

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年4月25日-2024年4月29日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

<p>活动时间及地点： 2024/4/25、2024/4/29 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室</p>
<p>参加单位名称： 鑫元基金、嘉实基金、海通投资银行部、上海弘尚资产、博道基金、青岛 嘉和私募、平安理财、广东民营投资、博时基金、盈米基金、国盛证券、趣 时资产、西部证券、铂悦投资、信达证券、金元顺安基金、中信建投、兴业证 券、华安证券、首创证券、银河证券、上海和谐汇一资产、锐智资本、中信建 投证券、大成基金、国信证券、China Reform Overseas、中泰证券、东北证 券、华夏未来资本、开思基金、国新国证基金、开源证券、江苏银德投资、锦 洋资产、海通证券、西南证券、浙商证券、平阳瑞和投资、北京神农投资、同 犇投资、金信基金、上海景领投资、中欧基金、通用技术、积厚资本、上海冰 河资产、上海贵源投资、北京天九投资、上海博鸿投资、申万宏源、上海荷和 投资、鹏华基金、万丰友方、深圳前海云溪基金、国赞投资、国泰君安、交银 基金、重阳投资、华商基金</p>
<p>活动类别： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p>形式： 电话会议</p>
<p>公司接待人员： 钟益群（董事会秘书、副总经理） 仇凯（副总经理） 陈莉莉（财务总监、董事） 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表）</p>
<p>会议记录：</p>

一、公司概况介绍

伟思医疗成立于 2001 年，总部位于南京，是一家以技术创新驱动的医疗器械公司，国家高新技术企业，科创板上市公司，国家级专精特新“小巨人”企业。公司为康复医学提供高品质产品和解决方案，以盆底及产后康复、精神心理康复、神经康复、儿童康复等为优势和特色，广泛应用于国内各类医疗机构，包括综合医院、妇产专科医院、精神专科医院、儿童专科医院、康复专科医院等。公司同时积极孵化以能量源设备为核心产品矩阵的医美业务和泌尿外科业务，对标国际竞品，打造国产一线品牌。

公司长期致力于将最前沿的科技应用于提高患者生活质量的产品，逐步建立起磁刺激、电刺激、电生理、康复机器人、射频、激光等技术平台，拥有经颅磁刺激仪 MagNeuro, 盆底磁刺激仪 MagBelle, 塑形磁刺激仪 MagGraver, 生物刺激反馈仪 SA980X, 团体生物反馈仪 Freemind, 钬激光治疗仪 Curestar, 智能康复训练系统 Xlocom, 高频电灼仪 RFIntima 等核心产品品牌。

根据公司《2023 年度报告》，2023 年度，公司实现营业总收入 46,222.31 万元，同比增加 43.72%；归属于上市公司股东的净利润 13,625.86 万元，同比增加 45.22%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,172.63 万元，同比增加 58.93%。报告期内，公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 1,670.49 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的净利润为 15,296.36 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的净利润）增加 63.88%。

二、提问沟通环节

1、Q:公司全年的业绩展望如何，是否能实现股权激励目标？

A:根据公司发布的《2023 年限制性股票激励计划》，对于 2023-2024 年业绩进行考核，其中涉及 2024 年考核目标，公司需满足下列两个条件之一：

(1) 以 2022 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 80%；(2) 以 2022 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 110%。上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入、上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其他股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2024 年度公司的股权激励业绩考核目标没有发生变化，公司会采取积极的应对措施，尽全力去完成这个目标。

2、Q:公司今年有高比例分红和资本公积金转增股本的利润分配预案，能否具体介绍一下？

A:公司始终高度重视回报股东，一直坚持高比例现金分红，公司 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟每 10 股转增 4 股派 15 元(含税)，现金分红金额达 1.02 亿元，无论是分红金额还是现金分红比例均创下上市以来新高水平，展现出回馈股东的十足诚意，彰显公司发展信心。以上利润分配及资本公积金转增股本预案还提交公司 2023 年年度股东大会审议。

3、Q:全年公司毛利率、净利率是否会受到市场竞争出现变化、全年股份支付的影响？

A:公司目前核心产品价格并无明显波动，预计全年毛利率与净利率相较往年都将保持平稳水平。

2024 年 Q1 公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 599.96 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的净利润为 2,775.27 万元。全年来看，预计 2024 全年股份支付金额将高于 2023 年。

4、Q:公司对于海外市场是如何布局的？是否具有清晰的战略规划和节奏？

A:海外市场是一个更为广阔的市场，公司对海外市场扩展保持积极态度，公司在2023年获得了塑形磁、盆底功能磁产品FDA认证，也开始参与到一些国外的展会中，今年还会有进一步的投入。短期看海外业务还在发育和孵化，暂时不会对公司业绩造成很大影响。

5、Q:公司对于医美产品是如何规划的？目前拿证的进展如何？

A:目前塑形磁产品已经获得 FDA 认证和国内医疗器械注册证；皮秒激光产品已在年初完成临床试验，产品效果反馈良好；射频抗衰、射频溶脂正在有序

推进过程中。伟思在医美产品的布局方面的整体逻辑是聚焦于临床有效、注册合规的产品进行布局，以国产替代进口、合规替代不合规为逻辑主线，为女性提供私密健康、形体修复和皮肤治疗等主流医美方案。

6、Q：医美方面射频溶脂和射频抗衰产品研发进展？

A: 射频领域有三个方面的布局，一是女性盆底私密，另外两个是抗衰和身体塑形减脂领域。2023 年针对盆底私密的高频电灼仪已经上市销售，另外两款产品国家明确其为三类医疗器械的分类界定，伟思一直合法合规提供高质量且具有竞争力的产品，目前在临床前期准备的阶段。

7、Q：公司如何持续围绕磁刺激业务加大研发投入？以及其他研发布局方向？

A: 公司已经发展到以磁刺激为技术平台的多种类产品，比如去年推出的生物反馈的盆底磁刺激、多通道的经颅磁刺激、塑形磁产品和今年重磅的精准磁刺激产品 MagNeuro ONE 的推出。其他方向持续在医美能量源产品加大研发投入。

8、Q：公司如何看到盆底康复市场的未来发展？

A: 伟思盆底康复业务已经快十年历史，2013-2018 年盆底市场高速增长，从 2019 年公司开始主动布局盆底康复以外的产品，因为这个市场不会持续高速增长，但可以维持稳定增长，目前盆底电刺激产品已经比较饱和，渗透率很高，尤其在公立医院。除了产妇还有广大患者，除了产科以外，其他科室需求也逐步在提高，供给层面公司也在帮助综合医院建立更专业的盆底诊疗中心，而不是仅出现在妇产科。盆底磁在综合医院渗透率刚刚开始，盆底磁未来 3-5 年，还有很大的增长空间。公司在盆底康复还在推出针对女性健康美容的其他方案，主要包括形体、皮肤方面的主流产品，可以与过去的一些客户比如妇幼保健院一起形成很好的联动。其需要国产更有性价比、临床可靠的厂家为其提供综合方案，为女性从产妇扩大到整个女性全生命周期，提高粘性。

9、Q:请问贵公司在脑机接口方面有没有相关的技术储备和应用?

A:公司已经建成磁刺激、电刺激、电生理、机器人、激光、射频六大技术平台,形成了专业化、可拓展的底层技术平台,其中:

在磁刺激领域,公司二代经颅磁刺激仪(康复专用)为神经康复提供了国际前沿的无创神经调控治疗手段,满足了个性化、精准化的康复需求。

在电生理领域,公司拥有视频脑电信号同步技术、多导脑电帽自动识别技术,以及脑电的背景自动识别、睡眠觉醒周期自动判别、爆发抑制和惊厥识别等基于大数据的多种电生理数据自动分析处理算法,围绕以上技术形成的各项功能为公司新生儿脑电测量仪在新生儿脑功能监护及筛查领域的应用提供了全面支撑。

此外,公司运动康复机器人产品线符合神经康复智能化、标准化的康复需求,主要产品分为 X-walk 和 X-locom 两个系列,覆盖人体上下肢的全周期康复评估和训练,应用于康复科、康复专科医院、骨科、神经科等,协助截瘫、偏瘫等患者恢复站立行走能力,协助术后或者其它运动功能障碍患者进行康复训练。

10、Q:如何评估鼓励设备更新迭代政策对公司未来业务的影响?

A:从上个月开始陆续一些省份出台明确方案,但资金落实到实际采购可能还需要一点时间,所以初步预计五、六月份逐步对医疗设备业务有一个需求端的拉动作用,政策带来的增量业绩预计在 Q2、Q3 会逐步反映出来。后续公司将密切关注医疗设备领域后续具体政策和措施,抓住政策与行业机遇,积极调整销售策略,更好地满足下游客户设备更新需求。

日期: 2024 年 4 月 29 日

是否涉及应当披露重大信息: 否

附件(如有): 无