

福建紫天传媒科技股份有限公司

2023 年度财务决算报告

福建紫天传媒科技股份有限公司（以下简称“公司”）在市场需求的新背景下，积极寻求转型方式，在互联网相关领域取得较大的进展，深耕广告全产业链领域。报告期内广告业务是上市公司的营业收入和利润的主要来源。现将 2023 年度财务决算报告如下：

一、财务状况、经营成果和现金流量情况

（一）合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产	2,624,718,667.13	3,329,115,654.40
非流动资产	781,401,235.35	1,341,085,226.61
资产总额	3,406,119,902.48	4,670,200,881.01
流动负债	2,188,943,882.41	2,253,639,706.82
非流动负债	175,197.90	
负债合计	2,189,119,080.31	2,253,639,706.82
归属于母公司的所有者权益	1,217,138,565.37	2,417,008,376.82
所有者权益合计	1,217,000,822.17	2,416,561,174.19

年末资产总额 3,406,119,902.48 元，比年初减少 1,264,080,978.53 元，减少 27.07%。其中流动资产 2,624,718,667.13 元，占资产总额比例为 77.06%；非流动资产 781,401,235.35 元，占资产总额比例为 22.94%。年末流动资产比年初减少 704,396,987.27 元，年末非流动资产比年初减少 559,683,991.26 元。

年末负债总额 2,189,119,080.31 元，比年初减少 64,520,626.51 元，减少 2.86%，主要是短期借款和应付账款减少所导致。

年末归属于母公司的所有者权益 1,217,138,565.37 元，比年初较少 1,199,869,811.45 元，减少 49.64%，主要原因系计提信用减值损失、资产减值损失所致。

（二）合并利润表主要数据

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度	同比增减
营业收入	2,188,376,732.85	1,745,906,138.32	25.34%
其中：机械制造业			
楼宇广告行业		32,615,217.08	-100%
互联网广告行业	2,188,376,732.85	1,713,290,921.24	27.73%
其他			
营业成本	2,128,943,064.39	1,377,621,183.72	54.54%
销售费用	21,755,914.57	52,849,827.55	-58.83%
管理费用	57,006,064.74	25,372,712.75	124.67%
研发费用	1,139,047.56	8,503,967.27	-86.61%
财务费用	22,654,752.37	3,915,876.36	478.54%
信用减值损失	-604,184,970.97	-59,255,555.18	919.63%
资产减值损失	-645,587,977.14	-30,294,300.00	2031.05%
投资收益	-4,430,430.17	40,543,759.22	-110.93%
营业利润	-1,298,787,118.50	233,762,986.03	-650.90%
利润总额	-1,305,253,341.20	236,931,379.56	-794.14%
净利润	-1,209,649,670.89	174,266,848.09	-792.39%
归属于母公司所有者的净利润	-1,209,752,571.69	174,706,524.57	-792.45%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	-1,209,752,571.69	136,701,281.70	-984.96%

2023 年实现营业收入 2,188,376,732.85 元，比上年增加 442,470,594.53 元，增幅

25.34%。互联网广告行业 2,188,376,732.85 元，比上年增加 475,085,811.61 元，增幅 27.73%。

2023 年实现归属于母公司所有者的净利润-1,209,752,571.69 元，比上年减少 1,384,459,096.26 元，减少 792.45%。9,752,571.69 元，比上年减少 1,384,356,195.46 元，减少 792.39%。

（三）合并现金流量表主要数据

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额	341,325,324.37	-722,300,988.84
投资活动产生的现金流量净额	-131,825,306.33	-132,501.77
筹资活动产生的现金流量净额	-122,879,231.32	232,587,301.36
现金及现金等价物净增加额	62,434,154.43	-489,381,978.21

2023 年经营活动产生的现金流量净额为 341,325,324.37 元，比上年增加 1,063,626,313.21 元，主要系报告期收到经营活动产生的现金流增加所致。

2023 年投资活动产生的现金流量净额为-131,825,306.33 元，比上年减少 131,692,804.56 元，主要系报告期投资规模减小所致。

2023年筹资活动产生的现金流量净额为-122,879,231.32元，比上年减少 355,466,532.68元，主要系报告期收到其他与筹资活动有关的现金减少所致。

以上因素共同导致公司 2023 年现金净流量增加 62,434,154.43 元。

二、主要财务指标（合并报表口径）

项目	2023 年度	2022 年度
资产负债率	64.27%	48.26%

流动比率（倍）	1.2	1.48
应收账款周转率（次/年）	1.35	0.96
每股经营活动现金净流量（元/股）	2.112.11	-4.46
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	7.51	14.91
净资产收益率（加权平均）	-66.75%	7.56%
基本每股收益（元/股）	-7.46	1.08

三、2023 年度财务报表审计情况

根据国家有关法规的规定，公司2023年度财务报表已经北京亚泰国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，并出具了标准无保留意见的审计报告（亚泰国际会审字(2024)第0181号）。

福建紫天传媒科技股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月三十日