

证券代码：838094

证券简称：中微科技

主办券商：开源证券

## 成都新兴中微科技股份有限公司

### 关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

截至 2023 年 12 月 31 日，成都新兴中微科技股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表未分配利润累计金额-3,364,521.01 元，达到公司股本总额 6,500,000.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2024 年 4 月 29 日召开了第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，上述议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

#### 二、业绩亏损的原因

公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一，主要系全资子公司今咕蒟健康科技（徐州）有限公司主营业务牛蒡茶系列产品“牛蒡小罐茶”和“牛蒡饮品”对牛蒡的种植、加工、包装、运输等环节需要进行全程监控，确保茶品质的安全可靠，在产品质量、口感、包装方面不断改良，优质的牛蒡茶生产成本较高，随着市场竞争激烈，市场占有率下降导致收入的大幅下降；控股子公司中善堂健康科技“云守护”健康项目由于社区健康服务中心项目自 2023 年疫情管控放开后，各社区相继强化了对非公益机构的约束力度，服务中心的客户转化及产品推广均受约束限制，导致其营业收入下降。

#### 三、拟采取的措施

“云守护”健康管理项目虽然没有达到预期收益，但已取得了良好社会效应及品牌形象，被各电视台多次报道，把“云守护”健康管理正面、专业的品牌形象已经宣传出去；其次，通过 2 年的社区网点服务，“云守护”健康管理服务更加完善，配套的产品更加全面。

基于本项目推广至今已建立的市场竞争优势，经过公司专业管理团队对健康市场进行调研，对项目再次分析研判，决定调整业务推广规划：

改直营为代理制，目前公司已具备很好的宣传条件，已经建立的品牌形象、完善的服务、专业的团队、多元化的配套产品，具备了很好的招商条件，自 2023 年 6 月 1 日开始，推出基础代理商及区域代理制度，即低门槛快速建立基础代理商群体，再以建立代理商群吸引优质人员拿区域代理权。公司实行独立经营，统一管理的管理体制，最大限度的降低经营风险，激活代理商群体的主动积极性，最大限度的调动代理商各种资源。

基础代理商，即拥有推广及销售授权的经销商。

对于已经购买公司服务和产品的会员，凡是有意向推广公司服务和产品的，均可签约成为公司的兼职推广员，基础代理商代理商无需缴纳任何保证金、加盟费，也无需配货，真正体现零投入，大收益的招商理念。

区域代理商，即管理一个区域的代理商，以市县区为标准划分。

在一个区域建立起不低于 20 人的基础代理商后，进行区域代理商的招商，区域代理商需建立至少一个不低于 60 平的服务网点，并配备一定金额及数量的体验产品，区域代理商只须与公司签订管理合同，无需缴纳加盟费、保证金。

公司实行宽进严管的政策，维护良好的经营环境及统一的价格体系。

本次业务调整后，已取得了良好的市场效果，在新的业务规划下，对本年度下半年的市场情况，也做出了每月计划及目标，力争在本年度下半年，实现不低于 200 人的基础代理商群，10 个以上区域代理商。

#### 四、备查文件目录

《成都新兴中微科技股份有限公司第三届董事会第十次会议决议》

成都新兴中微科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日