

证券代码：834552

证券简称：斯巴克瑞

主办券商：申万宏源承销保荐

## 天津斯巴克瑞汽车电子股份有限公司投资者关系管理制度

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、 审议及表决情况

本制度于 2024 年 4 月 26 日经公司第三届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

### 二、 制度的主要内容，分章节列示：

## 天津斯巴克瑞汽车电子股份有限公司 投资者关系管理制度

### 第一章 总 则

**第一条** 为加强天津斯巴克瑞汽车电子股份有限公司（以下简称“公司”）与投资者之间的信息沟通，进一步完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）和其他法律、法规以及《公司章程》等法律法规、规范性文件的规定，结合公司的实际情况，制定本制度。

**第二条** 公司与投资者关系工作应严格遵守《公司法》《证券法》等有关法律、法规、规章及全国中小企业股份转让系统有限公司（以下简称“股转公司”）有关业务规则的规定。

**第三条** 投资者关系工作是指公司通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益的重要工作。

**第四条** 公司投资者关系管理工作应体现公平、公正、公开原则，客观、真

实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，避免过度宣传可能给投资者造成的误导。

**第五条** 公司应指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，除非得到明确授权并经过培训，公司其他董事、监事、高级管理人员和员工应避免在投资者关系活动中代表公司发言。

**第六条** 公司可采取适当方式对全体员工特别是高级管理人员和相关部门负责人进行投资者关系工作相关知识的培训。在开展重大的投资者关系促进活动时，还可做专题培训。

## 第二章 投资者关系管理的目的和基本原则

**第七条** 投资者关系工作的目的是：

（一）促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉；

（二）建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；

（三）形成服务投资者、尊重投资者的企业文化；

（四）促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；

（五）增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

公司与投资者发生纠纷，公司将首先积极协商处理，切实保护投资者合法权益。对于无法协商解决的纠纷，投资者可以依法向有管辖权的人民法院提起诉讼，或者按其届时与公司达成的仲裁协议向仲裁机构提起仲裁。

**第八条** 投资者关系工作的基本原则是：

（一）充分披露信息原则。除强制的信息披露以外，公司还可以主动披露投资者关心的其他相关信息；

（二）合规披露信息原则。公司应遵守国家法律、法规及中国证券监督管理部门、股转公司对公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在开展投资者关系工作时应注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，一旦出现泄密的情形，公司应当按有关规定及时予以披露；

（三）投资者机会均等原则。公司应公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性信息披露；

（四）诚实守信原则。公司的投资者关系工作应客观、真实和准确，避免过

度宣传和误导；

（五）高效低耗原则。选择投资者关系工作方式时，公司应充分考虑提高沟通效率，降低沟通成本；

（六）互动沟通原则。公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

### 第三章 投资者关系管理的对象、工作内容和方式

**第九条** 投资者关系管理的对象包括：

- （一）投资者（包括在册投资者和潜在投资者）；
- （二）财经媒体及行业媒体和其他相关媒体；
- （三）证券分析师；
- （四）其他相关机构。

**第十条** 投资者关系管理的工作内容主要包括：

- （一）公司的发展战略，包括战略方向、经营宗旨和经营计划等；
- （二）法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告；
- （三）公司依法可以披露的经营管理信息，包括财务状况、经营状况、新产品或新技术的研发、经营业绩、股利分配等；
- （四）公司依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；
- （五）公司文化建设；
- （六）依照法律、法规和证券监管部门要求披露的其他信息；
- （七）其他与投资者关系相关的信息。

**第十一条** 公司与投资者沟通的方式包括但不限于：

- （一）公告（包括定期报告和临时公告）；
- （二）召开股东大会；
- （三）公司网站；
- （四）召开各种推介会；
- （五）广告、媒体、报刊和其他宣传资料；
- （六）一对一沟通；

- （七）邮寄资料；
- （八）电话咨询；
- （九）现场参观；
- （十）媒体采访与报道；
- （十一）说明会；
- （十二）路演。

公司可多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式应尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

#### 第四章 投资者关系工作的部门设置

**第十二条** 公司董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。董事会秘书无法履行投资者关系管理职能时，由董事会指派专人为投资者关系管理临时负责人。董事会办公室作为公司的投资者关系工作部门，由董事会秘书领导，负责投资者关系工作事务。

**第十三条** 董事会秘书的职责有：

（1）全面负责公司投资者关系管理工作，在全面深入地了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；

（2）负责制定公司投资者关系管理的工作管理制度和实施细则，并负责具体落实和实施；

（3）负责对公司高级管理人员及相关人员就投资者关系管理进行全面和系统的培训；

（4）在进行投资者关系活动之前，董事会秘书应对公司高级管理人员及相关人员进行有针对性的培训和指导；

（5）应持续关注新闻媒体及互联网上有关公司的各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层；

**第十四条** 投资者关系工作包括的主要职责是：

（一）分析研究。统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层；

(二) 沟通与联络。整合投资者所需信息并予以发布；举办分析师说明会等会议及路演活动，接受分析师、投资者和媒体的咨询；接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，提高投资者对公司的参与度；

(三) 公共关系。建立并维护与证券监督管理部门、证券交易所、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在涉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象；

(四) 筹备会议。筹备股东大会、董事会，准备会议所需各项资料；

(五) 网络管理。在指定的互联网络及时披露和更新公司信息；

(六) 有利于改善投资者关系管理的其它工作。

**第十五条** 公司应建立良好的内部协调机制和信息采集制度。董事会办公室工作人员应及时归集各部门及下属公司的生产经营、财务、诉讼等信息，公司各部门及下属公司应积极配合。

**第十六条** 公司可聘请专业的投资者关系工作机构协助实施投资者关系工作。

**第十七条** 公司从事投资者关系工作的人员需要具备以下素质和技能：

(一) 全面了解公司各方面情况；

(二) 具备良好的知识结构，熟悉公司治理、财务会计等相关法律、法规和证券市场的运作机制；

(三) 具有良好的沟通和协调能力；

(四) 具有良好的品行，诚实信用。

## 第五章 投资者关系工作的实施

**第十八条** 自愿性信息披露

(一) 公司可以通过投资者关系管理的各种活动和方式，自愿地披露现行法律法规和规则规定应披露信息以外的信息；

(二) 公司进行自愿性信息披露应遵循公平原则，面向公司的所有股东及潜在投资者，使机构、专业和个人投资者能在同等条件下进行投资活动，避免进行选择性的信息披露；

(三) 公司应遵循诚实信用原则，在投资者关系活动中就公司经营状况、经

营计划、经营环境、战略规划及发展前景等持续进行自愿性信息披露，帮助投资者作出理性的投资判断和决策；

（四）公司在自愿披露具有一定预测性质的信息时，应以明确的警示性文字，具体列明相关的风险因素，提示投资者可能出现的不确定性和风险；

（五）在自愿性信息披露过程中，当情况发生重大变化导致已披露信息不真实、不准确或不完整，或者已披露的预测难以实现的，公司应对已披露的信息及时进行更新。对于已披露的尚未完结的事项，公司有持续和完整披露义务，直至该事项最后结束；

（六）公司在投资者关系活动中一旦以任何方式发布了法规和规则规定应披露的重大信息，应及时向全国股份转让系统公司报告，并在下一交易日开市前进行正式披露。

## 第十九条 股东大会

（一）公司应根据法律法规的要求，认真做好股东大会的安排组织工作。

（二）公司应努力为中小股东参加股东大会创造条件，在召开时间和地点等方面充分考虑便于股东参加。在条件许可的情况下，可利用互联网络对股东大会进行直播。

（三）为了提高股东大会的透明性，公司可邀请新闻媒体参加并对会议情况进行报道。

（四）股东大会过程中如对到会的股东进行自愿性信息披露，公司应尽快利用公司网站或其他可行的方式公布。

## 第二十条 网站

（一）公司可以通过公司网站及其他投资者较为熟悉的网站开设投资者关系专栏的方式开展投资者关系活动；

（二）公司应根据规定在定期报告中公布网站地址。当网址发生变更后，公司应及时公告变更后的网址；

（三）公司应避免在公司网站上刊登传媒对公司的有关报道以及分析师对公司的分析报告；

（四）公司应对公司网站进行及时更新，并将历史信息与当前信息以显著标识加以区分，对错误信息应及时更正，避免对投资者产生误导；

（五）公司可在网站上开设论坛，投资者可以通过论坛向公司提出问题和建  
议，公司也可通过论坛直接回答有关问题；

（六）公司可设立公开电子信箱与投资者进行交流。投资者可以通过信箱向  
公司提出问题和了解情况，公司也可通过信箱回复或解答有关问题；

（七）对于论坛及电子信箱中涉及的比较重要的或带普遍性的问题及答复，  
公司可以加以整理后在网站的投资人专栏中以显著方式刊载。公司应丰富和及时  
更新公司网站的内容，可将新闻发布、公司概况、经营产品或服务情况、法定信  
息披露资料、投资者关系联系方法、专题文章、行政人员演说、股票行情等投资  
者关心的相关信息放置于公司网站。

## **第二十一条 分析师会议、业绩说明会和路演**

（一）公司可在定期报告结束后、实施融资计划或其他公司认为必要的时候  
举行分析师会议、业绩说明会或路演活动；

（二）分析师会议、业绩说明会和路演活动应采取尽量公开的方式进行，在  
有条件的情况下，可采用网上直播的方式；

（三）分析师会议、业绩说明会或路演活动如采取网上直播方式，可事先以  
公开方式就会议举办时间，登陆网址以及登陆方式等向投资者发出通知；

（四）公司可事先通过电子信箱、网上论坛、电话和信函等方式收集中小投  
资者的有关问题，并在分析师会议、业绩说明会及路演活动上通过网络予以答复；

（五）分析师会议或业绩说明会可采用网上互动方式，投资者可以通过网络  
直接提问，公司也可在网上直接回答有关问题。若回答的问题涉及未公开重大信  
息，或者回答的问题可以推理出未公开重大信息的，公司可以拒绝回答；

（六）分析师会议、业绩说明会或路演活动如不能采取网上公开直播方式，  
公司可以邀请新闻媒体的记者参加，并要求做出客观报道；

（七）业绩说明会、分析师会议、路演结束后，公司须及时将分析师会议、  
业绩说明会和路演活动的主要内容置于公司网站或以公告的形式对外披露。公司  
在业绩说明会、分析师会议、路演等投资者关系活动开始前，应当事先确定提问  
的可回答范围。

## **第二十二条 一对一沟通**

（一）公司可在认为必要的时候，就公司的经营情况、财务状况及其他事项

与投资者、基金经理、分析师等进行一对一的沟通，介绍公司情况、回答有关问题并听取相关建议；

（二）公司一对一沟通中，应平等对待投资者，为中小投资者参与一对一沟通活动创造机会；

（三）为避免一对一沟通中可能出现选择性信息披露公司可将一对一沟通的相关音像和文字记录资料在公司网站上公布，还可邀请新闻机构参加一对一沟通活动并做出报道。

### **第二十三条 现场参观**

（一）公司可尽量安排投资者、分析师及基金经理等到公司或募集资金项目所在地进行现场参观；

（二）应合理、妥善地安排参观过程，使参观人员了解公司业务和经营情况，同时应注意避免在参观过程中使参观者有机会得到未公开的重要信息。公司应派两名以上专门的接待人员陪同参观，并由专人对参观人员的提问进行回答；

（三）公司有必要在事前对相关的接待人员给予有关投资者关系及信息披露方面必要的培训和指导。

### **第二十四条 电话咨询**

（一）公司应设立专门的投资者咨询电话，投资者可利用咨询电话向公司询问、了解其关心的问题；

（二）咨询电话应有专人负责，并保证在工作时间电话有专人接听和线路畅通。如遇重大事件或其他必要时候，公司应开通多部电话回答投资者咨询；

（三）公司应在定期报告中对外公布咨询电话号码。如有变更要尽快在公司网站公布，并及时在正式公告中进行披露。

### **第二十五条 年度报告说明会**

公司可以在年度报告披露后一定时间内举行年度报告说明会，若公司举办年度报告说明会的，公司应当在不晚于年度股东大会召开之日举办，公司董事长或总经理、财务总监、董事会秘书应当出席说明会，会议包括下列内容：

（一）公司所处行业的状况、发展前景、存在的风险；

（二）公司发展战略、生产经营、募集资金使用、新产品和新技术开发；

（三）公司财务状况和经营业绩及其变化趋势；



（四）公司在业务、市场营销、技术、财务、募集资金用途及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失；

（五）投资者关心的其他内容。

公司应当至少提前 2 个交易日发布召开年度报告说明会的通知，公告内容应当包括日期及时间、召开方式（现场/网络）、召开地点或者网址、公司出席人员名单等。

**第二十六条** 投资者互动平台公司可通过全国股份转让系统公司投资者关系互动平台（如有，以下简称“互动平台”）与投资者交流，指派或授权董事会秘书或者证券事务代表负责查看互动平台上接收到的投资者提问，根据情况及时处理互动平台的相关信息。公司应当通过互动平台就投资者对已披露信息的提问进行充分、深入、详细的分析、说明和答复。对于重要或具普遍性的问题及答复，公司应当加以整理并在互动平台以显著方式刊载。公司不得在互动平台就涉及或者可能涉及未公开重大信息的投资者提问进行回答。公司应当充分关注互动平台收集的信息以及其他媒体关于本公司的报道，充分重视并依法履行有关公司的媒体报道信息引发或者可能引发的信息披露义务。公司应当尽量避免在年报、半年报披露前三十日内接受投资者现场调研、媒体采访等。

## 第六章 投资者关系管理档案

**第二十七条** 公司进行投资者关系活动应建立完备的档案制度，投资者关系活动档案至少应包括以下内容：

- （一）投资者关系活动参与人员、时间、地点；
- （二）投资者关系活动中谈论的内容；
- （三）未公开重大信息泄密的处理过程及责任承担（如有）；
- （四）其他内容。

**第二十八条** 公司与特定对象进行直接沟通前，应要求特定对象签署承诺书并作为投资者关系活动档案予以存档，承诺书至少应包括以下内容：

- （一）承诺不故意打探公司未公开重大信息，未经公司许可，不与公司指定人员以外的人员进行沟通或问询；
- （二）承诺不泄漏无意中获取的未公开重大信息，不利用所获取的未公开重大信息买卖公司证券或建议他人买卖公司证券；

(三) 承诺在投资价值分析报告、新闻稿等文件中不使用未公开重大信息，除非公司同时披露该信息；

(四) 承诺在投资价值分析报告、新闻稿等文件中涉及盈利预测和股价预测的，注明资料来源，不使用主观臆断、缺乏事实根据的资料；

(五) 承诺投资价值分析报告、新闻稿等文件在对外发布或使用前知会公司；

(六) 明确违反承诺的责任。

## 第七章 附则

**第二十九条** 本制度的解释权归公司董事会。

**第三十条** 本制度自公司股东大会审议批准后生效并实施，修改亦同。

天津斯巴克瑞汽车电子股份有限公司

董事会

2024年4月29日