

证券代码: 832491

证券简称: 奥迪威

公告编号: 2024-037

广东奥迪威传感科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间: 2024 年 4 月 25 日

活动地点: 线上交流会

参会单位及人员: 东吴证券、中国人民健康保险股份有限公司、开源证券、创金合信基金、中山证券、景熙资产、东北证券、名禹资产、百思盈孚投资、万和证券、环懿投资、西南证券、华鑫证券做市、中金做市、杭州富贤、复星保德信、泰聚基金、第一创业、国投证券、中泰证券、安信证券、指南创投、浙商证券、贝寅资本、金元证券、长城证券、财信证券、国都证券、东吴人寿、光大永明、华鑫证券、长江证券、中信建投

上市公司接待人员: 董事、董事会秘书、副总经理梁美怡

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2024 年一季度扣非净利润增速低于营收增速的原因？2024 年会有怎样的业绩发展趋势？

回复：2024 年一季度的营业收入同比增长 23.39%，扣除非经常性损益后的净利润同比增长 2.75%，后者增速略低的主要原因为公司为落实 2024 年度业务计划，一方面做好前期的布局，加大新产品、新技术投入和扩大市场拓展，管理费用、研发费用增速较快，另一方面为满足订单交付，加大产能爬坡计划实施力度，制造费用同比增加较为明显。后续，公司将充分利用产能优势，通过提质增效和产品升级，稳步提升业绩水平。

问题 2：关于公司的 P-MUT 新技术，应用领域和下游客户情况怎样？

回复：公司开发的新一代 P-MUT（压电微机械超声波换能器）技术，主要是围绕下游客户应用需求展开产研，在消费电子、智能座舱、智能安防领域展开项目对接，公司积极配合客户新功能应用开发、新应用场景测试，加快市场拓展布局和技术升级，以保障产品长期稳定、批量的供应。后续新的产品及应用方案，敬请关注公司有关新产品的发布信息。

问题 3：公司在车载领域的技术与市场情况如何？公司与德赛西威的关联交易情况怎样？

回复：产品在智能汽车领域的应用，仍会是公司销售量驱动的重要组成部分，超声波传感器是汽车零部件中关键的主动安全件，对于传统车和新能源车均可适用，公司拥有成熟且先进的智能驾驶级超声波传感器应用方案，公司服务于新能源汽车厂商一级供应商或其指定的配套厂商，可提供定制化的快速响应服务。随着公司加大配合新能源汽车厂商供应链的核心部件国产化布局，未来有望在新能源汽车的市场份额逐步得到提升。同时，随着产品技术升级，2023 年度公司推出多项重点项目研发成果落地，后续将拓展适应于各种应用场景下的技术创新，扩大市场份额，如：智能驾驶方向 AK II 传感器、车载镜头自动清洗执行器、CPD 车载生命监测传感器等。

公司与德赛西威的关联交易情况，详见《关于预计 2024 年日常性关联交易的公告》（公告编号：2023-105）。

问题 4：公司产品在人形机器人领域的进展，对接客户情况如何？

回复：传感器以类人化的感知与执行力注入人形机器人，赋能机器人应该拥有的距离感、分寸感、稳重感、互动感，在人形机器人应用中，公司的产品：隐藏式超声波避障传感器、触觉传感器、超声波材质识别传感器、触觉反馈执行器等均可实现感知与执行功能，将来可为人形机器人赋能。目前，公司为环卫行业提供“三位一体”的无人环卫车智能感知方案、为配送行业的智能小车提供全方位智能避障方案、为仓储行业 AGV 小车提供紧急避险与路线优化方案等，还有其他的如触控反馈技术、生命探测技术、材质识别技术、温度与压力测控技术等，也是人型机器人所需的新一代技术，公司可为客户提供产品及应用方案，但人型机器人市场整体尚未成熟，公司产品未在人形机器人上形成批量应用。

问题 5：公司员工持股激励的情况及后期计划如何？

回复：公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了《2023 年股权激励计划(草案)》并已完成首次授予登记，具体见公司公告。公司结合智能汽车电子、智慧城市、智能安防、消费电子升级等应用行业的发展趋势，从而制定了具有一定挑战性和高约束性的业绩考核指标和有效评价制度，是基于激励与约束相匹配的原则，综合考虑了激励力度、激励效果、公司业绩状况等多种因素，更好地激励核心管理及技术（业务）团队、创造员工实现共同价值的平台、维护公司及股东整体利益。后期计划如有更新或新增，公司将根据相关规定履行信息披露义务，敬请关注公司在北交所信息披露平台发布的相关公告。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日