



Xin Point Holdings Limited
信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1571



2023

環境、社會及管治報告

目錄

第一部分—關於本報告	
1.1 集團簡介	2
1.2 報告簡介	2
第二部分—可持續發展方針	
2.1 集團的策略	5
2.2 集團的目標	7
2.3 董事會和治理架構	7
2.4 持份者參與	9
2.5 重要性評估	10
第三部分—應對氣候變化	
3.1 溫室氣體排放	11
3.2 廢氣排放	14
3.3 廢物管理	15
第四部分—資源優化	
4.1 生物多樣性及環境保護	18
4.2 識別氣候風險	18
4.3 能源管理	21
4.4 水資源管理	24
4.5 包裝材料使用	27
第五部分—卓越營運	
5.1 反賄賂和反腐敗	28
5.2 供應商管理	30
5.3 產品責任	32
第六部分—集團福祉	
6.1 僱傭條例	36
6.2 防止童工和強迫勞動	40
6.3 培育人才	41
6.4 安全文化	42
6.5 社區參與	44
附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	47
附錄 II： ESG 報告亮點摘要	53

第一部分 – 關於本報告

1.1 集團簡介

本集團成立於2002年，為國內領先的汽車塑料電鍍零件供應商。本集團業務初期主要銷售及製造電子及化工產品。本集團後來進行業務轉型，業務範圍擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

於2006年，本集團成功開拓其國際業務，開始向北美客戶銷售我們的產品，並以銷售收益計算成為當年中國第二大的汽車塑料電鍍配件供應商。其後，我們於2008年把業務版圖擴展至德國等歐洲市場。因應歷年的業務拓展，我們在中國內地及世界各地均成立生產基地，擴充本集團的產能。於報告期間，本集團在墨西哥拉戈斯德莫雷諾及中國常州的工廠已經開始大批量生產。

我們以建立汽車內外飾件行業領先的科技型企業為目標，本著「以人為本、預防為主」的理念，踐行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾，注重團隊合作及數據化管理，追求零缺陷，力求不斷改善，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足適用的法律法規、顧客及其他相關要求。

1.2 報告簡介

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)欣然發佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)編寫的第七份《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告》(「本報告」)舉措、計劃和表現，並展示我們對可持續發展的承諾。本集團堅持按照環境、社會及管治管理原則進行可持續發展，以令本公司能夠持續不斷為持份者創造價值，並有效和負責任地處理本集團的環境、社會及管治事宜，將其作為業務戰略的核心部分，因為我們相信這是未來取得持續成功的關鍵。

報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

第一部分 – 關於本報告

報告範圍

本報告的範圍由本集團管理層釐定。以本集團的營業收入作為基準點，它包括財務佔比較大且有重要環境、社會及管治影響的業務。根據該等原則，本報告的內容涵蓋我們在中國內地及墨西哥主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，本報告範圍與本集團的年度報告範圍一致，包括本集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州信邦精密部件有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司及惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫建邦汽車精密模具有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司
- 常州生產基地：常州信升汽車部件有限公司
- 墨西哥生產基地：信邦墨西哥有限公司

報告框架

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製。如有需要，數據表附載有關計量技術及計算方法的解釋。在相關情況下，我們對先前公佈的資料或數據之任何重述提供理據。

在編製本環境、社會及管治報告時，集團應用了環境、社會及管治報告指引所規定的報告原則如下：

重要性 本集團於報告期間委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重要性分析，以瞭解我們業務中的重要環境及社會議題，並將該等議題作為編製本報告的重點。不同重要議題的優次順序已由本公司的董事會(「董事會」)及高級管理層審閱並確認。有關進一步詳情，請參閱「利益相關方參與」和「重要性分析」兩節。

量化 本報告披露了量化的環境及社會表現數據，並於適當的情況下提供可比較的數據。在適當的情況下，本集團以解釋性註釋列明瞭計算相關數據時所參考的標準、方法、假設，以及主要轉換因素的來源。

第一部分 – 關於本報告

- 一致性** 本報告的編製方法與上個報告年度基本一致，若有任何影響實際比較效果的報告範圍或計算方式的改變，本報告均會特別注明，以提供有意義的比較。長期而言，我們希望透過報告披露，持續改善企業在可持續發展方面的表現，並提高相關信息披露的透明度。
- 平衡** 本報告披露本集團於報告期間的環境、社會及管治表現，同時亦提及相關的改善空間，以呈現不偏不倚的表現概況。

前瞻性陳述

本環境、社會及管治報告載有前瞻性陳述，該等陳述乃基於本集團目前對其業務及經營所在市場的預期、估計、預測、信念及假設而作出。該等前瞻性陳述並非對未來表現的保證，並受市場風險、不確定因素及本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果可能與本環境、社會及管治報告所作假設及所載陳述有差異。

與我們聯繫

我們歡迎閣下提出對於我們在可持續發展的表現或本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們在可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址：廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園

電話：0086-752-2652600

傳真：0086-752-2652333

電郵：ESG@xinpoint.com

公司網頁：www.xinpoint.com

本報告另有英文版本。本報告的電子版本可於本集團的網頁 (www.xinpoint.com) 上查閱。如中文版本與英文版本有歧義，一切以中文版本的內容為準。

董事會批准

本報告已於2024年4月22日獲董事會批准。

第二部分 – 可持續發展方針

2.1 集團的策略

本集團可持續發展策略的基礎是為持份者創造價值。作為業務成熟的企業，我們深明氣候、經濟、社會、供應鏈與人們的生活息息相關，並可於應對可持續發展的挑戰方面貢獻我們的努力。本集團的企業願景為成為塑料表面處理行業的領先科技企業。為此，我們堅守「以人為本、預防為主」企業理念，並於營運過程中實行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾。除了遵守營運所在地的法律法規，我們亦致力改善我們的產品及服務的質量，以滿足顧客及其他利益相關方的要求，以下為本集團獲得可持續發展相關管理認證：

附屬公司名稱	所獲證書
惠州信邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦精密塑膠有限公司	ISO14001 證書，ISO27001 證書，ISO 45001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州信邦精密部件有限公司	IATF16949 證書
無錫建邦汽車精密模具有限公司	ISO9001 證書，IATF16949 證書
常州信升汽車部件有限公司	ISO14001 證書，ISO9001 證書，IATF16949 證書
信邦墨西哥有限公司	ISO14001 證書

成就及焦點

榮獲通用汽車中國綠色
供應鏈合作夥伴



榮獲Valeo 2023年
中國供應商卓越質量獎



榮獲MARQUARDT
優秀供應商



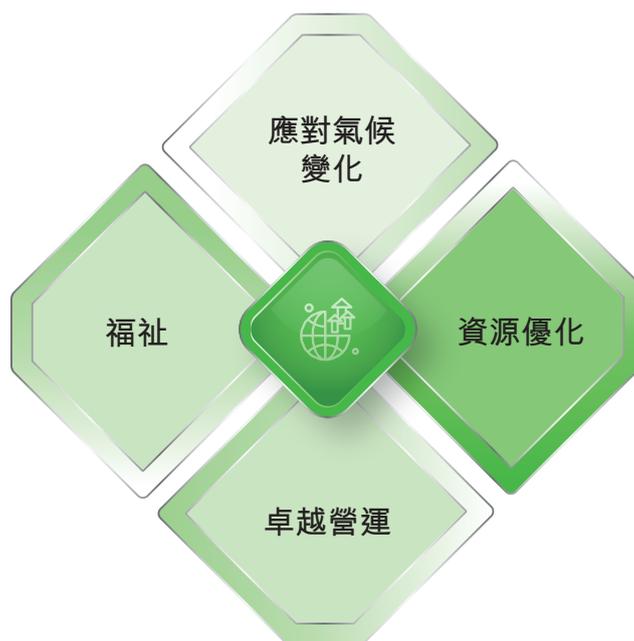
榮獲天合富奧汽車安全
系統優秀供應商



第二部分 – 可持續發展方針

本集團相信，通過良好的可持續發展管治架構、目標設定及相關措施的實施，本集團將持續提升僱員的環境、社會及管治意識，推動行為改變，並將可持續發展理念逐步融入本集團的經營發展中。本集團的可持續發展方針可以總結為以下四點：

- 應對氣候變化：適應氣候變化並減少業務的碳排放
- 資源優化：優化天然資源的使用和管理
- 卓越營運：在所有類型的業務交易中推廣最佳實踐
- 福祉：維持健康、包容和安全的環境，以及和諧社會



第二部分 – 可持續發展方針

2.2 集團的目標

應對氣候變化

減少碳足跡，實現全球淨零目標



指標 至2024年，與2023年份相比，溫室氣體總排放強度減少1%

資源優化

透過最大限度地減少資源消耗和最大限度地回收利用，加速向循環經濟轉型



指標 至2024年降低用電密度1%，以2023年作為基準年份



指標 至2024年降低用水密度1%，以2023年作為基準年份



指標 至2024年降低有害廢棄物2%，以2023年作為基準年份

2.3 董事會和治理架構

董事會—決策層面

- 監督所有與環境、社會及管治相關的方針、策略和政策
- 評估重要性議題、風險和機遇
- 制定目標和具體指標，並監督集團的可持續發展績效

環境、社會及管治工作小組—管理及執行層面

- 識別並報告重大環境、社會及管治議題、風險和機遇
- 實施可持續發展舉措，檢視相關政策和實踐，評估有關治理和策略的事項並提出建議
- 根據目標評估可持續發展績效和進展

第二部分 – 可持續發展方針

董事會聲明

董事會承擔全面責任並審查集團在可持續發展目標方面的進展並評估氣候風險和機會、客戶體驗和員工情緒等關鍵主題。董事會獲定期提供有關環境、社會及管治事項的最新具體資訊，範疇包括能源政策、持份者權利及員工福祉。董事會成員接受環境、社會及管治相關培訓作為其入職及持續發展的一部分，並尋求更多機會建立此範疇的技能及經驗。

本集團深信有效管理環境、社會及管治事宜對於實現長遠成功至關重要，我們將透過全面瞭解環境、社會及管治的風險和機會，來提高資源分配的效率，減少和回收各類廢棄物，並與監管機關合作，確保廢棄物處理符合最高標準。作為業務決策過程的一部分，集團鼓勵所有相關持份者參與環境、社會及管治管理，以實現長遠成功，並確保本集團的可持續發展。

環境、社會及管治工作小組

於報告期間，本集團進一步完善其可持續發展管治架構，於董事會下設立環境、社會及管治工作小組（「工作小組」），由本集團的財務總監擔任主席，負責本集團環境、社會及管治事務的各部門主管作為主要成員，務求更有效地將可持續發展的考慮納入本公司決策過程之中。在管治架構中，董事會集體肩負起本集團環境、社會及管治事宜的全部責任，其需至少每年一次集體討論環境、社會及管治相關事宜，為本集團的可持續發展戰略給予方向性指導，確保風險管理及內部監控系統的有效性，審批環境、社會及管治報告，及監督可持續發展工作的進展。董事會成員具備監督本集團環境、社會及管治事宜所需的適當技能、經驗、知識及觀點。在日常營運中，工作小組協助董事會處理環境、社會及管治的事宜，負責決策和監督企業的可持續發展管理模式，各部門則負責計劃和落實執行有關措施。工作小組至少每年一次向董事會進行匯報，在必要時給出建議。董事會將討論重要的環境、社會及管治議題以及本集團的管理策略及方針，以求不斷改善本集團的可持續發展表現。

第二部分 – 可持續發展方針

2.4 持份者參與

本集團認為與持份者的維繫能使我們持續推動可持續發展，為此，集團內部建立了內外部溝通機制《溝通管理程序》，力求了解並考慮主要持份者的利益和優先事項，尤其有關於董事會在年內所做出的相關重大決定。在董事會會議期間，董事們意識到支持社區和幫助客戶的責任，同時繼續平衡有關業績、潛在風險和對股東責任的討論。本集團的持份者包括員工、股東與投資者、客戶、合作夥伴(承包商及供應商)、政府及監管機構、行業協會、媒體以及社區人士。本集團與持份者的主要溝通方式如下：

股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 年報及中期報告• 通函公告及新聞稿• 本集團「投資者關係」網頁
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 內部網絡• 員工培訓• 員工訪談• 員工滿意度調查• 社交媒體
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 資格審查• 現場視察• 訪談
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 電話溝通• 客戶服務熱線• 產品追蹤系統
政府機構	<ul style="list-style-type: none">• 訪談• 電郵及通函• 準時全數繳付稅項
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 新聞稿• 新聞發佈會• 本集團「新聞中心」分頁
社區人士	<ul style="list-style-type: none">• 本集團網站• 專媒採訪• 社交媒體平台• 社區公益項目

2.5 重要性評估



應對氣候變化

- 3. 用水及污水排放管理
- 1. 廢棄物處理
- 2. 溫室氣體排放管理
- 5. 氣候變化風險

資源優化

- 4. 能源使用管理

卓越營運

- 12. 產品與服務質量
- 11. 產品研發與設計創新
- 13. 知識產權保護
- 14. 信息安全與隱私保護
- 10. 可持續供應鏈
- 15. 反貪污

福祉

- 7. 員工權益
- 9. 禁止童工及強制勞工
- 8. 員工培訓與發展
- 6. 僱傭措施
- 16. 社會公益與慈善

第三部分 – 應對氣候變化

本集團的主要業務為生產汽車電鍍零件，在生產過程將無可避免地排放廢水、廢氣，以及產生固體廢棄物。為了加強對環境的保護，我們嚴格遵守營運所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國企業事業單位環境信息公開辦法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《墨西哥大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》和《香港空氣污染管制條例》，確保在設廠及生產過程中的環境表現合乎當地標準。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生相關的法律法規，包括但不限於上述的相關法律法規，而對本集團構成重大影響的情況。

3.1 溫室氣體排放

溫室氣體排放被廣泛認為是對氣候變化和全球暖化的重要來源，2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和，是我國的重大戰略決策，為響應國家號召，本集團致力於降低排放並探索更清潔的能源選擇，開發無六價鉻電鍍環保工藝，逐步實現公司的低碳商業模式轉型願景，

本集團嚴格檢測整個評估範圍的相關溫室氣體排放，我們的主要溫室氣體排放源自公司燃燒汽油、柴油、液化石油氣和天然氣產生的直接溫室氣體排放，以及外購電力及蒸汽產生的間接溫室氣體排放。為規範公司溫室氣體排放管理，明確各部門職責，以實現公司的零碳目標，降低溫室氣體排放，制定了《溫室氣體管理程式》，並計畫導入ISO 50001能源管理體系認證，預計2025年初獲得協力廠商證書。本集團還參與了碳資訊披露專案(CDP)的「氣候變化專案」問卷，根據GHG Protocol標準核算標準制定溫室氣體清單，每年更新溫室氣體清單，設立專門負責減少溫室氣體排放的管理團隊，設立排放強度削減目標，削減範圍1、2及3排放的絕對數據。

第三部分－應對氣候變化

於報告期內，本集團的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放類別 ¹	單位	2023	2022*
直接溫室氣體排放(範圍1)			
• 汽油、柴油、液化石油氣、天然氣	公噸二氧化碳當量	50,498.33	42,094.17
間接溫室氣體排放(範圍2)			
• 外購蒸汽及外購電力	公噸二氧化碳當量	76,753.55	76,829.30
其他間接溫室氣體排放(範圍3)	公噸二氧化碳當量	701.64	385.16
溫室氣體排放總量(範圍1&2&3)	公噸二氧化碳當量	127,953.52	119,308.62
溫室氣體排放密度 ²	公噸二氧化碳當量/收入 (人民幣千元) ²	0.0412	0.0413

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、最新發佈的中國區域電網基準綫排放因數、及港燈電力投資的《2022年可持續發展報告》。
 - 截至2023財政年度，報告範圍內的收入為人民幣3,102,923千元(2022財政年度：2,882,866千元)。該數據亦用於計算其他密度數據。
- * 由於更新的計算模型，該資料已經重新調整

我們高度重視能源效益和減少燃料耗用，以減少溫室氣體排放。為管理溫室氣體排放，我們採取了不同的措施來有效利用能源，為了實現該等目標，各附屬公司按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 加強對電力設備的維護和保養，對耗電量大的設備行進節能改造，關停淘汰年久高能耗設施，多引用環保節能設備，減少電力損耗；
- 在可行的情況下，集中生產，集中停機，停機後關閉不用設備，杜絕設備空轉，節約電力；
- 加強對宣傳節約用電標語，提升員工節約用電意識；

第三部分 – 應對氣候變化

- 嚴格控制空調使用且形成制度政策。在環境溫度適宜時，關閉空調或於部份區域調節設定溫度以減少空調能耗；
- 做好能耗的統計分析，發現能耗異常及時分析報告；和
- 要求產線按需要開啟生產設備以及設定設備參數(如風機轉速、溫濕度參數)。在滿足生產產品要求的情況下，靈活使用，例如某些產品對溫濕度要求不嚴格，在環境溫度較為適宜時可以選擇關閉恒溫恒濕設備以節約能源。

可再生能源的使用 – 分佈式光伏發電項目

此外本集團積極採用可再生能源，已分別於2020財政年度及2021年財政年度開展500峰瓦(kWp)及491.59峰瓦的分佈式光伏發電項目。於廣東省惠州市惠城區惠環西坑市場的惠州建邦精密塑膠有限公司內兩棟建築物頂部建設用戶側並網發電系統，將太陽能直接轉換為電能。這兩個項目每年則能分別減少約21.53公噸二氧化碳排放和545.19公噸二氧化碳排放，逐步實踐低碳發展的願景，有助於本集團的低碳經濟轉型。



3.2 廢氣排放

我們的廢氣排放主要來自電鍍過程，零件的表面處理工序是廠房產生廢氣的主要成因。為減輕廢氣污染問題，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》的要求，安裝空氣淨化及循環設施，收集生產期間的空氣污染物並改善排放的空氣質量。

本集團已嚴格遵守並沒有違反營運所在地的廢氣排放法律及標準，包括中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》、國家標準《電鍍污染物排放標準》、地方省份標準《大氣污染物排放限值》，以及墨西哥政府的《大氣污染－煙氣脫硫和酸冷凝廠－硫化物排放控制標準(NOM-137-SEMARNAT-2003)》、《固體污染源顆粒物排放測定標準(NMX-AA-010-SCFI-2001)》和《大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》。於報告期間，我們並沒有因違反廢氣排放相關法例而受任何檢控或遭受處罰。為了確保合規排放，我們於報告期間邀請了獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測。

於報告期間，廢氣排放詳情載於下表：

空氣污染物類別	單位	2023	2022
氮氧化物 NO _x	公斤	61.11	9.04
硫氧化物 SO _x	公斤	1.48	45.92
顆粒物 (PM)	公斤	4.50	3.38
揮發性有機化合物	公噸	4.24	4.20
苯	公噸	0.00	0.00
甲苯	公噸	0.18	0.21
二甲苯	公噸	0.32	0.46
非甲烷	公噸	1.34	0.60

為不斷地推進本集團設立的目標，我們推出了一系列的措施來減少氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放量：

- 拼車出行和員工往返倉庫坐公司順風貨車或使用公共交通；
- 使用電動車作為接送員工上下班的班車；
- 嚴格按規定對廢氣處理設施實施維護保養；和
- 減少外出次數，車輛行駛公里數管控，同一方向儘量安排同一時間出行，減少行駛公里數。

第三部分－應對氣候變化

3.3 廢物管理

我們以減低對環境的影響為目標，已設立內部廢棄物管理指引，確保所有廢棄物均由獲得許可的承包商妥善收集及處理，亦依從當地法律法規，確保所有廢棄物由產生、暫存到最終處理的過程符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和其他地方的法規要求，包括墨西哥政府的《化學危險品統一分類、標籤和通聯制度(NMX-AA-047-1977)》。

我們制定的《廢棄物管理控制程序》指定負責人員及其責任的詳細資料，明確說明相關部門，例如行政部、倉管部及生產部門的職責。嚴格限制跨境轉移危險廢物，各部門需將廢棄物分為可回收、不可回收及危險三大類，並按照廢棄物種類列明相應的處理步驟，包括分類收集及暫存、暫存區管理、危險廢棄物轉移等，以免廢棄物受到污染。該程序要求廢棄物處理商取得環保部門的認可和簽訂廢物處理合同，方可被納入《廢棄物處理商清單》，確保危險廢棄物不經由無經營許可的處理商處理。為進一步減輕對環境及堆填區的負擔，該程式亦規定總裁辦資訊科技小組需要收集如電子廢物及報廢產品等有價值廢物，並轉交至能重新利用該物品的處理商。此外，我們還致力於材料再利用、回收或者重新利用以減少內部廢物排放，並且開展行動或培訓，提高員工對減少廢物排放和實行廢物分類的意識。

無害廢棄物

我們的無害廢棄物包括主要包括塑料(水口料)、清潔布料、生活垃圾、一般工業廢物。大部分廢棄物暫時存放在指定地點，然後由持牌承包商回收。我們於透過以下廢棄物減少措施來減少營運中產生的廢棄物：

- 合理採用無紙化辦公，儘量使用電子文檔方式傳遞信息；
- 重複利用超過保管年限的單面紙，文件雙面打印，合理利用回收紙；和
- 合理回收廢棄水口料。

第三部分－應對氣候變化

於報告期間，本集團產生的無害廢棄物情況如下：

廢棄物類別	單位	2023	2022
塑料	公噸	1,702.63	1,716.88
清潔布料	公噸	6.00	2.16
生活垃圾	公噸	249.06	215.17
紙張	公噸	21.06	26.41
一般工業廢物	公噸	434.60	382.70
無害廢棄物總量	公噸	2,413.34	2,316.91
無害廢棄物密度 ²	公斤／收入(人民幣千元) ²	0.78	1.62

有害廢棄物

基於本集團的業務性質，本集團產生的有害廢棄物主要為電鍍污泥－即經過電鍍廢水技術處理後所產生的含重金屬有害廢棄物。鑒於有害固體廢物的危險性，公司設立專門容器儲存，然後由持牌承包商回收。集團委聘的外部處理公司均有政府批出的相關許可證及營業執照。

於報告期間，本集團並無接獲任何有關廢棄物管理法例法規的違規個案。

於報告期間，本集團產生的有害廢棄物情況如下：

廢棄物類別	單位	2023	2022
電鍍污泥	公噸	1,026.79	1,083.10
電鍍液濾芯	公噸	39.28	37.05
廢漆渣、油漆罐	公噸	601.34	521.51
有害廢棄物總量	公噸	1,667.41	1,641.66
有害廢棄物密度	公斤／收入(人民幣千元) ²	0.54	0.57

第三部分 – 應對氣候變化

為持續推薦所設立的目標，本集團製定了相關措施來減少有害廢棄物的棄置量：

- 關停淘汰年久低效率處理設施；
- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 增加金屬回收率，減少污染物排放；
- 降低模具、設備等的滲油率，減少手套、抹布的使用量；
- 升級和引用固廢脫水和壓扁減排工藝；
- 對每個濾渣桶的漆渣標示入桶時間，進行兩天充分濾水後入庫，可減少漆渣委外處置重量；
- 聯絡廢渣處理設備廠家，訂制適合的壓濾設備，充分壓濾漆渣中的水份，以減少漆渣委外處置重量；
- 通過廢氣處理系統的嚴格保養，減少更換阻漆棉次數；
- 採購高碘值活性炭，根據運行情況評估活性炭更換頻率，減少活性炭更換次數；和
- 規範生產車間清槽操作程序，避免浪費，可有效減少污泥的產生。

第四部分 – 資源優化

4.1 生物多樣性及環境保護

除了實現淨零碳排放的抱負，我們亦定下目標，要成為負責任的自然資源使用者。我們採用良好的運作標準，確保營運不會對環境或自然資源造成不利影響。集團內部設立《CSR 政策》，確定具體重點領域，並發佈生物多樣性敏感區域聲明，聲明公司沒有鄰近或位於生物多樣性敏感區的場所／業務，並在未來十年減少我們對環境的更廣泛影響。

4.2 識別氣候風險

為回應持份者對氣候相關風險和機會的關切和更高透明度的要求，我們全面披露影響業務表現的氣候相關風險、機遇以及與氣候相關的表現，讓持份者充分了解我們應對氣候變化的策略決定及行動。

我們邀請風險管理及可持續發展方面的專業人士共同進行會議討論，並且已採取必要措施識別和評估風險和機遇的潛在重要性。我們採取平衡的方針，將正面和負面的影響都考慮在內，因此可以最大限度地利用正面影響，並且將對我們業務的負面影響降至最低。氣候相關影響分為實體及轉型風險。實體風險指氣候變化對企業及／或價值鏈帶來的實質危害。轉型風險指企業向低碳經濟轉型面對監管機構及市場反應的種種情況。

第四部分 – 資源優化

實體風險

風險類別	概況	內容	緩解措施
急性／長期性	沿海洪水	由漲潮和海浪引發的海水氾濫會破壞沿海土地、基礎設施和建築物。	<ul style="list-style-type: none">• 探討營業中斷保險以彌補潛在損失。• 制定了《突發環境事件應急預案》，設立應急指揮小組並明確其職責。• 安排緊急演習和培訓。• 必要時安排在家工作。• 探索和研究彈性措施。• 改善危機管理和過渡計劃。• 評估緊急應變管理程序。• 發展強大的供應鏈，確保產品及時交付。• 定期對廠房結構進行檢查與維修保養。• 落實節電措施。
急性	洪水、暴雨	河流氾濫會破壞低窪建築物或基礎設施。集水區的水量變化也會導致河流超出其容量，淹沒附近地區。	
長期性	極端風速	極端風速和颱風可能會影響建築和基礎設施。	
急性	山林大火	山火會藉著樹木和森林蔓延開去，損壞建築物和基礎設施。	
急性／長期性	極端高溫	電子和機械組件可能會於極端高溫下發生故障。	<ul style="list-style-type: none">• 修改員工的作息時間表。• 在營運地點安裝冷卻設施。

轉型風險

風險類別	概況	內容	緩解措施
市場／科技 風險	需求轉變	社會態度、經濟活動和政府政策的變化推動需求的變化，因我們能源使用效率低下或溫室氣體排放而減少了對我們產品的需求。	<ul style="list-style-type: none"> 制定碳排放目標和減排計劃。 實施能源管理體系。 調查安裝再生能源設施的潛力。
市場風險	營運支出增加	營運支出，例如化石燃料和勞工成本，可能會因資源稀缺、市場需求變化、碳價格影響和技術創新而改變。	<ul style="list-style-type: none"> 探索綠色生產的低成本替代方案。 為員工提供培訓，以滿足新法規的要求。
市場風險	原材料價格上升	供應端中斷可能會嚴重影響原物料成本，進而推高供應鏈成本，並影響我們的採購活動。	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商建立穩固的供應商關係。
市場／科技 機遇	零碳能源的需求增加	綠色能源需求的增加將帶來新的商機。	<ul style="list-style-type: none"> 高層管理人員密切關注市場走勢與政府政策方向。

透過政策、程序、產品和服務制定我們的業務戰略和目標時，充分考慮已識別的風險和機遇。集團在各業務層面進行氣候相關風險的識別評估，並根據風險潛在影響的程度及發生的可能性進行分析和描繪。一旦識別風險，相關部門將評估和實施緩解控制措施，並定期審查控制機制以確保有效性。

第四部分 – 資源優化

4.3 能源管理

本集團在2023年繼續開展有效的能源管理，以減少我們對環境的影響，並提高能源利用效率。我們採取了一系列措施來優化能源消耗和減少溫室氣體排放。



本集團積極推廣可再生能源的使用，考慮並實施了太陽能可再生能源解決方案，以減少對傳統能源的依賴，並降低碳排放量。我們注重能源來源資料的監測和分析，建立了即時能源監測系統，以跟蹤和分析能源消耗情況，並及時發現和解決潛在的能源浪費問題。通過這種資料驅動的方法，我們能夠制定更加精確和有效的能源管理策略。

於報告期間，本集團的各項能源使用情況如下：

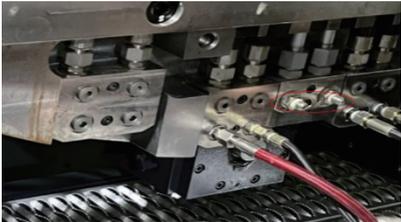
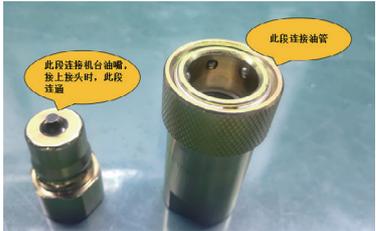
能源類型	單位	2023	2022*
直接能源消耗總量	兆瓦時	4,275.62	5,042.61
汽油	兆瓦時	607.72	1,340.17
柴油	兆瓦時	1,443.65	1,941.83
液化石油氣	兆瓦時	431.88	656.73
天然氣	兆瓦時	1,792.37	1,103.88
間接能源消耗總量	兆瓦時	140,447.94	142,502.26
外購電力	兆瓦時	131,311.33	130,371.48
外購蒸汽	兆瓦時	9,136.62	12,130.78
能源消耗總量	兆瓦時	144,723.56	147,544.87
能源消耗密度	兆瓦時／收入(人民幣千元) ²	0.0466	0.0512

附註：

* 由於更新的計算模型，該資料已經重新調整

第四部分 – 資源優化

本集團進行了全面的能源審查，以識別潛在的能源浪費和低效的領域。基於審查結果，制定了能源管理計畫，旨在改善能源使用情況並降低能源成本。該計畫包括採用先進的節能設備和技術，優化生產流程，提高設備效率，並推動員工參與節能行動。以下為集團的優秀能源管理案例：

項目改善提案	改善前	改善後
<p>關於《機台油管 接頭漏油減少 的改善》</p>	 <p>問題點： 機台油管接頭插撥時易漏油，造成浪費。地面有油易造成滑倒安全隱患。清理漏油費時費力，影響上下模效率。</p> <p>改善效果：</p> <ol style="list-style-type: none">1、改善後平均每次換模可省0.923L漏油(20.6元/L)，每台機每次換模可節約19元；2、節約上下模時長：改善前上模4-5小時，下模3-4小時。改善後上模3-4小時，下模2-3小時；3、現場不再有接頭漏油問題，有效的消除了清掃的時間浪費和安全隱患。	 <p>改善方法： 將油管接頭更改為快速接頭。</p>

第四部分－資源優化

項目改善提案

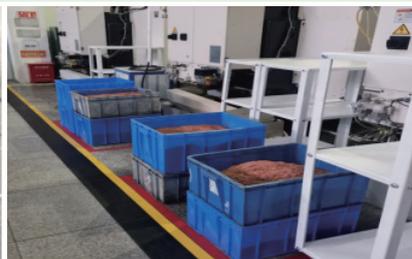
改善前



問題點：

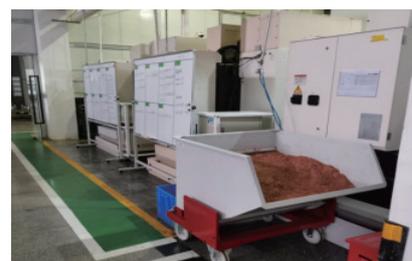
銅渣和鐵渣混合擺放，箱子易壓壞。廢渣中有廢油沒有進行任何過濾。

改善後



一次改善：

把銅渣和鐵渣分區域放置，對膠箱劃線定位。在箱底設排油孔，過濾廢油到廢油箱。



二次改善：

地面增加安全生產行人通道，打造雙層廢渣排油活動手推車，廢油直接過濾到底層。

改善效果：

- 1、廢鐵／銅渣框需2~3人抬，浪費時間和不安全，濾油搬運車可自動濾油和裝卸，降低了勞動強度。
- 2、改善前每月清渣2次，要3個人1小時才能完成。手推車半自動化後，每次清渣減少到1人30分鐘。每月節省人民幣400元，折合每年節省人民幣4,800元。

關於《機台油管
接頭漏油減少
的改善》

項目改善提案	改善前	改善後
<p>關於《排塵口更換方式優化的改善》</p>	 <p>問題點： 磨床吸塵管全部管道相通，處於打開狀態，設備不開時也在抽灰塵，導致吸力的浪費，能耗成本增加。</p> <p>改善效果 可以最大程度的使用吸塵器，節約電力。</p>	 <p>改善方法： 每台磨床增加吸塵管節流閥，設備時打開，不使用即關掉，這樣不浪費「吸力」。</p>

4.4 水資源管理

乾旱威脅著全球人民的生計。到2050年，乾旱可能會影響世界大部分人口。水對人類的生存至關重要。面對這樣的挑戰，我們積極尋求務實的解決辦法，並保護水資源。我們亦定期檢討面臨的缺水風險，並加以監控。

本集團嚴格遵守並沒有違反所在營運地區的法律法規，包括《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國放射性污染防治法》。同時，我們內部設立《廢水處理控制程序》，嚴格處理污水排放，確保排出的水質達到中國及墨西哥政府規定的相關標準，例如墨西哥《國家水體排放廢水中污染物質的最大允許限值(NOM-001-SEMARNAT-1996)》。

在報告期間，本集團並無接獲任何有關用水相關的法例法規的違規個案。

第四部分 – 資源優化

本集團尋求務實的方案來提高用水效益，從源頭減少浪費並倡導循環。由於汽車塑料電鍍過程需要使用大量水資源，本集團優先考慮如何在生產過程中減少用水及廢水排放量。回收貴金屬過程中會產生電鍍廢水，我們回收相關用水並於不同生產步驟中循環再用，充分善用水資源。另外，我們訂立《用水、用電管理制度》，列明一系列的節水措施：

關停噴塗老化或落後的生產線。

對員工進行教育宣傳，加強員工操作培訓，增加節水意識，讓節水成為每個人的自覺行為。

對用水類設備進行精細化管理和維護、優化及修復，防止滲漏。

控制並規定各水櫃水位，防止水位過高，水面部份水被風抽離進入風管而造成浪費。

生產用加濕器按需開啟，在環境濕度適宜且產品對濕度要求不嚴格的情況，關閉加濕器設備以減少不必要的浪費。

修復冷卻水漏水管道，降低水塔換洗頻率，減少水消耗。

於報告期間，本集團的耗水量情況如下：

指標	單位	2023	2022
生產耗水	立方米	586,434.6	598,198.3
生活耗水	立方米	65,905.1	78,816.4
總耗水	立方米	652,339.7	677,014.7
用水密度 ²	立方米／收入(人民幣千元) ²	0.210	0.235

廢水處理

本集團嚴謹遵守並沒有違反國家訂立的廢水處理要求，包括《電鍍污染物排放標準(GB 21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍污染物排放標準DB 44/1597-2015)》。另外，我們的工廠參考了國家標準《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》，採用合規的廢水治理工程及技術方案，妥善處理電鍍及烤漆工序過程中產生的重金屬工業廢水及酸鹼性廢水。在金屬回收處理的過程中，採用「微濾+超濾+膜過濾」的聯合工藝把金屬渡槽使用的漂洗水先收集，再使用增壓泵把水加壓。經過加壓以及多層過濾工序後，使漂洗水變成透明液體，再分隔出的回收水放回生產線中重用。

此外為了加強內部管理，本集團訂立《廢水處理控制程序》，清楚列明廢水處理流程與操作、水辦採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。程序亦指示所有廠房均須安裝適當的廢水處理設施，保證廢水排出前先經過適當的過濾和處理。我們在工業園安裝了監察鏡頭及廢水回收設備，進一步監察廢水處理工序，確保達至國家規定的污染物排放標準水平。隨著科技發展，我們將繼續探索設計改良、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，加強我們防治的成效。

本集團用水均由市政自來水公司提供，在求取適用水源上沒有任何問題。於報告期間，我們的廢水排放都能達到國家及地方政府要求，並沒有出現違規排放事故。

於報告期間，本集團的廢水排放情況如下：

廢水質量指標	單位	2023	2022
生產廢水排放量	公噸	524,908.61	539,869.09
化學需氧量(COD)	公噸	47.08	18.56
氨氮	公噸	11.30	3.11
重金屬	公噸	1.03	0.34

第四部分 – 資源優化

4.5 包裝材料使用

為本公司的包裝材料的回收利用，本集團內部設立《包裝材料回收管理基準》有效減少資源浪費，降低成本和提高包材的利用率。2023年，本集團的包裝材料使用量為3,933.77噸紙箱，為了改善我們的可持續發展實踐，並承諾不使用過多的包裝材料，生產部門必須以最大化經濟和環境效益的方式規劃包裝材料的使用，在符合法律法規和不影響產品質量前提下，採用簡約的環保包裝設計有效降低生產和包裝材料成本。日常使用的包裝物料均滿足國家環保部門要求且定時按需求集中採購，減少浪費。在運輸過程中，本集團亦將傳統紙皮箱全面替換為新型卡紙箱，以解決傳統紙皮箱在運輸使用上存在易受潮變形、存放重型物品時容易壓扁變形、損耗及消耗快、重用次數低等等問題。相比舊紙箱6.95次的平均使用次數，新卡紙箱能夠達至20次平均使用次數，明顯較為耐用。

於報告期間，本集團消耗的包裝材料情況如下：

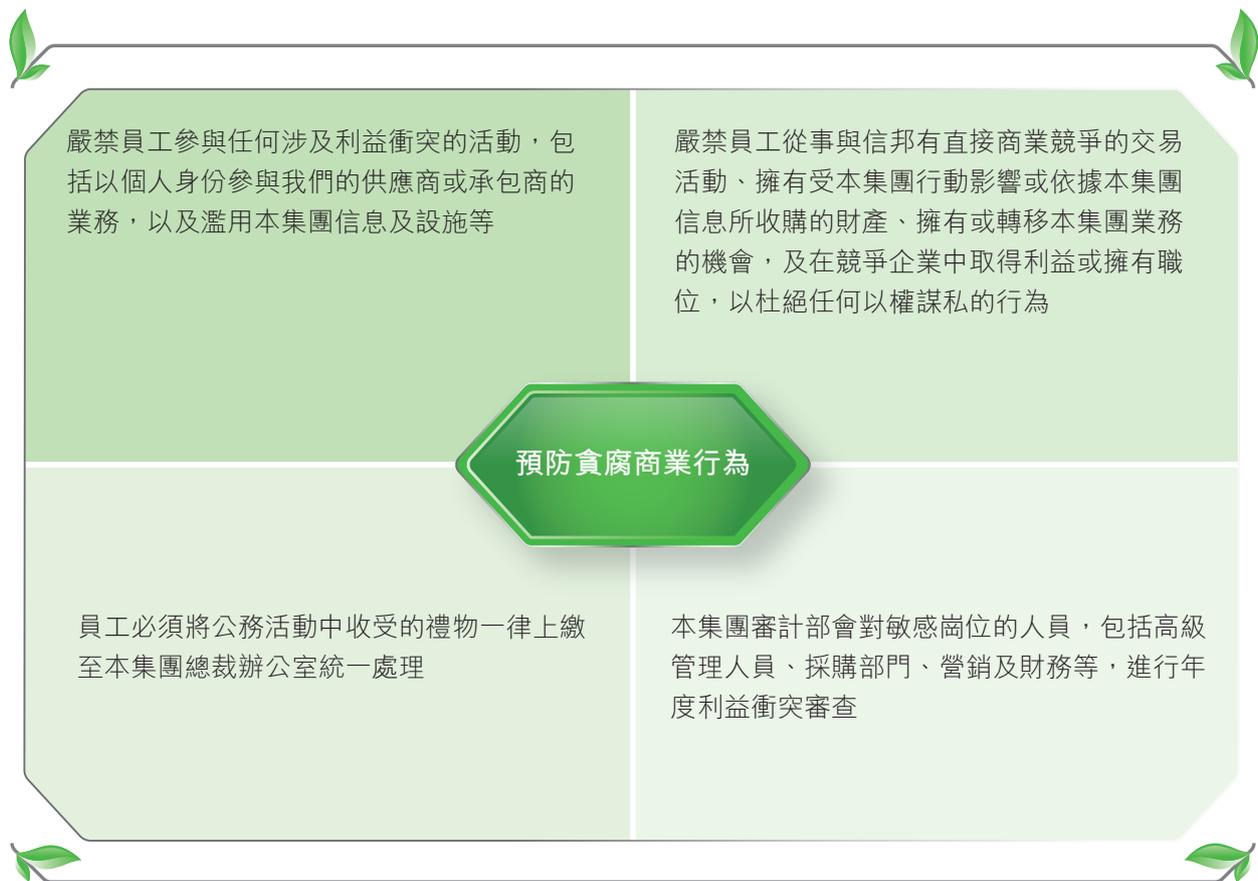
資源消耗	單位	2023	2022
包裝紙箱	公噸	3,933.77	3,693.00
包裝材料密度 ²	公斤／收入(人民幣千元) ²	1.27	1.28

第五部分 – 卓越營運

5.1 反賄賂和反腐敗

我們秉持誠信行事的宗旨，並擁有旨在治理、監控和報告非法行為的風險管理框架和政策。信邦員工必須保持高度正直誠實的良好信譽，無論在任何情況下，不能為達到目的而犧牲這一原則，所有員工不得主觀臆斷，濫用職權，不行賄受賄，違法亂紀。董事會有責任督促管理層建立公司範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防舞弊在內的內部控制體系，建立良好的內控機制，設立舉報投訴管道進行防範和發現舞弊，實施控制措施以降低舞弊發生的機會，並對舞弊行為採取適當且有效的補救措施。每年組織一次，向公司高層管理人員及負責採購、行銷及財務等敏感崗位主要負責人員開展員工利益衝突的申報。

為了預防貪腐商業行為，本集團在營運過程中推行一系列的措施：



第五部分 – 卓越營運

舉報機制

本集團在貪腐問題上堅持「零容忍」的立場，設立舉報投訴的管道並鼓勵員工舉報不當行為。為暢通員工發聲管道讓員工真實發聲，持續關注員工訴求，令員工意見或建議得到關注、回饋和落實，聯絡人組織公正處置，在基於遵守職業道德及公司管理制度前提下，以理性、客觀方式，讓員工心聲得到回應和妥善解決。我們設立了《關於員工訴求或求助管道的通知J-HR-2023-161》以及《反舞弊與舉報制度》建立健全內部控制體系，以協助董事會履行對管理層內部的監督工作。根據《反舞弊與舉報制度》的管理架構，員工及外部第三方可以以舉報熱線和電子郵件等方式進行實名或匿名舉報。同時，該制度亦列明本集團須確保調查人員和舉報者的權益受到保護，禁止任何人對他們作出歧視、復仇或敵對行為。一旦出現違規個案，相關人士將會受到相應的處分或被解僱。行為觸犯刑法的，將被移送司法機關依法處理。同時，本集團將會及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行重新評估與改進工作。我們將定期檢討與反貪污相關的政策及慣例的成效。

舉報途徑讓同事及其他持份者反映關注事項，一切資料嚴格保密，並可因應法律法規的要求，選擇以匿名方式提出。我們提供多個發表意見的途徑，給予同事及持份者有信心在察覺到違法或不道德的行為時，可以勇於作出舉報。他們的相關疑慮透過最有效的途徑表達。我們時常聆聽個別員工的疑慮，絕不姑息任何報復行為。

我們會以相稱的方式獨立調查所作出的舉報，適時採取行動，包括紀律處分、解僱，以及調整浮動酬勞及表現評級。我們確保舉報人受到保護，免於不公平解僱、受害或無理紀律處分。於2023年，概無針對本公司或其僱員提出並已審結的有關本集團的貪污訴訟案件。

我們力求勇於本著誠信行事，並從過去的事件汲取經驗。我們不僅要對客戶和整體社會負責，亦須對同事負責，確保他們在工作感到自豪。我們力求使決策基於為客戶做正確的事情，決不違反道德標準或誠信。

5.2 供應商管理

我們擁有全面的供應鏈管理系統，為確保供應商滿足我們在合規、誠信和可持續性方面的嚴格要求，以及向供應商提供更好的指導，本集團制定了供應商行為準則以及《可持續採購控制程序》。該政策規定了供應商對環境和社會實踐的管理，所有供應商和業務合作夥伴，包括分包商，都應遵守相關的環境和社會法律法規，並按照我們的環境和社會政策行事，以人權、勞工、健康安全、環境、商業道德、可持續採購等標準要求事項為基礎，制定符合企業社會責任(CSR)相關準則的供應鏈，評估所有供應商實施社會責任的能力，及督促他們逐步提升企業社會責任能力，並根據《衝突礦物控制管理程式》對供應商進行衝突礦物調查。在有強烈社會責任感、品質、成本改善意識的企業中，購買合法的、品質可靠的、具有國際價格競爭力的產品和服務，滿足顧客要求製造出優質產品並能提供及時的優質服務。

集團在《供應鏈管理控制程序》中列出了供應商選擇、評估和審查的內容，以規範供應商管理。為了保障產品原材料質量，本集團採購部門制定《供應商基本情況調查表》和《供應商社會責任調查表》，向各個潛在的供應商進行背景調查。供應商在通過上述審查後，才會被納入至認可供應商名單內，供採購部門進行評選。在選擇供應商時，除了會評估供應商的產品質量和價格外，我們亦會要求供應商最少獲得ISO9001:2000認證，並長遠以符合IATF16949:2016汽車產業供應商質量系統要求為目標，以確保產品合符國際標準。

綠色採購

在環境方面，我們考察供應商的環境管理體系，他們如何保障該系統的持續有效性，是否監控自身溫室氣體的排放並提高能源使用效率，以及是否為其供應商設定了可持續發展要求並進行監控。供應商需要確認環境保護相關法律合規情況，提供相關資質證明及對產品成分所使用的有害物質進行分析。除此之外，我們要求供應商簽訂本集團制定的《綠色採購協議》，供應商須符合我們的環境物質管理要求，才會被納入至綠色認可供應商名單之中。協議的要求包括原材料對國家及地方法律法規的合規性、積極採取措施以管理生產過程中排放的超標污染物，並從第三方採購物料的情況下，確保採購物符合協議要求。

第五部分 – 卓越營運

採購部發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，了解供應商實施ISO14001/GP環境質量管理體系的情況、有害物質的使用、廢棄物處理、化學品對環境造成的影響等方面的環境表現，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。一旦供應商未能通過審核要求，或出現任何的重大質量、社會或環境事故，我們將考慮取消他們的認可資格。與此同時，我們不定期到供應商的工廠進行現場審核，並根據《供應商監察表》中的環境方面要求評核供應商表現。

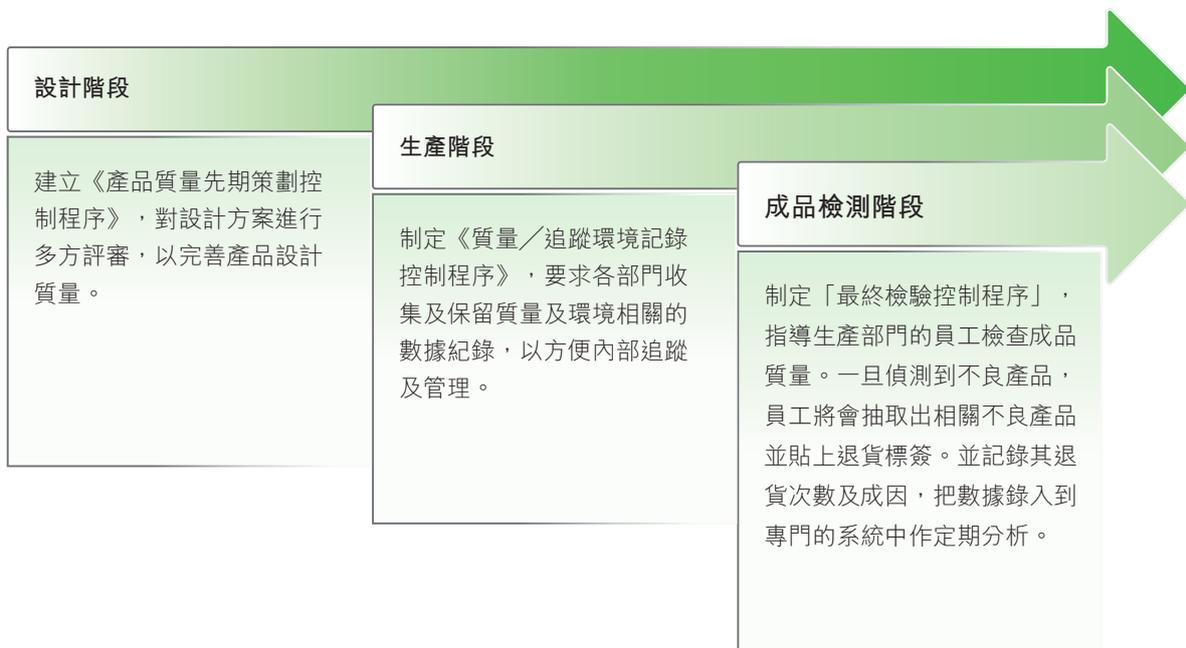
於報告期間，本集團的供應商分佈情況如下：

供應商所在地區	2023 供應商數量	2022 供應商數量
中國內地	992	1,017
香港和澳門(中國)	5	10
其他	194	204

5.3 產品責任

本集團深知產品品質對於品牌聲譽的重要性，因此不斷努力提升產品品質，並通過建立完善的品質保證流程和提供優質的售後服務來確保客戶的滿意度。為成為塑料表面處理行業的領先科技企業，本集團以追求「零缺陷」為目標，不斷致力改善及管理我們的產品和服務。我們有兩間廠房通過了ISO9001:2015品質管理標準系統認證，六間廠房通過了IATF16949-2016汽車質量管理體系標準的認證，符合行業對質量的標準要求。另外，我們確保本集團的產品嚴格跟從銷售地區的產品規格及客戶的相關要求。

為了保障本集團產品質量，我們制定不同內部管理程序，由產品設計及生產的各個步驟進行質量檢驗及改進工作，確保本集團的產品合乎質量、安全等不同方面的要求。



另外，本集團透過宣傳及培訓等不同渠道，提高員工對產品質量上的要求。透過展示板、廣告板等各類倡導途徑，我們亦向員工說明質量要求及本集團的管理方針。於報告期間，我們為員工提供了各種有關提升質量的培訓，內容涵蓋質量意識、不合格品管控以及軟件操作培訓等。在完成培訓後，課堂導師將會考核員工，確保員工已清楚掌握課程知識。

第五部分 – 卓越營運

於報告期間，本集團所生產並已售出的產品並無因安全與健康理由而收回。同時，本集團並不知悉任何嚴重違反產品和服務的健康與安全及私隱事宜相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器信息系統安全保護若干規定》、《中華人民共和國商業秘密條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《墨西哥保護私人持有的個人數據的聯邦法》、《墨西哥商標法》和《香港個人資料(私隱)條例》，而對本集團構成重大影響的情況。

客戶關係管理

客戶體驗是我們經營方式的核心。我們不斷與客戶互動，以確定及瞭解他們的需求，從而改善客戶體驗，透過對每項業務進行調查來衡量客戶滿意度，市場部須每半年向客戶發放《客戶滿意調查表》，收集及分析其滿意度數據。客戶將根據調查問卷從產品質量、技術能力、價格、交付能力、服務態度和環境保護能力等六個範疇為進行評分。

在 2023 年財政年度客戶滿意調查中，我們產品的總體得分為 97.3 分(2022 年財政年度：95 分)，整體滿意率達 100%，可見本集團的產品和服務質量處於優良水平，受到客戶的高度認可。

投訴處理程序

為向客戶提供更優質的服務，我們必須在事情出錯時虛心聆聽意見，應變迅速，以支持客戶面對新的挑戰及工作方式。本集團務求以開放的態度及一致的方式跟進、記錄及管理投訴。

為了更有效率地收集及跟進客戶意見，本集團制定了《客戶投訴及退貨處理程序》，列明各個部門在應對客戶投訴及退貨要求時的職責。自 2012 年起，本集團旗下各個工廠開始記錄每一宗投訴個案及其處理結果。透過分析其投訴原因，我們持續改善本集團的服務和產品質量。

於報告期間，本集團共接獲 294 宗關於產品及服務的投訴(2022 年財政年度：317 宗投訴)。所有的客戶投訴個案均已妥善跟進或處理，並未發現對本集團產生重大影響的投訴事件。

推廣和標籤

本集團致力於提供透明且準確的訊息，以幫助客戶做出明智的購買決定。我們嚴格遵守所有相關法規和行業準則。為了促進負責任的行銷實踐，我們對宣傳資料和標籤實施了嚴格的內部審查制度。本集團的產品和服務均符合廣告和標籤相關的法律和法規，例如《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和墨西哥的《商標法》。宣傳材料和對外發佈的有關產品和服務的信息均由專人審核後才允許發佈，確保本集團的客戶不會受到誤導。

於報告期間，據本集團所知，概無任何有關本集團產品和服務的廣告和標籤，且對本集團有重大影響的違反相關法律法規事宜。

保護資料

本集團依照相關法律法規運作，保護及尊重我們持有及處理的資料。集團的方針有賴於具備適當技術、系統、監控措施、政策及流程，確保恰當管理私隱風險，尤其是與客戶相關的數據，並嚴格遵守並沒有違反業務所在地的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器信息系統安全保護若干規定》、《中華人民共和國商業秘密條例》、《墨西哥保護私人持有的個人數據的聯邦法》和《香港個人資料(私隱)條例》。

我們制定了《保密制度》，對經營信息、技術信息都做了明確的定義，明確不同信息的保密要求。所有接觸本集團保密性質資料或物件的員工，均不准傳播或洩露其內容。如有洩密事件造成本集團之損失，洩密者將負完全責任，並依據《員工手冊》進行處罰。所有接觸機密級文件、資料和其他物品的員工均需簽訂《保密協議》。

為了確保本集團信息系統的安全穩定運行，本集團亦設有信息安全管理委員會，透過《信息資產管理程序》、《通信安全管理程序》、《信息安全事件管理程序》、《物理與環境安全管理程序》、《供應商關係的信息安全管理程序》及其他相關政策，採用適當的策略和安全措施來統籌信息安全的管理和維護。信息安全管理委員會保持與政府相關部門、特定利益團體和其他安全論壇和專業協會的適當聯繫。

第五部分 – 卓越營運

知識產權

我們設有政策、監控措施及指引，以管理知識產權相關風險，協助確保妥善識別、維護及保障知識產權，同時協助確保我們在日常業務中不會侵犯第三方知識產權。有關政策及監控措施輔助我們管理知識產權風險，在實施方面亦有助確保知識產權風險能夠有效穩定控制於我們的承受風險水平內。

本集團建立了《保密制度》，要求員工遵守及尊重本集團企業知識產權。我們亦推行了一系列措施維護知識產權，包括註冊商標、申請專利、保密技術方案等，並設有專人負責知識產權的管理，列出明細和建立檔案。本集團注重綜合運用知識產權保護本集團利益，對於可能對本集團產生重大影響的知識產權，均在第一時間進行申請，從而最大限度地保護本集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對所涉及的知識產權的權屬、使用範圍、期限及後續研發和發展的成果分配等也會做詳細規定，並簽署相關法律文件。我們在中國已獲得 21 項專利，其專利範疇涉及多個方面，包括產品設計、生產設備標準及工藝技術等。

本集團設立了一套申報專利的流程，具體流程如下，



第六部分 – 集團福祉

6.1 僱傭條例

本集團大力支持員工的福祉和發展，從而讓他們增進知識並發展事業。集團的成功很大程度上取決於為我們的員工營造一個包容、健康和具激勵性的工作場所。我們透過支持員工的生理和心理健康，以及確保他們在重大經濟轉型期間具備將來事業需要的技術和知識，為他們建立復元力，促進多元，締造共融。

本集團嚴格遵守業務所在地相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《墨西哥勞動法》、《墨西哥社會保障法 (Ley Del Seguro Social)》和《香港僱傭條例》，建立並維持良好的勞資關係，有助人才吸納和留任。

本集團在員工招聘過程中秉持公開、公平和公正的原則，確保應徵者的待遇不受其性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾狀況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、宗族背景等因素影響。在編寫招聘廣告時應嚴謹對待，避免出現歧視性內容。男女員工享有平等的就業權利，在錄用員工時，除國家規定的不適合婦女的工種或崗位外，不能以性別為由拒絕錄用婦女或者提高對婦女的錄用標準，不得對女員工生理期間產生工作歧視行為。透過重視差異，我們可以運用同事獨特的專門知識、才能、視野及角度，從而令客戶受惠。透過消除不必要的障礙，我們可吸引和挽留最優秀的人才、支持更多客戶實現長遠目標，以及促進我們社區的發展。下表說明瞭我們團隊的多元：

第六部分 – 集團福祉

截至2023年12月31日為止，本集團的員工總數為5,227人(截至2022年12月31日為止：6,059)，所有的員工均為全職員工。他們主要負責生產、研發、質量保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。

類別	2023	2022
員工總數	5,227	6,059
按性別劃分		
男性	2,681	3,130
女性	2,546	2,929
按年齡組別		
30歲以下	1,695	2,057
30-50歲	3,271	3,780
50歲及以上	261	222
按僱傭類別		
高級管理層	66	69
中級管理層	355	394
初級僱員	4,806	5,596
按地區劃分		
華南	3,713	3,915
華東	542	464
華北	69	77
華中	—	—
西北	—	—
西南	—	—
港澳	8	6
海外	895	1,597

吸引及保留人才

本集團極其重視吸引及保留人才，我們採用多種招聘渠道，以具競爭力的薪酬及多項福利招募最優秀的人才。我們會根據個人的整體貢獻和市場狀況定期審查員工的表現和薪酬，以確保能夠以符合我們文化和價值觀的方式激勵同事。集團的目標是提供公正和良好的工作條件，包括合理工作時數、公平工作條件和報酬。

我們的《員工手冊》列明員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等規定，以保障員工，並讓他們瞭解自身的權利與義務。本集團提供具競爭力的薪酬福利，除了基本工資外，更設有津貼、獎金及績效獎金，以及適當的住房行動和家庭支持計劃 (FFP) (如育兒假、陪產假或津貼等)。我們訂立了《獎罰制度》，並設立與公司經營績效及部門業績掛鈎的月度、季度和年度獎金等，向值得表揚的員工發放獎金。本集團亦會在出現職位空缺時優先考慮內部招聘，為員工提供良好的晉升及多元化發展機會。

除了提供良好的工作待遇外，本集團同樣重視員工的個人生活。我們希望通過一系列活動建立員工團隊合作精神，豐富員工的身心健康。於報告期間，本集團的人力資源部提供了以「讀書沙龍」為主題的文化活動以營造閱讀、思考和相互溝通學習的氛圍。此外，我們亦舉辦了多場觀影活動和戶外郊遊活動，以幫助減輕員工日常工作的壓力，豐富其業餘生活，提高其精神素質，並增強集體凝聚力。同時，本集團繼續為即將投身工作的應屆畢業生舉行迎新活動，希望透過廠房參觀、入職培訓、遊覽等活動，加深員工對本公司的瞭解，加快適應新的工作環境。

第六部分 – 集團福祉

此外，我們鼓勵內部晉升，為員工提供額外機會，充分發揮他們的潛力。集團的方針將有助同事釐清對表現的期望、發掘發展機會及獲取所需資源。2023年，我們的員工流失率為37.69%。

類別	2023	2022
員工總流失率³	37.69%	43.68%
按性別劃分		
男性	39.17%	43.91%
女性	36.08%	43.43%
按年齡組別		
30歲以下	50.79%	59.16%
30-50歲	31.26%	30.63%
50歲及以上	7.98%	18.38%
按地區劃分		
華南	29.82%	41.49%
華東	20.82%	32.46%
華北	17.57%	39.84%
華中	—	100.00%
西北	—	100.00%
西南	—	100.00%
港澳	—	—
海外	82.87%	50.59%

附註：

3 本集團的流失率均由以下公式計得：

$$\frac{\text{(該類別員工於該財政年度內離職的總人數)}}{\text{(該類別員工於該財政年度內新招的總人數 + 該類別員工於截止上一個財政年度最後一日的總人數)}} \times 100\%$$

6.2 防止童工和強迫勞動

本集團達到監管要求，嚴厲禁止一切形式的強制勞動和童工。招募過程中，我們制定了《規範用工管理程序》，嚴禁在任何職位上僱用童工(指任何年齡低於16周歲的少年)或強迫勞工。人力資源部將核實應徵者的身份證明文件，並確保已達到最低就業年齡。公司根據人員的需求向社會公開招聘合法員工，所有應聘者在來公司前，必須向公司招聘人員提供以下有效的檔以便查驗，包括且不僅限於：

- 身份證。
- 最近三個月內免冠照片。
- 其他必要文件(如其他必要的同意書或證件等)。
- 對來公司應聘者，由招聘人員首先進行檢查、核對以下幾個主要方面。
- 受聘人員之身份證明文件。
- 確認身份證之真假：認真核對居民身份證，核對時要注意比較應聘者的相貌與證件上的相片是否相像，看其外表年齡跟身份證上顯示的年齡是否差距較大。

集團在勞動合約中規定員工的工作日和休息時間，杜絕強迫勞動，包括監獄勞動、契約勞動、抵債勞動等，並嚴格監控員工的工作時間和作息時間表，確保員工自願、自由地工作。禁止體罰或實施任何形式的肉體、精神的騷擾、虐待和折磨。當需要加班時，員工將依照法律規定獲得適當的補償。倘發現任何童工或強制勞工，集團將立即停止已識別童工或強制勞工的所有工作，並將找出原因，修訂僱傭管理措施，修正漏洞。在員工錄用時，應對新員工進行相關的培訓。並設意見箱，員工可以將投訴事件寫成書面材料，投放到意見箱內，由行政部相關人員調查和處理員工投訴事件，並將處理結果告知員工。

於報告期間，本集團嚴格遵守並沒有違反防止童工和強迫勞工的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《墨西哥聯邦政府勞動法》和《香港僱傭條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何違反防止聘用童工和強迫勞工，而對本集團構成重大影響的情況。

第六部分 – 集團福祉

6.3 培育人才

本集團致力營造充滿活力的環境，讓員工可以發展技能，汲取經驗，幫助他們發揮所長。我們的方針有助實現集團的策略優先事項並支持員工的事業目標，為員工提供持續教育和個人發展的機會。新入職員工會獲安排參加迎新培訓，本集團根據其《集團培訓管理制度》及《員工培訓管理程序》提供職前及在職培訓。人力資源部負責安排入職培訓課程，涵蓋生產安全、本集團方針、質量與環境意識、產品質量風險等課題，確保員工具備充分的安全和環境意識，為上崗後的工作打好基礎。入職培訓設有考核，保證員工已掌握相關知識，並能實際應用。

本集團在每年年初通過訪談、問卷調查、直接反饋等方式了解各部門的培訓需求，同時考慮一系列的因素，包括本集團發展規劃、行業發展需要、客戶關注的知識技能及可能帶來較高經營風險的知識技能的不足等，以編製合適的年度培訓計劃包括崗位(再)培訓課程，目的是不斷提升崗位技能，以滿足客戶的要求和配合員工的職業發展需要。特殊崗位的員工則要取得內部資格認可，接受能力評估後，由質量管理部發放上崗證。

本集團於報告期間的受訓員工數目達4,978人，每位員工的平均受訓時間為9.39小時。

詳情如下：

類別	2023		2022	
	受訓僱員 百分比 ⁴ (%)	每名僱員 平均培訓時數 (小時)	受訓僱員 百分比 ⁴ (%)	每名僱員 平均培訓時數 (小時)
按性別				
男性	95.11%	9.59	53.13%	7.9
女性	95.37%	9.17	46.87%	8.6
按僱傭類別				
高級管理層	39.39%	7.65	0.42%	4.3
中級管理層	80.85%	10.99	5.72%	5.6
初級僱員	97.07%	9.30	93.86%	8.4

附註：

4. 受訓僱員百分比的計算公式：

$$\frac{\text{(該類別員工於該財政年度內的受訓總時數)}}{\text{(本集團員工於該財政年度內的受訓總人數)}} \times 100\%$$

6.4 安全文化

本集團的持續成功取決於我們員工的福祉。本集團貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的管理方針，且持續加強員工的職業健康與安全意識及安全防護能力，以減低發生傷亡事故的機會。

我們依循相關的法律法規，並根據《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國塵肺病防治條例》、《墨西哥勞動法》和《香港職業安全與健康條例》等法律法規，制定內部的《安全生產管理規定》，規範集團的安全培訓、定期安排員工健康檢查和安全管理，向員工提供醫療保險。本集團的各個附屬公司均設立安全管理委員會，由管理層及員工代表組成，負責定期對生產設施進行安全檢查，確保員工遵守安全措施和執行有關的生產程式。

為應對各種突發事故，本集團制定了《醫療急救管理制度》，詳列化學燙傷、骨折和中毒等事故的應急處理措施。宿舍和工作場所都設置急救醫療箱，並由專人負責採購和記錄物資，確保醫療箱存有充足的藥物。根據《著裝及安全防護管理規範》，本集團已根據各崗位的潛在危險源，訂立各類人員進行操作時的安全防護要求，以減低員工的傷亡風險。

為增強員工的職業安全意識，本集團提供各類安全培訓。人力資源部按照年度培訓計劃為新入職員工提供安全培訓，涵蓋基本安全知識，包括危險化學品、消防、用電及機械操作等內容。各部門亦會根據培訓計劃安排合適的安全培訓。新進及轉職員工需在上崗前參加特定的安全培訓課程，接受設備操作和職業安全裝備操作等訓練，並通過考核，確保員工能滿足工作上的安全要求。針對特殊崗位，本集團要求特種作業員工通過專業技術培訓，以及取得操作證才可上崗。

第六部分 – 集團福祉

本集團意識到火災事故與生產的關聯性，因而制定內部管理程序，以及採取嚴格的措施以防止相關事故的發生。《消防安全管理程序》規範消防設備的管理及救援，並規定每年制定年度演習計劃以提升員工的消防安全意識，以及定期維護消防設施。我們亦密切監察爆炸性和易燃物品的生產區域，安裝火源探測及報警系統，同時安排安全人員在工廠進行24小時巡邏，確保生產區域的防火安全。

2023年，我們沒有錄得因工傷損失的工作日。過去三年，包括今年在內的，沒有員工因工死亡。這是我們在管理安全風險和改善工作場所健康與安全管理系統方面不斷努力的成果。

健康與安全指標	單位	2023	2022	2021
因工死亡	數目	—	—	—
死亡率	%	—	—	—
因工傷損失工作日數	天	12	14	12
因工受傷	宗	515.5	157	169

6.5 社區參與

我們恪守支持集團經營所在社區的長遠承諾。我們的目標在於為人們提供在後疫情環境下生活發展及過渡至可持續發展未來所需的技能和知識。預期全球經濟未來將轉向低碳化，我們推出計劃幫助人們及社區發展相關技能，應對機遇及挑戰。

在報告期間，集團工會多次向所有員工及其家屬發放福利，並舉辦了多項企業活動，旨在提供額外的福利和增進員工和家屬之間的互動。這些福利和活動包括但不限於以下方面：



- 2023年1月，春節將至，為讓大家過一個平安、祥和的中國年，工會委員會發出通知，面向全體員工發放慰問品。據統計，工會此次福利惠及全體在職員工，支出工會經費約人民幣25萬元，讓員工感受到了公司關懷的溫暖。



- 2023年元宵節前夕，在團管理層的親自關懷下，董事長辦公室、工會、行政部、人力資源部等公司代表，深入到外派員工家庭，表達對一年來長期在墨西哥工作支援的員工的感謝，此次慰問活動，實地探訪到13個家庭，並向每個家庭送達了公司慰問品，其餘家庭通過郵遞方式送達了公司的心意。



- 2023年三八婦女節即將到來之際，工會委員會組織「三八婦女節慰問活動」，讓全體女職工度過一個充實愉快、富有意義的節日。

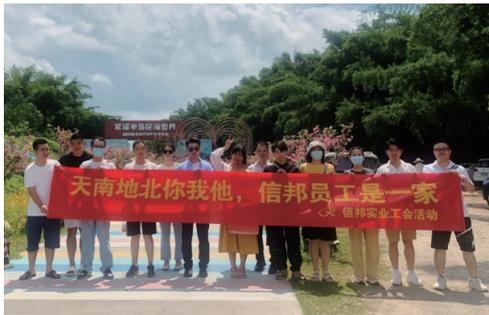
第六部分 – 集團福祉



- 2023年4月8日，為了讓員工及家屬增進對公司的瞭解，感受大自然，通過自主報名方式，公司組織員工來到惠州植物園，享受美好春光，參與親子互動活動，呈現出一派熱鬧、祥和的氛圍。



- 2023年6月5日晚，為進一步加強企業文化建設，密切公司與員工之間的關係，使全體職工在工作之餘，感受在信邦大家庭的溫馨與快樂，惠州信邦精密部件公司聯合其工會於舉行公司有史以來第一場員工生日會。

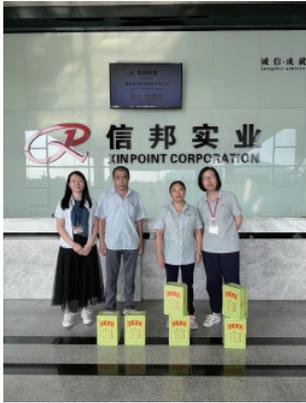


- 2023年6月4日，為豐富員工的業餘文化生活，親近自然，增進員工之間相互交流，通過自主報名方式，公司組織員工來到惠州三棟紫溪半島，通過自主參與燒烤、互動活動，樂享初夏。



- 為豐富員工的業餘文化生活，加強體育鍛煉，增強身體素質，增進員工間交流和感情，在每週四晚上，定期開展羽毛球活動。

第六部分 – 集團福祉



- 為關注和關懷到特殊員工群體，在7月舉辦疾員工關懷座談會、孕期／哺乳期女員工關懷座談會、戶外高溫作業員工關懷座談會以及夏日送清涼等活動，瞭解員工工作及生活情況，並給予一定的援助和訴求回應。



- 為方便員工通勤，2023年7月，展開問卷調查，徵求現有通勤路線的意見，並優化班車服務。

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

香港聯合交易所有限公司 ESG 報告指引內容索引表

強制披露規定		章節／聲明
管治架構		董事會和治理架構
匯報原則		報告框架
匯報範圍		報告範圍

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三部分－應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	3.1 溫室氣體排放； 3.2 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1 溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2 廢氣排放； 3.3 廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3 廢物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 廢氣排放； 3.3 廢物管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 廢物管理

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第四部分－資源優化
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3 能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	4.5 包裝材料使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1 生物多樣性及環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.2 識別氣候風險
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.2 識別氣候風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.2 識別氣候風險

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六部分－集團福祉
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1 僱傭條例
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.1 僱傭條例
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六部分－集團福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.4 安全文化
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	6.4 安全文化
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.4 安全文化

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第六部分－集團福祉
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6.3 培育人才
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3 培育人才
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六部分－集團福祉
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.2 防止童工和強迫勞動
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.2 防止童工和強迫勞動
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第五部分－卓越營運
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.2 供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 B6：產品責任		第五部分－卓越營運
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標 籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	5.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須 回收的百分比。	5.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	5.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行 及監察方法。	5.3 產品責任
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	第五部分－卓越營運
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪 污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.1 反賄賂和反腐敗
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察 方法。	5.1 反賄賂和反腐敗
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.1 反賄賂和反腐敗

附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／聲明
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六部分－集團福祉
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.5 社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.5 社區參與

附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
意見反饋機制	<p>引出公司的《反舞弊和舉報制度》</p> <p>為暢通員工發聲渠道，員工真實發聲，持續關注員工訴求，讓員工意見或建議得到關注、反饋和落實，聯絡人組織公正處置，在基於遵守職業道德及公司管理制度前提下，以理性、客觀方式，讓員工心聲得到回應和妥善解決。</p>	<p>《反舞弊與舉報制度》</p> <p>《關於員工訴求或求助渠道的通知 J-HR-2023-161》</p>	5.1 反賄賂和反腐敗
歷史簡介	<p>低碳商業模式轉型的行動計劃；開發環保工藝，九江工廠開發無六價鉻電鍍工藝</p>	《溫室氣體管理程序》	3.1 溫室氣體排放
可持續發展架構	<p>在碳中和，增加具體的減碳目標</p>	<p>《CSR 政策》</p> <p>《溫室氣體管理程序》</p>	2.2 集團的目標
利益相關方參與	<p>建立了內外部溝通機制《溝通管理程序》</p>	《溝通管理程序》	2.4 持份者參與
持續監督環境表現	<p>生物多樣性敏感區域聲明：我的公司沒有鄰近或位於生物多樣性敏感區的場所／業務</p>	CSR 政策	4.1 生物多樣性及環境保護

附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
氣體排放及能源管理	為規範公司溫室氣體排放管理，明確各部門職責，以實現公司的零碳目標，降低溫室氣體排放，制定了《溫室氣體管理程序》	《溫室氣體管理程序》	3.1 溫室氣體排放
	惠州建邦精密塑膠有限公司計劃導入 ISO 50001 能源管理體系認證，預計 2025 年初獲得第三方證書		
水資源管理	廢水的合規處理	《廢水處理控制程序》	4.4 水資源管理
廢棄物管理	水口料回收	《物料報廢處理程序》	3.3 廢物管理
	限制跨境轉移危險廢物；根據廢物流進行廢物內部分類和處理	《廢棄物管理控制程序》	
	通過材料再利用、回收或者重新利用以減少內部廢物排放；開展行動或培訓，提高員工對減少廢物排放和實行廢物分類的意識	《廢棄物管理控制程序》	
包裝材料管理	為本公司的包裝材料的回收利用，減少資源浪費，有效降低成本和提高包材的利用率	《包裝材料回收管理基準》	4.5 包裝材料使用

附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
氣候變化	碳中和目標承諾(至少滿足中國政府承諾的碳中和目標，2060年實現供應鏈碳中和)	《溫室氣體管理程序》	3.1 溫室氣體排放
	我司參與了碳信息披露項目(CDP)的「氣候變化項目」問卷	《CDP 報告》	
	我們監測整個評估範圍內的相關溫室氣體排放	《溫室氣體管理程序》	
	我們根據 GHG Protocol 標準核算標準制定溫室氣體清單，每年更新溫室氣體清單	《溫室氣體管理程序》	
	我們有削減範圍 1、2、3 排放的絕對數據的目標，我們有排放強度削減目標	《溫室氣體管理程序》	
	我們有專門的減少溫室氣體排放的管理團隊	《溫室氣體管理程序》	

附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
供應鏈管理	<p>以人權、勞工、健康安全、環境、商業道德、可持續採購等標準要求事項為基礎，制定符合企業社會責任(CSR)相關準則的供應鏈，評估所有供應商實施社會責任的能力，及督促他們逐步提升企業社會責任能力。本公司在有強烈社會責任感、質量、成本改善意識的企業中，購買合法的、質量可靠的、具有國際價格競爭力的產品和服務，滿足顧客要求製造出優質產品並能提供及時的優質服務。</p>	《可持續採購控制程序》	5.2 供應商管理
	<p>對供應商進行衝突礦物調查</p>	《衝突礦物控制管理程序》	
勞動準則	<p>識別潛在童工、強迫勞動和／或人口販賣問題的影響評估；</p>	《規範用工管理規定》	6.1 僱傭條例——防止童工和強迫勞動
	<p>禁止使用童工，聘用前核實求職者的年齡；</p>	《規範用工管理規定》	
	<p>採取行動保護年輕員工</p>	《規範用工管理規定》	
	<p>為已確認的童工、強迫勞動和／或人口販運受害者採取的補救程序</p>	《規範用工管理規定》	

附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
員工待遇	定期員工健康檢查		6.1 僱傭條例－安全文化
	向員工提供醫療保險		
	為員工提供適當住房的行動		6.1 僱傭條例－吸引及保留人才
	家庭支持計劃 (FFP) (如育兒假、陪產假或津貼等)		
與員工溝通	有雙向溝通體系，以促使員工就工作條件發表意見	《關於員工訴求或求助渠道的通知 J-HR-2023-161》	5.1 反賄賂和反腐敗－舉報機制
員工發展及培訓	提供技能發展培訓		6.1 僱傭條例－培育人才
	根據員工能力和潛力以促進內部職業流動		
	為所有員工制定個人發展和職業生涯規劃		