

公司代码：688363

公司简称：华熙生物

华熙生物科技股份有限公司 2023 年年度报告

重要提示

一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险，详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

四、 公司全体董事出席董事会会议。

五、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、 公司负责人赵燕、主管会计工作负责人汪卉及会计机构负责人（会计主管人员）田涛声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 592,555,911.37 元，母公司实现税后净利润 709,303,002.90 元。公司 2023 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 3.80 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2024 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,638,023 股计算的合计拟派发现金红利为 181,882,448.74 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.69%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十二次会议审议通过，尚需公司 2023 年度股东大会审议批准。

八、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成本公司对投资者的承诺，敬请投

资者注意投资风险。

十、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理	82
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	106
第六节	重要事项	121
第七节	股份变动及股东情况.....	144
第八节	优先股相关情况.....	152
第九节	债券相关情况	152
第十节	财务报告	153

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、华熙生物	指	华熙生物科技股份有限公司
山东海御	指	山东华熙海御生物医药有限公司
北京海御	指	北京华熙海御科技有限公司
华熙医疗器械、医疗器械	指	华熙医疗器械销售有限公司
华熙天津	指	华熙生物科技（天津）有限公司
安徽乐美达	指	安徽乐美达生物科技有限公司
华熙怡兰	指	华熙怡兰化妆品（上海）有限公司
华熙湘潭	指	华熙生物科技（湘潭）有限公司
华熙安徽	指	华熙生物科技（安徽）有限公司
华熙美国	指	Bloomage Biotechnology USA Inc.
华熙日本	指	Bloomage Biotechnology Japan Co., Ltd.
华熙韩国	指	Bloomage Biotechnology Korea Co., LTD
香港钜朗、钜朗公司	指	Gentix Limited(钜朗有限公司)
华熙香港	指	华熙生物科技（香港）有限公司
华熙东营	指	华熙生物科技（东营）有限公司
华熙新加坡	指	BLOOMAGE BIOTECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.
北京恒美	指	北京华熙恒美商贸有限公司
香港捷耀、捷耀	指	Express Regent Limited(捷耀有限公司)
Revitacare	指	Revitacare S. A. S.（润维他化妆品有限公司）
华熙海南	指	华熙生物科技（海南）有限公司
Medybloom、美得妥	指	Medybloom Limited（华熙美得妥股份有限公司）
RegenLab 公司	指	REGENLAB SA
益而康	指	北京益而康生物工程有限公司
华熙昕宇	指	华熙昕宇投资有限公司
国寿成达	指	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）
赢瑞物源	指	宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）
百信利达	指	百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
佛思特公司、东营佛思特	指	东营佛思特生物工程有限公司
卓科生物	指	卓科生物科技（海南）有限公司
华熙科茵	指	山东华熙科茵生物科技有限公司
华熙荣熙	指	北京华熙荣熙生物技术研究有限公司
华熙研究院	指	华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司
华熙医药山东	指	华熙医药科技（山东）有限公司
华熙当康	指	华熙当康玖合生物科技有限公司
杭州当康	指	杭州华熙当康科技发展有限公司
海南嘉泉	指	海南嘉泉生物科技有限公司
NMPA、国家药监局	指	国家药品监督管理局
HA	指	Hyaluronate，透明质酸钠
GABA	指	γ-氨基丁酸
ESG	指	环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）
《公司章程》	指	《华熙生物科技股份有限公司章程》

审计师、致同	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	上海证券交易所
科创板	指	上海证券交易所科创板
报告期	指	2023 年 1-12 月
报告期末	指	2023 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	华熙生物科技股份有限公司
公司的中文简称	华熙生物
公司的外文名称	Bloomage Biotechnology Corporation Limited
公司的外文名称缩写	Bloomage Biotech
公司的法定代表人	赵燕
公司注册地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司办公地址的邮政编码	250101
公司网址	http://www.bloomagebiotech.com
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	李亦争	毛勃
联系地址	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室
电话	010-85670603	010-85670603
传真	010-65630000	010-65630000
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	ir@bloomagebiotech.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所科创板	华熙生物	688363	不适用

(二) 公司存托凭证简况

适用 不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
	签字会计师姓名	赵雷励、张国静

报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦 A 座 6 层
	签字的保荐代表人姓名	祁玉谦、吕瑜刚
	持续督导的期间	2019 年 11 月 6 日至 2022 年 12 月 31 日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减 (%)	2021年
营业收入	6,075,923,853.74	6,359,191,975.49	-4.45	4,947,773,755.75
归属于上市公司股东的净利润	592,555,911.37	970,918,593.78	-38.97	782,334,573.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	490,482,932.05	852,144,424.61	-42.44	663,336,045.63
经营活动产生的现金流量净额	699,648,201.22	635,188,642.10	10.15	1,276,059,648.05
	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2021年末
归属于上市公司股东的净资产	6,944,100,603.15	6,633,775,580.33	4.68	5,699,012,395.15
总资产	8,470,008,293.83	8,681,754,350.57	-2.44	7,503,740,223.03

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减 (%)	2021年
基本每股收益 (元 / 股)	1.23	2.02	-39.11	1.63
稀释每股收益 (元 / 股)	1.23	2.01	-38.81	1.62
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.02	1.77	-42.37	1.38
加权平均净资产收益率 (%)	8.31	15.75	-7.44	14.60
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	6.88	13.83	-6.95	12.38
研发投入占营业收入的比例 (%)	7.35	6.10	1.25	5.75

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内，公司的归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均同比下降达30%以上的主要原因系公司营业收入和综合毛利率下降所致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

八、2023 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,305,155,874.23	1,770,455,754.99	1,145,823,331.38	1,854,488,893.14
归属于上市公司股东的净利润	200,485,364.45	224,123,331.15	89,792,177.94	78,155,037.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	150,990,458.74	209,550,953.63	72,361,244.04	57,580,275.64
经营活动产生的现金流量净额	-198,334,371.86	384,759,707.09	48,463,882.83	464,758,983.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2023 年金额	附注（如适用）	2022 年金额	2021 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-5,296,565.83	第十节、七、73	-488,680.41	44,244.28
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	125,703,659.72	第十节、十一	118,240,340.11	129,248,396.64
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,467,665.76	第十节、七、70	-142,577.22	7,394,029.27
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益	2,559,135.16	第十节、七、68	14,203,733.43	22,539,647.42
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项				

减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,795,347.19		-201,777.26	-15,355,466.24
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,988,251.74		920,847.52	-826,103.60
减：所得税影响额	-19,070,076.75		-12,759,654.46	-24,040,912.52
少数股东权益影响额（税后）	-483,743.29		-998,062.54	-5,307.40
合计	102,072,979.32		118,774,169.17	118,998,527.85

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	530,722,549.61	140,041,519.17	-390,681,030.44	3,759,402.44
应收款项融资	9,433,765.07	2,825,798.59	-6,607,966.48	
其他权益工具	30,000,000.00	44,560,725.46	14,560,725.46	341,505.00

投资				
其他非流动金融资产	32,135,783.41	47,727,330.00	15,591,546.59	1,426,146.59
合计	602,292,098.09	235,155,373.22	-367,136,724.87	5,527,054.03

十一、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

(一) 报告期内公司重点经营业绩及举措

2023 年，国民经济回升向好，供给需求稳步改善，高质量发展扎实推进。不过世界经济低迷，外部环境复杂性、不确定性上升，国内周期性、结构性矛盾比较多。内部环境方面，2023 年，公司高速增长遇到压力，主要源于过去业务增长过快，导致内部组织管理滞后于业务的发展速度，组织管理有待提高，运营效率有待提升。

公司坚持长期主义发展观，因此，在新的形势面前，公司主动摆脱过去成功经验的路径依赖，推动公司全面的管理变革。管理变革的内容包括建立标准化、规范化、流程化的业务运营管理体系、组织职能管理体系和人才能力模型；重新梳理业务流程，进一步找到业务关键节点，使业务路径和方法更加清晰化；优化管控模式和组织架构，科学匹配人才定位和角色；运用数字化手段，用客观代替主观，用组织能力支撑个人能力发挥，通过完整的指标体系和系统的流程设计驱动业务良性发展，确保华熙生物从高速发展进入高质量发展的新阶段。

为了达成这一目标，公司积极落地“数字化转型、组织能力提升、合规经营、安全运营和降本增效”五大战略任务，启动多个管理变革项目，其中包括大运营管理体系、集中采购体系、人力资源管理体系等多个关键领域的变革，同时公司也在升级组织架构，完善人才活水机制、加强合规管理体系建设等。

在董事会统一战略部署，在公司总经理为核心的管理层带领下，公司将继续秉承“为人类持续带来健康、美丽、快乐的生命体验”的企业宗旨，持续聚焦合成生物学，坚持生物科技公司 and 生物材料公司的整体定位，用科技力打造产品力，塑造品牌力，进一步加大降本增效力度，推动公司业务持续稳定健康增长。

报告期内，公司实现营业收入 60.76 亿元，同比下降 4.45%；归属于上市公司股东的净利润为 5.93 亿元，同比下降 38.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 4.90 亿元，同比下降 42.44%。

四大板块经营情况如下：

➤ 原料业务

2023 年，公司原料业务实现收入 11.29 亿元，同比增长 15.22%，占公司主营业务收入的 18.59%。

收入结构方面，国内和国际市场原料销售收入均有增长，其中公司出口原料销售收入 5.17 亿元，同比增长 21.47%，占公司原料业务收入的 45.81%。就产品结构而言，非透明质酸原料销售种类和收入均实现较快增长；透明质酸原料销售方面，毛利率较高且稳定的医药级透明质酸原料销售收入 4.01 亿元，同比增长 18.96%。

报告期内，公司凭借领先技术、优质产品、质量体系、规模化生产、高效服务等优势在行业内具备较强的竞争力，2023 年原料业务收入增速较上一年加快，主要受益于医药级原料及化妆品级原料的增长。其中，医药级原料增速较快，主要受益于公司在国际化战略中推进的本土化运营，在欧洲、亚洲、美洲等地销量实现持续增长，其中欧洲市场和东南亚市场均实现高速增长；化妆品级原料收入实现稳步增长，主要得益于解决方案业务不断完善，客户数量和合作深度上均实现增长。

产品方面，公司注重底层研发，持续优化产品结构。报告期内，透明质酸锌、纳诺 HA、微真、油分散透明质酸钠、乙酰壳糖胺、 γ -氨基丁酸等产品实现显著增长。医药级原料方面，公司无菌级 HA 生产线已完成试产，新增用于修护和润滑产品的医疗器械级 Hyatru[®]透明质酸钠，有望进一步巩固公司在 HA 高端市场的领先地位；化妆品级原料方面，公司于报告期内完成 1 项化妆品新原料备案；食品级原料方面，推出速溶 HA，丰富产品矩阵。此外，公司积极优化已有产品，并不断研发其他生物活性物，例如推出 Bioyouth[™]-EGT Pure 超纯麦角硫因、Bloomcolla[™] COL3-MD 重组 III 型人源化胶原蛋白（医疗器械级）等产品，生物活性物平台型企业进一步形成。

➤ 医疗终端业务

2023 年，公司医疗终端业务实现收入 10.90 亿元，同比增长 58.95%，占公司主营业务收入的 17.95%。

报告期内，皮肤类医疗产品实现收入 7.47 亿元，同比增长 60.29%。其中公司差异化优势品

类微交联润致娃娃针收入同比增长超过 200%；公司坚持产品家族化组合应用，润致填充剂收入同比增长超过 250%。

公司继续完善产品体系，通过专注面部年轻化，着力打造分层抗衰美学，致力于为求美者提供一站式整体解决方案。具体而言，公司通过聚焦和深挖自身产品的差异化优势，通过微交联润致娃娃针、润致填充剂 2 号、3 号、5 号等多款产品构建完整产品体系。运营层面，公司继续细化经营颗粒度，提升团队运营能力和效率，医美板块费用率得到进一步下降，经营质量得到进一步提升。营销和市场方面，公司坚持医学高度，协同外部专家建立分层抗衰、轮廓美学理论体系等。公司坚持打造持续健康的人才供应链，为从业医师提供专业产品服务支持。公司坚持以客户需求为核心，致力于将润致品牌产品矩阵打造成机构端透明质酸类产品的首选之一，消费者端面部年轻化专家。公司加强医美机构的覆盖深度和合作深度。报告期内，国内市场，公司细化分销渠道合作规划，加强渠道管理和价格管理，新增覆盖超过 3,500 家机构；国际市场，随着公司填充剂产品在欧盟、俄罗斯、泰国、秘鲁等国家和地区的成功注册，公司医美品牌的国际化进程正稳步推进，目前产品已销往欧洲、俄语区、中东区、美洲等 15 个国家和地区。

受益于八省二区、安徽省、广东联盟带量采购的落地执行，加之报告期内新增中标福建省第四批药品集中带量采购，骨科注射液产品“海力达”实现收入 2.05 亿元，同比增长 35.34%；其他产品共计实现收入 1.38 亿元，同比增长 102.49%。骨科注射液产品“海力达”继续积极参与各省际联盟集中带量采购及各省挂网销售资格申请，在全国覆盖超过 8,000 家医院，市场占有率进一步提升。此外，公司继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售，积极推进 PRP 多领域应用的学术推广，报告期内 PRP 销售收入增长显著。公司眼科产品“海视健”积极参与国家组织医用耗材带量采购及在重点省份的挂网销售，报告期内新增中标国家组织人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购，同时得益于战略客户的深入开发，眼科产品销售收入持续向好。

➤ 功能性护肤品业务

2023 年，公司功能性护肤品业务实现收入 37.57 亿元，同比下降 18.45%，占公司主营业务收入的 61.84%。

报告期内，公司主动对旗下各大品牌进行阶段性调整：重点致力于优化以大单品为核心的品类体系、深化品牌价值；提高对多品牌资源的统筹管理，提升资源使用效率，为各大品牌差异化经营和有序成长赋能。公司对护肤品业务进行的主动性、阶段性的战略调整，是推动旗下品牌逐渐成长为国民品牌的重要策略。

产品策略层面，各大品牌通过对大单品及大单品系列的持续打造，稳固产品体系、深化品牌形象，通过对连带产品的持续推新拓展品牌外延。例如，报告期内润百颜大单品系列屏障修护系列占比已超过润百颜整体销售收入 40%；夸迪推出的眼周结构性抗松垮的大单品夸迪臻金蕴活轻龄眼霜，进一步聚焦抗老赛道核心品类的差异化塑造。

渠道布局层面，公司继续对渠道结构进行调整，优化高费率渠道的占比，稳固并提高自营渠道的占比，提升精细化的运营效率。例如，报告期内润百颜自营渠道占比进一步提升，肌活、米蓓尔自营渠道占比已经超过各自品牌整体销售收入 50%。

品牌建设层面，各大品牌更加侧重在树立技术壁垒和强化情感链接两个方面的发力，加深对核心人群的渗透和维护，继续强化品牌心智占领。例如润百颜品牌升级品牌定位，提出“玻尿酸科技修护美学”，并以“修护”作为核心功效，将前沿医学、生物技术应用至功能性护肤品领域，提升产品的功效维度与功能强度。肌活深耕油皮护肤的细分场景，不断丰富品牌内涵，将“控油”场景拓展至“肤色改善、油痘肌”等油皮护理场景。报告期内，肌活品牌入选“中国 500 最具价值品牌榜”及“品牌强国工程”，并携手央视开启品牌“加速度”。

运营管理层面，各大品牌根据公司管理变革总目标，实施数字化提质增效的具体项目。通过整合各大品牌数据资源，全面打通线上、线下平台的数据接口，实现经营数据的实时自动化提取；通过搭建经营数据驾驶舱，实时关注各项数据反映的经营策略的变动；通过上线重点费用的管控流程，加强对各大品牌的费用管控，进一步加大降本增效力度。

➤ 功能性食品业务

2023 年，公司功能性食品业务实现收入 0.58 亿元，同比下降 22.53%。系报告期内公司主动对功能性食品业务进行调整，包括发展战略、组织结构及品牌规划等。鉴于功能性食品市场目前仍处于消费者教育的初期阶段，公司已采取积极措施，包括成立子公司以实现更加独立的市场化

运营。此举旨在优化公司的财务结构，提升业务运营的灵活性与活力，并积极寻找市场中的新机遇，以支持业务的长期健康发展。

（二）报告期内重点工作开展情况

第一，在变革中努力前行，着力推动高质量发展，最终实现可持续发展

报告期内，公司坚定推进管理变革，持续落实“数字化转型、组织能力提升、合规经营、安全运营和降本增效”五大战略任务。通过管理变革的推进，实现从组织驱动向流程驱动的转变。公司围绕“显化、固化、量化、优化”陆续启动流程体系建设，通过培训、沟通、宣贯等多种方式梳理并显化全领域的业务流程，提升员工的变革意识与认知；通过信息系统固化业务规则和业务逻辑，实现工具赋能和快速切换流程完成试跑；通过制定有针对性的业务流程分析维度和分析指标，实现流程量化来牵引推动管理变革，并在商机管理、研发管理、采购管理、供应链管理等领域发挥了实际业务价值；通过引导全员理解变革、拥抱变革，在全员参与的过程中，持续优化流程、细化规则和迭代工具，逐步形成更加成熟的企业流程文化。

第二，持续推动合成生物战略布局的落地，推动新原料产品上市

报告期内，利用六大研发平台，公司共上市9种生物活性物原料新产品：其中，3款医药/医疗器械级原料，分别是 Hyature®透明质酸钠 MD II-L、Hyature®透明质酸钠 MD II-R、Bloomcolla™ COL3-MD 重组III型人源化胶原蛋白（医疗器械级）；4款个人护理原料产品，分别是 Hybloom™微真、Bioyouth™-EGT Pure 超纯麦角硫因、Bloomcolla™ Col III 重组III型胶原蛋白、Bloomsurfact™EncapCare RP 视黄醇丙酸酯脂肽纳米乳；2款食品级原料，分别是 UltraHA®-CWS 速溶透明质酸钠和 Gabarelix®-UP 升级 γ -氨基丁酸。微交联透明质酸粉末产品 HyacrossTL200、阳离子 HA、酶法唾液酸、多聚寡核苷酸、GABA 织物整理剂、蛹虫草发酵液、益生菌组合发酵物等已完成试产。红景天苷、肌肽、人乳寡糖完成中试。

同时，2023年2月，Hybloom™ 透明质酸锌（HA-Zn）和 Hyanutra™-RH 润之米语分别荣获舒敏、祛痘和头发头皮护理两项 PChi2023“芳典奖”。4月，UltraHA®-CWS 速溶透明质酸钠（冷水速溶）荣获第六届天然新势力“源创技术奖”，Gabarelix®-UP 升级 γ -氨基丁酸荣获第六届食品科技创新论坛“产品创新奖”。12月，在“了不起的中国原料”评选中，Hybloom™透明质酸锌（HA-Zn）获评“中国创新原料”，Bioyouth™-EGT Pure 超纯麦角硫因获评“中国好原料”。此外，宠物食品用 HYAPET®透明质酸钠荣获中国国际宠物食品原料大会颁发的“卓越三原奖”和第二届国际宠物营养与产业会议组委会颁发的“2023年度宠物食品企业科技创新奖”。

第三，继续夯实产学研，促进科研成果落地转化

2023年2月，公司与江南大学签署战略合作协议，双方共同开展合成生物学技术和人乳寡糖生物制造领域应用基础研究，联合攻关促进科研成果落地转化。2023年4月，公司参与国家合成生物技术创新中心建设，旨在实现从合成生物科学到合成生物技术的转化、为科技型中小企业孵化、培育和发展提供创新服务，为支撑产业向中高端迈进、实现经济高质量发展发挥战略引领作用。2023年6月，公司与中国计量科学研究院针对“生物活性物全产业链技术、标准引领高质量发展项目”签署合作协议，聚焦“质量引领、标准引领”。针对华熙生物六大类生物活性物质量与标准化研究达成全方位、多领域合作。2023年7月，公司与山东大学合作成立“华熙生物-山东大学干细胞与皮肤组织再生研究中心”，在皮肤抗衰和毛发再生领域合作的基础上，进一步扩大合作范围、强化合作力度，支持山东大学开展更多皮肤、毛发和干细胞等领域的前沿研究，促进研究成果的产业转化，为华熙生物的可持续发展注入新的活力。2023年8月，公司参与建设由深圳先进技术研究院牵头组建的国家生物制造产业创新中心。2023年9月，公司与江南大学合作，围绕功能多糖开发签订多个合作项目。2023年11月，公司与山东大学针对“化妆品原料功效验证与功效开发”开展多项合作项目。2023年12月，公司与粤港澳大湾区精准医学研究院开展功效验证合作，专注于衰老机制的研究及活性物质在抗衰老方面的功效验证。同月，由公司筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在海口国家高新区华熙生物（海南）科技产业园正式揭牌，该实验室是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生物生物制品的创新应用研究、hiPSC 再生与转化研究”三大研究方向。

报告期内，公司作为唯一承担单位新承担了1项2023年山东省重点研发计划项目“非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化”，1项中央引导地方科技发展资金项目“功能性天

然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用”。同时，公司延续进行了 4 项国家重点研发计划项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”、“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”和“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”；延续 2 项山东省重点研发计划项目“合成生物学关键技术体系研究及应用示范”、“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”的研究，继续开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化；延续开展 1 项山东省发改委的新旧动能转换重大产业攻关项目“透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设”，打造生命健康绿色智能化产业园。

第四，面向未来新产能和新平台布局，持续提升制造转化和产业转化能力

公司无菌级 HA 生产线已完成试产，将进一步巩固公司在 HA 高端市场的领先地位。募投项目华熙生物生命健康产业园各产线建设正在稳步推进。在海口国家高新区建设的华熙生物科技产业园（一期）已取得生产许可并正式投入使用，有助于提高公司在医疗器械、再生医疗和国际业务的布局。

第五，继续落实工业 4.0 建设，加速数字化转型升级，巩固大运营体系建设

工业 4.0 建设方面，公司各主要生产基地已完成建设，各工厂遵循国际自动化协会 S88 标准进行自动化层面的建设及改造。信息化层面，按照公司原业务设计架构进行建设，主要业务单元的业务系统均进入良序使用阶段。报告期内，工业 4.0 建设工作和信息化工作以固化、优化为主，将更多产品按照相关要求（如 GMP、GMPC、S88、ISO9000 等）梳理系统层流程及执行动作，逐步固化至系统。生产单元层面，以质量、安全、合规为核心的人员、安全、设备维护管理工具已完成流程建设，进入系统落地阶段。

数字化转型方面，公司依托数据指标看板搭建各层级数据运营与支持团队，并建立数据采集、业务指标逻辑对齐、数据运营会议的机制。基于 BI 视觉、OKR、端到端等各类工具持续积累数据，公司各项核心指标进一步优化，提升业务与数据对齐效率，有效支撑公司变革、组织流程全面推动。

大运营体系方面，公司同步推进了流程体系优化和运营分析体系搭建。流程体系优化项目顺利推进，全面升级了企业级流程管理体系和治理体系，同步推进战略、市场、客户、产品、研发、营销、供应链、财务、人力等领域的流程显化、固化、量化、优化工作，实现了部分核心业务的精细化管理。在流程体系优化过程中，从形式到意识层面重塑了公司的流程文化。同时，公司在成熟的财务分析体系基础上，向运营分析体系升级，通过“财务-运营-业务”三者联动，在试点事业线真正实现了战略愿景、计划指标、执行改善的闭环管理，为管理层发现问题、定位问题、解决问题提供了更强有力的保障。

第六，建立 ESG 管理体系，践行可持续发展；强化绿色生产能力，促进绿色低碳转型；响应国家战略，履行社会责任

在 ESG 管理方面，报告期内，公司设立董事会 ESG 委员会，成立 ESG 战略管理中心并组建各部门 ESG 工作小组，建成自上而下的，覆盖各事业线、各生产工厂和职能部门的 ESG 管理架构，有效支持公司落实 ESG 项目和优化信息披露工作，以更好地推动公司落实可持续发展以及同各利益相关方的 ESG 议题沟通。

在绿色生产方面，报告期内，公司严格遵守运营所在地的相关领域法律法规要求，积极配合外部各类审核，取得 ISO14001、ISO45001 和 ISO50001 管理体系外部认证，并就安全、环保等重点领域开展内审和评估工作，持续提升管理水平。此外，公司重视低碳发展，在持续优化工艺的基础上，通过建设分布式光伏、污水甲烷发电设施、外购生物质热能的方式优化能源结构；开展组织层面、产品层面的碳足迹核算，并取得权威机构核查审验。

在履行社会责任方面，报告期内，公司切实保障员工基本权益，为员工提供职业发展机会；继续开展“云中公益”、“华熙健康行”等公益活动，支持国家相关战略。为落实员工权益和开展员工关怀工作，公司坚持营造公平、包容、安全的办公环境，为员工提供必要的便利和福利；提供员工发展机会和平台，建立人才活水机制，创造让员工更好发挥价值的机会，并通过在线学习平台等方式面向全员提供通识、管理、技能等不同类别的学习资源。为响应国家乡村振兴战略，公司第 13 年继续开展“云中公益”活动，挖掘、传承和推广少数民族非物质文化遗产，影响和帮助更多的地区、传统艺术家和儿童改变生活；公司第 10 年继续开展“华熙健康行”活动，组织骨科、眼科专家面向边远贫困地区群众开展义诊，并捐赠公司产品支持骨关节疾病、白内

障治疗。

报告期内，公司向中央美术学院捐赠 100 万元，共同设立“合成生物奖学金”，鼓励和推动合成生物学领域内关于生命的艺术创作；积极参与地方政府东西部协作，开展企业对口帮扶，向甘肃省临夏回族自治州临夏县捐赠价值 100 万元的物资，积极回馈社会。

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是全球知名的生物科技公司 and 生物活性材料公司，是集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台企业，微生物发酵生产透明质酸技术处于全球领先。公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台，以及中试转化平台、配方工艺研发平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台在内的六大研发平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系，服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。公司主要产品如下：

(1) 原料产品

公司依托生物发酵技术平台及产业化优势，开发出以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品。其中透明质酸包括医药级、化妆品级和食品级一共 200 多个规格的产品，广泛应用于药品、医疗器械、化妆品、护理品、功能性食品及普通食品领域，并涉及宠物、生殖健康、口腔、织物、纸品等新领域。其他生物活性物产品包括 γ -氨基丁酸、聚谷氨酸钠、依克多因、麦角硫因、蛹虫草发酵滤液、纳豆提取液、糙米发酵滤液、微美态系列、微真、重组 III 型人源化胶原蛋白、多聚脱氧核糖核苷酸产品等。

公司医药级原料生产符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查，报告期内公司通过日本 PMDA 审核。公司医药级玻璃酸钠产品在国内取得 11 项注册备案资质，在中国台湾取得 1 项 DMF 注册，报告期内完成国内 4 个医疗器械原材料主文档登记；在欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度等多个国家和地区取得了注册备案资质 34 项，报告期内完成 2 个医药级玻璃酸钠产品的美国 DMF 注册和 3 个欧盟 CEP 注册。公司将利用在产品开发、质量管理、销售渠道、技术服务以及注册等方面的系列优势迎接未来的市场机会。

公司化妆品级原料生产符合 ISO9001 和 EFfCI（欧盟化妆品原料规范）体系要求，产品拥有 KOSHER、HALAL、ECOCERT、COSMOS、Vegan、NaTrue 等注册资质认证，是全球知名化妆品企业的战略合作伙伴，为客户提供全方位的产品、技术服务和应用方案，满足各种定制化需求。报告期内，公司完成 1 项化妆品新原料备案，即氨基乙酰丙酸 HCl（可作为发用调理剂、保湿剂、抗氧化剂、角质剥落剂使用）。

公司食品级原料生产拥有 ISO9001、HACCP、ISO22000、FSSC22000 食品安全体系认证，产品均获得 KOSHER，HALAL 注册资质认证，同时食品级透明质酸钠通过了中国、巴西新食品原料审批，食品级 GABA 获得国家卫健委实质等同认证。

公司创新应用原料覆盖生殖健康、纺织、日用品、宠物等领域。报告期内，公司参与《全价宠物食品营养规范》、《宠物零食质量安全管理要求》两项宠物食品相关团体标准的制定。

(2) 医疗终端产品

公司自主研发生产透明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品，主要分成医药和医美两类。医药类包括眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。公司作为瑞士 RegenLab 公司在中国唯一的总经销商，报告期内继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售。

医美类包括软组织填充剂、医用皮肤保护剂等。2012 年，公司“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶作为国内首款获得 NMPA 批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂批准上市；2016 年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过 NMPA 认证；2019 年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸软组织填充剂；2020 年下半年公司推出“润致娃娃针”，含有利多卡因的微交联透明质酸产品，适用于面部真皮组织浅层到中层注射除皱；2022 年公司陆续推出专注医美术后修复的“润致臻活”品牌，涵盖修护精华液次抛、喷剂敷料、皮肤修护贴和修护乳等产品，润致品牌将完成“治+养”全系产品组合。目前润致系列包括微交联娃娃针、单相 Natural 以及润致 2、3 和 5 号等双相产品，未来润致将依托公司透明质酸原料和技术平台优

势，完善单相、双相不同支撑性、粘弹性、内聚力，且不同适应症的全面部透明质酸填充剂矩阵布局。

（3）功能性护肤品

公司依托六大研发平台，深入研究不同分子量透明质酸、GABA、依克多因、麦角硫因等生物活性物质及其衍生物对人体皮肤的功效，并以此为核心成分，以精简配方、活性成分含量高、功效针对性强、促渗效果好为研发导向，开发了一系列针对皮肤屏障受损、抗衰老、敏感皮肤、油性皮肤等不同肌肤问题的功能性护肤品。

目前，公司旗下拥有“润百颜（BIOHYALUX）”、“夸迪（QUADHA）”、“BM 肌活（Bio-MESO）”、“米蓓尔（MEDREPAIR）”等多个品牌，涵盖次抛精华、膏霜水乳、面膜、手膜、眼膜、喷雾、头皮护理、母婴、男士个护及部分彩妆产品。其中，润百颜（BIOHYALUX）：专注玻尿酸科技修护美学；夸迪（QUADHA）：专注精准护肤硬核抗老；BM 肌活（Bio-MESO）：专注油皮护肤；米蓓尔（MEDREPAIR）：专注深耕敏感肌。

（4）功能性食品

目前，公司旗下拥有透明质酸饮用水品牌“水肌泉”，口服液品牌“美丽肌因”等，并于2024年初推出了专注于科技赋能儿童健康成长的品牌“当康未来（little bloom）”，后续公司计划推出高端年轻态保健食品品牌“华熙当康（Bloomage Health）”。公司致力于为消费者提供全方位的健康管理解决方案。

（二）主要经营模式

1. 采购模式

公司采购的主要原材料包括蛋白胨、酵母粉、葡萄糖、乙醇、护肤品相关原料、预灌封注射器及包装材料等。公司招采中心负责供应商管理制度和采购流程管理，监督采购执行过程。物料采购部负责公司原料及终端产品在研发、生产过程中所用的物料、包装材料等采购执行。公司具有严格的供应商管理制度，每年会对合格供应商进行评审，建立合格供应商名单。各采购需求部门每月根据实际需求制订本部门的需求计划。物料采购需根据每月物料需求计划进行统筹，并从各方面（如供应商交货期、货物运输方式、进口货物到岸周期、季节天气变化等情况）考虑到货周期，保证各种物料的安全库存，以确保采购物料的成本、质量和及时交货。

2. 生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，根据市场预测准备安全库存。主要产品均由公司自主生产，部分护肤品、食品由第三方进行外协生产；法国子公司 Revitacare 的产品均以外协加工的方式生产。

（1）自主生产

公司生物发酵类原料产品、医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用自有厂房、生产设备、技术工艺组织生产。公司生物发酵类原料产品所需菌株均由公司自主传代及保存，无需向其他方采购。生产过程中，对于原料药、药品及医疗器械产品，公司严格按照药品 GMP 和医疗器械 GMP 要求组织生产。对于功能性护肤品，公司按照 ISO22716 和化妆品 GMPC 要求组织生产；对于其他类型产品，公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求组织生产，保证产品质量安全、稳定、可靠。公司主要采用以销定产的模式，销售部门在分析客户订单的基础上制订需求计划并提交生产部门；生产部门依据销售需求计划和生产调度要求编制生产计划，并发至各生产车间及相关部门；各生产车间依据月份生产计划安排生产，保质保量按期完成。

（2）外协加工

在第三方协助加工的合作模式下，双方签订合同，按照化妆品、食品相关法规要求，详细规定双方保证产品质量的职责。部分产品由第三方按照公司需求提供配方、原材料及包装材料，完成全过程生产；部分产品由公司根据生产需求向第三方提供生产所需产品配方、原料和包装材料，第三方严格按照公司质量标准协助生产。

3. 销售模式

（1）原料产品

公司原料业务的目标市场是医药、化妆品、个人护理品、食品等行业的生产企业。国内采用直接销售为主、经销商销售为辅的销售模式。境外市场采用经销商为主的销售模式，在美国、法

国、日本、韩国、香港等国家和地区设有子公司，通过属地化运营，最大程度覆盖境外客户，不断提高直客业务的收入占比。

（2）医疗终端产品

a. 医药产品

公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。在与经销商达成合作意向后，公司与其签订经销协议，就销售价格、结算方式等销售政策进行约定。经销商有采购需求时，向公司提交采购订单，确定具体的采购品项、数量和型号，公司按照经销协议约定的销售价格和结算方式向经销商发出商品。公司同时会向公立医疗机构、民营医疗机构进行直接销售。

b. 医美产品

公司医美产品主要采取直销为主，经销为辅的模式销售。直销体系主要分为东区南区北区三大管理区域，覆盖了全国 30 个省市与自治区，直接服务全国核心 5,000 多家医疗美容机构。目前公司拥有完善的销售体系，覆盖全国的目标市场。通过联合线上平台如新氧、美团合作，打造 B2B2C 的营销模式，直接触达 C 端。海外市场以经销模式为主，业务覆盖欧洲、俄语区、中东区、美洲等多个国家和地区。同时，公司建立了专业的医学事务中心、品牌推广中心、运营项目中心、HRBP 中心等销售支持团队，定期对医疗机构、相关医疗从业者进行学术研讨、培训等，帮助机构及分销商做好客户整体解决方案的服务工作。

（3）功能性护肤品

目前主要是结合线下、线上两种渠道进行销售。线上渠道公司主要采用直销的模式。线上直销模式客户主要为个人客户，通过公司直接针对消费者结算模式进行销售。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，平台合作模式即公司与天猫、淘宝、抖音等平台签订平台服务协议，在平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售，报告期内公司通过开设线下实体店、进驻线下专柜等方式，完善全渠道布局，实现多场景的用户触达。

（4）功能性食品

公司功能性食品通过线上、线下两种渠道进行销售。线上渠道，客户主要为个人客户，公司主要采用直销模式与个人客户结算。线下渠道，公司采用经销商销售为主的模式，将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行销售给终端客户。

（三） 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）透明质酸行业基本情况

透明质酸是一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖，广泛存在于人体的眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，并随着年龄增长体内含量逐渐减少。透明质酸具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物降解及生物相容性等物理生物特性，在医疗、化妆品和功能性食品领域有着广泛的应用。

（2）生物制造行业基本情况

据麦肯锡数据，2025 年合成生物学与生物制造的经济影响将达到 1,000 亿美元，发展前景广阔。生物制造技术有望成为继数字技术后又一引领全球经济社会高质量发展的新动能。国家及各级政府陆续出台各类政策支持、扶持生物制造行业。

2024 年政府工作报告指出，在培育新兴产业和未来产业方面，要积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。我国《“十四五”生物经济发展规划》也指出，推动合成生物学技术创新，突破生物制造菌种计算设计、高通量筛选、高效表达、精准调控等关键技术，有序推动在新药开发、疾病治疗、农业生产、物质合成、环境保护、能源供应和新材料开发等领域应用。

（3）公司产品所属细分领域的基本情况

➤ 原料细分领域

公司凭借全球领先的微生物发酵技术和酶切技术，在透明质酸产业化规模上位居国际前列。

医药级透明质酸原料对生产技术、质量控制、注册程序等要求较高，市场准入严格，其核心

优势在于生产技术和资质壁垒，为确保公司的行业地位和市场份额提供了保障。化妆品级透明质酸原料满足特定功能需求，并与其他生物活性物发挥协同增效作用，不断为客户提供创新解决方案。食品级透明质酸不断升级迭代，打造口服健康、骨关节健康、胃肠保护和眼健康专用级 HA，更好满足营养健康行业需求。

生物制造方面，公司依托合成生物技术，聚焦功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等六大类生物活性物的研发、生产和销售，并逐步打造合成生物“生物智造标杆、全产业链标杆、绿色制造标杆”。

➤ 医疗终端产品细分领域

骨关节炎是多种因素引起的关节软骨损伤、破坏导致的关节疾病，最常见的症状是关节疼痛和僵硬，骨关节炎是中老年人群中常见的关节炎类型，随着我国人口老龄化加速，骨关节炎患病率有逐渐上升的趋势。随着医药卫生体制改革的深入推进，药品和医用耗材集中带量采购常态化，有利于在产品质量、生产成本、稳定供应方面具有竞争力的企业发展。

伴随着供给端材料与产品的日趋丰富，需求端消费者对美的追求延续，医疗美容行业保持着较快的行业增速，尤其是创伤小、恢复快的微创治疗项目广受欢迎，渗透率不断提升国家卫健委等相关部门不断出台政策，并陆续开展对非法医美行为的治理行动，医疗美容行业格局正在不断优化。除前期印发的《医疗美容服务管理办法》等一系列政策文件外，2023年5月市场监管总局等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，2024年2月国家卫健委等十部门发布《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》，政策和立法的严格化以及监管措施的落实，正逐步引导整个医疗美容行业向合规化方向发展。随着医疗美容行业的监管趋严，行业规范化将有利于合规龙头企业的进一步发展。

➤ 功能性护肤品细分领域

根据国家统计局发布的统计数据，2023年社会消费品零售总额为47.15万亿元，同比增长7.2%，其中化妆品类商品零售额达4,142亿元，同比增长5.1%。据Euromonitor预测，中国化妆品行业2022-2027年行业平均复合增长率约为6.5%，预计2027年市场规模将达到7,288亿元。其中，子行业护肤品作为最大的行业，预计2027年市场规模将达3,739亿元，对应2022-2027年复合增长率约为6.2%。2023年，随着社会全面恢复常态化运行，国民经济逐步回升向好，但目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿提升仍然有较大空间。护肤品具有一定的可选消费属性，其消费增长动能的改善或仍需观察；其中，功能性护肤品因其更强的功效属性，具有一定的消费粘性，整体略优于护肤品大盘表现。渠道层面，电商平台竞争愈加激烈，新兴社媒平台对于传统电商平台持续分流，流量成本逐渐升高，超级头部主播势能下降，也对行业相关企业提出更高的挑战。

➤ 功能性食品细分领域

国家历来高度重视人民健康，近年来，国家出台了《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”国民健康规划》等文件，旨在推进健康中国建设。功能性食品是服务于国民健康和高质量生活的重要产品，在国家的鼓励和支持下，迎来发展机遇。公司依托自身在原料领域的研发优势和产业优势，逐步探索透明质酸钠、GABA等新食品原料在健康食品中的应用，目前已开发多款健康产品满足不同人群的健康需求，进一步提高国民健康素质。

(4) 主要技术门槛

公司极为注重基础研究和应用基础研究。“基础研究”是科学基础，实现物质发现的0-1，包含微生物发酵平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台三大平台；“应用基础研究”是承接科学研究的技术平台，主要作用是完成物质发展的1-10、10-100，包含中试转换平台、交联技术平台、配方工艺研发平台。

公司构建了功能糖及氨基酸类生物活性物的绿色生物制造关键技术体系，涉及合成生物学、发酵工程、代谢工程等多个学科。其中高产基因工程菌株的构建、发酵代谢过程调控、分离纯化等过程中的技术门槛直接影响发酵产率、生产成本、产品的质量及稳定性。在发酵生产过程中，由于多糖类生物活性物属于高黏度物质，发酵、过程中微生物系统的溶氧问题、发酵条件对菌体生长的抑制问题等，对底物转化率及发酵产率具有较大影响；不同发酵产物分为胞外分泌产物和胞内分泌产物，其分离纯化技术水平，直接影响产品质量、目标产物收率等。此外，医药级产品兼具法规门槛，各国市场准入资质取得流程通常在2年以上，质量稳定、国际资质齐备的原料产品具有较高法规壁垒。

合成生物学是“未来改变世界的十大技术”之一，是分子生物学与系统生物学的组合，使用工程学的原则来设计生物系统和生物工厂。通过基因编辑技术、代谢工程技术、酶进化改造技术等先进生物技术手段，改造和优化现有自然生物体系。目前，公司已搭建合成生物平台，实验室级的透明质酸产率大大提升背后的技术支撑正是来自合成生物学。在报告期内，公司从创新基地及研发团队组建，平台核心建设，产学研联合体研发到全球最大的中试转化平台投入使用，已经完成了合成生物学所需要的平台-人才-技术-转化的所有环节。

透明质酸医疗终端产品涉及骨科、眼科、整形外科、普外科等多个领域，属于知识、技术密集的多学科交叉产业。医疗终端产品的最终性能是多因素工艺条件综合调控的结果，如不同的结构修饰技术直接影响到产品的亲和性、黏弹性、内聚性、支撑性、生物活性和体内存留时间等，对技术水平要求较高。同时药品及三类医疗器械等对生产和质量管控水平、资金投入、生产环境、产品注册等均具有较高要求。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是全球领先的、以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业，是世界最大的透明质酸生产及销售企业。收购东营佛思特生物工程有限公司后，公司原料销量全球份额占比将进一步扩大，巩固了公司行业龙头地位。根据研究机构 Frost&Sullivan 2022 年 6 月份出具的《2021 全球及中国透明质酸 HA）行业市场研究报告》，公司是世界最大的透明质酸生产及销售企业，2021 年销量占比 44%。公司参与修订欧洲药典及中国药典中的透明质酸标准，并提交美国药典透明质酸专论；主导或参与了 4 项透明质酸相关国家行业标准。公司科技创新能力多次得到国家和各级政府认可，先后被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室（联合申报）、山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）等科研平台；并凭借在透明质酸领域的技术领先性和产业引领带动作用，获得国家制造业单项冠军示范企业、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等国家级、省级荣誉。2022 年，公司科技创新能力获得山东省院士工作站、天津市重点实验室科研平台认可，获评国家知识产权优势企业，荣获中国商业联合会特等奖。2023 年，公司科技创新能力再获得认可，海南省再生医学技术与材料转化重点实验室正式揭牌，并参与共建了国家合成生物技术创新中心及国家生物制造产业创新中心。

公司是国内唯一同时拥有发酵法生产玻璃酸钠原料药和药用辅料批准文号，并实现商业化生产的企业。医药级产品质量高于欧洲药典、日本药典及中国药品质量标准，主要质量参数核酸、内毒素等杂质水平分别是欧洲药典国际标准规定值的 1/50 和 1/20，达到国际领先水平。同时公司的医药级原料产品拥有全面的全球注册资质，在国内取得 11 项注册备案资质（同时拥有药用辅料和原料药批准文号）及中国台湾 1 项 DMF 注册，国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 34 项。2021 年 1 月初，由公司主导申报的食品级透明质酸获批国内新食品原料资质，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。2023 年，公司完成 1 个化妆品级新原料的备案。同时，公司作为第一起草单位主导修订的 QB/T 4576-2023《透明质酸钠》行业标准，由中华人民共和国工业和信息化部正式批准发布。

公司在国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸，其中“酶切法制备寡聚透明质酸盐的方法及所得寡聚透明质酸盐和其应用”技术专利于 2019 年获得第 21 届中国专利金奖。凭借全球领先的低分子和寡聚透明质酸的酶切技术，及高、中、低多种分子量段的分段控制发酵和纯化精准控制技术，公司产品分子量范围实现低至 2kDa 高至 4,000kDa 的产业化技术突破。

公司依托于先进的透明质酸交联技术平台，成为国内领先的以透明质酸为核心的医疗终端产品及功能性护肤品提供方。公司自 2006 年开始梯度 3D 交联技术的研究，依托该技术开发的透明质酸终端产品包括软组织填充剂、眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。其中“Hyaluronan SoftTissue Filling Gel”于 2011 年取得了欧盟 III 类医疗器械 CE 认证，进入国际市场；“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶 2012 年获得 NMPA 批准上市，是国内首家获得批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂，打破了国外品牌对国内市场的垄断局面。2016 年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过 NMPA 认证。2019 年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸填充剂，进一步提高了公司在填充剂领域的市场地位。2020 年，公司有 3 款透明质酸软组织填充剂产品获 NMPA 批准，分别针对额部、鼻唇部等不同注

射部位以及不同注射层次。2022 年，公司有 1 款透明质酸单相产品上市，定位中面部填充。2023 年，公司有 1 款透明质酸单相产品上市，定位唇部填充。

凭借配方工艺研发平台，以自产的透明质酸及其他生物活性物质为核心成分，进行合理复配，提高协同功效，使活性成分的功效在护肤品中达到最大化。开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏障受损、面部红血丝、痤疮等皮肤问题的功能性护肤品，并在防晒、祛斑、美白等特殊功效的产品开发方面取得突破性进展，报告期内，新获得 9 项特殊化妆品注册证。此外，产品研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，确保产品的功效性和安全性。公司利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，采用吹灌封一体化技术开发生产了一系列具有不同功效的无菌、无防腐剂的小包装“透明质酸次抛精华液”产品。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

技术层面，合成生物技术被认为是改变未来世界的颠覆性技术，不仅能够生产各种物质来满足社会需求，还能解决传统生产方式所造成的资源、环境、健康、可持续发展等问题及挑战，为低碳环保、可持续发展的关键命题提供了新的解决思路，有望推动生产方式和组织结构的深刻变革。中国《“十四五”生物经济发展规划》中重点提及“合成生物学”，并强调合成生物学作为前沿生物技术，要加快发展原创性、引领性的技术创新，有序推动其在多个领域的应用。公司是国内最早启动合成生物研发的公司之一，拥有深厚的技术基础、产品基础和强大的产业转化能力，将助力合成生物学的快速发展和行业改革。

产品层面，随着国家药品监督管理局陆续出台一系列监管政策措施，未来医美行业将向着高标准、高门槛、强监管方向迈进。随着水光类产品分类界定逐步明确，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用改善皮肤状态的产品，需按照第三类医疗器械管理。公司润致 Aqua 型产品是已上市的少数第三类医疗器械水光产品之一，报告期内第二代微交联技术也已完成突破，产品处于临床试验阶段；借助合成生物技术平台，成功开发自有知识产权的重组胶原蛋白，拓展拥有多元化生物材料的产品矩阵。公司也会抓住契机，加快医疗器械产品的注册管理和合规销售管理，未来“全面械三时代”的产品力有望不断提升。

(四) 核心技术与研发进展

1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

科技平台	核心技术	奖项与认证	专利/许可
微生物发酵技术平台	国际领先的微生物发酵法生产透明质酸技术	国家科技进步二等奖； 国家重点新产品； 国家火炬高技术产业项目； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重点研发计划	医药级玻璃酸钠产品在国内取得了 11 项注册备案资质，在中国台湾地区取得 1 项 DMF 注册；国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 34 项
	国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸	山东省科技进步一等奖*； 山东省专利奖； 山东名牌产品； 山东省科技发展计划项目； 21 届中国专利金奖	
梯度 3D 交联技术平台	透明质酸高效交联技术突破	国家重点新产品； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重大专项； 山东省重点研发计划； 国产交联透明质酸软组织填充剂首家获得 NMPA 批准； 欧盟三类医疗器械 CE 证书	医疗终端产品在国内取得药械类认证 32 项，国际认证 31 项

	玻璃酸钠注射液 国内率先采用终端灭菌技术	山东省技术创新项目； NMPA 把终端灭菌工艺作为同类产品的标准灭菌方式	
合成生物学平台	工业菌创制技术	山东省生物活性物合成生物学重点实验室 国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	

注*：为同一项科技进步奖

华熙生物凭借六大研发平台，实现了多项技术突破，获得多项国家级、省部级奖项，并逐步将产品类型由透明质酸原料延伸至多种生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品，覆盖了透明质酸原料至相关终端产品的完整产业链。

报告期内，核心技术及其先进性未发生显著变化。

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2004 年	玻璃酸钠及其药物制剂的研究开发	二等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

√适用 □不适用

认定称号	认定年度	产品名称
单项冠军示范企业	2021 年	透明质酸

2. 报告期内获得的研发成果

(1) 报告期内专利取得情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已申请专利 908 项（含发明专利 716 项），其中已获授权专利 452 项（含中国发明专利 289 项，国外发明专利 7 项）。新取得的发明专利围绕功能糖及氨基酸两大类生物活性物的基础研究和应用基础研究构建了公司核心科技力，持续引领生物科技产业的自主创新。

序号	名称	专利号	类型	授权日
1	一种用于改善皮肤亚健康状态的组合物及其制备方法	ZL2019113655288	发明	2023.01.24
2	一种透明质酸或其盐酶降解的方法	ZL2020105436845	发明	2023.01.24
3	一种透明质酸季铵盐交联粉末及其制备方法和应用	ZL2019111053880	发明	2023.01.24
4	一种含透明质酸或其盐的口腔护理组合物	ZL2020110225863	发明	2023.01.31
5	抑瘤素 M 联合脂多糖诱导的人鼻粘膜上皮细胞炎症模型、制法以及应用	ZL2021103090955	发明	2023.01.31
6	鼠李糖乳杆菌、调节皮肤微生态的发酵溶胞物、制法及其应用	ZL2021103160318	发明	2023.01.31
7	一种透明质酸酶活性检测方法	ZL2021106266884	发明	2023.01.31
8	一种可降解聚合物微球的制备方法及应用	ZL2021111236662	发明	2023.01.31
9	一种预防和治疗妊娠纹的组合物	ZL2019114084221	发明	2023.02.03
10	阳离子化多糖聚合物在提高表面活	ZL2020103322106	发明	2023.02.03

	性剂泡沫性能中的应用			
11	四氢嘧啶类物质的新应用及含四氢嘧啶类物质的清凉降温制剂	ZL2020104895711	发明	2023.02.03
12	麦角硫因类物质在制备防治缺血性脑卒中药物中的应用	ZL2021100189920	发明	2023.02.03
13	一种复合酶制剂及其制备方法以及在纹身中的应用	ZL2020106698633	发明	2023.02.14
14	一种注射用黏附性透明质酸钠凝胶及其制备方法	ZL2021100387480	发明	2023.02.17
15	一种含透明质酸和多元醇的组合物及其应用	ZL2020104078301	发明	2023.03.10
16	一种抗光污染、光损伤的护肤组合物及其制备方法和应用	ZL2020104901055	发明	2023.03.10
17	一种透明质酸纤维材料及其制备方法	ZL2020108123838	发明	2023.03.10
18	提高透明质酸或其盐护肤性的组合物及其方法	ZL2021113208578	发明	2023.03.10
19	巴氏杆菌肝素骨架合酶 BtHS1 及其突变体与应用	ZL202110881478X	发明	2023.03.10
20	一种彩色交联透明质酸钠凝胶以及凝胶颗粒的制备方法	ZL2020100695951	发明	2023.03.17
21	一种乌发育发组合物及其应用与乌发育发产品的制备方法	ZL2020102552651	发明	2023.03.21
22	一种透明质酸钾的制备方法及所得产品和应用	ZL202010912651.3	发明	2023.03.21
23	一种保湿液和口罩保湿棉压条	ZL202011025256X	发明	2023.03.21
24	一种电子烟烟液及其制备方法	ZL2021116319572	发明	2023.03.21
25	一种利用纤维素纳米纤丝-透明质酸-壳聚糖混合乳液提高纸张物理强度性能的方法	ZL2021102507519	发明	2023.03.21
26	一种改善咖啡不良效果的方法及含透明质酸的咖啡产品	ZL2020109845687	发明	2023.03.24
27	一种二甘醇胺残留的检测方法	ZL2021100387527	发明	2023.03.24
28	一种检测化妆品中依克多因的方法	ZL2020108258604	发明	2023.03.28
29	一种透明质酸接枝共聚物及其制备方法和用途	ZL2020115501465	发明	2023.03.28
30	一种含透明质酸的纺织品整理剂及其制备和使用方法	ZL2020107890565	发明	2023.03.31
31	透明质酸锌修复皮肤损伤的新用途及其组合物与皮肤外用制剂	ZL2021106266901	发明	2023.04.07
32	一种含有透明质酸组合物的电子烟烟液及其制备方法	ZL2021116293426	发明	2023.04.07
33	银耳孢子或其发酵产品作为化妆品用隔离紫外线成分的应用	ZL2020101889795	发明	2023.04.14
34	一种含透明质酸和多元醇的组合物在提高水溶性维生素皮肤透过性中的应用	ZL2020104078763	发明	2023.04.18
35	一种透明质酸果冻及其制备方法	ZL2020109815304	发明	2023.04.18
36	动物双歧杆菌发酵滤液、制备方法	ZL2021112507233	发明	2023.04.21

	及其应用			
37	一种透明质酸与 ϵ -聚赖氨酸交联的方法及所得复合交联物和应用	ZL2020105853523	发明	2023.04.25
38	利多卡因乳膏、制备方法及其应用	ZL2021101607702	发明	2023.04.25
39	一种透明质酸果酱原料	ZL2020109833711	发明	2023.05.02
40	一种长效祛皱和提升皮肤弹性的多肽组合物	ZL2021102155153	发明	2023.05.05
41	一种光甘草定的水性组合物及其制备方法	ZL2020103069536	发明	2023.05.12
42	一种含玻尿酸的头皮养护组合物及其制备方法和应用	ZL2021109357940	发明	2023.05.26
43	一种密码子优化的透明质酸水解酶基因及其表达	ZL2021102452906	发明	2023.06.02
44	一种产吡咯喹啉酮的食甲基菌及其应用	ZL2021106266969	发明	2023.06.02
45	一种控油组合物及其应用	ZL2020108253973	发明	2023.06.20
46	一种提高 ϵ -聚赖氨酸稳定性的方法及其在抑菌产品中的应用	ZL2020110213673	发明	2023.06.20
47	降低皮肤刺激性的组合物、护理剂、用途和方法	ZL2020115501643	发明	2023.06.20
48	一种碳酸氢钠肠溶胶囊及其制备方法	ZL2020115071698	发明	2023.06.23
49	一种祛痘组合物及其应用	ZL2021114771245	发明	2023.06.30
50	一种天然头皮屑抑制组合物及其应用	ZL2021114789395	发明	2023.06.30
51	一种快速测定发酵液中透明质酸含量的方法	ZL2020105479094	发明	2023.07.04
52	一种医用手套及其制备方法	ZL2021103029355	发明	2023.07.04
53	抗皮肤衰老组合物及其用途和抗皮肤衰老产品	ZL2021115078174	发明	2023.07.07
54	一种悬浮增稠组合物及其应用	ZL2021114816299	发明	2023.07.18
55	一种污泥处理装置及方法	ZL202310558533.0	发明	2023.07.21
56	肝素骨架合酶及其突变体与应用	ZL202110192424.2	发明	2023.07.21
57	清透防晒散粉及其制备方法	ZL2022108166353	发明	2023.07.25
58	一种含有透明质酸钠的纸巾及其制法	ZL2021110762571	发明	2023.07.25
59	交联或高分子量透明质酸类物质的微生物限度检测方法	ZL2020102430809	发明	2023.07.25
60	超高分子量 γ -PGA 或其盐在化妆品中的应用及化妆品组合物	ZL2020108334716	发明	2023.07.28
61	含硅酸盐和枯草菌脂肽钠的喷雾乳液产品及其制备方法	ZL2021109400993	发明	2023.08.04
62	一种透明质酸填充剂的制备方法	ZL2021111221046	发明	2023.08.18
63	一种抑制油脂生成的组合物及其用途	ZL2022104032453	发明	2023.08.18
64	一种化妆品中 γ -氨基丁酸含量的检测方法	ZL2021107801744	发明	2023.08.18
65	副干酪乳杆菌发酵滤液、制备方法	ZL2021112507229	发明	2023.08.29

	及其应用			
66	一种水溶性润滑液及其制备方法和应用	ZL2022104242057	发明	2023.09.08
67	一种透明质酸分子量的测定方法	ZL2020105738968	发明	2023.09.15
68	一种具有镇痛止痒和去湿疹功效的组合物	ZL2020108356679	发明	2023.09.12
69	一种酿酒酵母及其制备化妆品用糙米发酵滤液的应用	ZL2022103001655	发明	2023.09.19
70	一种甲基转移酶突变体、生物材料和应用	ZL2023106038711	发明	2023.09.22
71	一种能够增强细胞能量并提高皮肤抵抗力的组合物及其制备方法与应用	ZL2021113479048	发明	2023.09.26
72	一种护肤组合物及其用途和护肤产品	ZL2022103908408	发明	2023.10.03
73	一种酶法制备透明质酸寡聚糖的方法	ZL2021109373163	发明	2023.10.20
74	一种抑菌创面修复凝胶及其制备方法	ZL2021113220635	发明	2023.10.20
75	一种含透明质酸或其盐的口腔护理组合物、应用及其产品	ZL2021116298504	发明	2023.10.20
76	一种控油组合物及其在化妆品中的应用	ZL2022103739166	发明	2023.10.20
77	乳化剂组合物、水包油组合物及其制备方法、应用	ZL2022104096436	发明	2023.10.20
78	蔗糖磷酸化酶突变体及其应用	ZL202210699240X	发明	2023.10.27
79	透明质酸或其盐和/或海藻糖的组合物及其在稳定麦角硫因中的用途	ZL2022104528980	发明	2023.11.03
80	一种头发锁水修护组合另物及其应用	ZL2022108209503	发明	2023.11.24
81	一种用于养护胃肠的组合物及其制备方法和应用	ZL2020109119929	发明	2023.11.28
82	一种高效表达透明质酸水解酶的基因及其表达方法	ZL2021102466720	发明	2023.12.08
83	一种组合物及其制备方法和用途	ZL202211026120X	发明	2023.12.08
84	一种植物乳杆菌及其应用	ZL2021116408612	发明	2023.12.15
85	ШТАММ, ПРОДУЦИРУЮЩИЙ ЭРГОТИОНЕИНИ СПОСОБ ЕГО СКРИНИНГА	2788417	发明	2023.01.19
86	Strain producing ergothioneine and screening method thereof	2019413143	发明	2023.07.27
87	エルゴチオネインを産生する菌株及びそのスクリーニングのための方法	7360465	发明	2023.10.03

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)

发明专利	142	87	716	296
实用新型专利	26	12	126	98
外观设计专利	21	16	66	58
软件著作权	0	0	14	14
其他	841	602	6,663	4,432
合计	1,030	717	7,585	4,898

注 1：知识产权列表中的“其他”，主要为商标权、作品著作权。

注 2：“获得数”中包括由山东科思达美生物科技有限公司转入专利 1 件；由广州李记包装科技有限公司转入专利 1 件；由苏州艾迈实业有限公司转入专利 1 件。

(2) 报告期内承担的重大科研项目

报告期内，公司作为唯一承担单位新承担了 1 项 2023 年山东省重点研发计划项目“非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业化”，1 项中央引导地方科技发展资金项目“功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用”。同时，公司延续进行了 4 项国家重点研发计划项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”、“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”和“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”；延续 2 项山东省重点研发计划项目“合成生物学关键技术体系研究及应用示范”、“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”的研究，继续开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化；延续开展 1 项山东省发改委的新旧动能转换重大产业攻关项目“透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设”，打造生命健康绿色智能化产业园。公司首席科学家郭学平博士及核心技术人员周伟博士带队延续开展山东省“泰山产业领军人才”项目，围绕“交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究”及“重组胶原蛋白生物合成及应用研究”项目方向，持续保持科研创新能力。

2023 年承担的省部级以上项目					
序号	项目名称	项目类别	主导部门	项目周期	备注
1	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2021.10—2025.11	公司为课题 5 牵头单位，并参与课题 2 研究
2	医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2026.10	参与单位
3	发酵法生产功能性营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2023.1—2025.12	参与单位
4	绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2025.10	参与单位
5	合成生物学关键技术体系研究及应用示范	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）	山东省科技厅	2020.10—2023.9	公司为项目牵头单位
6	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	山东省重点研发计划（科技示范工程）	山东省科技厅	2022.11—2025.12	参与单位
7	透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设	山东省新旧动能转换重大产业攻关项目	山东省发改委	2021.1—2024.12	联合齐鲁工业大学，已开工建设
8	交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技	泰山产业领军人才	山东省工信厅	2021.1—2024.12	公司首席科学家郭学平博士

	术和产业化研究				获得泰山产业领军人才称号
9	重组胶原蛋白生物合成及应用研究	泰山产业领军人才	山东省工信厅	2022.7—2025.6	公司核心技术人员周伟博士获得泰山产业领军人才称号
10	非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业化转化	山东省重点研发计划	山东省科技厅	2023.6—2026.6	公司为唯一承担单位
11	功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用	中央引导地方科技发展资金项目	山东省科技厅	2023.11—2025.11	公司为唯一承担单位

(3) 报告期内重要科研平台认定、研发合作及研发项目成果

报告期内，公司积极深化产学研，开展合作项目 70 余项，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。公司与科技部、天津市人民政府、中国科学院等权威机构以及山东大学、江南大学等高校紧密合作，包括参与建设“国家合成生物技术创新中心”、“华熙生物-山东大学干细胞与皮肤组织再生研究中心”、“国家生物制造产业创新中心”等，在合成生物、干细胞与皮肤组织再生、抗衰老技术、化妆品原料功效等方面取得显著进展。

2023 年 4 月，公司参与建设了由科技部批准、天津市人民政府和中国科学院共同建设的“国家合成生物技术创新中心”，旨在搭建支撑性平台，实现合成生物科学到合成生物技术的转化、促进合成生物科技成果产业化，为科技型中小企业孵化、培育和发展提供创新服务，战略引领产业向中高端迈进。

2023 年 7 月，公司与山东大学合作成立“华熙生物-山东大学干细胞与皮肤组织再生研究中心”，在之前皮肤抗衰老和毛发再生领域合作的基础上，进一步扩大合作范围、强化合作力度，致力于推动干细胞和皮肤组织再生领域的研究，同时确保研究成果的产业转化，为华熙生物的可持续发展注入新的活力。其中，公司与山东大学就“医美领域材料应用原理与机制”开展合作，针对公司在研水光、微交联系列产品进行肤色、肤质改善，皮肤组织再生，结构重建的作用机制进行研究，为系列产品临床安全性和有效性提供重要依据。

2023 年 8 月，公司参与建设由深圳先进技术研究院牵头组建的“国家生物制造产业创新中心”，致力于解决生物制造产业发展中面临的源头创新能力不足、关键共性技术支撑缺乏等问题。通过整合产学研优势资源，实现资源共享和优势互补，为生物产业化的专业人才培养和产业协同创新生态营造提供有力支持。

此外，合成生物技术开发方面，2023 年 2 月，公司与江南大学签署战略合作协议，共同开展合成生物学技术和人乳寡糖生物制造领域应用基础研究。2023 年 9 月，双方继续围绕功能多糖合成生物技术开发签订合作项目，系统性研究功能多糖的生物合成途径、代谢途径酶优化、发酵工艺开发等，致力于推出应用于化妆品和医药领域的活性多糖产品。

化妆品原料功效验证方面，2023 年 11 月，公司与山东大学达成多项合作项目。双方围绕公司在研活性成分展开深度合作，结合前沿技术理念与活性原料研发实践，致力于探究活性成分的作用机理，通过科学数据的严谨验证来支撑产品功效，提升产品开发的速度与质量，为化妆品提供创新的解决方案。

抗衰老领域的基础研究与应用基础研究方面，2023 年 12 月，公司与粤港澳大湾区精准医学研究院达成合作项目。该项目专注于研究衰老机制以及活性物质在抗衰老方面的功效验证，通过深入探究能量代谢、细胞自噬和器官衰老等多个层面，对活性物质在老化干预中的效果及其对相关信号通路的影响进行精确评估。

技术标准合作研究方面，2023 年 6 月，公司与中国计量科学研究院针对“生物活性物全产业链技术、标准引领高质量发展项目”签署合作协议，聚焦“质量引领、标准引领”。本次签约是在双方原有合作基础上的全面升级，针对华熙生物六大类生物活性物质量与标准化研究达成全方位、多领域合作，实现资源优势互补和强强联合。针对“润致”系列透明质酸类填充凝胶“交联度、结合位点”的精准解析技术进行联合研究，为公司开发新型交联技术、新交联产品提供理论

指导，指引研究方向，优化参数设计。

报告期内，生物活性物方面共与 19 家单位开展 54 项（新增 27 项）合作项目，截至报告期末，共计 32 个项目进入中试、功效测试或应用研究、试产及商业化阶段。这些项目的成功推进展示了公司在生物活性物领域的研发实力和应用能力，也进一步巩固了公司作为生物活性物平台型企业的市场地位。

研发项目成果详见“三、经营情况讨论与分析/(四) 核心技术与研发进展/4.在研项目情况”。

3. 研发投入情况表

单位：万元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	44,634.68	38,818.80	14.98
资本化研发投入			
研发投入合计	44,634.68	38,818.80	14.98
研发投入总额占营业收入比例 (%)	7.35	6.10	1.24
研发投入资本化的比重 (%)			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4. 在研项目情况

适用 不适用

关于原料研发：公司构建了创新性的绿色生物制造关键技术体系，主要涵盖了功能糖、氨基酸、蛋白质、多肽、核苷酸和天然活性物六大类物质。公司微生物发酵透明质酸生产规模、产率和分子量精准控制能力处于全球领先水平。公司致力于不断扩展生物活性物矩阵，推动原料应用的多元化发展。公司积极引进 AI 和机器学习技术，结合高通量筛选技术，在合成生物学领域实现实验设计、筛选、数据分析和生物系统建模的高效运转，以此提高项目开发转化效率和产品质量。此外，借助 AI 设计预测平台，进行机理研究与靶点预测，并结合高效、可靠、多样化的细胞模型等应用机理研究平台，为功效基础研究和应用研究提供前沿的技术支持。

报告期内，公司进行原料及合成生物研发项目 132 项。研发成果及进展包括：第一，9 种生物活性物原料新产品完成上市，详见“五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析/1. 行业和主要药（产）品基本情况/（2）主要药（产）品基本情况/I. 原料产品”。第二，微交联透明质酸粉末产品 HyacrossTL200、阳离子 HA、酶法唾液酸、多聚寡核苷酸、GABA 织物整理剂、蛹虫草发酵液、益生菌组合发酵物等已完成试产。第三，红景天苷、肌肽、人乳寡糖完成中试。第四，成功利用合成生物技术，构建了菌株基因组编辑工具，实现原始菌株的基因编辑及基因组改造，为透明质酸的合成机理研究及下一步提升产率奠定基础。第五，战略性地启动多种生物活性物绿色工艺研究，致力于推动绿色工艺技术的创新与进步。

关于药械研发：公司药械研发基于公司六大类生物活性物质，通过加强物质应用研究和工艺创新，开发出更安全、更有效的药械终端产品，逐步树立产品的技术壁垒与市场竞争力。

随着国家监管部门陆续出台医美合规政策和措施，公司坚定贯彻规范产品管理类别，已布局医美产品管线包括水光类、填充类、再生类、修复类以及有源器械类，适用于机构端整形外科、皮肤科、医疗技术等多种临床场景，满足医美用户日益多元化的求美需要。同时公司也积极布局多款医疗终端产品，涉及骨科、眼科、外科等多个领域，预计未来 1-3 年陆续上市。

报告期内，公司进行药械研发项目 99 个。研发成果及进展包括：第一，2023 年，公司取得 1 个国内三类医疗器械注册证，该产品为单相交联产品，定位唇部填充；取得 5 个国内二类医疗器械注册证，涵盖了水凝胶眼贴、海水鼻部护理液、注射器辅助推进装置、医用无菌敷料以及透

明质酸钠修护液多种医疗器械产品；取得 11 个国际医疗器械注册证，详见“五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析/1. 行业和主要药（产）品基本情况/（3）报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况”。第二，公司三类医疗器械透明质酸钠复合溶液处于注册补正阶段，预期用途为纠正中重度颈纹，预计 2024 年下半年取得注册证。第三，公司三类医疗器械水光产品进入注册申报阶段，有望成为首批合规上市的水光适应症产品。第四，围绕重组胶原蛋白原料开发的终端产品，2024 年 1 月取得二类医疗器械注册证（重组胶原蛋白创面敷料），自主研发胶原蛋白三类医疗器械终端产品即将进入临床阶段。第五，药包材创新方面，主动迭代筛选医美产品注射器包装材料，提高药液相容性，方便医生精确控制剂量，兼具环保和可回收优势，推动医美产业绿色发展。

关于功能性护肤品研发：公司不断推出原料组合物、配方技术、过程工艺与包装材料的创新成果，为产品技术升级和市场竞争力提升注入新动力。同时，通过原料、医疗器械技术与护肤品领域的紧密合作与融合，不断巩固和提升在行业中的领先地位。

报告期内，公司新取得 9 项国产特殊化妆品行政许可证，详见“五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析/1. 行业和主要药（产）品基本情况/（3）报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况”。截至报告期末，公司共拥有 23 项防晒、祛斑美白类等国产特殊化妆品行政许可证。

报告期内，公司进行功能性护肤品研发项目 64 个，取得主要技术创新包括：第一，“差异成分组合”方面：（1）将依克多因与特定分子量的透明质酸进行优选复配，显著提升了二者的协同效果，为敏感肌的修护与抗衰提供了更优的解决方案，该技术已成功应用于米蓓尔轻龄紧致新肌精华液和轻龄紧致修护涂抹面膜；（2）开发了 CT50pro 细胞营养组合物，有效提升细胞增殖率，降低衰老细胞含量，并促进胶原蛋白与弹性蛋白的表达，此组合物在缓解眶周皮肤老化方面有显著效果；（3）开发了水杨酸-活性物的包裹组合物，将甜菜碱、苦参碱与水杨酸组合，形成空间包裹结构，不仅可以有效提升水杨酸在配方中的溶解度与稳定性，而且可以降低水杨酸对皮肤的刺激，实现角质层的温和剥脱，为油痘肌提供了更温和且高效的解决方案。第二，在“活性物的传递管控技术”方面：（1）开发了超分子 GABA-LA（GALA）递送体系，并在此基础上开发了一系列配方，实现了大分子肽、小分子肽、胶原蛋白、弹性蛋白等向真皮层的递送。其中，“GALA-肽”配方已应用于 Bio-MESO 肌活蕴能焕颜系列产品；（2）开发了 Lubriel 抗老促渗技术，解决消费者眼周真皮层较厚、眼霜难吸收问题，实现渗透性和吸收性突破，该技术已成功应用于夸迪相关产品；（3）开发了 IFVV 主动递送技术，通过促渗微囊包裹技术实现活性物深层速渗，减少肌肤损伤，提升肌肤紧致度；（4）开发了分子创合贴技术，将再生医学技术应用于护肤品领域。利用硫酸软骨素与特定结构的水解胶原自组装，在受损皮肤表面形成仿生修复膜，这不仅可有效加速皮肤屏障修复，而且可在皮肤表面形成保护膜，避免受损皮肤的二次损伤。该技术已经成功应用于润百颜白纱布系列产品。第三，“功效延伸”方面，开发了光谱选择性防晒技术，有效滤除有害光，透过有益光，实现防晒与促进胶原蛋白表达双重效果。第四，“过程与工艺创新”方面，开发了个性化护肤品定制方案：利用微流控技术的独特优势，打造了护肤品柔性生产线。通过与 AI 皮肤检测及配方匹配技术的紧密配合，能够在短时间内为消费者量身打造个性化产品。

关于功能性食品研发：公司在改善皮肤衰老、肠道免疫、口服健康、体重管理等多个领域构建了机理研究模型，专注于透明质酸、 γ -氨基丁酸、麦角硫因、人乳寡糖、胶原蛋白、唾液酸、益生菌等功能原料的功效、机理及创新型研究。

报告期内，公司进行食品研发项目 92 个。在口服透明质酸功效方面，研究发现其能有效被肠上皮细胞吸收，改善皮肤衰老、干眼症、关节炎等症状，公司正在开发口服专用、眼健康专用、关节健康专用的透明质酸食品原料。在脑健康研究方面，研究发现适量口服麦角硫因可以改善认知功能、记忆力以及运动能力，这为开发功能性食品和保健食品提供了新的方向。同时，在肠道免疫研究方面，透明质酸在调节肠道微生物群和增强免疫力方面的作用也受到关注，这为开发改善肠炎或增强肠道免疫功能的功能性食品 and 解决方案提供了新的方向。在应用研究方面，公司完成了透明质酸及 GABA 在爆珠、粉圆、晶球中的应用及制备方法，并推广至餐饮领域；完成了直饮多糖组合物的开发，有效提升了多糖在口腔中的溶解性，未来将应用于多糖类直饮粉剂产品的开发；此外，与三方独立机构建立了深度合作关系，推进产品的功效体感测试，为上市产品功效

验证提供支持。

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	PI-003	680.00	96.44	640.33	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
2	PI-002 关键技术开发	1,300.00	116.67	1,193.97	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
3	透明质酸 XAH 技术研究开发	550.00	84.03	504.83	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
4	RGS 的绿色制造	300.00	21.50	237.42	小试	产业化	国际先进*	化妆品、食品、医药原料
5	YBF 发酵技术制备小分子透明质酸的研究与开发	1,000.00	108.76	814.13	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
6	YEDT 在食品领域应用拓展	350.00	69.27	271.77	注册	取证	国内领先	食品原料
7	(HA-2PEG) 产品研发	420.00	84.03	410.08	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
8	VC-PTG 制备研究	550.00	98.97	464.02	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
9	糖类药物及生产关键技术的开发和应用	1,000.00	86.71	611.08	小试	技术储备	国际先进	基础研究
10	Hyadom 升级产品研发	550.00	203.40	524.67	结题	产业化	国内领先	计生领域
11	复配组合物的研究开发	500.00	88.50	436.16	结题	产业化	国内领先	保健食品
12	HA-WSS 的制备研究	620.00	123.89	537.49	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
13	SJXA 制备工艺开发	420.00	98.84	328.92	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
14	水解酶制备 YQD 透明质酸	322.00	84.44	321.87	结题	产业化	国际领先*	原料新产品
15	PI-005	1,300.00	145.44	596.58	试产	产业化	国际领先*	化妆品原料
16	PI-006	960.00	122.59	629.41	中试	产业化	国内领先*	新产品研发
17	LSRGS 转移酶 C4ST 的小试开发	900.00	88.76	816.61	小试	技术储备	国际领先*	基础研究
18	YLZ 透明质酸的产	400.00	76.61	354.19	结题	产业化	国内	化妆品

	品开发						领先*	原料
19	化妆品级 JT 的研制	700.00	178.66	498.97	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
20	酶转化法高得率制备 GYPTG	820.00	84.57	400.08	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
21	化妆品级 XGG 的研制	350.00	79.51	315.78	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
22	PZXF 微生态产品研发	300.00	70.48	283.83	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
23	KYH 微生态产品研发	600.00	64.48	582.87	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
24	YYJ 低分子玻璃酸钠的开发	600.00	160.36	459.77	注册	产业化	国际领先	医药原料
25	酶法制备 VC-PTG 的研究	450.00	86.71	418.02	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
26	酶法制备 N-SJAS	550.00	138.75	515.28	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
27	小分子透明质酸 AFP 开发	600.00	152.76	492.50	中试	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
28	从头合成 TYSRT 底盘细胞的构建与优化	450.00	127.73	325.76	中试	技术储备	国际领先	食品原料
29	从头合成 YZTRT 底盘细胞的构建与优化	900.00	433.67	827.16	中试	技术储备	国际领先	食品原料
30	透明质酸二糖对照品的研制	360.00	99.72	282.23	小试	基础研究	国内先进	基础研究
31	生物合成制备 CMF	700.00	111.51	511.09	小试	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
32	发酵法制备 5-氨基乙酰丙酸	2,500.00	391.07	2,128.76	试产	产业化	行业领先	化妆品、食品、医药原料
33	DJ 核苷酸化妆品原料的小试开发	200.00	58.26	125.18	中试	产业化	国内领先	化妆品、医药原料
34	γ -氨基丁酸在烟用香精中的应用	20.00	6.08	6.08	结题	基础研究	国内领先	香料
35	核酸类产品的开发	500.00	125.80	294.31	试产	产业化	国内先进	医疗器械原料
36	4D 多重保湿原料的开发	370.00	155.77	321.87	中试	产业化	国内先进	化妆品原料

37	FL 提取物的开发	200.00	34.95	185.87	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
38	SH 提取物的开发	200.00	34.76	187.11	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
39	FL 发酵提取物的开发	300.00	97.44	250.64	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
40	AN 工艺优化	500.00	157.69	310.29	结题	产业化	国际领先	化妆品、食品原料
41	PI-008	310.00	91.12	281.28	结题	技术研究	国际先进	医药原料
42	发酵法制备 NMN	310.00	106.68	213.76	中试	产业化	国际先进	化妆品原料
43	CMHA-001/002 的研制	330.00	102.00	321.47	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
44	WHZ 发酵提取液的制备	300.00	112.87	269.89	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
45	TF 研发项目	800.00	259.08	617.22	结题	产业化	行业领先	食品
46	活性氨基酸从头合成工程菌的构建	1,800.00	573.59	1,157.65	中试	产业化	国际领先	化妆品、食品新原料
47	高效生产稀有蛋白细胞工厂的构建研究	600.00	165.60	357.80	试产	产业化	国际先进	化妆品、医疗器械原料
48	HEP 合成酶工艺研发项目	350.00	78.64	257.29	结题	技术研究	国际先进	医药原料
49	全细胞催化合成高纯度活性氨基酸	600.00	174.15	504.89	中试	技术研究	国际先进	化妆品原料
50	重组 YBDB 的小试开发	220.00	74.95	144.21	小试	技术研究	国内先进	化妆品、器械原料
51	YLQX-HA 衍生物的制备	380.00	105.04	251.80	中试	产业化	国内先进	医疗器械原料
52	PI-009	340.00	195.33	335.86	结题	技术研究	国际先进	医药原料
53	PTGZ 发酵产物滤液的开发	400.00	139.18	254.49	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
54	HA 衍生物-2 产品的中试和试产研究	600.00	263.63	511.93	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
55	化妆品级抗氧化型 HA 的制备	510.00	265.57	507.55	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
56	医疗器械级抗氧化型 HA 的制备	440.00	237.10	438.89	结题	产业化	国内先进	医疗器械原料
57	酶法合成 GGGT	320.00	97.91	294.22	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
58	HHKJ 发酵产品的制备	540.00	425.46	535.36	结题	产业化	国内先进	化妆品原料

59	医疗器械用 TMZSX	300.00	37.60	196.90	结题	产业化	国内先进	医疗器械原料
60	酶法制备 HA 寡糖	330.00	98.94	240.93	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
61	SX 透明质酸的开发	400.00	102.00	222.93	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
62	废液脱盐项目	470.00	236.32	377.24	结题	产业化	行业领先	化妆品、食品原料
63	高产活性核苷酸类物质的菌株构建	270.00	48.06	101.32	结题	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
64	皮肤用特定口服 HA 的开发	45.00	7.78	7.78	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
65	眼用特定原料的开发	100.00	29.69	55.23	小试	产业化	国际领先	食品
66	口腔 YS 产品的开发	350.00	32.78	250.53	结题	产业化	国内领先	食品、护肤品
67	头皮用 SH 产品开发	60.00	10.34	10.67	小试	产业化	国内领先	化妆品
68	合成生物学技术构建高产 CMF 底盘细胞	60.00	24.36	24.36	小试	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
69	皮肤来源益生表皮葡萄球菌产品开发	270.00	2.77	2.77	小试	产业化	国内领先	化妆品
70	天然产物 LDO 高效细胞工厂构建	210.00	10.00	188.84	结题	产业化	国际领先	化妆品、医药原料
71	AAP 的重组表达	300.00	158.15	279.42	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
72	TTA1 工程菌株的构建	300.00	85.45	207.34	中试	产业化	国际领先	食品新原料
73	TTA2 细胞工厂高效合成	300.00	93.71	218.15	中试	产业化	国内领先	食品、保健品新原料
74	生产高活性氨基酸工程菌株的构建	240.00	73.85	191.01	测试	产业化	行业先进	化妆品、农业原料
75	PI-010	300.00	174.49	207.77	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
76	HA 衍生物-blackwidow 产品研发	300.00	117.36	192.54	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
77	HA 衍生物-Ultrion 产品研发	300.00	123.23	189.94	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
78	LL001	300.00	110.42	174.79	小试	产业化	国际领先	医药原料
79	HA 稳定性差异批次研究	400.00	156.76	240.65	小试	基础研究	国内先进	基础研究
80	LL002	350.00	121.30	220.11	小试	基础研	国际	基础研

						究	领先	究
81	YYJ 透明质酸发酵工艺优化	160.00	45.69	139.99	结题	技术研究	国际领先	工艺改进
82	发酵法制备 HJTG	420.00	283.50	365.95	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
83	CMFJLY 升级产品的开发	350.00	140.27	266.23	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
84	益生菌护肤原料 PF-01 的开发	300.00	119.42	204.90	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
85	益生菌护肤原料 PF-02 的开发	300.00	121.48	178.05	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
86	天然产物 CL11 高效细胞工厂构建	300.00	156.29	248.07	测试	产业化	国内领先	保健食品原料、化妆品原料
87	降低 HA 中 GM 含量的研究	290.00	110.73	170.43	小试	基础研究	国内先进	基础研究
88	活性氨基酸关键酶的改造	115.00	50.66	113.90	结题	基础研究	国际领先	基础研究
89	益生菌发酵 HZ 原料制备工艺开发	200.00	126.77	181.46	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
90	技术构建高产 YJ 研究	200.00	45.92	47.77	小试	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
91	产功能酶工程菌的构建	280.00	85.11	124.96	小试	产业化	国际领先	医药原料
92	HA-MD-R 的开发	120.00	80.32	115.63	结题	产业化	国内先进	医疗器械原料
93	C 蛋白的挖掘及开发	680.00	477.93	494.53	中试	产业化	国际领先	医疗器械原料
94	YY006 的应用研究	80.00	79.04	79.04	结题	产业化	国际领先	个人护肤品
95	YY005 的组合物在抗衰上的应用	100.00	99.26	99.26	结题	产业化	国际领先	个人护肤品
96	YY004 活性物 B 端应用研究	200.00	90.28	90.28	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
97	YY003 应用研究技术	200.00	90.27	90.27	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
98	YY002 原料的功效与应用研究	300.00	93.41	93.41	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
99	YY001 的制备及在口腔护理中的应用	335.00	93.71	93.71	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
100	AN 小晶型 WJJ 工艺开发	210.00	205.90	205.90	结题	产业化	行业领先	化妆品、食品原料
101	YK 产率提升	245.00	241.24	241.24	结题	产业化	行业领先	化妆品、医药原料
102	AN 产率提升	240.00	236.32	236.32	结题	产业化	国际	化妆

							先进	品、食品原料
103	一种天然口服美容肽原料的开发	80.00	28.74	28.74	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
104	YY007 滴眼液用于干眼症	130.00	61.97	61.97	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
105	原材料在化妆品配方中的功效、稳定性、差异化和协同性研究	120.00	98.34	98.34	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
106	高浓度多糖溶液产品开发	90.00	61.06	61.06	中试	产业化	国内先进	食品原料
107	餐饮/工业使用 HA 溶液（大包装）的开发	15.00	7.43	7.43	结题	产业化	国内领先	食品
108	FZ-HA 整理剂的开发	500.00	158.75	389.70	试产	产业化	国内先进	新领域原料
109	西兰花后生元项目开发	30.00	10.07	10.07	小试	产业化	国内领先	食品
110	HA 接枝有机酸的制备	240.00	120.05	120.05	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
111	HA 衍生物-3 的制备	240.00	118.94	118.94	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
112	HA 衍生物-2 水溶液中试研究	250.00	121.90	121.90	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
113	提高生产中原料干燥速度装置的研发	115.00	110.85	110.85	结题	技术研究	国内先进	化妆品原料
114	污水处理工序方法及装置的研发	105.00	103.07	103.07	结题	技术研究	国内先进	化妆品原料
115	新型透明质酸产品的开发	500.00	227.19	227.19	中试	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
116	HA 新工艺的研究	275.00	163.76	163.76	小试	技术研究	国内先进	工艺改进
117	医药级多糖的开发	160.00	40.28	40.28	小试	产业化	国际先进	医药原料
118	依克多因新工艺的研究	460.00	44.16	44.16	小试	技术研究	国内先进	工艺改进
119	YLT 工艺开发	95.00	16.97	16.97	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
120	WJHA 的研制	80.00	23.93	23.93	小试	产业化	国内先进	医药原料
121	功能糖物质库和信息库的构建	1,200.00	476.88	775.96	测试	基础研究	国际领先	食品原料
122	GAE 生产菌株的改造	1,105.00	431.67	1,016.26	结题	产业化	国内领先	食品原料、化妆品原料
123	功能糖的高效生物制造技术开发	1,600.00	840.77	840.77	小试	产业化	行业领先	食品原料

124	发酵法制备 HsE	3,300.00	457.50	1,890.09	结题	技术储备	国内领先	化妆品、食品原料
125	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范-课题 5	5,826.00	258.99	763.28	中试	产业化	国际领先	医药原料
126	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范-课题 2	45.00	6.13	9.90	中试	产业化	国际先进	医药原料
127	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	1,800.00	369.33	409.29	中试	产业化	国际领先	医药原料
128	高效 CMQZP 的高效制备技术	1,049.00	158.62	158.62	小试	基础研究	国内先进	医用
129	重组 CP 生物合成及应用研究	1,210.00	231.06	231.06	产业化	产业化	国内先进	化妆品及医用材料
130	绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术	991.00	291.68	291.68	中试	产业化	国内先进	食品营养强化剂
131	功能糖及黄酮类细胞工厂的构建及产业化示范	1,034.41	57.29	57.29	小试	产业化	国际领先	食品、化妆品原料
132	非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化	600.00	27.65	27.65	小试	产业化	国际领先	化妆品及医用材料
133	交联玻璃酸钠注射液的开发-HAFG-M	1,400.00	192.90	1,230.75	临床	产业化	国内先进	医疗美容产品
134	HAFG-S	2,500.00	699.23	1,475.02	临床	产业化	国内先进*	医疗器械
135	交联玻璃酸钠注射液的开发-临床前研究	1,200.00	170.15	841.86	小试	产业化	国内先进*	骨科产品
136	HAFG-DX15	1,400.00	111.98	1,336.87	结题	产业化	国内先进	医疗美容产品
137	眼科手术用粘弹剂研究开发	1,200.00	160.57	978.53	注册	产业化	国内先进	医疗器械
138	透明质酸钠凝胶-交联透明质酸钠凝胶研究开发	800.00	116.76	503.86	临床	产业化	国内先进	医疗器械
139	交联玻璃酸钠注射液的开发-注射用透明质酸钠复合溶液	2,500.00	554.26	1,902.04	注册	产业化	国内先进	医疗美容产品
140	医用透明质酸钠无菌海绵（三类）	900.00	167.51	871.46	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
141	HAFG-P	3,000.00	433.22	2,645.10	临床	产业化	国际领先	医疗美容产品

142	疤痕修复硅凝胶	650.00	92.06	583.91	注册	产业化	国内先进	医疗器械
143	透明质酸钠凝胶-护眼用透明质酸钠凝胶贴研究开发	500.00	54.34	453.60	取证	产业化	国内先进	医疗器械
144	利多卡因麻醉膏	1,200.00	408.26	1,038.70	BE(生物等效性实验)	产业化	国内领先	药品
145	动能素	600.00	105.50	448.66	临床	产业化	国内领先*	医疗美容产品
146	注射用修饰 HAFHNJ	800.00	90.89	407.47	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
147	MWD-II	600.00	38.74	490.75	终止	产业化	国内先进	医疗器械
148	ZYX1-1	500.00	86.48	449.44	终止	产业化	国内先进	医疗器械
149	KQHA 终端产品	600.00	86.16	407.98	注册	产业化	国内先进	医疗器械
150	计生用品	450.00	86.50	397.49	注册	产业化	国内领先	计生领域
151	玻璃酸钠眼用产品	850.00	232.04	771.74	注册	产业化	国内先进*	药品
152	KQHASL	400.00	120.59	341.87	注册	产业化	国内先进	医疗器械
153	私护类产品开发	400.00	125.81	340.89	注册	产业化	国内先进	医疗器械
154	敷料类产品的研究开发	600.00	121.79	496.48	取证	产业化	国内先进	医疗器械
155	眼部润滑液的研究开发	524.00	93.24	273.38	中试	产业化	国内先进	医疗器械
156	PL-F	700.00	89.81	301.06	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
157	PL-H	700.00	87.75	262.28	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
158	PA-F	609.00	88.55	267.71	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
159	PA-H	609.00	87.30	272.10	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
160	YKQ 终端产品	470.00	87.09	272.78	注册	产业化	国内先进	医疗器械
161	HAIG	300.00	11.69	207.46	终止	产业化	国内先进	医疗器械
162	HALG	900.00	120.32	325.11	注检	产业化	国内先进	医疗器械
163	HAVG	600.00	184.25	375.51	注册	产业化	国内先进	医疗器械
164	HAFG-N	3,200.00	2,068.67	2,381.16	注册	产业化	国内	医疗器

							先进	械
165	HAMD	400.00	123.83	287.32	注册	产业化	国内先进	医疗器械
166	HAHS	856.00	109.44	281.05	注检	产业化	国内先进	医疗器械
167	注射用修饰透明质酸钠凝胶	300.00	102.22	243.79	临床	产业化	国内先进	医疗器械
168	创面敷料	300.00	93.36	233.33	注册	产业化	国内先进	医疗器械
169	ZXF	280.00	86.84	227.62	验证	产业化	国内先进	医疗器械
170	JYFL	350.00	105.10	251.19	注册	产业化	国内先进	医疗器械
171	创面修复敷料	300.00	87.91	231.01	验证	产业化	国内先进	医疗器械
172	液体敷料	300.00	88.36	229.09	验证	产业化	国内先进	医疗器械
173	用于皮肤创面辅助治疗而设计开发产品	800.00	43.81	690.95	取证	取证	行业领先	医疗器械
174	用于非慢性创面及周围皮肤护理而设计开发产品	695.00	106.21	640.92	注册	取证	行业领先	医疗器械
175	用于非慢性创面护理而设计开发产品	700.00	33.48	597.41	取证	取证	行业领先	医疗器械
176	用于临床检查时导管或手术器械进入人体自然腔道时润滑而设计开发产品	660.00	33.67	568.38	终止	取证	行业领先	医疗器械
177	用于阴道润滑和妇科检查时阴道扩张器润滑而设计开发产品	665.00	33.48	574.01	终止	取证	行业领先	医疗器械
178	RHCD	400.00	95.30	210.35	注检	产业化	国内先进	医疗器械
179	MRHCD	260.00	87.53	197.00	注检	产业化	国内先进	医疗器械
180	SHRS	250.00	120.24	233.94	取证	产业化	国内先进	医疗器械
181	蛋白基材料的性能表征与应用研究	439.00	179.20	348.00	功效研究	技术研究	行业领先	应用研究
182	隐形眼镜护理产品	695.00	139.55	243.95	中试	产业化	国内先进	医疗器械
183	聚合材料在医用敷料领域的应用开发	600.00	188.35	346.41	中试	取证	行业领先	医疗器械
184	液体护理敷料	250.00	123.99	205.03	中试	产业化	国内先进	医疗器械
185	聚合材料在医美填充领域的应用研究	1,000.00	181.26	338.18	中试	产业化	国内领先	医疗器械
186	HAFG-SX20III	2,000.00	86.48	146.85	临床	产业化	国内	医疗器

							先进	械
187	注射用交联透明质酸钠凝胶	2,000.00	234.89	296.04	临床	产业化	国内先进	医疗器械
188	液体敷料 II	200.00	94.04	147.25	注检	产业化	国内先进	医疗器械
189	HAMD-II	200.00	95.30	140.97	注检	产业化	国内先进	医疗器械
190	HCVG	200.00	95.40	138.55	验证	产业化	国内先进	医疗器械
191	透明质酸钠复合溶液	2,000.00	96.93	133.51	中试	产业化	国内先进	医疗器械
192	LDH 临床前研究和开发	1,000.00	306.76	513.02	小试	产业化	国内领先	医疗器械
193	复合膏状敷料	500.00	194.11	194.11	验证	产业化	国内领先	医疗器械
194	注射用复合溶液	1,000.00	192.09	192.09	中试	产业化	国内领先*	医疗器械
195	复合喷剂敷料	500.00	220.52	220.52	注检	产业化	国内领先*	医疗器械
196	注射用透明质酸钠凝胶 (GJ-M)	235.00	86.43	86.43	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
197	水凝胶敷料	1,100.00	86.51	86.51	中试	产业化	国际领先*	医疗器械
198	外科产品性能提升与检测方法开发	360.00	145.99	145.99	验证	产业化	国内领先*	医疗器械
199	蛋白植入材料的研发	1,000.00	117.99	117.99	小试	产业化	国内领先*	医疗器械
200	注射用修饰透明质酸钠凝胶 (GJ)	200.00	83.93	83.93	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
201	低免疫原性蛋白的应用与技术研究	300.00	162.97	162.97	小试	产业化	国际领先	医疗器械
202	注射用修饰透明质酸钠凝胶 (GJ-M)	200.00	83.93	83.93	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
203	注射用修饰透明质酸钠凝胶 (GJ-D)	200.00	83.49	83.49	注册	产业化	国际领先*	医疗器械
204	医用透明质酸钠产品	1,100.00	78.27	78.27	小试	产业化	国际领先*	医疗器械
205	透明质酸钠润滑液 (II)	500.00	85.05	85.05	验证	产业化	国内领先*	医疗器械

206	注射用透明质酸钠复合溶液（7）	2,100.00	66.65	66.65	小试	产业化	国内领先*	医疗器械
207	注射用透明质酸钠复合溶液（5）	2,042.00	52.36	52.36	小试	产业化	国内领先*	医疗器械
208	医用透明质酸钠敷料	295.00	66.83	66.83	注检	产业化	国内领先*	医疗器械
209	高浓度非交联骨科产品（土耳其）	260.00	71.33	71.33	中试	产业化	国内领先*	医疗器械
210	RHCF	2,000.00	72.76	72.76	注检	产业化	国际领先*	医疗器械
211	注射用透明质酸钠复合溶液	200.00	63.54	63.54	注册	产业化	国内领先	医疗器械
212	喷剂敷料	340.00	57.01	57.01	中试	产业化	国内领先	医疗器械
213	注射用透明质酸钠溶液	430.00	44.91	44.91	验证	产业化	国内领先	医疗器械
214	注射级交联透明质酸钠粉末 I	120.00	33.66	33.66	中试	产业化	国内领先	医疗器械
215	透明质酸钠凝胶填充剂	1,500.00	37.93	37.93	立项	产业化	国际领先	医疗器械
216	聚合物填充剂项目	1,500.00	32.27	32.27	立项	产业化	国内领先	医疗器械
217	生物高分子填充剂	1,500.00	32.27	32.27	立项	产业化	国内领先	医疗器械
218	预灌封注射器二代升级	180.00	44.97	44.97	基础研究	产业化	国内领先	医疗器械
219	注射用透明质酸钠-重组 III 型人源化胶原蛋白共交联凝胶 I 型	1,040.00	21.55	21.55	小试	产业化	国内领先	医疗器械
220	注射用透明质酸钠复合凝胶	970.00	13.80	13.80	立项	产业化	国内领先	医疗器械
221	可降解注射填充生物医用材料多维改性技术研究及医疗产品开发	1,200.00	1,025.67	1,025.67	注检	产业化	国际先进	医疗器械
222	HAFG-DX23	1,500	-	1,450.82	结题	产业化	国内先进*	医疗器械
223	超声电穿孔	550.00	54.18	436.20	中试	产业化	国内先进	医疗设备
224	负压泵	650.00	-	505.08	中试	产业化	国内先进	医疗设备
225	DMS 九针针头	700.00	52.66	594.59	中试	产业化	国内先进	医疗设备

226	功能性手持 SPSPY	500.00	167.55	404.01	中试	产业化	国内先进	医疗设备
227	清洁大气泡	220.00	79.69	164.19	小试	产业化	国内先进	医疗设备
228	皮肤冷却系统	300.00	58.06	106.60	小试	基础研究	国内先进	医疗设备
229	一次性使用无菌注射针	800.00	390.76	390.76	中试	产业化	国内领先*	医疗器械
230	华熙生物数字化智慧医疗设备系统	150.00	22.67	22.67	立项	基础研究	国内先进	医疗设备
231	无血清细胞培养基研发-1	614.00	415.82	415.82	小试	产业化	国内先进	基因和细胞医疗
232	功能性系列产品开发	800.00	19.10	497.28	结题	产业化	国内领先	护肤品
233	NMZT 技术及其在化妆品中的应用	1,243.00	409.80	1,182.45	结题	产业化	行业领先	护肤品
234	敏感肌护肤品的开发	650.00	250.97	519.78	中试	产业化	行业领先	护肤品
235	医美止脱固发原料组合物功效研究	150.00	7.26	7.26	结题	基础研究	行业领先	护肤品
236	TYXPY 菌群精准评估及 PFWST 个性化干预体系	490.00	65.46	484.67	结题	产业化	行业领先	护肤品
237	自有原料的跨领域应用	506.00	88.20	391.57	结题	基础研究	行业领先	HA 的跨领域应用
238	熙衡因复合物研究	125.00	37.99	122.20	结题	产业化	行业领先	护肤品和原料
239	MGJ 状态模拟模型的开发及应用	120.00	47.86	61.67	专利撰写	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
240	化妆品 BSGX 评价模型与方法的开发及应用	120.00	39.22	53.63	SOP 撰写	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
241	皮肤 ZWHH 模型的开发及应用	200.00	69.68	83.01	专利撰写	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
242	氨基酸表面活性剂与皂基洁面膏体系的研究	350.00	132.22	233.48	申请专利	基础研究	行业领先	护肤品
243	个人护理品的 FGSZH 与 FZT 技术开发	347.00	51.21	210.28	结题	技术研究	行业领先	护肤品
244	自有品牌系列新产品研发	515.00	252.74	511.24	结题	产业化	行业领先	护肤品

245	HA 复合物研究	300.00	169.53	235.36	功效测试	产业化	行业领先	护肤品
246	HA 在 ZJ 中的应用开发-part2	210.00	49.93	134.51	结题	产业化	行业领先	新产品开发
247	YYGC	450.00	177.37	256.18	功效研究	基础研究	国内领先	护肤品
248	SWJJCL 在次抛包材及面膜布中的应用研究	650.00	344.03	548.55	技术研究	产业化	行业领先	护肤品
249	基于 HA 的 NMGSS 载体研究	350.00	148.78	250.76	技术研究	基础研究	行业领先	护肤品
250	水光精华类产品研发及海外备案	450.00	199.53	347.04	备案	产业化	行业领先	护肤品
251	不同分子量 HA 的检测方法开发及应用	50.00	8.61	8.93	结题	技术储备	行业领先	护肤品
252	化妆品绿色防腐体系的构建	200.00	134.32	158.28	技术研究	技术储备	行业领先	护肤品、洗护用品
253	口腔 KYJS 平台的开发及应用	160.00	130.49	158.91	结题	技术储备	行业领先	护肤品
254	眼霜模块配方的开发及应用	1,200.00	746.46	844.30	专利撰写	技术储备	行业领先	护肤品
255	口腔护理日化品原料组合物功效研究	50.00	32.53	38.96	结题	技术储备及宣称	国际领先	口腔护理产品
256	糙米发酵滤液功效研究	44.00	25.42	32.01	结题	技术储备及宣称	国内领先	护肤品
257	Ectoine+初步功效研究以及细胞刺激平台建立	53.50	16.82	25.27	结题	技术储备及宣称	国内领先	护肤品
258	不同分子量透明质酸 HA 及 QYSW 的机理与功效研究	350.00	102.77	231.98	结题	技术储备	国际领先	护肤品
259	CDGK 技术策略板块建立	31.00	-	10.54	结题	基础研究	国内领先	新技术/新技术开发指导
260	C 端 CYCF 技术开发	120.00	78.77	99.90	结题	技术储备及宣称	行业领先	护肤品
261	基于 FJLHFHXW 的配方技术开发	1,900.00	808.61	948.08	小试	产业化	国际领先	护肤品
262	光调防晒	120.00	67.61	78.15	技术研究	配方应用	国际领先	护肤品
263	FSZXJ 的开发与研究	300.00	204.27	240.49	验证	基础研究	行业领先	护肤品
264	LAEPFJY 研究及应用	450.00	222.89	289.48	专利申请	产业化	行业领先	护肤品

265	产品中的 HA 的差异化分析	300.00	52.29	52.29	技术研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品
266	超分子 HA 技术开发	200.00	104.52	115.06	技术研究	产业化	行业领先	护肤品
267	ZYPPXL 产品开发与测评	1,371.00	1,134.78	1,176.32	结题	技术储备	行业领先	护肤品
268	产品与原料的上市 GXAQXC 测试支持	740.00	303.37	303.37	功效测试	技术应用	行业领先	护肤品、食品、美容
269	ZYPPXL 产品的 GXJC	1,200.00	1,089.02	1,089.02	结题	技术储备	行业领先	护肤品
270	JYDB 的差异化应用研究与储备产品开发	115.00	48.54	48.54	功效研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
271	人体皮肤在 ZTJPST 评估方法的开发及应用	490.00	42.28	42.28	技术研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
272	KYH 检测平台建立及应用研究	400.00	243.78	243.78	平台建立	基础研究及应用	行业领先	护肤品
273	三森万物洗护新品开发&洗护技术创新	130.00	61.68	61.68	技术储备	技术研究	行业领先	护肤品
274	包材检测室建设	61.80	24.93	24.93	结题	技术储备	行业持平	护肤品
275	FHDB 研究	150.00	126.40	126.40	小试	产业化	行业领先	护肤品
276	从抑制马拉色菌角度研究筛选去屑功效原料及组合	10.00	0.58	0.58	结题	技术储备	行业领先	护肤品
277	WO 口腔产品 XCJQ 与 CXTS	35.00	29.64	29.64	技术研究	技术研究	行业领先	口腔护理品
278	发酵液全成分分析及应用	100.00	23.80	23.80	技术研究	基础研究及应用	行业领先	护肤品
279	WXH 调节原料组合物功效研究	100.00	46.58	46.58	结题	技术储备	行业领先	护肤品
280	酸类 JSPT 之 SYS 性能及其应用研究	100.00	56.16	56.16	小试	技术储备	行业领先	护肤品
281	SJ 化妆品+功效研究以及体外体内刺激筛选平台建立	155.00	40.69	40.69	平台建立	技术储备	行业领先	护肤品
282	MY 护肤平台-活性物筛选及功效研究	193.00	34.38	34.38	平台建立	技术储备	行业领先	护肤品
283	东南亚护肤类产品研发	160.00	81.82	81.82	配方开发	扩展海外市场	行业领先	护肤品

284	BPMX 标准化和皮肤刺激动物替代应用	226.00	17.88	17.88	方法开发	技术储备	国际领先	护肤品、原料
285	化妆品研发中试验证及生产转化	183.00	112.59	112.59	中试	产业化	行业领先	护肤品
286	功效型护肤品的 HXYL 开发及应用	512.00	15.70	15.70	小试	产业化	行业领先	护肤品
287	脂质 GYH 评估方法建立及应用	30.00	4.36	4.36	技术研究	基础研究及应用	行业领先	护肤品
288	WO 系列 XXX 修复系列牙膏	200.00	-	3.75	专利撰写	产业化	行业领先	口腔护理品
289	功能性皮肤护理产品	800	-	684.01	结题	产业化	国内领先*	护肤品
290	玻尿酸护肤品新品开发	180	-	179.27	结题	产业化	国内先进	护肤品
291	头发白转黑原料组合物研究与产品开发	48.6	-	26	结题	技术储备	行业领先	洗护产品
292	化妆品包装材料的基础研究及应用测试	430	-	429.5	结题	产业化	行业领先	护肤品
293	基于 O/W/O 多重乳液体系 BB 霜及防晒霜的开发研究	20	-	17.46	结题	技术储备	行业领先	护肤品
294	基于表面活性剂相行为氨基酸体系洁面产品的产品开发	20	-	17.46	结题	技术储备	行业领先	洗护产品
295	基于 D 相 RHF 卸妆油的开发研究	20	-	17.46	结题	技术储备	行业领先	护肤品
296	护眼保健品的开发	400.00	-	225.52	中试	产业化	国际领先	保健食品
297	GABA 口服液	280.00	-	219.99	中试	产业化	国内先进	保健食品
298	HA 便携饮	300.00	-	236.09	中试	产业化	国内先进	保健食品
299	HA 咀嚼片	300.00	-	233.82	中试	产业化	国内先进	保健食品
300	靓肤健骨保健食品	300.00	-	239.63	中试	产业化	国内领先	保健食品
301	益生菌即食粉	300.00	-	220.31	中试	产业化	国内领先	保健食品
302	益生菌咀嚼片	300.00	-	213.94	中试	产业化	国内先进	保健食品
303	透明质酸对 WNM 的保护机理研究	380.00	27.43	348.19	结题	技术储备	国际领先	基础研究
304	透明质酸葡萄糖酸锌口服液	550.00	47.93	501.91	结题	产业化	国内领先	保健食品
305	改善睡眠胶囊	570.00	50.30	544.99	产业化	产业化	国际	保健食品

							领先	品
306	SR	300.00	40.92	237.20	产业化	产业化	国内领先	普通食品
307	协同 HA 抗幽门螺旋杆菌的开发	450.00	49.94	360.22	产业化	产业化	国内领先	食品
308	γ -氨基丁酸对焦虑和失眠的改善研究	150.00	6.06	90.83	结题	产业化	国际领先	食品
309	透明质酸钠白芸豆压片糖果（咖啡味）	120.00	25.26	108.97	产业化	产业化	国内领先	普通食品
310	透明质酸钠 γ -氨基丁酸软糖	150.00	25.59	124.09	产业化	产业化	国内领先	普通食品
311	透明质酸钠烟酰胺饮品	80.00	23.46	56.94	产业化	产业化	国内领先	普通食品
312	HAYW	150.00	25.66	128.28	结题	产业化	国内领先	普通食品
313	五柳泉植物饮	115.00	21.28	76.78	结题	产业化	国内领先	普通食品
314	靓肤健骨压片糖果（跨境电商）	95.00	21.78	75.34	结题	产业化	国内领先	普通食品
315	HAGM	200.00	25.39	130.05	结题	产业化	国内领先	普通食品
316	HAFW	200.00	30.85	130.23	结题	产业化	国内领先	普通食品
317	HAQP 研发	150.00	26.67	119.79	结题	产业化	国内领先	普通食品
318	HAGX	160.00	47.46	151.21	功效研究	基础研究	国内领先	食品
319	凝胶糖果技术开发	10.00	-	1.83	技术储备	产业化	国内领先	食品
320	玻尿酸 A5 系列开发	15.00	11.94	13.06	结题	产业化	国内领先	食品
321	HA/GABA 功能 A4 开发	55.00	51.27	52.82	结题	产业化	国内领先	食品
322	植物胶型凝胶糖果 2 开发	10.00	-	1.85	结题	技术储备	行业领先	食品
323	原料技术问题解决方案	40.00	35.93	36.70	技术储备	技术储备	国际领先	食品
324	HA/GABAA3 饮品开发	80.00	44.41	71.76	结题	技术储备	国内领先	食品
325	透明质酸 A1 口服液开发	55.00	37.69	40.74	结题	产业化	国内领先	食品
326	GABA 基础应用研究	50.00	40.19	41.13	结题	技术储备	国内领先	食品
327	HA/GABA 功能 P5 奶粉系列开发	8.00	-	0.08	结题	产业化	国内领先	食品
328	HA/GABA 焙烤类产品系列开发	70.00	63.21	66.20	结题	产业化	国内领先	食品

329	HA/GABA 粉剂类系列产品开发	80.00	22.07	74.77	结题	产业化	国内领先	食品
330	HA/GABAP4 产品开发	65.00	18.21	63.97	结题	技术储备	国内领先	食品
331	益生菌相关信息数据库建设	40.00	8.32	30.14	结题	技术储备	行业领先	食品
332	HA/GABAP1 饮品开发	100.00	95.72	99.76	结题	产业化	国内领先	食品
333	HA/GABAP3 食品开发	65.00	29.39	55.33	结题	技术储备	国内领先	食品
334	HA 酒精类产品开发	200.00	60.68	168.41	产业化	产业化	国际领先	食品
335	预混料开发	20.00	-	2.27	结题	技术储备	行业领先	食品
336	TG 测试体系搭建和方法建立	260.00	45.65	129.01	结题	技术储备	国内领先	食品
337	透明质酸吸收机制研究	120.00	39.17	85.82	基础研究	产业化	国际领先	功能性食品
338	HA 用于关节研究	120.00	25.99	30.14	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
339	GJ 特定 HA 的开发	50.00	27.87	31.37	小试	产业化	国内领先	食品
340	用于吞咽障碍人群的增稠组件产品研发	200.00	24.54	163.86	结题	产业化	国际领先	食品
341	HL 产品开发项目	80.00	10.65	58.49	结题	技术储备	国际领先	食品
342	益生菌与 GABA 协同功效研究	60.00	31.63	46.42	基础研究	基础研究	国内领先	功能性食品
343	唾液酸的功效研究	60.00	41.70	49.77	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
344	HH 凝胶糖果	12.00	10.24	11.08	结题	技术储备	国内领先	食品
345	HHW 凝胶糖果	250.00	53.51	157.54	中试	技术储备	国际领先	食品
346	食品辅料应用开发	40.00	3.37	4.70	结题	技术储备	国内领先	食品
347	氨基酸多肽蛋白研究平台	60.00	43.73	43.98	结题	技术储备	行业领先	食品
348	GG 体系平台	45.00	29.04	29.44	结题	技术储备	国内领先	食品
349	食品专属 XX 开发	120.00	-	61.07	结题	产业化	国内领先	食品
350	食品专属 MHJ 及产品开发	80.00	43.20	43.35	结题	产业化	国内领先	食品
351	HA/GABA 功能 R 产品开发	70.00	30.70	30.71	技术储备	技术储备	国际领先	食品
352	DT 平台建设	37.00	36.10	36.16	结题	技术储备	行业领先	食品

353	HJ 产品开发	60.00	9.17	31.42	结题	技术储备	行业领先	食品
354	构建微生物细胞工厂合成有机酸	400.00	182.78	289.49	小试	基础研究	国内领先	保健食品原料
355	XY 和功能的关联研究	40.00	33.72	33.72	结题	技术储备	行业领先	食品
356	TH 功能设计素材库	60.00	22.79	22.87	结题	技术储备	国内领先	食品
357	SA 原料研究	45.00	19.71	41.35	结题	技术储备	国内领先	食品
358	MB 功效研究项目	82.00	25.41	58.63	结题	技术储备	国内领先	食品
359	PTP3 的项目研究	50.00	28.14	28.14	结题	技术储备	行业领先	食品
360	YF 功效研究项目	72.00	25.99	62.02	结题	技术储备	行业领先	食品
361	CY 研究项目	70.00	38.57	39.33	结题	技术储备	行业领先	食品
362	PTP6 的项目研究	70.00	31.28	31.28	结题	技术储备	行业领先	食品
363	YSTY 研究项目	130.00	36.62	36.81	技术储备	技术储备	国内领先	食品
364	P4 产品配方开发	120.00	38.74	38.74	技术储备	技术储备	国内领先	食品
365	促睡眠酪蛋白酶解肽原料开发	100.00	46.44	46.44	小试	产业化	国内领先	食品
366	胶原蛋白肽透明质酸钠美容配方开发	100.00	52.00	52.00	产业化	产业化	国内领先	食品
367	GABA 胶原蛋白肽助眠配方开发	45.00	44.75	44.75	产业化	产业化	国内领先	食品
368	生物活性物对脑健康的影响	50.00	13.57	13.57	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
369	POSHJM	90.00	40.25	40.25	信息整理	技术储备	行业领先	食品
370	嗨 CC 骨维多助益关节的系列功效研究	100.00	55.56	55.56	结题	基础研究	国内领先	食品
371	易分散速溶型注射级高分子透明质酸钠的研究开发	45.00	38.98	38.98	结题	产业化	国内领先	食品
372	透明质酸钠饮料浓浆技术开发	100.00	51.62	51.62	中试	产业化	国内领先	食品
373	更年期调理功能食品开发	54.00	39.95	39.95	结题	产业化	国内领先	食品
374	生物活性物对皮肤细胞的功效研究	50.00	14.15	14.15	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品、化妆品、食品原料
375	特定功能益生菌的	400.00	136.92	136.92	基础研	基础研	国际	功能性

	开发				究	究	领先	食品
376	麦角硫因功效探究	60.00	4.17	4.17	基础研究	基础研究	国际领先	化妆品、食品原料
377	乳及乳制品系列产品开发	40.00	10.87	10.87	小试	产业化	行业领先	食品
378	植物 DBT 产品开发	50.00	20.03	20.03	小试	技术储备	行业领先	食品
379	新 GDBJT 产品的升级与优化	50.00	13.69	13.69	小试	产业化	国内领先	功能性食品
380	嗨 cc 骨维多压片糖果升级版	52.00	36.12	36.12	小试	产业化	国内领先	食品
381	口服胶原蛋白功效研究与应用	80.00	11.40	11.40	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
382	透明质酸钠泡腾浴盐片的开发	35.00	25.28	25.28	小试	产业化	国内领先	食品
383	胶原蛋白肽功效评价筛选	20.00	18.78	18.78	小试	基础研究	国际领先	功能性食品
384	能量魔方 HA 蛋白棒中试项目	5	-	2.31	结题	产业化	国内领先	食品
385	HA&GABA 产品功效测试项目	15	-	0.7	结题	技术储备	国内领先	食品
386	HA&GABA 研究项目	105	-	83.4	结题	技术储备	国内领先	食品
387	食品法规项目	12	-	0.37	结题	技术储备	行业领先	食品
合计	/	180,104.31	44,634.68	104,975.11	/	/	/	/

5. 研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	926	827
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	19.89	19.33
研发人员薪酬合计	19,087.11	18,971.52
研发人员平均薪酬	20.61	22.94

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	29
硕士研究生	377
本科	303
专科	201
高中及以下	16
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	453
30-40岁(含30岁,不含40岁)	355

40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	100
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	13
60 岁及以上	5

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

1. 技术优势

公司高度重视基础研究和应用基础研究，在原有微生物发酵和交联两大核心技术平台上，公司又分别组建了中试转化平台、配方工艺研发平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台在内的四大自主研发平台。

公司构建了透明质酸生物合成和产业化体系，并不断提高透明质酸发酵水平、质量和生产规模，直接推动了透明质酸的广泛应用，包括骨科、眼科、普外科、泌尿外科、整形外科、皮肤科等在内的医药和医疗器械领域、功能性护肤品和食品等领域，并创新性地推广至彩妆、生活用纸、宠物用品、纺织服装、生殖健康、培养基材料等新应用领域。凭借透明质酸高效交联、乙酰化、阳离子化、巯基化等结构修饰技术体系，公司填补了国内透明质酸真皮填充剂、无菌止血海绵、医用腔道润滑剂等多个产品空白，丰富了透明质酸的多样化功能，提高透明质酸的亲脂性和毛发皮肤的亲和、附着功能，显著拓展透明质酸的应用场景。公司建立透明质酸盐的开发模型，能够实现透明质酸盐从小试到试产的快速转化，拓宽透明质酸类产品在口腔、头皮护理及医疗器械领域的应用；搭建透明质酸衍生物中试转化平台，极大提升衍生物项目中试到生产的转移，有效提升项目落地产出速度。

本公司基于前沿的计算生物学、合成生物学技术建立的蛋白质高效表达技术平台与中试转化平台，实现了均一组分重组胶原蛋白的高效、绿色生物制造，发酵产率居于国际高水平行列，产品具有良好的促进细胞黏附、迁移、维护皮肤屏障及促进创伤修复等功能，在体外细胞毒性、遗传毒性，全身毒性等多个生物评价方面均表现良好，可应用于功能性护肤品、高端医疗器械、再生医学等多个领域。

公司运用合成生物学技术，重构代谢网络，通过代谢网络模式构建、高通量筛选、关键酶改造、基因编辑及组装等技术，对细胞工厂进行动态调控，优化细胞资源分配，平衡代谢流，实现生物活性物的高效合成。目前已在透明质酸酶、硫酸软骨素、肝素、胶原蛋白、麦角硫因、人乳寡糖等产品上取得进展。通过糖链生物合成元件的发掘与改造、体外编辑与组装，开展多种人乳寡糖的系统性合成，构建领先的人乳寡糖物质库，强化公司在功能糖合成生物学领域的国际竞争力。

公司构建研发产品全生命周期管理体系，通过数字化手段，实现上下游高效协同。基于产品生命周期管理体系，纵向实现全周期数字化闭环，横向实现多团队一体化运营，提升数据传输效率和准确性，推动数字化和绿色化深度融合。同时，建立完整的原料功效评价与配方应用技术服务体系，提供全套解决方案，精准满足客户需求，快速推动产品上市。公司将持续打造以科技力、产品力、品牌力为核心的企业竞争力，利用核心生物技术，开发更多优质生物活性物质原料及终端产品。

2. 产业化优势

公司拥有经验丰富的研发和产业化人才，对实验室成果能快速实现产业化。公司通过持续的中试研究和生产工艺的技术革新，制定规模化生产的工艺条件，实现产能的不断放大。报告期内

华熙天津透明质酸钠生产线投产，公司透明质酸钠产能达到 770 吨，产业化规模位居国际前列，且全球首次实现透明质酸酶和酶切寡聚透明质酸的规模化生产，公司无菌级透明质酸钠生产线 2023 年已完成试产。公司持续开发透明质酸衍生物应用于个人护肤及医药级的多系列产品，实现规模化生产。

公司玻璃酸钠注射液国内率先采用终端湿热灭菌方式，彻底解决了该类产品终端湿热灭菌的技术难题，并被国家药品监督管理局作为该类产品的标准灭菌方式。润百颜®注射用修饰透明质酸钠凝胶已于 2012 年实现产业化生产。发酵产品收率提高、终端产品所用主要原料自产、规模化生产技术突破、生产周期缩短提高生产效率、单耗降低是公司保持成本领先优势、建立成本壁垒的重要手段。近年来，公司深耕医疗终端产品领域，不断扩大产能，积极推出新产品。目前，公司已在市场上率先拥有单项和双相交联医美终端产品，产品管线日益完善。

公司拥有大型中试转化平台，能够同时承载六大类生物活性物质产转化，大幅度提升产品的研产转化能力，提升产品产业转化速度；同时，还为科研院所和高校提供有力支持，推动研发成果实现产业转化与市场转化。

公司终端产品的生产效率也在不断提升，生产成本逐渐下降，规模化效益提高了公司生产竞争力。产能的提升，为公司业务规模快速增长提供充足保障。功能性护肤产品的研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，在行业内率先将用于滴眼液生产的 B.F.S 无菌灌装工艺应用在功能性护肤品生产之中，其他品类的功能性护肤品也已具备规模化生产能力。

公司已建立完善的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、EFfCI GMP、FSSC 22000、HACCP、ISO22000 食品安全管理体系认证、实验室认可认证；拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP、日本 PMDA 现场检查。

3. 全产业链优势

上游原料领域的深度布局。公司拥有完整的上游原料供应链，拥有医药、化妆品及食品三大应用领域的原料产品。同时，积极投入研发，提高原料产率和品质，丰富原料的多样性。

下游终端产品的多元化发展。公司拥有骨科、眼科、整形外科等多领域、多管线的医疗终端产品，功能性护肤品，功能性食品及保健品。公司的产品广泛应用于医药、化妆品、食品等多个领域，赢得了众多知名品牌的信赖和合作，获得了消费者的信赖与认可。

全产业链的整合贯通。公司成功打通了从上游原料到下游终端产品的全产业链，实现了从原料生产到终端产品销售的无缝对接。这种紧密的整合不仅提高了公司的生产效率和市场响应速度，还使其能够更好地把握市场动态，为客户提供更加个性化的服务与产品。

通过多年的技术积累和市场推广，公司的透明质酸产品已经在市场上建立了良好的口碑和认知度。这种市场认知优势不仅提升了公司的品牌影响力，也为其未来的发展奠定了坚实的基础。这种全产业链的运营模式使公司能够更好地适应市场变化，满足客户需求，实现持续稳健的发展。

4. 销售渠道优势

原料业务采用经销与直销并行的销售模式，已在全球 70 余个国家和地区建立起稳定的经销网络并拥有广泛的客户基础。作为多家国际知名医药、化妆品、保健食品公司的长期战略伙伴，公司已累积超过 4,000 家全球客户。在部分国家和地区，公司与客户的合作历程已超过 20 年，彼此间建立了坚实的合作基础和高度粘性。

医疗终端产品采用经销和直销相结合的销售模式，覆盖国内外广泛市场。公司配备专业医学市场支持团队，与 5,000 余家合作机构和 2,000 余位医生专家建立稳固合作。公司坚持合规经营，提供咨询师、医生和运营赋能体系，助力合作伙伴共同成长，专业支持和广泛的合作网络共同构建了强大的市场竞争力。

功能性护肤品结合线上、线下两种渠道进行销售。目前销售渠道以天猫、抖音、京东、唯品会等几大线上平台为主。公司具备较大的渠道拓展空间，用户数量不断增长，未来将通过私域运营，渠道下沉、渠道多元化等方式进一步带来发展空间。公司与天猫、抖音等国内主要电子商务平台均建立了良好的深度合作关系，与线上和线下媒体强强联合搭建了品牌和流量矩阵，对用户诉求和行为进行了体系化挖掘及管理。公司依靠自身经验丰富的电商运营团队和经销管理团队，

从公司独有的研发能力出发，将内容运营和直播结合加速触达核心客户并形成销售转化。在优质内容的持续输出下，公司不断积累优质粉丝，用户粘度带来的复购率提升有助于产品利润率的提升。

5. 国际化优势

公司医药级玻璃酸钠产品在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 34 项，医疗终端产品在国际取得药械类认证 31 项，打破国际药品、医疗器械技术和法规高壁垒，进入国际市场。

公司已经深化国际化布局，目前已经在美国、法国、日本、香港等国家和地区拥有多家子公司，实现本土化属地办公，打造以客户经理、解决方案专家和交付专家组成的高效“铁三角”管理组织，有效提升国际客户响应效率、客户满意度以及品牌粘性。2023 年，公司原料、医疗终端产品和功能性护肤品销往海外 70 余个国家和地区。

公司通过并购高附加值品牌、与全球顶尖厂商合作等途径，整合吸收全球的新技术、新产品，拓宽终端产品线。2017 年，公司全资收购法国 Revitacare，全面掌握其在皮肤管理领域的先进技术和新产品，进一步丰富了公司的产品线。同时，公司积极开展与国际知名高校的合作研发，不断拓宽产品应用领域。

6. 团队优势

强大的研发团队。公司研发团队共计 926 人，其中首席科学家郭学平博士领导的团队在透明质酸领域拥有超过 20 年的经验。公司拥有多位核心技术人员，他们在各自的领域都有深厚的背景和丰富的经验，构成了公司研发团队的核心力量，支撑公司基础应用到终端应用的全产业链研发，为公司的持续创新提供了强大的支持。

高效协作的产业化团队。公司在拥有一支强大的研发团队基础上，亦配备了一支高效协作的产业化团队。两者的紧密合作确保了公司能够持续向产业链下游延伸，并成功拓展至多个应用领域。公司凭借全产业链的业务优势，有效地推动了产业的发展。

内外协同，合作开发。公司在构建内部研发团队的同时，亦积极与世界顶级科研院所建立合作。此类合作为公司在基础技术研究、产品开发、工艺放大、产业化生产以及质量管理等环节提供了坚实的人才支持，借助各自优势，加快从研发到产业转化，再到市场转化的进程，保持国际领先性。

卓越的管理团队。公司的管理团队具备极强的执行力、丰富的管理经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识，能够顺应市场变化，深入理解市场及行业发展趋势。在管理层的带领下，公司建立了从原料到医疗终端产品及功能性护肤品的全产业链业务体系，推动了公司整体业绩的发展。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1. 新产品研发风险

生物医药行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高，产品研发周期相

对较长，持续研发投入是生物医药企业保持市场竞争力的重要手段。在新产品研发的过程中，可能存在因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。

2. 新产品注册风险

医疗类产品必须经过产品技术要求制定和审核、注册检测或临床试验、质量管理体系考核和注册审批等阶段，才能获得 NMPA 等监管部门颁发的产品注册证书。新产品在国际市场销售还需通过 FDA 注册、CE 认证或其他国际产品质量体系认证或注册。即使取得了产品注册证书、通过了相关国际注册和认证，相关产品亦需要每隔一段时间重新进行注册和认证，以使得相关注册和认证持续有效，相关产品能够在国内、国际市场持续销售。

由于各个国家注册和监管法规处于不断调整过程中，仍存在未来个别产品不能及时注册的可能性，导致相关产品不能上市销售的风险。此外，本公司及联营公司代理国外医疗产品的国内注册工作时，可能面临因代理产品在其他国家或地区受到处罚、发生诉讼等不利因素导致国内注册工作进度受阻或者注册工作失败的风险。

3. 新技术替代风险

公司是典型的研发与技术驱动型企业，目前已形成了透明质酸及其他生物活性物质原料、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务，上述业务均以生物发酵技术、梯度 3D 交联技术为核心技术支撑。

公司的业务发展起始于其成立初期在以生物发酵法生产透明质酸技术领域的工艺技术突破。但如果未来出现革命性的新技术，特别是随着 AI 推动下的技术革新不断加速，而公司未能及时应对新技术的迭代趋势，则公司的现有技术可能会面临被替代的风险，进而对公司的市场竞争力构成不利影响。

4. 新产品替代风险

公司主要产品为透明质酸原料及相关终端产品。如果未来出现更为先进的革新原料或产品，在理化性能和生物功能上更具优势，或成本更加低廉，或在部分应用领域存在独特优势，仍可能使得公司核心产品存在被新产品替代、淘汰的风险。

5. 核心技术人员流失的风险

公司核心技术人员是公司核心竞争力的重要组成部分，也是公司赖以生存和发展的基础和关键。能否维持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势，以及研发、生产服务的稳定性和持久性。如果公司对于核心技术人员的激励机制不能落实、人力资源管控及内部晋升制度得不到有效执行，将导致公司核心技术人员流失；如果公司未来存在核心技术人员流失的情况，将会对公司的正常经营、研发进展、市场竞争力及未来发展产生不利影响。

6. 商业秘密和核心技术泄露的风险

公司销售的各类产品均依赖于公司长期以来研发与积累的各项核心技术与研发成果。公司通过规范研发管理流程、健全保密制度、申请相关知识产权等方式，实现对公司商业秘密和核心技术的保护。但上述措施仍无法完全避免公司商业秘密和核心技术泄露的风险。未来如果公司保密制度未能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致公司的商业秘密或核心技术泄露，将对公司的核心竞争力产生风险。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1. 新产品市场推广风险

公司新产品研发成功后，不论是原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品还是功能性食品，均需要结合其产品特征、销售模式、客户结构等因素有针对性地开展市场推广活动，以获得市场的广泛认可，促进产品销量的提升。

如果公司针对新产品制定的市场定位未能适应市场需求，或者公司未能采取适当的市场推广策略、未能有效维护渠道，公司的新产品市场推广存在无法达到预期效果的风险，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

2. 经销商管理风险

公司部分产品系与经销商合作进行销售。与经销商的合作有利于销售网络的快速扩张，分散建立自有营销网络的投资风险，降低营销成本。公司通过与经销商签订经销合同的方式，对经销

商进行规范和管理，但如果经销商不能较好地理解公司的品牌理念和发展目标、或经销商的营销推广能力跟不上公司发展要求、或经销商对零售终端网点的管理不能及时体现公司的营销政策及适应不断变化的竞争环境、或经销商违反合同约定或未按照法规要求销售公司产品等，都将增加营销管理的难度，导致营销网络和产品价格体系的不稳定，对公司的产品、品牌形象产生不利影响，影响公司的销售收入。

3. 下游客户可能存在不当宣传或超范围使用公司产品的风险

公司产品主要包括原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品。公司销售的相关产品，均已获得相应批准文号，并向具有相应资质的经销商或终端客户销售，销售行为及销售过程合法合规。尽管公司与直接发生业务往来的经销商、直销客户之间均有明确的销售范围、使用要求及约束措施，并对其宣传文件提前审核或并提出明确要求，对发现的不当宣传及时沟通、发函要求修改或交行业监管部门处理，但仍可能存在部分下游客户在采购公司医疗器械或功能性护肤品后，可能存在对产品使用方法、使用范围宣传不当，或可能存在超范围、超区域违规使用的风险，最终造成影响公司的品牌声誉并对公司的经营造成不利影响的的风险。

4. 境外经营风险

公司在境外地区拥有多家子公司。公司在境外设立机构并持续开展业务需要拥有一定的国际化管理能力，以及遵守所在国家和地区的法律法规。所以在境外经营过程中存在管理风险，以及法律、政策环境带来的一系列风险。

5. 经营资质的续期风险

2024 年公司有 1 项原料药欧盟注册证书、2 项药品出口销售证明、5 项医疗器械注册证书、5 项国产特殊化妆品注册证等经营资质陆续到期，公司目前已完成 1 项原料药欧盟注册证书、3 项医疗器械注册证书、1 项国产特殊化妆品注册证相应的续期工作。根据《化妆品监督管理条例》、《医疗器械监督管理条例》、《药品注册管理办法》等境内法律法规，药械生产类企业需要取得生产、注册、销售、出口等系列经营资质，相关资质期满前，公司需及时申请办理证书续期工作。若公司无法在证书到期前及时办理完成续期，将对公司部分产品的生产及销售、出口等造成不利影响。

6. 供应链管理效率可能下降的风险

随着公司业务规模的扩大，对供应链管理体系的有效性要求越来越高。尽管公司增加与国内供应商的合作并培育国内战略合作伙伴，以降低关键物料和包材的供应风险，但公司仍面临供应链不稳定的风险。

7. 净利润率可能出现下降的风险

由于功能性护肤品业务收入占公司整体业务收入比重持续加大，同时公司加大品牌建设、渠道构建及关键人才引进等战略性投入，公司费用率出现一定程度的提高。尽管公司会积极出台一系列加强费率管控的措施，但公司整体业务的净利润率仍可能出现下降的情形。

(五) 财务风险

适用 不适用

1. 存货减值风险

报告期期末，公司存货的账面价值 113,450.09 万元，公司存货的可变现净值受到下游市场情况变动的的影响。未来，如果公司下游客户需求、市场竞争格局发生变化，或者公司不能有效拓宽销售渠道、优化库存管理，可能导致存货无法销售，公司或将面临存货减值的风险，进而会给公司经营造成一定的不利影响。

2. 折旧和摊销增加的风险

公司募集投资项目已投建并逐步建成投产，公司未来每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益，则公司存在因为折旧和摊销大幅增加而导致净利润下降的风险。

3. 毛利率下降的风险

公司的生产与销售情况较为稳定，本报告期内综合毛利率为 73.32%，处于相对较高的水平。但如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临主营业务毛利率无法维持较高水平或下降的风险。

4. 政府补助政策变化的风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额为 12,880.37 万元，占公司利润总额的比重为 18.36%，若未来政府补助政策发生变动或公司不能满足补助政策的要求，可能对公司的经营业绩产生一定的影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

1. 行业监管风险

NMPA 负责对全国医药、医疗器械和护肤品市场进行监督管理，并实行生产许可制度，公司主要产品出口地也对医药、医疗器械等各类产品实行严格的许可或者认证及监督管理制度。若公司未来不能持续满足我国以及进口国行业准入政策以及行业监管要求，或者公司出现违法、违规等情形，则可能受到我国以及进口国相关部门的处罚，从而对公司的生产经营带来不利的影响。

国家卫健委、国家广电总局、市场监管总局不断加强对医疗美容服务、电商及直播平台的监管，对于合规性要求逐渐提高，整个产业链将逐步趋向于统一的规范化的标准。若未来监管要求收紧或公司下游销售机构或销售平台不能持续满足监管政策以及行业监管要求，或者公司所在平台出现违法、违规等情形，则可能受到相关部门的处罚，从而对公司的经营销售带来不利的影响。

2. 行业竞争加剧的风险

公司在生产透明质酸及其他生物活性物质的发酵技术及交联技术方面，具有一定的技术优势，并以此建立了一定的竞争优势。但随着近年来生物技术的快速发展，公司竞争对手的综合实力有所提高，可能使行业的竞争加剧。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

2023 年，公司境外销售收入占比 13.47%，产品销往海外多个国家和地区，也在境外设有多家子公司。全球经济形势下行、汇率不稳定以及国际贸易摩擦升级，可能会对公司国际业务产生不良影响。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 60.76 亿元，同比下降 4.45%，其中原料产品实现收入 11.29 亿元、医疗终端产品实现收入 10.90 亿元、功能性护肤品实现收入 37.57 亿元；综合毛利率为 73.32%；归属于上市公司股东的净利润为 5.93 亿元，同比下降 38.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 4.90 亿元，同比下降 42.44%；经营活动产生的现金流量净额为 7.00 亿元。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	6,075,923,853.74	6,359,191,975.49	-4.45
营业成本	1,621,027,890.22	1,463,226,844.07	10.78
销售费用	2,842,387,206.28	3,049,366,727.62	-6.79

管理费用	492,166,284.58	392,872,365.32	25.27
财务费用	-30,794,959.34	-48,656,519.90	不适用
研发费用	446,346,769.17	388,187,957.66	14.98
经营活动产生的现金流量净额	699,648,201.22	635,188,642.10	10.15
投资活动产生的现金流量净额	-612,882,023.47	-836,222,221.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-527,566,496.09	-170,156,665.02	不适用

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

主营业务收入变动说明：本报告期主营业务收入同比降低 4.46%，主要原因是报告期内，公司对护肤品业务进行阶段性调整，功能性护肤品销售收入同比下降 18.45%。

主营业务成本变动说明：因本报告期综合毛利率下降 3.67 个百分点，主营业务成本同比增加 10.79%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	6,075,322,684.13	1,620,933,264.81	73.32	-4.46	10.79	减少 3.67 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
原料产品	1,129,157,026.30	398,466,329.27	64.71	15.22	42.89	减少 6.83 个百分点
医疗终端产品	1,090,334,035.05	195,166,131.26	82.10	58.95	48.62	增加 1.24 个百分点
功能性护肤品	3,757,036,628.89	979,522,765.28	73.93	-18.45	-1.69	减少 4.44 个百分点
其他	98,794,993.89	47,778,039.00	51.64	15.34	-15.52	增加 17.67 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国	5,256,912,113.76	1,372,885,831.11	73.88	-8.21	6.54	减少 3.62 个百分点
境外	818,410,570.37	248,047,433.70	69.69	29.51	42.20	减少 2.71 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

经销	1,939,133,067.17	607,860,893.06	68.65	13.4	29.43	减少 3.88 个百分点
直销	4,136,189,616.96	1,013,072,371.75	75.51	-11.03	1.98	减少 3.12 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1. 原料产品毛利率较上年下降 6.83 个百分点，主要系本报告期原料产品生产成本上升，导致原料产品毛利率下降。

2. 医疗终端产品收入较上年增加 58.95%，主要系公司加大客户覆盖面，构建医美产品矩阵，注射用透明质酸钠凝胶产品收入大幅增加；受益于八省二区、安徽省、广东联盟带量采购的落地执行，骨科注射液产品收入大幅增加。

3. 功能性护肤品收入较上年降低 18.45%，主要系公司对护肤品业务进行阶段性调整，逐步优化品牌资源配置和营销渠道结构，功能性护肤品线上直销收入同比减少。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
透明质酸原料（不含衍生品）	吨	384.40	350.61	322.28	0.13	25.12	11.71
医疗终端产品-针剂类产品	万支	1,003.50	919.10	214.62	27.56	8.36	64.81
功能性护肤品-次抛原液	万支	33,077.32	32,850.10	24,014.34	-28.33	-8.52	0.96

产销量情况说明

1. 透明质酸原料生产量、销售量、库存量较上年同期分别增长 0.13%、25.12%、11.71%，销售量增加原因为公司高效推进的国际化战略，并与多家客户在定制化开发、深度运营等领域充分合作，原料业务销量增长明显。

2. 医疗终端针剂生产量、销售量及库存量较上年同期分别增长 27.56%、8.36%、64.81%，生产量和库存量大幅增加的主要原因是“海力达”受益于八省二区、安徽省、广东联盟带量采购的落地执行以及获取挂网销售资质。医美业务持续发力，为了保证销售的持续供应，进行了大量备货。

3. 次抛原液生产量及销售量较上年同期分别下降 28.33%、8.52%，主要原因为次抛业务经过近几年的高速增长，已经初具规模，本报告期内公司主动进行战略调整降低发展速度，进行业务梳理，从而提升核心竞争力，为迈向下一个台阶打下坚实基础。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药制造	材料成本	678,771,467.29	41.88	699,747,985.50	47.83	-3.00	
医药制造	人工成本	116,167,229.96	7.17	81,550,961.62	5.57	42.45	
医药制造	制造费用	654,927,162.07	40.40	474,065,600.83	32.40	38.15	
医药制造	运费	171,067,405.49	10.55	207,718,902.70	14.20	-17.64	
医药制造	合计	1,620,933,264.81	100.00	1,463,083,450.65	100.00	10.79	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
原料产品	材料成本	76,189,645.14	4.70	88,399,648.83	6.04	-13.81	
原料产品	人工成本	48,933,832.49	3.02	37,580,023.16	2.57	30.21	
原料产品	制造费用	255,842,441.30	15.78	136,478,507.67	9.33	87.46	
原料产品	运费	17,500,410.34	1.08	16,413,270.06	1.12	6.62	
原料产品	合计	398,466,329.27	24.58	278,871,449.72	19.06	42.89	注 1
医疗终端产品	材料成本	141,805,118.40	8.75	96,121,778.10	6.57	47.53	
医疗终端产品	人工成本	21,028,599.42	1.30	8,508,831.84	0.58	147.14	
医疗终端产品	制造费用	25,117,779.26	1.55	22,862,372.97	1.56	9.87	
医疗终端产品	运费	7,214,634.18	0.45	3,824,477.63	0.26	88.64	
医疗终端产品	合计	195,166,131.26	12.04	131,317,460.54	8.98	48.62	注 2
功能性护肤品	材料成本	422,781,702.61	26.08	485,483,817.36	33.18	-12.92	
功能性护肤品	人工成本	46,104,647.79	2.84	35,367,944.22	2.42	30.36	
功能性护肤品	制造费用	371,243,084.37	22.90	305,018,687.79	20.85	21.71	
功能性护肤品	运费	139,393,330.51	8.60	170,467,612.78	11.65	-18.23	
功能性护肤品	合计	979,522,765.28	60.43	996,338,062.15	68.10	-1.69	注 3
其他	材料成本	37,995,001.14	2.34	29,742,741.21	2.03	27.75	
其他	人工成本	100,150.26	0.01	94,162.40	0.01	6.36	
其他	制造费用	2,723,857.14	0.17	9,706,032.40	0.66	-71.94	
其他	运费	6,959,030.46	0.43	17,013,542.23	1.16	-59.10	

其他	合计	47,778,039.00	2.95	56,556,478.24	3.87	-15.52
----	----	---------------	------	---------------	------	--------

成本分析其他情况说明

注 1：原料产品销售收入较上年增长 15.22%，原料产品销量增长，因此营业成本同比增长较大。由于原料产品收入占总体收入升至 18.59%，因此成本占总成本比例较上年有所上升。

注 2：医疗终端产品因收入较上年增长 58.95%，因此营业成本同比增长。由于医疗终端产品收入占总体收入升至 17.95%，因此成本占总成本比例较上年有所上升。

注 3：功能性护肤品销售收入较上年下降 18.45%，因此营业成本同比有所下降。由于护肤品产品收入占总体收入降至 61.84%，因此成本占总成本比例有所下降。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 41,525.94 万元，占年度销售总额 6.84%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	112,984,957.74	1.86	否
2	客户二	80,040,364.06	1.32	否
3	客户三	75,697,361.75	1.25	否
4	客户四	73,564,445.14	1.21	否
5	客户五	72,972,224.39	1.20	否
合计	/	415,259,353.08	6.84	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 19,662.55 万元，占年度采购总额 22.26%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购	是否与上市
----	-------	-----	-------	-------

			总额比例 (%)	公司存在关 联关系
1	供应商一	60,153,619.59	6.81	否
2	供应商二	55,209,907.90	6.25	否
3	供应商三	40,830,093.80	4.62	否
4	供应商四	21,552,556.59	2.44	否
5	供应商五	18,879,276.77	2.14	否
合计	/	196,625,454.65	22.26	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 284,238.72 万元，较 2022 年下降 6.79%。销售费用的变化主要系本报告期公司对护肤品业务进行阶段性调整，逐步优化品牌资源配置和营销渠道结构，线上推广服务费同比降低 17.13%。

报告期内，公司管理费用为人民币 49,216.63 万元，较 2022 年增长 25.27%。管理费用的变化主要系管理人员及后台部门办公人员增加导致职工薪酬增加；人员增加办公地扩租导致房租及物业费用增加；信息化建设及维护、公司变革业务咨询等导致专业机构服务费增加。

报告期内，公司研发费用为人民币 44,634.68 万元，较 2022 年增长 14.98%。研发费用的变化主要系本年度在研项目共计 387 个，较上年同期增加 50 个，同比增长 14.84%。随着公司在济南 12,000 平米研发中心新场地已投入使用，“合成生物技术国际创新产业基地”已落户北京大兴并投入使用，天津研发中试转化平台投入使用，本期研发折旧费用较上年度同期增长 89.42%。公司坚持研发驱动，创新引领，持续巩固和提高竞争壁垒。本年度研发专利数量仍在持续增长，研发其他费用（含注册费、检验检测费、技术服务费等）较上年同期增长 36.9%。

报告期内，公司财务费用为人民币-3,079.50 万元，较上年同期增加 1,786.16 万元。财务费用的变化主要系本报告期汇率变动小于上年，本年汇兑收益较上年同期减少。

4. 现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	699,648,201.22	635,188,642.10	10.15%	注 1
投资活动产生的现金流量净额	-612,882,023.47	-836,222,221.00	不适用	注 2
筹资活动产生的现金流量净额	-527,566,496.09	-170,156,665.02	不适用	注 3

注 1：系本报告期内加强了对采购的精细化管理，与生产相关的采购支出较上期减少，同时由于收入、利润下降导致缴纳税金下降所致。

注 2：主要系投资购买理财产品金额变动所致。

注 3：主要系上期将合并内公司开具的用于购销业务结算的银行承兑汇票贴现取得了筹资流入，本期相关承兑汇票到期后偿还贴现资金形成了筹资流出所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末 金额较上 期期末变 动比例 (%)	情况说 明
交易性金融资产	140,041,519.17	1.65	530,722,549.61	6.11	-73.61	注 1
长期股权投资	194,344,626.10	2.29	68,226,169.37	0.79	184.85	注 2
其他权益工具投资	44,560,725.46	0.53	30,000,000.00	0.35	48.54	注 3
其他非流动金融资产	47,727,330.00	0.56	32,135,783.41	0.37	48.52	注 4
在建工程	1,108,806,625.50	13.09	830,447,047.70	9.57	33.52	注 5
其他非流动资产	263,577,970.22	3.11	558,557,276.32	6.43	-52.81	注 6
短期借款			139,195,740.46		-100.00	注 7
应付票据	7,200,000.00	0.09	31,500,000.00	0.36	-77.14	注 8
应付职工薪酬	169,733,907.16	2.00	311,533,052.19	3.59	-45.52	注 9
其他应付款	42,768,767.88	0.50	69,681,216.97	0.80	-38.62	注 10
一年内到期的非流动负债	153,129,824.12	1.81	90,203,608.31	1.04	69.76	注 11
长期借款	2,316,014.05	0.03	107,966,763.25	1.24	-97.85	注 12

其他说明

注 1：主要系投资到期赎回所致。

注 2：主要系增加联营企业投资所致。

注 3：主要系增加对外投资所致。

注 4：主要系增加对外投资所致。

注 5：主要系在安装设备投入所致。

注 6：主要系期限超过一年的大额存单减少所致。

注 7：主要系集团内银行承兑汇票到期所致。

注 8：主要系往期的开具银行承兑汇票到期所致。

注 9：主要系本期应付奖金减少所致。

注 10：主要系押金保证金减少所致。

注 11：主要系一年内到期的长期借款重分类至一年内到期的非流动负债所致。

注 12：主要系一年内到期的长期借款重分类至一年内到期的非流动负债所致。

2. 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 635,144,709.38（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 7.50%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见第十节、七、81“所有权或使用权受到限制的资产”。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

医药制造行业经营性信息分析

1. 行业和主要药(产)品基本情况

(1). 行业基本情况

适用 不适用

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)和国家统计局《国民经济行业分类》(GT/T4754-2017),公司属于“医药制造业(分类代码为C27)”,行业类别的说明与公司主要业务的对应情况如下:

代码	类别名称	说明	公司对应业务/产品
C27	医药制造业	-	-
C2710	化学药品原料制造	指提供进一步加工化学药品制剂、生物药品制剂所需的原料药生产活动	利用微生物发酵法生产玻璃酸钠(透明质酸钠)原料药
C2761	生物药品制造	指利用生物技术生产生物化学药品的生产活动	利用自产玻璃酸钠,生产玻璃酸钠注射液等生物化学药品

公司是医药制造业中围绕“透明质酸开发与应用”细分领域的生物企业,公司透明质酸原料产品属于微生物发酵法生产的化学药品原料,是生产相关药品及医疗器械的核心原料;公司医疗终端产品包括玻璃酸钠注射液、医用透明质酸钠凝胶(眼科)、注射用修饰透明质酸钠凝胶、医用润滑剂等医疗器械,均为基于透明质酸原料开发的药品或医疗器械并逐步延伸至功能性护肤品、功能性食品。有关公司所处透明质酸行业的基本情况请见“第三节 管理层讨论与分析”章节之“(三)所处行业情况”。

(2). 主要药(产)品基本情况

适用 不适用

公司目前已形成以微生物发酵技术、交联技术为支撑的透明质酸原料及其他生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务,覆盖透明质酸原料及相关终端产品的完整产业链。

I. 原料产品

①透明质酸原料类产品

应用于医药领域的透明质酸原料:

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
滴眼液级	Hyature® 玻璃酸钠	滴眼液, 隐形眼镜护理液, 外用药物, 口服制剂等	微生物发酵技术

注射级	Hyature® 玻璃酸钠	眼科黏弹剂，软组织填充剂，防粘连剂，膝关节炎、骨关节炎和肩周炎改善用药等	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠	伤口愈合外用制剂，腔道润滑剂，药物载体等	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠 MD II-R (报告期内推出)	具有强效的创伤修复功效，由多重透明质酸钠复配而成，纯度高；用于二类医疗器械医用敷料等产品	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠 MD II-L (报告期内推出)	具有突出的润滑性能，由多重透明质酸钠复配而成，纯度高；用于腔道润滑类产品	微生物发酵技术

应用于化妆品领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
透明质酸钠	Hybloom® 透明质酸钠，高分子/低分子/寡聚透明质酸钠，透明质酸钠 1% 溶液	天然保湿因子；优良的润滑性和成膜性；增稠和稳定乳化作用；水合角质层，营养肌肤；防晒及晒后修护；用于护肤、护发、彩妆、清洁等产品	微生物发酵技术
	纳诺 HA® 酶切寡聚透明质酸钠	透皮吸收，深层保湿，修护受损细胞，抗氧化，抗衰老；用于护肤产品	生物酶切技术
透明质酸钠衍生物	Hyacolor® 油分散透明质酸钠	天然呵护，保湿滋润，改善粗糙，丰唇，修护；用于彩妆产品	透明质酸钠微粉化和悬浮分散技术
	cationHA® 高亲和性透明质酸钠	高亲和性，耐冲洗，渗透修护，增强头皮屏障功能，降低表面活性剂的刺激，良好的相容性；用于洗护产品	透明质酸钠与阳离子络合反应技术
	Hymagic®-AcHA 乙酰化透明质酸钠	高吸肤性，双倍保湿力，修护皮肤屏障，增加皮肤弹性；用于护肤产品	透明质酸乙酰化修饰技术
	Hyacross® 透明质酸弹性体	隐形防护，抵御紫外线，隔离污染物，长效保湿，增加皮肤弹性，减少皮肤粗糙度；用于护肤产品	交联技术
	熙敏修™ 超活透明质酸	透皮吸收，抑制炎症因子释放，修护皮肤屏障；用于护肤产品	生物酶切技术；喷雾干燥技术
	Hybloom™ 透明质酸锌 (HA-Zn)	“锌”型透明质酸保湿剂、皮肤保护剂，发挥舒缓、控油、保湿、修护等多种功效；用于护肤产品	微生物发酵技术；离子交换技术

	Hyacross® 透明质酸微珠 TG300	TG300 可替代传统塑料微珠，起到磨砂去角质、光滑肌肤、促进肌肤血液循环的功效，特别适合脆弱敏感肌肤	交联技术
	Hybloom™ 微真 (报告期内推出)	新一代微分子透明质酸钠，高效透皮吸收，促进神经酰胺的合成，增强皮肤屏障，促进内源修复； 用于护肤产品	生物酶切技术

应用于食品领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
UltraHA® 透明质酸钠	改善皮肤水分、增加皮肤弹性，促进骨关节健康 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品； 用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品普通食品中	微生物发酵技术
UltraHA®-GI-001 胃肠道健康专用透明质酸钠	具有调节肠道菌群、保护肠道黏膜、增强肠道屏障的功效； 用于保健食品，乳及乳制品、饮料等普通食品	应用机理研究
UltraHA®-CWS 速溶透明质酸钠 (报告期内推出)	改善皮肤水分、增加皮肤弹性，促进骨关节健康； 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品；用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品普通食品中； 相比常规透明质酸钠，溶解速率提升数倍	微生物发酵技术；空间造粒专利技术

应用于新领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
Biomist® 透明质酸（口腔专用）	具有改善口腔干燥环境、减轻口腔炎症、修复牙龈损伤等作用； 用于牙膏、漱口水等口腔护理产品	微生物发酵技术
Hyadom™ 透明质酸润滑液	具有润滑、保湿、滋养、易清洗等功能； 用于生殖健康护理产品	微生物发酵技术
HYAPET™ 透明质酸钠	具有养肤亮毛、润滑关节、调理肠胃等作用； 用于宠物功能性食品	微生物发酵技术
Hgolden®纺织专用玻尿酸	具有润滑、保湿、滋养、修复等作用； 用于功能性纺织品	微生物发酵技术
Hyfeel®玻尿酸整理剂 SC100	具有保湿滋养肌肤，提升穿着舒适性等作用； 用于功能性纺织品	微生物发酵技术

②其他生物活性物质

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
------	------	----------

γ-氨基丁酸	天然抗衰老因子，舒展皱纹，光滑肌肤，促进细胞新生，修护受损肌肤，促进透明质酸与胶原蛋白合成。用于护肤、护发、彩妆产品； 神经维他命，口服 GABA 可以改善睡眠质量和舒缓情绪； 用于饮料、糖果等保健食品和普通食品等	微生物发酵技术
熙安颜™ 依克多因	抗压防护，舒缓修护，防晒，保湿，抗老化； 用于医药产品，及护肤、护发、彩妆产品	微生物发酵技术
Bloomecto™ 依克多因	保护泪膜（滴眼液）、修复粘膜（喷雾类）、稳定蛋白（润眼液、护理液）； 用于滴眼液，皮肤外用制剂，隐形眼镜护理液，洗眼液，润眼液，鼻腔喷雾，口腔喷雾等	微生物发酵技术
Hyafactor®-PGA 聚谷氨酸钠	促进天然保湿因子蓄积，减缓 HA 降解，与 HA 协同增效，增强皮肤持水能力，提高皮肤弹性和柔软度，抑制黑色素合成； 用于医药产品，护肤、护发产品，食品	微生物发酵技术
Hyafactor®-SG 小核菌胶水凝胶	增强皮肤屏障，高效滋润干燥、粗糙肌肤，提供柔滑清爽的肤感； 用于护肤产品	微生物发酵技术
纳豆提取液	保护皮肤屏障，多重保湿；提高细胞活力，减少脂褐素累积；抗炎舒缓，抗氧化； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Hyafactor™-NAG 乙酰壳糖胺	促进透明质酸的合成；加快表皮细胞的新陈代谢；减少黑色素的生成； 用于护肤产品	微生物发酵技术
糙米发酵滤液	提高细胞活力；促进细胞新生和组织修护；抗氧化，延缓肌肤衰老；改善肤色； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bioyouth™-EGT Pro 超活麦角硫因	清除自由基、防止紫外线辐射损伤、调节细胞内的氧化还原反应、参与皮肤细胞内能量调节以及细胞生理保护； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Biobloom™微美态 ME-1	ME-1 可调节皮肤微生态，改善因微生态异常而引起的油脂分泌和 pH 失衡；同时 ME-1 可显著上调皮肤免疫相关基因的表达，促进抗菌肽的合成，增强皮肤免疫功能； 用于护肤产品、口腔护理品	微生物发酵技术
Biobloom™微美态 ME-2	ME-2 显著提高 Nrf2 分泌量，激活抗氧化通路，增强细胞抗氧化能力，减少色素沉积，紧致提亮肤色； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Biobloom™微美态 ME-3	ME-3 显著促进角化包膜相关蛋白及 AQP3 的表达，增强皮肤屏障；促进细胞迁移，修复损伤细胞，修护屏障，强效保湿，对抗敏感； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bioyouth™-FCM 蛹 虫草发酵滤液	显著促进 HIF-1α 表达，改善肌肤缺氧；显著促进 LC3B 表达，激活细胞自噬；促生胶原，改善皮肤弹性，提亮肤色； 用于护肤产品	微生物发酵技术

AbateHP™ 清幽解决方案	有助于清除幽门螺旋杆菌，改善胃肠道不适； 用于粉剂、颗粒、片剂等食品	微生物发酵技术
Bloomcolla™ COL3-MD 重组III型人源化胶原蛋白 (报告期内推出)	促进创面修复、愈合，皮炎、湿疹、痤疮治疗，中胚层疗法； 用于生殖健康、女性私密护理等	微生物发酵技术
Bloomcolla™ Col III重组III型胶原蛋白 (报告期内推出)	抑制炎症因子表达，舒缓肌肤；促进屏障相关蛋白表达，增强肌肤屏障；舒缓修护受损肌肤和敏感肌； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bloomsurfact™ EncapCare RP 视黄醇丙酸酯脂肽纳米乳 (报告期内推出)	通过包裹技术提升了视黄醇丙酸酯的稳定性和生物利用度，减少了刺激性，使其可以广泛应用于护肤品配方中； 用于护肤产品	生物活性物递送技术
Bioyouth™-EGT Pure 超纯麦角硫因 (报告期内推出)	清除活性氧自由基，发挥抗氧化、保护线粒体 DNA，抗光老化； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Gabarelix®-UP 升级 γ-氨基丁酸 (报告期内推出)	改善睡眠、减压放松、增肌塑身，相比常规 GABA，货架期活性稳定性大幅度提升； 用于饮料、可可制品、巧克力和巧克力制品、糖果、烘焙食品、膨化食品等，尤其适配于固体剂型	活性物包裹技术

II. 医疗终端产品

产品分类	产品名称	注册类别	主要品牌	主要用途	核心技术应用情况
骨科注射液	玻璃酸钠注射液	化学药品	海力达	适用于膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	终端湿热灭菌技术
眼科黏弹剂	医用透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	海视健	眼科手术辅助用医疗器械，用于白内障和人工晶体植入术	终端湿热灭菌技术
软组织填充剂	注射用修饰透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	润百颜	该产品用于面部真皮组织中层至深层注射以纠正中重度鼻唇部皱纹	交联技术、终端湿热灭菌技术
	注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润百颜		
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		

	注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致	该产品用于面部真皮组织浅层到中层注射以纠正静态额部皱纹	

III. 功能性护肤品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
次抛精华	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
面膜	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	日用护理	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
膏霜水乳	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	用户诉求、价格偏好、产品原材料、包材价格、人工成本、及物流成本等

IV 功能性食品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
含透明质酸水	食品	透明质酸、包装物等	饮品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
含透明质酸膳食补充剂产品（如软糖等）	食品	透明质酸、包装物等	休闲食品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等

按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种（如涉及）	发明专利起止期限（如适用）	是否属于报告期内推出的新药（产品）	是否纳入国家基药目录	是否纳入国家医保目录	是否纳入省级医保目录
医药	骨科	玻璃酸钠注射	原化药6类	膝关节骨关节炎、肩	是	否	-	否	否	是	是

		液 (海力达)		关节周 围炎							
--	--	------------	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--

报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

适用 不适用

报告期内主要药品在药品集中招标采购中的中标情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

公司骨科产品——玻璃酸钠注射液（海力达）作为医保乙类处方药，积极参加各省公立医院药品阳光采购平台招标采购。省际联盟集采，玻璃酸钠注射液（海力达）集采中标省份：黑龙江、山西、内蒙古自治区、辽宁、吉林、四川、西藏、海南、青海、贵州、广东、山西、江西、河南、广西、海南、贵州、青海、宁夏、新疆、新疆生产建设兵团、安徽、福建。截至 2023 年末，玻璃酸钠注射液（海力达）国内均已实现挂网销售。各省药品招标采购通过后，公司主要通过配送商向医疗终端机构进行配送。

按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)	同行业同领域产品毛利率情况
骨科	205,245,527.81	44,143,383.38	78.49	35.34	46.64	-1.66	80.07

情况说明

适用 不适用

2. 公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

适用 不适用

公司拥有持续研发创新能力，科研团队拥有三十余年微生物发酵、生物医药领域的研发经验，在透明质酸原料及医疗终端产品应用等方面不断创造新的成果。截至 2023 年末，公司拥有研发人员 926 人，具有药学、药物制剂、发酵工程、材料学、生物医学工程、分子生物学、微生物学等交叉学科专业背景。

公司坚持科技研发驱动发展的理念，高度重视基础研究和应用研究。公司分别在济南、北京、上海、无锡、海南、法国、日本、美国等多地建有研发中心或研发实验室，在天津建设大型中试转化平台。其中济南研发中心建设面积达 12,000 平方米，成立了 20 余个研发工作室，仪器设备总数 900 余台，已打造支撑性设备共享平台，拥有国际一流的生物活性物研发实验室、药品和医疗器械类产品研发实验室、功能性护肤品研发实验室、功能性食品研发实验室、功效及临床前研究实验室、质量分析实验室等；北京合成生物学国际创新研发中心设有覆盖功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物六大类生物活性物的合成生物制造底层技术平台，建有五大支撑平台，即高通量自动化筛选平台、酶改造与进化平台、AI 数据化平台、发酵优化平台及微生物育种平台，以及应用研发工作室；在天津建设了大型中试转化平台，该平台具有“柔性化、平台化”特点，通过模块化和抽屉式拆解的方式优化中试环节，以适应不同物质的中试需求，充分带动产业链上下游提高科技成果转化和产业转化水平；在上海建设了具有国际竞争力的材料学

研究、新剂型研究、生产技术与工艺研究、功效及临床前研究、皮肤研究、配方研究等护肤品领域的重点实验室；在上海和无锡建设了食品研发中心，构建抗初老、肠道免疫、口服健康、体重管理等机理研究模型，搭建基础研究平台、原料创新平台、核心配方平台、剂型研究平台，开发具有科学性、创新性、有效性的功能性食品和保健食品。2023 年 12 月，公司在海南筹建的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室正式揭牌，该实验室是海南首个省级再生医学重点实验室，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生物生物制品的创新应用研究、hiPSC 再生与转化研究”三大研究方向。此外，公司在法国拥有皮肤管理、生发护发研究团队。

公司的科技创新能力也得到国家和省级政府的认可和支持，建立或参与建立国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室、国家合成生物技术创新中心、国家生物制造产业创新中心、山东省生物活性物合成生物学重点实验室、海南省再生医学技术与材料转化重点实验室等科研平台。

公司坚实执行“聚焦核心业务的平台型研发”、“合作共赢的全球化研发”、“优化改进型研发”，逐步形成了聚焦、平台化、合作共赢、高效实用的差异化研发策略。2023 年，公司在研项目 387 个，研发投入 44,634.68 万元，同比增长 14.98%，有力地支持了公司的项目研发和创新发展。

(2). 主要研发项目基本情况

适用 不适用

有关公司产品的研发投入请见“第三节管理层讨论与分析”章节之“(四) 核心技术与研发进展/4. 在研项目情况”。

(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况

√适用 □不适用

报告期内，公司医疗终端产品呈交审批、完成注册情况如下：

序号	产品名称	注册分类	应用领域	取得时间	取证地区	备注
1	注射器辅助推进装置	二类医疗器械	与配套注射器配合使用，用于医疗机构对患者面部真皮层进行定量注射透明质酸钠	2023年3月2日	中国	新产品
2	水凝胶眼贴	二类医疗器械	用于贴敷全麻手术病人或深度昏迷病人的眼外部，给病人提供相对密闭的潮湿环境，预防暴露性角膜炎	2023年6月8日	中国	新产品
3	透明质酸钠修护液	二类医疗器械	适用于非慢性创面及周围皮肤的护理，为创面愈合提供微环境	2023年6月12日	中国	新产品
4	医用无菌敷料	二类医疗器械	用于非慢性创面的护理，为创面愈合提供微环境	2023年6月30日	中国	新产品
5	海水鼻部护理液	二类医疗器械	适用于急慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻息肉、鼻窦炎等鼻腔疾病患者的鼻腔清洗，也用于鼻炎手术后及化疗后的鼻腔清洗	2023年7月2日	中国	新产品
6	注射用交联透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	该产品通过注射于唇红缘及唇红体的皮下（或粘膜下）至口轮匝肌层，以增加唇部组织容积	2023年10月12日	中国	新产品
7	玻璃酸钠注射液	化学药品	膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	2023年6月15日	中国	境内生产药品再注册
8	医用透明质酸钠凝胶（HYMOIS）	II类医疗器械	眼科手术辅助用医疗器械，用于白内障和人工晶体植入术	2023年2月10日	乌兹别克斯坦	新产品

9	玻璃酸钠注射液 (Hyprojoint)	III 类医疗器械	适用于治疗膝关节骨关节炎 (OA) 的疼痛, 这些患者对保守的非药物治疗和简单的镇痛药 (例如对乙酰氨基酚) 没有充分反应	2023 年 7 月 3 日	哈萨克斯坦	新产品
10	BioHyalux LIPS	4 类医疗器械	用于唇部缺陷或体积增强	2023 年 2 月 28 日	泰国	新产品
11	BioHyalux Deep Dermis	4 类医疗器械	适用于中深层真皮注射, 以纠正疤痕或深层皱纹或面部年轻化	2023 年 2 月 28 日	泰国	新产品
12	BioHyalux Fine Lines	4 类医疗器械	用于浅表真皮注射, 以纠正细纹和皱纹或面部缺陷	2023 年 2 月 28 日	泰国	新产品
13	BioHyalux	4 类医疗器械	适用于中深层真皮植入的面组织增大, 用于矫正中度至重度面部皱纹和褶皱。	2023 年 3 月 9 日	泰国	新产品
14	BioHyalux LIPS	IV 类医疗器械	用于唇部缺陷或体积增强	2023 年 5 月 8 日	秘鲁	新产品
15	BioHyalux Deep Dermis	IV 类医疗器械	适用于中深层真皮注射, 以纠正疤痕或深层皱纹或面部年轻化	2023 年 3 月 2 日	秘鲁	新产品
16	BioHyalux Fine Lines	IV 类医疗器械	用于浅表真皮注射, 以纠正细纹和皱纹或面部缺陷	2023 年 4 月 14 日	秘鲁	新产品
17	BioHyalux	IV 类医疗器械	适用于中深层真皮植入的面组织增大, 用于矫正中度至重度面部皱纹和褶皱	2023 年 1 月 26 日	秘鲁	新产品
18	BioHyalux	III 类医疗器械	适用于中深层真皮植入的面组织增大, 用于矫正中度至重度面部皱纹和褶皱	2023 年 8 月 1 日	白俄罗斯	新产品

报告期内，公司新增原料产品国际注册情况如下：

序号	产品	证书类型	取证时间
1	透明质酸钠 HA-EP-N1.3	美国 DMF 注册	2023 年 3 月 14 日
2	透明质酸钠 HA-EP-N1.8	美国 DMF 注册	2023 年 5 月 8 日
3	透明质酸钠 HA-EP3.8	欧盟 CEP 注册	2023 年 4 月 3 日
4	透明质酸钠 HA-EP-N0.8	欧盟 CEP 注册	2023 年 4 月 6 日
5	透明质酸钠 HA-EP-N1.8	欧盟 CEP 注册	2023 年 4 月 19 日
6	聚谷氨酸钠	欧盟 REACH 注册	2023 年 7 月 11 日
7	透明质酸锌 (HA-Zn)	NaTrue 认证	2023 年 7 月 17 日
8	3D 油分散透明质酸钠	NaTrue 认证	
9	超活麦角硫因	NaTrue 认证	
10	油分散透明质酸钠	NaTrue 认证	2023 年 11 月 27 日
11	乙酰化透明质酸钠	NaTrue 认证	
12	γ -氨基丁酸	NaTrue 认证	

报告期内，公司新增国内化妆品新原料申报并完成备案如下：

序号	化妆品新原料名称	备案编号	备案时间
1	氨基乙酰丙酸 HCl	国妆原备字 20230046	2023 年 11 月 7 日

报告期内，公司新增特殊用途化妆品产品如下：

序号	品牌	国产特殊化妆品产品名称	国产特殊化妆品行政许可证类型	取证时间
1	Bio-MESO	Bio-MESO 肌活水盈保湿防晒乳	防晒类	2023 年 3 月 2 日
2	润百颜	润百颜轻盈水感防晒乳 SPF50+ PA+++	防晒类	2023 年 3 月 31 日
3	米蓓尔	米蓓尔净白修护亮肤精华液	祛斑美白类	2023 年 8 月 15 日
4	润百颜	润百颜轻透特护防晒乳	防晒类	2023 年 8 月 15 日
5	米蓓尔	米蓓尔多谱沁润隔离防晒乳	防晒类	2023 年 10 月 12 日
6	米蓓尔	米蓓尔多谱轻盈隔离防晒液	防晒类	2023 年 10 月 12 日
7	润熙泉	润熙泉水感清爽防晒乳	防晒类	2023 年 10 月 12 日
8	米蓓尔	米蓓尔羽柔清透防晒喷雾	防晒类	2023 年 11 月 23 日

9	润熙泉	润熙泉臻粹赋颜水漾防晒乳	防晒类	2023 年 12 月 21 日
---	-----	--------------	-----	------------------

(4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

适用 不适用

(5). 研发会计政策

适用 不适用

有关“研发会计政策”详见本报告第十节 五、29 无形资产。

(6). 研发投入情况

同行业比较情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占净资产比例 (%)	研发投入资本化比重 (%)
爱美客(300896.SZ)	250,129,948.62	8.72	3.83	
昊海生科(688366.SH)	220,098,318.01	8.29	5.00	
上海家化(600315.SH)	169,937,964.79	2.58	2.21	13.78
同行业平均研发投入金额				213,388,743.81
公司报告期内研发投入占营业收入比例 (%)				7.35
公司报告期内研发投入占净资产比例 (%)				6.43
公司报告期内研发投入资本化比重 (%)				

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

适用 不适用

主要研发项目投入情况

适用 不适用

3. 公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

适用 不适用

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例（%）
线上推广服务费	1,427,154,812.37	50.21
职工薪酬	472,296,687.97	16.62
广告宣传费	362,802,741.11	12.76
市场开拓费	345,892,380.76	12.17
办公及会议费	63,381,226.56	2.23
交通与差旅费	53,200,903.51	1.87
业务招待费	50,278,312.59	1.77
房租与物业费	35,902,162.38	1.26
股份支付	13,972,831.27	0.49
折旧摊销	8,293,487.69	0.29
其他	9,211,660.07	0.32
合计	2,842,387,206.28	100.00

同行业比较情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例（%）
爱美客(300896.SZ)	260,321,464.83	9.07
昊海生科(688366.SH)	814,507,637.44	30.69
上海家化(600315.SH)	2,769,969,829.75	41.98
公司报告期内销售费用总额		2,842,387,206.28

公司报告期内销售费用占营业收入比例 (%)	46.78
-----------------------	-------

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额 (元)	上年同期投资额 (元)	变动幅度
1,640,214,634.82	1,534,750,876.71	6.87%

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	投资预算	项目进度	报告期内投入金额	累计投入金额	项目收益情况	资金来源
华熙生物生命健康产业园项目	166,402.50	建设中	31,774.82	78,024.02	不适用	募集资金

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数

交易性金融资产	53,072.25	-68.10			99,000.00	138,000.00		14,004.15
应收款项融资	943.38						-660.80	282.58
其他权益工具投资	3,000.00				1,456.07			4,456.07
其他非流动金融资产	3,213.58	142.61			1,416.54			4,772.73
合计	60,229.21	74.51			101,872.61	138,000.00	-660.80	23,515.53

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2022/5/20	产业投资	4,000.00	2,000.00	2,000.00	有限合伙人	32.44 12	是	长期股权投资	是	股权投资	14.39	5.35
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业（有限合	2023/6/9	产业投资	18,000.00	7,200.00	7,200.00	有限合	30.00	是	长期股权	是	股权投资	- 21.00	- 21.00

伙)						人			投资				
汇熙产投生科创业投资（湖州）合伙企业（有限合伙）	2023/10/18	产业投资	29,990.00	299.90	299.90	有限合伙人	29.99	是	长期股权投资	是	尚无股权投资	-3.16	-3.16
海南皓洋私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2023/12/1	产业投资	4,500.00	1,350.00	1,350.00	有限合伙人	30.00	是	长期股权投资	是	尚无股权投资	-5.13	-5.13
Taihill Venture Series III LP	2023/12/1	产业投资	1,416.54	1,416.54	1,416.54	有限合伙人	10.00	否	其他非流动金融资产	否	股权投资	-	-
合计			57,906.54	12,266.44	12,266.44							- 14.91	- 23.94

其他说明
无

5. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

1. 控股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	实收资本	总资产	总负债	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华熙医疗器械	透明质酸终端产品	500	46,610.51	35,667.36	10,943.14	132,210.45	-3,032.91	-2,663.55

	销售							
华熙美国	透明质酸原料与终端产品的销售	1.27	7,496.23	4,428.20	3,068.02	8,863.77	837.37	575.16
北京海御	透明质酸原料与终端产品的销售	2,000.00	79,599.00	153,144.65	-73,545.65	230,674.97	-18,422.89	-15,538.30
华熙天津	透明质酸原料与终端产品生产、销售	20,000.00	176,185.89	165,949.61	10,236.28	8,668.47	-9,608.70	-7,564.19
Revitacare	透明质酸终端产品的研发及销售	18,319.97	38,133.20	4,406.56	33,726.64	28,532.67	11,510.02	8,383.74
华熙海南	透明质酸终端产品销售	2,000.00	53,971.48	41,902.63	12,068.85	57,594.17	10,607.32	7,880.43
佛思特公司	透明质酸原料产品生产、研发及销售	5,000.00	44,447.07	17,815.24	26,631.82	11,977.29	-1,093.80	-905.54

2. 参股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	细胞培养基研发、销售	4,522.02	279.55	4,242.48	33.38	-573.12

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1. 行业格局

随着国内发酵法制备透明质酸技术的不断研发，我国透明质酸的发酵技术水平以及产量和质量均已达到国际先进水平，中国已成为全球最大的透明质酸原料生产国之一。公司则是世界最大的透明质酸生产及销售企业。随着微生物发酵生产透明质酸逐步实现大规模产业化，透明质酸在医药、生物医用材料、化妆品、食品等领域的应用得到极大普及和推广，并逐渐扩展至新的应用领域，如肿瘤治疗、组织工程、药物载体、生殖健康、口腔、胃肠、耳鼻喉等，全球对透明质酸的需求不断增长。具体有关公司所处透明质酸行业的格局请见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“(三) 所处行业情况”。

2. 透明质酸行业的机遇和挑战

➤ 行业发展机遇

(1) 国家产业政策的有力支持

生物医药作为我国“十四五”规划中战略性新兴产业的主攻方向，国务院及有关政府部门先后颁布了《国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》、《“十四五”生物经济发展规划》、《“十四五”医药工业发展规划》等一系列政策，明确了生物医药的发展方向，推动了透明质酸原料和医疗器械终端产业的发展。

《2024 年政府工作报告》将“加快发展新质生产力”作为 2024 年首要工作任务。并强调积极培育新兴产业和未来产业，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。

(2) 老龄化及老年性疾病发生率提升，带动医疗终端产品需求

随着我国老龄化进程的加快，眼科、骨科等和患者年龄相关性较强的医疗市场规模将会持续增长。透明质酸广泛应用于眼科、骨科等医疗领域，相关医疗类终端产品的需求将持续增长。

(3) 可支配收入增长，带动消费者对于健康品质生活追求的持续提升

随着城乡居民购买力水平的提高，居民消费结构及需求层次随之发生变化，消费者对自身健康的需求日益关注，在医疗管理、健康等方面的消费支出逐步增加，有利于透明质酸在生物医用材料、保健食品等应用规模的增长。

(4) 技术进步，推动透明质酸应用领域不断扩大

透明质酸钠作为新的生物材料，应用范围越来越广泛，已在眼科、骨科、整形外科、皮肤科、普外科等领域取得了非常广泛的应用，其研究工作的发展也突飞猛进。随着对透明质酸研究的不断深入，越来越多透明质酸的特性及功效被发现，例如透明质酸及其衍生物在软骨和骨组织工程、椎间盘的再生和骨肉瘤的治疗中有很大的应用潜力、在皮肤科药用基质方面也存在一定应用前景；透明质酸作为新食品原料准许在普通食品中添加使用，推动我国透明质酸终端应用场景的进一步放开；透明质酸的口腔护理作用得到较为广泛的普及，一些品牌厂家开始推出含透明质酸的口腔护理产品；透明质酸的私密护理作用在避孕套、人体润滑剂等生殖健康护理产品中得到充分体现；透明质酸的皮肤护理作用也延伸到纺织品、纸品等日用品领域。

未来透明质酸将在医疗、功能性护肤品和食品等领域得到更加广泛的应用，基于其作用与功效会有更多功能定位的新产品问世，进一步带动透明质酸产业链的增长与发展。

(5) 化妆品行业新规出台利好优质国货，进口化妆品进入审批趋严

我国首部专门针对化妆品注册备案管理的部门规章《化妆品注册备案管理办法》于 2021 年 5 月 1 日起施行后，配套政策相继出台，国内化妆品企业将承担更多主体责任，进口化妆品进入中国市场难度加大。公司以透明质酸为核心的功能性护肤品作为优质国货产品，有望借此机会，更好的发挥全产业链优势，知识产权优势以及用户服务优势，突出品牌价值，在功能性护肤品领域稳健发展。

➤ 行业发展挑战

(1) 中国产品的品牌影响力有待提升

全球透明质酸原料供应市场中，多数中国企业提供的透明质酸原料相对附加值较低，食品级、外用级产品占比较高。随着产品质量提升，中国透明质酸生产企业逐渐取得了一定的市场认可度

与知名度，未来会生产并提供更多高质量、高等级、高附加价值的原料产品，与更多全球高端品牌客户建立商业合作。

医疗产品、护肤品等终端市场中，境外国际品牌依托跨国大型企业背书，通过多年消费者教育和消费习惯培养，取得了较高的品牌认可度，一定程度上限制了国内企业品牌的发展。近年来，国内企业逐步重视产品质量，提高产品品质，在透明质酸终端产品领域扭转了消费者对中国制造不够信任的印象，加强了产品的国际竞争力。但国内企业终端产品的定价及品牌影响力、消费者认可度仍需进一步提升。

(2) 医疗器械行业已经进入数字化营销的时代

随着数字化技术及线上平台的发展，医疗器械营销正从传统、封闭、排外的方式向开放、共享、精准的数字化营销模式转变，企业需改善低效传统的营销方式，提高效率、降低成本，向数字化营销转变。

(3) 行业监管政策发生变动，需及时应对

①新版《医疗器械监督管理条例》及配套规章实施

《医疗器械监督管理条例》已于2021年6月1日起实施。条例总体思路：1) 落实药品医疗器械审评审批制度改革要求，夯实企业主体责任；2) 巩固“放管服”改革成果，优化审批备案程序，对创新医疗器械优先审批，释放市场创新活力，减轻企业负担；3) 加强对医疗器械的全生命周期和全过程监管，提高监管效能；4) 加大对违法行为的处罚力度，提高违法成本。新条例明确设立了医疗器械注册人备案人、临床评价、附条件批准、紧急使用、唯一标识追溯、职业化专业化检查员、责任约谈、处罚到人等多项重要制度，对医疗器械注册与备案、生产、经营与使用、不良事件的处理和召回、监督检查、法律责任等作出全面规定。

同时，配套规章如注册、生产、经营管理办法等均在同步修订中。

②《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》发布

国家药品监督管理局于2022年12月29日发布了《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》，自2023年3月1日起实施。持有人应当依法落实药品质量主体责任行为、药品生产经营活动及其监督管理，按照各质量规范的要求，设立职责清晰的管理部门，配备与药品生产经营规模相适应的管理人员，建立覆盖药品生产全过程的质量管理体系，涵盖药品的非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究、不良反应监测及报告等全生命周期过程，依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性、质量可控性负责。

该规定将有利于落实药品上市许可持有人的质量安全主体责任，进一步加强药品全生命周期质量监督管理，规范药品生产经营活动。

③《化妆品监督管理条例》配套规章发布及实施对行业的影响

2021年年初《化妆品监督管理条例》实施以来，相关配套法规、规范密集推出，化妆品监管体系法规进入逐步具体实施阶段，2021年5月1日部分配套法规已启动实施，行业已体现显著变化。未来新规的相继落地和持续实施将对行业产生持续深远影响。

化妆品安全评估方面：自2022年1月1日起，化妆品注册人、备案人申请特殊化妆品注册或者进行普通化妆品备案前，必须依据《化妆品安全评估技术导则》的要求开展化妆品安全评估，提交产品安全评估资料。对于化妆品企业来说，需要尽快适应新规，并按照要求做好提交完整版化妆品安全评估报告的准备。

化妆品注册备案方面：自2022年1月1日起，注册人、备案人申请注册或者进行备案时，应当按照《化妆品注册备案资料管理规定》的要求，提供具有防腐、防晒、着色、染发、祛斑美白功能原料的安全相关信息，功效测评及安全信息要求显著提升了新品的费用成本和时间成本，新品试错成本大幅提升。

化妆品标签更新方面：自2022年5月1日起，申请注册或者进行备案的化妆品，必须符合《化妆品标签管理办法》的规定和要求，一是对化妆品标签进行了定义，明确了化妆品注册人、备案人的主体责任和化妆品标签内容和形式的原则要求；二是规定了化妆品标签应当标注的内容以及各项内容标注的细化要求，对化妆品标签禁止标注的内容进行了规定；三是规定了标签瑕疵的具体情形，明确了相关法律法规的适用情形。该办法的出台对化妆品企业强化功效宣称管理、推进信息公开提出了更高要求。

化妆品质量安全方面：2022年12月29日国家药监局颁布了《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》，要求化妆品注册人、备案人、受托生产企业依法落实化妆品质量安全责任

行为。化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产、经营全过程质量安全进行管理。该规定将督促企业落实化妆品质量安全主体责任，强化企业质量安全责任意识，规范化妆品质量安全管理工作，保证化妆品质量安全。

④卫健委批准华熙申报透明质酸为新食品原料

2021 年 1 月国家卫生健康委批准由华熙生物申报的透明质酸钠（HA）为新食品原料，HA 作为食品的成分添加在境外已有广泛应用，多用于功能性食品、尤其是口服液产品。目前，功能性食品，已处于快速增长阶段。透明质酸食品政策限制的放开，有望带来较大的市场空间，随着中国老龄化的不断加深迫使人们对健康消费的意识愈加强烈，公司有望依托原料端优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台的支撑，实现向功能食品大市场的全面拓展。

在产品线迅速扩增的同时，企业加强与政府主管部门的政策法规沟通，确保产品配方、广告宣传、包装设计等符合监管要求，明确市场定位，防范风险。

（4）新材料和新产品涌现带来的挑战

医疗美容行业的注射产品已经不仅局限于透明质酸填充剂，还涌现出了多种新材料、新产品，诸如再生医学领域的创新产品、人源化胶原蛋白的产品等。随着市场竞争的加剧，公司必须积极适应市场的变化，专注于新材料、新产品的研发，加强前瞻性的市场布局，丰富公司的产品管线。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

作为生物科技公司 and 生物材料公司，华熙生物以合成生物科技为驱动，致力于不断提高生命质量、延长生命长度，为人类带来健康、美丽、快乐的生命体验。秉承“让每个生命都是鲜活的”的企业使命，华熙生物主要聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等有助于生命健康的生物活性物开发和产业化应用。

公司坚信科技创新是发展的原动力，坚持“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，坚持对基础研究和应用基础研究的不断投入，已建成合成生物学研发平台、微生物发酵平台、应用机理研发平台、中试转化平台、交联技术平台、配方工艺研发平台在内的六大研发平台。

公司以合成生物为重点战略，打造集“研发创新、中试及产业转化、市场转化”三力合一的“合成生物全产业链公司”，利用合成生物技术，在多种生物活性物上逐步实现产业转化。作为全产业链平台型企业，华熙生物的业务模式为“四轮驱动”（生物活性物原料、医疗终端、功能性护肤品、功能性食品）。公司扎根生物活性物质，通过研发平台、产业转化平台、市场转化平台，打造具有竞争力的生命健康消费品，并不断赋能行业发展、助力产业升级。

一直以来，华熙生物坚信企业的生命力来源于持续不断的创新能力和持续不断的经营盈利能力。坚持“三链同构”，力争在产业链上成为行业标准的制定者和引领者，在供应链上成为控制中间环节的关键纽带，在价值链上成为资源优化配置的核心中枢。

未来，华熙生物将秉持“长期主义”发展观，依托科技力、打造产品力、塑造品牌力、从而获得竞争力、使企业真正具备免疫力。做出让中国人自信、自豪的国民产品，成为让世界尊敬、喜爱的民族企业。

（三）经营计划

√适用 □不适用

公司四大业务具体经营计划如下：

1. 原料业务

2024 年，原料板块将重点关注新业务领域和海外市场的拓展，不断强化多领域产品 and 应用研究的自主创新。公司将在生产制造、质量控制和全球合规性等环节进行全面优化，更好为国内外客户提供优质的产品和服务，并通过更多元化的解决方案开发新客户资源。

医药级原料将重点关注欧洲、美洲、亚太区等重点国家的市场覆盖，为标杆客户提供行业领先的解决方案。此外，公司无菌级 HA 生产线已完成试产，并于 2024 年正式投入使用。化妆品级原料将深化与品牌客户的合作，并加强在国际市场的品牌建设。国内市场方面，在通过基础研究和应用基础研究平台提高产品力的同时，加大解决方案产品的数量和推广力度，不断提升其销售占比；国际市场方面，不断深耕国际市场的本土化运营，建立当地高校、专家、协会、注册和客户的关系网络，提升品牌知名度和客户黏性。食品级原料继续深耕大健康营养与健康领域，聚焦口服美容、情绪&睡眠、关节健康、能量提升、认知健康、眼健康、胃肠保护七大核心领域，并

对不同领域进行分类管理，深度绑定核心客户；此外，加快全球应用合规化进程，打造领先的功能性营养与健康领域解决方案。

公司将持续通过六大研发平台，不断开发有潜力的生物活性物，丰富原料产品矩阵，并持续加强对生物活性物的基础研究和应用基础研究，为下游客户提供更多的解决方案，推动原料板块持续增长。未来，公司将以合成生物制造为驱动，积极响应国内外大客户的需求，创制健康、绿色、环保的生物活性物，践行绿色制造理念。公司将利用合成生物学技术，提高透明质酸、依克多因、麦角硫因等已有生物活性物产量，加快胶原蛋白等新产品的生产周期，为国内外市场的快速拓展提供有力保障。

2. 医疗终端产品业务

医美业务方面，公司将在既定管理总则的指导下，坚持产品家族化组合应用，通过面部年轻化分层抗衰方案，满足消费者对不同效果的需求；坚持专业医学高度，投入更多资源进行医学研究和临床应用研究，利用已搭建好的新媒体平台，持续传播专业知识，加强相关从业人员对产品的认知；坚持以客户为中心，通过优质产品及方案设计满足消费者的求美需求，为合作机构提供医学培训及营销运营赋能，帮助其实现盈利，从而形成多方共赢的产业生态。

医药业务方面，2024 年公司将继续深耕骨科市场，积极研发引入三类医疗器械及药品，丰富产品管线。通过积极市场推广，进一步提升骨科产品以及 PRP 产品的挂网销售，以提升市场覆盖率。PRP 产品应用场景广阔，除骨科和运动医学领域，公司将进一步加强在公立医院皮肤科和整形外科的市场推广，联合微交联透明质酸产品，以产品组合拳方式扩大销售额；同时推进新产品和现有产品新规格的注册申请工作。在眼科领域，公司将抓住国家集采政策机遇，扩大医院覆盖面，提升公司产品在白内障手术中的使用份额。

3. 功能性护肤品业务

润百颜品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，规划特色产品体系，扎根修护赛道，作为养成好底子的基础；叠加三大核心功效护肤体系，为用户打造更安全更出色的功能护肤体验。第二，渠道层面，持续夯实渠道力，进一步完善品牌自营渠道运营能力，并结合消费者购物路径迁移，实现消费者全域购物链路的体验与效率提升。第三，品牌层面，升级品牌定位为“以生物科技修护健康美肌”，致力于成为亚健康肌肤的首选护肤品牌。

夸迪品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，突出科技力，推动新产品成分应用，打造抗老爆品，依托公司强大科技力背书，在抗老赛道上打造国货精品。第二，渠道层面，加强在传统渠道的竞争优势，如天猫、抖音等，另一方面持续拓展新渠道，强管理、重服务。第三，品牌层面，加重自创内容权重，传递品牌和企业的价值观。

BM 肌活品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，聚焦油皮人群的需求，基于糙米系列打造油皮基础控油系列。同时，积极拓展油皮进阶功效需求，包括油皮肤色改善需求、油痘肌护理需求、敏感油皮维养需求等，打造围绕油皮消费者的完整产品体系。第二，渠道层面，提高自营渠道精细化运营能力，关注消费者的消费周期管理，关注消费者资产的管理及消费者满意度的提高。第三，品牌层面，持续强化“专注油皮、专研发酵”的定位，强化肌活的油皮消费者心智，打造竞争壁垒。

米蓓尔品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，持续深耕敏感肌赛道，通过对大单品“米蓓尔蓝绷带涂抹面膜”的打造来塑造米蓓尔敏感肌功效护肤专家的心智，同时，进一步开发敏肌进阶功效产品，完善品牌敏肌分级修护产品体系。第二，渠道层面，通过持续推进精细化管理，以提升品牌整体效率。通过持续坚持以满足消费者需求为核心，致力于在吸引新客户的同时，进一步增强用户体验。第三，深入洞悉敏肌护肤需求，围绕品牌核心 Z 世代敏肌人群，加强品牌敏肌领域的内容输出，打造米蓓尔独有消费者心智，与用户建立强情感链接。

4. 功能性食品业务

功能性食品业务下一步工作规划：第一，品牌层面，完成品牌发声和核心产品种草，科学传播彰显品牌力；第二，研发层面，建立品类产品信息平台，与知名高校等机构成立联合实验室，开发更多核心配方实现独有原料、独特卖点；第三，组织层面，明确研发团队分工，提高研发效率，建设质量中心、生产中心和物流中心组织，建立市场中台和数据中台，保障业务发展。

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构和内控制度，提升公司规范运作水平，促进股东大会、董事会、监事会有效制衡、科学决策，维护公司股东的合法权益。

1. 股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。公司与股东间建立了畅通的沟通渠道，依法保障股东权利尤其注重保护中小股东的合法权益，报告期内股东大会的召开合法有效。

2. 董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选聘董事，专业结构合理。报告期内，董事均能够认真负责，勤勉尽职，诚信行事，并持续学习，不断提高履职能力，确保了董事会决策科学高效、程序合法合规。报告期内，为健全公司 ESG 管理体系，提高公司可持续发展水平，全面、积极履行企业社会责任，参与构建和谐社会，实现企业与社会的协调发展，公司董事会新增设立环境、社会及治理（ESG）委员会，并制定《环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、ESG 委员会，对董事会负责，并制定了各委员会的议事规则。

3. 监事与监事会

公司监事会组成符合相关法律法规。监事会依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，行使《公司章程》《监事会议事规则》规定的其他职权，维护公司及股东的合法权益。

4. 控股股东与公司关系

控股股东与公司人员、资产、财务分开，机构、业务独立，独立核算，公司具有独立完整的业务及自主经营能力，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

5. 信息披露与透明度

公司建立了《信息披露管理制度》，并指定董事会秘书负责信息披露工作，确保披露内容真实、准确、完整、及时。公司信息披露保密机制完善，未发生信息泄密或内幕交易等情形，能够保证投资者公平获得公司信息。同时公司建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。

6. 投资者及利益相关者

公司建立了《投资者关系管理制度》，注重投资者沟通，设专人接待来访投资者、回复上证 e 互动投资者提问、接听或接收并回复投资者电话及邮件，在不违反相关法律法规的情况下尽可能满足投资者信息需求。公司开展了一系列社会活动，履行应尽的社会责任，并注重保护银行、其他债权人、员工、客户、供应商的合法权利。

鉴于《上市公司独立董事管理办法》的出台，《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规则的修改，为符合监管要求，优化公司治理水平，结合公司实际情况，报告期内，公司调整了第二届董事会审计委员会委员；修订了《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《审计委员会工作细则》，新增了《独立董事专门会议工作细则》，待提交股东大会审议。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因。

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况
适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	2023 年 6 月 2 日	www.sse.com.cn	2023 年 6 月 3 日	审议通过以下议案： 1、 关于审议 2022 年度董事会工作报告的议案； 2、 关于审议公司 2022 年年度报告及其摘要的议案； 3、 关于公司 2022 年度财务决算报告的议案； 4、 关于公司 2022 年度利润分配预案的议案； 5、 关于续聘公司 2023 年度审计机构的议案； 6、 关于 2023 年度公司董事、监事薪酬方案的议案； 7、 关于审议 2022 年度监事会工作报告的议案； 8、 关于修订公司章程并办理工商登记变更的议案。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会
适用 不适用

股东大会情况说明
适用 不适用

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增 减变动量	增减变动原 因	报告期内从 公司获得的 税前报酬总 额（万元）	是否在公司 关联方获取 报酬
赵燕	董事长、总 经理	女	57	2019-03	2025-04	115,920	115,920	0	/	202.49	否
刘爱华	副总经理	女	61	2019-03	2025-04	70,800	70,800	0	/	182.09	否
	核心技术人 员（离任）			2019-03	2024-04						
郭学平	董事、副总 经理、核心 技术人员	男	59	2019-03	2025-04	81,000	81,000	0	/	94.67	否
郭珈均	董事、副总 经理	男	48	2019-03	2025-04	55,200	55,200	0	/	92.53	否
李亦争	董事、副总 经理、董事 会秘书	男	39	2021-01	2025-04	0	0	0	/	170.04	否
樊媛	董事	女	41	2022-04	2025-04	18,000	18,000	0	/	86.29	否
邹松岩	董事	男	42	2022-04	2025-04	9,000	9,000	0	/	62.69	否
王颖千	独立董事	女	60	2019-03	2025-04	0	0	0	/	15.00	否
陈关亭	独立董事	男	61	2022-04	2025-04	0	0	0	/	15.00	否
曹富国	独立董事	男	57	2019-03	2025-04	0	0	0	/	15.00	否
于静	监事会主席	女	42	2021-12	2025-04	0	0	0	/	/	是
赵长美	监事	女	59	2020-06	2025-04	0	0	0	/	22.40	否
李冬妮	职工代表监 事	女	50	2020-06	2025-04	0	0	0	/	33.90	否

栾贻宏	核心技术人员 (离任)	男	60	2019-03	2024-04	0	0	0	限制性股票 归属、二级 市场买卖	87.76	否
徐桂欣	副总经理	女	51	2019-03	2025-04	44,160	44,160	0	/	73.49	否
栾依峥	副总经理	男	39	2019-12	2025-04	55,200	55,200	0	/	100.66	否
	财务总监 (离任)			2019-12	2024-02						
高屹	副总经理	女	50	2021-02	2025-04	12,612	12,612	0	/	100.44	否
汪卉	财务总监	男	40	2024-02	2025-04	0	0	0	/	33.50	否
石艳丽	核心技术人员	女	52	2018-12	/	7,300	13,000	5,700	限制性股票 归属	75.36	否
刘建建	核心技术人员	男	44	2018-12	/	0	6,600	6,600	限制性股票 归属	74.09	否
王瑞妍	核心技术人员	女	39	2022-10	/	0	0	0	/	105.63	否
黄思玲	核心技术人员	女	42	2018-12	/	5,850	11,700	5,850	限制性股票 归属	70.46	否
周伟	核心技术人员	男	38	2022-10	/	1,015	2,815	1,800	限制性股票 归属	56.53	否
陶文文	核心技术人员	女	38	2022-10	/	0	0	0	/	82.09	否
陆震	核心技术人员	男	38	2022-10	/	1,128	2,000	872	限制性股票 归属、二级 市场买卖	50.26	否
周贤龙	核心技术人员	男	45	2022-10	/	0	0	0	/	54.36	否
李奕恒	核心技术人员	男	40	2022-10	/	0	0	0	/	41.31	否
阚洪玲	核心技术人员	女	59	2022-10	/	1,150	7,300	6,150	限制性股票 归属	108.68	否
王玉玲	核心技术人员	女	45	2022-10	/	1,200	6,300	5,100	限制性股票	71.91	否

	员								归属		
刘喆	核心技术人员	男	41	2022-10	/	0	0	0	/	87.50	否
赵毅	核心技术人员	男	37	2022-10	/	1,500	0	-1,500	限制性股票 归属、二级 市场买卖	48.49	否
马守伟 (离任)	核心技术人员	男	41	2022-10	2024-03	0	0	0	/	65.85	否
王勇志	核心技术人员	男	48	2022-10	2024-05	0	0	0	/	105.68	否
相茂功	核心技术人员	男	39	2022-10	/	0	0	0	/	57.28	否
合计	/	/	/	/	/	481,035	511,607	30,572	/	2,543.43	/

注 1：报告期内从公司获得的税前报酬总额包括基本工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费等，但不包含公司承担的各项保险费、公积金等。

注 2：汪卉先生自 2023 年 9 月加入公司，并于 2024 年 2 月 28 日经董事会聘任为公司财务总监，详情请见公司于 2024 年 2 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于变更财务总监的公告》（公告编号：2024-003）。上表中汪卉先生报告期内从公司获得的税前报酬总额为 2023 年 9 月至 2023 年 12 月自公司获得的报酬。

注 3：根据公司内部工作安排，公司副总经理、原核心技术人员刘爱华女士、原核心技术人员栾贻宏先生，均不再直接负责研发相关工作，因此公司不再认定刘爱华女士、栾贻宏先生为核心技术人员，详情请见公司于 2024 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于核心技术人员变动的公告》（公告编号：2024-009）。

姓名	主要工作经历
赵燕	1966 年 7 月出生，中国国籍，生物专业本科毕业，理学学士，美国福坦莫大学工商管理硕士。2000 年至 2002 年，任华熙昕宇投资有限公司的总经理；自 2003 年至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司董事。现任公司董事长兼总经理。
刘爱华	1963 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于沈阳药学院药物制剂专业，本科学历。1983 年 8 月至 1993 年 8 月，任济南第三制药厂实验室副主任、科研所所长、副厂长；1993 年 8 月至 1998 年 7 月，任济南永宁制药有限公司副总经理兼科研所所长；1998 年 8 月至 2002 年 11 月任山东省生物药物研究院副院长；2002 年 12 月至 2016 年 4 月任华熙福瑞达总经理；2016 年 5 月至 2018 年 3 月任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018 年 4 月至 2019 年 3 月任华熙福瑞达副总经理。现任公司副总经理。
郭学平	1965 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，博士学历。国家科技进步二等奖获得者，吴阶平-保罗·杨森医药研究奖获得者，享受国务院特殊政府津贴的专家，山东省有突出贡献的中青年专家。1987 年至 1998 年任山东省生物药物研究院主任及副院长；2000 年至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司首席科学家。现任公司董事、副总经理、首席科学

	家。
郭珈均	1975年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于美国福坦莫大学，MBA，研究生学历。1998年8月至2001年10月，任山东省威海市住房公积金管理中心科员；2002年1月至2008年8月，任华熙国际投资集团有限公司行政部经理；2008年9月至2012年6月，任华熙生物科技有限公司执行董事；2008年8月至2018年5月，任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018年5月至2019年3月任华熙福瑞达生物医药有限公司首席运营官；2019年3月至12月任公司董事、副总经理、财务总监、首席运营官。现任公司董事、副总经理、首席运营官。
李亦争	1984年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学投资学专业，硕士研究生学历，已取得上海证券交易所科创板董事会秘书资格。2008年6月至2015年4月任职中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁；2015年5月起任广东威创视讯科技股份有限公司战略投资部总经理，自2016年4月起兼任该公司董事会秘书；2021年1月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司副总经理、董事、董事会秘书。
樊媛	1983年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，成都中医药大学药理学硕士。2008年至2009年任葛兰素史克(中国)投资有限公司医药代表，2009年至2010年任赛诺菲(杭州)制药有限公司客户经理，2010年至2013年任艾尔建(中国)区域市场经理。自2013年加入北京华熙海御科技有限公司，历任医美事业部高级产品经理、CEO助理、BM肌活事业部总经理，现任公司董事、业务副总裁。
邹松岩	1982年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于安格利亚鲁斯金大学，工商管理硕士研究生学历。2004年加入华熙福瑞达生物医药有限公司(公司前身)，历任生物活性物事业线华南区销售经理、高级销售经理、销售总监、事业部总经理，现任公司董事、业务副总裁。
王颖千	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学金融学专业，本科学历。1985年8月至2004年2月，任中国工商银行北京市分行设备信贷处、技术改造信贷处、中长期贷款处、项目信贷处信贷员、副科长、科长；2004年2月至2006年5月，任中国工商银行北京市分行公司业务部、公司业务一部高级客户经理、副总经理；2006年6月至2008年7月，任交通银行北京市分行公司业务部、集团大客户部副高级经理、总经理；2008年7月至2013年4月，任交通银行北京市分行行长助理、副行长。现任国华集团控股有限公司董事局主席、农银人寿保险股份有限公司独立董事、华泰证券(上海)资产管理有限公司独立董事及本公司独立董事。
曹富国	1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学民商法专业，博士学历。1989年8月至2006年9月，任北京科技大学文法学院副教授、研究中心主任；2006年4月至2009年9月，任北京大学政府管理学院博士后研究人员；2000年2月至2001年1月，任英国诺丁汉大学法学院访问学者；2012年8月至2013年6月，任美国乔治华盛顿大学法学院中美富布莱特访问学者；2006年9月至今任中央财经大学法学院教授、PPP治理研究院院长。现任公司独立董事。
陈关亭	1963年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，博士学历，注册会计师、高级审计师、研究员、博士生导师。1985年7月中国人民大学会计专业本科毕业，1987年7月中国人民大学会计专业硕士研究生毕业，1996年12月中国人民大学会计专业博士研究生毕业。1987年7月至1992年8月，1996年12月至1998年7月，在山东省审计厅先后任职助理审计师、审计师和高级审计师。1998年7月至今，在清华大学经济管理学院会计系工作，任职副教授、博士研究生导师。2020年10月至今，在清华大学国有资产管理研究院任职研究员。2023年1月至今，在清华大学经济管理学院数智审计研究中心任职主任、研究员。现兼任永诚财产保险股份有限公司、积成电子股份有限公司以及本公司独立董事。

于静	1981年12月出生，毕业于北京物资学院会计专业，本科学历。2004年12月至2011年5月于北京华海同力煤炭发展有限公司任财务部经理，2011年7月至2014年6月于华熙国际投资集团有限公司任财务部经理助理，自2014年7月起入职北京华熙国际酒店管理有限公司，历任财务总监、副总兼财务总监、执行副总兼财务总监。现任北京华熙国际酒店管理有限公司总经理，公司监事。
赵长美	1964年4月出生，执业药师、医药化工高级工程师，山东大学药学院药学专业，本科学历。历任济南第二制药厂研究所技术员、课题组副组长、华熙福瑞达生物医药有限公司品管部微生物室主管、质量控制实验室主任。现任公司监事，品质管理中心技术顾问。
李冬妮	1973年出生，齐鲁师范学院经济管理专业，曾就职于山东珍珠大酒店任财务出纳，2005年至今就职于华熙生物科技股份有限公司对外事务与综合管理中心。现任公司监事，综合管理一部部长。
栾贻宏	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1988年7月本科毕业于山东医科大学药学系药学专业，2008年12月获山东大学微生物与生化药理学专业硕士学位。执业药师，工程技术研究员。1988年7月至2000年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术员、车间主任；2000年9月至2004年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术质量副总经理；2004年9月至2019年3月，分别任华熙福瑞达研发部长、质量部长、生产部长、副总经理。2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司副总经理。现任公司首席技术顾问。
徐桂欣	1972年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学，研究生学历。1995年7月至1996年5月，任三联集团生物产业公司技术员；1996年6月至1997年3月，任金泉集团技术员；1997年4月至2000年1月，任山东博士伦福瑞达制药有限公司沈阳办省区经理；2000年1月至2019年3月任华熙福瑞达物料部经理、销售部经理、销售总监、销售副总经理、常务副总经理。现任公司副总经理。
栾依峥	1985年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学经济管理学院会计系，研究生学历，中国注册会计师非执业会员，国际特许金融分析师。2009-2013年历任瑞银证券有限责任公司分析员、经理、副董事，2013-2015年就读于美国西北大学凯洛格商学院，2015-2017年任弘毅投资健康产业部投资经理，2017-2018年任高瓴资本医疗组高级投资经理、副总裁。2019年加入华熙生物，历任财务中心总经理、财务总监。现任公司副总经理。
高屹	1973年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学会计学专业，本科学历。1996年7月至1999年12月任职于中国光大集团；2000年1月至2001年2月任职于联想集团；2001年2月至2003年2月任职于国务院发展研究中心；2003年11月至2018年3月先后于华熙国际投资集团有限公司、北京华熙海御科技有限公司、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司担任要职；2018年4月加入华熙生物，任品牌中心总经理，现任公司副总经理。
汪卉	1983年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学工业工程系，硕士研究生学历，中国注册会计师非执业会员。2007-2018年历任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计师、经理、高级经理，2018-2019年任中海晟融（北京）资本管理有限公司风控部副总经理，2019-2023年任睦邻企业管理服务（北京）有限公司财务部总监，2023年4月-2023年9月任中航材利顿航空科技股份有限公司财务总监。2023年9月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司财务总监。
石艳丽	1971年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学微生物与生化药理学专业，研究生学历。1995年7月至2003年2月任山东金泰生物工程有限公司发酵室主管；2003年2月至2012年3月任华熙福瑞达技术部主管；2012年3月至2018年7月任华熙福瑞达原料研发部部长；2018年7月至2019年2月任华熙福瑞达原料研发总工；2019年2月至2020年8月任华熙生物原料研发总监。现任公

	司石艳丽工作室负责人。
刘建建	1979 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006 年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发主管、副部长、药械研发总监。现任公司刘建建研发工作室负责人。
王瑞妍	1985 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学生命科学专业生物学科，博士学历。2013 年 7 月至 2017 年 2 月在中国科学院微生物研究所任助理研究员，中国科学院-世界发展中国家科学院生物技术卓越中心主管；2017 年 3 月至 2021 年 3 月在华夏幸福产业研究院任产业研究资深研究员；2021 年 3 月加入公司，现任公司生物活性物研发管理总监，研发委员会成员。
黄思玲	1981 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006 年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发中心主管、部长、研发平台管理总监。现任公司政府事务管理中心总经理。
周伟	1985 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于埃尔朗根-纽伦堡大学微生物学专业，博士学历，高级工程师，省级产业领军人才。2014 年至 2020 年，任中国科学院天津工业生物技术研究所研究人员。2020 年 9 月加入公司，现任公司蛋白质与多肽研究科学家，主要从事合成生物学关键技术研究，通过设计构建“人工生物体系”，颠覆传统生产工艺，推动功能蛋白、多肽及生物活性物绿色制造关键技术发展及产业化应用。
陶文文	1986 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国科学院微生物研究所微生物学专业，博士学历。2014 年 12 月至 2022 年 1 月就职于诺维信（中国）投资有限公司，任全球家居护理&工业器械清洗研发部门经理（历任研究员、高级研究员、技术经理、研发部门经理），曾主导研发及推进十余个生物酶和微生物产品在全球上市。2022 年 1 月加入公司，历任合成生物学研发中心创新主任及生物活性物研发中心项目管理部负责人、中试成果转化平台执行委员及运营与商务中心负责人。现任生物活性物事业线产品策略中心产品管理部负责人，负责生物活性物产品从立项到上市及上市后的全生命周期管理。
陆震	1985 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于齐鲁工业大学发酵工程专业，研究生学历，高级工程师。2013 年 1 月加入公司，现任公司微生物发酵及纯化精制研发科学家，主要负责功能性糖及氨基酸等生物活性物的发酵转化，实现高附加值活性物的低成本规模化制造。
周贤龙	1979 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中科院研究生院，在读博士研究生，生物与医药专业，副研究员。曾主持国家级项目 2 项、省市级项目 5 项；发表学术论文 10 篇，发明专利授权 16 项，实用新型 5 项；获得省级科技奖 3 项，市级科技奖 2 项；荣获省级中小企业创新英才、省级“三三三层次人才”、市级青年拔尖人才、市管优秀专家等荣誉称号。
李奕恒	1983 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于华南农业大学生物化学与分子生物学专业，硕士学历。广东省医学科技奖二等奖获得者，广州开发区 2015 年度优秀技能人才。2010 年 7 月至 2012 年 9 月，就职于普罗米绿色能源（深圳）有限公司，任研发项目负责人；2012 年 10 月至 2021 年 8 月，就职于广州创尔生物技术股份有限公司，任董事、核心技术人员，并历任工艺技术部经理、技术支持部经理等职务。2021 年 9 月加入公司，现任公司药械研发工作室负责人，主要从事蛋白质基生物医用材料及组织再生修复医疗器械的研发工作。
阚洪玲	1964 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1987 年毕业于山东师范大学化学专业，工程师。曾获得济南市科学技术委员会科技进步一等奖 1 项，济南市历下科学技术委员会科技进步一等奖 1 项，山东轻工业协会二等奖 1 项，1984 年至 1988 年任山东师范大学化学系科研所技术员；1989 年至 1999 年任济南日用化工厂技术部技术主管；2000 年至 2004 年任山东福瑞达生物化工有限公司（公司前身）

	技术部技术主管；2004 年至 2013 年任山东福瑞达生物工程有限公司技术部技术主管、研究室主任；2013 年加入华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身），历任护肤品研发总监、研发工作室负责人。现任公司研发工作室负责人、首席配方师。
王玉玲	1978 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，在读生物与医药专业博士研究生，高级工程师。获中国技术市场协会金桥奖先进个人，香料香精化妆品工业协会优秀工程师，山东省轻工业联合会科技进步一等奖，济南市优秀科技工作者。授权发明专利 40 余项，发表学术论文 30 余篇。2001 年至 2006 年任山东省生物药物研究院制剂室课题负责人；2006 年至 2011 年任山东博士伦福瑞达制药有限公司研发部项目负责人；自 2012 年加入公司，历任研发中心主管、副部长、部长，现任公司王玉玲工作室负责人，主要负责功能性护肤品开发、护肤品功效组合研究及护肤品原料应用研究。
刘喆	1982 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学化学工程专业，博士学历。教育部自然科学奖一等奖获得者，国内外发明专利五十余项，国际 SCI 论文十余篇。2010 年至 2021 年，曾任美国宝洁公司亚洲研发中心高级科学家与技术带头人。2021 年 1 月加入公司，现任公司个人健康消费品研发管理总监，主要负责公司功能性护肤品的研发战略制定，四大化妆品品牌的技术路线规划，前沿技术开发，以及活性物新赛道的应用开发。
赵毅	1982 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于吉林大学生物化学与分子生物学，硕士学历。2007 年参加工作，主导和参与申请国家发明专利 20 余项。2019 年 3 月加入公司，现任公司上海研发中心临床研究工作负责人，主要负责原料和终端产品的人体临床功效、感官与安全研究，相关临床测试模型与方法的开发。
马守伟 (离任)	1983 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国药科大学药剂学专业，硕士学历。2008 年至 2012 年服务于联合利华（中国）研究中心，2012 年至 2020 年任职于欧莱雅（中国）研究与创新中心。2021 年 9 月至 2024 年 3 月，任公司上海研发中心功能性护肤品开发总监，主要负责基础配方技术和功能性产品配方研发。
王勇志	1976 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于天津科技大学食品科学专业和法国兰斯商学院工商管理专业，双硕士学历。2008 年至 2010 年，任雀巢中国高级研发专家；2010 年至 2014 年，任葛兰素史克中国高级研发经理；2014 年至 2017 年，任康宝莱中国及亚太研发总监。2021 年 2 月加入公司，现任公司食品研发上海分中心总经理。王勇志先生拥有 20 多年的食品、保健品、功能食品等品类产品的开发经验，曾负责包括粉剂、液体饮料、口服液、压片糖果、软糖、果冻、能量棒、果酒及白酒等众多剂型的产品上市，并拥有从原料开发到产品应用开发及产品功效研究的完整产品开发经验。
相茂功	1984 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。2009 年至 2014 年，就职于鲁南制药集团；2014 年至 2015 年就职于海大博远海洋生物科技有限公司；2015 年至 2021 年就职于山东众山生物科技有限公司。2021 年 3 月加入公司，现任公司全球供应链平台执行主任。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙昕宇投资有限公司	董事长	2018年8月7日	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙国际投资集团有限公司	董事长	2018年7月5日	-
	天津国家合成生物技术创新中心有限公司	董事	2023年5月6日	-
	北京五棵松文化体育中心有限公司	董事长	2010年9月15日	-
	北京华熙汇投资资本管理有限公司	执行董事	2018年7月4日	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2009年6月22日	-
	华熙国际(北京)文化商业运营管理有限公司	董事长	2018年7月10日	-
	北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	执行董事	2021年5月14日	-
	华熙冰雪体育管理(北京)有限公司	董事	2016年5月3日	-
	Medybloom Limited	董事	2018年5月31日	-
樊媛	北京华熙洁柔生物技术有限公司	副董事长	2021年9月1日	-
	尚海医生集团(深圳)有限公司	董事	2022年7月26日	-
王颖千	国华集团控股有限公司	董事长	2018年6月19日	-
	农银人寿保险股份有限公司	独立董事	2018年3月	2023年6月
	华泰证券(上海)资产管理有限公司	独立董事	2022年12月21日	2025年12月
陈关亭	清华大学	会计系副教授、博士研究生导师	1998年7月	-
	永诚财产保险股份有限公司	独立董事	2018年12月	-
	积成电子股份有限公司	独立董事	2019年11月	2025年12月
	北京德鑫泉物联网科技股份有限公司	独立董事	2021年2月	2024年1月
曹富国	中央财经大学	法学院教授、PPP治理研究院院长	2006年9月	-
于静	北京华熙汇投资资本管理有	经理, 财务负责人	2022年3月30日	-

	限公司			
	天津瑞明投资咨询有限公司	经理, 执行董事	2021 年 10 月	-
	北京瑞盛美商贸有限公司	经理, 执行董事	2019 年 6 月	-
	海南熙飞翼商贸有限责任公司	执行董事	2021 年 12 月	-
	北京润熙和美科贸有限公司	监事	2019 年 6 月	-
	西藏华瀚鸿涛贸易有限公司	监事	2021 年 10 月	-
	四川华熙龙禧投资有限公司	董事	2022 年 1 月	-
	东方金诚国际信用评估有限公司	董事	2021 年 1 月	-
	北京华熙中环物业管理有限公司	董事	2021 年 12 月	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2022 年 1 月	-
	民航房地产开发有限公司	董事	2020 年 11 月	-
	北京华熙颐美投资有限公司	董事	2020 年 11 月	-
	北京华熙汇美文化创意投资有限公司	监事	2020 年 11 月	-
	北京华熙国际酒店管理有限公司	经理, 执行董事	2020 年 6 月	-
	海南嘉凰文化发展集团有限公司	执行董事	2021 年 12 月	-
栾依峥	珠海越亚半导体股份有限公司	独立董事	2022 年 6 月 13 日	-
	上海微创电生理医疗科技股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 15 日	-
汪卉	信泰人寿保险股份有限公司	独立董事	2018 年 11 月 8 日	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的薪酬标准，由公司股东大会决定。其中独立董事薪酬实行年度津贴制，由公司董事会制定年度津贴标准，并报股东大会批准执行。 高级管理人员的薪酬由公司董事会下设的薪酬与考核委员会制定，报董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事	薪酬与考核委员会全员回避董事、监事报酬议案的讨论，直接

事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	提交董事会审议；薪酬与考核委员会非关联委员已审议通过有关高级管理人员报酬的议案。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放额度最终根据考评结果由公司股东大会或董事会确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的工资和津贴均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,300.19
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1,243.24

注：

1、上述“报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计”不包含同时担任高级管理人员和核心技术人员的人员的报酬。

2、“报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计”包含所有现任董事、监事和高级管理人员获得的报酬。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第五次会议	2023年3月30日	审议通过以下议案： 1、关于审议公司2022年年度报告及其摘要的议案； 2、关于审议2022年度总经理工作报告的议案； 3、关于审议2022年度董事会工作报告的议案； 4、关于审议独立董事述职报告的议案； 5、关于审议审计委员会年度履职报告的议案； 6、关于审议2022年度社会责任报告的议案； 7、关于调整公司组织架构的议案； 8、关于审议公司内部控制评价报告的议案； 9、关于公司2022年度财务决算报告的议案； 10、关于公司2022年度利润分配预案的议案； 11、关于会计政策变更的议案； 12、关于续聘公司2023年度审计机构的议案； 13、关于预计公司2023年度日常关联交易的议案； 14、关于2022年度募集资金存放与实际使用情况的议案； 15、关于2023年度公司董事、监事薪酬方案的议案； 16、关于高级管理人员2022年度薪酬执行情况的议案； 17、关于调整2021年限制性股票激励计划首次及预留授予价格的议案；

		18、关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案； 19、关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案； 20、关于提请召开公司 2022 年年度股东大会的议案。
第二届董事会第六次会议	2023 年 4 月 28 日	审议通过以下议案： 1、关于审议公司 2023 年第一季度报告的议案； 2、关于修订公司章程并办理工商登记变更的议案； 3、关于设立董事会 ESG 委员会并制定委员会工作细则的议案； 4、关于选举 ESG 委员会委员的议案； 5、关于将相关议案提交年度股东大会审议的议案。
第二届董事会第七次会议	2023 年 6 月 18 日	审议通过以下议案： 1、关于变更注册资本暨修订公司章程并办理工商登记变更的议案。
第二届董事会第八次会议	2023 年 8 月 29 日	审议通过以下议案： 1、关于审议公司 2023 年半年度报告及其摘要的议案； 2、关于调整部分募投项目实施进度的议案； 3、关于 2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的议案； 4、关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案。
第二届董事会第九次会议	2023 年 10 月 30 日	审议通过以下议案： 1、关于审议公司 2023 年第三季度报告的议案。
第二届董事会第十次会议	2023 年 12 月 29 日	审议通过以下议案： 1、关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案； 2、关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事会议事规则》的议案； 3、关于修订《华熙生物科技股份有限公司独立董事工作制度》的议案； 4、关于新增《华熙生物科技股份有限公司独立董事专门会议工作细则》的议案； 5、关于修订《华熙生物科技股份有限公司审计委员会工作细则》的议案； 6、关于调整第二届董事会审计委员会委员的议案。

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
赵燕	否	6	6	2	0	0	否	1
郭学平	否	6	6	6	0	0	否	1
郭珈均	否	6	4	3	2	0	否	1
李亦争	否	6	6	1	0	0	否	1
樊媛	否	6	6	3	0	0	否	1
邹松岩	否	6	6	6	0	0	否	1

王颖千	是	6	6	3	0	0	否	1
陈关亭	是	6	6	6	0	0	否	1
曹富国	是	6	6	6	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

九、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	陈关亭、王颖千、李亦争（2023年12月29日起不再担任）/曹富国（2023年12月29日起开始担任）
提名委员会	王颖千、郭珈均、曹富国
薪酬与考核委员会	王颖千、陈关亭、赵燕
战略委员会	赵燕、王颖千、郭学平、樊媛、邹松岩
ESG委员会	曹富国、赵燕、王颖千

(二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023年3月29日	1、听取审计机构就2022年年度财务报告审计事项致审计委员会之沟通函； 2、听取公司审计部汇报2022年审计工作和2023年审计计划； 3、审议通过如下议案： 1) 关于审议审计委员会年度履职报告的议案； 2) 关于审议公司2022年年度报告及其摘要的议案； 3) 关于审议公司内部控制评价报告的议案； 4) 关于公司2022年度财务决算报告的议案； 5) 关于公司2022年度利润分配预案的议案； 6) 关于会计政策变更的议案；	1、关注公司财报的重要性水平的确定依据；关注审计机构对于潜在的财务舞弊问题采取的审计程序；关注存货跌价准备的测试方法等事项； 2、建议审计部加强对公司产品定价管理的监督。	/

	7) 关于续聘公司 2023 年度审计机构的议案; 8) 关于预计公司 2023 年度日常关联交易的议案。		
2023 年 4 月 28 日	1、审议通过如下议案: 1) 关于审议公司 2023 年第一季度报告的议案; 2、听取公司审计部汇报 2023 年第一季度审计工作。	关注公司销售费用的变化趋势。	/
2023 年 8 月 28 日	1、审议通过如下议案: 1) 关于审议公司 2023 年半年度报告及其摘要的议案; 2、听取公司审计部汇报 2023 年上半年审计工作以及 2023 年下半年审计计划。	建议公司进一步对同行业公司的经营情况和财务数据进行分析。	/
2023 年 10 月 30 日	1、审议通过如下议案: 1) 关于审议公司 2023 年第三季度报告的议案; 2、听取公司审计部汇报 2023 年第三季度审计工作和第四季度审计计划。	1、建议公司对部分同行业公司的第三季度经营情况做全面分析; 2、关注公司在信息化和智能化审计方面的建设,建议公司构建风险管理、内控、合规、法务“四位一体”大风控体系; 3、建议审计部在第四季度继续对收入、费用和预算管理情况进行核查。	/

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 29 日	审议通过如下议案: 1、关于 2023 年度公司董事、监事薪酬方案的议案; 2、关于高级管理人员 2022 年度薪酬执行情况的议案。	/	/

(四) 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 30 日	审议通过如下议案: 1、关于公司经营战略的议案。	/	/

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	2,056
主要子公司在职员工的数量	2,598
在职员工的数量合计	4,655
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	7
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,558
销售人员	1,797
技术人员	926
财务人员	68
行政人员	306
合计	4,655
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	36
研究生	654
本科	1,712
专科及以下	2,253
合计	4,655

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司持续健全全面薪酬管理体系，实现现金收入、健康与福利、职业发展与家庭关怀的和谐统一。强化“以业绩导向为核心，以岗位价值为基础，以能力为标尺”，旨在激发高绩效表现，并在公平性原则下实现差异化激励。随着公司全面变革的推进，公司对薪酬激励性进行深入分析，审视外部竞争性、内部公平性和激励有效性，寻找价值分配的改进空间。公司持续完善业务一线、平台层、全球治理层人员的薪酬体系和激励机制，同时强化绩效管理，确保激励效果落地。针对不同领域的人才，构建短、中、长期相结合的差异化激励计划，努力打造吸引人才、留住人才的优质机制和环境。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

人才队伍是公司持续竞争力的关键所在，公司长期致力于人才的孕育与团队的建设。已构建后备人才梯队、国际化人才团队、专业技术团队及内部培训师队伍等核心人才队伍，形成了全面、立体的人才培养架构。公司的人才培养主要围绕绩效管理的优化进行，通过搭建领导力培养与业务赋能的平台，为战略实施、业务效能提升、员工能力成长和企业文化建设提供坚实支撑。

通过华熙高研所、研习社、组织核心能力提升等项目的实施，公司为核心人才提供差异化的赋能策略。所有培训活动均注重实现业务成果的转化，运用“训练战结合”的循环赋能模式，以提升各级员工对业务的深刻洞察、前瞻预判和实际解决问题的能力。

具体的培训内容包括：

1. 领导力培训：锤炼员工的领导才能，确保战略的高效执行与业务的稳健发展。
2. 业务知识培训：加深对公司业务领域的理解，提升对业务趋势的敏锐洞察。
3. 实际问题解决技巧：强化员工解决实际问题的能力，以推动业务绩效的持续提升。
4. 文化建设：积极推广并深植公司的文化价值观，包括强化奋斗者文化的塑造。
5. 潜力人才与管理干部发展：通过提供专业的领导力与业务知识培训，以及实际工作机会

的提供，助力人才的职业成长与发展。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	419,110 小时
劳务外包支付的报酬总额	7,146,690.90 元

十二、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(二) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1. 分红政策

根据《华熙生物科技股份有限公司章程》、《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》（以下简称“《利润分配管理制度》”），公司具体利润分配政策如下：

1. 利润分配原则

公司在制定利润分配政策和具体方案时，应当重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2. 利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式向股东分配利润。

3. 利润分配的顺序及期间间隔

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利。公司在实施现金分配股利的同时，可以派发股票红利。

4. 现金分红的具体条件

(1) 公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营，不影响募投项目资金的需求。

(2) 公司未来十二个月内无重大投资或重大资金支出等事项发生（不含募投项目）。重大投资或重大资金支出是指公司拟对外投资、收购资产、购买设备或其他经营性现金需求累计支出超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 5,000 万元。

公司具体情况已达到前款第（2）项所列标准的，如满足前款第（1）项的规定，经股东大会审议通过的，也可实施现金分红。

5. 现金分红比例

公司以现金方式分配利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，当年未分配的可分配利润留待下一年度进行分配；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

6. 股票股利分配的条件

公司应注重股本扩张与业绩增长保持同步，如果公司营业收入增长快速，董事会认为公司股本情况与公司经营规模不匹配时，可以在满足每年最低现金分红的基础上进行股票股利分配。股票股利分配预案由董事会拟定，并提交股东大会表决。

7. 差异化的现金分红政策

根据公司经营发展的实际情况，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程的规定的程序，拟定差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理；

(5) 现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

II. 公司 2023 年利润分配预案

2023 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 592,555,911.37 元，母公司实现税后净利润 709,303,002.90 元。公司 2023 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 3.80 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2024 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,638,023 股计算的合计拟派发现金红利为 181,882,448.74 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.69%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十二次会议审议通过，尚需公司 2023 年度股东大会审议批准。

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每 10 股送红股数（股）	
每 10 股派息数（元）（含税）	3.80
每 10 股转增数（股）	
现金分红金额（含税）	181,882,448.74
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	592,555,911.37
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	30.69%
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	105,877,239.01
合计分红金额（含税）	287,759,687.75
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	48.56%

十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

适用 不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位:元 币种:人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(首次授予)	第二类限制性股票	3,840,000	0.8	206	9.6	78元/股
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(预留授予)	第二类限制性股票	960,000	0.2	133	4.25	116元/股

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位:股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(首次授予)	3,840,000	0	1,063,257	592,965	77.10	3,840,000	1,678,242
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(预留授予)	960,000	0	262,071	0	115.51	960,000	0

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标	报告期确认的股份支付费用
------	--------------	--------------

	完成情况	
华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划	已达到目标值	42,501,632.68
合计	/	42,501,632.68

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
董事会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 1 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》
股东大会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 2 月 4 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划》
首次授予限制性股票	详见公司于 2021 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2021-019）
授予预留限制性股票	详见公司于 2021 年 11 月 2 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告编号：2021-050）
调整首次授予价格、作废部分已授予尚未归属的限制性股票、首次授予限制性股票第一个归属期符合归属条件及归属结果	详见公司于 2022 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格的公告》（公告编号：2022-009）、《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2022-010）、《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》（公告编号：2022-011）以及公司于 2022 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2022-015）
调整首次授予及预留授予价格、作废部分已授予尚未归属的限制性股票、首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件及归属结果	详见公司于 2023 年 3 月 31 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予价格的公告》（公告编号：2023-008）、《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2023-009）、《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》（公告编号：2023-010）以及公司分别于 2023 年 4 月 14 日及 2023 年 6 月 6 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第一次归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-013）及《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第二次归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-019）。

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1. 股票期权

适用 不适用

2. 第一类限制性股票

适用 不适用

3. 第二类限制性股票

适用 不适用

单位:股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价(元)
赵燕	董事长、总经理	386,400	0	78.00	115,920	0	386,400	66.93
郭学平	董事、副总经理、核心技术人员	270,000	0	78.00	81,000	0	270,000	66.93
郭珈均	董事、副总经理	184,000	0	78.00	55,200	0	184,000	66.93
樊媛	董事	60,000	0	78.00	18,000	0	60,000	66.93
邹松岩	董事	30,000	0	78.00	9,000	0	30,000	66.93
刘爱华	副总经理、核心技术人员(离任)	236,000	0	78.00	70,800	0	236,000	66.93
徐桂欣	副总经理	147,200	0	78.00	44,160	0	147,200	66.93
栾依峥	财务总监(离任)、副总经理	184,000	0	78.00	55,200	0	184,000	66.93

高屹	副总经理	42,040	0	78.00	12,612	0	42,040	66.93
李亦争	董事、 副总经理、 董事会秘书	60,000	0	116.00	18,000	0	60,000	66.93
栾贻宏	核心技术 人员 (离任)	230,000	0	78.00	69,000	69,000	230,000	66.93
石艳丽	核心技 术人员	19,000	0	78.00	5,700	5,700	19,000	66.93
刘建建	核心技 术人员	22,000	0	78.00	6,600	6,600	22,000	66.93
黄思玲	核心技 术人员	19,500	0	78.00	5,850	5,850	19,500	66.93
周伟	核心技 术人员	6,000	0	78.00	1,800	1,800	6,000	66.93
陆震	核心技 术人员	7,760	0	78.00	2,328	2,328	7,760	66.93
阚洪玲	核心技 术人员	20,500	0	78.00	6,150	6,150	20,500	66.93
王玉玲 (身份 证尾号 5025)	核心技 术人员	17,000	0	78.00	5,100	5,100	17,000	66.93
赵毅	核心技 术人员	7,900	0	78.00	2,370	2,370	7,900	66.93
王瑞妍	核心技 术人员	12,000	0	116.00	3,600	0	12,000	66.93
周伟	核心技 术人员	6,400	0	116.00	1,920	0	6,400	66.93
刘喆	核心技 术人员	15,000	0	116.00	4,500	0	15,000	66.93
相茂功	核心技 术人员	12,000	0	116.00	3,600	0	12,000	66.93
合计	/	1,994,700	0	/	598,410	104,898	1,994,700	/

注：核心技术人员周伟为公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予激励对象，共计被授予 12,400 股限制性股票。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司对高级管理人员的考评与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放薪酬最终根据考评结果由董事会决定。

公司于 2021 年 1 月正式推出员工限制性股票激励计划，针对公司董事、高级管理人员及核心骨干实施长效激励措施。

十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律法规体系的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、公司发展的实际情况对内部控制体系进行适时的评估、更新和完善，提高了企业管理和决策效率的同时，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司发展战略的执行。

公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，本年度重点针对销售收款流程、采购付款流程、生产仓储流程、质量控制流程、财务管理流程、资产管理流程、合同管理流程等高风险领域进行了监督和评价，不存在影响公司经营发展的重大缺陷，纳入评价范围的单位、业务也不存在重大遗漏；公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行有效。

公司于 2023 年启动了 ISO37301 合规管理体系和 ISO37001 反贿赂管理体系的引入和建设工，并于 2024 年 3 月获得认证证书。通过建立体系化管理机制，提升内部运营法律合规保障能力，深化以诚信和透明度为基础的企业文化，为公司健康可持续发展打下坚实的基础。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

为加强公司对控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管制管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运营质量，最大程度回报股东。

公司分别针对控股子公司的设立、治理结构、财务管理、法务事务管理、人力资源管理、经营投资决策管理、内部审计等事项，依据对控股子公司资产控制和规范运作要求，具体如下：

1. 公司向控股子公司委派董事、监事人数原则上占该子公司董事、监事会成员的二分之一以上，代表公司在其所在子公司《公司章程》的授权范围内行使职权。

2. 公司根据总体经营计划，在充分考虑控股子公司业务特点、经营情况的基础上，向控股子公司下达考核指标。控股子公司按照公司统一的预算管理要求组织编制下一年度经营计划，并报公司。

3. 控股子公司财务理由公司财务中心垂直管理，执行公司统一的财务管理制度；所有财务人员由财务中心统一招聘、任命、考核和辞退，分/子公司有建议权和知情权；所有财务人员向总部直线领导汇报工作，同时将所支持公司的相关事项及工作汇报给公司负责人。

4. 控股子公司的法务理由公司法务中心垂直管理。公司法务中心对控股子公司的法务人员的工作进行监督及检查，涉及重大事项的，以及控股子公司的涉诉事项，需报公司法务中心审定并出具意见。

5. 控股子公司人力资源理由公司人力资源中心归口管理。公司人力资源中心负责对控股子公司的人力资源工作进行监督及检查，涉及重大事项，需及时报公司人力资源中心审定并出具意见。

6. 控股子公司应接受公司《内部审计管理制度》的要求，接受公司审计部对其进行的日常审计活动，审计活动包括但不限于：日常监督、专项审计、离任审计、年度审计。

公司行使对控股子公司重大事项的管理权，同时负有对控股子公司指导、监督和相关服务的义务，控股子公司在公司总体方针目标框架下，依据国家法律、法规以及控股子公司章程的规定，独立经营、自主管理，合法有效地运作企业法人资产。

十六、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度内部控制的有效性进行了审计，并出具了华熙生物科技股份有限公司内部控制审计报告，认为公司于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十八、 其他

适用 不适用

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、 董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，从打造可持续领导力出发，将可持续发展观贯穿公司的经营方式变革，通过持续搭建和优化 ESG 管治架构、主动制定 ESG 战略规划、积极开展与各利益相关方的沟通与合作，不断完善自身重要性议题管理与分析等各项 ESG 工作事宜。2023 年，公司将 ESG 正式纳入公司长期发展战略，并建立了具有自身特色的 ESG 管理体系，以推动可持续发展理念更好地融入业务的方方面面。

在环境保护方面，公司大力发展绿色制造，完成了绿色工厂标准体系建设，形成了国家标准、行业标准互为补充的标准体系，入选山东省绿色制造项目库，并于 2019 年上榜工信部“绿色制造名单”，获评国家级“绿色工厂”。公司坚持加大废水、废气和固体废弃物（一般固废和危险废物）的管控力度，关注各类环保设施的稳定运行，确保污染物的达标排放；制定突发环境污染事件应急预案，做好日常环境自行监测方案。同时，公司也十分关注生活过程中的资源能耗，积极响应国家号召节能减排。2023 年，公司继续立足产品全生命周期，通过优化研发设计与生产工艺，持续改善产品对能源资源的消耗、降低对环境的负面影响。公司引入如光伏、污水甲烷发电等新能源设施，以优化能源结构。此外，公司建成了数字化能源管理平台和 ESG 数据看板，有效提升数据管理能力，并完成了组织层面碳盘查以及透明质酸产品碳足迹核算，这些工作均取得了第三方权威认证。

在社会责任方面，公司坚持以人为本，尊重并保障员工的合法权益，努力打造公平、安全、健康的工作环境，并搭建满足员工个人成长和职业发展需求的学习平台，助力员工实现自我价值；不断优化供应商管理机制，加强与供应商在产品质量、环境保护、劳动者权益等方面的沟通与合作，共同推动高质量发展；在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，积极履行社会责任，已连续第十三年开展“云中公益”，致力于挖掘、传承、推广中少数民族文化瑰宝走向更广阔的舞台。

在公司治理方面，公司在董事会下设 ESG 委员会，制定并发布《华熙生物科技股份有限公司环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》，强化了董事会及下设 ESG 委员会在研究和制定公司的 ESG 战略、重要性议题识别、ESG 风险和机遇管理、ESG 绩效管理、资本市场评级表现等方面的角色和作用，进一步提升公司治理和可持续发展管理水平。同时，经董事会审议批准，公司新设 ESG 战略管理中心，负责公司的 ESG 管理工作。此外，公司十分重视投资者保护，通过建立完善的信息披露体系和丰富的投资者沟通交流，将公司长期价值与经营状况精准传达给广大投资者，公司也十分欢迎机构投资人参与公司治理，为公司的长远发展提供助力。

二、 环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	1,541.00

（一）是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√是 □否

1. 排污信息

√适用 □不适用

报告期内，母公司华熙生物和控股子公司山东海御、华熙天津被列为重点排污单位。其他生产场所未被列入重点排污单位。此外其他子公司主营业务为销售或研发，不涉及生产。以下信息仅包含华熙生物、子公司山东海御、华熙天津。

排放物	主要污染物	单位	2023 年度排放量
废水	废水	万吨	104.73
	化学需氧量	吨	47.63
	氨氮	吨	1.71
废气	氮氧化物	吨	5.95

	可挥发性有机物	吨	1.51
--	---------	---	------

注：公司依照监管机构要求对大气污染物排放开展监控、收集、处理，包括在信息披露中重要性不显著的二氧化硫、颗粒物等排放物。

排放物	主要废弃物	单位	2023 年度处置量
废弃物	一般工业废弃物	吨	8,759
	危险废弃物	吨	78
	生活垃圾	吨	457
	餐厨垃圾	吨	600
	废弃物总量	吨	9,894
	回收利用的废弃物总量	吨	7,278

注：一般工业废弃物及危险废弃物委托第三方有资质单位处理，废水废气达标排放，不存在私弃、偷排情况。

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般工业废弃物和危险废弃物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

2. 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

报告期内，主要环保设施建设运行情况如下：

1) 华熙生物、山东海御

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技股份有限公司污水处理站	575 吨/天	有效运行、达标排放
		山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站	1,500 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

2) 华熙天津

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技（天津）有限公司污水处理站	5,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	TRVOC、颗粒物、非甲烷总烃、氨气、臭气浓度	酸洗、碱洗+水喷淋+活性炭吸附	/	有效运行、达标排放

3) 东营佛思特

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设备名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	东营佛思特生物工程有限公司污水处理站	2,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

4) 安徽乐美达

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	花山污水处理站	400 吨/天	有效运行、达标排放
废气	非甲烷总烃类	UV 光氧+活性炭吸附设备	5,000m ³ /h	有效运行、达标排放
	氮氧化物	低氮燃烧器（锅炉附件）	/	有效运行、达标排放

5) 华熙海南

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	一体化污水处理设施	250 吨/天	安装完成，未调试运行
废气	非甲烷总烃类	活性炭吸附装置、20m 排气筒楼顶排放（实验室废气处理设施）	20,000m ³ /h	主体已安装完成，整改中，未调试运行
	H ₂ S、氨、臭气浓度	活性炭吸附措施处理后有组织排放（污水处理站废气处理设施）	5,000m ³ /h	安装完成，可运行

报告期内，公司各类环保设施均正常稳定运行，有效保证了污染物的达标排放。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

公司严格遵守《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规的要求，建设项目和污染防治设施同步启动建设和运行，确保新建项目污染物排量增幅最小化，实现企业经济与环境的可持续发展。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可信息取得情况如下：

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	透明质酸生产基地（一、二期）工程项目	济南市环境保护局	济环字[2011]36 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2008]J112 号 济环建管函[2016]G03 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2011]J103 号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环字[2011]207 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G69 号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G72 号
	华熙生物生命健康产业园项目	济南市环境保护局	济环报告表[2019]G27 号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G75 号
	华熙生物第一厂区研发中心实验室项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G165 号
	华熙生物联合创新中心项目	济南市生态环境局	济环报告表[2021]G97 号

	目		
建设项目环境影响登记表	华熙生物科技股份有限公司废气治理设施升级改造 项目	济南市生态环境局	20193701000100000431
	华熙生物生命健康产业园 建设项目（二期）	济南市生态环境局	20203701000100000260
	3#天然气锅炉低氮改造项 目	济南市生态环境局	20203701000100000344
建设项目竣工 环境保护验收 审批文件	透明质酸生产基地（一 期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2008]G100 号
	透明质酸生产基地（二 期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J002 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J004 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J47 号
	新建透明质酸发酵车间项 目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J48 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环建验[2017]G52 号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环建验[2017]G17 号
排污许可证	华熙生物科技股份有限公司 排污许可证	济南市生态环境局	913701007207237766001P
	山东华熙海御生物医药有 限公司建设透明质酸钠生 产基地一期项目	济南市环境保护局	济环字[2012]210 号
环境影响评价 文件批复	功能性护肤品示范车间项 目	济南市生态环境局	济环报告表[2020]G155 号
	山东华熙海御生物医药有 限公司废气治理设施升级 改造项目	济南市生态环境局	20193701000100000421
建设项目环境 影响登记表	山东华熙海御生物医药有 限公司废气治理设施升级 改造项目 2	济南市生态环境局	20193701000100000463
	锅炉低氮改造工程 1	济南市环境保护局	20203701000100000354
	锅炉低氮改造工程 2	济南市生态环境局	20203701000100000355
	山东华熙海御生物医药有 限公司体育场建设项目	济南市生态环境局	20203701000100000382
	山东华熙海御生物医药有 限公司污水处理站臭气处 理系统升级改造项目	济南市生态环境局	20203701000100000387
	喷雾干燥废气处理设施升 级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000059
	沼气发电废气处理设施升 级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000060
	山东华熙海御生物医药有 限公司建设透明质酸钠生 产基地一期项目	济南市环境保护局	济环建验[2015]G56 号
建设项目竣工 环境保护验收 审批文件	山东华熙海御生物医药有 限公司建设透明质酸钠生 产基地一期项目（食品级	济南市生态环境局	济环建验[2020]G79 号

	生产线部分)		
排污许可证	山东华熙海御生物医药有限公司排污许可证	济南市生态环境局	91370100582231238A001V
环境影响评价文件批复	华熙生物科技(天津)有限公司透明质酸钠及相关项目环境影响报告书	天津经济技术开发区环境保护局	津开环评书[2019]6号
排污许可证	华熙生物科技(天津)有限公司排污许可证	天津经济技术开发区生态环境局	91120116MA06E3EB60001V
建设项目环境影响登记表	喷雾干燥工艺增设除尘设备治理项目	天津经济技术开发区生态环境局	20211201000100000148
建设项目环境影响登记表	酒精回收废气治理设施改造项目	天津经济技术开发区生态环境局	20221201000100000010
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技(天津)有限公司透明质酸钠项目第一阶段环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
环境影响报告表批复	华熙生物科技(天津)有限公司研发中心项目环境影响报告表的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评[2022]90号
环境影响报告书批复	华熙生物科技(天津)有限公司中试平台项目环境影响报告书的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评书[2023]9号
环境影响报告表批复	华熙生物科技(天津)有限公司注射针项目环境影响报告表的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评[2023]36号
环境影响报告书批复	华熙生物科技(天津)有限公司5-氨基乙酰丙酸及N-乙酰神经氨酸生产项目环境影响报告书的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评书[2023]29号
环境影响评价文件批复	50吨/年医药级透明质酸及其衍生物项目	东营市环境保护局东营经济技术开发区分局	东环开分发[2014]43号
	发酵法生产L-glutamine项目	东营市环境保护局东营经济技术开发区分局	东环开分发[2014]42号
	50吨/年医药级透明质酸及其衍生物项目非重大变动说明复函	东营经济技术开发区环境保护局	东开环函[2019]3号
	年产2000万支乙酰化透明质酸钠精华水	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2021]69号
	透明质酸衍生物研发及实验项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2022]79号
	年产2吨无菌药品级透明质酸钠项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2023]4号
	150吨/年透明质酸钠及其衍生物技改项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2023]7号
排污许可证	东营佛思特生物工程有限公司排污许可证	东营市生态环境局	91370500769733617R001P
环境影响报告表的批复	安徽乐美达新一代透明质酸终端产品生产项目环境影响报告表的批复	安徽巢湖经济开发区环境保护局	巢开环审字[2019]1号
环保验收意见书	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局建设项目	合肥安徽巢湖经济开发区生态环境分局	安巢环验第2020-11号

	环境验收意见书		
环境影响报告表的批复	新增三台燃气锅炉年产9000吨热蒸汽项目环境影响报告审批	合肥生态环境局	环建审(2021)21号
排污登记	固定污染源排污登记回执	安徽巢湖经济开发区环境保护局	91340100MA2T1DXU3F001X
排污登记变更	固定污染源排污登记回执	合肥安徽巢湖经济开发区生态环境分局	91340100MA2T1DXU3F001X
环境影响报告表的批复	关于批复华熙生物科技产业园项目环境影响报告表的函	海口国家高新区管委会	海高新环审(2021)第002号
排污登记	固定污染源排污登记回执	/	91460000MA5TMTEP5H001Z

4. 突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

针对企业运营过程中可能存在的突发环境事件，公司编制了《突发环境污染事件应急预案》及专项应急预案，并在生态环境部门备案。公司根据应急预案制定现场处置方案，并定期进行演练，不断强化环保应急人员的应急处理能力，提高应急响应管理水平。

预案名称	备案号	备案时间	备案单位
华熙生物科技股份有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2023-010-L	2023年4月3日	济南市生态环境局
山东华熙海御生物医药有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2022-013-M	2022年6月16日	济南市生态环境局
华熙生物科技(天津)有限公司应急预案备案表	120116-KF-2021-087-M	2021年8月5日	天津经济技术开发区生态环境局
东营佛思特生物工程有限公司突发环境事件应急预案	东环开分发-202204-018-L	2022年4月14日	东营市生态环境局东营经济技术开发区分局
安徽乐美达生物科技有限公司突发环境事件应急预案(第二版)	34018100600-2022-007-L	2022年8月5日	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局

5. 环境自行监测方案

√适用 □不适用

报告期内，公司按照相关法律法规要求编制了自行监测方案，并委托有资质的检测机构定期对废水、废气、噪声等进行监测，出具监测报告。报告期内，公司各项污染物指标均达标排放。

6. 其他应当公开的环境信息

√适用 □不适用

华熙生物济南工厂、东营工厂、天津工厂已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。同时，公司定期邀请外部第三方机构对公司开展 ISO 14001 环境管理体系审核，确保管理体系的适用性、有效性，并定期推进清洁生产审核，挖掘企业潜力、不断提高资源利用与污染防治水平。此外，公司聘请专业机构对济南工厂、东营工厂开展清洁生产审核，分析能源消耗、产排污、生产工艺、环保设施运行、环境管理现状，并落实清洁生产方案，进一步提升经济和环境效益。此外，各工厂不定期接受政府各级环保部门检查、客户现场审核，不断提高环境管理的可信度和透明度。

2023 年，公司回应了 CDP 气候问卷和水问卷，评级结果为气候问卷 B 级，水问卷 A-级。同时，公司首次开展范围一和范围二的碳盘查工作，完成了《工厂碳盘查报告》《节能诊断报告》，并获得了第三方出具的《工厂碳核查声明》。

公司主动识别、监测自身运营可能对周边生态造成的负面影响。为摸清运营地周边生物多样性

性现状，公司 2023 年开展了一轮生物多样性评估，对周边生态系统、动物、植物种类进行摸底调查，并根据潜在风险源、受影响范围、发生概率、危害程度、风险等级制定相应的防控措施。评估结果表明公司所在区域周围 1km 内无自然保护区、风景名胜区、国家和地方重点保护野生植物、珍稀或濒危野生动物，在保持环保设施正常有效运行并做好外来物品检测消杀工作的条件下，不会对生物多样性造成显著负面影响。

更多信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，华熙生物所有生产场所均未受到环保行政处罚。

(三) 资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

报告期内，公司资源能耗及排放物信息具体见下文详述。

1. 温室气体排放情况

√适用 □不适用

华熙生物委托资质第三方对公司 2023 年温室气体排放情况进行核算，取得权威认证，温室气体排放总量为 100,902.09 吨二氧化碳当量。

更多信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

2. 能源资源消耗情况

√适用 □不适用

公司致力于减少能源消耗，降低生产运营过程中的碳排放。公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等制度文件，实行多层级能源管理岗位责任制，济南工厂已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，实现能源管理工作科学化、标准化、程序化。

2023 年公司能源使用情况

指标	单位	2023 年度使用量
天然气	立方米	15,686,836
汽油	升	21,706
柴油	升	8,939
外购电力	千瓦时	66,931,210
外购化石能源热力	吉焦	174,332
自发可再生电力	千瓦时	3,521,913
外购生物质热力	吉焦	38,283

更多信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

3. 废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

下面列示的包括上述提及的中国境内重点排污企业（华熙生物、山东海御、华熙天津）及其他工厂主要污染物排放情况：

排放物	主要污染物	单位	2023 年度排放量
废水	废水	万吨	123.85
	化学需氧量	吨	54.01
	氨氮	吨	2.03
废气	氮氧化物	吨	7.46
	可挥发性有机物	吨	3.30

注：公司依照监管机构要求对大气污染物排放开展监控、收集、处理，包括在信息披露中重要性不显著的二氧化硫、颗粒物等排放物。

排放物	主要废弃物	单位	2023 年度总量
废弃物	一般工业废弃物	吨	9,599.45
	危险废弃物	吨	85.01
	生活垃圾	吨	581.09
	餐厨垃圾	吨	658
	废弃物总量	吨	10,923.55
	回收利用的废弃物	吨	7,331

注：一般工业废弃物及危险废弃物委托第三方有资质单位处理，废水废气达标排放，不存在私弃、偷排情况。

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般工业废弃物和危险废弃物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

4. 公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，制定了《环境管理手册》《内部审核控制程序》《能源与节能降耗管理规定》以及《废气排放管理规定》《危险废弃物管理制度》等一系列废气、废水、废弃物排放管理规程等内部环境管理制度。华熙生物济南工厂、东营工厂、天津工厂已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司在各个工厂设立了专职的安全环保部门，负责识别、调查和评价环境因素，确定重要环境因素及相关目标和指标，并制定相应的管理方案，监督方案实施情况。此外，为进一步落实相关部门职责、规范员工环保、节能行为、奖惩有据可依，公司制定了《安全、环保、职业健康绩效考核管理规程》以及节能激励机制，根据合理化建议采纳情况、环保与节能技术进步、违章作业情况、相关处罚等考评内容，逐级对所有员工进行月度考核。

更多信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	7,008
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	1. 使用清洁能源发电，如利用污水处理厌氧段产生的沼气进行发电，充分利用屋顶闲置空间开发光伏发电，用于生产和办公； 2. 购买使用生物质锅炉燃烧产的蒸汽，减少碳排放； 3. 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况，详见本章节第(五)点。

具体说明

√适用 □不适用

公司致力于减少能源消耗，降低生产运营过程中的碳排放。公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等制度文件，实行多层级能源管理岗位责任制，济南工厂已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，实现能源管理工作科学化、标准化、程序化。

公司从细节处落实低碳减排措施，积极实践生产环节的能源循环再利用，将发酵过程中的蒸汽和热能集中收集用于工厂采暖、热水供给、员工餐厅的热能消耗等。此外，公司大力推进能源综合利用，将污水处理厌氧阶段产生的沼气用于发电，并积极开发利用清洁能源，引入屋顶太阳能光伏发电，用于生产和办公，提升绿色能源占比。

公司始终致力于在经营活动中融入绿色低碳环保的理念。为此，公司采取了切实有效的措施，

其中包括购买并使用生物质锅炉燃烧产生的蒸汽以及采用太阳能发电照明路灯。这些举措不仅减少了对传统能源的依赖，降低了环境污染，减少了温室气体排放，更体现了公司对可持续能源利用的重视。通过引入这种低碳、环保的能源解决方案，公司进一步降低了生产过程中的碳排放，为改善环境质量、保护生态资源贡献一份力量。

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

√适用 □不适用

1. 在碳减排的新技术方面，公司研究甘蔗基塑料在次抛包材中的应用，相较于传统的石油基塑料，每吨生物基塑料可减少约 3 吨二氧化碳排放。

2. 在碳减排新产品和新服务方面，公司在行业内率先将医用的次抛包装用到护肤品中，旗下核心战略品牌“润百颜”连续三年开展次抛“空管回收”计划，鼓励消费者“可持续消费”。润百颜在 2020 年末开启“颜值银行”次抛空管回收计划，次抛空管为低密度聚乙烯 LDPE 材质，具有 100%可回收特性，润百颜还通过发放无门槛优惠券、次抛空管兑换正品等方式，激励更多粉丝和消费者参与到可持续消费之中，该活动已累计开启 13 期、回收超 908 万支空管，共有约 10 万余人次参与其中，回收重量为 13.62 吨。

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，严格遵守及适用的国家、地方废气、废水排放标准，不断完善环境管理制度，保证各生产环节符合环保法律法规和技术规范的要求。

在废气管理方面，公司采取先进的废气治理技术，对生产运营过程中产生的氮氧化物（NO_x）、挥发性有机物（VOCs）、等污染物进行处理。各工厂制定了废气排放管理制度、建立了排放管理台账，由专人维护废气处理设施，并定期委托第三方进行检测，确保废气处理设施稳定运行、废气达标排放。同时，公司针对有机废气开展减排措施，通过升级工艺设计、改造环保设备等方式提升处理效率，降低排放量。公司持续落实建设项目环保“三同时”（环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用），对新建车间及时加装废气处理设施，并不断优化现有废气处理设计、设备。

在废水管理方面，公司加强日常废水排放隐患排查、巡检打卡制度，及时处理巡检过程中识别出的风险隐患，保证废水处理设施的稳定运行，杜绝生产过程中跑冒滴漏的情况。公司不断推进废水处理的过程精准监控、末端高效治理，通过数字化管理、废水处理设施升级，进一步保障废水处理的稳定达标。

在废弃物管理方面，公司秉持绿色运营的可持续发展理念，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，推进固废综合管理和利用。公司各工厂均建有一般固废存储区以及危废暂存间，分类贮存一般固废、危废，并针对废弃物的产生、转移、贮存环节建立台账，实现废弃物管理的全过程可追溯。公司旗下功能性护肤品品牌润百颜持续发起“颜值银行次抛空管回收计划”公益活动，倡导更加绿色、低碳、环保的生活方式。截止 2023 年 12 月（第 13 期），一共近 10 万人参与空管回收计划，共计回收 908 万支空管，约计 13.62 吨。

在危废管理方面，公司严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及其 2013 年修改单和《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ2025-2012）的相关要求对危废暂存间设置地面防渗、气体收集和排气筒，分类存放废液、废包装物、废机油、废灯管、废活性炭等各类危废，并在贮存区域设置明显的危险废物警示标识。此外，公司所有产生的危险废物均委托有资质的第三方运输、处置，并按照《危险废物转移联单管理办法》等规范的要求，及时完成厂内贮存危险废物的转运。

报告期内，公司依照税务规定，完成环境保护税的申报及缴纳。更多相关信息亦可参阅《2023 年度可持续发展报告》。

三、 社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

公司坚持依法、平等雇佣，规范员工招聘与录用流程，完善用工管理制度，明确行为道德准则，以全面尊重及保护人权、保障劳工权利与权益。报告期内，公司劳动合同签订率 100%，所有雇佣人员均为 18 岁以上成年工，未发生雇佣童工、强迫劳动等情况，且不涉及抵债劳动、劳动力贩卖或转移等严重违背人权要求的行为。报告期内，公司员工情况请见“第四节公司治理/十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况/（一）员工情况（二）薪酬政策（三）培训计划（四）劳务外包情况”。

公司高度重视自主创新能力，致力于搭建具有自身特色的研发创新平台，统筹创新管理架构和资源要素，促进产学研深度融合创新，探索产品全生命周期与成分可持续管理，积极发挥在创新平台、资源配置、人才聚集、技术基础等方面的优势，聚力突破核心技术的方向和路径，推动公司和行业的高质量发展。详见本报告“第三节管理层讨论与分析/二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明/（四）核心技术与研发进展”。

公司努力创造可持续社会价值，关注多元社会议题，依托“云中公益”、“华熙健康行”两大公益品牌项目，在医疗普惠、乡村振兴、文化传承等领域持续探索并丰富公益实践，不断贡献自身力量，让社会影响力持续延伸。其中，“云中公益”已开展 13 年，连接超过 60 座城市，行程逾 15 万公里，累计帮助来自 35 个民族的 346 组民族文化、非物质文化遗产传承人走向国内外舞台。详见本报告“第五节环境、社会责任和其他公司治理/三、社会责任工作情况/（二）从事公益慈善活动的类型及贡献”。

关于供应商、客户和消费者权益保护情况详见本报告“第五节环境、社会责任和其他公司治理/三、社会责任工作情况/（五）供应商、客户和消费者保护情况”。

关于公司供应链管理情况详见本报告“第五节环境、社会责任和其他公司治理/三、社会责任工作情况/（七）在承担社会责任方面的其他情况。”

关于公司产品的可及与可负担性详见本报告“第五节环境、社会责任和其他公司治理/三、社会责任工作情况/（七）在承担社会责任方面的其他情况。”

公司通过主营业务盈利，按照国家法律法规缴纳各类税费，为国家财政做出贡献。详见本报告“第十节财务报告/七、合并财务报表项目注释/76、所得税费用”。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	100	向中央美术学院进行捐赠共同设立“合成生物奖学金”，鼓励和推动合成生物学范围内关于生命的艺术创作。
物资折款（万元）	55.94	2023 年 12 月，华熙生物向甘肃省临夏州积石山县地震灾区捐赠了价值 50 余万元的抗震救灾物资，帮助受灾群众。
公益项目		
其中：物资折款（万元）	11.87	2023 年，华熙生物“华熙健康行”团队走进新疆博乐。通过北京市慈善协会向生产建设兵团第五师医院捐赠“海力达”玻璃酸钠注射液 1,000 支、“海视健”医用透明质酸钠凝胶 500 支，用于当地患者骨关节疾病治疗、白内障等眼部疾病手术治疗。
救助人数（人）	100	为新疆博乐地区近百名患者进行骨关节疾病筛查、诊断、给出更优治疗方案
乡村振兴		
其中：资金（万元）		

物资折款（万元）	100	积极开展东西部协作工作，与当地村企签订结对帮扶协议以及企业合作协议，向当地捐赠物资 100 万元。
帮助就业人数（人）		

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

1) 积极开展科学艺术类捐赠

2023 年 6 月 13 日，华熙生物向中央美术学院捐赠人民币 100 万元，共同设立“合成生物奖学金”，旨在鼓励和推动合成生物学范围内关于生命的艺术创作，发掘具有创新精神和独特视角的艺术家，为他们提供资金支持和实验条件，以促进科学与艺术的交流与融合。

2) 支持高校科技教育发展，助力健康中国战略

2023 年 10 月，华熙生物董事长兼总裁赵燕向山东大学捐赠了其所持有的 481.6782 万股华熙生物股份，所捐赠的股票将用于支持山东大学教育与科技事业发展及成立山东大学华熙医学创新发展基金。

3) 向甘肃地震灾区捐赠救灾物资

2023 年 12 月，华熙生物向甘肃省临夏州积石山县地震灾区捐赠了价值 50 余万元的抗震救灾物资，物资包括棉衣、棉被、电热毯等灾区急需的物品，用实际行动帮助受灾群众渡过难关。

4) 持续开展“华熙健康行”活动，践行医疗普惠

2023 年，华熙生物“华熙健康行”团队走进新疆博乐，特别邀请新疆医科大学第一附属医院国内知名骨科专家，免费为当地近百名患者进行骨关节疾病筛查、诊断、给出更优治疗方案。

公司通过北京市慈善协会向生产建设兵团第五师医院捐赠海力达”玻璃酸钠注射液 1000 支、“海视健”医用透明质酸钠凝胶 500 支，用于骨关节疾病治疗、白内障等眼部疾病手术治疗，通过自身的 product 优势，为边远地区的居民提供免费的医疗服务和健康咨询服务。

2023 年 7 月，华熙生物积极参与了“丝绸之路，光明之行”公益行动的第 20 站——海南白沙站。为医疗资源相对匮乏的地区的白内障患者提供免费诊治和手术治疗。华熙生物赞助“海视健”品牌粘弹剂 200 支，为白内障患者提供优质的医疗产品。

5) 挖掘保护非物质文化遗产，弘扬文化自信

2023 年，华熙生物持续开展公益项目“云中公益”。该项目成立于 2011 年，旨在关注和挖掘保护散落在中国大地即将消逝的各民族文化，并通过艺术展、互动体验、歌舞、美食等表现形式，传承、推广这些文化瑰宝。13 年来“云中公益”已走进了 38 个民族，超过 60 个城市，行程逾 15 万公里，累计帮助近 400 位民族文化、非物质文化遗产传承人走向国内外舞台，传承弘扬中国民族文化，树立文化自信。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	100	积极开展东西部协作工作，与当地村企签订结对帮扶协议以及企业合作协议，向当地捐赠物资 100 万元。
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）	100	同上
惠及人数（人）		
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	100	同上

具体说明

√适用 □不适用

1) 开展东西部协作，进行企业对口帮扶

2023 年 5 月，华熙生物作为济南高新区党政代表团企业代表之一到临夏回族自治州临夏县和临夏经济开发区开展东西部协作工作，向当地捐赠物资 100 万元，并与当地村企签订结对帮扶协

议以及企业合作协议。

2) 支持乡村振兴、美育教育

2023 年六一国际儿童节，华熙生物旗下公益项目“云中公益”发起了“云中的孩子”济南游学活动，带领海拉尔“小鹿艺术团”和六盘水市钟山区第二十三小学“滚山珠”传承班的孩子到济南游学，感受不一样的风土民情，增长科学知识。

(三) 股东和债权人权益保护情况

公司股东大会已审议通过《华熙生物科技股份有限公司章程（2023 年修订）》作为维护公司股东和债权人的合法权益、规范公司的组织和行为的基本准则，同时针对利润分配、投资者关系管理、信息披露管理等制定了相应的具体制度进行规范，以保护中小投资者权益。

为保护投资者权益，公司、发起人股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员就股份限售、持股及减持意向、规范减持、稳定股价、欺诈发行、填补被摊薄即期回报、利润分配政策、关联交易、同业竞争等方面做出了承诺，具体请见“第六节重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

(四) 职工权益保护情况

为保护员工权益，公司根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、企业发展战略的变化以及公司整体效益情况对员工工资进行整体调整，包括公司总体薪酬水平调整和薪酬结构调整。2023 年，公司员工的年度现金总收入包括：基本工资、岗位工资、绩效工资、销售奖金/项目奖金、专项奖金、年度绩效奖金、津贴补助等。公司按政府规定为员工办理基本养老保险，医疗保险，失业保险，工伤保险，生育保险等五项社会保险；为员工缴存的住房公积金和员工个人缴存的比例为 1:1，属员工个人所有。

依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日，带薪年假、病假、婚丧假、产假、计划生育手术假、工伤假等权益。公司为进一步加强保障，完善员工福利保障体系，特根据相关岗位的实际情况为员工购买补充医疗保险；每年组织员工进行体检，各地方可根据工作安排单独制定体检方案。

公司高度重视人才发展和培养。报告期内，公司为员工提供的职业培训、发展计划请见“第四节公司治理”之“十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况（三）培训计划”。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

员工持股情况

员工持股人数（人）	191
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	4.10%
员工持股数量（万股）	167.8242
员工持股数量占总股本比例（%）	0.35%

注：1、公司于 2021 年实施了限制性股票激励计划，2022 年 3 月 25 日完成了该激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，向 191 名激励对象共计归属限制性股票数量 1,085,277 股；2023 年 4 月 12 日、2023 年 6 月 2 日完成了该激励计划首次授予部分第二个归属期的股份登记工作，向 176 名激励对象共计归属限制性股票数量 592,965 股。

2、上述员工持股人员占公司员工总数比例为上述激励计划员工持股人数占本报告期末公司员工总数的比例。

3、上述员工持股不包含员工自行从二级市场购买的公司股份。

(五) 供应商、客户和消费者权益保护情况

在供应商管理方面，公司致力于搭建和维护一个可靠、可持续的供应链网络，不断优化供应链管理体系，以满足多样的采购需求。同时，公司制定了多维度的管理办法，针对性地管理各类别供应商，有效提升供应链韧性。

在客户和消费者权益保护方面，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，重视客户和消费者权益保护，并以客户和消费者需求为中心不断改善沟通与服务质量，提

供及时、负责任的高品质体验。公司坚持“以质为本，精益求精，持续改进，客户满意”的质量管理方针和原则，始终严守产品质量生命线，不断强化科技创新，追求卓越品质，践行全生命周期质量管理体系建设与完善，传递质量文化，引导质量消费，落实质量安全主体责任，为消费者享受高品质产品和服务护航。

公司建立了从原料到终端产品全方位、多样化的客户服务体系，拥有完善的客户服务流程，本着“用心服务”的宗旨，用专业对待每一个客户。公司高度重视消费者的权益，精准洞察消费者需求，加强科研建设，开发新产品，完善产品品类，推动消费升级，持续为每个消费者提供健康美丽快乐的美好体验。随着公司终端产品业务规模的不断扩大，公司更加重视客户和消费者的权益保护。公司以“消费者满意度”及“售后服务保障”为服务目标，建立完善的消费者售后服务流程，全面覆盖线上、线下各个渠道。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(六)产品安全保障情况

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《化妆品生产质量管理规范》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规，制定并落实《质量、食品安全、HACCP 管理手册》《产品的监视和测量控制程序》等制度规程，从产品设计、研发、生产到上市后的质量与安全保障开展产品全流程质量管理，确保产品的安全性与功效性。

公司建立并持续改善产品全生命周期质量管理体系，确保产品全生命周期质量安全可控。公司已通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系等管理体系认证、实验室国家认可认证，拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(七)在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

在供应链管理方面，公司致力于搭建和维护一个可靠、可持续的供应链网络，不断优化供应链管理体系，以满足多样的采购需求。同时，公司制定了多维度的管理办法，针对性地管理各类供应商，有效提升供应链韧性。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，并结合自身业务需求制定了《物料采购管理规程》《供应商现场审核规程》等程序文件，从供应商的准入、评估和审核、日常管理和质量管理等各环节进行全流程规范化管理。报告期内，公司为更好地开展供应链管理，调整了招采战略管理中心的职能，负责规划实施招标与采购战略、落实供应商管理方案、加强供应链风险管理能力，同时促进各采购关联部门之间的协同合作，完善供应链管理流程。2023 年，华熙生物入选山东省级绿色制造名单，获评“绿色供应链管理企业”。

在产品的可及性方面，华熙生物是中国第一家使用微生物发酵法规模化生产透明质酸的公司，2007 年起公司成为全球最大的透明质酸研发、生产与销售公司，让原本昂贵、稀缺的透明质酸走入大众。公司在全球首创的酶切法生产寡聚透明质酸更是拓展了透明质酸的应用空间，从最早的眼科领域延伸至骨科、整形外科、皮肤科等药品药械领域，又延伸至化妆品、食品领域，再延展至生活用品、癌症靶向药等新兴领域，拓展了产品应用场景和可触达的人群，让更多人受益。公司在国际上取得了欧洲、美洲、亚洲多国和地区的若干注册备案资质，多类产品销往海外 70 余个国家和地区。公司致力于提升欠发达地区的药物可及性与医疗水平，积极与政府、医疗机构以及非政府组织等社会各界合作开展患者关爱公益行动。

在产品的可负担性方面，公司致力于为广大客户和消费者提供价格合理的优质透明质酸原料产品和相关终端产品，将各地区经济发展水平充分纳入产品定价考虑，持续提升公司产品在全球市场的可负担性。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

四、 其他公司治理情况

(一) 党建情况

√适用 □不适用

公司于 2006 年 5 月成立党组织，2019 年 3 月成立党总支，2021 年 3 月升级为党委。党员主要分布在研发、生产、销售、人力、财务、行政等部门的关键岗位。多次荣获山东省济南市高新区五星级党组织荣誉称号。

华熙生物党委始终坚持党建引领，时刻不忘自身是作为红旗下成长的一代。华熙生物成立以来，永葆企业创业初心，以“让每一个生命都是鲜活的”为企业使命，通过创造社会价值推动企业健康发展。

第二批主题教育开展以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，坚决贯彻党的路线方针政策，紧盯立德树人、党建工作、思想工作、廉政建设工作，加强思想政治建设，自觉在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

始终把学习作为提高党委班子、支部班子和党员队伍思想素质的重要手段，严格落实意识形态工作责任制，通过学资料、听报告、看录像、上党课、讨论交流等多种方式学习党的基本理论，党的路线方针和二十大报告，学习《党章》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书籍。

强化党建工作部署。落实“三会一课”，研究安排部署党建工作；督促班子成员真正履行好“一岗双责”，提升认识、厘清责任、狠抓落实。加强支部班子建设。科学设置党组织班子成员，将思想政治素质过硬的企业管理人员和岗位技术骨干吸纳到班子当中。严把党员入口关。公司党员结构合理，员工中 10%为党员，均在各部门关键岗位，设立党员先锋岗，做好党员发展、党员教育、党费收缴等工作，及时掌握党员思想动态，加强沟通促进交流，团结一致发挥力量。

坚持全面从严治党，严格按照上级党委的部署，开展党风廉政建设，通过警示教育、廉政党课，营造风清气正的政治生态，开展集中约谈、谈心谈话，层层压实工作责任。组织深入开展党风廉政教育，观看廉政教育片，进一步明确了纪律规矩意识，筑牢了拒腐防变的思想防线。

严肃党内政治生活，遵守党章党规，严守党的政治纪律和政治规矩，增强自律意识、标杆意识、表率意识，自觉接受各方面监督，履职尽责、干净干事、廉洁从业。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	6	公司自行组织召开 2022 年度业绩说明会、2022 年度股东大会暨投资者交流会，参加上证路演中心统一组织的公司 2022 年度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会、2023 年沪市公司高质量发展集体路演——民生服务和 2023 年三季度业绩说明会
借助新媒体开展投资者关系管理活动	4	通过新媒体平台制作并传播公司 2022 年年度业绩解读视频、2022 年年度业绩长图；通过新媒体平台开展线上路演活动，包括 2022 年年度业绩说明会、中国（济南）透明质酸产业大会
官网设置投资者关系专栏	√是 □否	专栏网址如下： https://www.bloomagebiotech.com/investorRelations.html

开展投资者关系管理及保护的具体情况

√适用 □不适用

华熙生物在投资者关系管理方面做了全面、系统的梳理，通过 4R（IR、AR、MR、RR）模型，即价值塑造、价值描述、价值传播、价值实现这四步良性的循环，进行投资者关系管理的实践工作。

首先充分尊重中小投资者，平等对待股东，营造公开透明的市场环境。其次，提升重大会议交流中公司高管的参与度。公司自科创板上市以来，在业绩发布会以及重大活动交流期间，均公

司董事长和多位高管出席，有助于投资人全面、正确的理解公司的战略方向、经营情况等。再次，提升投资者关系管理的专业性。公司不断提升投资者关系管理相关人员的专业水平，从各方面提升对公司内部和行业外部的理解和判断。

与此同时，公司积极拓展与投资者沟通的渠道和方式。除了公司路演、IR 电话、投资者关系邮件、上证 e 互动、论坛等传统方式，公司还充分利用精准的数据和 SAAS 工具与投资者进行交流与互动。报告期内，公司先后完成 2022 年年度业绩发布会直播、业绩解读视频和长图等内容。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

2023 年，公司通过多种方式开展投资者沟通交流活动，包括不限于组织大型公开交流活动、参与证券公司组织的策略会、接待投资者到厂区参观调研、电话会议沟通交流、上证 e 互动等方式，将公司的长期价值与经营情况精准传达给投资者。

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《重大事项报告制度》等制度，对信息披露、重大信息内部报告等方面进行了规范，确保公司切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。

公司使用简明清晰、通俗易懂的语言进行定期报告、临时公告的披露，披露内容遵照上海证券交易所相关格式指引，力争全面规范、逻辑清晰地披露事项内容，充分揭示事项风险因素，提升信息披露的透明度，便利投资者信息获取和投资决策。在上海证券交易所沪市上市公司 2022 至 2023 年度信息披露工作评价中，公司信息披露工作评价结果为“A”。

(四) 知识产权及信息安全保护

适用 不适用

在知识产权保护方面，公司设有知识产权战略管理中心，承担核心科技力的保护、知识产权风险的评估与应对、知识产权无形资产的管理与运作等任务。公司将知识产权管理活动嵌入产品的立项、研发、小试、中试、生产、上市后经营管理全过程。公司通过明确管理方针与目标，完善管理架构与资源要素，加强知识产权生命周期管理，落实计划、执行、检查和持续改进的 PDCA 循环，构建并不断完善规范有效的知识产权管理体系。公司已取得 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证。

在信息安全保护方面，公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等适用的法律法规，参照 ISO/IEC 27001 信息安全管理标准，从组织、管理、技术、培训和监督五个方面构建了有效的信息安全管理体系统，明确了网络安全和隐私保护方针，贯彻生产、检验、运营和营销的各个环节。公司信息安全管理委员会负责领导、协调公司信息安全管理工作，并下设专职部门落实信息安全保护策略和程序。本报告期内，公司再次通过 ISO 27001 信息安全管理体系统认证。2023 年度内防伪溯源系统、原料门户网站系统两项系统通过信息安全等级 2 级测评。

更多相关信息亦可参阅公司《2023 年度可持续发展报告》。

(五) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

在历次的股东大会、投资者交流会中，均有机构投资者为公司发展进言献策。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人赵燕	注 1	2019 年 3 月 31 日	是	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东华熙昕宇	注 2	2019 年 3 月 31 日	是	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	不适用	不适用
	其他	实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	关于持股及减持意向的承诺详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之	2019 年 4 月 2 日	是	持有公司股票期间	是	不适用	不适用

			“（二）关于持股及减持意向的承诺”						
其他	实际控制人、公司董事、监事以及高级管理人员、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、核心技术人员	关于规范减持的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“（三）规范减持的承诺”	2019年4月2日	是	持有公司股票期间	是	不适用	不适用	
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇	关于欺诈发行的股份购回承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“三、关于欺诈发行上市的股份购回承诺”	2019年6月2日	否	长期	是	不适用	不适用	
其他	公司、控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行	2019年4月2日	否	长期	是	不适用	不适用	

			条件的承诺事项的履行情况”之“（六）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。						
分红	公司、控股股东华熙昕宇、实际控制人赵燕、董事、监事、高级管理人员	利润分配政策的承诺，详见招股说明书“第十节 投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（七）利润分配政策的承诺”。	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用	
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	未履行承诺的约束性措施，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“五、关于未能履行承诺时的约束措施”	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用	
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利	关于信息披露责任的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用	

		达、公司董事、监事及高级管理人员	承诺事项”之“四、关于信息披露责任的承诺”。						
其他		控股股东华熙昕宇、实际控制人	关于社会保险及住房公积金的承诺，详见注 3	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用
其他		控股股东华熙昕宇	针对公司法国子公司 Revitacare 的 Cytocare 丝丽精华液产品在中国大陆地区的销售行为及宣传行为，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（九）控股股东的其他承诺”	2019 年 9 月 21 日	否	长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争		控股股东	注 4	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用
解决同业竞争		实际控制人	注 5	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用

	解决关联交易	控股股东	注 6	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注 7	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用

注 1: 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本人所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本人若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本人所持发行人股份锁定期届满后，本人减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本人未将违规减持所得在减持之日起 10 个工作日内交付公司，公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 2: 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个工作日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现

金分红。

注 3:

- 1、如果发生公司职工追索社会保险、住房公积金及因此引起的诉讼、仲裁，或者因此受到有关行政管理机关的行政处罚，由本企业及本人共同及连带地承担相应的赔偿责任。
- 2、如果社会保障主管部门、住房公积金主管部门要求公司对以前年度的员工社会保险、住房公积金进行补缴，本企业及本人将共同及连带地按主管部门核定的金额无偿代公司补缴。
- 3、如果因未按照规定缴纳社会保险、住房公积金而给公司带来任何其他费用支出和经济损失，本企业及本人将共同及连带地全部无偿代公司承担。
- 4、本企业及本人共同及连带地愿意承担因违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。本承诺持续有效且不可变更或撤销。

注 4:

- 1、本企业确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本企业不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。
- 2、本企业承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。
- 3、本企业将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本企业及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本企业承诺将采取以下措施解决：
 - (1) 本企业及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本企业及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；
 - (2) 如本企业及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；
 - (3) 发行人认为必要时，本企业及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；
 - (4) 发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本企业及控制的其他企业持有的有关资产和业务；
 - (5) 有利于避免同业竞争的其他措施。
- 4、如因本企业违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本企业自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。
- 5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：(1) 本企业不再作为发行人的控股股东；(2) 发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 5:

- 1、本人确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本人不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。
- 2、本人承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。
- 3、本人将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业

务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：

(1) 本人及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本人及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

(2) 如本人及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

(3) 发行人认为必要时，本人及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

(4) 发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本人及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

(5) 有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本人违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本人自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本人不再作为发行人的实际控制人；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 6：

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本企业及关联方（包括但不限于本企业直接或间接控制的法人及其他组织，在本企业或本企业直接或间接控制的法人及其他组织担任董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本企业将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律、法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本企业保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本企业自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本企业不再作为发行人的控股股东；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 7：

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本人及关联方（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除发行人及其下属公司以外的法人及其他组织等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本人将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律、法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本人保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本人自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本人不再作为发行人实际控制人；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明参见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“40. 重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	220
境内会计师事务所审计年限	6 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵雷励、张国静
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	赵雷励 1 年、张国静 4 年
境外会计师事务所名称	
境外会计师事务所报酬	
境外会计师事务所审计年限	
境外会计师事务所注册会计师姓名	
境外会计师事务所注册会计师审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	35
财务顾问		
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司第一届董事会第二十九次会议、2022 年年度股东大会审议通过了《关于聘请会计师事务所的议案》，公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2023 年度财务审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(二) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(三) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:港元

报告期内:									
起诉(申请)方	应诉(被申请)方	承担连带责任方	诉讼仲裁类型	诉讼(仲裁)基本情况	诉讼(仲裁)涉及金额	诉讼(仲裁)是否形成预计	诉讼(仲裁)进展情况	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决

					额	负债及 金额			执行 情况
香港全资子公司 钜朗有限公司	Medytox Inc.	无	国际 仲裁	1、案件编号： ARB020/23/ZY 2、仲裁当事人 仲裁申请人：钜朗有限公司 仲裁被申请人：Medytox Inc. 3、仲裁请求： 因 Medytox 无法根据合资 协议向钜朗公司提供可供 在中国市场销售的肉毒素 产品，导致签署合资协议 并据此运营合资协议项下 项目的合作目的在可预见 的未来无法实现，钜朗公 司对 Medytox 提出索赔要 求，初步索赔金额为 7.5 亿港币（约人民币 642,180,000 元），钜朗公 司保留根据案情进展及其 他相关因素对前述金额进 行调整的权利。	7.5 亿港 币	否	现在全部 三名仲裁 员都已经 确定，组 庭程序已 经完成。 仲裁庭已 经决定于 2025 年开 庭审理此 案，目前 双方处于 开庭前的 证据提交 阶段。	目前案 件处于 庭前阶 段。正 在提交 证据。	仲裁结 果不 确定。 前涉 及行 程。

(三) 其他说明

适用 不适用

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易类别	关联人	上年（前次） 预计金额	上年实际发生金 额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人 销售产 品、商品	华熙国际投资集团有限公司及其控股子公司	1,000,000.00	919,047.56	
	海南雪沐年华健康产业有限公司	1,000,000.00	687,588.50	
	中国人寿保险股份有限公司	200,000.00	46,929.20	
	江西华熙信江文化旅游发展有限公司	800,000.00	222,920.35	
	欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	未预计	11,495.58	
	华熙国际文化体育（集团）有限公司	未预计	11,047.79	
	小计	3,000,000.00	1,899,028.98	
向关联人 提供劳务	中国人寿保险股份有限公司	3,000,000.00	3,948,175.47	
	华熙厚源生物科技（海南）有限公司	未预计	60,648.00	
	小计	3,000,000.00	4,008,823.47	
向关联人 采购商 品、接受 关联人提 供的劳务	华熙国际投资集团有限公司及其控股子公司	4,000,000.00	3,445,151.82	
	华熙厚源生物科技（海南）有限公司	5,000,000.00	115,009.57	
	中国人寿保险股份有限公司	3,000,000.00	1,688,803.38	
	北京华熙洁柔生物技术有限公司	未预计	6,185.83	
	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	未预计	4,164.07	
	北京瑞盛美商贸有限公司	未预计	9,600.00	
	欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	未预计	20,935.80	
	北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	未预计	27,990.29	
	小计	12,000,000.00	5,317,840.76	
其他-承 租关联方 办公室	北京华熙中环物业管理有限公司	31,000,000.00	30,437,069.68	
	北京五棵松文化体育中心有限公司	未预计	539,523.82	
	华熙厚源生物科技（海南）有限公司	未预计	179,987.29	
	小计	31,000,000.00	31,156,580.79	
合计		49,000,000.00	42,382,274.00	

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
理财产品	自有资金	240,000,000.00	140,000,000.00	0
理财产品	募集资金	190,000,000.00	-	0

其他情况

√适用 □不适用

公司于2020年12月10日召开第一届董事会第十八次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过13亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该13亿人民币额度可循环滚动使用。

2021年12月8日公司召开第一届董事会第二十八次会议及第一届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过7亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该7亿人民币额度可循环滚动使用。

2022年12月7日，公司召开第二届董事会第四次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过3亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该3亿人民币额度可循环滚动使用。

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否受限	是否在限	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行	银行理财产品	110,000,000.00	2022/12/13	2023/1/12	募集资金		否	否	合同约定利率	2.70%		244,109.59			是	否	
浦发银行	银行理财产品	100,000,000.00	2022/12/13	2023/1/13	自有资金		否	否	合同约定利率	3.05%		237,500.00			是	是	
民生银行	银行理财产品	30,000,000.00	2022/7/25	2023/1/16	自有资金		否	否	合同约定利率	3.84%		不适用			是	是	
民生银行	银行理财产品	30,000,000.00	2022/8/29	2023/1/16	自有资金		否	否	合同约定利率	3.91%		68,957.19			是	是	
招商银行	银行理财产品	30,000,000.00	2022/12/16	2023/1/16	募集资金		否	否	合同约定利率	2.70%		68,794.52			是	否	
广发银行	银行理财产品	30,000,000.00	2022/7/20	2023/1/17	自有资金		否	否	合同约定利率	3.85%		380,531.81			是	是	
兴业银行	银行理财产品	20,000,000.00	2022/12/28	2023/1/31	自有资金		否	否	合同约定利率	2.70%		50,301.37			是	是	
浦发银行	银行理财产品	100,000,000.00	2022/12/27	2023/2/6	自有资金		否	否	合同约定利率	3.00%		333,333.33			是	是	

招商银行	银行理财产品	50,000,000.00	2022/11/8	2023/2/8	募集资金		否	合同约定利率	2.80%		352,876.71			是	否	
招商银行	银行理财产品	110,000,000.00	2023/1/13	2023/2/13	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		252,246.58			是	否	
招商银行	银行理财产品	30,000,000.00	2023/1/17	2023/2/17	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		68,794.52			是	否	
平安银行	银行理财产品	30,000,000.00	2023/1/20	2023/2/24	自有资金		否	合同约定利率	2.72%		78,246.58			是	是	
兴业银行	银行理财产品	30,000,000.00	2022/9/1	2023/3/1	自有资金		否	合同约定利率	3.75%		335,283.41			是	是	
招商银行	银行理财产品	50,000,000.00	2023/2/9	2023/3/9	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		103,561.64			是	否	
招商银行	银行理财产品	110,000,000.00	2023/2/14	2023/3/14	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		227,835.62			是	否	
中国银行	银行理财产品	24,990,000.00	2023/3/9	2023/3/30	自有资金		否	合同约定利率	3.01%		19,985.15			是	是	
中国银行	银行理财产品	25,010,000.00	2023/3/9	2023/3/31	自有资金		否	合同约定利率	3.01%		69,795.03			是	是	
平安银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/3/3	2023/4/7	自有资金		否	合同约定利率	2.68%		78,979.18			是	是	

招商银行	银行理财产品	50,000,000.00	2023/3/13	2023/4/13	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		123,150.68			是	否	
招商银行	银行理财产品	80,000,000.00	2023/3/17	2023/4/17	募集资金		否	合同约定利率	2.70%		183,452.05			是	否	
平安银行	银行理财产品	30,000,000.00	2023/1/19	2023/4/19	自有资金		否	合同约定利率	2.87%		212,301.37			是	是	
中国银行	银行理财产品	24,990,000.00	2023/4/3	2023/4/28	自有资金		否	合同约定利率	3.01%		22,840.18			是	是	
中国银行	银行理财产品	25,010,000.00	2023/4/3	2023/4/28	自有资金		否	合同约定利率	3.01%		79,312.53			是	是	
平安银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/4/14	2023/5/19	自有资金		否	合同约定利率	2.67%		102,410.96			是	是	
平安银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/5/26	2023/7/3	自有资金		否	合同约定利率	2.55%		106,191.78			是	是	
平安银行	银行理财产品	30,000,000.00	2023/4/21	2023/7/21	自有资金		否	合同约定利率	2.77%		207,180.82			是	是	
平安银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/7/7	2023/8/11	自有资金		否	合同约定利率	2.61%		100,109.59			是	是	
平安银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/8/31	2023/10/9	自有资金		否	合同约定利率	2.57%		109,841.10			是	是	

平安银行	银行理财产品	30,000,000.00	2023/7/28	2023/11/1	自有资金		否	合同约定利率	2.82%		222,509.59			是	是	
平安银行	银行理财产品	35,000,000.00	2023/12/15	2024/1/19	自有资金		否	合同约定利率	2.73%			35,000,000.00		是	是	
招商银行	银行理财产品	15,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有资金		否	合同约定利率	2.74%			15,000,000.00		是	是	
招商银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有资金		否	合同约定利率	2.74%			40,000,000.00		是	是	
交通银行	银行理财产品	50,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有资金		否	合同约定利率	2.60%			50,000,000.00		是	是	

注：受托人为银行的理财产品，管理人为银行或全资理财子公司。

对于上表中披露的已收回但实际收益或损失填写为不适用的理财产品，其收益于公司购买的所有该款理财产品全部赎回时一次性到账，故全部收益在赎回最后一笔该款理财产品本金时合并。

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	其中： 超募资金金额	扣除发行费用后 募集资金净额	募集资金承诺投 资总额	调整后募集资金 承诺投资总额 (1)	截至报告期末累 计投入募集资金 总额 (2)	截至报 告期末 累计投 入进度 (%) (3)= (2)/(1)	本年度投入金 额 (4)	本年度 投入金 额占比 (%) (5) =(4)/(1)	变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额
首次公开发 行股票	201 9年 10月 30日	2,368,594,551. 24		2,248,954,425. 00	2,248,954,425. 00	2,248,954,425. 00	2,337,806,885. 48	103.95 %	328,196,242. 17	14.59%	0

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	项目性质	是否涉及变更投向	募集资金来源	募集资金到位时间	是否使用超募资金	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
华熙生物研发中心提升改造项目	研发	否	首次公开发行股票	2019年10月30日	否	400,669,000.00	400,669,000.00	304,060	411,205,670.86	102.63(注3)	不适用(注1)	是	是	不适用	不适用(注2)	注(8)	不适用	不适用
华熙生物天津透明质酸钠及相关项目	生产建设	是	首次公开发行股票	2019年10月30日	否	1,106,924,300.00	1,106,924,300.00	10,447,857.3	1,146,361,023.73	103.56(注4)	2022年4月	是	是	不适用	86,684,721.24(注6)	163,160,111.41	不适用	不适用
华熙生物健康	生产建设	是	首次公开发行股票	2019年10月30日	否	741,361,125.	741,361,125.	317,748,152.	780,240,190.	105.24(注5)	2024年第四季度	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

产 园 项 目						00	00	38	89		(注 7)							
------------------	--	--	--	--	--	----	----	----	----	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

注 1、华熙生物研发中心提升改造项目非新建项目，一直处于使用状态。

注 2、华熙生物研发中心提升改造项目，目的为进一步加强基础研究及新产品研究，在产业链上游巩固技术优势，产业链下游扩大行业应用，不断增加公司的技术储备、产品储备，从而保证公司的科技力、产品力、市场力，间接提升公司的长远盈利能力，故存在无法单独核算经济效益的情况。

注 3、公司研发中心提升改造项目的募集资金部分按规划用于功能多糖及生物活性物等原料研发方向、功能性护肤品研发方向等，随着公司各项业务的收入持续增长，各研发方向上的研发项目数量及费用投入持续增加，公司将募集资金及产生的利息均用于规划的研发项目方向。截至报告期末，华熙生物研发中心提升改造项目累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 10,536,670.86 元，系该项目募集资金利息收入继续用于研发项目投入所致；截至报告期末该项目募集资金账户余额为 0 元。

注 4、截至报告期末华熙天津透明质酸钠及相关项目（以下简称“天津项目”）累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 39,436,723.73 元，系该项目募集资金部分利息收入继续投入天津项目所致。天津项目实际投资总额较募集资金承诺投资总额增多，主要系：（1）由于项目地块靠近海边，土层承载力无法满足建设需求，需要对地基额外进行打桩处理，与地基等相关的建筑工程费大幅增加；（2）由于疫情及物价上涨原因，工程建设实际支出较当初预算有所增加。详情请见公司于 2021 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目建设规划及实施进度的公告》（公告编号：2021-042）。截至报告期末该项目募集资金账户余额为 0 元。

注 5、截至报告期末，华熙生物生命健康产业园项目累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 38,879,065.89 元，系该项目募集资金利息收入继续用于项目投入所致。

注 6、天津项目本年度实现的效益（即该项目实现收入）包含公司使用天津项目产线共线生产的其他生物活性物。

注 7、鉴于医疗终端产品及护肤品产线的产能规划调整，预计健康产业园项目全部产线将于 2024 年第 4 季度竣工。该事项已获公司第二届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

注 8、详见此报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（四）核心技术与研发进展”。

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	283,500,000	58.93						283,500,000	58.86
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	283,500,000	58.93						283,500,000	58.86
其中：境内非国有法人持股	283,500,000	58.93						283,500,000	58.86
境内自然人持股									
4、外资持股	0	0							
其中：境外法人持股	0	0							
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	197,585,277	41.07				592,965	592,965	198,178,242	41.14
1、人民币普通股	197,585,277	41.07				592,965	592,965	198,178,242	41.14
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	481,085,277	100.00				592,965	592,965	481,678,242	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

经董事会及监事会审议批准后，公司分别于2023年4月12日及2023年6月2日完成了2021年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期436,575股及156,390股股份登记手续，公司股本总数由481,085,277股增加至481,678,242股，前述归属股份已分别于2023年4月18日及2023年6月8日开始上市流通。详情请见公司分别于2023年4月14日及2023年6月6日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第一次归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-

013) 及《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第二次归属结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2023-019)。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响 (如有)

适用 不适用

公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期 592,965 股股份归属后, 公司股本总数由 481,085,277 股增加至 481,678,242 股, 对 2023 年每股收益、每股净资产等指标进行重新计算, 重新计算前后对比如下所示:

项目	股本变动前	股本变动后
基本每股收益 (元 / 股)	1.23	1.23
稀释每股收益 (元 / 股)	1.23	1.23
归属于公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	14.34	14.42

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明 (存续期内利率不同的债券, 请分别说明):

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期 592,965 股股份归属后, 公司股本总数由 481,085,277 股增加至 481,678,242 股。

报告期初, 公司资产总额为 868,175.44 万元, 负债总额为 199,876.63 万元, 资产负债率为 23.02%; 报告期末, 公司资产总额为 847,000.83 万元, 负债总额为 148,658.16 万元, 资产负债率为 17.55%。

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数 (户)	37,635
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	34,560
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权	0

股份的股东总数（户）	
------------	--

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华熙昕宇投资有限公司	0	283,500,000	58.86	283,500,000	无	0	境内非 国有法 人
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	0	34,433,286	7.15	0	无	0	境内非 国有法 人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	9,612,972	14,357,066	2.98	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	741,457	5,986,143	1.24	0	无	0	境外法 人
北京通汇泰和投资管理有限公司—北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,827,215	5,827,215	1.21	0	无	0	其他
WEST SUPREME LIMITED	-238,596	4,766,880	0.99	0	无	0	境外法 人
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,771,353	4,230,408	0.88	0	无	0	其他
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	-1,336,749	4,064,447	0.84	0	无	0	其他
Fortune Ace Investment Limited	0	2,987,967	0.62	0	无	0	境外法 人
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	-225,717	2,564,947	0.53	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
	种类	数量	种类	数量			
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）		34,433,286	人民币普通股	34,433,286			
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金		14,357,066	人民币普通股	14,357,066			

香港中央结算有限公司	5,986,143	人民币普通股	5,986,143
北京通汇泰和投资管理有限公司—北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,827,215	人民币普通股	5,827,215
WEST SUPREME LIMITED	4,766,880	人民币普通股	4,766,880
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	4,230,408	人民币普通股	4,230,408
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	4,064,447	人民币普通股	4,064,447
Fortune Ace Investment Limited	2,987,967	人民币普通股	2,987,967
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	2,564,947	人民币普通股	2,564,947
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	2,563,551	人民币普通股	2,563,551
前十名股东中回购专户情况说明	前十名股东中无公司回购专户		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司上海微宏投资有限公司与张俊杰共同投资了天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙），China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司 Grand Eternity Limited 与张俊杰共同投资了 WEST SUPREME LIMITED，因此，天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）、WEST SUPREME LIMITED 具有关联关系，除此之外，公司不知悉上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	4,744,094	0.99	726,900	0.15	14,357,066	2.98	2,141,100	0.44
中国银行股份有限公司	2,972,483	0.62	13,600	0	2,563,551	0.53	640,800	0.13

限公司一招商国证生物医药指数分级证券投资基金								
中国工商银行股份有限公司一易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	1,459,055	0.3	357,400	0.07	4,230,408	0.88	1,243,700	0.26

注：上表中仅列示参与转融通业务出借股份的股东情况。

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股以及转融通出借尚未归还的股份数量	
		数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
北京通汇泰和投资管理有限公司一北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,827,215	0	0.00	5,827,215	1.21
中国工商银行股份有限公司一易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,771,353	1,243,700	0.26	5,474,108	1.14
中国民生信托有限公司	-5,827,215	0	0.00	0	0.00
中国银行股份有限公司一招商国证生物医药指数分级证券投资基金	-408,932	640,800	0.13	3,204,351	0.67

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	华熙昕宇投资有限公司	283,500,000	2024-11-06	0	自公司股票上市之日起60个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用			

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

前十名存托凭证持有人参与转融通业务出借存托凭证情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
华泰创新投资有限公司	受同一控股公司控制	1,486,876	2021年11月8日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1. 法人

适用 不适用

名称	华熙昕宇投资有限公司
单位负责人或法定代表人	赵燕
成立日期	2000年01月19日
主要经营业务	项目投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划；计算机图文设计。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期末，持有第一创业（股票代码：002797）209,880,966 股股票；持有华策影视（股票代码：300133）692,200 股股票。
其他情况说明	无

2. 自然人

适用 不适用

3. 公司不存在控股股东情况的特别说明

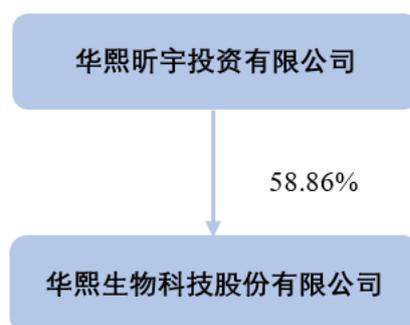
适用 不适用

4. 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1. 法人

适用 不适用

2. 自然人

适用 不适用

姓名	赵燕
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	曾控股香港上市公司华熙生物科技股份有限公司（以下简称“开曼华熙”）。开曼华熙为本公司原控股股东，于 2008 年 10 月 3 日在香港交易所主板上市，并于 2017 年 11 月 1 日于香港交易所退市。开曼华熙现已不再持有本公司股权。

3. 公司不存在实际控制人情况的特别说明

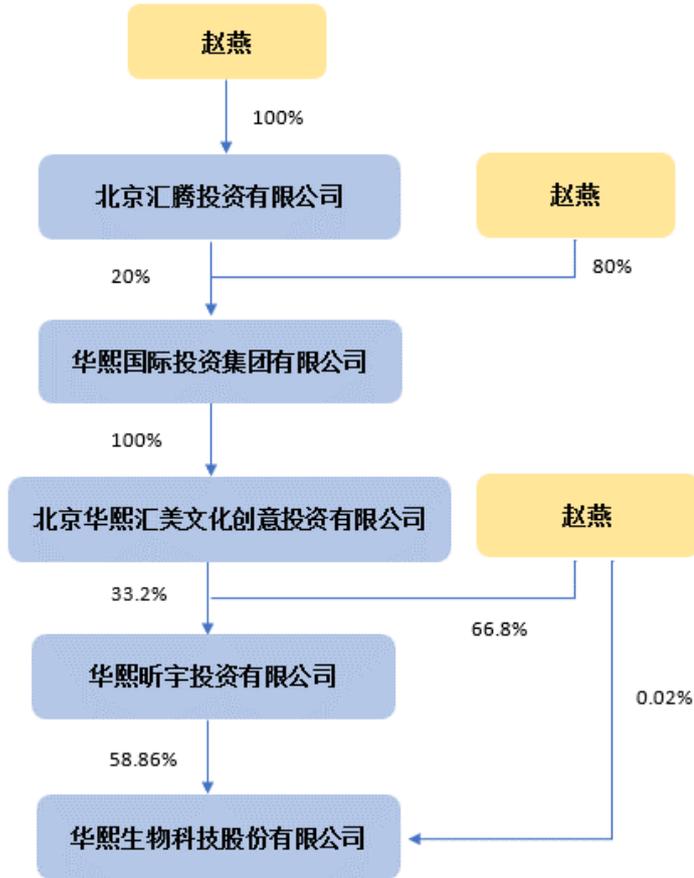
适用 不适用

4. 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6. 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	华熙生物科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案
----------	-------------------------------

回购股份方案披露时间	2023 年 8 月 30 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	按本次回购金额上限人民币 3 亿元，回购价格上限 130.00 元/股进行测算，本次回购数量约为 230.77 万股，回购股份约占公司总股本 481,678,242 股的 0.48%；按照本次回购金额下限人民币 2 亿元，回购价格上限 130.00 元/股进行测算，本次回购数量约为 153.85 万股，回购股份约占公司总股本的 0.32%
拟回购金额	不低于人民币 2 亿元（含），不超过人民币 3 亿元（含）
拟回购期间	自董事会审议通过最终回购股份方案之日起不超过 12 个月
回购用途	用于员工持股计划或者股权激励
已回购数量(股)	1,422,016
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

截至 2024 年 4 月 26 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,040,219 股，占公司总股本 481,678,242 股的比例为 0.6312%，回购成交的最高价为 89.71 元/股，最低价为 56.90 元/股，支付的资金总额为人民币 203,975,735.27 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

致同审字(2024)第 110A014353 号

华熙生物科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了华熙生物科技股份有限公司（以下简称华熙生物公司）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华熙生物公司 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华熙生物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注五、34“收入”和附注七、60“营业收入和营业成本”。

1、事项描述

华熙生物公司主要从事各类透明质酸原料和其他衍生品以及透明质酸终端产品的研发、生产和销售。2023 年度主营业务收入为人民币 60.75 亿元。由于销售收入对华熙生物公司财务报表存在重大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认执行的审计程序主要包括：

(1) 了解和评估管理层对收入确认或收入相关的内部控制设计，并测试了关键控制执行的有效性。

(2) 我们的信息系统测试团队对信息系统进行一般控制测试及应用控制测试，并关注关键业务数据的完整性和准确性。

(3) 查阅客户销售合同对合同及协议进行“五步法”分析，判断履约义务构成和控制权转移时点，并考虑公司收入确认的会计政策以及收入确认是否符合协议条款及企业会计准则的要求；

(4) 执行分析性程序，将本期主要业务收入、成本以及毛利情况与上期数据进行比较，分析其是否存在异常波动；同时针对出口销售额与海关出口数据、外汇管理局结汇数据进行核对，检查报关单据、发运单据与出口收入配比情况，分析是否存在收入舞弊的可能。

(5) 通过抽样检查销售合同/订单、经销协议，识别与商品所有权上的控制权转移相关的合同条款与条件；通过访谈管理层及了解同行业惯例，对与收入确认有关的关键控制转移时点进行了分析评估；通过了解物流签收、返利及退货的政策，评估公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则规定。

(6) 对客户和收入的真实性进行检查，包括调查重要交易对手的背景信息；对性质重要、金额重大或异常的客户进行函证；对性质重要及金额重大的客户进行收款检查；关注本期新增重大客户及关联方销售的来源和交易合理性；对期后实施特定的检查等。

(7) 我们对临近期末及期后发生的销售执行了截止测试，以确定收入记录在正确的会计期间。

(二) 商誉减值测试

相关信息披露详见财务报表附注五、27“长期资产减值”和附注七、26“商誉”。

1、事项描述

于 2023 年 12 月 31 日期末华熙生物公司合并财务报表中商誉的账面价值为人民币 25,127.69 万元。

根据企业会计准则，管理层须每年对商誉进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去处置费用后的净额两者之间较高者确定，其预计的未来现金流量以五年期财务预算为

基础来确定。在评估可回收金额时涉及的关键假设包括收入增长率、毛利率、费用率及折现率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制财务预算，在财务预算的基础上预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量与第 5 年一致，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为 11.85%/14.50%（上期：11.85%/14.50%）。基于管理层编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组的预计未来现金流量现值。

由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉减值测试执行的审计程序主要包括：

（1）了解、评价了华熙生物公司对商誉减值评估的内部控制的设计有效性，并测试了其中的关键控制执行的有效性；

（2）通过将收入增长率、永续增长率和成本上涨等关键输入值与过往业绩、管理层预算和预测及行业报告进行比较，审慎评价编制折现现金流预测中采用的关键假设及判断；

（3）通过将折现率与同行业类似企业的折现率进行比较，评价折现的现金流量预测中采用的风险调整折现率；

（4）对管理层聘请的专家的胜任能力、专业素质和客观性进行了评价；

（5）获取管理层聘请专家出具的评估报告，对评估报告中所披露的评估依据、评估假设和评估参数进行评价；

（6）通过对比资产组的预测和业绩进行追溯性审核，以评估华熙生物公司管理层预测过程的可靠性和历史准确性。

四、其他信息

华熙生物公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括华熙生物公司 2023 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

华熙生物公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华熙生物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华熙生物公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华熙生物公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华熙生物公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华熙生物公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就华熙生物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财

务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师 赵雷励
(项目合伙人)

中国注册会计师 张国静

中国·北京

二〇二四年四月二十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,168,717,886.67	1,606,128,994.81
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	140,041,519.17	530,722,549.61
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	447,361,923.10	448,436,857.87
应收款项融资	七、7	2,825,798.59	9,433,765.07
预付款项	七、8	149,935,216.53	171,764,299.84

应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	39,420,417.92	51,909,847.80
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	1,134,500,936.68	1,161,536,727.01
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	40,051,557.59	43,167,059.47
流动资产合计		3,122,855,256.25	4,023,100,101.48
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	194,344,626.10	68,226,169.37
其他权益工具投资	七、18	44,560,725.46	30,000,000.00
其他非流动金融资产	七、19	47,727,330.00	32,135,783.41
投资性房地产			
固定资产	七、21	2,402,577,356.99	1,899,280,394.38
在建工程	七、22	1,108,806,625.50	830,447,047.70
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、24	102,194,669.83	98,703,628.89
无形资产	七、25	496,968,920.65	475,063,369.18
开发支出			
商誉	七、26	251,276,943.99	247,218,867.42
长期待摊费用	七、27	98,137,285.01	116,432,616.52
递延所得税资产	七、28	336,980,583.83	302,589,095.90
其他非流动资产	七、29	263,577,970.22	558,557,276.32
非流动资产合计		5,347,153,037.58	4,658,654,249.09
资产总计		8,470,008,293.83	8,681,754,350.57
流动负债：			
短期借款	七、31		139,195,740.46
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、34	7,200,000.00	31,500,000.00
应付账款	七、35	693,611,601.54	816,838,977.96
预收款项			
合同负债	七、37	55,583,906.94	67,741,209.71
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			

代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、38	169,733,907.16	311,533,052.19
应交税费	七、39	92,997,991.31	109,506,248.10
其他应付款	七、40	42,768,767.88	69,681,216.97
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、42	153,129,824.12	90,203,608.31
其他流动负债	七、43	5,765,688.10	7,838,529.36
流动负债合计		1,220,791,687.05	1,644,038,583.06
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、44	2,316,014.05	107,966,763.25
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、46	52,655,976.18	52,423,028.77
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、50	205,729,434.89	188,681,863.65
递延所得税负债	七、28	5,088,438.32	5,656,033.59
其他非流动负债			
非流动负债合计		265,789,863.44	354,727,689.26
负债合计		1,486,581,550.49	1,998,766,272.32
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、52	481,678,242.00	481,085,277.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、54	3,841,038,518.88	3,752,826,726.75
减：库存股	七、55	105,877,239.01	
其他综合收益	七、56	19,567,782.52	-9,097,538.43
专项储备			
盈余公积	七、58	253,808,683.26	253,808,683.26
一般风险准备			
未分配利润	七、59	2,453,884,615.50	2,155,152,431.75
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		6,944,100,603.15	6,633,775,580.33
少数股东权益		39,326,140.19	49,212,497.92
所有者权益（或股东权益）合计		6,983,426,743.34	6,682,988,078.25
负债和所有者权益（或股东权益）总计		8,470,008,293.83	8,681,754,350.57

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位:华熙生物科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		703,079,710.59	1,059,082,983.46
交易性金融资产		90,000,000.00	510,716,631.80
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	938,603,439.80	1,638,699,793.70
应收款项融资		2,825,798.59	8,233,765.07
预付款项		57,978,913.93	72,873,601.90
其他应收款	十九、2	2,450,259,033.53	986,183,019.37
其中: 应收利息			
应收股利		6,429,038.47	
存货		471,736,747.80	520,185,999.43
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		11,723,125.31	14,532,661.41
流动资产合计		4,726,206,769.55	4,810,508,456.14
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	1,486,793,385.13	1,472,615,093.30
其他权益工具投资		42,000,000.00	30,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		684,032,638.38	162,935,930.03
在建工程		744,752,362.59	455,352,045.65
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		22,248,775.47	11,154,658.43
无形资产		186,329,815.60	128,563,071.52
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		26,327,281.12	32,030,061.73
递延所得税资产		87,376,540.90	77,136,334.73
其他非流动资产		162,945,159.57	490,309,412.60
非流动资产合计		3,442,805,958.76	2,860,096,607.99
资产总计		8,169,012,728.31	7,670,605,064.13
流动负债:			
短期借款			

交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		7,200,000.00	171,500,000.00
应付账款		270,807,987.76	416,658,291.51
预收款项			
合同负债		16,817,959.29	11,455,660.12
应付职工薪酬		76,305,773.47	86,308,354.09
应交税费		47,831,803.52	57,515,948.87
其他应付款		12,997,643.96	24,344,366.44
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		114,304,779.59	45,169,573.20
其他流动负债		1,459,124.54	1,314,801.45
流动负债合计		547,725,072.13	814,266,995.68
非流动负债：			
长期借款			104,300,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,644,582.23	1,587,546.96
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		37,883,565.94	3,644,797.09
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		46,528,148.17	109,532,344.05
负债合计		594,253,220.30	923,799,339.73
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		481,678,242.00	481,085,277.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,773,174,263.99	3,712,596,762.19
减：库存股		105,877,239.01	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		253,808,683.26	253,808,683.26
未分配利润		3,171,975,557.77	2,299,315,001.95
所有者权益（或股东权益）合计		7,574,759,508.01	6,746,805,724.40
负债和所有者权益（或股东权益）总计		8,169,012,728.31	7,670,605,064.13

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

合并利润表

2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	七、60	6,075,923,853.74	6,359,191,975.49
其中:营业收入	七、60	6,075,923,853.74	6,359,191,975.49
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、60	5,438,234,078.17	5,322,193,479.66
其中:营业成本	七、60	1,621,027,890.22	1,463,226,844.07
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、61	67,100,887.26	77,196,104.89
销售费用	七、62	2,842,387,206.28	3,049,366,727.62
管理费用	七、63	492,166,284.58	392,872,365.32
研发费用	七、64	446,346,769.17	388,187,957.66
财务费用	七、65	-30,794,959.34	-48,656,519.90
其中:利息费用		6,230,423.38	9,147,373.98
利息收入		38,456,118.58	38,528,347.50
加:其他收益	七、66	130,791,911.44	122,189,239.72
投资收益(损失以“-”号填列)	七、67	1,327,375.89	11,915,224.42
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-1,651,510.85	-2,360,456.92
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	七、69	1,467,665.76	-142,577.22
信用减值损失(损失以“-”号填列)	七、70	-5,063,483.40	-18,710,674.89
资产减值损失(损失以“-”号填列)	七、71	-54,403,392.42	-15,447,248.44
资产处置收益(损失以“-”号填列)	七、72	-3,424,302.25	-488,680.41
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		708,385,550.59	1,136,313,779.01
加:营业外收入	七、73	2,865,147.21	6,120,774.40
减:营业外支出	七、74	9,528,235.16	6,322,551.66
四、利润总额(亏损总额以“-”		701,722,462.64	1,136,112,001.75

号填列)			
减：所得税费用	七、75	118,980,429.13	174,731,795.68
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		582,742,033.51	961,380,206.07
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		582,742,033.51	961,380,206.07
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		592,555,911.37	970,918,593.78
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-9,813,877.86	-9,538,387.71
六、其他综合收益的税后净额		28,665,320.95	14,809,397.55
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		611,407,354.46	976,189,603.62
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
		1.23	2.02

(二) 稀释每股收益(元/股)		1.23	2.01
-----------------	--	------	------

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	十九、4	2,819,304,850.01	3,227,249,015.69
减：营业成本	十九、4	1,249,366,028.99	1,446,064,811.36
税金及附加		26,767,265.81	31,129,520.52
销售费用		280,495,059.83	233,115,558.67
管理费用		174,960,549.60	144,148,556.11
研发费用		323,581,290.07	270,680,594.10
财务费用		-32,016,810.36	-47,304,508.47
其中：利息费用		5,393,449.15	7,087,787.31
利息收入		33,340,930.96	32,618,368.91
加：其他收益		67,190,528.69	67,335,344.88
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	8,896,573.74	9,929,988.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-329,698.47	-1,440,890.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			716,631.82
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-62,803,067.11	-174,770,444.92
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-4,453,454.67	-1,296,874.18
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		804,982,046.72	1,051,329,129.20
加：营业外收入		1,785,761.02	1,976,923.12
减：营业外支出		5,466,503.27	4,280,287.11
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		801,301,304.47	1,049,025,765.21
减：所得税费用		91,998,301.57	127,716,632.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		709,303,002.90	921,309,132.56
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		709,303,002.90	921,309,132.56
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他			

综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		709,303,002.90	921,309,132.56
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

合并现金流量表

2023年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,490,585,264.06	6,713,215,820.69
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			

代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		66,800,151.22	112,803,989.53
收到其他与经营活动有关的现金	七、77(1)	263,109,199.41	231,668,788.33
经营活动现金流入小计		6,820,494,614.69	7,057,688,598.55
购买商品、接受劳务支付的现金		1,558,074,935.94	1,831,983,205.64
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,236,876,745.72	1,055,145,594.28
支付的各项税费		617,343,039.97	883,591,383.73
支付其他与经营活动有关的现金	七、77(1)	2,708,551,691.84	2,651,779,772.80
经营活动现金流出小计		6,120,846,413.47	6,422,499,956.45
经营活动产生的现金流量净额		699,648,201.22	635,188,642.10
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		13,781,425.08	32,585,907.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		100.00	1,240,403.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			118,813.28
收到其他与投资活动有关的现金	七、77(2)	1,792,565,942.43	3,476,647,163.06
投资活动现金流入小计		1,806,347,467.51	3,510,592,288.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,030,331,002.43	696,410,707.35
投资支付的现金		176,206,227.12	123,308,333.33
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			155,149,468.42
支付其他与投资活动有关的现金	七、77(2)	1,212,692,261.43	3,371,946,000.00
投资活动现金流出小计		2,419,229,490.98	4,346,814,509.10
投资活动产生的现金流量净额		-612,882,023.47	-836,222,221.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		57,714,817.58	89,496,642.83
其中：子公司吸收少数股东		5,999,600.00	5,290,000.00

投资收到的现金			
取得借款收到的现金			137,830,055.54
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		57,714,817.58	227,326,698.37
偿还债务支付的现金		106,362,524.33	36,715,304.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		305,484,844.04	242,864,860.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、77(3)	173,433,945.30	117,903,198.43
筹资活动现金流出小计		585,281,313.67	397,483,363.39
筹资活动产生的现金流量净额		-527,566,496.09	-170,156,665.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		10,564,999.38	29,555,858.19
五、现金及现金等价物净增加额	七、78(4)	-430,235,318.96	-341,634,385.73
加：期初现金及现金等价物余额	七、78(4)	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69
六、期末现金及现金等价物余额	七、78(4)	813,059,982.00	1,243,295,300.96

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司现金流量表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,843,163,801.92	3,014,947,411.22
收到的税费返还		11,617,867.82	221,220.64
收到其他与经营活动有关的现金		788,622,130.38	457,325,347.66
经营活动现金流入小计		4,643,403,800.12	3,472,493,979.52
购买商品、接受劳务支付的现金		1,140,819,003.65	1,637,943,243.15
支付给职工及为职工支付的现金		393,371,516.06	297,377,215.42
支付的各项税费		265,590,912.15	438,694,010.05
支付其他与经营活动有关的现金		2,798,481,306.70	773,087,960.42
经营活动现金流出小计		4,598,262,738.56	3,147,102,429.04
经营活动产生的现金流量净额		45,141,061.56	325,391,550.48
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金			2,773,892.00
取得投资收益收到的现金		12,419,463.20	30,089,740.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			221,502.29
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,277,442.73	
收到其他与投资活动有关的现金		1,482,456,518.27	2,877,575,500.00
投资活动现金流入小计		1,497,153,424.20	2,910,660,635.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		396,762,039.58	212,843,069.88
投资支付的现金		222,499,000.00	327,308,333.33
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		820,000,000.00	2,772,936,000.00
投资活动现金流出小计		1,439,261,039.58	3,313,087,403.21
投资活动产生的现金流量净额		57,892,384.62	-402,426,768.07
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		45,717,622.58	84,206,642.83
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		45,717,622.58	84,206,642.83
偿还债务支付的现金		34,800,000.00	34,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		299,289,988.04	242,864,860.72
支付其他与筹资活动有关的现金		125,172,845.27	11,419,825.48
筹资活动现金流出小计		459,262,833.31	289,084,686.20
筹资活动产生的现金流量净额		-413,545,210.73	-204,878,043.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,723,362.71	17,224,032.84
五、现金及现金等价物净增加额		-308,788,401.84	-264,689,228.12
加：期初现金及现金等价物余额		700,125,134.98	964,814,363.10
六、期末现金及现金等价物余额		391,336,733.14	700,125,134.98

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：汪卉会计机构负责人：田涛

合并所有者权益变动表
2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75		-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25
加:会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75		-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	592,965.00	88,211,792.13	105,877,239.01	28,665,320.95		298,732,183.75	310,325,022.82	-9,886,357.73	300,438,665.09
(一)综合收益总额				28,665,320.95		592,555,911.37	621,221,232.32	-9,813,877.86	611,407,354.46
(二)所有者投入和减少资本	592,965.00	88,211,792.13	105,877,239.01				-17,072,481.88	6,104,439.45	-10,968,042.43
1.所有者投入的普通股	592,965.00	45,124,657.58					45,717,622.58	5,999,600.00	51,717,222.58
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额		43,087,134.55					43,087,134.55		43,087,134.55

2023 年年度报告

4. 其他			105,877,239.01				-105,877,239.01	104,839.45	-105,772,399.56
(三) 利润分配						-293,823,727.62	-293,823,727.62	-6,176,919.32	-300,000,646.94
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配						-293,823,727.62	-293,823,727.62	-6,176,919.32	-300,000,646.94
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,841,038,518.88	105,877,239.01	19,567,782.52	253,808,683.26	2,453,884,615.50	6,944,100,603.15	39,326,140.19	6,983,426,743.34

2023 年年度报告

项目	2022 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,085,277.00	183,681,702.58	14,809,397.55		735,186,808.05	934,763,185.18	45,764,943.11	980,528,128.29
（一）综合收益总额			14,809,397.55		970,918,593.78	985,727,991.33	-9,538,387.71	976,189,603.62
（二）所有者投入和减少资本	1,085,277.00	183,681,702.58				184,766,979.58	55,303,330.82	240,070,310.40
1. 所有者投入的普通股	1,085,277.00	83,121,365.83				84,206,642.83	5,290,000.00	89,496,642.83
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		100,560,336.75				100,560,336.75		100,560,336.75
4. 其他							50,013,330.82	50,013,330.82
（三）利润分配					-235,731,785.73	-235,731,785.73	-	-235,731,785.73
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配					-235,731,785.73	-235,731,785.73	-	-235,731,785.73
4. 其他								
（四）所有者权								

2023 年年度报告

益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75	-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司所有者权益变动表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40
三、本期增减变动金额（减少以	592,965.00	60,577,501.80	105,877,239.01				872,660,555.82	827,953,783.61

2023 年年度报告

“一”号填列)								
(一) 综合收益总额							709,303,002.90	709,303,002.90
(二) 所有者投入和减少资本	592,965.00	60,577,501.80	105,877,239.01					-44,706,772.21
1. 所有者投入的普通股	592,965.00	45,124,657.58						45,717,622.58
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		15,452,844.22						15,452,844.22
4. 其他			105,877,239.01					-105,877,239.01
(三) 利润分配							-293,823,727.62	-293,823,727.62
1. 提取盈余公积								
2. 对所有者(或股东)的分配							-293,823,727.62	-293,823,727.62
3. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他							457,181,280.54	457,181,280.54
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,773,174,263.99	105,877,239.01			253,808,683.26	3,171,975,557.77	7,574,759,508.01

项目	2022 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77

2023 年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,085,277.00	185,941,564.80					685,577,346.83	872,604,188.63
（一）综合收益总额							921,309,132.56	921,309,132.56
（二）所有者投入和减少资本	1,085,277.00	185,941,564.80						187,026,841.80
1. 所有者投入的普通股	1,085,277.00	83,121,365.83						84,206,642.83
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		102,820,198.97						102,820,198.97
4. 其他								
（三）利润分配							-235,731,785.73	-235,731,785.73
1. 提取盈余公积								-
2. 对所有者（或股东）的分配							-235,731,785.73	-235,731,785.73
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

华熙生物科技股份有限公司（以下简称“华熙生物”、“公司”、“本公司”、“股份公司”）于2019年3月6日由原华熙福瑞达生物医药有限公司（以下简称“华熙福瑞达”或“华熙有限”）依法整体变更设立，设立时总股本为430,437,444元人民币。

华熙福瑞达原名山东福瑞达生物化工有限公司（以下简称“山东福瑞达”），是一家在山东省济南市注册的中外合资经营企业，于2000年1月3日取得济南高新技术产业开发区管委会市场监管局颁发的企业法人营业执照，注册号为企合鲁总副字第003884号。公司于2018年6月20日更换领取统一社会信用代码913701007207237766号营业执照。

公司全体股东于2019年3月5日共同签署了《发起人协议》，以2018年9月30日的净资产为基础，以发起方式设立股份有限公司，股本为430,437,444股，每股面值1元。股份公司设立后华熙福瑞达生物医药有限公司更名为华熙生物科技股份有限公司；Bloomage Freda Biopharm USA Inc. 更名为Bloomage Biotechnology USA Inc.

本公司2019年第一次临时股东大会决议，申请增加注册资本人民币不超过49,562,556.00元，经中国证券监督管理委员会证监许可（2019）1796号文核准，同意本公司公开发行人民币普通股（A股）不超过49,562,556股。本公司实际公开发行人民币普通股（A股）49,562,556股，每股面值1元，发行后的注册资本变更为人民币480,000,000.00元。

本公司2022年3月10日召开第一届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司2021年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的191名激励对象首次授予1,085,277股限制性股票，变更后的注册资本人民币481,085,277.00元。

本公司2023年3月30日召开第二届董事会第五次会议，分别审议通过了《关于调整2021年限制性股票激励计划首次及预留授予价格的议案》及《关于2021年限制性股票激励首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司2021年限制性股票激励计划首次授予第二个归属期、预留部分第一个归属期规定的归属条件均已成就，向符合条件的186名激励对象、117名激励对象分别授予1,063,257股、262,071股限制性股票，最终完成归属的限制性股票数量为592,965.00股，变更后的注册资本人民币481,678,242.00元。

截至2023年12月31日，本公司股权结构如下：

股东名称	股份	比例(%)
华熙昕宇投资有限公司	283,500,000.00	58.86
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286.00	7.15
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	14,357,066.00	2.98
香港中央结算有限公司	5,986,143.00	1.24
北京通汇泰和投资管理有限公司－北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,827,215.00	1.21
WEST SUPREME LIMITED	4,766,880.00	0.99
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	4,230,408.00	0.88

天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	4,064,447.00	0.84
Fortune Ace Investment Limited	2,987,967.00	0.62
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	2,564,947.00	0.53
前十名以外的其他股东	118,959,883.00	24.70
合计	481,678,242.00	100.00

注册地址：山东省济南市高新技术开发区天辰大街 678 号，法定代表人：赵燕。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，拥有北京华熙海御科技有限公司（以下简称北京海御）、Bloomage Biotechnology USA Inc.（以下简称华熙美国）、华熙医疗器械销售有限公司（以下简称医疗器械）、香港钜朗有限公司（以下简称香港钜朗）、华熙生物科技（天津）有限公司（以下简称华熙天津）、安徽乐美达生物科技有限公司（以下简称安徽乐美达）、华熙怡兰化妆品（上海）有限公司（以下简称华熙怡兰）、华熙生物科技（海南）有限公司（以下简称华熙海南）、Bloomage Biotechnology Japan Co.,Ltd.（以下简称华熙日本）、东营佛思特生物工程有限公司（以下简称东营佛思特）、卓科生物科技（海南）有限公司（以下简称卓科生物）、山东华熙科茵生物科技有限公司（以下简称华熙科茵）、北京华熙荣熙生物技术研究有限公司（以下简称华熙荣熙）、华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司（以下简称华熙研究院）、华熙生物科技（湘潭）有限公司（以下简称华熙湘潭）、北京益而康生物工程有限公司（以下简称益而康）、华熙生物科技（安徽）有限公司（以下简称华熙安徽）、华熙医药科技（山东）有限公司（以下简称华熙医药山东）、华熙当康玖合生物科技有限公司（以下简称华熙当康）、海南嘉泉生物科技有限公司（以下简称海南嘉泉）、华熙生物科技（香港）有限公司（华熙香港）、华熙生物科技（东营）有限公司（以下简称华熙东营）、Bloomage Biotechnology Korea Co.,Ltd.（以下简称华熙韩国）等二级、三级和四级子公司、分公司。

本公司主要经营活动为：药品生产、批发、进出口、零售；药品互联网信息服务；生物材料制造、销售；医用包装材料制造、销售；新化学物质生产；第一类、第二类、第三类医疗器械生产、销售、租赁；医疗器械互联网信息服务；化妆品生产、批发、零售；消毒剂生产（不含危险化学品）销售；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；食品生产、食品销售；保健食品生产、销售；海洋生物活性物质提取、纯化、合成技术研发；医学研究和试验发展（除人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用）技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等（涉及许可证经营的，取得相关许可后方可经营）。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第十二次会议于 2024 年 4 月 26 日批准。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司的营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	附注五、11
本期重要的应收款项核销	金额 \geq 资产总额 0.3%
重要的在建工程	金额 \geq 资产总额 0.5%
重要的非全资子公司	综合考虑相关主体资产占合并报表总资产的比例、净利润占合并报表净利润的比例、相关主体是否为上市公司等因素
重要的投资活动项目	金额 \geq 资产总额 0.5%
重要的未决诉讼	涉案金额超过 1000 万元，且占公司最近一期经审计总资产或者市值 1%以上。

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资

的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入留存收益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方

同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

11. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，

为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的商业模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的商业模式时，所有受影响的相关金融资产在商业模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工

具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、39。

(6) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的收入资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准

备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收境内企业客户
- 应收账款组合 2：应收境外企业客户
- 应收账款组合 3：应收合并内关联方客户

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算/逾期天数自信用期满之日起计算。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：应收备用金
- 其他应收款组合 3：应收往来款
- 其他应收款组合 4：应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 90 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12. 应收票据

适用 不适用

13. 应收账款

适用 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

14. 应收款项融资

√适用 □不适用

应收款项融资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

15. 其他应收款

√适用 □不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

16. 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。

发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。发出时采用个别计价法计价。

存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17. 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

详见本报告第十节五、34 收入。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告第十节五、34 收入

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告第十节五、34 收入

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告第十节五、34 收入

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、34 收入

18. 持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将对该子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

19. 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权

证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、18。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、27。

20. 投资性房地产

不适用

21. 固定资产

（1）. 确认条件

适用 不适用

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）. 折旧方法

适用 不适用

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率	年折旧率

房屋及建筑物	年限平均法	20	10.00%	4.50%
机器设备	年限平均法	10	10.00%	9.00%
运输设备	年限平均法	5	10.00%	18.00%
电子及实验检验设备	年限平均法	2-5	10.00%	45.00%-18.00%

22. 在建工程

√适用 □不适用

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、27。

23. 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

24. 生物资产

□适用 √不适用

25. 油气资产

□适用 √不适用

26. 无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

本公司无形资产包括软件、客户关系、土地使用权、专利权、商标和特许权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
软件	2-10 年	年限平均法	
客户关系	9 年	年限平均法	
土地使用权	50 年	年限平均法	
专利权及非专利技术	10 年	年限平均法	
商标	10 年	年限平均法	
特许权	3 年	年限平均法	按照合同约定期限

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、27。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

27. 长期资产减值

√适用 □不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

29. 合同负债

适用 不适用

详见本报告附注五、34 收入。

30. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

31. 预计负债

√适用 不适用

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事

项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

32. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的

权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上

的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注五、11、本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

本公司营业收入由销售 HA 原料及产品收入两部分组成，分为内销和外销两种，收入确认具体方法如下：

①内销收入确认具体方法：

公司内销收入分为线上销售和线下销售两种。

A、线上销售

a、公司自营店铺：公司通过天猫、抖音、快手、微信小程序、有赞和京东等互联网电商平台直接销售商品，消费者将货款支付至互联网支付平台，公司发出商品，消费者收到货物，公司收到货款时确认收入。

b、平台自营店铺：公司通过京东自营、唯品会 and 小红书等电商平台向终端消费者销售商品，根据电商平台定期向公司发出的结算清单并由公司复核后确认收入。

c、授权分销商开设店铺：公司授权分销商在约定的电商平台开设店铺销售公司产品，公司在商品交付客户指定的收货地点、接收方签收后确认销售收入。

B、公司线下销售收入的确认是公司将商品委托第三方物流公司运输到购货方指定地点并由购货方签收确认后确认销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

②外销收入确认具体方法：

根据公司与客户的销售合同或订单及客户的交货期要求，联系第三方国际货运代理商，国际货运代理服务商负责揽货、订舱、收集全套报关单据向海关申报等手续，海关审核无误后货物装船，公司在货物装船并取得提单信息后已获得现时的付款请求权并很可能收回对价时，即在客户取得相关商品的控制权时确认销售收入。

35. 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

36. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37. 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、27。

租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支

付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

除不可抗力事项直接引发的合同变更采用简化方法外，租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
<p>企业会计准则解释第 16 号 财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)(以下简称“解释第 16 号”)。</p> <p>解释第 16 号规定,对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易,因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易,企业应当按照上述规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。</p> <p>本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照解释第 16 号的规定进行调整。</p> <p>对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,执行上述会计政策对 2022 年 12 月 31 日合并资产负债表和 2022 年度合并利润表未产生影响。</p>	<p>执行上述会计政策对 2022 年 12 月 31 日合并资产负债表和 2022 年度合并利润表未产生影响。</p>	0

其他说明

无

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额	13%/19%/10%/9%/3%

城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%/7%
企业所得税	应纳税所得额	9%/10%/15%/16.5%/17%/25%/30%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
华熙美国	30.00
捷耀	16.50
钜朗香港	16.50
华熙香港	16.50
钜朗卢森堡	15.00
华熙韩国	9.00
华熙日本	15.00
华熙新加坡	17.00
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2. 税收优惠

√适用 □不适用

①华熙生物

公司于 2023 年 12 月 7 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202337004374），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为 15%，故公司 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

②山东海御

公司于 2022 年 12 月 12 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202237006691），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为 15%，故公司在 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

③东营佛思特

公司于 2021 年 12 月 7 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202137001240），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15%的税率征收企业所得税，故公司在 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

④华熙海南

公司于 2022 年 10 月 18 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202246000377），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15%的税率征收企业所得税，故公司在 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

⑤华熙天津

公司于 2022 年 12 月 19 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202212002258），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技

术企业认定后三年内减按 15%的税率征收企业所得税，故公司在 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

⑥益而康

公司于 2021 年 10 月 25 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202111001738），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15%的税率征收企业所得税，故公司在 2023 年度按 15%的优惠税率缴纳企业所得税。

⑦其他子公司

根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），以下公司符合上述文件规定，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 25%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税 2022 年第 13 号）对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

公司层级	公司名称	适用年度
二级公司	华熙怡兰	2023 年度
二级公司	卓科生物	2023 年度
二级公司	华熙科茵	2023 年度
二级公司	华熙荣熙	2023 年度
二级公司	华熙研究院	2023 年度
二级公司	华熙湘潭	2023 年度
二级公司	华熙安徽	2023 年度
二级公司	华熙当康	2023 年度
三级公司	江苏华熙益能生物科技有限公司	2023 年度
三级公司	深圳骆驼宝润生物科技有限公司	2023 年度
三级公司	北京华熙恒美商贸有限公司	2023 年度
三级公司	山东益而康生物科技有限公司	2023 年度
三级公司	北京青云叁千生物科技有限公司	2023 年度
三级公司	北京润熙禾生物科技有限公司	2023 年度
三级公司	杭州华熙当康科技发展有限公司	2023 年度
四级公司	海南小糖球生物科技有限公司	2023 年度

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	296.12	4,000.00
银行存款	1,097,326,766.05	1,412,231,251.95
其他货币资金	71,390,824.50	193,893,742.86
存放财务公司存款		
合计	1,168,717,886.67	1,606,128,994.81

其中：存放在境外的款项总额	208,883,031.25	233,131,346.96
---------------	----------------	----------------

其他说明

2023 年末本公司银行存款中含应收利息 26,215,111.45 元；2023 年末本公司存在使用受到限制的货币资金 355,657,904.67 元，主要为一年以内大额存单及保证金，详见附注“七、30 所有权或使用权受到限制的资产”；未受到限制的其他货币资金为存放于淘宝、天猫、抖音、京东、有赞等第三方电商平台账户的资金余额。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	140,041,519.17	530,722,549.61	/
其中：			
理财产品	140,041,519.17	530,722,549.61	/
合计	140,041,519.17	530,722,549.61	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、 应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	472,623,706.48	459,303,413.58
1 年以内小计	472,623,706.48	459,303,413.58
1 至 2 年	25,605,863.11	45,415,468.41
2 至 3 年	14,242,173.05	4,709,580.78
3 至 4 年	3,000,120.41	5,398,877.46
4 至 5 年	3,734,185.35	734,860.29
5 年以上	3,754,639.02	4,615,563.59
合计	522,960,687.42	520,177,764.11

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,039,096.11	0.58	3,039,096.11	100.00		3,661,059.43	0.70	3,661,059.43	100.00	
按组合计提坏账准备	519,921,591.31	99.42	72,559,668.21	13.96	447,361,923.10	516,516,704.68	99.30	68,079,846.81	13.18	448,436,857.87
其中：										
应收境内企业客户	362,138,887.38	69.25	59,624,020.70	16.46	302,514,866.68	401,601,994.87	77.20	62,733,971.51	15.62	338,868,023.36
应收境外企业客户	157,782,703.93	30.17	12,935,647.51	8.20	144,847,056.42	114,914,709.81	22.10	5,345,875.30	4.65	109,568,834.51
合计	522,960,687.42	100.00	75,598,764.32	14.46	447,361,923.10	520,177,764.11	100.00	71,740,906.24	13.79	448,436,857.87

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
武汉贺恩科贸有限公司	1,293,094.40	1,293,094.40	100.00	预计无法收回
斯勤(北京)生物科技有限公司	375,000.00	375,000.00	100.00	预计无法收回
中国武警总医院	330,000.00	330,000.00	100.00	预计无法收回
昆明拉雅文化传播有限公司	268,270.07	268,270.07	100.00	预计无法收回
海军总医院	215,234.10	215,234.10	100.00	预计无法收回
北京丽仁堂医疗美容	140,000.00	140,000.00	100.00	预计无法收回
嘉兴执子念网络科技有限公司	195,773.68	195,773.68	100.00	预计无法收回
洪雅峨眉半山健康管理有限公司	84,263.00	84,263.00	100.00	预计无法收回
西安临凯电子科技有限公司	69,860.86	69,860.86	100.00	预计无法收回
威海雅偲护肤中心	30,000.00	30,000.00	100.00	预计无法收回
北京蓝海易购科贸有限公司(北京)	24,000.00	24,000.00	100.00	预计无法收回
西安丽人医院有限公司	10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
上海博卡软件科技有限公司	3,600.00	3,600.00	100.00	预计无法收回
合计	3,039,096.11	3,039,096.11	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	225,429,841.43	4,713,433.81	2.09
逾期 90 天以内	69,456,417.59	10,521,996.09	15.15
逾期 180 天以内	13,221,027.26	4,571,875.48	34.58
逾期 360 天以内	12,145,690.97	6,307,987.21	51.94
逾期 360 天以上	41,885,910.13	33,508,728.11	80.00
合计	362,138,887.38	59,624,020.70	16.46

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额

	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	125,396,897.33	1,893,918.49	1.51
逾期 90 天以内	19,704,078.61	2,280,668.52	11.57
逾期 180 天以内	7,949,677.67	4,032,945.35	50.73
逾期 360 天以内	237,674.39	233,739.22	98.34
逾期 360 天以上	4,494,375.93	4,494,375.93	100.00
合计	157,782,703.93	12,935,647.51	8.20

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备金额	71,740,906.24	7,603,823.94		4,204,155.98	458,190.12	75,598,764.32
合计	71,740,906.24	7,603,823.94		4,204,155.98	458,190.12	75,598,764.32

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,204,155.98

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
LABORATOIRE SKINBIOTECH	44,550,433.20		44,550,433.20	8.52	952,045.58
北京珂岸生物科技有限公司	19,246,591.70		19,246,591.70	3.68	605,060.34
上海康汝医疗器械有限公司	17,972,804.00		17,972,804.00	3.44	2,139,190.47
苏州尚美国际化妆品有限公司	14,148,730.00		14,148,730.00	2.71	424,936.06
浙江衔尾龙生物科技有限公司	11,545,099.85		11,545,099.85	2.21	2,414,611.07
合计	107,463,658.75		107,463,658.75	20.56	6,535,843.52

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,825,798.59	9,433,765.07
合计	2,825,798.59	9,433,765.07

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	16,240,991.59	
合计	16,240,991.59	

(4) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8) 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	128,674,773.90	85.82	158,477,614.51	92.26
1至2年	15,323,523.16	10.22	9,618,190.50	5.60
2至3年	3,358,470.24	2.24	3,308,952.52	1.93
3年以上	2,578,449.23	1.72	359,542.31	0.21
合计	149,935,216.53	100.00	171,764,299.84	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
湖北巨量引擎科技有限公司	10,034,579.52	6.69
引力传媒股份有限公司	7,525,735.88	5.02
山东港华燃气集团有限公司	3,949,750.92	2.63
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	3,787,554.13	2.53
杭州英明向太多媒体有限公司	3,292,628.09	2.20
合计	28,590,248.54	19.07

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	39,420,417.92	51,909,847.80
合计	39,420,417.92	51,909,847.80

其他说明：

适用 不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利**(1). 应收股利**

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	24,907,010.50	51,622,562.49
1 年以内小计	24,907,010.50	51,622,562.49
1 至 2 年	15,590,827.77	5,839,888.58
2 至 3 年	4,829,348.16	2,653,986.11
3 至 4 年	2,450,975.87	228,234.38
4 至 5 年	189,121.04	54,019.61
5 年以上		7,600.00
合计	47,967,283.34	60,406,291.17

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	622,237.24	2,001,400.10
保证金	29,303,110.42	27,150,995.47
往来款	3,541,630.93	3,241,755.67
其他	14,500,304.75	28,012,139.93
合计	47,967,283.34	60,406,291.17

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	8,496,443.37			8,496,443.37
2023年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	2,540,340.54			2,540,340.54
本期转销				
本期核销				
其他变动	2,590,762.59			2,590,762.59
2023年12月31日余额	8,546,865.42			8,546,865.42

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
李朗孚(杭州)生物科技有限公司	10,000,000.00	20.85	其他	1-2年	2,000,000.00
北京华熙中环物业管理有限公司	8,232,632.55	17.16	押金保证金	1年以内、1-2年、2-3年	920,099.84

Produits à recevoir-litigation in Spain	2,660,952.22	5.55	押金保证金	1年以内	239,104.62
Pt Global Next Biotech	2,206,157.62	4.60	往来款	1年以内	113,179.83
湖北巨量引擎科技有限公司	1,830,000.00	3.82	押金保证金	1年以内	164,437.92
合计	24,929,742.39	51.98	/	/	3,436,822.21

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	149,620,667.86	11,480,690.71	138,139,977.15	177,099,767.48	9,951,930.27	167,147,837.21
库存商品	1,004,070,991.49	36,997,144.41	967,073,847.08	982,440,127.45	25,373,877.43	957,066,250.02
在产品	19,344,925.90		19,344,925.90	21,626,904.00		21,626,904.00
发出商品	9,942,186.55		9,942,186.55	15,695,735.78		15,695,735.78
合计	1,182,978,771.80	48,477,835.12	1,134,500,936.68	1,196,862,534.71	35,325,807.70	1,161,536,727.01

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	9,951,930.27	6,693,673.85		5,164,913.41		11,480,690.71
库存商品	25,373,877.43	27,504,135.68		15,880,868.70		36,997,144.41
合计	35,325,807.70	34,197,809.53		21,045,782.11		48,477,835.12

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

本期已领用或者实现销售

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(3). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税及增值税	6,291,376.82	8,064,628.80
待抵扣/认证进项税	33,760,180.77	35,102,430.67
合计	40,051,557.59	43,167,059.47

其他说明

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
华熙美得妥股份有限公司	18,513,305.56	1,295,156.94		-84,273.14				19,976,978.53	252,789.17	19,976,978.53
北京华熙洁柔生物技术有限公司	534,241.49			-171,622.24						362,619.25
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	19,909,605.24			143,885.97						20,053,491.21
尚海医生集团（深圳）有限公司	10,010,368.72			-115,662.05						9,894,706.67
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	19,258,648.36			-2,288,745.35						16,969,903.01
天津赋远管理咨询合伙企业（有限合伙）		1,200,000.00		-1,416.52						1,198,583.48
山东九方生物技术有限公司		3,000,000.00		-11.68						2,999,988.32
华熙济高生物科技（甘肃）有限公司		13,500,000.00		-22,014.24						13,477,985.76

天津国家合成生物技术创新中心有限公司		40,000,000.00		-9,025.29						39,990,974.71	
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业（有限合伙）		72,000,000.00		-210,043.78						71,789,956.22	
汇熙产投生科创业投资（湖州）合伙企业（有限合伙）		2,999,000.00		-31,552.47						2,967,447.53	
海南皓洋私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）		13,500,000.00		-51,340.66						13,448,659.34	
深圳驼驼宝润生物科技有限公司				49,532.35				1,140,778.25		1,190,310.60	
小计	68,226,169.37	147,494,156.94		-2,792,289.10			19,976,978.53	1,393,567.42	194,344,626.10	19,976,978.53	
合计	68,226,169.37	147,494,156.94		-2,792,289.10			19,976,978.53	1,393,567.42	194,344,626.10	19,976,978.53	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期 确认的 股利收 入	累计 计入 其他 综合 收益 的利 得	累计 计入 其他 综合 收益 的损 失	指定为 以公允 价值计 量且其 变动计 入其他 综合收 益的原 因
		追加投资	减 少 投 资	本期 计入 其他 综合 收益 的利 得	本期 计入 其他 综合 收益 的损 失	其 他					
浙江湃肽生物股份有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00				
森瑞斯生物科技（深圳）有限公司		12,000,000.00					12,000,000.00				
Blossom Aesthetics Limited		2,560,725.46					2,560,725.46				
合计	30,000,000.00	14,560,725.46					44,560,725.46				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

由于浙江湃肽生物股份有限公司、森瑞斯生物科技（深圳）有限公司和 Blossom Aesthetics Limited 是本公司出于战略目的而计划长期持有的投资，因此本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
宜春大海龟生命科学股份有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
合肥哈工龙延智能装备有限公司	3,561,930.00	2,135,783.41
Taihill Venture Series III LP	14,165,400.00	
合计	47,727,330.00	32,135,783.41

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产投资性房地产计量模式
不适用**21、固定资产**

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,402,577,356.99	1,899,280,394.38
合计	2,402,577,356.99	1,899,280,394.38

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,384,907,260.65	973,455,215.04	9,004,617.62	80,887,726.93	2,448,254,820.24
2. 本期增加金额	372,212,750.81	261,626,476.93	1,922,843.66	58,332,883.03	694,094,954.43
(1) 购置		51,592,147.23	1,767,334.10	49,435,414.07	102,794,895.40
(2) 在建工程转入	372,212,750.81	208,757,624.86		8,002,777.48	588,973,153.15
(3) 外币折算		1,276,704.84	155,509.56	894,691.48	2,326,905.88
3. 本期减少金额	1,043,253.20	13,171,584.64		5,341,106.86	19,555,944.70
(1) 处置或报废	1,043,253.20	13,171,584.64		5,269,647.68	19,484,485.52
(2) 合并范围减少				71,459.18	71,459.18
4. 期末余额	1,756,076,758.26	1,221,910,107.33	10,927,461.28	133,879,503.10	3,122,793,829.97

额					
					二、累计折旧
1. 期初余额	211,134,437.21	304,276,344.67	4,817,389.36	28,746,254.62	548,974,425.86
2. 本期增加金额	73,400,339.42	97,371,555.88	1,317,206.05	12,652,216.11	184,741,317.46
(1) 计提	73,400,339.42	97,016,536.47	1,250,908.56	12,587,016.32	184,254,800.77
(2) 外币折算		355,019.41	66,297.49	65,199.79	486,516.69
3. 本期减少金额	98,729.67	8,624,212.11		4,776,328.56	13,499,270.34
(1) 处置或报废	98,729.67	8,624,212.11		4,752,257.26	13,475,199.04
(2) 合并范围减少				24,071.30	24,071.30
4. 期末余额	284,436,046.96	393,023,688.44	6,134,595.41	36,622,142.17	720,216,472.98
三、账面价值					
1. 期末账面价值	1,471,640,711.30	828,886,418.89	4,792,865.87	97,257,360.93	2,402,577,356.99
2. 期初账面价值	1,173,772,823.44	669,178,870.37	4,187,228.26	52,141,472.31	1,899,280,394.38

说明：

- ① 本期折旧额为 184,254,800.77 元。
- ② 期末本公司固定资产未出现可收回金额低于账面价值的情况，故未计提固定资产减值准备。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
东营佛思特-成品库房	29,052,397.57	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料二车间	12,413,670.42	产权证书正在办理中
东营佛思特-动力中心	8,365,059.44	产权证书正在办理中
东营佛思特-乙酰化车间	8,213,365.90	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料一车间	27,363,030.76	产权证书正在办理中
东营佛思特-污水处理系统综合工房	12,376,185.83	产权证书正在办理中
东营佛思特-综合楼	40,444,517.45	产权证书正在办理中
东营佛思特-小库房	953,512.35	产权证书正在办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,108,806,625.50	830,447,047.70
合计	1,108,806,625.50	830,447,047.70

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在安装设备	480,967,882.17		480,967,882.17	222,556,529.45		222,556,529.45
土建工程	627,838,743.33		627,838,743.33	607,890,518.25		607,890,518.25
合计	1,108,806,625.50		1,108,806,625.50	830,447,047.70		830,447,047.70

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
华熙生物科技产业园项目	560,000,000.00	241,198,679.84	132,487,347.75	369,895,939.03		3,790,088.56	66.73	99.00				自有资金
华熙天津透明质酸钠项目	1,106,924,300.00	89,443,020.64	44,901,329.39	76,504,116.63	133,749.60	57,706,483.80	103.56	99.00				募集资金
生命健康产业建设园项目	1,664,025,000.00	414,618,326.10	370,385,378.05	56,658,118.95	443,677.88	727,901,907.32	47.07	50.00				募集资金
华熙天津中试二期	630,000,000.00		256,310,982.44			256,310,982.44	40.68	41.00				自有资金
合计	3,960,949,300.00	745,260,026.58	804,085,037.63	503,058,174.61	577,427.48	1,045,709,462.12	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况适用 不适用**(4). 在建工程的减值测试情况**适用 不适用

其他说明

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**工程物资**

工程物资情况

适用 不适用

生产性生物资产

采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**23、 油气资产****(1) 油气资产情况**适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

24、使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	180,133,123.89	158,063.04	180,291,186.93
2. 本期增加金额	63,923,114.69		63,923,114.69
(1) 租入	63,962,617.79		63,962,617.79
(2) 租赁负债调整			-
(3) 外币折算	-39,503.10		-39,503.10
3. 本期减少金额	2,078,265.30		2,078,265.30
(1) 转租赁为融资租赁			
(2) 转让或持有待售			
(3) 租赁变更			
(4) 租赁到期			
(5) 合并范围减少	2,078,265.30		2,078,265.30
4. 期末余额	241,977,973.28	158,063.04	242,136,036.32
二、累计折旧			
1. 期初余额	81,552,591.10	34,966.94	81,587,558.04
2. 本期增加金额	59,294,021.19	41,190.29	59,335,211.48
(1) 计提	59,304,300.45	41,190.29	59,345,490.74
(2) 其他增加			
(3) 外币折算	-10,279.26		-10,279.26
3. 本期减少金额	981,403.03		981,403.03
(1) 转租赁为融资租赁			
(2) 转让或持有待售			
(3) 租赁变更			
(4) 租赁到期			
(5) 合并范围减少	981,403.03		981,403.03
4. 期末余额	139,865,209.26	76,157.23	139,941,366.49
三、账面价值			
1. 期末账面价值	102,112,764.02	81,905.81	102,194,669.83
2. 期初账面价值	98,580,532.79	123,096.10	98,703,628.89

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

25、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	专利权及非专利技术	商标	客户关系	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	497,939,024.88	8,036,934.52	23,453,828.44	4,616,880.57	18,653,747.70	505,303.18	553,205,719.29
2. 本期增加金额		33,535,924.32	7,821,279.09	517,278.65	1,096,421.90	471,698.10	43,442,602.06
(1) 购置		33,508,381.21	7,198,003.28	272,038.25		471,698.10	41,450,120.84
(2) 企业合并增加							
(3) 外币折算		27,543.11	623,275.81	245,240.40	1,096,421.90		1,992,481.22
3. 本期减少金额			24,528.30	105,057.12			129,585.42
(1) 处置							-
(2) 合并范围减少			24,528.30	105,057.12			129,585.42
(3) 外币折算							
4. 期末余额	497,939,024.88	41,572,858.84	31,250,579.23	5,029,102.10	19,750,169.60	977,001.28	596,518,735.93
二、累计摊销							
1. 期初余额	47,548,075.44	5,191,191.62	9,498,904.33	1,674,043.20	13,823,085.73	407,049.79	78,142,350.11
2. 本期增加金额	10,157,832.35	3,933,419.20	4,049,158.60	1,224,054.22	1,956,142.07	98,253.39	21,418,859.83
(1) 计提	10,157,832.35	3,909,969.02	3,720,323.54	1,219,708.77	1,946,956.62	98,253.39	21,053,043.69
(2) 合并增加							
(3) 外币折		23,450.18	328,835.06	4,345.45	9,185.45		365,816.14

算							
3. 本期减少金额			713.05	10,681.61			11,394.66
(1) 处置							
(2) 合并范围减少			713.05	10,681.61			11,394.66
(3) 外币折算							
4. 期末余额	57,705,907.79	9,124,610.82	13,547,349.88	2,887,415.81	15,779,227.80	505,303.18	99,549,815.28
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	440,233,117.09	32,448,248.02	17,703,229.35	2,141,686.29	3,970,941.80	471,698.10	496,968,920.65
2. 期初账面价值	450,390,949.44	2,845,742.90	13,954,924.11	2,942,837.37	4,830,661.97	98,253.39	475,063,369.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：无

26、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形 成的	汇率变动	处置	其他	
同一控制下企业 合并原通过非同 一控制合并形成 的商誉 - revitacare	69,041,248.09		4,058,076.57			73,099,324.66
非同一控制合并 形成的商誉-益而 康	178,177,619.33					178,177,619.33
合计	247,218,867.42		4,058,076.57			251,276,943.99

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及 依据	所属经营分部及依 据	是否与以前年度 保持一致
北京益而康资产组	管理层将北京益而康的账面 资产组合认定为一个资产 组；主要系该资产组的管理 自成体系并严格独立；	不适用	是
Revitacare 资产组	管理层将 Revitacare 的账 面资产组合认定为一个资产 组；主要系该资产组的管理	不适用	是

	自成体系并严格独立；		
--	------------	--	--

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
北京益而康资产组	20,261.33	39,896.92		5 年	收入增长率 20.00%-30.00%，毛利率 78.91%-80.31%、折现率 11.85%	根据公司经营情况及管理层对市场发展的预期	收入增长率 10.00%，毛利率 80.31%、折现率 11.85%	稳定期收入增长率为 10.00%，毛利率、折现率与预测期最后一年基本一致
Revitacare 资产组	12,476.17	21,840.72		5 年	收入增长率 10.00%-30.00%，毛利率 76.23%、折现率 14.50%	根据公司经营情况及管理层对市场发展的预期	收入增长率 10.00%，毛利率 77.20%、折现率 14.50%	稳定期收入增长率为 10.00%，毛利率、折现率与预测期最后一年基本一致
合计	32,737.50	61,737.64		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

27、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	116,432,616.52	9,889,729.49	27,737,964.24	447,096.76	98,137,285.01
合计	116,432,616.52	9,889,729.49	27,737,964.24	447,096.76	98,137,285.01

其他说明：

无

28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	81,903,888.63	16,180,252.48	82,980,599.78	17,205,731.50
存货跌价准备	47,446,644.95	8,094,808.77	34,414,647.93	6,338,769.41
因递延收益确认的递延所得税资产	103,686,771.35	15,553,015.70	75,438,101.47	11,395,197.36
可弥补亏损	487,707,126.21	89,894,662.86	239,356,784.46	36,062,939.81
未实现内部交易损益	390,744,307.47	91,917,299.88	424,279,165.00	102,670,440.69
未来三年内可税前扣除的公益性捐赠	1,720,492.04	430,123.01	1,720,492.04	430,123.01
可结转下年度税前扣除的广告宣传费	486,595,261.18	121,648,815.30	476,100,613.73	119,025,153.43
租赁负债	63,937,917.62	14,125,187.38	70,945,306.60	16,127,336.73
预计税前可扣除的股权激励费用			106,988,854.13	17,968,865.38
合计	1,663,742,409.45	357,844,165.38	1,512,224,565.14	327,224,557.32

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	24,120,610.69	4,409,634.75	29,631,551.23	5,656,033.59
交易性金融资产-公允价值变动收益	1,467,665.76	362,989.73	722,549.60	108,382.44
高企新增固定资产加	50,876,039.22	7,631,405.89	60,560,817.74	9,084,122.66

速折旧				
使用权资产	61,545,367.42	13,547,989.50	67,880,312.49	15,442,956.32
合计	138,009,683.09	25,952,019.87	158,795,231.06	30,291,495.01

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	20,863,581.55	336,980,583.83	24,635,461.42	302,589,095.90
递延所得税负债	20,863,581.55	5,088,438.32	24,635,461.42	5,656,033.59

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	60,974,916.27	14,573,064.17
可抵扣亏损	189,339,945.70	142,673,434.99
合计	250,314,861.97	157,246,499.16

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		13,765.69	
2024 年	62,805.43	758,835.41	
2025 年	9,093,313.82	21,351,902.66	
2026 年	32,883,353.65	48,692,358.64	
2027 年	65,625,496.72	71,856,572.59	
2028 年	81,674,976.08		
2029 年			
合计	189,339,945.70	142,673,434.99	/

其他说明：

□适用 √不适用

29、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备款	43,589,936.24		43,589,936.24	84,790,896.59		84,790,896.59
工程款	3,626,511.79		3,626,511.79	2,500,761.70		2,500,761.70
预付投资款				9,000,000.00		9,000,000.00
期限超过一年的大额	216,361,522.19		216,361,522.19	462,265,618.03		462,265,618.03

存单						
合计	263,577,970.22		263,577,970.22	558,557,276.32		558,557,276.32

其他说明：

无

30、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	311,215,111.45	311,215,111.45	其他	使用受限	260,244,810.90	260,244,810.90	其他	使用受限
货币资金	30,000,000.00	30,000,000.00	其他	使用受限	102,588,882.95	102,588,882.95	质押	使用受限
货币资金	13,890,199.33	13,890,199.33	质押	使用受限				
货币资金	552,593.89	552,593.89	冻结	使用受限				
合计	355,657,904.67	355,657,904.67	/	/	362,833,693.85	362,833,693.85	/	/

其他说明：

无

31、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		139,195,740.46
合计		139,195,740.46

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

32、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	7,200,000.00	31,500,000.00
合计	7,200,000.00	31,500,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无**35、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	179,578,100.88	216,253,767.92
工程及设备款	248,268,163.94	285,377,816.08
费用款	265,765,336.72	315,207,393.96
合计	693,611,601.54	816,838,977.96

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	55,583,906.94	67,741,209.71
合计	55,583,906.94	67,741,209.71

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	306,750,501.15	970,357,073.89	1,114,158,569.29	162,949,005.75
二、离职后福利-设定提存计划	4,092,094.84	108,190,210.29	107,144,759.80	5,137,545.33
三、辞退福利	690,456.20	15,129,159.82	14,172,259.94	1,647,356.08
合计	311,533,052.19	1,093,676,444.00	1,235,475,589.03	169,733,907.16

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	295,465,167.62	791,155,165.61	939,195,409.83	147,424,923.40
二、职工福利费		48,069,016.51	48,069,016.51	
三、社会保险费	2,044,253.48	54,399,163.00	54,252,110.63	2,191,305.85
其中：医疗保险费	1,937,486.14	51,541,897.30	51,405,192.71	2,074,190.73
工伤保险费	71,665.95	2,358,765.16	2,350,128.20	80,302.91
生育保险费	35,101.39	498,500.54	496,789.72	36,812.21
四、住房公积金	189,814.31	63,804,242.28	63,741,734.68	252,321.91
五、工会经费和职工教育经费	9,051,265.74	12,929,486.49	8,900,297.64	13,080,454.59
合计	306,750,501.15	970,357,073.89	1,114,158,569.29	162,949,005.75

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,661,003.68	100,629,887.90	100,001,663.25	4,289,228.33
2、失业保险费	392,318.28	7,046,626.66	6,875,898.67	563,046.27
3、企业年金缴费	38,772.88	513,695.73	267,197.88	285,270.73
合计	4,092,094.84	108,190,210.29	107,144,759.80	5,137,545.33

其他说明：

□适用 √不适用

39、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	21,936,342.01	20,333,147.78
企业所得税	55,683,529.21	76,427,175.00
个人所得税	7,416,874.65	6,015,717.96
城市维护建设税	1,554,657.36	1,741,952.77
教育费附加	1,066,845.90	1,415,288.51
房产税	2,515,841.44	1,518,032.48
土地使用税	1,003,990.05	812,634.85

其他	1,819,910.69	1,242,298.75
合计	92,997,991.31	109,506,248.10

其他说明：

无

40、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	42,768,767.88	69,681,216.97
合计	42,768,767.88	69,681,216.97

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	2,523,004.21	6,201,089.22
押金、保证金	20,479,875.89	40,367,511.24
费用款	14,090,931.01	18,942,843.32
其他	5,674,956.77	4,169,773.19
合计	42,768,767.88	69,681,216.97

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

41、持有待售负债

适用 不适用

42、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	106,083,693.00	36,537,494.89
1年内到期的租赁负债	47,046,131.12	53,666,113.42
合计	153,129,824.12	90,203,608.31

其他说明：

无

43、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,765,688.10	7,838,529.36
合计	5,765,688.10	7,838,529.36

44、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	108,399,707.05	144,504,258.14
减：一年内到期的长期借款	106,083,693.00	36,537,494.89
合计	2,316,014.05	107,966,763.25

长期借款分类的说明：

无

其他说明

适用 不适用

45、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	99,702,107.30	106,089,142.19

减：一年内到期的租赁负债	47,046,131.12	53,666,113.42
合计	52,655,976.18	52,423,028.77

其他说明：

2023 年计提的租赁负债利息费用金额为人民币 4,505,302.35 元，计入财务费用-租赁负债利息支出。

47、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

48、长期应付职工薪酬

适用 不适用

49、预计负债

适用 不适用

50、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	188,681,863.65	36,158,147.00	19,110,575.76	205,729,434.89	
合计	188,681,863.65	36,158,147.00	19,110,575.76	205,729,434.89	/

其他说明：

适用 不适用

51、其他非流动负债

适用 不适用

52、股本

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	48,108.5277	59.2965				59.2965	48,167.8242

其他说明：

公司 2023 年 3 月 30 日召开了第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予第二个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的 186 名激励对象归属授予 1,063,257 股限制性股票。截至 2023 年 3 月 30 日，公司已完成 438,975 股人民币普通股股票的定向发行，合计 33,844,972.50 元，其中计入股本 438,975.00 元，

计入资本公积（股本溢价）33,405,997.50 元，变更后的注册资本 481,524,252.00 元。上述事项业经致同会计师事务所 2023 年 3 月 31 日出具致同验字（2023）第 110C000145 号验资报告验证。

截至 2023 年 5 月 24 日，公司已完成 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期另外 24 名激励对象的 153,990 股人民币普通股股票的定向发行，合计 11,872,650.08 元，其中计入股本人民币 153,990.00 元，计入资本公积（股本溢价）11,718,660.08 元。变更后的注册资本 481,678,242.00 元。上述事项业经致同会计师事务所 2023 年 5 月 25 日出具致同验字（2023）第 110C000242 号验资报告验证。

53、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

54、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,602,034,861.21	87,405,030.06	-	3,689,439,891.27
其他资本公积	150,791,865.54	43,087,134.55	42,280,372.48	151,598,627.61
合计	3,752,826,726.75	130,492,164.61	42,280,372.48	3,841,038,518.88

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价本期增加：①股权激励对象本期行权导致股本溢价增加 45,124,657.58 元，详见附注七、52；②上述股票期权及限制性股票行权，对应的其他资本公积转入股本溢价 42,280,372.48 元。

其他资本公积本期增加系根据限制性股票激励计划计算的本期应分摊的股权激励费用 43,087,134.55 元。其他资本公积本期减少 42,280,372.48 元，系本期行权股份对应的其他资本公积转入股本溢价所致。

55、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		105,877,239.01		105,877,239.01
合计		105,877,239.01		105,877,239.01

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2023 年 8 月 29 日召开第二届董事会第八次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购，用于员工持股计划或者股权激励。公司拟用于本次回购的资金总额不低于人民币 2 亿元（含），不超过人民币 3 亿元（含），回购价格为不超过人民币 130.00 元/股（含），回购期限为自公司董事会审议

通过最终股份回购方案之日起 12 个月内。本公司于 2023 年 9 月 26 日通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式首次回购公司股份。截止 2023 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 1,422,016.00 股，占公司总股本的比例为 0.2952%，回购成交的最高价为 89.71 元/股、最低价为 63.81 元/股，支付的资金总额为人民币 105,877,239.01 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

56、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益								
外币财务报表折算差额	-9,097,538.43	28,665,320.95				28,665,320.95		19,567,782.52
其他综合收益合计	-9,097,538.43	28,665,320.95				28,665,320.95		19,567,782.52

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

57、专项储备

□适用 √不适用

58、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	253,808,683.26			253,808,683.26
合计	253,808,683.26			253,808,683.26

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2021 年盈余公积已超过注册资本 50%后不再计提。

59、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,155,152,431.75	1,419,965,623.70
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	2,155,152,431.75	1,419,965,623.70
加：本期归属于母公司所有者的净利润	592,555,911.37	970,918,593.78
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	293,823,727.62	235,731,785.73
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,453,884,615.50	2,155,152,431.75

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

60、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,075,322,684.13	1,620,933,264.81	6,358,777,651.38	1,463,083,450.65
其他业务	601,169.61	94,625.41	414,324.11	143,393.42
合计	6,075,923,853.74	1,621,027,890.22	6,359,191,975.49	1,463,226,844.07

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
主营业务：		
原料产品	1,129,157,026.30	398,466,329.27
医疗终端	1,090,334,035.05	195,166,131.26
功能性护肤品	3,757,036,628.89	979,522,765.28
其他	98,794,993.89	47,778,039.00
小计	6,075,322,684.13	1,620,933,264.81
其他业务：		
咨询服务收入	601,169.61	94,625.41
按经营地区分类		
主营业务：		
境内地区	5,256,912,113.76	1,372,885,831.11
境外地区	818,410,570.37	248,047,433.70
小计	6,075,322,684.13	1,620,933,264.81
其他业务：		
境内地区	601,169.61	94,625.41
境外地区		
小计	601,169.61	94,625.41
合计	6,075,923,853.74	1,621,027,890.22

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	本公司在客户取得相关商品控制权时完成履约义务	预付或者在一定信用期内完成款项的支付	货物	是	不适用	不适用
提供劳务	本公司在客户取得相关服务控制权时完成履约义务	预付或者在一定信用期内完成款项的支付	服务	是	不适用	不适用
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

61、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	24,151,029.57	30,317,555.52
房产税	14,279,198.09	13,961,012.94
教育费附加	11,460,451.57	14,236,760.33
地方教育费附加	7,639,549.28	9,494,099.70
印花税	3,944,334.45	4,485,077.97
土地使用税	3,316,999.70	2,530,409.20
地方水利建设基金	55,841.61	18,034.46
其他	2,253,482.99	2,153,154.77
合计	67,100,887.26	77,196,104.89

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

62、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
线上推广服务费	1,427,154,812.37	1,722,253,822.37
职工薪酬	472,296,687.97	531,881,180.32
广告宣传费	362,802,741.11	328,644,551.55
市场开拓费	345,892,380.76	254,552,018.28
办公及会议费	63,381,226.56	44,315,313.84
交通与差旅费	53,200,903.51	30,343,569.89
业务招待费	50,278,312.59	47,409,653.08
房租与物业费	35,902,162.38	35,269,946.27
股份支付	13,972,831.27	39,340,187.66
折旧摊销	8,293,487.69	7,706,509.99
其他	9,211,660.07	7,649,974.37
合计	2,842,387,206.28	3,049,366,727.62

其他说明：

无

63、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	234,194,161.65	179,941,665.58
专业机构服务费	56,036,130.12	44,830,152.86
折旧摊销	54,642,529.52	43,143,646.73
物料消耗	34,247,048.03	22,096,732.12
办公及会议费	30,924,098.11	27,416,279.87

房租与物业费	26,239,905.70	16,289,789.95
业务招待费	19,844,497.05	12,958,433.90
股份支付	12,948,761.29	27,221,477.73
交通与差旅费	12,034,270.37	4,453,183.67
修理费	3,885,202.76	3,552,381.56
其他	7,169,679.98	10,968,621.35
合计	492,166,284.58	392,872,365.32

其他说明：

无

64、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	179,517,104.75	165,299,248.72
材料费	87,395,583.63	71,825,907.26
折旧费	38,828,937.41	20,498,575.43
委托外部研发	24,293,098.89	29,367,054.45
股份支付	11,354,285.95	24,415,911.24
无形资产摊销	2,175,007.11	1,702,608.94
其他	102,782,751.43	75,078,651.62
合计	446,346,769.17	388,187,957.66

其他说明：

无

65、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	4,505,302.35	5,375,663.20
银行借款利息支出	6,230,423.38	9,147,373.98
利息收入（负数列示）	-38,456,118.58	-38,528,347.50
汇兑损益	-3,901,238.31	-25,185,782.49
手续费及其他	826,671.82	534,572.91
合计	-30,794,959.34	-48,656,519.90

其他说明：

无

66、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	128,803,659.70	121,340,340.11
代扣代缴个人所得税手续费返还	1,579,347.49	848,899.61
增值税进项税加计抵减	408,904.25	
合计	130,791,911.44	122,189,239.72

其他说明：

（1）政府补助的具体信息，详见附注十一、政府补助。

67、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,792,289.10	-2,360,456.92
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,080,501.53	71,947.91
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	1,140,778.25	
其他权益工具投资的股利收入	341,505.00	
结构性存款收益	1,670,909.97	3,540,725.45
理财产品收益	2,046,973.30	10,663,007.98
合计	1,327,375.89	11,915,224.42

其他说明：

无

68、净敞口套期收益

□适用 √不适用

69、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,467,665.76	-142,577.22
合计	1,467,665.76	-142,577.22

其他说明：

无

70、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-7,603,823.94	-15,364,522.74
其他应收款坏账损失	2,540,340.54	-3,346,152.15
合计	-5,063,483.40	-18,710,674.89

其他说明：

无

71、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-34,197,809.53	-15,447,248.44
三、长期股权投资减值损失	-20,205,582.89	
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		

十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-54,403,392.42	-15,447,248.44

其他说明：

无

72、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-3,424,302.25	-414,571.89
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）		-74,108.52
合计	-3,424,302.25	-488,680.41

其他说明：

无

73、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得		251,445.00	
废旧物资处置	2,080,329.15	2,247,897.17	2,080,329.15
其他	784,818.06	3,621,432.23	784,818.06
合计	2,865,147.21	6,120,774.40	2,865,147.21

其他说明：

□适用 √不适用

74、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	5,421,682.20	4,963,279.22	5,421,682.20
解约支出	2,101,438.34	367,156.68	2,101,438.34
非流动资产毁损报废损失	1,872,263.58	533,549.61	1,872,263.58
其他	132,851.04	458,566.15	132,851.04
合计	9,528,235.16	6,322,551.66	9,528,235.16

其他说明：

无

75、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	153,601,092.72	236,512,476.39
递延所得税费用	-34,620,663.59	-61,780,680.71
合计	118,980,429.13	174,731,795.68

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	701,722,462.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	105,258,369.40
子公司适用不同税率的影响	-13,384,109.39
调整以前期间所得税的影响	904,910.13
权益法核算的合营企业和联营企业损益	343,311.80
非应税收入的影响	-1,082,403.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	44,267,749.90
税率变动对期初递延所得税余额的影响	1,243,480.96
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-1,126,805.40
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	33,668,819.21
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-51,086,859.95
其他	-26,034.53
所得税费用	118,980,429.13

其他说明：

√适用 □不适用

上期其他金额系高新技术企业第四季度新购置的设备、器具允许在税前实行 100%加计扣除。

76、其他综合收益

□适用 √不适用

77、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	145,851,230.94	127,317,104.98
保证金及往来款等	102,665,794.55	85,679,901.32
利息收入	14,592,173.92	18,671,782.03
合计	263,109,199.41	231,668,788.33

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

付现费用	2,628,174,993.53	2,552,373,828.32
保证金及往来款等	79,550,026.49	98,871,371.57
手续费	826,671.82	534,572.91
合计	2,708,551,691.84	2,651,779,772.80

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	1,792,565,942.43	3,476,647,163.06
合计	1,792,565,942.43	3,476,647,163.06

收到的重要的投资活动有关的现金说明：

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,030,331,002.43	696,410,707.35
投资支付的现金	176,206,227.12	123,308,333.33
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		155,149,468.42
理财、结构性存款及定期存款	1,212,692,261.43	3,364,510,000.00
与收购相关的费用支出		7,436,000.00
合计	2,419,229,490.98	4,346,814,509.10

支付的重要的投资活动有关的现金说明：

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	1,792,565,942.43	3,476,647,163.06
合计	1,792,565,942.43	3,476,647,163.06

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	1,212,692,261.43	3,364,510,000.00
与收购相关的费用支出		7,436,000.00
合计	1,212,692,261.43	3,371,946,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	67,542,922.87	47,903,198.43
股票回购	105,891,022.43	
银行承兑汇票/信用证保证金		70,000,000.00
合计	173,433,945.30	117,903,198.43

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	139,195,740.46			69,195,740.46	70,000,000.00	
长期借款	144,504,258.14		257,973.24	36,362,524.33		108,399,707.05
租赁负债	106,089,142.19		61,230,456.63	67,617,491.52		99,702,107.30
合计	389,789,140.79		61,488,429.87	173,175,756.31	70,000,000.00	208,101,814.35

说明：长期借款、租赁负债包含一年内到期的部分。短期借款系华熙生物开立给山东海御的银行承兑汇票，本金 140,000,000.00 元，2022 年度列报在支付的其他与筹资活动有关的现金—银行承兑汇票保证金 70,000,000.00 元。

(4). 以净额列报现金流量的说明适用 不适用**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用**78、现金流量表补充资料****(1). 现金流量表补充资料**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	582,742,033.51	961,380,206.07
加：资产减值准备	54,403,392.42	15,447,248.44
信用减值损失	5,063,483.40	18,710,674.89
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	184,254,800.77	145,501,785.58

使用权资产摊销	59,345,490.74	50,924,455.02
无形资产摊销	21,053,043.69	17,184,795.82
长期待摊费用摊销	27,737,964.24	15,038,307.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	3,424,302.25	488,680.41
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,872,263.58	282,104.61
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,467,665.76	142,577.22
财务费用（收益以“-”号填列）	8,173,679.32	-10,978,878.81
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,327,375.89	-11,915,224.42
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-34,391,487.93	-59,773,965.59
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-567,595.27	-2,006,715.12
存货的减少（增加以“-”号填列）	13,883,762.91	-437,816,434.96
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	54,482,014.55	-98,426,640.96
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-321,535,537.99	-72,848,781.35
其他	42,501,632.68	103,854,447.76
经营活动产生的现金流量净额	699,648,201.22	635,188,642.10
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
当期新增的使用权资产	63,923,114.69	45,692,381.58
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	813,059,982.00	1,243,295,300.96
减：现金的期初余额	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-430,235,318.96	-341,634,385.73

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
其中：深圳驼驼宝润生物科技有限公司	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	994,059.56
其中：深圳驼驼宝润生物科技有限公司	994,059.56
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	-994,059.56

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	813,059,982.00	1,243,295,300.96
其中：库存现金	296.12	4,000.00
可随时用于支付的银行存款	755,559,060.71	1,151,986,441.05
可随时用于支付的其他货币资金	57,500,625.17	91,304,859.91
可用于支付的存放中央银行款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	813,059,982.00	1,243,295,300.96
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

79. 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

80. 外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	33,943,867.03	7.0827	240,414,227.02
港币	2,511,367.28	0.9062	2,275,801.04
欧元	16,929,420.13	7.8592	133,051,698.67
日元	287,799,188.00	0.0502	14,447,519.24
韩元	253,704,657.00	0.0055	1,395,375.61
新加坡元	86,366.63	5.3772	464,410.64
应收账款			
其中：美元	7,747,946.22	7.0827	54,876,378.69
港币	2,241,517.94	0.9062	2,031,263.56
欧元	11,984,978.79	7.8592	94,192,345.31
日元	133,121,840.04	0.0502	6,682,716.37
其他应收款			

其中：美元	27,600.00	7.0827	195,482.52
港币	814,789.67	0.9062	738,362.40
欧元	547,884.39	7.8592	4,305,933.00
日元	2,908,756.00	0.0502	146,019.55
韩元	60,000,000.00	0.0055	330,000.00
新加坡元	456,168.81	5.3772	2,452,910.93
应付账款			
其中：美元	603,526.25	7.0827	4,274,595.37
港币	1,138,561.28	0.9062	1,031,764.23
欧元	3,405,033.20	7.8592	26,760,836.93
其他应付款			
其中：美元	10,635.20	7.0827	75,325.93
港币	2,250.00	0.9062	2,038.95
欧元	276,015.71	7.8592	2,169,262.67
韩元	2,206,429.00	0.0055	12,135.36

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
华熙美国	美国	美元	经营主要货币来源
Revitacare SAS	法国	欧元	经营主要货币来源
华熙日本	日本	日元	经营主要货币来源
Bloomage Biotechnology	法国	欧元	经营主要货币来源

81、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本报告期，简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 3,408,802.80 元

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 70,951,725.67 (单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

82、其他

适用 不适用

八、研发支出

(1). 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	179,517,104.75	165,299,248.72
材料费	87,395,583.63	71,825,907.26
折旧费	38,828,937.41	20,498,575.43
无形资产摊销	2,175,007.11	1,702,608.94
委托外部研发	24,293,098.89	29,367,054.45
股份支付	11,354,285.95	24,415,911.24
其他	102,782,751.43	75,078,651.62
合计	446,346,769.17	388,187,957.66
其中：费用化研发支出	446,346,769.17	388,187,957.66
资本化研发支出		

其他说明：

无

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

(3). 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例(%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权时的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例(%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
深圳驼驼	2023/12/31	1,100,000.00	11.00	转让	标的股权相关权利义务均已转移	-40,778.25	40.00	-	1,140,778.25	1,140,778.25	初始持股成本	

其他说明:

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

序号	公司层级	公司全称	公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	二级公司	Bloomage Biotechnology Korea Co., Ltd.	华熙韩国	2023年1-12月	新设立
2	二级公司	华熙生物科技（安徽）有限公司	华熙安徽	2023年1-12月	新设立
3	二级公司	华熙医药科技（山东）有限公司	华熙医药山东	2023年1-12月	新设立
4	二级公司	华熙生物科技（香港）有限公司	华熙香港	2023年1-12月	新设立
5	二级公司	华熙当康玖合生物科技有限公司	华熙当康	2023年1-12月	新设立
6	三级公司	BLOOMAGE BIOTECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	华熙新加坡	2023年1-12月	新设立
7	三级公司	杭州华熙当康科技发展有限公司	杭州当康	2023年1-12月	新设立
8	三级公司	山东益而康生物科技有限公司	山东益而康	2023年1-12月	新设立

6、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
山东海御	济南	20000 万元人民币	济南	透明质酸原料与终端产品的生产、研发及销售	100.00		同一控制下合并
医疗器械	济南	5000 万元人民币	济南	透明质酸终端产品销售	100.00		同一控制下合并
北京海御	北京	2000 万元人民币	北京	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		同一控制下合并
华熙美国	美国	2000 美元	美国	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		投资设立
香港钜朗	香港	1 港币	香港	投资控股	100.00		股权受让
华熙天津	天津	20000 万元人民币	天津	透明质酸原料与终端产品生产及研发	100.00		投资设立
华熙怡兰	上海	1000 万元人民币	上海	透明质酸原料与终端产品的研发及销售	100.00		投资设立
安徽乐美达	安徽	1000 万元人民币	安徽	透明质酸原料与终端产品生产	100.00		投资设立
华熙海南	海南	2000 万元人民币	海南	透明质酸终端产品销售及研发	100.00		投资设立
华熙日本	日本	2000 万日元	日本	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立

东营佛思特	东营	5000 万元人民币	东营	透明质酸原料产品生产、研发及销售	100.00		非同一控制下合并
卓科生物	海南	1000 万元人民币	海南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙科茵	济南	2000 万元人民币	济南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙研究院	北京	300 万元人民币	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
华熙湘潭	湘潭	1000 万元人民币	湘潭	透明质酸终端产品销售	100.00		投资设立
华熙荣熙	北京	5000 万元人民币	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
益而康	北京	5000 万元人民币	北京	胶原蛋白海绵和人工骨产品生产、研发及销售	51.00		非同一控制下合并
华熙安徽	安徽	1000 万元人民币	安徽	透明质酸终端产品销售	100.00		投资设立
华熙医药山东	山东	5000 万元人民币	山东	医药产品生产、研发及销售	100.00		投资设立
华熙当康	杭州	5000 万元人民币	杭州	食品销售	100.00		投资设立
海南嘉泉	海南	1600 万元人民币	海南	股权投资	100.00		投资设立
华熙香港	香港	1 港币	香港	投资控股	100.00		投资设立
华熙韩国	韩国	5 亿韩元	韩国	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
益而康	49.00	5,476,250.26	6,176,919.32	54,082,645.95

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
益而康	7,355.23	5,466.45	12,821.68	1,487.37	297.03	1,784.40	10,375.72	2,846.53	13,222.25	1,696.63	345.35	2,041.98

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
益而康	5,631.55	1,117.60		799.87	1,186.66	436.83		112.82

其他说明:

益而康合并日为 2022 年 11 月 1 日。益而康上期发生额为 2022 年 11 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的经营成果和现金流量。

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制□适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**□适用 不适用

其他说明:

□适用 不适用**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**□适用 不适用**(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明** 适用 不适用**(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**□适用 不适用**3、在合营企业或联营企业中的权益** 适用 不适用**(1). 重要的合营企业或联营企业**□适用 不适用**(2). 重要合营企业的主要财务信息**□适用 不适用**(3). 重要联营企业的主要财务信息**□适用 不适用**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息** 适用 不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		

--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	194,344,626.10	49,712,863.81
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,651,510.85	-2,171,873.32
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,651,510.85	-2,171,873.32

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	184,893,994.34	28,577,347.00		15,893,961.34		197,577,380.00	与资产相关
递延收益	3,787,869.31	7,580,800.00		3,216,614.42		8,152,054.89	与收益相关
合计	188,681,863.65	36,158,147.00		19,110,575.76		205,729,434.89	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	109,693,083.94	102,827,704.98
合计	109,693,083.94	102,827,704.98

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 20.56%（2022 年：

21.12%); 本公司其他应收款中, 欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 51.98% (2022 年: 59.95%)。

(2) 流动性风险

流动性风险, 是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时, 本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控, 以满足本公司经营需要, 并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺, 以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

流动性风险, 是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险, 是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险, 包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险, 是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具 (如某些贷款承诺)。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险, 固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例, 并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险, 并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

汇率风险

汇率风险, 是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内, 主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易 (外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港币、美元、日元和欧元) 依然存在外汇风险。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险, 并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

2. 资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营, 从而为股东提供回报, 并使其他利益相关者获益, 同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构, 本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率 (即总负债除以总资产) 为基础对资本结构进行监控。于 2023 年 12 月 31 日, 本公司的资产负债率为 17.55% (2022 年 12 月 31 日: 23.02%)。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书转让	应收款项融资	16,240,991.59	已终止确认	风险和报酬已转移
合计	/	16,240,991.59	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书转让	16,240,991.59	
合计	/	16,240,991.59	/

(3) 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		140,041,519.17		140,041,519.17
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		140,041,519.17		140,041,519.17
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			44,560,725.46	44,560,725.46

(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 应收款项融资			2,825,798.59	2,825,798.59
(七) 其他非流动金融资产			47,727,330.00	47,727,330.00
持续以公允价值计量的资产总额		140,041,519.17	95,113,854.05	235,155,373.22
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	140,041,519.17	现金流量折现法	产品预计收益率最佳估计数

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围（加权平均值）
银行承兑汇票	2,825,798.59	票面价值	不适用	N/A

其他权益工具投资	44,560,725.46	市场法（企业价值倍数）	PE 倍数乘数	20-30
其他非流动金融资产	47,727,330.00	市场法（企业价值倍数）	PE 倍数乘数	20-30

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
华熙昕宇投资有限公司	北京	项目投资、投资管理、咨询	90,000	58.86	58.86

本企业的母公司情况的说明

百信利达与华熙昕宇为一致行动人。

本企业最终控制方是赵燕

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

适用 不适用

本企业子公司的情况详见本报告第十节十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本报告第十节十、3、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	持股 5%以上的股东

北京五棵松文化体育中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育（集团）有限公司	控股股东的董事马杰及李长征在其担任董事的企业
华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
四川华熙龙禧投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际投资集团有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年2月22日起不再为关联方
成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年2月22日起不再为关联方
北京臻颐美医疗投资管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年2月22日起不再为关联方
北京华熙鑫隆科技产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年3月15日起不再为关联方
北京华熙国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙中环物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
江西华熙信江文化旅游发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京东方大班健身中心有限公司	公司董事马秋慧曾经在其担任董事的企业，2023年11月3日起不再为关联方
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙云中文化传播发展有限公司	控股股东的董事李长征在其担任董事的企业
北京华熙国际时代美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙翰墨文化传播有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年2月22日起不再为关联方
华熙（长沙）文化体育发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇投资本管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
国寿股权投资有限公司	公司原董事张蕾娣担任董事的企业，2023年4月26日起不再为关联方
海南华熙实业投资有限公司	实际控制人关系密切的家庭成员控制的其他企业
华熙鑫安（重庆）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京生物产业孵化基地有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙文化体育咨询有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
宁波创立实业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年3月31日起不再为关联方
华熙国际文化体育产业发展（成都）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇智项目管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京瑞盛美商贸有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南臻美生活文化发展有限公司	实际控制人或董监高关系密切的家庭成员控制的其他企业
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙冰雪体育管理（北京）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙洁柔生物技术有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南雪沐年华健康产业有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023年03月28日起不再为关联方
湖南华熙弗慧谷文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	公司董事郭珈均控制或施加重大影响的其他企业
华熙荣熙体育文化产业有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	公司原董事张蕾娣担任董事的企业，2023年4月26日起不再为关联方
中国人寿保险股份有限公司	间接持股5%以上股东
重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
深圳驼宝润生物科技有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京零屿餐饮管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙美得妥股份有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国际美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国人寿保险股份有限公司	接受劳务	1,688,803.38	1,490,827.77
北京华熙国际时代美术馆有限公司	接受劳务	1,121,476.19	1,747,575.69
北京华熙翰墨文化传播有限公司	接受劳务	875,809.40	472,741.93
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	接受劳务	921,598.38	
北京华熙国际酒店管理有限公司	接受劳务	363,761.58	66,837.00
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	采购商品	115,009.57	206,632.29
北京华熙中环物业管理有限公司	接受劳务	73,714.27	75,428.56
北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	采购商品	48,792.00	429,616.00
北京零屿餐饮管理有限公司	接受劳务	40,000.00	
北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	接受劳务	27,990.29	
欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	采购商品	20,935.80	
北京瑞盛美商贸有限公司	采购商品	9,600.00	50,626.42
北京华熙洁柔生物技术有限公司	采购商品	6,185.83	1,946.91
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	采购商品	4,164.07	13,169.24
北京华熙云中文化传播发展有限公司	接受劳务		25,281.56
北京华熙汇智项目管理有限公司	采购商品		37,735.84

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国人寿保险股份有限公司	提供劳务	3,948,175.47	1,344,640.57
海南雪沐年华健康产业有限公司	出售商品	687,588.50	
重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	出售商品	527,146.01	

北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	出售商品	209,195.68	373,538.05
江西华熙信江文化旅游发展有限公司	出售商品	222,920.35	610,442.48
华熙厚源生物科技(海南)有限公司	提供劳务	60,648.00	
中国人寿保险股份有限公司	出售商品	46,929.20	183,731.86
四川华熙龙禧投资有限公司	出售商品	41,690.27	76,858.41
北京华熙国际酒店管理有限公司	出售商品	28,987.60	
北京华熙国际时代美术馆有限公司	出售商品	24,667.12	18,141.59
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	出售商品	19,298.05	34,999.56
华熙国际投资集团有限公司	出售商品	18,628.32	
北京华熙中环物业管理有限公司	出售商品	17,715.04	84,719.47
华熙国际(重庆)文化商业运营管理有限公司	出售商品	17,595.58	
华熙荣熙体育文化产业有限责任公司	出售商品	14,123.89	
欢乐模玩(北京)科技发展有限公司	出售商品	11,495.58	
华熙国际文化体育(集团)有限公司	出售商品	11,047.79	
华熙美得妥股份有限公司	提供劳务		248,362.50
北京东方大班健身中心有限公司	出售商品		227,517.81
北京华熙洁柔生物技术有限公司	出售商品		47,169.81
华熙上旅全域文化旅游发展有限公司	出售商品		37,876.10
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	出售商品		18,448.67
海南华熙实业投资有限公司	出售商品		16,413.81
成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	出售商品		14,955.75
华熙国际文化体育产业发展(成都)有限公司	出售商品		8,597.17
华熙鑫安(北京)物业管理有限公司	出售商品		5,309.73
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	出售商品		4,371.68
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	出售商品		1,769.91

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京华熙中环物业管理有限公司	房屋租金					30,401,069.69	29,544,497.45	1,563,011.44	2,331,676.81	30,424,493.97	18,045,933.34
北京五棵松文化体育中心有限公司	房屋租金	539,523.82	368,683.33			539,523.82	368,683.33				
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	房屋租金					179,987.29		15,210.76		489,692.88	
北京华熙中环物业管理有限公司	车位租金	35,999.99	44,571.42			35,999.99	44,571.42				

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,543.43	3,299.24

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	中国人寿保险股份有限公司	1,799,702.00	409,434.47	518,779.00	14,196.72
应收账款	重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	445,725.00	10,467.79		
应收账款	成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司			154,068.50	123,254.80
应收账款	江西华熙信江文化旅游发展有限公司	58,350.00	1,487.69		
应收账款	北京华熙国际时代美术馆有限公司	35,020.00	892.87	7,200.00	197.03
应收账款	重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	17,240.00	8,732.82		
应收账款	北京生物产业孵化基地有限责任公司	16,531.20	13,224.96	16,531.20	13,224.96
应收账款	华熙荣熙体育文化产业有限责任公司	15,960.00	406.92		
应收账款	华熙国际投资集团有限公司	11,800.00	5,440.00		
应收账款	华熙厚源生物科技(海南)有限公司	8,458.80	275.97		
应收账款	北京华熙中环物业管理有限公司	7,000.00	178.47		

应收账款	北京华熙国际酒店管理 有限公司	2,056.00	52.42		
应收账款	北京东方大班健身中 心有限公司			236,391.12	111,096.64
应收账款	北京臻瑞尚美医疗美 容诊所有限公司			235,950.00	37,821.77
其他应收 款	北京华熙中环物业管 理有限公司	8,232,632.55	920,099.84	8,854,229.25	1,838,185.53
其他应收 款	徐桂欣	85,378.59	4,268.93	100,000.00	5,000.00
其他应收 款	华熙美得妥股份有限 公司			1,071,960.00	87,288.30
预付账款	中国人寿保险股份有 限公司	229,435.81			
预付账款	北京合禧餐饮娱乐管 理有限公司	50,996.00		50,996.00	
预付账款	北京华熙中环物业管 理有限公司	40,705.50			
预付账款	北京喵是妮碟卡丁车 场有限公司	28,830.00			
预付账款	北京五棵松文化体育 中心有限公司			301,650.00	
预付账款	北京圣翔嘉轩酒店管 理股份有限公司			1,194.00	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京华熙翰墨文化传播有限公司	300,000.00	481,201.65
应付账款	深圳驼驼宝润生物科技有限公司	27,372.06	
应付账款	北京华熙国际时代美术馆有限公司		759,000.00
应付账款	北京华熙中环物业管理有限公司		107,037.00
应付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司		313,194.70
应付账款	南京诺唯赞生物科技股份有限公司		4,227.00
合同负债	中国人寿保险股份有限公司	1,126,112.03	
合同负债	北京臻颐美医疗投资管理有限公司		19,911.50
合同负债	重庆华熙国际美术馆有限公司		1,238.94
其他应付款	华熙维创(北京)设备安装有限责任公司	12,933.52	
其他应付款	中国人寿保险股份有限公司	4,356.30	

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2021 年限制性股票激励计划首次授予部分			592,965.00	39,023,026.65			627,192.00	41,275,505.52
2021 年限制性股票激励计划预留授予部分							352,493.00	23,197,564.33
合计			592,965.00	39,023,026.65			979,685.00	64,473,069.85

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2021 年限制性股票激励计划首次授予部分	77.10 元/股 (调整后)	截止 2025 年 3 月		
2021 年限制性股票激励计划预留授予部分	115.51 元/股 (调整后)	截止 2025 年 11 月		

其他说明

说明：根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 3 月 10 日召开第一届董事会第二十一次会议及第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2021 年 3 月 10 日为首次授予日，以 78 元/股的授予价格向 206 名激励对象授予 384 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 11 月 1 日召开了第一届董事会第二十六次会议及第一届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定 2021 年 11 月 1 日为预留授予日，以 116 元/股的授予价格向 133 名激励对象授予 96 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司股票在科创版的交易价格为基础，并考虑行权价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率等参数，按照 B-S 期权定价模型确定最佳估计数。
授予日权益工具公允价值的重要参数	首次授予部分： 标的股价：138.49 元/股； 历史波动率：35.96%； 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%； 股息率：0.26% 预留授予部分： 标的股价：168.5 元/股；

	历史波动率：25.30%； 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%； 股息率：0%
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、行权条件完成情况等后续信息，修正预计可行权的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	260,607,453.03

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况适用 不适用**4、本期股份支付费用**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	13,972,831.27	
管理人员	12,948,761.29	
研发人员	11,354,285.95	
生产人员	4,225,754.17	
合计	42,501,632.68	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	181,882,448.74
-----------	----------------

经审议批准宣告发放的利润或股利	181,882,448.74
-----------------	----------------

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，2023 年度利润分配预案为以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 3.80 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2024 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,638,023 股计算的合计拟派发现金红利为 181,882,448.74 元（含税）。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。截至 2024 年 4 月 26 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

无

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

1、分部报告

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资

源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

2、地区信息

本期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	7,555,032,174.37	54,523,146.56	420,911,143.50	1,955,143,780.30	6,075,322,684.13

上期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	8,565,436,533.96	35,296,851.03	361,489,219.85	2,603,444,953.46	6,358,777,651.38

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的其他重要事项。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	951,784,389.26	1,689,042,708.35
1 年以内小计	951,784,389.26	1,689,042,708.35
1 至 2 年	21,496,366.39	26,305,205.13
2 至 3 年	4,007,707.36	1,750,109.08
3 至 4 年	1,386,120.08	7,343,301.37
4 至 5 年	7,418,737.42	231,900.00
5 年以上	241,420.00	1,336,362.72
合计	986,334,740.51	1,726,009,586.65

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备						902,000.00	0.05	902,000.00	100.00	
按组合计提坏账准备	986,334,740.51	100.00	47,731,300.71	4.84	938,603,439.80	1,725,107,586.65	99.95	86,407,792.95	5.01	1,638,699,793.70
其中：										
应收境内企业客户	170,422,581.31	17.28	15,455,901.97	9.07	154,966,679.34	202,834,343.06	11.75	21,673,917.68	10.69	181,160,425.38
应收境外企业客户	39,378,774.21	3.99	2,285,261.76	5.80	37,093,512.45	42,622,149.33	2.47	1,056,764.85	2.48	41,565,384.48
应收合并内关联方	776,533,384.99	78.73	29,990,136.98	3.86	746,543,248.01	1,479,651,094.26	85.73	63,677,110.42	4.30	1,415,973,983.84
合计	986,334,740.51	100.00	47,731,300.71	4.84	938,603,439.80	1,726,009,586.65	100.00	87,309,792.95	5.06	1,638,699,793.70

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	130,213,296.03	2,473,336.48	1.90
逾期 90 天以内	26,377,175.08	3,912,400.34	14.83
逾期 180 天以内	2,416,077.11	601,905.01	24.91
逾期 360 天以内	2,137,596.90	1,045,511.19	48.91
逾期 360 天以上	9,278,436.19	7,422,748.95	80.00
合计	170,422,581.31	15,455,901.97	9.07

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	27,189,725.89	342,240.82	1.26
逾期 90 天以内	10,896,745.05	1,261,254.77	11.57
逾期 180 天以内	1,239,189.37	628,652.27	50.73
逾期 360 天以内	15,993.47	15,993.47	100.00
逾期 360 天以上	37,120.43	37,120.43	100.00
合计	39,378,774.21	2,285,261.76	5.80

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 应收合并内关联方

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	268,371,623.75	4,569,261.28	1.70
逾期 90 天以内	431,221,421.18	8,058,858.92	1.87
逾期 180 天以内	24,475,138.04	912,824.39	3.73
逾期 360 天以内	27,230,407.39	3,831,795.07	14.07
逾期 360 天以上	25,234,794.63	12,617,397.32	50.00
合计	776,533,384.99	29,990,136.98	3.86

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	87,309,792.95		47,514,622.84	1,334,236.19	9,270,366.79	47,731,300.71
合计	87,309,792.95		47,514,622.84	1,334,236.19	9,270,366.79	47,731,300.71

说明：其他变动 9,270,366.79 元为华熙生物吸收合并子公司山东海御坏账准备。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,334,236.19

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京海御	350,980,339.93	35.58	6,176,836.15
医疗器械	231,162,610.85	23.44	4,320,070.34
华熙海南	49,389,449.47	5.01	1,086,107.88
华熙法国	37,550,644.19	3.81	7,996,315.99
华熙美国	30,961,007.74	3.14	639,269.37
合计	700,044,052.18	70.98	20,218,599.73

其他说明
无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	6,429,038.47	
其他应收款	2,443,829,995.06	986,183,019.37
合计	2,450,259,033.53	986,183,019.37

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
北京益而康生物工程有限公司	6,429,038.47	
合计	6,429,038.47	

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	1,875,267,150.42	293,008,676.13
1 年以内小计	1,875,267,150.42	293,008,676.13
1 至 2 年	94,816,015.04	433,574,734.63
2 至 3 年	373,038,050.15	8,395,656.63
3 至 4 年	2,325,656.63	633,336,574.44
4 至 5 年	590,865,798.88	
5 年以上		
合计	2,936,312,671.12	1,368,315,641.83

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	537,484.67	1,080,422.75
保证金	3,236,682.60	3,176,720.54
往来款	2,922,007,340.11	1,363,058,498.54
其他	10,531,163.74	1,000,000.00
合计	2,936,312,671.12	1,368,315,641.83

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	382,132,622.46			382,132,622.46
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	110,317,689.96			110,317,689.96
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	32,363.64			32,363.64
2023年12月31日余额	492,482,676.06			492,482,676.06

说明：其他变动 32,363.64 元为华熙生物吸收合并子公司山东海御坏账准备。

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	382,132,622.46	110,317,689.96			32,363.64	492,482,676.06
合计	382,132,622.46	110,317,689.96			32,363.64	492,482,676.06

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
华熙天津	1,425,756,537.61	48.56	往来款	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年、4-5年	400,080,744.09
北京海御	952,611,000.00	32.44	往来款	1年以内	48,870,647.05
华熙海南	196,000,000.00	6.68	往来款	1年以内、1-2年	11,561,074.86
东营佛思特	145,165,844.48	4.94	往来款	1年以内、1-2年	8,389,320.85
安徽乐美达	60,000,000.00	2.04	往来款	1年以内	3,078,107.25
合计	2,779,533,382.09	94.66	/	/	471,979,894.10

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,338,180,236.87		1,338,180,236.87	1,452,171,246.57		1,452,171,246.57
对联营、合营企业投资	148,613,148.26		148,613,148.26	20,443,846.73		20,443,846.73
合计	1,486,793,385.13		1,486,793,385.13	1,472,615,093.30		1,472,615,093.30

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
东营佛思特	290,708,518.66	479,345.25		291,187,863.91		
香港钜朗	236,409,987.52			236,409,987.52		
山东海御	237,885,043.60		237,885,043.60	-		
华熙天津	204,524,868.48	1,100,293.38		205,625,161.86		
华熙海南	98,024,739.91	18,645,945.90		116,670,685.81		
北京海御	70,850,091.80	6,296,139.08		77,146,230.88		
安徽乐美达	10,436,861.47	115,572.52		10,552,433.99		
华熙怡兰	10,138,242.93	150,700.33		10,288,943.26		
华熙荣熙	40,302,088.00	10,185,553.00		50,487,641.00		
华熙科茵	5,000,000.00			5,000,000.00		
医疗器械	5,063,166.40	220,710.10		5,283,876.50		
华熙日本	1,573,098.96	51,210.73		1,624,309.69		
香港捷耀	685,473.60			685,473.60		
Revitacare SAS	923,462.64	267,277.29	533,301.22	657,438.71		
卓科生物	2,500,000.00			2,500,000.00		
北京恒美	1,869,070.99	381,161.04		2,250,232.03		
华熙美国	276,531.61	81,937.13		358,468.74		
华熙湘潭	2,000,000.00	8,054,552.87		10,054,552.87		
益而康	233,000,000.00			233,000,000.00		
华熙安徽		8,000,000.00		8,000,000.00		
华熙医药山东		50,000,000.00		50,000,000.00		
华熙当康		3,000,000.00		3,000,000.00		
海南嘉泉		14,389,000.00		14,389,000.00		

华熙韩国		3,007,936.50		3,007,936.50		
合计	1,452,171,246.57	124,427,335.12	238,418,344.82	1,338,180,236.87		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
联营企业											
北京华熙洁柔生物技术有限公司	534,241.49			-171,622.24						362,619.25	
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	19,909,605.24			143,885.97						20,053,491.21	
天津国家合成生物技术创新中心有限公司		40,000,000.00		-9,025.29						39,990,974.71	
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业（有限合伙）		72,000,000.00		-210,043.78						71,789,956.22	
汇熙产投生科创业投资（湖州）合伙企业（有限合伙）		2,999,000.00		-31,552.47						2,967,447.53	
海南皓沣私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）		13,500,000.00		-51,340.66						13,448,659.34	
合计	20,443,846.73	128,499,000.00		-329,698.47						148,613,148.26	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,802,684,394.82	1,234,777,571.28	3,216,800,958.80	1,435,902,649.50
其他业务	16,620,455.19	14,588,457.71	10,448,056.89	10,162,161.86
合计	2,819,304,850.01	1,249,366,028.99	3,227,249,015.69	1,446,064,811.36

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
原料产品	1,024,851,999.25	369,061,687.56
医疗终端	434,186,271.31	111,461,897.49
功能性护肤品	1,322,527,710.61	736,473,136.63
其他	21,118,413.65	17,780,849.60
小计	2,802,684,394.82	1,234,777,571.28
其他业务：		
咨询服务收入	16,620,455.19	14,588,457.71
小计	16,620,455.19	14,588,457.71
合计	2,819,304,850.01	1,249,366,028.99
按经营地区分类		
境内地区	2,339,573,508.92	1,093,313,158.58
境外地区	463,110,885.90	141,464,412.70
小计	2,802,684,394.82	1,234,777,571.28
其他业务：		
境内地区	16,620,455.19	14,588,457.71
境外地区		
小计	16,620,455.19	14,588,457.71
合计	2,819,304,850.01	1,249,366,028.99

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	2,046,973.30	8,234,288.55
权益法核算的长期股权投资收益	-329,698.47	-1,440,890.40
结构性存款收益	408,755.44	3,422,698.05
处置长期股权投资产生的投资收益		-286,108.00
其他权益工具投资的股利收入	341,505.00	
收到子公司派发股息、红利	6,429,038.47	
合计	8,896,573.74	9,929,988.20

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-5,296,565.83	第十节、七、73
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	125,703,659.72	第十节、十一
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,467,665.76	第十节、七、70
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	2,559,135.16	第十节、七、68
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资		

成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,795,347.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,988,251.74	
减：所得税影响额	-19,070,076.75	
少数股东权益影响额（税后）	-483,743.29	
合计	102,072,979.32	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.31	1.23	1.23
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.88	1.02	1.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：赵燕

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 26 日

修订信息

适用 不适用