

证券代码：003030

证券简称：祖名股份

祖名豆制品股份有限公司
2023 年度业绩说明会活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	祖名股份2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年4月29日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长, 总经理：蔡祖明 董秘, 财务总监：高锋 独立董事：丁志军 保荐代表人：付林
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会回答投资者提问共 8 条，回复率 100%。 1.请简要介绍公司 2023 年度以及 2024 年一季度的业绩情况 答：您好，公司 2023 年实现营业收入 14.78 亿元，同比微降 0.61%；归母净利润 4,046.23 万元，同比增长 5.43%；扣非净利润 3,862.95 万元，同比增长 7.87%；基本每股收益 0.32 元。在市场消费需求不足、行业价格战加剧的背景下，公司依然保持了健康和平稳的发展态势，虽然营收同比略微下滑，但净利润有所提升。从产品品类来看，生鲜豆制品和休闲豆制品和去年基本持平，植物蛋白饮品略有下滑。2023 年，公司其他

业务收入有显著增长，这部分主要来源于对豆渣的再利用，通过烘干加工，配套给宠物公司做猫砂。

2024 年一季度实现营收 3.81 亿元，同比增长 17.26%；归母净利润 971 万元，同比增长 3.93%；扣非净利润 942 万元，同比增长 7.04%。太原、贵州和北京三家子公司并表对公司营收增长的贡献较大。从利润端来看，这 3 家子公司一季度净利润合计亏损，主要原因在于 23 年其对产线设备做了技术改造，目前技术改造尚未完成。技术改造完成后将提升子公司的运营效率和质量。感谢您的关注。

2.贵司面值较小，有无考虑通过并购方式做大规模？

答：您好，公司计划根据具体情况通过自建工厂、兼并收购、共同合作等方式有步骤地实现全国化扩张，目前已经落地的项目有贵州祖名、山西祖名、北京祖名、河北祖名等。感谢您的关注。

3.对于 2024 年的经营层面有什么想法？

答：您好，2024 年，豆制品市场竞争态势将继续呈现白热化、同质化，我们认为机遇与挑战并存，我们将以“做业绩、冲销量”为 2024 年度第一目标。一方面，我们计划以忠诚客户机制为根基，不断提高客户服务水平，全力支持忠诚客户需求，以灵活的方式方法发掘现有忠诚客户的增量潜力，同时积极引导潜在客户加入忠诚客户队伍，与客户建立起紧密的合作伙伴关系，实现双赢。另一方面，我们将紧跟市场变化趋势，深入调研分析市场需求，重点关注竞品的产品品质和创新、市场动态等信息，通过灵活的价格策略和营销方式获得市场主动权，挖掘业绩增长点。重视区域特色产品的开拓，以高附加值的差异化产品抢占市场，不断提高市场份额，提升经营效益。此外，我们也将深入开发北京、上海、合肥和扬州大区等几个重点市场，强力维护大客户以及有较大容量的潜力型市场和渠道，并带动公司的品牌形象提升，扩大影响力。感谢您的关注。

4.在消费复苏疲软的市场环境下，公司 2023 年在渠道开拓上有哪些创新性举措？

答：您好，面对传统销售渠道的疲软及新销售渠道的兴起，公司通过分产品、分渠道挖掘市场需求，推进多渠道的市场开拓策略。公司积极切入社区店和社区团购，探索小餐饮渠道，深耕批发渠道，不断丰富合作客户类型；通过微信公众号、抖音等新媒体，以及展会推广、新品展示、电商平台直播等多种形式加大宣传推广力度，不断提升公司品牌影响力；重点开拓合肥“样板市场”，通过经验积累形成可复制的新市场开发模式；创新性地推出了直接控制终端网点的小配送模式，进一步下沉市场，滨江区小配送试点初具成效。感谢您的关注。

5.有关注到公司的研发投入在持续增长，请问公司 2024 年的重点研发方向是什么？

	<p>答：您好，2024年，公司研发部门将与制造中心、技术中心、营销中心等多部门联动，从市场和消费者需求出发，继续做好生鲜类、饮品类、休闲即食类、发酵类四大类产品的优化工作，重点解决产品质量稳定性、产出率提高、口味提升、保质期延长、降本增效等问题。同时立足公司的常规性产品，推进研发“有机”和“低嘌呤”两大类特色产品，提高产品附加值，提升公司产品竞争力。感谢您的关注。</p> <p>6.目前扬州祖名迁建项目实施进度如何？以及会对公司产生哪些影响？</p> <p>答：您好，扬州祖名新工厂已顺利完成迁建工作，新工厂已申领生产许可证并正式投入生产，老厂区已清空，待政府收回土地。迁建后扬州工厂达到年产5万吨豆制品加工能力，支持公司未来业绩持续稳定增长。感谢您的关注。</p> <p>7.有关注到公司设置了2024年股权激励目标为营业收入同比增长20%或扣非净利润同比增长15%，能完成吗？</p> <p>答：您好，本激励计划业绩指标的设定主要基于贵州祖名、北京祖名、山西祖名等控股子公司的规模化效应、未来战略规划及行业的发展等因素综合考虑而制定。另外公司希望通过激励更好地实现销售增速提升、生产增效降本，为稳定实现经营目标赋能。感谢您的关注。</p> <p>8.如果有不错的跨界项目有助于提升市值，会考虑吗？</p> <p>答：您好，目前不考虑，感谢您的关注。</p>
附件清单	无
日期	2024年4月29日