

The logo for CRUN LTD, featuring the letters 'CRUN' in a bold, white, sans-serif font. A small orange and red graphic element is positioned between the 'R' and 'U'. The background of the entire page is a scenic landscape of rolling green hills, a winding river, and several wind turbines under a blue sky with white clouds.

CRUN LTD

股票代码：002272

2023年度

环境、社会和治理(ESG)报告

Environment, Social Responsibility and
Corporate Governance Report

目录

关于本报告

董事长致辞	02
数说2023	04

走进川润股份

公司概况	05
高管团队	06
主营业务	07
生产基地	07
发展历程	08
重要事项	08
重要荣誉	09

ESG管理

ESG治理体系	11
利益相关方沟通	11
党风廉政	13
科技创新	15
品质保障	17

1. 依法治理，规范运作

完善治理架构	21
规范三会运作	21
完善内控风控	23
加强投关管理	24
坚守商业道德	26

2. 低碳运营，践行环保

完善环境管理	29
控制能资消耗	30
加强污染防治	31
创造绿色价值	32

3. 科技创新，赋能发展

加强研发建设	35
知识产权保护	36
助力行业发展	37
数字化建设	38

4. 坚守品质，创造价值

产品质量控制	41
供应商管理	43
客户权益保护	44
信息网络安全	45

5. 以人为本，共创美好

员工权益保障	49
员工培训发展	52
职业健康与安全	55
员工关怀	56
社会责任	57



董事长致辞

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是川润创立的第三十一年。跨越而立之年，川润不忘初心，持续践行“红炉房”精神，坚守创新发展理念，以客户为中心，聚焦“风光热电储”新能源领域，全面推进产业绿色化、高端化、数字化、智能化高质量发展，为客户提供高品质的分布式综合能源整体解决方案。

把握机遇，乘势而上；立足优势，聚焦价值

2023年，以国家“双碳”目标为指引，公司聚力“风光热电储”，积极推动能源绿色转型和可持续发展。全面落实“两海”战略，完成欧盟体系文件，落地欧美、东南亚市场布局，建立了成熟的欧美、东南亚、印度等市场营销网络，报告期内签订订单超1.8亿元（人民币）；与金风科技签署风电产业创新研究院联合共建协议，联合开发大兆瓦集成风机齿轮箱精准润滑技术研究项目，进一步完善风电产业创新体系；以简易程序向特定对象发行股票，募投资金主要用于液冷和海上风电产品，加速公司业务发展；川润能源“光储热电充”整体解决方案业务取得良好进展，公司根据客户需要，以光伏+储能+充电+光热等产品组合为其提供“零碳综合能源”整体解决方案，目前在手订单合计总容量超40MW；稳步推进军工装备市场工作，各项工作有序开展。

2023年，公司围绕客户与市场，实现多个首台首套研发设计及应用：为全球单机容量、风轮直径最大的16MW超大容量抗台风型海上风电机组提供全套润滑与冷却系统，支撑海上风机大型化建设；研发制造全球首台实现高炉熔渣余热利用技术的锅炉系统，攻克高炉熔渣余热回收难题；首个绕管超临界CO₂冷却器产品应用于核动力院首个二氧化碳余热发电项目，填补了行业空白；承制的安德里茨OKI II项目核心部件RB汽包水压试验一次成功，刷新全球最大碱回收炉汽包纪录等。

2023年，川润保持价值创造，荣膺全国液压气动标准化技术委员会委员单位，当选中国重型机械工业协会润滑液压设备分会理事长单位，荣获“四川制造业企业100强”“四川省科技创新领军企业”等28项荣誉称号，不断推动企业科技进步和产业升级，为推动我国能源装备制造高质量发展贡献川润力量。

围绕客户，聚焦主业；乘风破浪，不忘初心

2024年，川润坚守创新发展理念，聚焦“风光热电储”能源领域，以战略规划为指引，把握国家政策和行业发展机遇，抓住能源结构调整带来的新能源、储能、数字能源等领域需求，充分发挥现有技术、营销体系、市场地位、组织能力等优势，坚持市场和技术双轮驱动，优化产业结构和产品组合，通过差异化竞争和卓越运营，提升核心竞争力；持续推动“风光热电储”一体化的分布式综合能源整体解决方案的技术创新，加快发展国内市场，大力拓展国际市场；稳步推进“零碳综合能源”整体解决方案业务；加速军工装备业务，积极推动军工装备市场拓展；充分拥抱数字化转型机遇，创新发展智能工业技术服务；在投资发展上顺应能源转型的全球发展趋势，稳步提升现有成熟业务的同时积极稳妥地拓展新业务，逐步成为领先的分布式综合能源利用整体解决方案服务商。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！川润始终以客户为中心，与合作伙伴合作共赢，为员工、全体股东和社会创造更大价值！

川润股份董事长

关于本报告

报告简介

本报告是四川川润股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（Environment, Social Responsibility and Corporate Governance Report, 以下简称ESG）报告，为公司发布的第一份ESG报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年川润股份在可持续发展方面的理念和实践。

时间范围

以2023年1月1日至2023年12月31日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2024年。

报告范围

本报告内容覆盖四川川润股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中华人民共和国国家标准化管理委员会，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

报告数据说明

- 报告使用数据来源包括政府部门公开数据、川润股份正式文件、统计报告及财务报告等。
- 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如与公司年报存在差异，以年报为准。
- 同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

公司简称		公司全称
川润、公司、我们	指	四川川润股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司章程》	指	《四川川润股份有限公司章程》
报告期	指	2023年1月1日至2023年12月31日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
川润液压	指	四川川润液压润滑设备有限公司
川润动力	指	四川川润动力设备有限公司
川润能源	指	四川川润环保能源科技有限公司
川润物联	指	四川川润物联科技有限公司
欧盛液压	指	江苏欧盛液压科技有限公司

*您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本。

数说2023

经济绩效



环境绩效



治理绩效



社会绩效



*安全生产投入及环保投入金额统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、欧盛液压

走进川润股份

公司概况

四川川润股份有限公司(英文名称:CRUN, 中文简称:川润股份)创立于1992年, 2008年深交所A股上市, 股票代码002272。公司聚焦“风光热电储”高端能源装备制造和工业服务业务, 专注液压润滑流体控制、清洁能源装备、流体工业技术服务和数字化供应链智造服务四大业务, 形成“风光热电储一体化”产品生态, 为客户提供品质一流的分布式综合能源整体解决方案。产品与服务广泛应用于风电、储能、光伏、光热、氢能、输变电、核电、水电、环保、海工船舶、行走机械、军工等领域, 以及电站改造、冶金冶炼、石油化工、建材等行业的能源综合利用。公司坚持以客户为中心, 以品质成就工业美好为使命, 实现公司高质量发展, 推动行业创新, 助力国家双碳目标。



7个

全资子公司

16+

网点营销服务机构

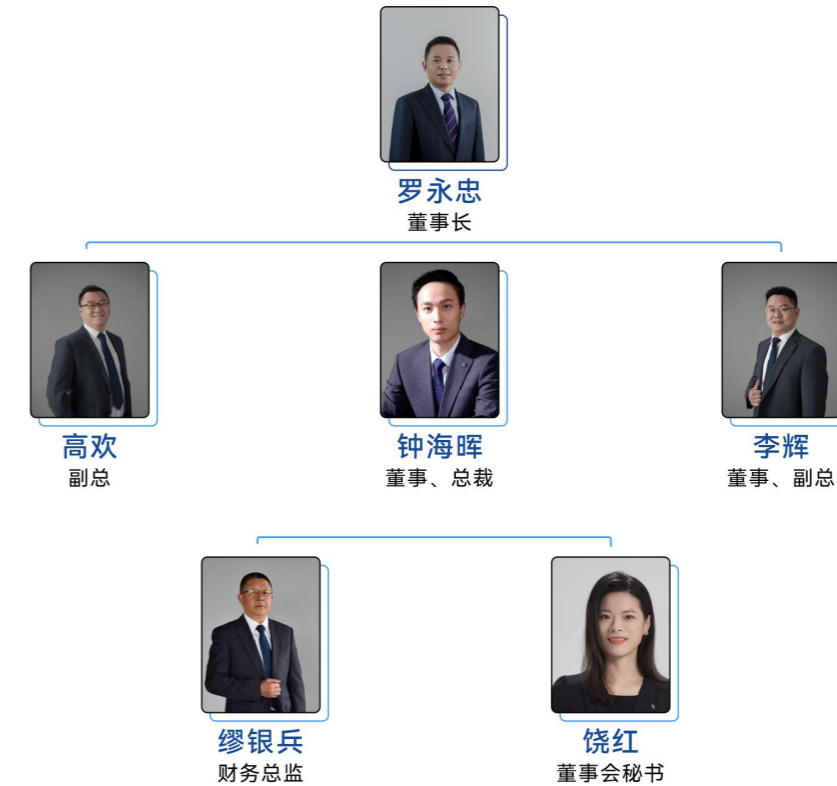
2个

参股公司

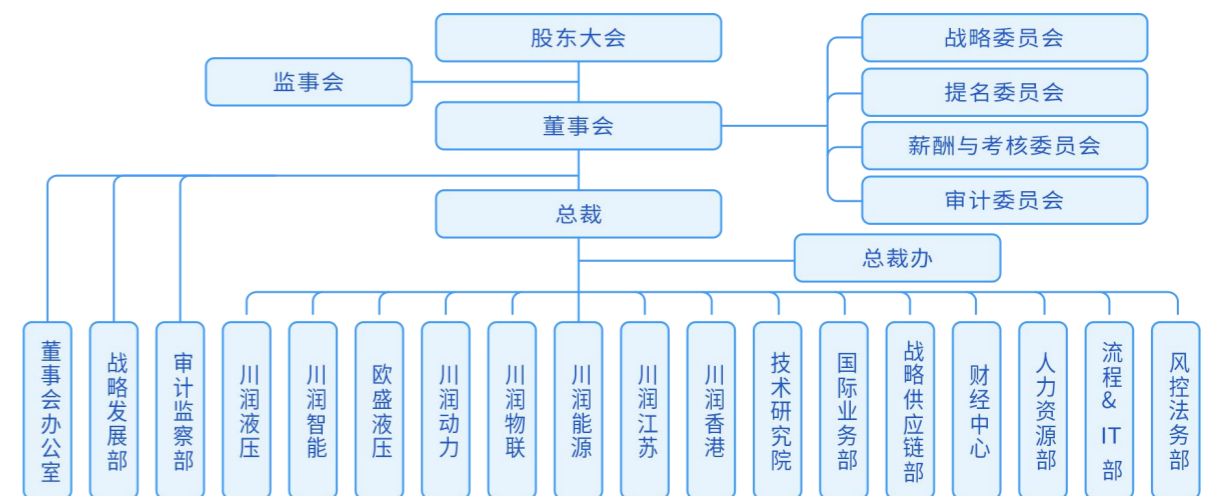
10+

分销至欧美、东南亚、中东等数十个国家和地区

高管团队



组织架构



主营业务

HIGH END EQUIPMENT MANUFACTURING 高端能源装备制造

基于三十年高端能源装备行业应用，为客户提供高品质、高效率、低成本的高端能源装备及“风光热电储”分布式综合能源整体解决方案，创新研发产品，为客户提供优质服务。

液压润滑流体控制及系统解决方案

- 液压润滑设备及系统
- 液冷温控系统
- 液压元器件

清洁能源装备及解决方案

电站、换热、储能、氢能、余热、余能等清洁能源装备及系统解决方案

“风光热电储”分布式综合能源整体解决方案

以风光发电、高效换热、储电储热、能源管理(EMS)核心设备和技术，为客户提供“风光热电储”分布式综合能源整体解决方案

INDUSTRIAL SERVICES 工业服务

以感知传感器、云计算、大数据等核心技术为依托，以产业互联网/物联网为基础，数字化技术为核心，为客户提供提供专业流体工业技术服务，提高装备效率和效能；通过“线上+线下”数字化智造供应链服务为客户提供高品质、高效率、低成本的生产资料一站式供应链服务。

流体工业技术服务

数字供应链智造服务



企业文化

企业使命
品质成就工业美好

企业愿景
让客户信赖，让员工幸福，
让川润产品遍布世界每一个角落

核心价值观
成就客户、精进求实
开放进取、携手共赢

战略方针
客户导向、业务聚焦
科技引领、成本领先

发展历程



2023年重要事项

新产品上市

LSJF储能温控系统、液冷系统、液压变桨系统

国际业务突破

首台套泰国MSP600T垃圾发电项目顺利执行，在手订单超1.8亿元

创新自研产品

全套润滑及冷却系统助力16mw超大容量抗台风型海上风电机成功并网发电

股票发行

募集资金用于液压液冷产品产业化及智能制造升级技术改造项目及补充流动资金

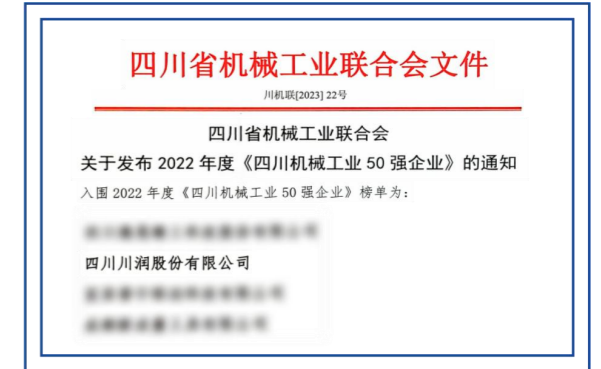
技术突破

攻克高炉熔渣余热回收难题

2023年获得的重要荣誉

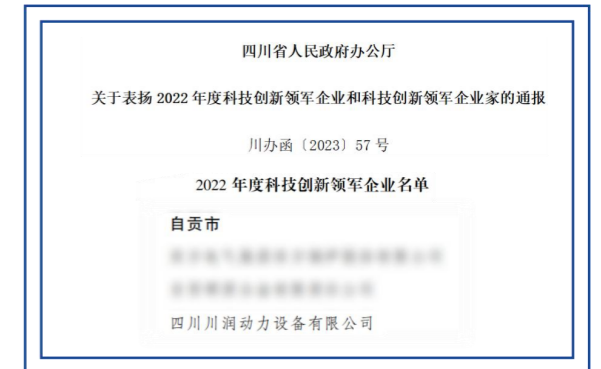
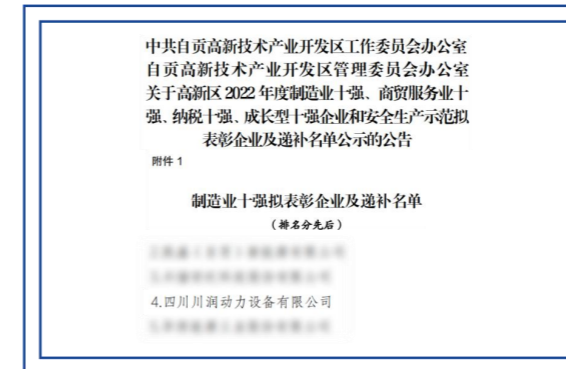
川润股份

- 2023年07月，荣获四川省科技创新领域引领型党组织
- 2023年07月，荣获自贡市科技创新领域引领型党组织
- 2023年09月，荣获四川机械工业50强
- 2023年12月，荣获四川省质量管理明星企业
- 2023年12月，荣获四川省质量信用AAA示范企业
- 2024年01月，荣获四川省制造业企业100强



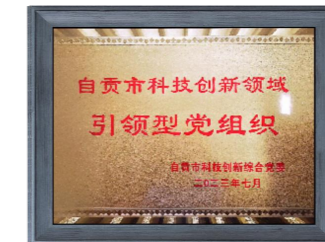
川润动力

- 2023年04月，荣获自贡高新区工业十强企业
- 2023年09月，荣获四川省2022年度科技创新领军企业



川润液压

- 2023年01月，荣获GE水电2022最佳合作奖
- 2023年04月，荣获张官富镗工工匠工作室
- 2023年05月，荣获郫都区水资源管理及节水管理先进单位
- 2023年05月，荣获全国液压气动标准化技术委员会连接件分技术委员会委员单位
- 2023年07月，荣获成都市博士后平台储备单位
- 2023年09月，荣获成都市民营企业100强
- 2023年11月，荣获成都市工业和信息化行业领军企业
- 2023年11月，荣获四川省诚信示范企业
- 2023年11月，荣获成都市数字化车间
- 2023年12月，荣获国家标准制定单位



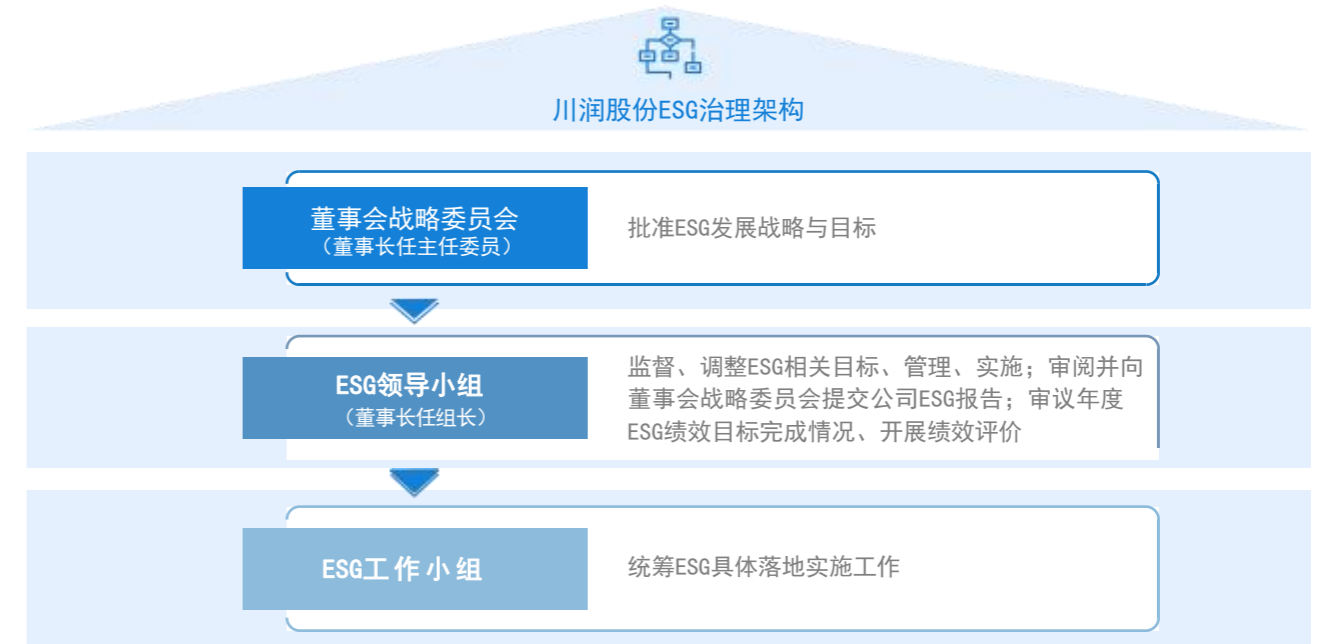
ESG管理

ESG治理体系

公司高度重视ESG管理与实践，建立了包括董事会战略委员会、ESG领导小组、ESG工作小组在内的“决策—管理—执行”三级ESG治理架构。公司秉持为股东创造价值、为员工提供成长、为社会作出贡献的理念，将ESG管理融入公司经营过程中，实现自身与社会的可持续发展。

利益相关方沟通

公司十分重视与利益相关方的沟通和交流，与各方建立了常态化的沟通渠道，以便及时了解政府及监察机构、投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、公益组织及社区组织、媒体的期望与诉求，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，实现公司与所有利益相关方的和谐发展。



利益相关方类别	政府与监察机构	供应商及合作伙伴	投资者	员工	客户	公益组织及社区组织	媒体
期望与需求	依法纳税 反腐倡廉 促进地区发展	合作共赢 助力行业发展	保障股东权益 风险管理 完善公司治理 投资者沟通	员工权益 健康与安全 员工培训与发展 民主管理	畅通沟通渠道 保障产品质量 客户隐私保护 产品创新	保护环境 公益活动 社区沟通	信息公开 回应交流
沟通与回应	自觉履行纳税义务 监督检查、信访举报 提供就业岗位	打造共创、互助、 共赢战略供应链 参与行业标准制定	提升内控水平 规范三会运作 建立多元沟通渠道	建设雇主品牌 开展职业健康与安全培训 搭建川润学堂线上学习平台 完善职工代表大会制度 “川润之声”BP等多渠道反 馈沟通机制	完善质量管理体系 健全信息安全管理 加大技术研发投入	节能减排 社区活动	依法信披 媒体采访

党风廉政

党建引领

川润股份始终坚持党的领导，认真执行上级党组织的决策部署，坚持政治统领，带领广大党员、干部深刻感悟“两个确立”决定性意义，自觉做到“两个维护”，推进党的领导与公司治理有机结合。



坚持正确的政治方向

将党的政治方向贯彻到企业发展的各领域，牢记“品质成就工业美好”初心使命，各方面、各层面，把握企业发展的正确道路和方向。

贯彻干部管理原则，发挥党员模范作用

严格执行干部选拔任用程序，树立正确用人导向，以“价值创造”为导向，聚焦公司发展战略，加快后备人才培养，实现人才引进、培养、激励协同，在生产经营过程中充分发挥党员的模范带头作用。



党风廉政建设

公司始终坚持正确的政治方向，坚定“党旗引领、聚力发展”，坚定不移听党话、跟党走，紧紧围绕民营企业特点，以企业文化建设为主线，紧扣战略目标，主动作为，深化清廉教育，自觉接受各级监督，充分发挥党组织的核心作用，引导党员干部和职工在思想和行动上始终与党中央保持高度一致，以高质量党建引领推动公司高质量发展。

公司全面落实从严治党，狠抓经营管理层、党员干部及关键岗位人员的廉洁教育，不断增强廉洁风险防控意识。制定《关键敏感风险岗位管理办法》《不相容岗位（职务）分离细则》，由董事会审计委员会负责公司反舞弊指导工作，并督促管理层建立公司范围内的反舞弊文化环境，建立健全反舞弊管理体系；审计监察部接受舞弊案件的举报并与相关部门人员共同展开调查。

建立公开举报途径，包括电话热线、电子邮箱及信箱等方式，接受员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报。投诉、举报人员在协助调查过程中受到保护，公司禁止任何非法歧视和打击报复行为，接受投诉或参与调查的工作人员亦不得擅自泄露举报人信息。

主题教育学习

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大及一中、二中全会精神，贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，推进党史学习教育常态化长效化，推动各领域基层党组织和广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，抓实抓牢主题教育工作，组织召开党员大会，集中学习并研讨了主题教育重要讲话精神以及党的二十大报告，传达上级部署会议精神，并部署了主题教育工作，加强底线思维和风险意识宣传引导，抓好主题教育规定动作，严格把好宣传关，在规范的前提下，做好宣传学习，坚决防止形式主义和“低级红”“高级黑”现象。

党建引领

公司致力于将党建工作与生产经营深度融合，强党建促发展，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为推动公司高质量发展的核心竞争力。

党员队伍特别是大学生党员红色血液的融入，为进一步规范和加强党的基层组织建设，充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，在上级党组织的关心指导下川润液压党支部升级为党总支，并被郫都区委组织部评为“党建指导站”，在区域内发挥示范带动作用。

报告期内，公司开展民主评议及优秀共产党员评选活动，优秀共产党员占比30%，70%党员合格，并对优秀共产党员集中表彰，评选先进党支部2个，先进党小组3个，川润十佳党员10人，优秀党务工作者4人，“共产党员示范岗”32个，充分发挥先锋模范作用。

科技创新

公司致力于技术创新和产品研发，主要产品已达到国内先进水平（部分产品达到国际先进水平）。

报告期内，公司实施科技研发项目22项，结题6项，新增专利授权30项，其中发明专利1项。截至2023年12月31日，川润共拥有236项技术专利，其中发明专利34项，实用新型191项，外观专利11项。公司建立了省级院士专家工作站，汇聚了国内顶级院士专家，充分发挥院士专家的技术引领作用，培育科技创新团队。公司拥有省级企业技术中心、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、流体与控制工程技术研究中心和CNAS认证实验室。参与润滑、液压、冷却方面7项国家标准制定以及发电机组水冷系统方面2项行业标准制定，其中8项标准已经发布。



聚焦技术研发

公司坚持IPD理念和方法，构建高效运行的技术与产品研发体系，持续加大技术研发投入。报告期内，围绕公司战略目标，实现风电齿轮泵、温控阀、散热板片等核心元件品牌自有化；完成液冷产品开发，实现储能液冷量产目标，开发光储充热智慧云平台等，推动科技成果转化，提升公司技术影响力和产品竞争力。



2023年主要研发项目

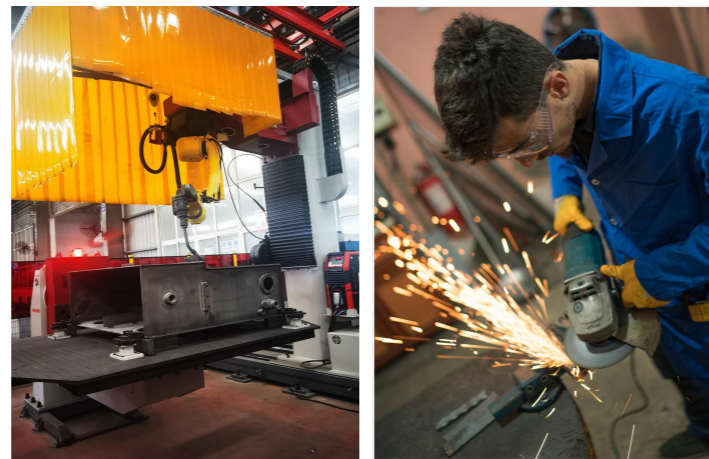
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
大兆瓦前集成风机齿轮箱精准润滑技术	为大兆瓦风电提供精准润滑的解决方案，减少冗余	开发	应用数据模型，通过系统仿真，构建齿轮箱与润滑系统供需油量边界模型，优化设计	产品创新，降低成本，提升竞争力
一体式集成润滑系统开发	重构风电润滑系统架构，降低系统成本，提升可靠性	开发	重量减轻30%—50%；提升可靠性及可维护性	产品创新，提高产品的可靠性，降低成本，获取竞争优势
低温工况下润滑可靠性技术	解决低温环境下，风电机组不连续运行引起的齿轮箱润滑及温控问题	开发	实现低温环境下，风电机组不连续运行下启机可靠，升温可控	提高系统可靠性，构建核心能力，提升客户信赖度
润滑产品平台	通过润滑产品平台来快速满足客户定制化需求，提高标准化、通用化水平，提升效率，降低成本	开发	输出适用于海上大MW工况的产品平台；完成关键元件开发验证，品牌自主化	产品技术、供应链持续打造，延续专业优势，为客户创造价值
液冷关键技术研究	深入研究浸没式、冷板式液冷关键技术，支撑不同技术路线液冷产品开发；	开发	构建成熟的系统原理及架构；搭建成熟的生产工艺和制造方案；完成样机开发验证	开拓新市场
冷却产品平台	形成标准化、系列化、通用化冷却产品平台，快速响应客户需求	开发	构建冷却产品平台；完成关键元件开发验证，品牌自主化	持续引领行业技术发展，为客户创造价值
储能冷水机组产线效率提升	提升关键工序效率，提高产线效率与质量	开发	效率、产能、质量提升	提高效率、产能、质量，提升客户满意度
标准换热板片	完成标准换热板片开发	开发	完成样机开发和测试	提高效率，降低成本，提升市场竞争力
小型熔盐储能蒸汽机组研发	开发谷电熔盐储能标准化、模块化的系统产品	开发	完成样机开发和测试，适用于中小型工业、社区、乡村供暖、移动式供热、救灾供暖等	开拓新市场
硅冶炼余热锅炉产品升级优化	迭代优化，降低锅炉岛整体造价，提高产品竞争力	升级优化	完成样机开发和测试	提升产品竞争力，提高细分市场占有率
角管式电炉余热锅炉	开发结构紧凑的角管式电炉余热锅炉，替代独立钢架式电炉余热锅炉	开发	完成样机开发和测试	提升产品竞争力，提高细分市场占有率

品质保障

公司坚持“精益求精”的质量方针，产品通过了ISO 9001:2015质量管理体系，以及ISO 3834-2焊接管理体系、ASME认证、CE认证、锅炉A级认证等行业或关键工艺的认证及CNAS实验室认证。通过实施全面质量管理体系，应用质量管理软件、APQP、FMEA等工具，覆盖技术研发、实验检测、供应链、生产现场、管理过程、售后服务等过程的产品全流程质量管理，通过先进的质量管理软件、严苛的工艺标准、智能制造生产体系和严格的实验检测保障及时、高效、高品质满意交付。

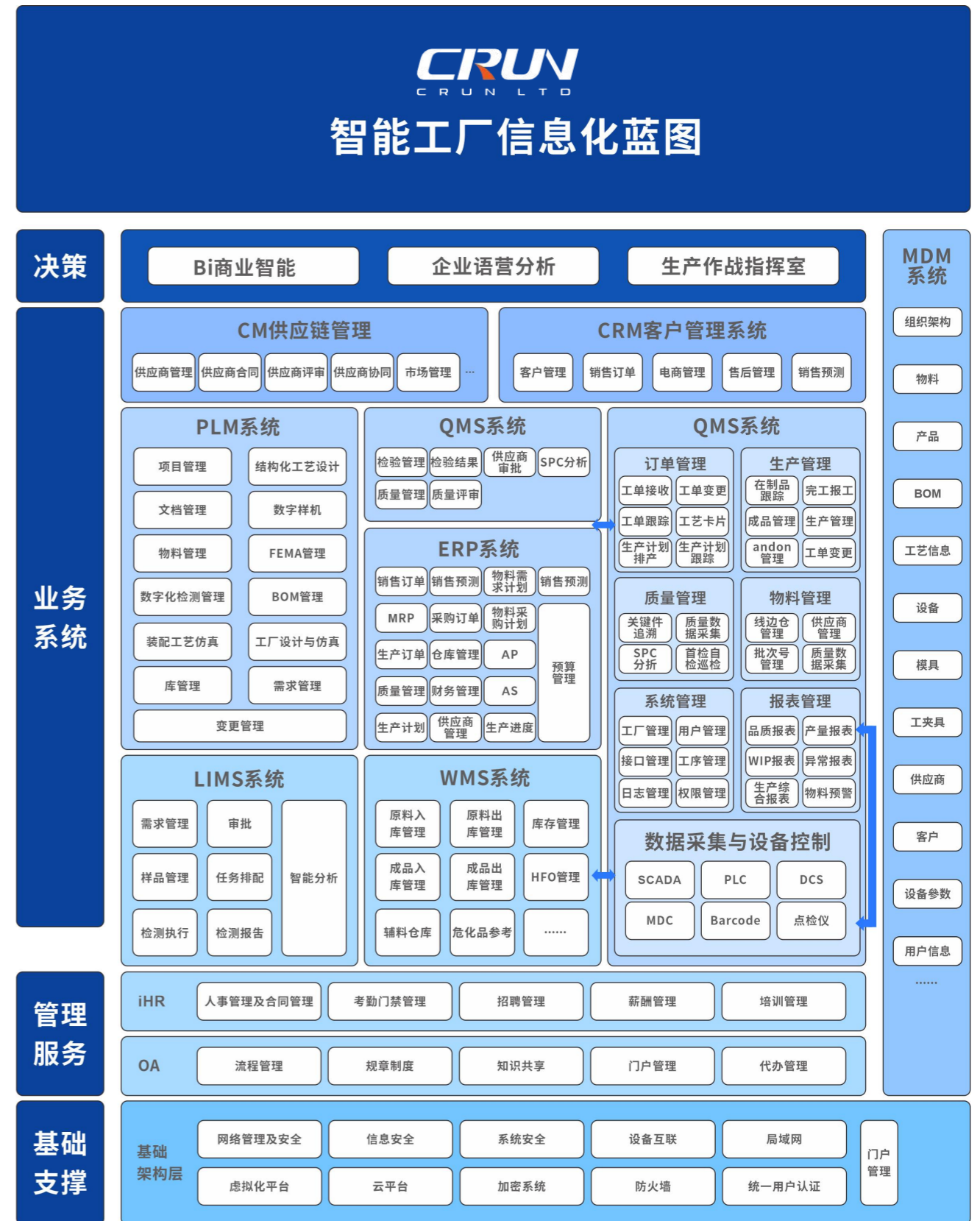
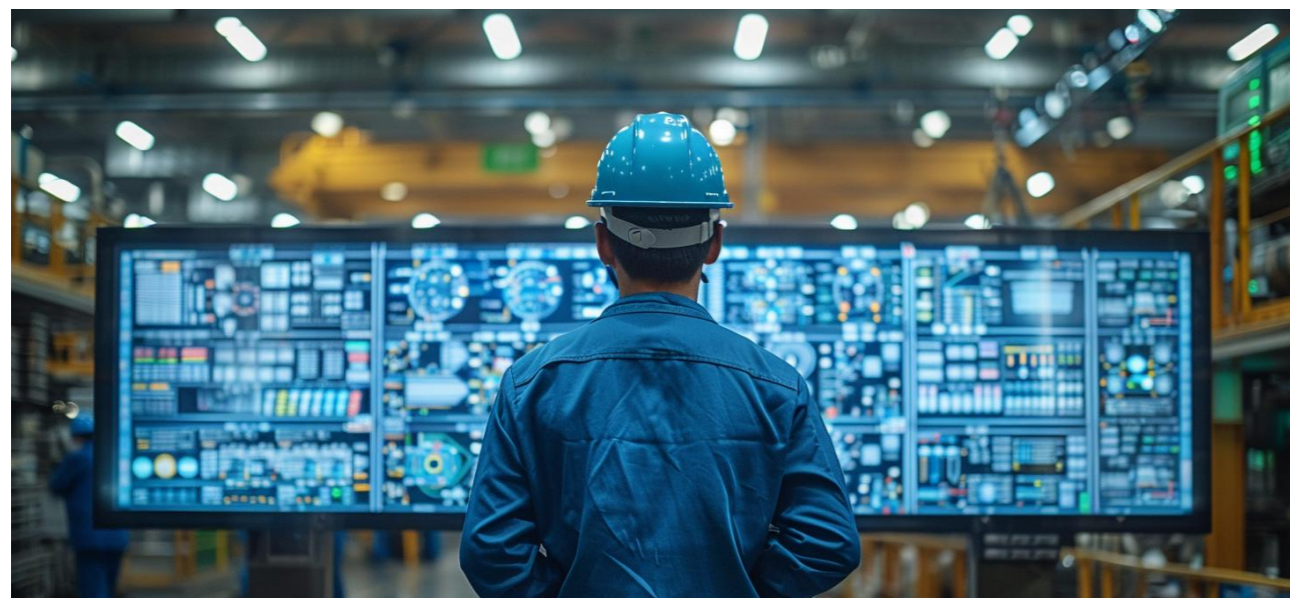
精益制造

公司不断优化工艺布局，持续工艺改善，优化车间布局，提高设备使用效率；打造数字化车间，实现生产流程高效自动化；引入新设备，实现降本增效目标；改进生产器具，提高产品质量和市场竞争能力。报告期内，引入焊接机器人工作站，提升整体焊接效率；优化改进换热管端余量切割工具；实现高等级材料管屏埋弧模式壁零的突破。



数字赋能

公司重视将数字化技术和质量管理活动的有机结合，打造产品质量管理系统。实现实时查看产品信息、设备运行情况、生产进度等各方面信息，能及时发现产品制造过程的故障和不合格情况，更好监督和落实各人员主体生产责任，从而加强对产品全生命周期管理，有效提高产品质量。



依法治理 规范运作

01

公司树立牢固的合规管理理念，持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，提高风险防控能力，做好信息披露和投资者交流工作，保护股东和债权人权益，恪守商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。



股东大会

2次

董事会

9次

监事会

7次

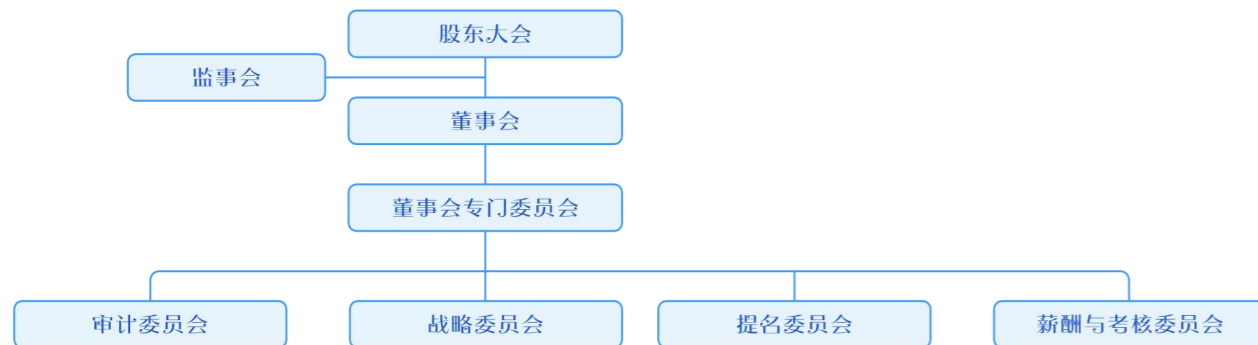
内部风险培训

9次

完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，切实维护公司和股东的合法权益。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的现代企业治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确、各司其职、的治理机制，推动公司规范治理及制度建设。



公司根据国家相关法律法规，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作细则等规章制度，并根据最新法律法规要求于报告期内修订完善，持续提升公司治理水平。

规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司平等对待所有股东，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，规范股东大会的通知、召集、召开和表决程序，且均聘请律师出席会议并出具法律意见。

股东大会 2 次	年度股东大会 1 次
临时股东大会 1 次	审议通过议案 26 项

董事会

董事会负责股东大会的决议执行与决议监督。全体董事认真履行职责任，按时出席会议，积极参加培训，不断提高履职水平。在董事会成员构成中，公司充分考虑多元化和独立性因素，积极推进独立董事制度的建设和完善，发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。

董事会下设立战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。

高级管理人员及绩效激励

由公司提名、薪酬与考核委员会负责研究、制定和审查董事与高级管理人员的薪酬政策与方案，建立科学有效的激励和约束机制，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性。

全面推行绩效管理，制定年度战略绩效，与经营团队签订BSC和个人PBC。

董事会成员 9 名	独立董事 3 名
非独立董事 6 名	董事会 9 次
审议通过议案 50⁺ 项	董事出席率 100%
审计委员会 4 次	战略委员会 2 次
薪酬与考核委员会 2 次	独立董事专门会议 1 次

监事会

监事会受股东大会委托，负责监督公司的经营和管理。对董事会决策程序、决议事项及公司依法运行等情况实施监督；对公司财务状况和经营情况、关联交易以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责等的合法合规性进行监督，充分维护公司和全体股东的合法权益。

监事会 7 次	监事出席率 100%
公司监事会成员 3 名	职工监事 1 名
女性监事 2 名	审议通过议案 38 项

完善内控风控

公司建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内部控制体系，持续完善制度体系、健全组织体系、配备专业人员、做好内控体系监督与评价等工作，为公司的风险管理及合规运作提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

9次 公司开展内部风险控制培训
149人 参与人数

组织建设

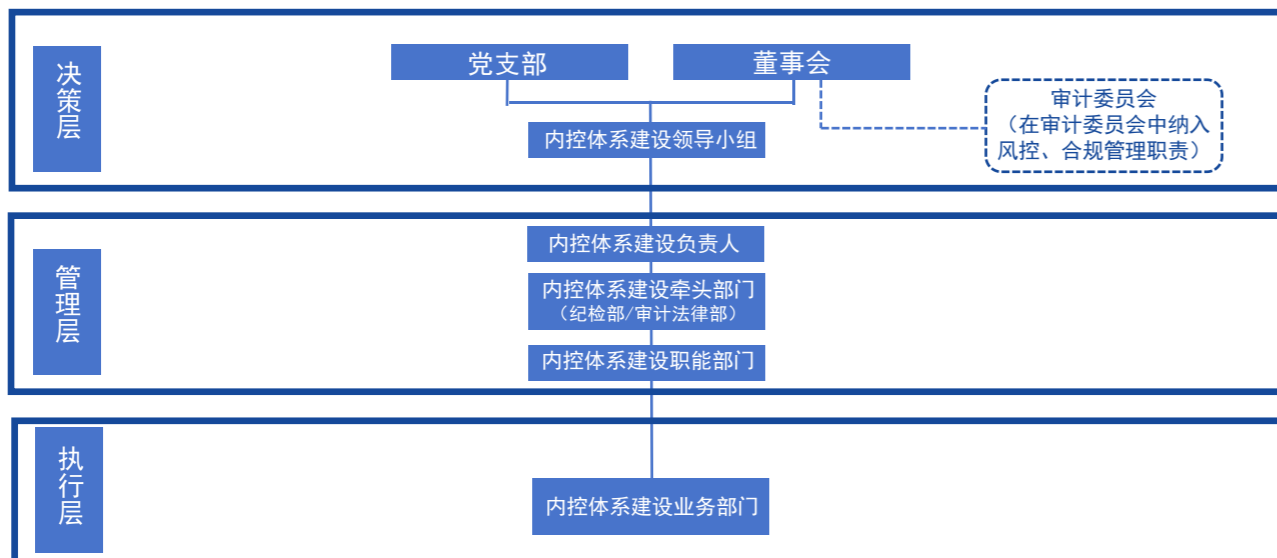
公司设置了由决策层、管理层和执行层构成的内控和合规体系组织架构，承担风控相关工作的决策领导和统筹协调工作，研究决定公司重大事项并提出意见或建议，建立风险管理三道防线，为做好风险识别、风险评估、风险应对、风险监督等各流程工作提供体制保障。

审计监督

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测，对所属企业定期开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。此外，公司每年还聘请第三方中介机构进行内部控制鉴证，并出具《内部控制鉴证报告》。

人员建设

公司根据《内部控制评价制度》《财务会计内部控制基本规范》《内部审计制度》《风险管理实施细则》等内部风险管理制度的规定，明确内控体系建设人员应承担的职业道德、工作职责、专业胜任能力，指定审计监察部、风控法务部为内控体系建设的组织实施部门，为公司各部门和各下属企业提供风控、合规支持。同时积极开展关于内控及风险管理的培训，提升员工风险意识及应对风险管理的能力。



内控和合规体系组织架构

加强投关管理

信息披露

公司建立了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，同时做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记，防范内幕交易。

投资者交流

在日常做好信息披露工作的基础上，公司高度重视投资者关系管理工作，持续完善多元化投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认可，维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》，通过互动易、电话热线、股东大会、业绩说明会、路演、投资者线上/线下交流等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作，与投资者保持畅通的交流沟通渠道。

4份 公司对外披露定期报告

0次 因信息披露方面违规而受到处罚次数

132份 临时公告

1次 业绩说明会

3次 投资者活动记录表

1次 投资者走进上市公司活动

30+场 路演活动

案例：投资者走进上市公司活动



2023年11月20日，公司采用“数字人董秘网络文字互动”形式召开2023年三季度网上业绩说明会，向投资者介绍公司年度业绩经营情况、未来工作规划等信息，积极解答投资者的问题，听取投资者的相关建议，保持与资本市场投资者的紧密接触，从而促进投资者对公司情况的了解。

川润股份(002272) 2023年第三季度业绩说明会



🏠 股东权益保护

公司重视股东回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《股东回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。近三年来，公司累计分配现金红利4,615.79万元。

公司近3年现金分红情况

关键绩效	2021年度	2022年度	2023年度
每股现金分红(元)	0.05	0	0.05
派现总额(元)	21,914,000	0	24,243,865
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	42.77%	0.00%	-38.12%

🏠 债权人权益保护

公司在提升股东回报的同时也重视债权人权益的保护，与银行、财务公司等金融机构建立了良好的合作关系，以稳健良好的财务结构为基础，构建多元化的融资体系。报告期内，公司严格遵守信贷合作商业规则，在重大经营决策中充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务，按期还本付息，保障债权持有人的合法权益，未发生逾期支付本息的情形。



坚守商业道德

公司严格遵守各方面的法律法规，对公平交易、公平竞争、禁止内幕交易等行为进行约束，按照《内部审计管理办法》等规定，将合规要求覆盖到各业务部门、各业务流程，要求全体员工遵守商业道德，廉洁从业，坚决打击违法违纪行为，杜绝一切贪污腐败行为，建立健全合规管理长效机制，努力提升公司治理水平，确保公司合规运作。

制定《劳动纪律管理办法》，组织员工签署《廉洁承诺书》，对员工行为以及开展业务、行权履职中的行为进行规范管理。

组织董事、监事、高级管理人员和员工参加各类合规专题培训，开展广告营销合规培训、反垄断法律法规培训、侵害作品信息网络传播权专题等，形成全员参与的普法格局，营造浓厚的法治文化氛围，增强员工合法合规意识。

加大合规督导的力度，并对督导中发现的问题及时整改，设置专门的电话、电子邮箱、信箱等投诉、举报渠道，营造诚信廉洁的良好风气。



●●合规管理培训及沟通会

低碳运营 践行环保



公司深刻意识到生态环境对于人类生存和发展的重要性，始终秉持人与自然和谐共生的理念。在经营过程中，我们通过践行绿色生产、开展节能减排活动、参与环保公益等措施，走尊重自然、顺应自然和保护自然的可持续发展道路，努力为构建美好的生态环境做出贡献。

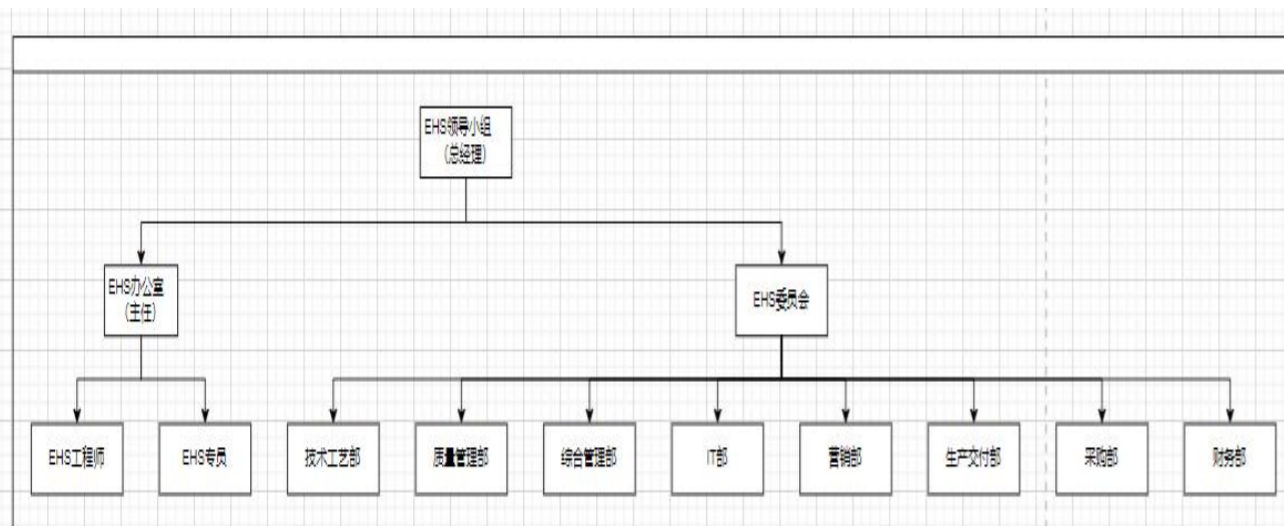
完善环境管理

公司秉持习近平生态文明的指导思想，坚定践行可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极落实上级下发的各项生态环境保护文件，根据公司自身实际情况，制定相应的环保措施，明确各部门各人员的环保主体责任，设立有EHS、执行、环保“三同时”制度，不断提升环保合规水平。

重要子公司川润液压、川润动力均已通过ISO14001:2015环境体系认证。



川润液压环境管理机构



公司严格落实环境影响评价“三同时”，从事故可能发生的可能性和影响程度找出重要环境因素，为环境目标的制定和环保活动的开展提供指引。针对产污环节设有环保处理设施，安装在线监测系统实时监控，并委托资质单位定期开展环境监测，积极响应重污染天气“一厂一策”企业实施方案，各项污染指标严格按照排污许可证执行，设有危废专用暂存间，并制定突发环境事故应急预案，定期开展演练。此外，公司还高度重视环境意识宣贯，致力于提高员工和利益相关方的环境保护意识，号召员工在日常工作中养成节能低碳习惯，争做环境保护的践行者，为生态文明建设贡献力量。

公司发生环保事故
数量为

0起

控制能资消耗

公司积极响应国家“双碳”战略，对资源和能源消耗日常检查和控制，倡导节能理念，优化节能设计，提升能源使用效率。设备采购时优先考虑节能降耗产品，例如节水龙头、高效家电等。在原材料、生产辅料及办公用品的使用上，公司采购前均评估用量，确定适合采购量，避免物料过期作废。为提高能源使用效率，实现能源精细化管理，持续改善和提升环境和资源的利用效率。

2023年资源使用情况

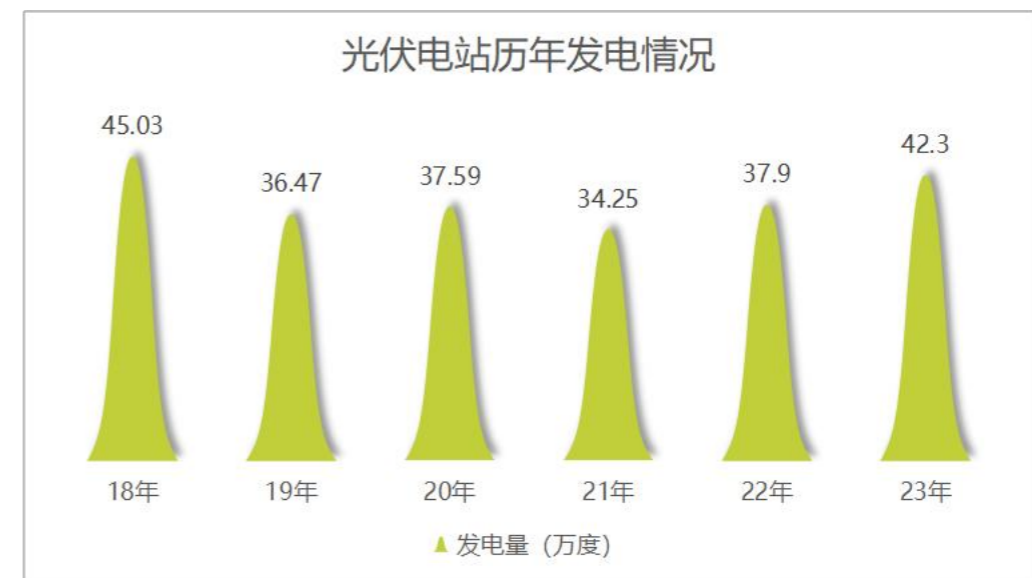
*统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、川润物联、欧盛液压



自制屋顶光伏项目

- 川润液压车间屋顶自建光伏发电，节约能耗约169吨/年标准煤；
- 2023年用电量对比2022年及2021年同期分别减少37.9万度、34.25万度；
- 降低幅度分别为6.3%和5.6%。

光伏电站历年发电情况



加强污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，开展污染物管理工作。川润液压属于大气重点排污单位，此外公司及下属其他子公司都不属于重点排污单位。公司制定了《噪声管理程序》《污水排放控制程序》《大气污染控制程序》《废弃物管理程序》《危险化学品管理程序》，每年委托外部有资质机构对三废和噪音进行监测，确保三废达标排放。

废水

生活污水排入污水管道，进入市政管网，生产废水转移到有危废物处理资质的单位

粉尘

公司在抛丸车间配置除尘设施和吸尘装置，粉尘排放符合环保部门建设项目环境影响审批批复的要求：喷漆废气经过RCO或二级活性炭处理通过15米排气筒排放，污染物排放达到《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)表3中排放标准

噪音

对于设备运行产生的噪声，建设隔音房采取设备增加减震垫和等措施，保证运行正常；对于风风吹尘排屑产生的噪声，通过使用噪声小的工具、改用降噪工作方式、规范吹气作业、减少气枪使用来减噪

废弃物

按规定将废弃物分类，由库房负责收集危险废物，填写《危险废物台账》，安排各部门督导员自查本部门所辖区的废弃物收集情况，针对不同的废弃物采取相应的防治措施，聘请具有资质的第三方定期转移处置危险废物。

坚持绿色运营

作为一家能源装备公司，公司积极履行环保主体责任，坚持将绿色发展理念融入生产经营中，通过加大环保投入、参与环保公益活动、绿色办公等举措，改进在环境实践方面的绩效。

公司环保总投入为
468.84万元

绿色办公

公司践行绿色低碳办公方式，号召员工节约纸张，减少浪费；加强用电用水管理，增强员工节能意识及自觉性，减少能源浪费，为员工构建一个绿色低碳的办公环境。



节约用电

充电器、电脑等电器长时间不使用时及时拔掉插头，减少待机能耗；在照度满足的前提下，减少用灯及空调数量，离开时随手关灯，杜绝白昼灯、长明灯。



节约用水

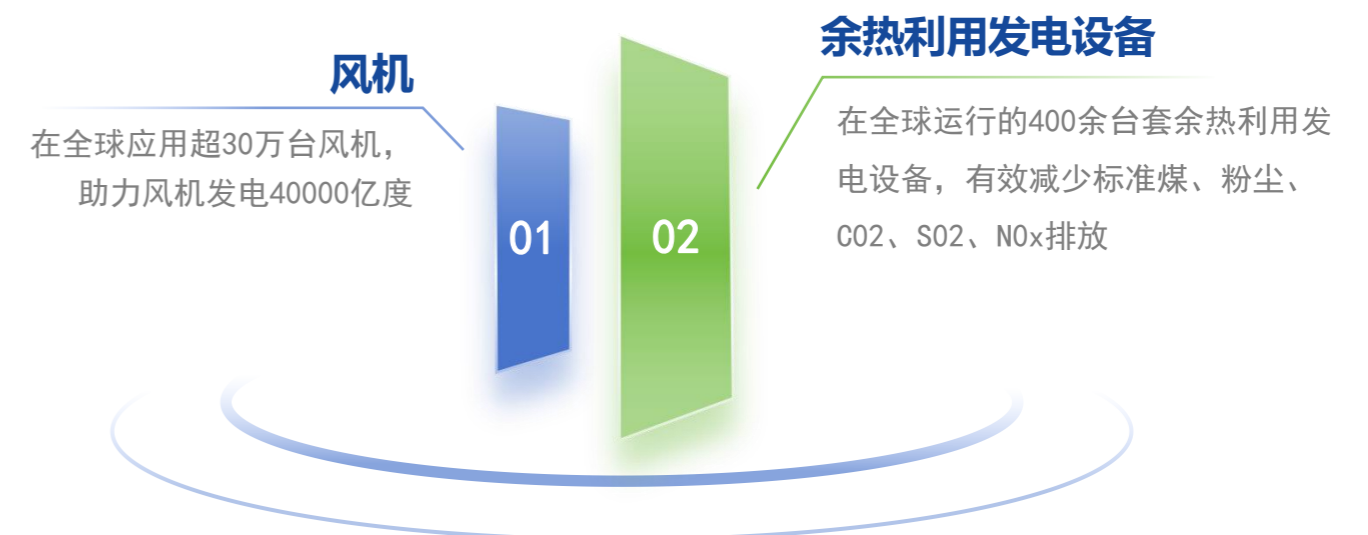
张贴节水标识，提示节约用水，杜绝细水长流。定期对用水设施巡查，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。



节约用纸

提倡无纸化办公和电子档传阅，尽量双面打印，杜绝纸张浪费。打印区域设置单面纸存放处，重复利用单面纸打印或打草稿。

创造绿色价值



科技创新 赋能发展



公司以技术创新为导向，不断加大研发投入。注重知识产权保护，加快数字化转型步伐，持续开展能源装备行业标准化研究，以数字化赋能科技创新，以科技创新为公司和行业高质量发展注入动力。



2023年研发费用

6,059 万元

授权专利累计数

236 项

软件著作权累计数

7 项

商标累计数

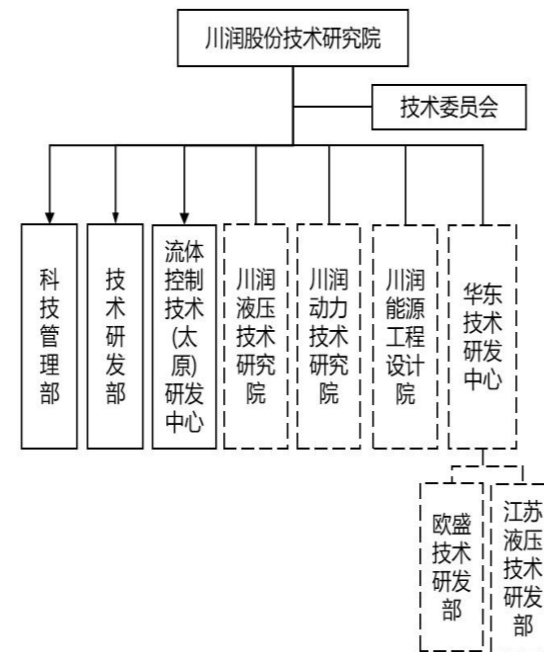
164 项

加强研发建设

研发体系

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，公司将产品研发能力视为最重要的核心竞争力，持续致力于科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于成都、自贡和启东分别建立了研发生产基地。公司自创立以来一直坚持自主研发的发展路线，积累了一大批关键核心技术，公司已拥有国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级院士工作站、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、CNAS实验与测试部、成都流体与控制工程技术研究中心、博士后创新实践基地。

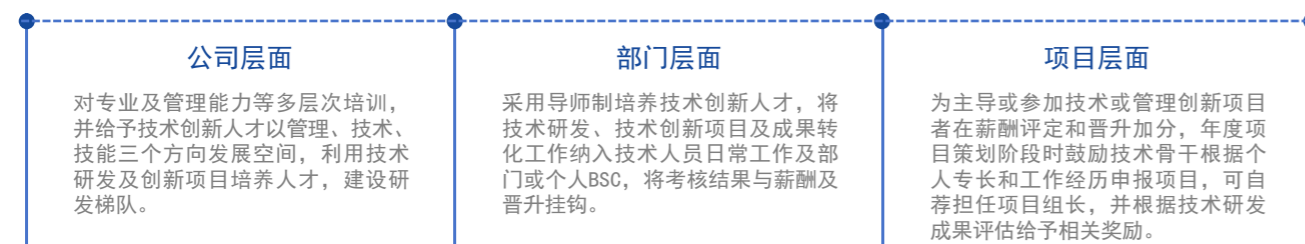
公司充分发挥社会化和产学研的优势，建立了完整的技术创新体系。公司建立了以客户与市场导向、技术整合和全价值链成果转换为主要特点的创新体系，持续推进技术项目管理机制建设和人才激励机制建设，形成以客户价值创造为导向，整体提升研发、技术、工艺及制造能力，整合先进技术全价值链研发与成果转换的创新研发体系。



川润股份技术研究院组织机构图

人才激励

川润股份技术研究院对研发技术人员进行公司、部门、项目三级管理，规范科技奖励管理工作，进一步吸引和保留优秀人才，激发创新活力。



研发成果

公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。

知识产权保护

公司始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，十分重视知识产权管理及其信息化建设，制定了完善的知识产权相关管理制度，有效管理公司在生产运营活动中各环节的知识产权创造、保护和运用，不断强化知识产权意识，实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术。

川润股份技术中心设知识产权管理部，通过建立专业化技术团队，共同协调管理技术中心专利、软件著作权和版权等知识产权事务，并协助公司管理商标等事务。按季度召开知识产权小组沟通会，协调知识产权工作中出现的新问题及解决方案，年度进行内部审核和管理评审，使得管理体系良性运行、持续改进和完善。

商标注册及维护

遵照《中华人民共和国商标法》，从设计、注册、使用、维护、存档等方面规范商标管理；建立电子化的商标申请流程；有效地保护商标。

专利申请及维护

公司设置专员进行专利分析和检索，对国际、国内到具体行业和企业专利发展趋势进行分析，了解项目的国内外技术发展状况、发展水平以及解决问题的各种方案，减少重复研发，规避侵权风险。

著作权保护

遵照《中华人民共和国著作权法》，结合公司文化理念，对公司宣传广告用语、吉祥物图案及文字申请版权保护，确保宣传广告用语、图案及文字合规合法。

截至2023年底

公司已获授权专利

236项

其中包括发明专利

34项

实用新型专利

191项

外观设计专利

11项

软件著作权累计

7项

商标累计

164项

助力行业发展

公司积极参与行业国家标准和行业标准制修订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。



行业首台套应用

公司一直致力于主营业务的科技创新工作，参与超过40台套国内首台套开发及规模应用。包括国内“50MW塔式光热发电定日镜液压驱动系统”示范项目、首台套“300Mvar特高压调相机油系统”、首台“风力发电机组润滑液压冷却综合系统”国产化研制、首台100万kW电站机组锅炉部件、首台出口印度5400kW大型立磨液压润滑系统、首台7000kW中心传动润滑系统、首台“飞轮储能装置”的核心换热装备、首个二氧化碳储能示范项目整套储能换热装备等。报告期内，公司为全球单机容量、风轮直径最大的16MW超大容量抗台风型海上风电机组提供全套润滑与冷却系统，支撑海上风机大型化建设；研发制造全球首台实现高炉熔渣余热利用技术的锅炉系统，攻克高炉熔渣余热回收难题；首个绕管超临界CO₂冷却器产品应用于核动力院首个二氧化碳余热发电项目，填补了行业空白；承制的安德里茨OKI II项目核心部件RB汽包水压试验一次成功，刷新全球最大碱回收炉汽包纪录等。



国家、行业标准

2021年-2023年间公司主导及参与制定润滑、液压、冷却方面7项国家标准以及发电机组水冷系统方面2项行业标准制定，其中8项标准已经发布。

建立机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室和CNAS认证实验室；国内唯一拥有风洞实验室的民营企业；为行业的规范、良性发展、技术进步和产业化升级起到了有效的示范和带动作用。

数字化建设

- 公司积极推进数字化升级，提升经营与生产管理数字化水平，实现ERP、CRM、PLM、SRM、OA等信息化系统互联与集成，打通数据链；
- 推行设备数据在线采集，实时监控设备电流曲线，获得设备开机率、有效使用率，为生产变革提供数据；
- 引入焊接机器人工作站，整体焊接效率提升50%；
- 创新性设计完成钢管总成样板产线，在降低作业难度、提高焊接质量的同时，使产能提升超过50%，整体焊接效率提升20%。

焊接机器人项目



WMS系统



公司构建高效稳定的信息化平台，为公司的日常运营提供了强有力的技术支持：

- 结合数字化与智能制造转型升级，实施ERP、PLM、Inventor、OA等系统的升级；
- 打造智慧仓储中心建设，实施WMS系统上线；
- 数字化及运营效率提升，深度开发应用PLM系统、项目管理系统、报价系统、薪资核算系统、换热性能软件计算系统等；
- 实现财务管理、采购流程、销售活动和库存控制等关键业务流程的集成与自动化，大幅提升业务运作效率。

报告期内，公司在软硬件及服务方面合计投入355万元；在数字化方面完成9项系统及工具的开发应用。

坚守品质 创造价值

公司实施全面质量管理体系，通过质量管理软件、质量管理流程、严苛的工艺标准、智能制造生产体系、实验检测保障品质。

建立了完备的质量管理体系，贯彻执行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO3834-2焊接管理体系认证，获得ASME、CE、锅炉A级、CNAS实验室认证等行业认证，建立了安全可靠的供应链体系。



质量管理体系认证
ISO9001
ISO14001
ISO45001
ISO3834-2
ASME
CE
锅炉A级
CNAS实验室认证

产品合格率
99%

产品质量控制

质量管理体系

公司明确了“品质成就工业美好”的使命，并以此方向制定了相应的质量方针，致力于为客户提供优质的产品和服务，建立了完善的质量管理体系，承诺以诚信的做人品质、卓越的产品品质、贴心专业的服务品质、高质量的公司经营品质为客户创造价值。

公司成立了由公司总经理全面领导，质量总监负责具体质量管理领导工作，各部门负责人负责各自业务的质量管理架构，制定质量目标。同时，公司严格按照《质量手册》规定，每年组织ISO9001推进小组对产品生产各环节进行内部审核，并出具内审报告及时纠正不合格项，以持续改进质量管理体系，适应公司发展对质量管理的需求。



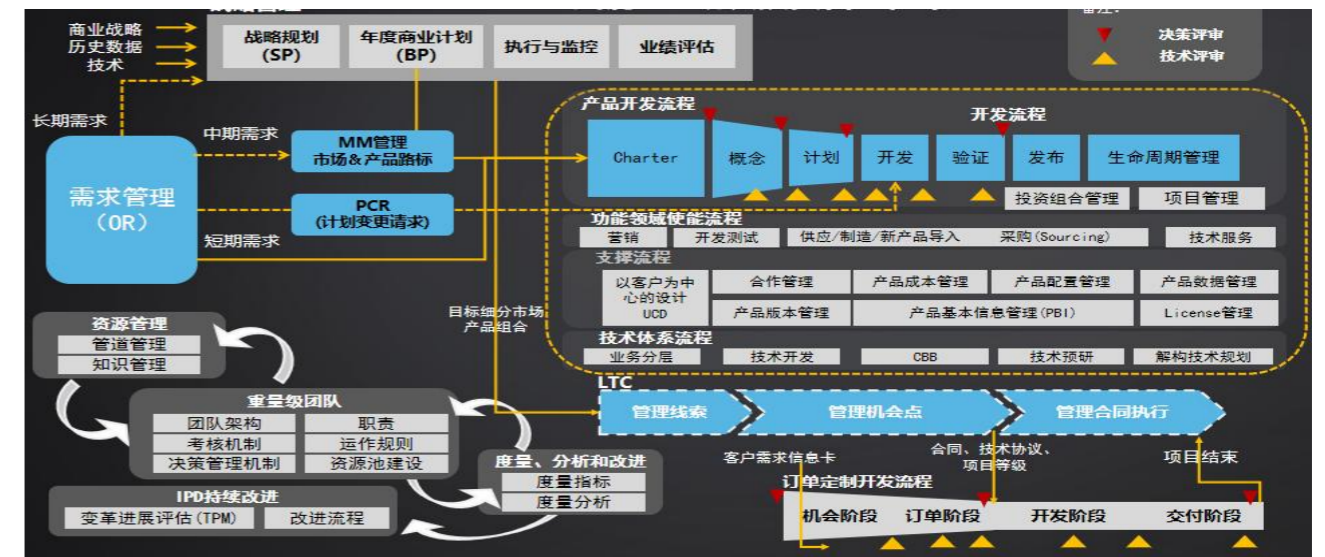
质量风险管控

公司在体系运行中贯彻风险思维，建立了《风险管理程序》，对相关过程的风险进行识别，对识别的风险从后果的严重性以及发生的可能性方面进行分析，确定风险等级，并采取管理措施。公司各部门将风险管理措施融入业务过程之中，对管理措施的执行情况进行跟进、检查，并对风险措施的有效性进行评价。



全生命周期管理

公司规定了诸过程运行的准则，明确了过程绩效指标，并按规定频次对过程绩效指标进行监视和测量。公司导入了IPD流程，将质量管理体系要求与其进行有机结合，以客户需求为中心，通过平台化开发、结构化流程、端到端协作，对产品全生命周期进行有效管理。



弘扬质量文化

公司每年初制订相应的培训计划，培训主要包括质量意识、岗位技能现场管理、新员工上岗培训、班组长管理技能、结构设计能力等内容，增强产品质量保障意识。公司聚焦质量与技术发展，目前公司产品或服务未产生过负面事件。

案例：“润质行动”为主题系列质量活动



“精益求精，匠心筑梦”，为推动质量文化建设，提升全员质量意识，完善质量管理体系，调动质量检验人员工作、学习积极性，锻炼培育“多能工、全能工”公司举办质量检测技能大赛，借此统一了检验方法及判定标准，强化了员工对产品测量的准确性和标识的规范性的重视。

公司举行
质量文化培训

28次

培训
时长

578小时

产品
合格率

99%

因健康与安全原因
须撤回和召回的产品数

0件

*质量文化培训统计口径：主要子公司川润液压、川润动力

供应商管理

公司始终与供应商构建“共创、互助、共赢”的战略供应链合作关系，以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦价值，联合创新，积极与供应商伙伴携手并进，围绕客户需求，聚焦全流程TCO打造敏捷的柔性供应链，为供需双方长远发展保驾护航。

公司建立战略供应链部、采购部、质量管理部、技术部等在内的供应商认证小组进行供应商管理，按品类划分为一类供应商、二类供应商、三类供应商，针对不同供应商类型进行分层分级管理，包括供应商的审核、准入、绩效管理、评价与处置。



在供应商遴选方面

公司主要考察供应商的基本资料、产品设备、质量观念与组织，在以上信息都满足公司要求后方进行现场审核，根据供应商资质审查、样件验证与试用结果等进行供应商准入。



在绩效评定方面

结合供应商质量、交付、成本和研发维度，按月度、年度综合评价供应商绩效，对供应商进行绩效管理，优胜劣汰，持续优化供应商的产品质量和服务能力。



在日常管理方面

公司对违反相关规定的供应商采取警示、访谈、暂停和淘汰处理等措施，优化供应商产品质量和服务能力。

在采购过程中，公司坚持可持续发展理念，重视供应商在环境保护、员工健康安全和权益保障、商业道德遵守等方面的实践绩效，要求供应商签署《诚信廉洁承诺书》《遵守供方行为准则声明书》《符合性申明与承诺》等，同时，加强对自身采购人员廉洁培训，杜绝任何形式的商业贿赂，保证采购过程的公平公开。

1

核心价值观

成就客户，精进求实、开放进取、携手共赢

2

合作关系

共创、互助、共赢

3

交易模式

以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦全流程TCO，打造敏捷的柔性供应链

4

实现目标

推动业务高端化、绿色化、数字化、低成本发展，携手共赢、共创工业美好

客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心，为客户提供高质量的产品和服务，在售前、售中、售后的各个阶段为客户提供全面服务，实现与客户的良好互动，为客户创造价值。我们高度重视与客户的沟通，为客户提供电话热线、微信、邮件、在线客服等方式，接收来自客户的各项建议、意见及投诉，畅通与客户的交流渠道。

售后服务体系

为保证客户投诉、抱怨、改进建议等信息得到及时妥善处理，增强客户满意度，公司设有专门的客服沟通渠道等客户服务体验。

客服沟通渠道

- 客服通过 400 热线、营销网络、售后专线等渠道接到客诉，将问题分类记录传递至客户服务专员；
- 售前服务类，客户需求方案、咨询等快速传递至技术研发域进行快速对接处理；
- 售中服务类，产品生产进度、验收、质量控制等项目计划快速传递至项目计划部进行高效处理；
- 售后服务类，售后专员2小时内联系客户，核实反馈诉求和现场实际情况，根据客户提供信息快速分析，有效排查并提供解决方案，通过专业、高效、高品质的服务给客户带来满意的体验。

提高服务水平

报告期内，公司持续完善客户服务系统，全面提升运营效率和协同程度，提高客户体验。

MARKETING & SERVICE NETWORK 营销服务网络

川润营销服务网络遍布世界五大洲，16个国家。其中，在中国16个主要城市建立分支机构和服务网点，并在北京、南京、上海、中山、长沙、银川、天津、西安建立了8个大客户中心。完善的营销服务体系能够快速响应及满足客户需求，确保市场营销向精细化、专业化发展。在客户服务的管理能力上，公司建立了涵盖售前、售中、售后的全方位客户服务体系，建立了一站式4s线下体验店，为客户提供专家服务。

4小时
HOURS
通讯回复

24小时
HOURS
省内现场服务

36小时
HOURS
全国现场服务



客户交流

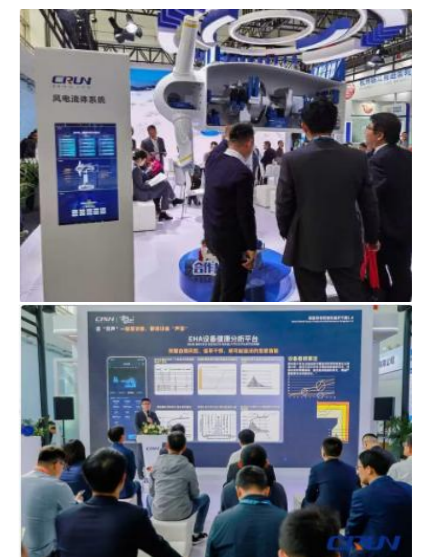
公司为更好的建立更密切、信赖的普遍客户关系，主动策划输出针对提升客户现场一线员工操作机维护技能的线上线下培训；持续提升公司员工对客户投诉的甄别与处理能力，强化员工“严格、认真、主动、高效”的工作作风，高效快速处理客户现场问题并从中查找原因，举一反三，扎扎实实地提高服务水平。

展会活动

29次

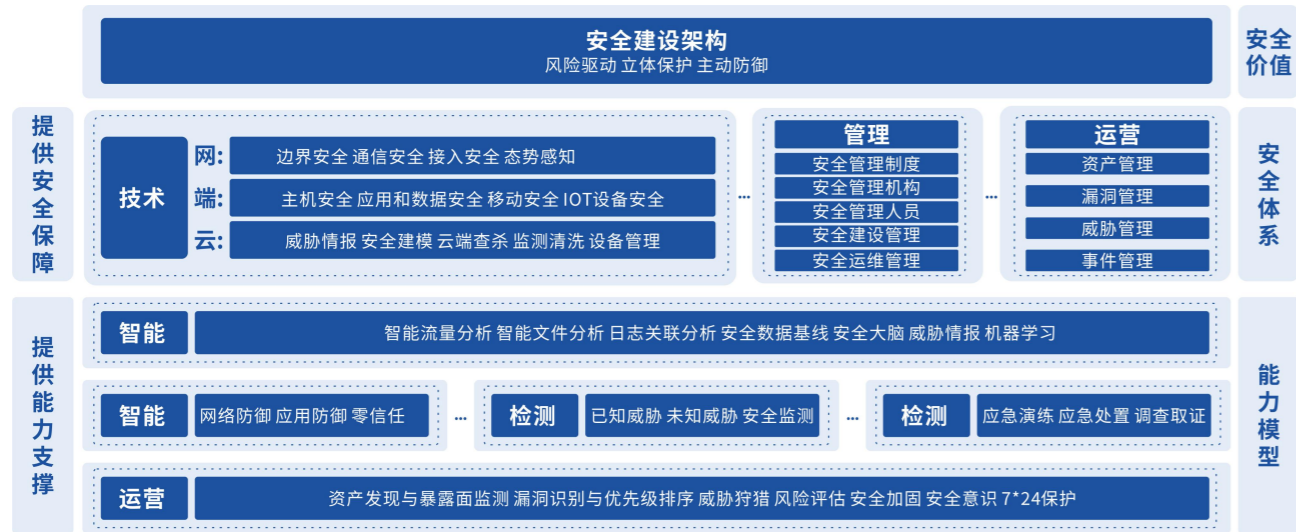
客户满意度

100%



信息网络安全

公司深知做好网络安全工作的重要性，在遵守国家相关网络安全法律法规的基础上，从安全制度、安全组织、技术措施、安全审计、事件应急、培训宣贯等多方面持续改进，建立了覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等多个领域的安全体系。



公司内部制定了《信息安全管理制度》，对公司网络安全、数据安全、正版软件管理都做了详细规定，有效的防范了网络安全问题。

“ 2023年，公司严格履行网络安全、数据安全法定义务，未发生网络安全问题。 ”



运维巡检

持续对日常网信安全进行运维巡检，委托外部专业服务团队开展网络安全排查、值守和加固工作。



安全审计

深入推进安全审计工作，通过硬件或软件的审计及监控功能，及时发现并修正存在的弱点和漏洞。



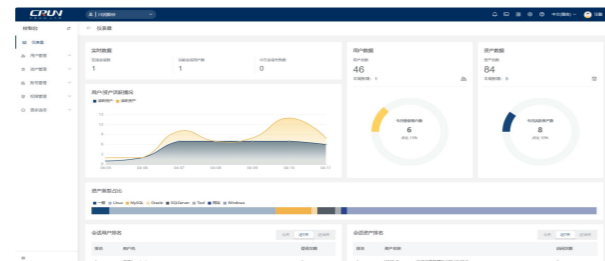
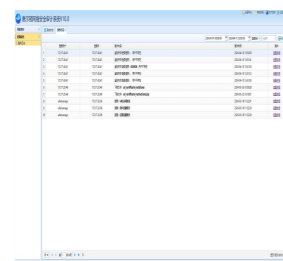
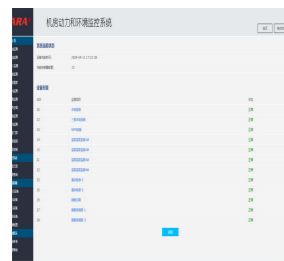
技术强化

上线部署堡垒机，对服务器数据安全进行防护，敏感数据不被泄露，提高数据资产安全，降低网络安全事件风险。



运维巡检

发布《网络安全事件应急预案》，开展预案培训及演练，对员工开展安全意识培训，提高网络安全事件应对能力。



以人为本 共创美好



公司重视人力资本，建立健全的制度体系，保障员工权益；提供完善的薪酬与福利，确保员工安全与健康。多渠道引进人才，建立全方位人才培养体系，为员工提供定制化发展通道，关心员工成长。公司致力于建设多元化团队，反对歧视，营造平等包容环境，努力实现员工和企业共同发展。

员工总数

1,731人

少数民族员工

13人

人均培训时长

14.49小时/人

女性员工人数

376人

员工权益保障

员工权益保护

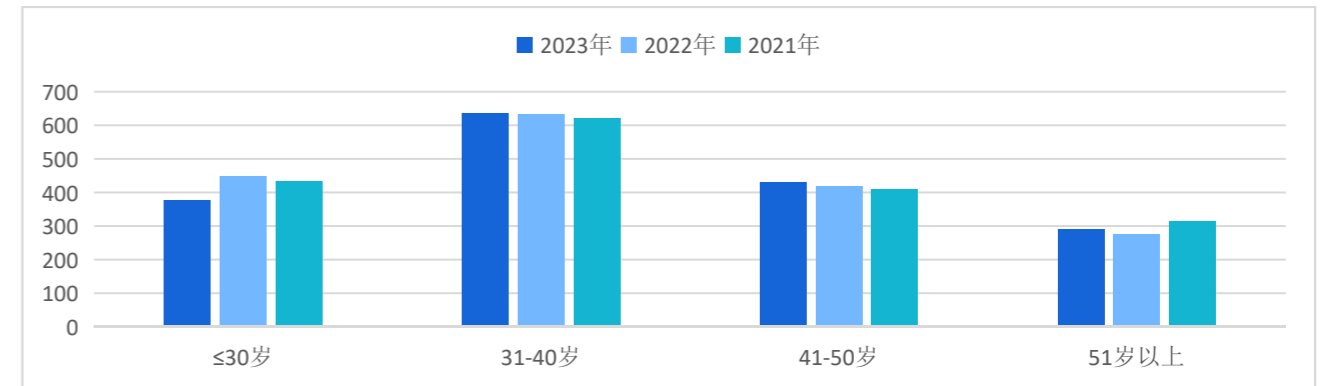
公司设立了完善的人力资源政策与制度，确保员工招聘与雇佣工作的标准化和规范化，并切实保障员工合法权益。公司致力于提供安全、公平的工作环境，尊重和保障员工就业及职业发展中的各项权利，包括工作时长、应聘、晋升、奖励、工资、加班、请假、福利、培训机会、工作分配、社保、公积金、处分、劳动关系终止或退休等；公司致力于打造健康、安全、多元、包容的工作环境，公司所有的招聘、晋升与管理均基于员工个人能力与绩效和团队协作能力，平等对待全体员工；公司拥有健全和完善的党组织、工会和职工代表大会组织机构，报告期内，公司党委多次组织党的群众路线教育实践活动征集意见，充分保障员工的知情权和建议权；公司职工代表大会及工会按公司党委的思想政治领导，在法律规定的范围内，切实代表和维护职工的权益。报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰的情况，劳动合同签订率、社保覆盖率达到100%。

多元化雇佣

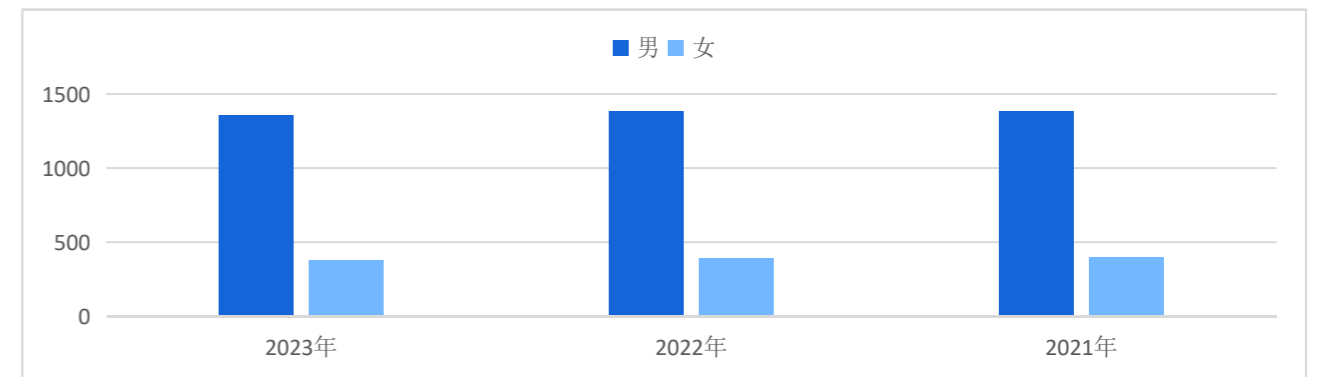
公司坚持以人为本的人才方针，提倡“遵循价值观、德才兼备”的用人观念，塑造“品牌人”的育人观念，制定《员工招聘管理办法》《任职资格管理办法》，在以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪的前提下，根据个人能力、职位要求和业务需求公平、公正、公开地考虑不同背景的候选人，积极拓宽招聘渠道，通过网络、猎头、内部推荐、校园招聘、招聘流程外包、现场招聘会等多种途径甄选高素质人才；报告期内持续开展应届生校园招聘计划，组织30场+校园宣讲会，招聘应届高校毕业生30+人，公司将持续建设雇主品牌，吸引优秀青年人才。



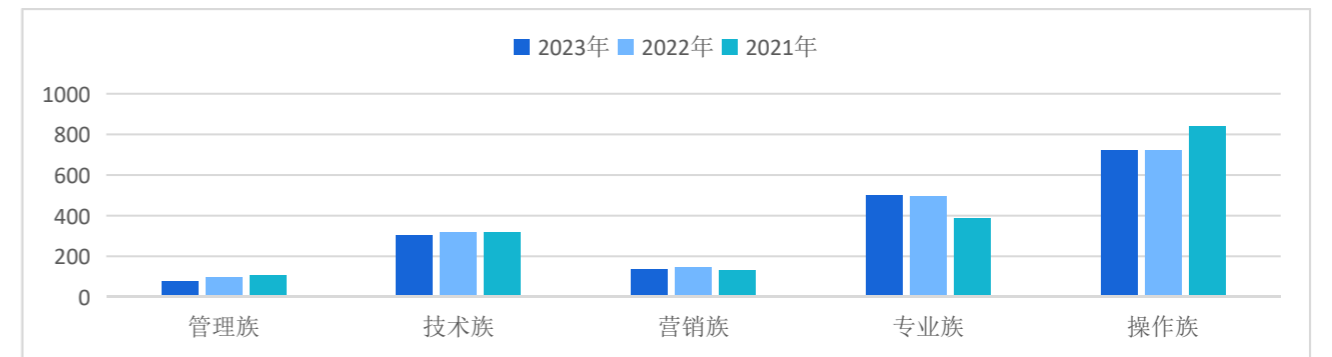
*近三年员工人数统计



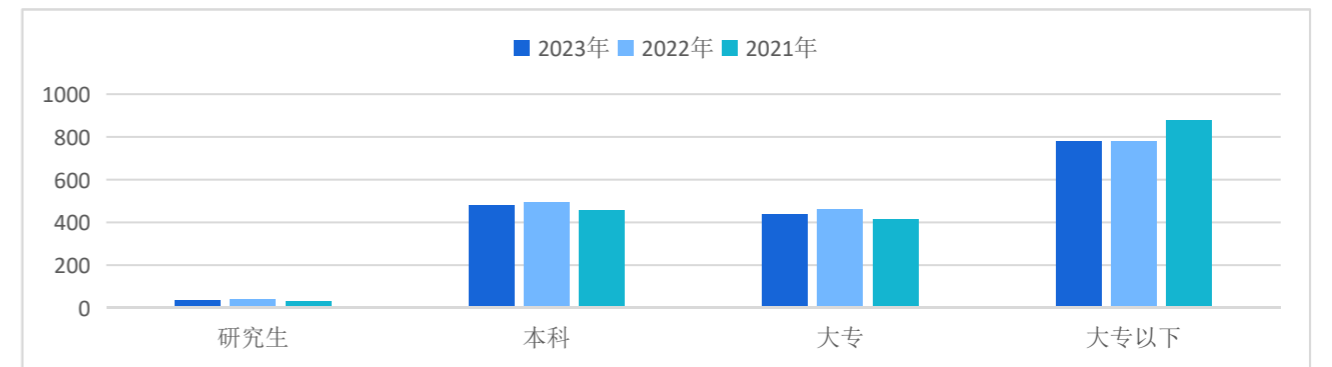
按性别划分



按年龄划分



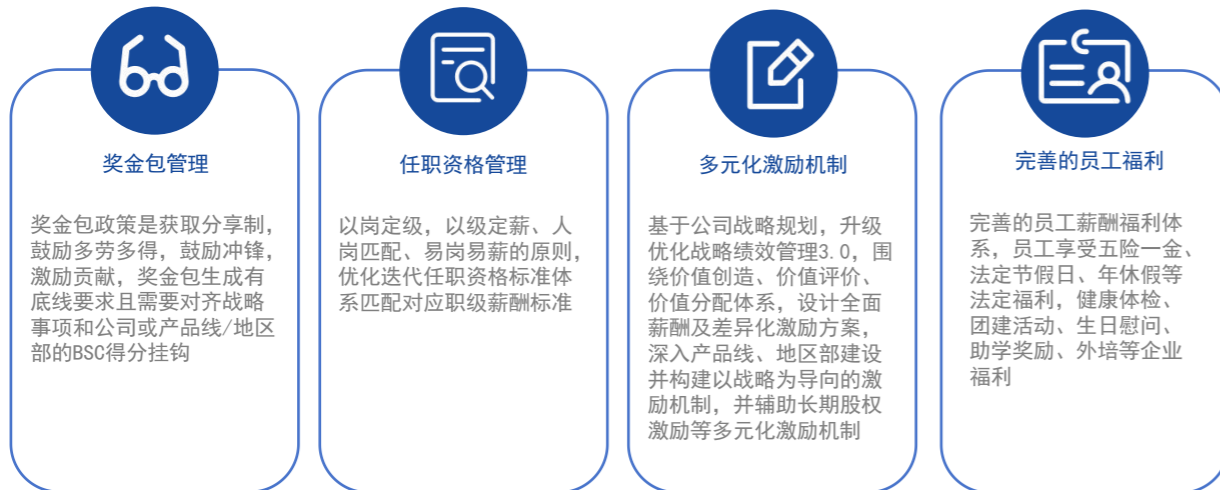
按职级划分



按学历划分

员工薪酬福利

公司秉持全力创造价值的核心理念，分层分类管理、全面预算管控、绩效驱动增长、注重效率优先、兼顾公平公正、正向积极激励及可持续高质量发展与商业成功原则，制订了《战略绩效管理办法》《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》《津贴管理办法》《福利管理办法》《负面清单考核管理规定》等规章，构筑了完善的企业薪酬体系，并采纳如下管理策略以确保有效执行：



为建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、业务及技术人才，确保公司战略和经营目标的实现，公司于2021年实施限制性股票激励计划。报告期内，首次授予部分和预留授予部分第二个限售期限限售股份已达成成就，解除限售。

指标单位	2023年	2022年	2021年
社会保险覆盖率	100%	100%	100%

民主管理

公司依照《中华人民共和国工会法》规定，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进“企务公开、业务公开”，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。公司设立工会，定期举行民主选举职工代表的活动，截至报告期，工会会员占比占公司总人数93%。工会是公司推进基层民主管理的主要形式，也是职工参与公司经营、反馈职工关切问题的重要平台，涉及职工切身利益的重大事项，必须经过职工代表大会审议。

案例：2023年川润股份公司职工代表大会

报告期内，川润股份召开2023年职工代表大会，收到员工对激励与福利、学习与发展、基础设施等方面的提案，共计23件，并在职代会上给出优化建议及解决措施。公司将持续完善代表日常沟通机制，加强职工代表履职培训，以提高公司民主管理水平。

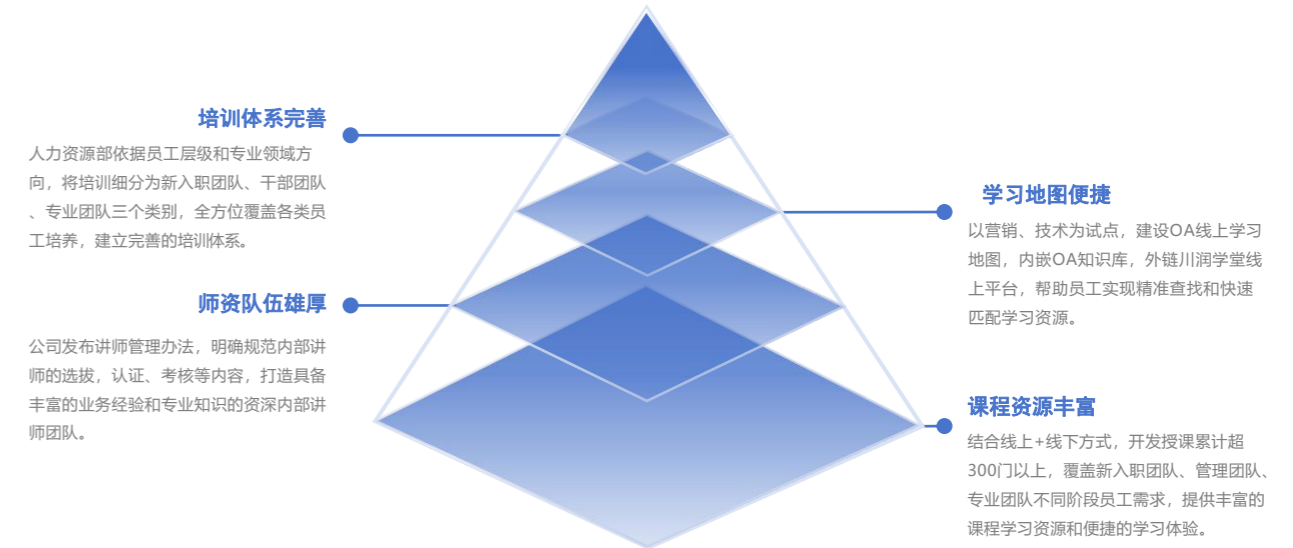


员工培训发展

人才是公司发展的第一生产力，公司高度重视人才的发展与培训，为培养高素质人才队伍，支持公司战略落地，营造组织学习氛围，公司制定《员工培训管理制度》，建立系统的员工培训体系并构建线上学习平台+线下培训中心，为员工提供持续成长空间。

培训管理体系

川润学堂：秉持着“以人为本”的教育理念，以公司企业文化及企业战略为核心，致力于通过培训打造一支高素质人才队伍，支持战略落地、提升公司业绩、提高人员素质。



线上学习平台

平台概述

为传递公司企业文化与价值观，提高员工的团队凝聚力和对公司的认同感、归属感，传播深化专业知识，公司建设川润学堂线上平台，对全体员工进行全面系统的培训。

功能特色

课程分类18个，课程内容覆盖公司资料、新员工、IPD、产品、人力、技术、工艺、质量、服务、市场营销、供应链、管理、财经等领域系列课程。

累计学习时长

24,667⁺

小时

累计在线课程

286

节

课程模块

18

个

人均课时

14⁺

小时

案例：菁润计划

2023年发布《干部管理制度》，构建川润干部从选拔、使用、流动、发展、激励和监督为一体的六大循环机制。识别出高潜干部及后备干部人才，开展中高层EMBA提升学习，提升了干部凝聚力和向心力，打造“见成效、出成果、立战功、出人才”干部队伍。

共计参加培训

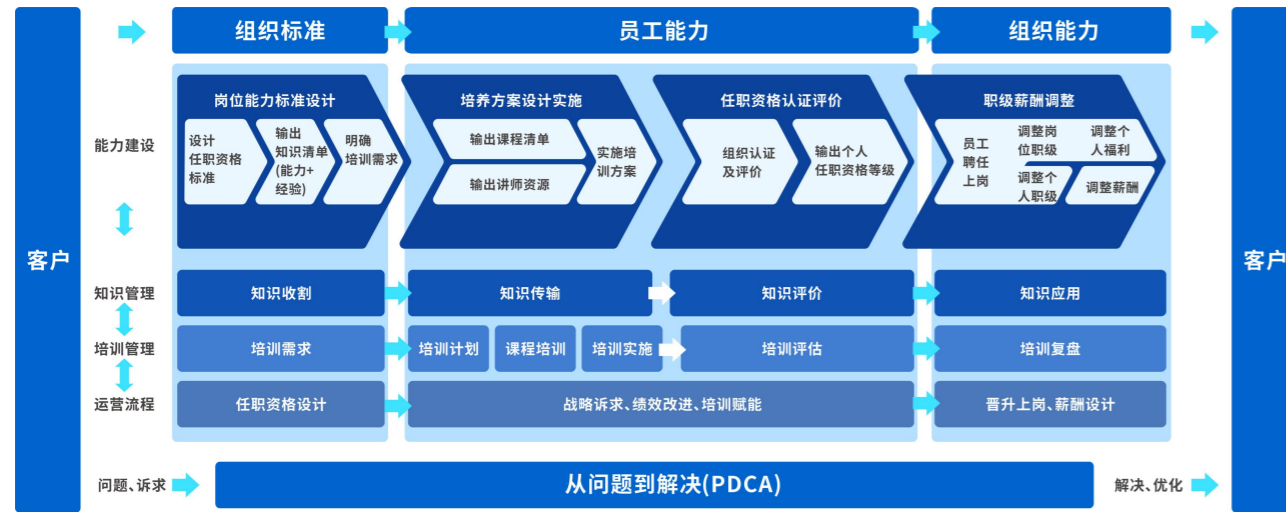
49

人次



任职资格管理体系

落地任职资格认证流程，输出整体人才地图、学习地图等应用工具，把能力建立在组织上，通过任职资格牵引个人能力提升，打通人才晋升、流动通道，牵引员工能力向组织标准提升。

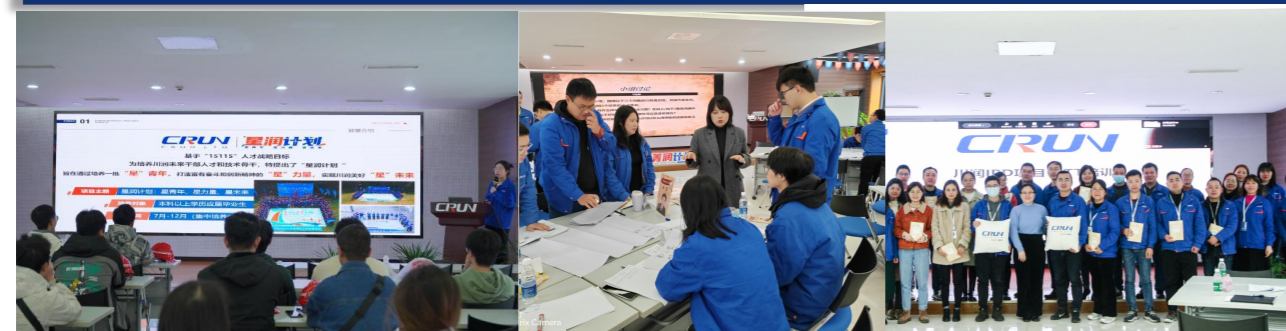


企业愿景、使命、战略目标

自下而上服务于公司战略，自上而下服务于员工成长

职业生涯	新入职入-转正前	胜任-1年内	成长-1-3年	进阶-3-5年	锤炼-5-10年	传承-10年+
业务类别	营销	技术	工艺	质量	操作	职能 干部
岗位层级	利益共同体-P7-P9	事业共同体-P3-P6	事业共同体-M5-M6	命运共同体-M1-M4		
三个团队	新入职团队 (校招+社招)	干部团队 (中层+高层)	专业团队 (能力+流动)			
核心要素	课程体系					
三级平台	集团	分子公司	业务部门	课程知识库管理细则	培训学员管理细则	
讲师来源	外派培训	外请内训	内部培训	内部讲师管理细则		
讲师层级	高级	中级	初级	储备	外部课程讲师采购规范	
承接载体	培训师资					
交付机制	培训前准备机制	培训中管控机制	培训后复盘机制	培训评估	培训档案管理细则	
管理制度	人才发展通道	任职资格体系	胜任能力模型	干部培养	晋升异动	
管理平台	管控机制					

品质成就工业美好



*培训照片

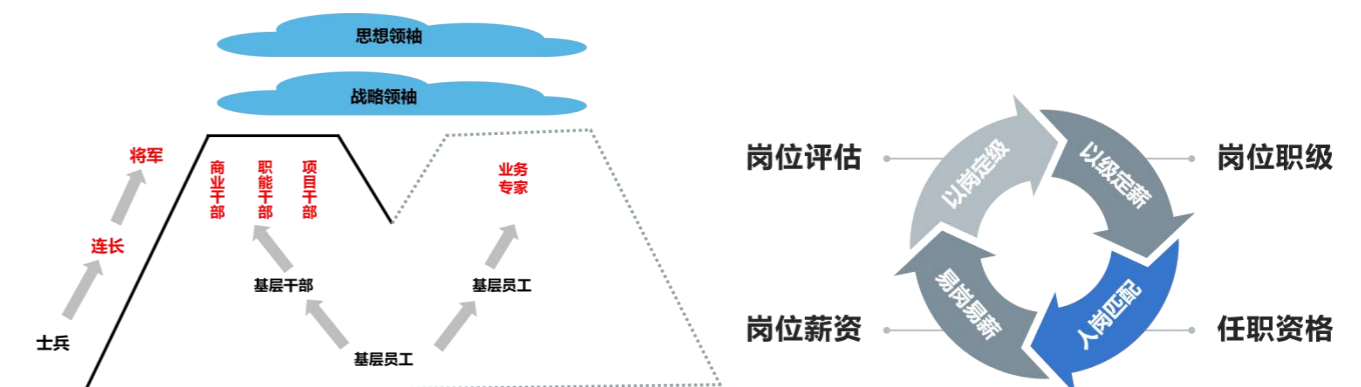
案例：星润计划

对新入职应届毕业生，每年开展为期6个月的“星润计划”培养项目，通过内部课程集中培训、基础岗位培训、部门导师帮带考核、主题月度公开课，阶段述职汇报等方式，给予多方面展示机会，最终选拔出优秀星润生，面向未来培养后备业务骨干和干部人才。



职业发展

为有效规划和管理员工职业生涯，公司制定《任职资格管理办法》及相关制度规定，以员工能力导向、成长导向为设计原则，规范岗位层级与晋升路径，明确能力标准，对齐外部市场薪酬地图，建设基于员工职业发展通道的牵引机制。公司设置专业和管理职业发展通道，搭建职业发展体系，每年进行专业序列人才盘点及任职资格认证工作，以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，畅通内部人才发展通道，确保人才发展满足业务发展需要。



职业健康与安全

职业健康管理

公司切实关注员工的身心健康，强调职业健康管理。根据ISO45001:2018等职业健康安全管理要求，落实建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”工作。

公司在职业健康劳动防护上持续高标准要求，为所有一线员工配置防护耳塞，涉油漆岗位配置防护服和防毒面罩，岗位劳动防护用品配发率100%。不定期对劳动防护用品规范佩戴进行检查，规范员工劳动防护用品配戴，进一步加强个人防护。对涉及危害的员工进行岗前、在岗、离岗职业病检查，并为员工建立职业健康档案，每年定期组织员工全面且有针对性的体检，保障员工的身体健康。不定期开展心理健康专题讲座，关爱每位员工身心健康。



安全生产管理



公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）等文件要求，制定《安全工作管理办法》，加强公司的安全生产工作，明确各单位、各级人员应承担的安全生产职责，使安全生产责任“全覆盖”。

公司建立“齐抓共管”的责任体系，切实保障员工的安全、健康以及公司财产安全，完善安全生产考核和责任追究机制，并组织各个部门签订安全生产责任书。

报告期内，公司制定2023年安全生产管理工作计划，包含安全教育培训、安全风险管控、隐患排查治理、应急演练管理等工作内容。报告期内，公司组织安全检查42次，发现安全隐患2处，采取有效措施，并在规定时间内完成整改，隐患排查整改率100%。



员工关怀、文化共建

公司重视女性员工的关爱工作，在办公区域内设立了母婴室以便更好地满足女性员工的实际需求。同时，为了进一步营造关爱女性员工的良好氛围，我们每年在妇女节期间为女性员工举办丰富多彩的节日活动。员工在传统节日春节、端午节、中秋节为全体员工送上慰问金和慰问品，在六一儿童节对员工14岁子女进行慰问，在每年夏季对一线员工进行防暑降温慰问，向困难员工子女提供助学补助金及组织爱心捐款。



公司以人为本，持续关注员工的身心健康。建设、鼓励员工劳逸结合、平衡工作与生活，组织环厂赛跑活动、五一劳动节员工趣味运动会、“正青春无止境”足球/篮球友谊赛等活动，以丰富员工业余生活；完善员工沟通机制，通过川润之声、VOE及BP沟通等多种渠道倾听员工的声音，了解并解决员工生活及工作方面的问题；组织团购房等活动，进一步增强员工归属感和凝聚力。始终将让员工幸福的美好愿景放在首位，贯彻公司与员工共同持续发展的理念。

指标	单位	2022年	2023年
安全生产投入	万元	633.61	643.76
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0

安全教育培训

公司重视安全宣传与教育培训，制定2023年度安全培训计划表，组织起重、行车作业人员安全培训、辐射安全管理知识培训、消防安全知识培训及应急演练、安全管理及标准化知识培训等，提高员工对安全事故的应变能力和自我保护能力。报告期内，公司组织安全培训及教育598场，参与人数1.1万人次。



安全生产演练

报告期内，公司成立生产安全事故应急工作组，模拟办公楼发生火情，并启动《生产安全事故应急预案》，依照《生产安全事故应急预案》的流程展开各项救援工作，组织灭火、人员疏散、现场警戒、物资抢救等，增强公司抗御火灾和突发事件的能力，增强队员协同作战的团队意识、员工日常安全防范意识；报告期内，公司组织应急演练16场，参与演练976人次，

社会责任



公司始终秉持着“以人为本，回馈社会”的理念，积极参与社会公益活动，为社会贡献出我们的一份力量。报告期内，公司积极推进乡村振兴定点帮扶工作，向山西吉县捐款1万元，为当地实现乡村振兴作出贡献。

- ◀ 无偿献血活动
- ▼ 志愿服务宣传活动



展望未来

2024年是落实“十四五”规划的攻坚之年，也是川润围绕高质量发展持续发力之年。实干为要、奋斗以成。在全球持续推进能源转型、国家深入推动新能源革命的背景之下，公司将始终立足于实体经济发展，加速推进新能源储能、液冷、海上风电业务发展，加速“两海”战略推进，持续与现有业务构建生态产业链。通过加大技术创新和研发投入，加速产品运营和迭代优化，持续提升产品和业务核心竞争力。同时通过运营管理优化和组织能力提升，加强公司数字化和智能化水平，提高公司经营效率，持续推进绿色化、高端化、数字化、智能化的高质量发展，以提升公司经营效益为目标，为全体股东创造更大的价值。

面对时代的新形势、新要求，公司将坚定不移地贯彻落实党中央要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以奋斗的本色，克难攻坚，全面推进落实各项经营管理工作，实现公司长期健康可持续发展。



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

地址：四川省成都市天府一街中环岛广场A座19楼

邮编：610000

电话：028-61777787

邮件：chuanrun@chuanrun.com

1、您属于以下哪类利益相关方

股东及投资者 政府及监管机构 员工 客户及合作伙伴 供应商 社区及公众 其他 _____

2、您对本年度ESG报告的整体评价

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题： 风险管理 投资者权益保护 商业道德 依法纳税 治理结构 党风廉政

环境议题： 污染物排放管理 节能减排 环境管理 水资源管理 绿色包装 绿色办公

清洁能源 应对气候变化

社会议题： 员工权益保护 员工培训与发展 健康与安全保障 品牌建设 产品质量管理

创新驱动 助力行业发展 客户权益保护 乡村振兴 负责任营销 供应商管理

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否 (您还希望看到哪些信息)

6、您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



川润股份官方公众号



川润股份官方视频号