



重庆建设汽车系统股份有限公司

CHONGQING JIANSHE AUTOMOTIVE SYSTEM CO., LTD.

2023年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT IN 2023

地址：重庆建设汽车系统股份有限公司
邮编：400045
电话：023-66295333
电子邮件：cqjsmc@jianshe.com.cn
公司网站：<http://www.jianshe.com.cn>

股票简称：建车 B
股票代码：200054
(深圳证券交易所发行上市)

关于本报告

本报告是重庆建设汽车系统股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范畴

本报告为年度报告，报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告范围

本报告以重庆建设汽车系统股份有限公司为主体，并包含其所属子公司。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自于建车 B 有关资料，除另做说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，建车 B 保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）、建车 B 官方网站（<http://www.janshe.com.cn>）查阅和下载本报告。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号 -- 主板上市公司规范运作》要求编制。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（86-023-66295333）或电子邮箱（cqjcmc@janshe.com.cn）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

目录

董事长致词 1 走进建车 B 3 责任管理 7

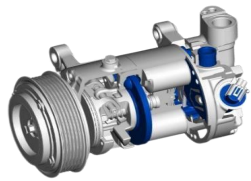
1



以绿为底 向美而行

加强环境管理	11
强化排放管控	11
应对气候变化	14
提高效能利用	15
践行绿色理念	17

2



人才强企 赋能发展

促进社会就业	21
保障员工权益	23
畅通发展通道	27
凝聚团队力量	28
乐享减压赋能	29

3



务实创新 担当奉献

深化研发体系	33
统筹发展规划	34
引领转型升级	35
参与行业交流	38

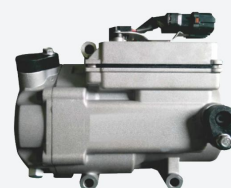
4



严谨细实 精益求精

严控产品质量	41
落实责任采购	43
筑牢安全防线	44
优化用户体验	46

5



善行不怠 传递温暖

履行缴税义务	51
助力乡村振兴	52
投身公益事业	53

6



固本强基 砥砺前行

党建引领发展	57
清风廉韵护航	59
夯实治理基石	61
坚持规范运作	63
保障信披透明	65
维护股东权益	67

释义 69 关键绩效表 71 索引 72

董事长致词

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是本届董事会依法履职的第一年，是扎实推进公司“十四五”战略规划落地的攻坚之年。公司紧跟汽车行业发展，在稳定传统燃油压缩机产销规模的同时，大力开展电动涡旋等新技术产品的研发及市场拓展，积极承担社会责任，促进可持续发展。

持续推动生态环境保护，打造绿色建设

我们以绿色发展为目标，树立员工环境保护意识，积极履行环保责任，践行低碳生活理念。我们大力发展新能源汽车热管理产业，新能源电动压缩机产品实现市场规模化销售。我们大力发展绿色低碳零部件产业，适应排放升级要求，积极培育新产品低碳竞争力。我们强化产品绿色设计，将绿色设计贯穿产品全生命周期，选取绿色低碳材料、绿色低碳供应商和绿色循环包装。我们强化产品低碳制造，开展设备信息化、自动化、数字化、智能化升级改造挖掘潜在降碳机会。我们调整能源消费结构，推进设备、设施改造和工艺优化，降低单位产值二氧化碳排放。我们积极实施光伏发电项目和空压机变频改造，进一步提升节能降碳效能。我们科学安排生产计划，开展节能监察和能源设计，将能源评价作为KPI指标之一进行管控。

积极回馈各利益相关方，打造责任建设

我们始终坚持公平对待所有投资者，依法依规保障股东特别是中小股东的合法权益，并积极创造条件吸引中小股东参与公司重大事项决策。我们严格遵循信息披露的原则，不选择性信息披露、私下披露或泄露未公开重大信息，认真回复和接待投资者来电、来访，保障投资者知情权。我们在市场交易活动中坚持公平、公正、诚信，严格遵守各项法律法规、监管规定和国际规则，坚持平等协商，互利共赢，严格遵守合同条款，践行交易承诺，履行合同义务。我们不断改进和提升产品质量，坚持“质量第一”的价值导向，大力弘扬“工匠精神”，持续追求卓越质量。我们持续推进“1+N”质量管理体系建设，通过IATF16949体系认证审核。我们搭建并逐步推广供应商质量能力认证(QJS)体系。我们完善民主管理制度机制，高度重视员工身心健康与生命安全，进行分类分层人才培养，提升员工生活品质，努力实现企业与员工协同发展。我们重视员工基础保障，按时为职工缴纳“五险一金”、购买重大疾病保险，完善帮扶慰问制度，关爱女职工及儿童。我们关心员工身体健康。加强职业卫生管理，开展急救知识培训和职业卫生宣传，定期开展作业场所职业危害因素检测。我们重视员工成长和人才培养，加强年轻干部的培养和使用。

展望未来肩负使命，打造担当建设

我们加强宣传引导，传递“共享发展”的消费扶贫理念。我们结合实际，以实际行动支持乡村振兴和帮扶事业，积极参加消费帮扶，积极推动就业帮扶。

破旧立新管理转型重塑，打造实干建设

我们牢牢把握习近平总书记对新形势下加强国企党建工作两个“一以贯之”的要求，坚定不移推进党建工作与生产经营深度融合，正确处理党的领导和公司治理的关系，完善中国特色现代企业制度，以高质量党建引领高质量发展。我们建设多元化董事会成员结构，建立独立董事制度，保障董事会依法合规决策。我们建立经理层成员契约化管理机制，促进经理层成员遵守法规和公司章程，忠实勤勉、谨慎履行职责。我们严格公平关联交易，维护股东利益。我们建立健全合规管理体系，提高合规管理能力。

2023年，我们在困境中艰难跋涉，在调整中顶压前行，虽然远未脱困，但仍然取得了一定的成绩。这些成绩来之不易，是所有股东信任理解坚守、是相关各方支持合作协商、是全体员工勠力同心奋力拼搏的结果。2024年，是我们全面实施“三年振兴计划”的开局之年。面对残酷的市场竞争、转型升级破釜沉舟背水一战的考验，我们将继续踔厉奋发，笃行不怠，扎实做好全年各项工作，破局突围，勠力振兴。

一是提高政治站位，深入贯彻落实“两个一以贯之”。认真学习贯彻习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，将思想和行动统一到党中央决策部署上来。贯彻落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，重点完善党领导国有企业的制度机制，分层分类完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，持续推动实现“一强化七融合”。

二是全力推进产品攻坚行动。着力推进公司“266”科技转型行动计划，重塑科技创新体系，体系效能评价结果位居集团公司前列。全力推进电动平台产品固化、优化、市场化，加快解决当期突出问题，完成27CC、34CC平台产品性能优化，构建产品技术竞争力。扎实推进精益研发，优化组织架构、人员结构、项目管理，深入推进设计降成本工作，构建产品市场竞争力。统筹推进产品技术迭代储备，完成COM-PTC控制器集成技术开发、R1234yf制冷剂涡旋电动压缩机热泵适应性技术研究、新制冷剂(R290)热泵电动压缩机前瞻技术研究。

三是全力推进市场攻坚行动。电动压缩机抓好长安、瑞驰、吉利等现有项目增量，推动凯翼、鑫源等新项目上量，切实做到存量要增，增量要强。定排量压缩机巩固标致、长城等现有项目，持续稳住销售规模，加快推进变转定项目、二轨项目、标致项目等新项目上量。重塑市场客户结构，电动压缩机以东风日产等市场或项目为主要拓展目标，定排量压缩机以奇瑞、线下、海外等市场为主要拓展目标，市场集中度有效降低，客户结构明显改善。

四是全力推进工程能力提升行动。提升工艺技术能力，彻底解决电动压缩机磨合、装配作业效率等工程问题，动静盘机加线、电动压缩机装配线、控制器线满产稳定运行，供应链稳定可靠可控，单台制造费用大幅下降。提升产品质量水平，质量成本率同比下降0.5个百分点，定排量产品装配线FTT提升至93.6%，电动27CC产线FTT提升至85%、34CC产线FTT提升至90%，电动产品一次交批合格率提升至95%。提升设备管理水平，加强设备预防性维护，降低平均故障修复时间，提升设备整体OEE水平。

五是全力推进降本控费行动。坚守预算刚性，层层分解目标、层层落实责任，形成千斤重担人人挑，人人头上有指标的目标绩效管理体系。加大成本挖潜力度，深入开展节创价值行动，瞄准成本管理短板弱项，聚焦重点改进领域，细化计量标准，全产品线采购成本控制在年度预定目标内。严控各项费用开支，做到“无预算不开支，有预算不超支”，加大成本费用、期间费用等监控力度，确保“三项”费用与规模效益相匹配。严守两金管控边界，严控应收账款，以销定产、以产定采，及时清理积压闲置和低效无效存货。

风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更需快马加鞭。2024年，是新中国75周年华诞，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们唯有彻底变革，凤凰涅槃，才能重现生机；我们唯有背水一战，全力投入科技创新，才能重塑产品力；我们唯有争做守财奴，绝情降成本，才能提升竞争力；我们唯有练就仰手接飞猱，俯身散马蹄的高超市场功夫，才能攻城拔寨，抢占大市场；我们唯有铁面强管理，才能焕发青春，凝聚战斗力！新的一年，我们建设人坚定信念、勠力同心、只争朝夕，克难勇进，为实现公司全面振兴而努力奋斗！

走进建车 B

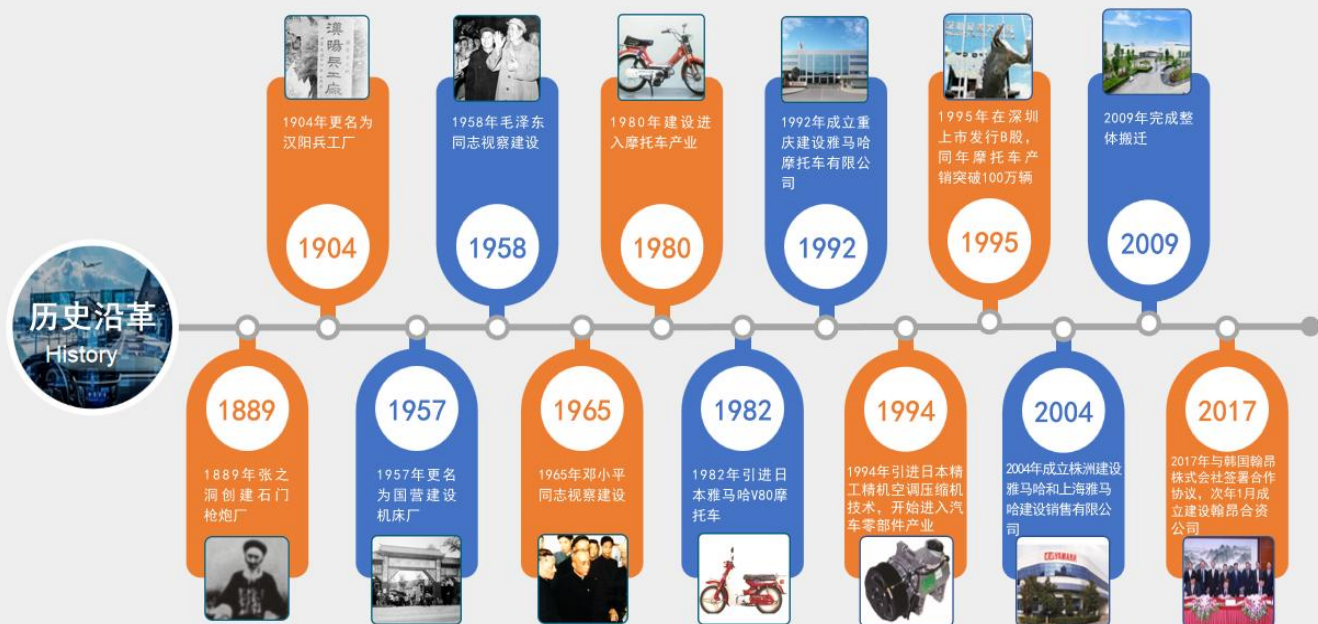
重庆建设汽车系统股份有限公司是隶属于中国兵器装备集团有限公司的国有大型企业，源于1889年张之洞创建的石门枪炮厂，1904年更名为汉阳兵工厂，至今已有130余年历史，1995年在深圳上市（股票简称：建车B，股票代码：200054），现旗下涵盖2个全资子公司、1个中外合资公司，专注于汽车空调压缩机的研发、制造、销售，拥有西南地区规模最大、功能最全的车用空调压缩机实验检测中心。公司现有各类科技人员66人，万名职工中研发人员数940人，其中本科及以上学历占比84.85%，高级职称人员占比14.29%。拥有一个国家级博士后工作站，在站博士后7名。



发展战略——三年振兴计划



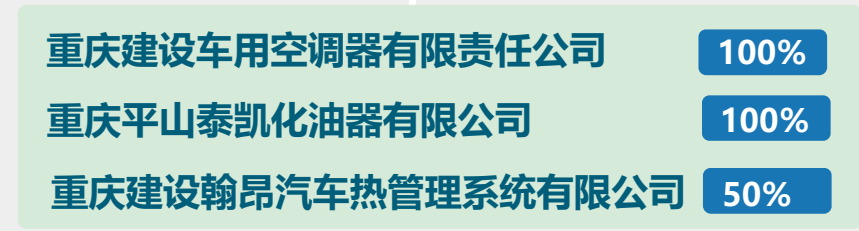
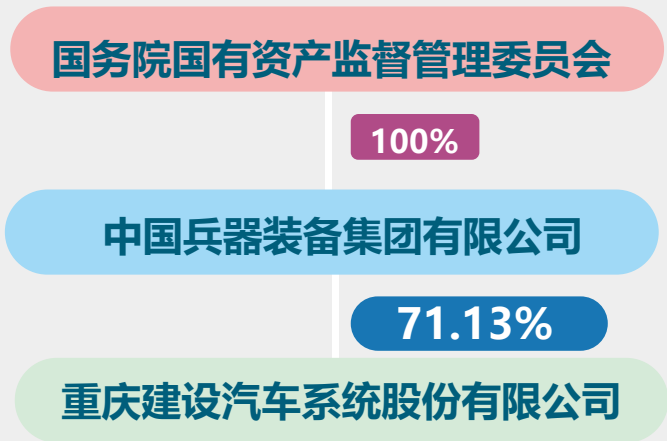
发展历程



产品 Product

		63cc	72cc	83cc	96cc	110cc	120cc	140cc	150cc
旋叶压缩机	铁质系列								
	铝质系列								
斜盘压缩机			320cc		380cc		480cc		
电动压缩机	涡旋	18cc		27cc		34cc		45cc及以上	

股权结构 Shareholding structure



产业方向: 汽车热管理系统及汽车零部件

责任管理

实质性议题分析

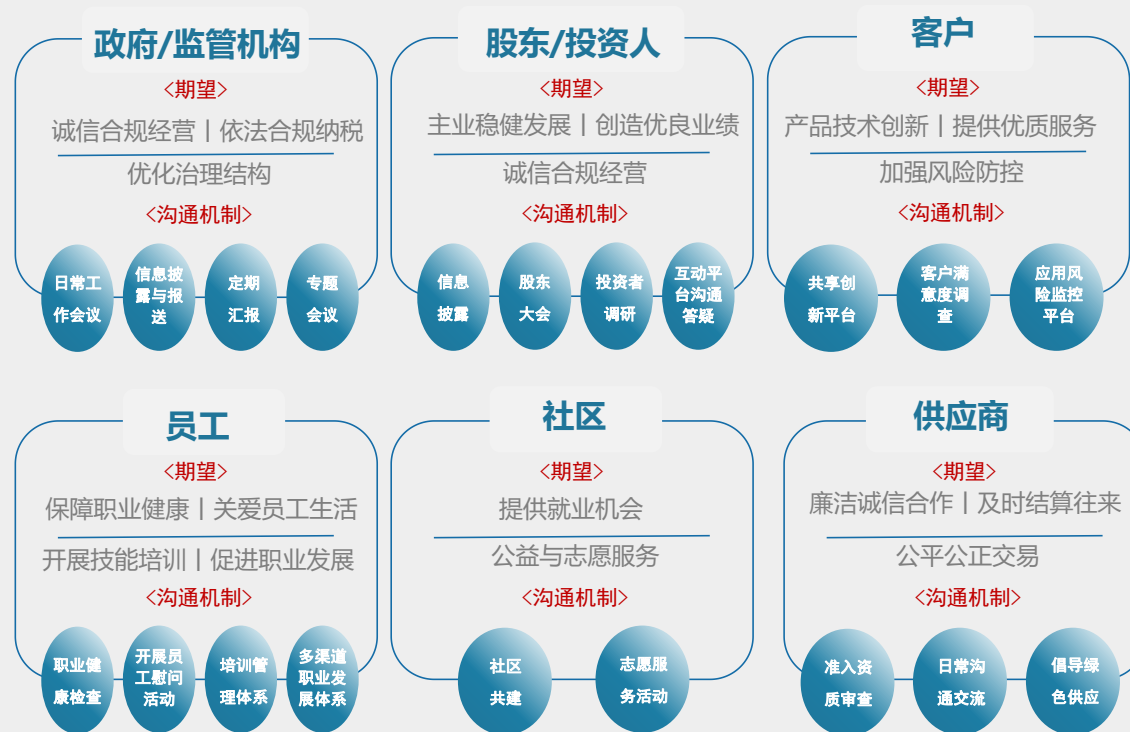
建车 B 在日常经营中与利益相关方进行密切地沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。



利益相关方沟通

建车 B 重视与利益相关方的沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方，分别为政府 / 监管机构、股东 / 投资人、客户、员工、社区及供应商。2023 年，我们就外部环境、公司现况等与利益相关方保持常态化沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

2023 年建车 B 与利益相关方主要沟通情况



以绿为底 向美而行

1

加强环境管理
强化排放管控
应对气候变化
提高效能利用
践行绿色理念

7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



加强环境管理

建车 B 坚决贯彻绿色发展理念，严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关政策和行业标准，建立健全各项环境管理制度及程序，明确环保监督部门职责及环境污染防治措施，相关制度措施涵盖能源管理、资源利用、排放管理等机制。截至报告期末，公司及子公司车用空调均已通过环境管理体系认证。

强化排放管控

建车 B 致力于持续优化完善各项污染物管理制度，从机制保障、基础管理、监测监督等多个层面，采取切实有力的措施，构建全方位排放管控体系，确保各项环保工作能够有序、高效地推进。公司全面加强运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物、噪音等各类污染物的管理，不断降低对环境产生的负面影响。报告期内，公司本部和子公司重庆建设车用空调器有限责任公司属于重点排污单位，重庆平山泰凯化油器有限公司不属于重点排污单位。

2023年

工业废水排放量	排入外环境	排入市政管网或生活污水处理厂
10.50 万吨	0 吨	10.50 万吨
一般固体废物产生量	一般固体废物综合利用率	一般固体废物综合利用量
76.93 吨	100%	76.93 吨
危险废物产生量	危险废物处置率	危险废物处置量
718.89 吨	100%	718.89 吨

废水

建车 B 严格履行《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《电镀污染物排放标准》等国家法规标准，结合企业实际情况建立健全废水制度体系，明确标准的废水收集、处理、排放、监测流程，定期开展相关设备排查维保工作，有效规范废水管理，保护生态环境，防治污染。报告期内，公司本部及主要子公司均取得排污许可证、排水许可证，且未出现超标排放情况。

公司名称	主要污染物类型	特征污染物
公司本部	COD、氨氮、总磷、PH	石油类
建设空调	COD、氨氮、总磷、PH	总锌
平山泰凯	PH、COD、BOD5、悬浮物、石油类、动植物油、氨氮	无

公司名称	废水治理设施数 (套)	废水治理设施处理能力 (万吨/年)
公司本部	1	26.28
建设空调	1	20.075
平山泰凯	1	0

废气

建车 B 切实遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等各项法律法规及行业标准，按照国家相关法律法规要求对废气排放的各项指标进行定期监测、持续监控。报告期内，各类废气处理设施均运行良好，运行记录完整，废气均达标排放。

公司名称	主要污染物类型	特征污染物
公司本部	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	石油类
建设空调	氮氧化物、颗粒物	氯化氢、二甲苯
平山泰凯	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	无

公司名称	废气治理设施数 (套)	废气治理设施处理能力 (万立方米/年)
公司本部	1	20000
建设空调	5	20000
平山泰凯	1	5280

固废

建车 B 根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等法律法规的相关要求，严格规范一般固体废物、危险废物的管理，有效防范其在收集、存储、转移及处置过程中的环境污染风险，坚持减量化、资源化和无害化原则，减少固体废弃物的产生量，促进一般固体废物、危险废物的综合利用，降低危险废物的危害性。报告期内，公司本部及主要子公司危险废物安全处置率 100%。

噪音

建车 B 坚决遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可申请与技术核发技术规范工业噪声》等法律法规的要求，积极履行环保主体责任，全面采取多种措施加强噪声污染管控，严格控制生产过程中产生的噪声，并定期开展监测及噪声污染专项排查整治，有效防范化解噪声污染和投诉风险。报告期内，各噪声治理设备设施均运行良好，噪声均达标排放。

应对气候变化

建车 B 深刻认识到温室气体排放管理的重要性，并积极采取节能减排措施，降低生产过程中温室气体的排放量，依据《中华人民共和国气候变化应对条例》《企业温室气体排放报告管理办法》等法律法规，开展温室气体排放监测和报告工作，定期对生产设施进行能效评估和改造，提高能源利用效率，推动清洁能源应用，以降低整体碳排放水平。

2023年

温室气体排放量减少

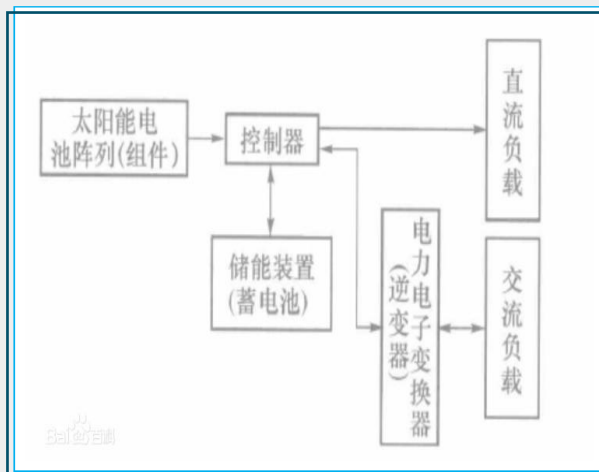
1630吨二氧化碳当量

案例

重庆建设车用空调器有限责任公司计划开展节能降碳光伏项目

光伏发电系统，是利用半导体材料的光伏效应，将太阳辐射能转化为电能的一种发电系统。光伏发电系统的能量来源于取之不尽、用之不竭的太阳能，是一种清洁、安全和可再生的能源。光伏发电过程不污染环境，不破坏生态。

公司本部及各子公司于11月完成光伏太阳能项目可行性论证，拟采用“自发自用、余电上网”模式，预计重庆建设车用空调器有限责任公司（子公司）可建装机容量为2MW的光伏项目，项目实施后，预计发电量169万度，二氧化碳减排量1302吨，节约标准煤量475吨。



拟建设场地：九龙基地机加联合厂房+综合科技楼+停车场，建设规模：2 MW

提高效能利用

能源管理

建车 B 始终严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等所适用的环境法律法规，认真贯彻执行国家对能源实行开发和节约并重的战略方针，编制《能源管理办法》等配套文件，明确能源管理负责人及相关部门的职责，建立能源消耗统计、监测和分析制度，制定能源节约目标，积极通过能源科技创新，推广应用节能新技术、新工艺等多种方式提高能源利用效率。

案例

2023年任期节能减排指标万元产值综合能耗目标值为0.0588，实际完成值为0.0551；2023年万元产值二氧化碳排放量目标值为0.3516，实际完成值为0.3372。

组织各级人员进行能源管理等相关政策等要求和能源节约知识培训2375人次，精心组织2023年度“节能宣传周”等宣传活动。加强与先进企业的交流，学习借鉴先进的能源管理经验和专业技术，不断提高能源管理方面的专业能力。

完善能源计量器具配备，新增水表1块，更换水表12块，对新鲜用水量做到二级计量，并对天然气、电表等计量器具的有效性、准确性等情况开展一次鉴定校准。

车用空调（子公司）2023年10月完成空压站BOT合同能源管理项目，11-12月合计节约费用20余万元；完成空压站节能改造并实施合同能源管理模式。

平山泰凯（子公司）通过与专业空压机节能公司合作，用变频节能机型替换原有空压机设备，实行合同能源管理模式，经实际运行统计节能7%以上。

公司本部及各分子公司完成光伏太阳能项目可行性论证，其中建设空调器（子公司）可建装机容量为2MW的光伏项目。

2023年

能源消耗总量 **0.2604**万吨标煤

能源消耗强度 **3.65**万吨标煤

水资源管理

建车 B 深刻认识到水资源的重要性，严格遵守《中华人民共和国水法》以及运营所在地关于水资源的相关法律法规，积极落实各项节水措施。公司通过设备改造、加强水资源循环利用、积极宣传节水理念等多种形式提高用水效率，鼓励员工合理使用水资源，用实际行动避免水资源浪费。

案例

公司持续实施节水控水工程

公司本部加强公司水资源管控，新增水表1块，更换水表12块，对新鲜用水量做到二级计量。

案例

重庆建设车用空调器有限责任公司压缩空气系统能力提升改造

重庆建设车用空调器有限责任公司（子公司）2023年完成空压站BOT节能技术改造，改造后，压缩空气露点 $\leq -40^{\circ}\text{C}$ ，含尘颗粒度 $\leq 0.01\mu\text{m}$ ，固态油含量 $\leq 0.01\text{PPM}$ ，现场已无液态水，量具和马波斯精密测量仪器稳定性得到提升，空压机实现自动控制和远程监控，有效改善压缩空气质量。

2023年

重复用水量 **18.45**万吨

重复用水率 **56.66%**万吨

2023年

新水用量 **14.11**万吨

较2022年下降 **1000**吨



践行绿色理念

建车 B 深入贯彻落实习近平总书记生态文明建设和党中央国务院关于生态环境保护的各项决策部署和《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》的要求，切实落实兵装集团年度工作安排，全面有效地开展生态环境保护工作，推动公司的绿色可持续发展。

人才队伍建设情况：公司本部设置生态环境保护管理机构安全环保部，专职管理人员3人，各车间和职能部门配置1-2名兼职环保管理人员。

环境保护日常运行：组织环保履职评价2次，评价结果通过公司季度安委会进行了通报；每月按照自行监测计划进行对废水、废气、噪声进行监测，所有监测数据都达到排放标准要求。建设空调危险废物减量设施正式投入运行，降低废水处理污泥量50%。

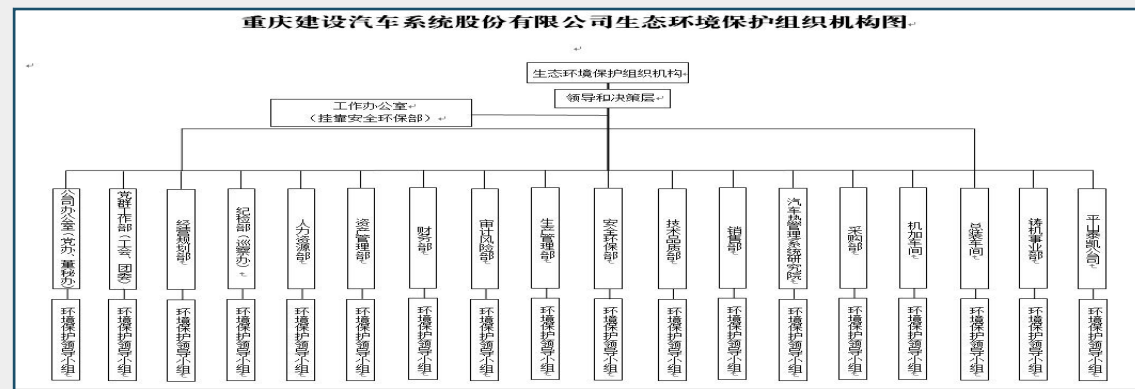
环保资金投入：2023年本部和分子公司共投入生态环境保护资金216.1余万元，其中技改技措等项目支出1.8万元、污染治理设施运行维护支出117.3余万元、废弃物处置支出85.6万元、体系建设/咨询/环保管理等服务支出11.4余万元。

制度政策制定实施：持续推进“五全四规”融合双标体系，通过法规符合性评价，制定的新版体系文件与公司生产实际相符，管理评审合规。内审结果表明依照新体系运行有效。构建了环保履职能力建设，每半年开展一次“大体检”。

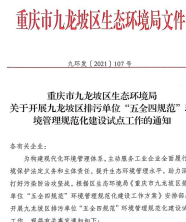
应急方案实施：积极响应《重庆市生态环境局关于深化工业大气污染防治打赢蓝天保卫战的通知》以及《重庆市九龙坡区重污染天气应急预案》相关要求，编制了重污染天气应急减排一厂一策实施方案。

案例

公司环境保护工作及取得的成果



持续推进重庆市“五全四规”环境管理标准化建设，建设空调纳入九龙坡区“五全四规”环境管理标准化示范单位。



公司本部、建设空调连续荣获“环保诚信企业”称号



组织生态环境保护法律法规大规模培训、突发环境事件应急知识培训、固体废物专题集中培训，提升环保管理人员业务工作能力和隐患排查治理能力。开展环境日宣传活动。



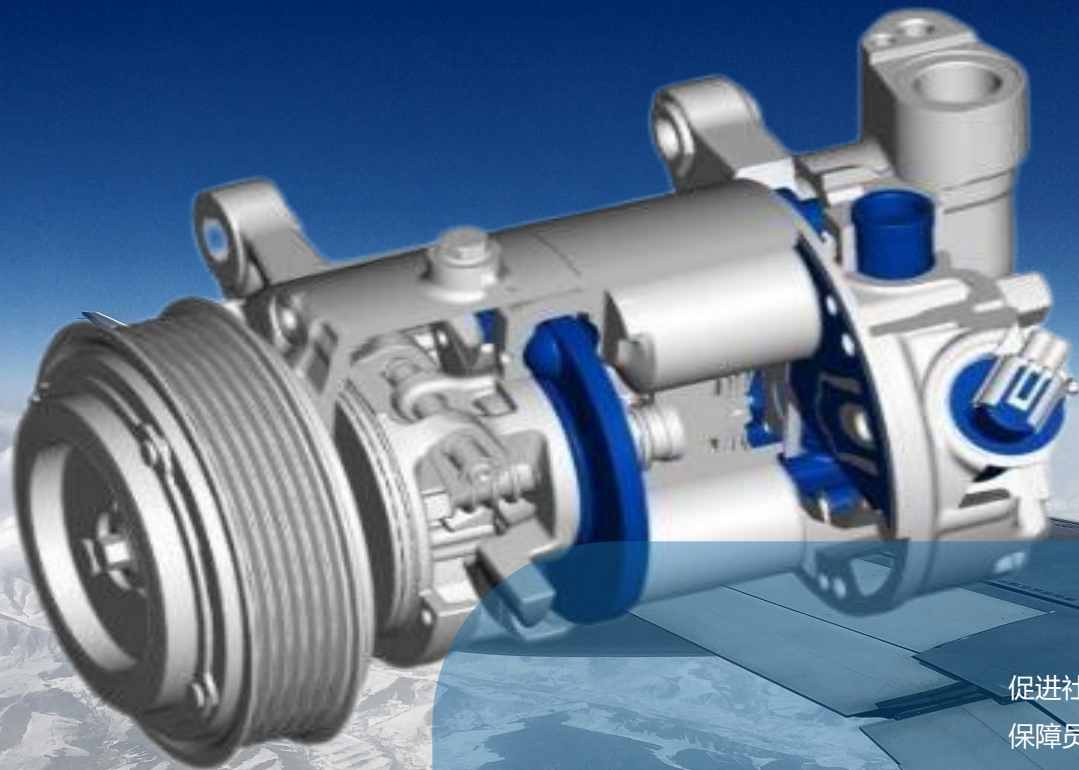
1.公司本部、建设空调顺利通过ISO14001环境管理体系审核认证，获得了认证证书。

2.建设项目环保三同时，36cc和控制器组装生产项目开展工艺论证，采用低挥发性物料代替原有三防漆。



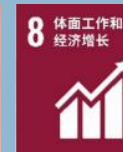
节能降耗源头抓起，建设空调组织实施开闭所电力监控系统升级改造

人才强企 赋能发展



促进社会就业
保障员工权益
畅通发展通道
凝聚团队力量
乐享减压赋能

2



促进社会就业

建车B严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，建立完善人力资源管理等相关制度体系，明确招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等有关流程，坚持标准明确、程序公开、规范操作、择优录取，深入贯彻人才强企战略。

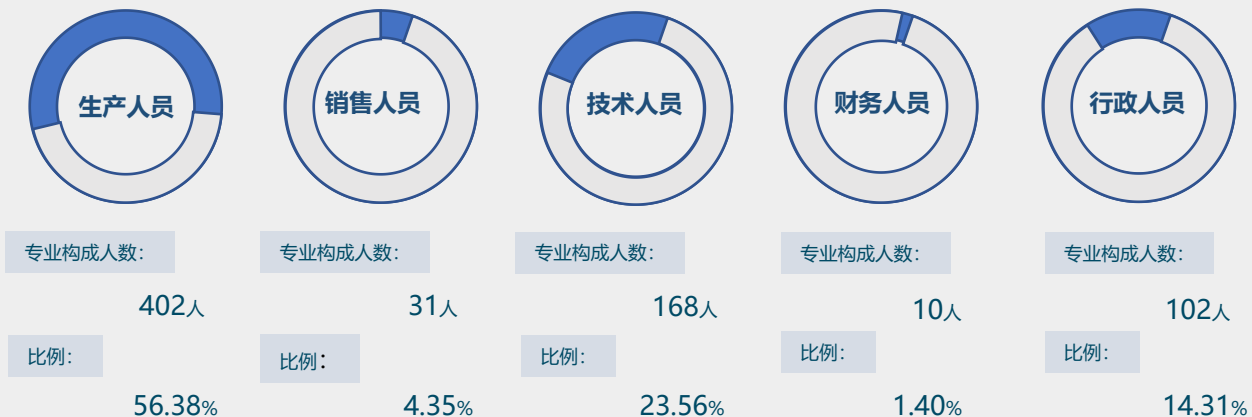
公司聚焦自身发展急需的高素质、实用型人才，坚持校园招聘、社会招聘等多渠道并举的方式引才入企，本着“选优才、选适才、选能才”的目标，通过校园宣讲、企业参观日、组织暑期开放周等多种活动形式，支持以高校毕业生为重点群体高质量充分就业。

2023年

在职员工 **713人**



截至2023年末员工专业构成结构



范爱军出席大学生入职见面会



会上，新进的大学生分别作了自我介绍，纷纷表示，不负公司信任，为公司高质量发展贡献青春力量。

范爱军代表公司对新进大学生的加入表示热烈欢迎，同时详细介绍了公司的起源、发展历史和目前的经营状况。范爱军根据自身经历，对新进大学生提出了两点期望：一是心怀梦想，不负韶华；二是脚踏实地，行稳致远。

这次座谈会充分显示了公司对人才的高度重视和期许。安排，接下来将会安排设备、品质、工艺等现场技术知识的讲解，还有为期一天的素质拓展培训，希望新进大学生在提高自己理论水平和业务能力的同时，不断增强自身的综合素质，与公司共同成长。

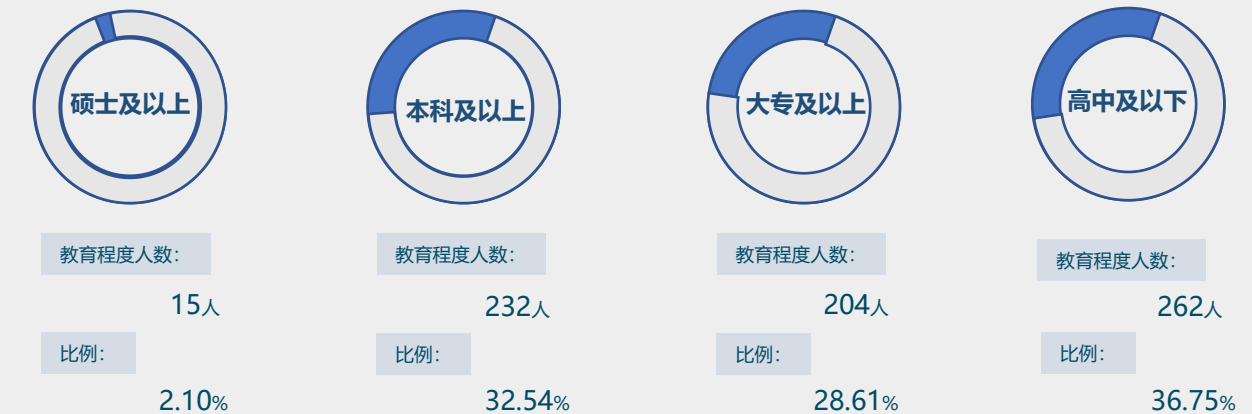
曾赟

会议室召开2023年新进大学生入职见面会。公司总经理、党委副书记范爱军出席会议，人力资源部负责人主持会议，人力资源部、党群工作部（工会、团委）、办公室（党办、董秘办）相关负责人参加了会议。



公司博士后工作站举行2023年博士后出站报告评会

截至2023年末员工教育程度结构



保障员工权益

建车B严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，公司尊重和
维护员工权益，致力于促进员工全面发展，实现员工个人价值与企业价值共同提升，努力把企业改革
发展成果惠及广大员工。

案例 深化民主管理工作，构建和谐劳动关系

设立职工董事和职工监事参与公司决策和监督，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，支
持职工参与企业管理。2023年度召开公司职工代表大会1次，劳模座谈会1次，召开职工代表座谈会2
次，广泛听取职工对公司发展的意见和建议，并逐项落实或回复59项。



2023年7月5日召开职工代表座谈会



2023年7月5日召开劳模座谈会



2024年2月5日召开公司第一届五次
职工代表大会

持续开展厂务公开

利用《建设股份》报和OA
协同办公平台，及时公开职
工应知事项，全年公开涉及
职工切身利益的重大事项
157项。

科技项目专栏	廉洁从业专栏
2023-10-23 陈静	2024-03-18 陈静
2023-02-23 王兆平	2023-12-27 陈静
2023-12-19 陈静	2023-09-12 陈静
2023-06-02 陈静	2023-09-12 陈静
2024-03-28 陈静	2024-04-17 陈静
2024-03-26 陈静	2024-04-17 陈静
2024-03-26 陈静	2024-04-17 陈静
2023-04-28 陈静	2023-04-17 陈静
2023-04-28 陈静	2023-04-17 陈静
2023-04-20 陈静	2023-04-17 陈静
2023-06-22 陈静	2023-04-17 陈静
2023-05-17 陈静	2023-05-17 陈静
2023-05-17 陈静	2023-05-17 陈静
2023-05-07 陈静	2023-05-07 陈静
2023-05-19 陈静	2023-05-19 陈静

案例 重视员工成长和人才培养

全年组织培训196期，累计培训3415人次，总学时达31663小时；加强年轻干部的培养和使用，
公司中层领导人员中“80后”正职人员占比提升到19.15%，持续提升干部队伍综合素养，2023
年组织中高层干部外培60人次，其中参加研修班17人次，共计3900学时。



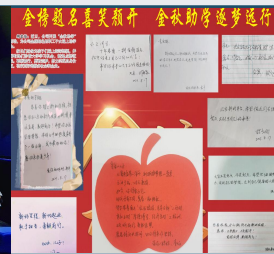
2023年9月组织开展新进大学生
培训



2023年10月开展技能工作室季
度总结



2023年11月组织职业技能等级
认定实操考试



完善公司帮扶慰问制度。全年慰问困难职工、
生病住院职工及亲属73人次；关爱女职工及
儿童，开展慰问、金秋助学、阅读陪伴等活
动助力446人次；开展夏季送清凉活动和节
日慰问2052人次。累计慰问金额85.12万元。

关心员工身体健康。加强职业卫生管理，开展应
急救护知识培训和职业卫生宣传，定期开展作业
场所职业危害因素检测。组织接害人员349人进
行上岗、在岗及离岗健康体检以及发放清凉
饮料和防暑降温药品，累计支付6.6万元。

重视员工基础保障。公司按时为职工缴纳
“五险一金”，全年累计缴纳2578.04万
元，为职工购买重大疾病保险686份，交
纳保险费2.06万元。

保障员工权益

案例

加强职业卫生管理，开展急救知识培训和职业卫生宣传，定期开展作业场所职业危害因素检测。组织接害人员349人进行上岗、在岗及离岗职业健康体检以及发放清凉饮料和防暑降温药品，累计支出6.6万元。

现场宣传活动传片



参加重庆市卫生健康委员会组织的“健康中国巴渝行”趣味答题活动

员工观看《职业病防治法》宣传片



工作人员现场发放防暑降温药品



工作人员现场发放防暑降温药



统一配发藿香正气液、清凉油、风油精等防暑降温药品

1 2023年4月25日至5月1日，公司开展了全国第21个《职业病防治法》宣传周活动，为员工普及职业病防治知识，树立职业健康理念，参与率达100%。

2 2023年6月，炎炎夏日送清凉，丝丝关怀入人心。为了保障员工高温期间劳动生产过程中的身体健康和人身安全，公司为员工统一配发防暑降温药品。

6月12日-14日组织开展了职业病危害周期性现状评价工作。



3 4月28日，公司邀请重庆康宜健康咨询中心为员工开展职业健康和急救知识培训，帮助广大职工切实掌握职业病预防知识，增强应急救援意识。

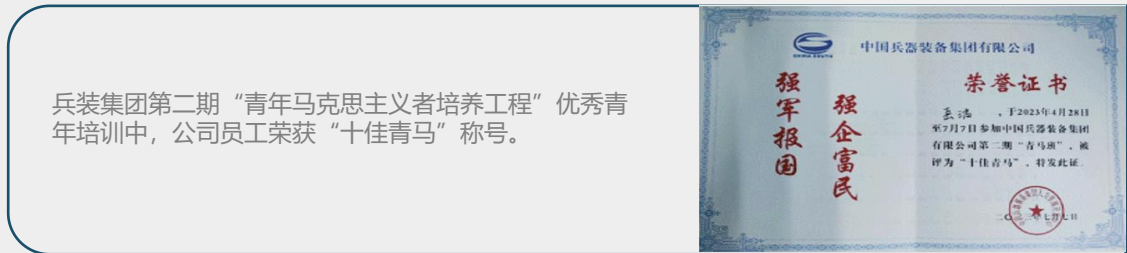


畅通发展通道

建车 B 以价值创造为导向，致力于激发人才创造力和活力。为实现这一目标，公司构建职位职级管理体系，旨在畅通职务、职能、技术、技能等不同序列人才的全生命周期职业发展通道。我们紧密围绕公司发展战略和人才队伍建设需求，开展全面系统的培训工作，不断提升人才团队能力素质，促进员工与公司共同成长。



公司深入贯彻落实新时代人才强企战略，加快建设高素质专业化干部队伍和战略人才队伍，坚持国企好干资源管理专项指标和人才结构转型目标，打造有质专业化干部队伍，为公司提供人力资源支撑和组织保障，公司获“2022年度兵器装备集团人力资源/组干工作先进集体”荣誉。



兵装集团第二期“青年马克思主义者培养工程”优秀青年培训中，公司员工荣获“十佳青马”称号。

公司青年获兵器装备集团荣誉

本报讯（记者 黎丽）在五卅青年节到来之际，兵器装备集团发布《关于表彰中国兵器装备集团有限公司青年精神素养提升工程先进集体和个人的决定》。公司青年榜上有名！陈龙生被授予“青年标兵”称号。作为设备技术员，他奋斗在生产经营一线，哪里有需要，哪里就有他的身影。他荣获“重庆市青年岗位能手”“青年工匠”等各类奖项；不断学习各类机械维修技术，不断创新创效，累计为公司节约 300 余万元。车间联合团支部被授予“五四红旗团支部”称号。作为生产一线的联合团支部，该支部结合车间和生产部门的实际情况，开展“青年突击队”“青年师徒带徒”“青年安全生产示范岗位”“青年技能竞赛”等特色活动，培养了一批批优秀青年。

郭婷婷被授予“优秀共青团干部”称号。作为公司团工委委员、建设“心”青年志愿服务服务队队长，她尽职尽责，带领公司广大青年志愿者，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，结合公司生产经营实际，用心开展各类志愿服务活动，展现了青年人的担当，树立了良好的正面形象。徐佳、夏朝阳被授予“优秀共青团员”称号。恭喜各位优秀青年们！你们作为建设的光，希望你们继续发光发热！也希望公司青年们积极投身到公司“136”战略和“三大攻坚战”中，为公司构建具有国际竞争力的一流科技创新型企业贡献青春力量。志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也！



开展中层后备人员综合能力提升培训，公司邀请最佳中高层实战培训师进行授课，培训为期2天，近40名学员参训。

凝聚团队力量

建车 B 积极构建全方位、多层次的帮扶救助体系，公司不断深化职工暖心工程，坚持普惠性与针对性相结合，聚焦退休干部、困难职工、劳动模范、外派职工、重点岗位职工需求，持续开展节日慰问、春送温暖、夏送清凉、金秋助学等多样化的帮扶、救助、慰问活动，有效缓解员工及其家庭燃眉之急，不断增强员工幸福感、获得感。

高温送清凉 关怀沁人心

本报讯 近日，“秋老虎”发威，山城气温飙升近40℃，热！热！热！为切实履行主题教育“我为群众办实事”活动宗旨，建设“心”青年志愿服务队和工会将1200余斤西瓜、1135支冰糕逐一送到一线班组600余人和公司本部2022年度劳动模范、党员示范岗手中，传达组织对一线员工的关心与关爱，感谢他们为公司生产经营作出的贡献。

吃着甜甜的西瓜、凉凉的冰糕，大家脸上洋溢着幸福的笑容。

职工们表示，在酷热的天气中，甜甜的西瓜和清凉的冰糕不仅为他们带来了凉爽和关怀，更提升了“硬仗、吃苦耐劳”的行为准则，用实际行动为公司高质量发展大家的工作士气和热情。他们将持续战高温，斗酷暑，一如既往 献力量，地坚守岗位，有停投入到生产作业中，用汗水诠释建设人“敢打”

郭婷婷



清凉一夏 情暖人心

本报讯 入夏以来，连晴高温。公司为深化主题教育，持续开展“我为群众办实事”实践活动。

7月18日，公司为全体职工发放900份饮料和茶叶。公司领导们来到生产一线，在工位旁把一件件清凉慰问品送到员工手中，传递的是公司关怀，表达的是感谢回馈，希望的是每位员工保持健康向上的身心状态，凝聚起团结奋斗的力量，掌握到攻克关键核心技术“独门法宝”，坚定信心决心，保持战略定力，为公司构建具有国际竞争力的一流科技创新型企业久久奋斗！

陆裕文 邓亮 李倩 张金燕

公司工会“童心向党”读书活动剪影

暑假即将来临，公司工会举办了“童心向党”读书活动，由年轻的职工子女积极参与，认真学习，增长了知识，拓宽了视野，增长了才干。



乐享减压赋能

建车B致力于为员工营造富有情怀、富有激情的工作环境，通过开展职工运动会、职工亲子照片征集展、职工文艺汇演等丰富多彩的文体活动，为员工搭建起一个展示自我、交流情感的平台，丰富员工业余生活，增强员工间沟通与交流，提升公司凝聚力，为公司的长远发展注入了强大的动力。

案例

关注员工心理健康，开展丰富的减压活动

建设翰昂三八妇女节组织花艺沙龙活动，聘请花艺老师讲解插花的基本知识、花材选取及修剪以及插枝技巧，女职工通过中华传统花艺促进了身心调节。



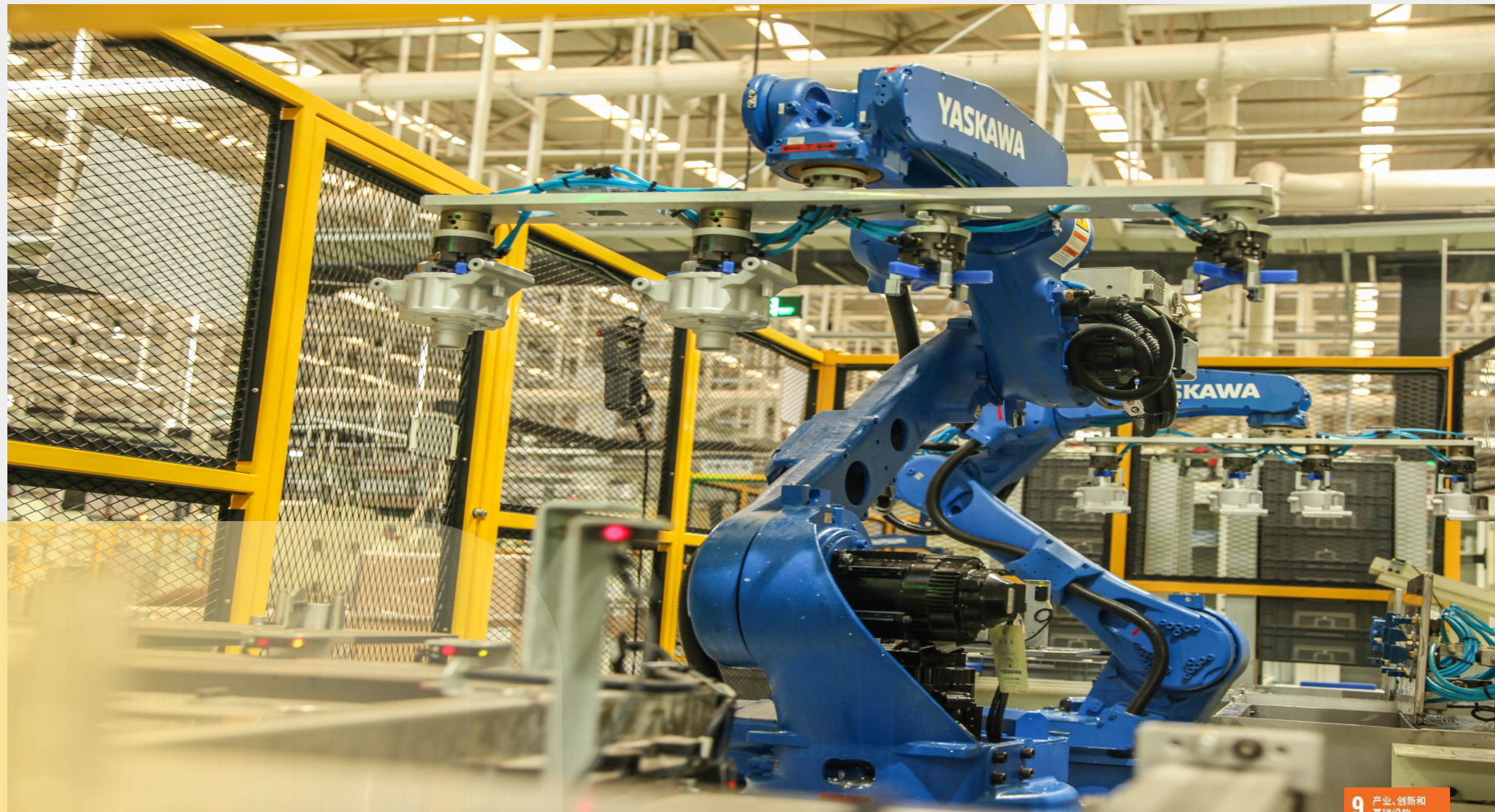
精彩掠影



务实创新 担当奉献

3

深化研发体系
统筹发展规划
引领转型升级
参与行业交流



深化研发体系

建车B紧紧围绕国家和行业发展战略，打造“1+3+1”科技创新平台（国家级博士后工作站+重庆市企业技术中心、重庆市汽车热管理系统工程技术研究中心、重庆市车用空调压缩机重点实验室+重庆市九龙坡区创新中心），为着力向汽车热管理产业产品转型升级提供有力的平台支撑。公司与中国汽车工程研究院、上海交通大学、重庆交通大学建立产学研平台，主要对压缩机工作机理、压缩机噪音优化等方面进行研究，开展技术瓶颈问题攻关。

公司拥有西南地区规模最大、功能最全的车用空调压缩机实验检测中心，引进压缩机耐久测试、系统测试、性能测试、NVH实验测试等国外先进设备设施50余台套，具有领先的基础研究能力、产品开发设计能力、仿真分析能力和试制加工能力。近年来，获得省部级以上科学技术奖项20余项，申请各类专利250余项，其中发明专利50余项，获得授权发明专利近30项。



2023年

研发投入 **2723**万元

研发投入强度 **5.87%**

研发人员 **66**人

研发人员占比 **9.40%**



空调系统测试台

2023年

申请专利 **28**项

发明专利 **18**件

授权专利数 **17**件

获得省部级科技成果 **1**项



压缩机性能测试台

统筹发展规划

坚持科技引领，创新驱动动力明显提升。“十四五”期间，公司累计研发投入8759万元，研发投入强度5.41%。公司现有国家级创新平台1个，省部级创新平台3个，区级创新平台1个，国家认可CNAS实验室1个。设立了空调压缩机基础研究、试验技术研究等4个公司级科技创新团队，引进了新能源电动压缩机电控领域专业人才9名，国家博士后工作站在站博士7人。

加速科技创新，科技成果不断转化。一是电动压缩机研发取得标志性成果，长安CPA项目签署PSW正式量产，18CC、27CC二代涡旋电动压缩机完成设计优化，45CC压缩机研发进入最后设计冻结阶段。二是持续开展电动核心关键技术研究，涡旋式压缩机内流道系统关键技术、泵体基础优化研究等课题取得阶段性成果，智能化高效车辆热管理系统控制器关键技术研究与应用项目通过了重庆市科技局项目绩效评价。三是不断推出科技创新成果，3个课题列入兵装集团关键核心技术研究项目，1个项目获兵装集团科学技术进步奖三等奖，2个产品成果列入重庆市2023年度创新指导目录，获评首批重庆市现代制造业检验检测公共服务平台。

健全激励机制，创新积极性有效调动。建立了专项奖励管理办法、绩效管理办法、积分器管理办法、非行政管理办法、创新团队管理办法、科技成果激励办法等，构建了基本完备的激励机制。建立了多渠道人才培养激励机制。大力推进课题研究，积极开展“传帮带”，多批次选拔了优秀科技人员参加外部专业培训，提升了科技人员专业技能。



实车试验台



整车NVH试验室



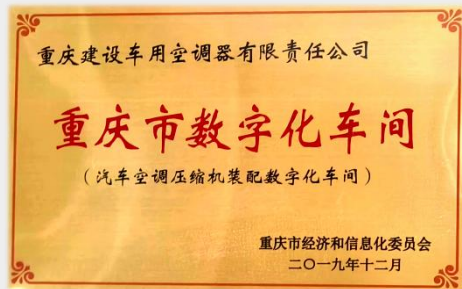
Bk电振动试验台

引领转型升级

智能制造

构建自动化、信息化、数字化制造能力

建设空调拥有零部件机加生产线40余条，高精密切削加工设备 260多台，具备旋叶及涡旋电动压缩机回转类零部件精加工能力；零部件机加精度为微米级，利用高精度的加工设备及主动测量仪，在线控制加工尺寸，使加工实现全闭环控制，加工精度处于行业领先水平。产品总装配线9条，体采用大量自动化设备及在线检测和监控手段，保证关键工序的防错纠错能力及产品一致性，获评“重庆市数字化车间”称号。



产品总装线 高精度铣削生产线 电动压缩机生产线 (34cc) 高精度内孔磨生产线 (东洋)

建设翰昂按国际一流的标准建立，整合了翰昂株式会社全球压缩机工厂的建设经验，按照目前国际最先进的工艺技术体系标准执行，生产线自动化程度达90%以上，能实现生产全过程产品质量的实时监控和信息采集，并拥有翰昂特有的活塞摩擦搅拌焊接工艺及涂覆专利技术，获评“重庆市数字化工厂”称号。



新能源制造

电动压缩机研发取得标志性成果

持续开展电动核心关键技术研究，涡旋式压缩机内流道系统关键技术、泵体基础优化研究等课题取得阶段性成果，智能化高效车辆热管理系统控制器关键技术研究与应用项目通过了重庆市科技局项目绩效评价。长安CPA项目签署PSW正式量产，18CC、27CC二代涡旋电动压缩机完成设计优化，45CC压缩机研发进入最后设计冻结阶段。



12月6日，公司新能源生产线通过专家现场审核，新能源生产线已具备规范、高效、可靠的生产条件。



9月4日，第五届中国国际智能产业博览会在重庆国际博览中心盛大开幕。公司携涡旋式电动压缩机产品精彩亮相。



电控压缩机测试现场，持续压缩机的台架、实车NVH测试试验及压缩机性能测试试验。

引领转型升级

数字化转型

数字化转型初见成效

根据兵装集团数字化转型总体部署，依托公司产品结构转型及经营实际，制定公司数字化转型行动方案，以“统一虚拟化服务器平台、统一数据库、统一数字编码、统一数据入口”四统一为原则推进数字化转型，公司数字化转型初见成效。经重庆市经济和信息化委员会组织的2023智能制造诊断评估专项行动现场评，经评估公司企业智能制造整体水平达三级(集成级)水平。

着力夯实数字化底座

优化服务器资源虚拟平台,将独立部署的软件服务全部迁移至虚拟化平台运行,提升系统运行效率,提高系统安全。

着力提升研发数字化水平

新能源设计分析平台数字化建设初具规模。新能源产品开发效率、开发质量大幅度提升。

着力提升制造数字化水平

2023年新能源压缩机总装生产线MES全面上线,实现生产过程数据实时采集、报警,及追溯管理。

着力提升管理数字化水平

财务数字化转型方面在财务风险管理方面取得初步成效,实现财务风险数据自动化提取。



参与行业交流

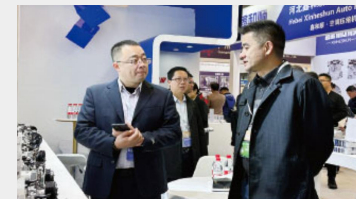
建车B秉持开放合作的态度，长期与优秀企业、高校和研究机构建立广泛的合作关系，联合高校、科研院所等优势资源，积极开展协同创新、联合攻关和成果转化，联合申报国防、省市、集团等外部研究课题，跟踪前沿技术、突破关键技术，加速解决型号技术难点和瓶颈。

案例

精诚合作创未来



公司出席重庆九龙坡区新型工业化发展推进大会，通过会议与重点企业就聚力新能源转型求发展主题进行交流，公司董事长范爱军代表重点企业发言。



公司产品亮相第二十一届上海国际车用空调及冷藏技术展览会。通过此次大会重在展览展示和成果交易，公司优选了多款压缩机新品对技术和创新能力进行了全面展示。在展会中，通过与客户、上下游企业交流沟通、相互借鉴学习，拓展对行业最新动态与发展趋势的信息收集。

合作共赢

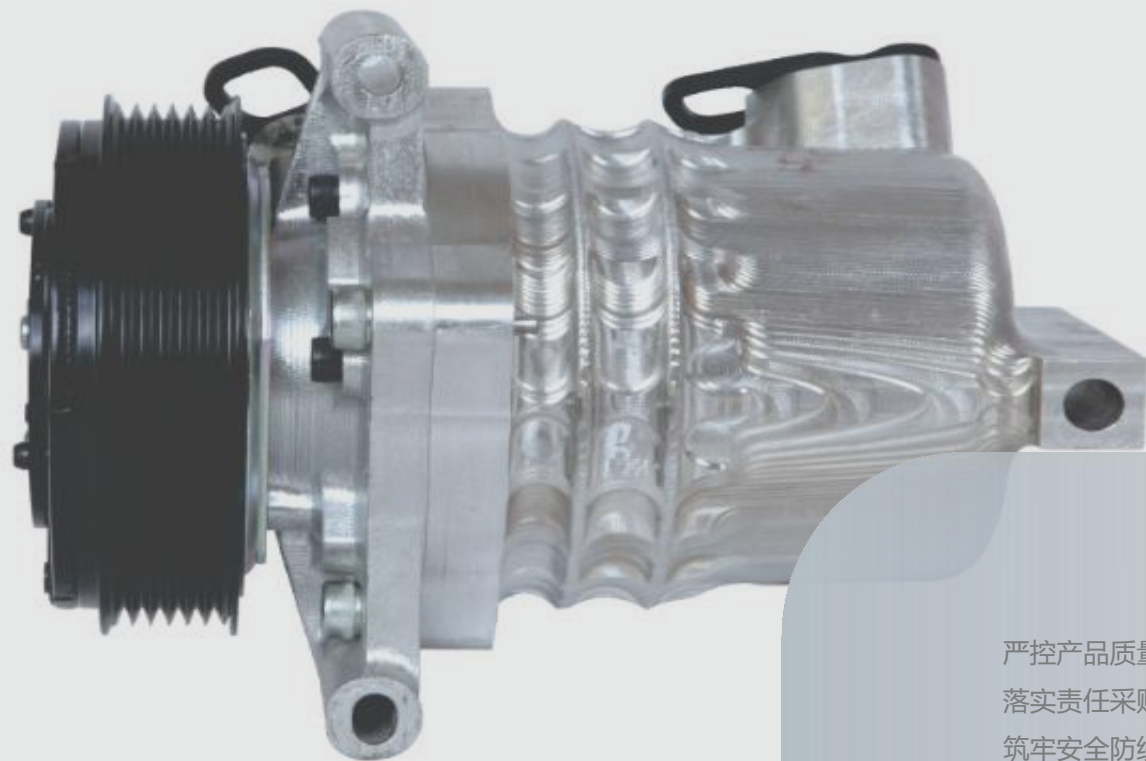
东风日产考察团到公司考察交流，参观电动压缩机机加生产线、实验室、34CC生产线及自动化控制器生产线，了解产品加工工艺、设备能力、防错能力等情况，询问了电动压缩机研发能力、检测能力、实验评价能力等情况，双方深入交换意见，巩固和深化双方合作关系。



公司与供应商在持续优化项目产品性能、开展新工艺新材料应用等方面进行深入交流。



严谨细实 精益求精



严控产品质量
落实责任采购
筑牢安全防线
优化用户体验

4



严控产品质量

质量文化

公司始终如一坚持“质量第一、用户至上”的宗旨，致力于将质量工作贯穿于生产各环节，不断提升产品质量、服务质量和质价比，竭诚为国内外汽车主机厂家提供优质的产品和服务。

质量管理体系

公司始终持续提升管理能力，积极承担社会责任，通过由国际权威认证机构挪威船级社DNV认证的IATF 16949、OHSAS18001及ISO14001管理体系认证，与国际厂商接轨，导入通用QSB+质量管理体系、福特Q1体系、长安QCA体系和日产GK现场管理理念，持续提升管理水平。



2023年

重大质量责任问题

0项

案例

质量提升行动



建设翰品作为长安汽车现有成熟的变排量压缩机供应商，荣获长安汽车 2023年度“质量贡献奖”。

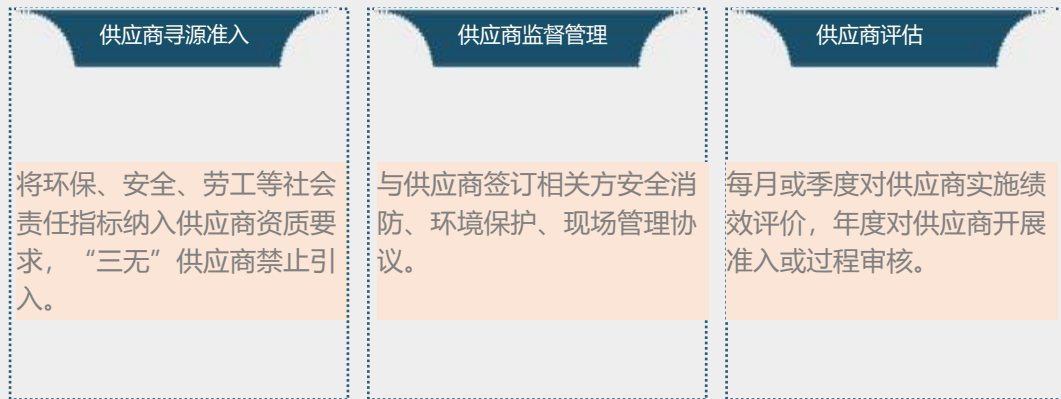
公司不断完善QC活动管理架构，持续围绕生产一线解决实际问题，使质量管理活动广泛延伸到各部门、各工序、各个岗位之中。公司开展2023年度QC质量劳动竞赛活动，成立了技术品质部、机加车间、总装车间、建设翰昂等参与的7个课题小组，选送的QC课题《降低M6螺钉部位泄漏返工率》，在重庆市九龙坡区和成都市新都区联合举办了第一届“新龙”质量创新成果发布活动中获得三等奖。



公司围绕“增强质量意识，推进高质量发展”这一主题，以提高全员质量意识，提高科学质量管理水平，提高产品实物质量稳定性、品牌形象和市场竞争力争为目标，组织开展“质量月”活动。

落实责任采购

建车B严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等国家及运营所在地所适用的法律、法规要求，以满足客户需求为中心，通过正向设计，构建体系架构模型，建立采购委员会运行机制和采购管理办法，规范采购行为，完善采购运行机制，营造公开、公平、公正、诚信竞争、协作监督、科学决策的绿色采购生态圈。



案例

推进阳光采购、绿色采购和责任采购

在阳光采购：全面推进信息公开化，多渠道开展采购信息公开，如：在公司外网和内网开辟专栏发布采购寻源信息、招投标信息以及比价信息。

绿色采购和责任采购：采购零部件产品符合禁限用物质要求。关注供应商环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的获取情况，准入评估过程中关注环境保护及检测工作环境等情况，在供应商风险管理综合考虑环保、政策、国际环境等因素。

筑牢安全防线

建车B始终将安全生产工作置于首要位置，强化安全“红线”意识，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，把安全生产责任落实到部门、岗位、人员，明确各单位、各级人员应承担的安全生产职责，使安全生产责任“全覆盖”，不留责任盲区，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全生产责任体系，促进安全生产责任全面落实，大安全形势平稳。



案例

安全是第一生产力

安全生产

建立制度落实责任。制定《安全管理强化年实施方案》《重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》《危险作业及临时检维修作业安全管理办法》，签定2023年安全目标责任书，推动全员安全责任制落地；组织合资公司签定安全管理协议书，明确公司安全监管责任。

全面危险源辨识，减少隐患。重点完善自然灾害危险源，按照管控措施加强检查并及时治理，2023年开展公司级安全检查29次，发现问题119项，100%整改闭环，有效推进双防控机制落地执行。2023年易燃易爆危险点、消防重点部位0事故发生。



2023年11月，兵器装备集安全教育培训、风险防控及隐患排查大安全检查组对公司进行全覆盖治理、污染防治、应急管理逐盖、穿透式安全大检查。

筑牢安全防线

案例

安全是第一生产力

消防安全

发布《开展岁末年初冬春消防安全专项整治工作的通知》《持续开展春夏季高温防火工作的通知》，落实各级消防安全主体责任，切实做好公司防火工作。开展2023年“消防宣传月”活动，开展应急演练2次，微型消防队技能训练2次，119消防宣传日开展宣传活动2场，各项活动达到预期效果。



环境保护

提升环境监测监控能力。厂区环境监测由年度首次提升为季度，监测结果显示污染物全面达标，突发环境事件为零；污染治理设施运维合规记录完善，政府交流顺畅，达到标准要求；严格执行管理计划和台账固废系统合规备案，危废精细化完成率100%。

治安保卫

实施“乙类乙管”常态化疫情防控，最大程度保护广大员工生命安全和身体健康；对危化危爆品出入厂及厂区内运输进行严格管控，全年274车次危化危爆品运输，所有过程受控；公司硝酸出库量和结存量均为0；开展食品卫生大排查大整治活动，保障员工食品安全。

优化用户体验

建车 B 始终致力为客户提供优质、专业的全方位服务，以满足客户在汽车压缩机领域的各种需求。公司始终坚持客户至上的原则，将不断提高用户满意度作为不懈追求，站在用户的角度来分析用户需求，体验用户的感受，识别用户的期望，坚持以用户的需求为导向，主动沟通，快速响应，不断改进各项工作，通过健全体系、科学决策、管理创新、持续改进，不断提升产品和服务的质量，努力向用户提供质量一流的汽车压缩机产品和服务，赢得用户满意。

案例

顾客满意 服务至上

深入一线 提高客户满意度

- 1.急客户所急，全力保供。主机厂客户急需压缩机产品，夜晚20:50时接客户次日6:00时供货需求，公司紧急调整生产安排，全力为客户保供。
- 2.快速响应客户问题反馈，不辜负客户信任。公司技术人员及时赶赴客户现场，快速解决产品异常问题；紧跟客户项目试装和验证，现场处置突发故障，分析查找原因，消除客户抱怨。
- 3.深入客户调研，了解客户需求。公司技术品质部、研究院、销售部负责人深入客户一线调研，就提供客户项目压缩机产品的设计原理、道路试验进展、生产线建设和供应商管控等问题开展深入交流，梳理出了改善提升的方向。



急客户所急，全力保供

快速响应客户问题反馈，不辜负客户信任

快速响应客户问题反馈，不辜负客户信任

优化用户体验

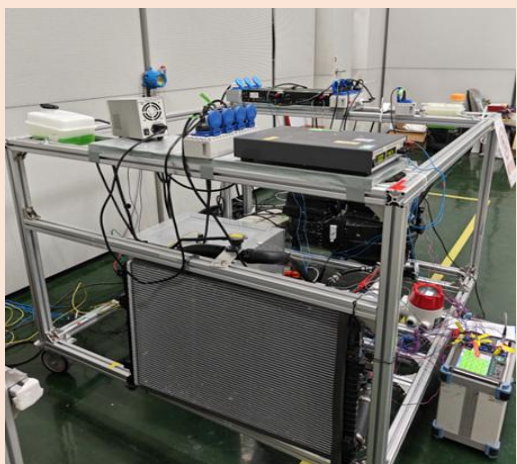
案例

顾客满意 服务至上

加强科技研发，为客户提供前瞻性技术支持

4.改良产品，为客户提供可替换方案。随着《基加利修正案》2021年对中国正式生效，R134a作为目前广泛采用的汽车空调制冷剂，因其具有较高的GWP值而面临被替换的处境，制冷剂R290是目前呼声较高的可选制冷剂之一。公司启动了R290在汽车热管理系统上应用的可行性研究，为主机厂可替换R134a的制冷剂在汽车热管理系统上应用可行性提供支撑。

5.推陈出新，满足客户期望值。汽车热管理系统构架中，大部分技术采用PTC加热器，在热管理系统中压缩机与PTC两个系统，分别有单独控制器，不具备性价比。公司电动压缩机与PTC集成控制器技术成功开发，实现了全部预设功能，为客户提供了解决安装冗杂、降低成本方案。



改良产品
为客户提供可替换方案



推陈出新
满足客户期望值

顾客满意 服务至上

建设信息沟通渠道，拓展客户新体验

6.公司自主开发“建设压缩机”小程序，在手机客户端正式上线，为公司各类客户随时了解公司产品信息提供解决方案。



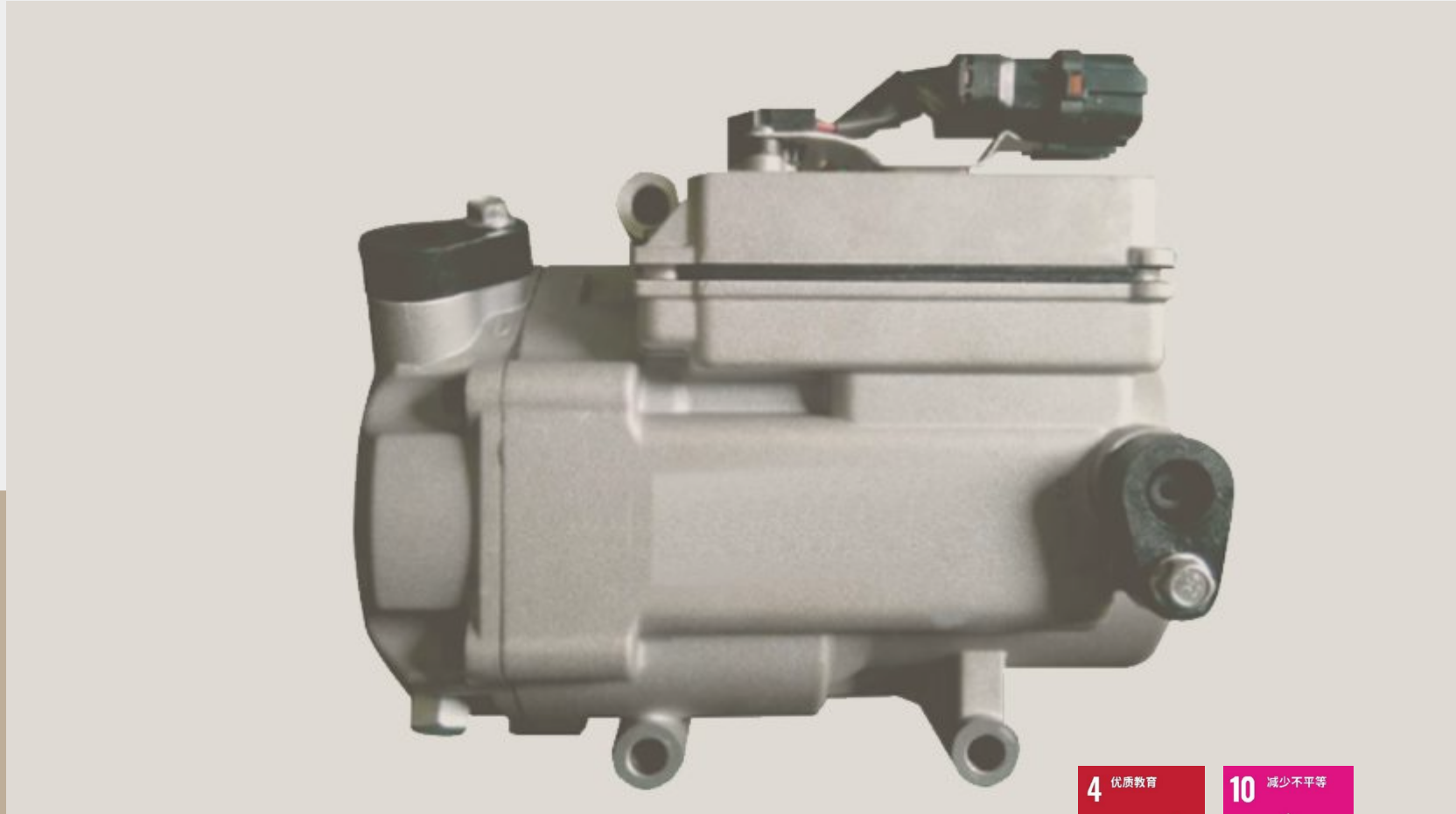
“建设压缩机”小程序



善行不怠 传递温暖

5

履行缴税义务
助力乡村振兴
投身公益事业



履行缴税义务

建车 B 严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等国家及运营所在地所适用的法律、法规要求，以满足客户需求为中心，通过正向设计，构建体系架构模型，建立采购委员会运行机制和采购管理办法，规范采购行为，完善采购运行机制，营造公开、公平、公正、诚信竞争、协作监督、科学决策的绿色采购生态圈。

2023年

缴纳各项税费 **1095万**元

案例

诚信经营、依法纳税

国家税务总局公布2022年度纳税信用等级评价结果，建设空调再次获得A级纳税人称号，建设空调公司连续五年被评为A级纳税人。建设空调征期申报率达100%，应纳税入库率100%，无偷税，抗税记录，无发票违规记录，纳税信誉良好。

信用等级评价结果

纳税人识别号 9150000075925214XL

纳税人年度信用等级

评价年度	评价级别
2022	A
2021	A
2020	A
2019	A
2018	A
2017	A



助力乡村振兴

建车 B 深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要讲话和指示精神，将巩固拓展帮扶地区脱贫成果放在突出位置，紧密结合公司实际和定点帮扶需求，持续做好消费帮扶、就业帮扶等工作，并制定帮扶工作计划，将帮扶落到实处。

2023年

缴纳各项税费 **104700元**

案例

诚信经营、依法纳税

积极参加云南砚山县滞销农副产品消费扶贫、央企消费帮扶、特色消费帮扶等活动，实现帮扶10.47万元。积极推动就业扶贫，公司结合年度招聘计划，积极参加国聘校招等活动，参加学校线下双选会3场，并与前程无忧等招聘平台合作，全年累计接收简历500余份，筛选并组织面试60余人次，录取大学生和成熟人才共20名。

重庆建设汽车系统股份有限公司文件

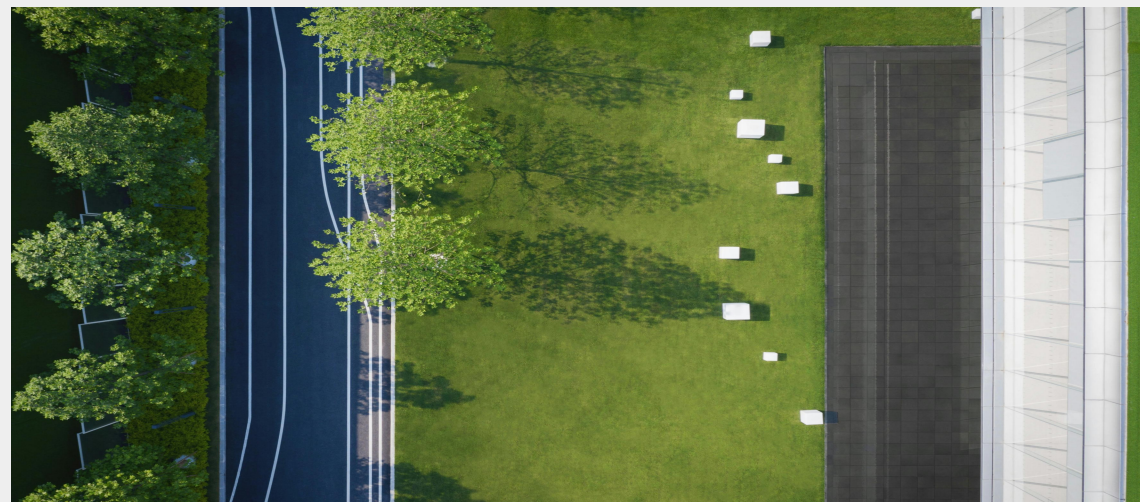
建设股份办〔2023〕47号

关于印发《重庆建设汽车系统股份有限公司2023年定点帮扶工作计划》的通知

各单位：

为全面完成公司定点帮扶目标任务，推动定点帮扶工作再上新台阶，经研究，制定《重庆建设汽车系统股份有限公司2023年定点帮扶工作计划》，现印发给你们，请遵照执行。

第二届“央企消费帮扶兴农网”预售火热开启!



投身公益事业

建车B始终坚守以人为本的理念，鼓励并支持员工参与爱心志愿活动，以实际行动传递温暖与关怀，与社会共享发展成果，传递正能量。



2023年

服务时长 **233.4**小时

累计服务时长 **1015.4**小时

累计服务活动 **123**场次

累计参与服务志愿者 **572**人次



案例

建设青年在行动

建设“心”青年志愿者服务队于2020年2月正式入驻“志愿汇”APP，目前拥有在线注册志愿者159名。在近4年的时间里，建设“心”青年志愿服务队先后开展了“疫情防控”“学雷锋”“送清凉”“光盘行动”“关爱自闭症儿童”“关爱留守儿童”“社区服务”等志愿服务活动123场次，参与服务志愿者达572人次。建设“心”青年志愿服务队秉承志愿者服务队的初心，团结协作，努力进取，用实际行动将志愿服务精神传递下去。



固本强基 砥砺前行

6

党建引领发展
清风廉韵护航
夯实治理基石
坚持规范运作
保障信披透明
维护股东权益



16 和平、正义与
强大机构



党建引领发展

建车B始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，强化党的领导与完善公司治理相统一，坚持把党的领导落实到公司决策、执行、监督各环节，强化党委领导作用发挥，坚持规范开展重大事项决策，贯彻落实党委前置研究重大经营管理事项要求，充分履行党委在重大事项决策中的把方向、管大局、保落实的领导作用。报告期内，公司修订《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《重大事项决策机制一览表》等制度文件，进一步厘清党委与其他治理主体权责边界，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化。

公司扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持“五学”将理论学习贯穿始终、坚持“四步走”做深做实调查研究、健全“四个一”机制实干担当推动发展，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，召开专题民主生活会和组织生活会，持续将理论学习转化为推动公司高质量发展的强大动力。



追寻红色足迹，赓续革命血脉



党徽闪耀映初心 党旗引领新征程

公司召开纪念建党102周年暨创先争优总结表彰大会



建设坚强战斗堡垒展现党建工作风采

建设翰昂党支部开展主题党日活动



追寻先辈足迹 传承革命精神

公司基层党支部开展主题党日活动



追寻先辈足迹 传承革命精神

公司基层党支部开展主题党日活动

案例

科研技术型党支部党建与中心工作深度融合

研究院党支部“党建+CPA项目压缩机的适应性研究”

支部主动思考，聚力攻坚，构建优化采购链、确保CPA项目压缩机需求资源按期推进。党员带头冲锋克难，正向开发设计了34规格压缩机，优化了现有34~36规格压缩机平台产品，掌握了涡旋压缩机在应用过程中的重要影响因素等课题。

样品实物:

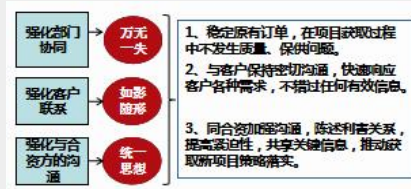


采购部党支部“党建+CPA项目供应链体系搭建”

支部发挥战斗堡垒作用，组织课题推进，支委牵头攻坚克难，为课题提供组织保障；党员发挥先锋模范作用，发挥“三高两带”作用，带头攻坚克难。构建了满足该项目设计产能25万台/年保供能力、QDC稳定运行并持续优化的具有行业竞争力的电动压缩机供应链体系。

建设翰昂党支部“党建+市场拓展目标必达”

党支部充分发挥政治优势、组织优势，引领全体党员结合实际助推各项工作，激励党员充分发挥先锋模范作用，保障了311NE15T、C211ICA3改款安全渡过切换期；B16 1.5T项目成功重启；全力保供，100%满足客户订单交付。



管理二党支部“党建+新能源投资项目建设”

党员和骨干在突发状况下主动担当作为，解决急难问题，助力公司新能源产业发展，实现了电动压缩机核心零部件动静盘年产5万套生产能力；新能源汽车主流市场的36CC及以上排量涡旋电动压缩机年产25万台的生产能力；补充了新能源电动压缩机开发缺陷的性能及耐久实验能力。

立项审批



清风廉韵护航

建车B以国家法律法规和党章党规党纪为准绳，围绕一体推进不敢腐、不能腐、不想腐不断加强制度建设，结合实际制定了《廉政约谈工作管理细则》《领导干部和廉洁风险岗位人员反腐倡廉教育办法》《落实中央八项规定及其实施细则精神监督检查工作细则》等一系列制度，坚决查处违规采购、靠企吃企、侵害职工群众切身利益、利用影响力谋私贪腐等问题，持续释放“全面从严治党、越往后越严”的强烈信号。

守住廉洁底线，共筑思想防线



公司召开 2023年党风廉政建设反整败工作会



以案为鉴 以案促改
公司召开警示教育大会



公司开展部分中层干部集体廉政谈话



以史为鉴，以案为镜
在九龙廉政教育基地开展主题党日活动

2023年

反贪腐培训次数 **14次**

培训时长 **16学时**

参与人数 **1200+人次**

案例 公司创新载体涵养廉洁文化 实现宣传入眼、教育入脑、廉洁入心

员工 作品 创作

廉政格言

- 出淤泥而不染，濯清涟而不妖。
- 小节放纵，大节必失。
- 把握眼前，珍惜未来。
- 加强党风廉政建设，构建社会主义和谐社会。
- 第一次特殊，就降低一分威信；破一次规矩，就留下一个污点；谋一次私利，就失去一片人心。
- 贪婪和幸福永远不会牵手。
- 功过是非须经历史检验，廉洁勤政要由群众评说。
- 根深不怕风吹，行正何惧天地。
- 廉洁品自高，贪欲法难容。
- 不能有效约束自己，就无法有效约束别人。
- 不以善小而不为，不以恶小而为之。
- 廉洁自律心无病，求真务实业有成。
- 官声誉起为民事，业绩成于跬步行。
- 同时省察，百链疾苦心永挂；事事俭点，为官清贫梦长安。
- 修身，则心如明镜；纵欲，必足陷于泥潭。

文化之窗



廉洁文化作品欣赏 机加车间党支部 巫显锋 画



生产安全党支部 张勇 画

劝廉

技术品质部党支部 李强

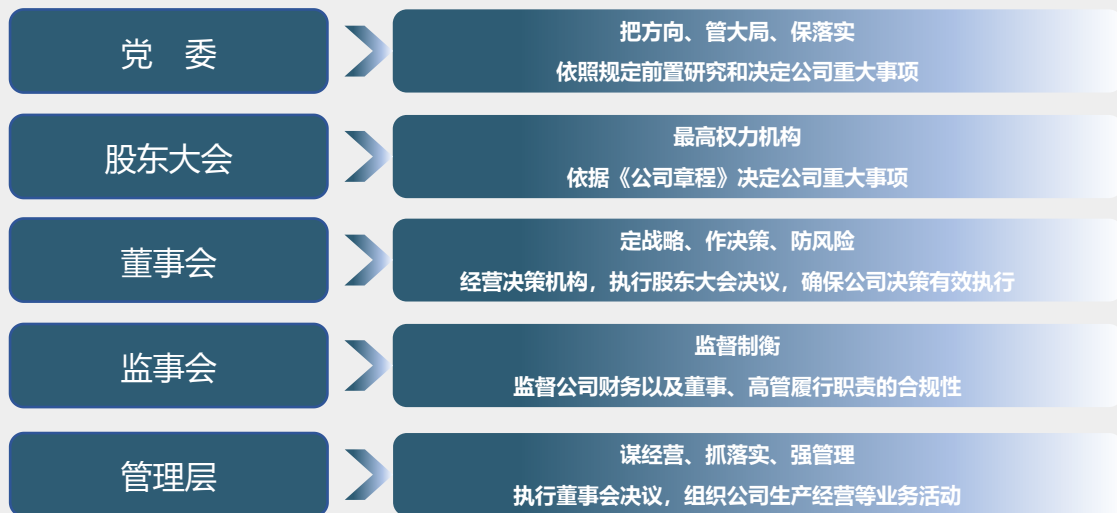
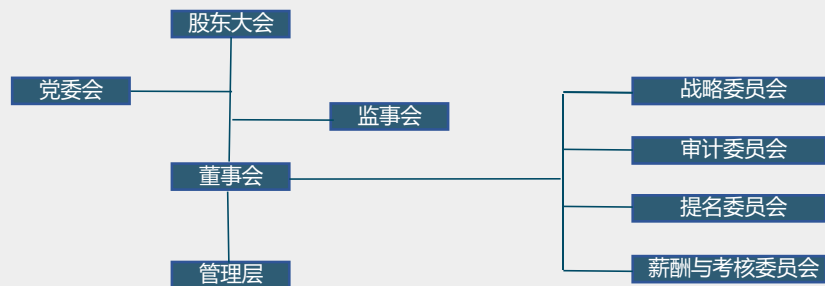
人生一世欲几何，
贪奢失德万不可。
古来私囊未见饱，
牢笼枷锁何其多。
刚直中正学青松，
若谷虚怀君子风。
不染一尘守岗位，
清廉高洁人称颂。

文化之窗

公司反腐败与监督制度体系不断完善，已制定覆盖举报受理、责任追究、廉洁风险防控、纪检信访举报管理等相关基本制度，建立健全违规举报、调查和问责机制，建立了多种举报方式，设立举报电话、邮箱及通信地址，接受员工、客户及第三方的违规举报，对收到的反映问题线索第一时间研究处理，依规依纪开展执纪审查工作，并充分保护举报人的合法权益。

夯实治理基石

建车B严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》等为公司治理架构的规章体系，深入落实“两个一以贯之”，坚持把加强党的领导和与完善公司治理一体推进，切实发挥国有企业党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，以党委会为领导，股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督，以经理层为执行的“一委三会一层”的治理架构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。



公司“三会”召开程序规范，组织有序，保证了独立董事就公司重大事项发表事前认可意见和独立意见，保障公司非独立董事、独立董事、监事履职行权，支撑公司各类重大事项有序推进，相关会议文件管理规范，“三会”及下属专业委员会组织有序。



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专业委员会，在公司的经营管理中能充分发挥其辅助决策作用及专业议事和咨询功能。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和工作规则履行职责，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

公司始终保持管理层成员多样化，董监事会成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。公司第十届董事会成员共11名，其中4名独立董事，成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及会计、经济金融等业务领域；第十届监事会成员共5名，其中职工监事2名。

董事会遵循市场规律、体现企业特点，对经理层成员实行年薪制，由基本年薪和绩效年薪构成。通过签订聘用合同和绩效合约，约定责任、权利、义务，严格聘期管理和目标考核，畅通退出机制，打造专业化、职业化经营管理团队。在实施中，董事会按照《薪酬管理办法》和《绩效管理办法》，决定经理人员薪酬结构和水平。其中：基本年薪是年度基本收入，主要依据经理层人员岗位的相对价值、所承担的责任和风险、工作经验、任职能力等因素确定。绩效年薪是年度浮动收入，与年度业绩考核结果挂钩，体现经理层人员完成年度经营计划和目标的情况，依据年度公司主要财务指标完成情况和个人业绩考核结果确定。独立董事根据股东大会批准的津贴发放。

坚持规范运作

内部控制

建车 B 建立了“决策机构——主管部门——责任单位”的三级管理架构，不断完善内控制度规范，优化工作流程和控制要求，基本实现了全员参与、全过程控制、全方位监督。公司聚焦重点业务流程的关键控制活动，通过定期评价与专项检查相结合的模式，定期组织内控自评价，深入排查设计与执行方面缺陷，识别、监控潜在风险和管理薄弱环节，并采取科学的防范、控制措施，促进公司内控体系不断完善。

合规管理

建车 B 高度重视提升合规管理能力，根据《中央企业合规管理指引》《中央企业合规管理办法》及上级单位有关制度和要求，已构建了较为健全的合规管理制度体系，推动合规管理各项工作高效、有序开展，为公司依法合规经营提供了较为坚实的制度保障。

公司从合规管理顶层规划、指导推进、落实执行及监督检查全流程推进合规管理各项工作高质开展，建立并完善了合规管理人员队伍，组织开展各类合规专项检查评估工作，从制度建设、风险管控等方面对合规管理体系运行情况进行检查和评估，分析日常经营管理工作存在的问题并组织落实整改，切实防控合规风险。

公司倡导依法合规、守法诚信的合规文化，紧扣最新合规法规政策与合规热点事件，通过线上线下相结合的方式，强化企业领导人员、新入职员工、晋升员工、合规管理员、风险管理器等全员树立合规意识，并通过常态化长效化机制，筑牢合规经营的思想基础。

审查制度**73项**、合同**809项**，对重大经营决策审慎发表合规意见
重点岗位职责清单、合规风险清单和流程管控清单持续更新
开展合规自评价与十四五法治建设中期自查，年度合规评价分数**88.5分**

2023年

合规培训次数 **6次**
合规培训时长数 **6学时**
接受守法合规培训人数 **600+人次**

案例

提高合规管理能力和水平，强化合规管理



提高认识 落实责任 不断强化法治合规工作
公司召开法治合规工作会



专题专项 强化合规管理



细学办法 强化执行
专题解读《国有企业参股经营管理办法》



深化内控管理 夯实合规根基
兵器装备集团内控检查标准研讨会在公司召开

风险控制

建车 B 积极贯彻落实“加强风险防控，确保不发生重大风险事件”要求，统筹考虑风险信息传递渠道、风险管理应用场景、风险评估结果应用方式等方面要素，瞄准风险识别标准化、风险应对规范化及风险管理可持续发展的思路，分类优化风险管理流程，组织开展风险要素识别、风险等级评估等工作，并提示责任单位关注相关风险，确保风险可控，对生产、科研、市场等关键业务的重大风险“动态化”跟踪分析，使风险实时处于可控状态。报告期内，公司未发生重大、颠覆性风险事件。



强化风险防控
车间大安全管理劳动竞赛



提升风险意识，强化合规管理
审计风险部开展子公司违规案例警示教育

保障信披透明

建车B严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等国家及运营所在地所适用的法律、法规要求，制定了《信息披露事务管理办法》《内幕信息知情人登记管理办法》等管理制度，坚持及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分的信息披露原则。

2023年

信息披露 **83**份

接待投资者
来电来访 **69**人次

信息披露评
级 **B**级

公司连续5年以上获得深圳证券交易所信息披露 B 级评价

召开年度业绩说明会1次，回复投资者提问**8**项，回复率**100%**
参加重庆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动，回复投资者提问**38**项，
回复率**100%**

公司建立了完善的财务报告制度及信息披露政策，公开披露的信息范围包括公司本部、主要子公司建设空调、平山泰凯及合资企业建设翰昂，披露财务信息及时、公平，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，每年聘请外部审计机构对公司年度财务报表及财务报告内部控制的有效性发表审计意见。



信息披露指定渠道：《证券时报》《香港商报》以及深圳证券交易所官网为指定信息披露媒体，公司官方网站、深圳互动易平台等作为法定信息披露的补充。

公司积极主动地向投资者传递公司的经营理念、经营成果和未来战略方向，通过官网投资者关系管理专栏、深交所互动易、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者的提问，组织开展业绩说明会、投资者集体接待日等各类活动，强化公司与投资者之间的良性互动关系，增进投资者对公司的了解和认同公司价值。此外，公司对于尚未公开的信息及敏感信息做好保密工作，避免因泄密导致的内幕交易。

案例

传递价值 建立信任



公司举办2022年业绩说明会



2023年投资者网上集体接待日活动

董监高参加内幕信息专题普法学习培训



荣获2023年度上市公司董办优秀实践案例



维护股东权益

建车B严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《内幕知情人登记管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《公司信息技露事务管理办法》《公司投资者关系管理办法》《内幕信息知情人登记管理细则》，明确公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务，维护股东、债权人的合法权益。“三会”召集、召开及审议决策程序合法有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽责。通过建立现代企业管理制度、理清权责边界等措施不断完善企业法人治理结构。

保障股东合法权利

公司始终坚持公平对待所有投资者，保障投资者对重大事项的知情权、参与决策和监督权，公司章程明确规定股东大会对董事会授权原则，未将法定由股东大会行使的职权授予董事会行使，董事和监事的选举采用累积投票制，关联议案设有回避表决制。公司严格遵循信息披露的原则，不存在选择性信息披露、私下披露或泄露未公开重大信息。

畅通股东沟通渠道

公司通过多种渠道与股东进行沟通和交流，为广大投资者的参与和决策提供便利，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，切实保障公司股东依法行使权利。

规范召开股东大会

公司严格按照《股东大会议事规则》召开股东大会，提供现场会议与网络投票相结合的方式召开会议，现场会议的时间和地点便于股东参加，每个议案给予合理的讨论时间。

2023年度第一次临时股东大会

现场出席和参与网络投票的股东	3名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	74.45%
中小投资者出席人数	2名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	3.32%
参与网络投票出席会议人数	0名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	0%

2022年度股东大会

现场出席和参与网络投票的股东	8名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	76.24%
中小投资者出席人数	7名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	5.11%
参与网络投票出席会议人数	1名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	0.08%

2023年度第二次临时股东大会

现场出席和参与网络投票的股东	4名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	74.57%
中小投资者出席人数	3名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	3.44%
参与网络投票出席会议人数	0名
代表股份数占公司有表决权股份总数比例	0%

公司股东大会现场



释义

简称	指	全称
建车 B / 公司 / 公司本部 / 我们	指	重庆建设汽车系统股份有限公司
兵装集团 / 集团	指	中国兵器装备集团有限公司
车用空调	指	重庆建设车用空调器有限责任公司
平山泰凯	指	重庆平山泰凯化油器有限公司
建设翰昂	指	重庆建设翰昂汽车热管理系统有限公司

关键绩效表

水资源指标	单位	2023年
总耗水量	吨	245004.4
新鲜水取量	吨	60546.8
循环用水总量	吨	103881.6
循环水用量占比	%	63.18
水资源消耗强度	吨/人	230.64

能源指标	单位	2023年
能源消耗总量	吨标煤	710.55
化石能源消耗总量	吨标煤	710.55
非化石能源消耗量	吨标煤	0
能源消耗强度	吨标煤/人	1

固体废弃物指标	单位	2023年
废水排放量	吨	103875
工业废水排放量	吨	63188
生活废水排放量	吨	40687
一般固体废物处置量	吨	71.6
危险废物处置量	吨	728

安全指标	单位	2023年
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0

公司或子公司名称	主要废水污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量 (个)	排放口分布情况	平均排放浓度 (mg/L)	执行的污染物排放标准	排入外环境量 (吨)	核定的年度排放总量 (吨/年)
公司本部	废水主要污染物: COD、氨氮、总磷、PH 特征污染物: 石油类	间接排放: 处理达《污水综合排放标准》三级标准, 排入李家沱污水处理厂	1	废水总排口	COD: 147mg/L 石油类: 0.83mg/L 氨氮: 14.2mg/L 总磷: 4.54mg/L PH: 6.9-7.0	《污水综合排放标准》三级标准	COD: 2.72 氨氮: 0.44 总磷: 0.03	排污许可登记管理, 总量不要求
建设空调	废水主要污染物: COD、氨氮、总磷、PH 特征污染物: 总锌	间接排放: 处理达《污水综合排放标准》三级标准, 排入中梁山污水处理厂	1	废水总排口	COD: 345mg/L 石油类: 0.79mg/L 氨氮: 12.3mg/L 总磷: 2.04mg/L PH: 7.5-7.6 总锌: 0.01mg/L	《污水综合排放标准》三级标准	COD: 2.34 氨氮: 0.37 总磷: 0.02	排污许可简化管理, 总量不要求
平山泰凯	废水主要污染物: PH、COD、BOD5、悬浮物、石油类、动植物油、氨氮	直接排放: 处理达《污水综合排放标准》一级标准, 排入黄溪河	1	废水总排口	PH: 7.6-7.9 COD: 86 BOD5: 16.4 悬浮物: 12 石油类: 0.06mg/L 动植物油: 0.15mg/L 氨氮: 12.7mg/L	《污水综合排放标准》一级标准	COD: 0.18 氨氮: 0.03 总磷: 0.002	排污许可简化管理, 总量不要求

公司或子公司名称	主要废气污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量 (个)	排放口分布情况	平均排放浓度 (mg/L)	执行的污染物排放标准	排入外环境量 (吨)	核定的年度排放总量 (吨/年)
公司本部	废气主要污染物: 二氧化硫、氮氧化物、颗粒物 特征污染物: 无	熔化炉废气排口	1	熔化炉废气排口	氮氧化物: 14mg/m3 颗粒物: 5.8mg/m3 二氧化硫: 3mg/m3	《大气综合排放标准》主城区限值	二氧化硫0.24 氮氧化物0.48 颗粒物0.072	排污许可登记管理, 总量不要求
建设空调	废气主要污染物: 氮氧化物、颗粒物 特征污染物: 氯化氢、二甲苯	直接排放: 处理达《大气综合排放标准》	6	磷化生产线1#排口、磷化生产线2#排口、镀锡生产线排口、表面处理生产线排口、喷丸车间排口、聚四氟乙烯生产线排口	氮氧化物: 3mg/m3, 颗粒物: 9.2mg/m3, 二氧化硫3mg/m3	《大气综合排放标准》主城区限值	二氧化硫0.6 氮氧化物0.08 颗粒物0.7	排污许可简化管理, 总量不要求
平山泰凯	废气主要污染物: 氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	直接排放: 处理达《大气综合排放标准》	1	压铸机废气排口	氮氧化物: 3L, 颗粒物: 8.3mg/m3, 二氧化硫: 3L; 带“L”数据表示该污染物浓度低于方法检出限, 检出限为3 mg/m3	《大气综合排放标准》主城区限值	二氧化硫0.04 氮氧化物0.03 颗粒物0.03	排污许可登记管理, 总量不要求

关键绩效表

员工指标		单位	2023年
在职员工		人	713
在职员工专业构成类别	生产人员	人	402
	销售人员	人	31
	技术人员	人	168
	财务人员	人	10
	行政人员	人	102
在职员工教育程度类别	硕士研究生	人	15
	本科	人	232
	专科	人	204
	专科以下	人	262

科技创新指标		单位	2023年
研发投入		万元	2723
研发投入占主营业务收入比例		%	5.87
当年申请专利数量		件	28
研发人员数量		人	66
研发人员占公司总人数比例		%	9.40
研发人员学历结构类别	硕士研究生	人	5
	本科	人	51
	专科及以下	人	10
研发人员年龄结构类别	30岁以下(不含30岁)	人	27
	30-40岁(不含40岁)	人	15
	40岁以上	人	24

索引

章节题目		《央企 ESG 指标体系》		页码
以绿为底 向美而行	加强环境管理	E.1水资源 E.2污染防治 E.3气候变化 E.5资源与环境管理制度措施	E1.1 E1.3 E2.1 E2.2 E2.3 E3.1 E3.2 E3.4 E5.2 E5.4 E5.6	11
	强化排放管控			11
	应对气候变化			14
	提高利用效能			15
	践行绿色理念			17
人才强企 赋能发展	促进社会就业	S1员工权益	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5	21
	保障员工权益			23
	畅通发展通道			27
	凝聚团队力量			28
务实创新担 当奉献	乐享减压赋能	S2产品与服务管理	S2.3	29
	深化研发体系			33
	统筹发展规划			34
	引领转型升级			35
严谨细致 精益求精	参与行业交流	S2产品与服务管理 S3供应链安全与管理	S2.1 S2.2 S3.1 S3.2	38
	严控产品质量			41
	落实责任采购			43
	筑牢安全防线			44
善行不怠 传递温暖	优化用户体验	S4社会贡献	S4.1 S4.3 S4.4	46
	履行纳税义务			51
	助力乡村振兴			52
固本强基 砥砺前行	投身公益事业	G1治理策略与组织架构 G2规范治理 G3投资者关系管理与股东权益 G4信息披露透明度 G5合规经营	G1.1G1.2 G1.3G2.1 G2.2G3.1 G3.2G4.1 G4.2G5.1 G5.2	53
	党建引领发展			57
	清风廉韵护航			59
	夯实治理基石			61
	坚持规范运作			63
	保障信披透明			65
维护股东权益	67			

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

世界因建设更美好，
建设因我们而自豪！

The world is becoming more wonderful with Jianshe,
and Jianshe takes pride in us.