

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	具体名单见附件
时间	2024年4月26日至29日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：黄玉珊、刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞等终端品牌供应体系。</p> <p>公司 2024 年第一季度实现营业收入 3.63 亿元，同比增加 18.19%；归属于上市公司股东的净利润为 5,489 万元，同比增加 11.07%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,580 万元，同比增加 24.27%。</p>

问答环节：

1、公司今年新增企业所得税对利润是否有影响？是否能延续税收优惠？

根据财政部、国家税务总局、国家发展改革委、工业和信息化部《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 发展改革委 工业和信息化部公告 2020 年第 45 号），国家鼓励的重点集成电路设计企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按 10%的税率征收企业所得税。2024 年起公司按 10%的税率缴纳企业所得税，对净利润有所影响，但依旧低于普通企业 25%和国家高新技术企业 15%的税率。后续公司将持续关注相关税收政策，并严格按照国家税收相关法律规定及时履行纳税义务。

2、公司 2024 年第一季度毛利率有所下降，主要原因是什么？

第一季度属于传统淡季，叠加一季度对部分产品采取的促销策略，公司综合毛利率环比 2023 年第四季度有所下降，但同比 2023 年一季度增长 0.85%。随着公司八大产品线的产品上量以及今年新推出的讯龙二代+、讯龙四代以及可穿戴 AB568X 系列量产后，毛利率水平有望在未来三个季度逐步回升。

3、公司的存货金额较去年底稍有增长，后续将如何变动？

截至 2024 年 3 月 31 日，公司存货金额较去年年底增长幅度较小。公司库存管理围绕新产品备货、产能变化等情况，对原材料采购及成品进行合理规划。考虑到实现 2024 年股权激励方案营业收入目标及推出新品系列，公司主动备货为销售做准备。

公司备货策略能有效控制采购成本。随着新品量产及行业旺季，未来存货水平将保持在合理流转水平范围内。

4、公司近期芯片用于小度添添 AI 平板机器人合作情况如何？

公司不断提高研发水平，进一步提升芯片的集成度、功耗、连接、传输等方面的性能，完善智能蓝牙音频芯片系统软硬件设计方案，以“蓝讯讯龙”系列高端芯片为抓手，进一步向终端品牌客户渗透。公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中。除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。

公司将通过性能突出、质量可靠的高端芯片产品加大高端市场的开发力，努力进入更多知名品牌客户的供应体系。

5、公司智能穿戴业务增速较快，后续有何规划？

公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局：上至高阶 BT895X 系列，下至中低阶 AB569X、AB568X 系列，全方位满足客户不同需求。特别是 AB568X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，目前已在印度等国家智能手表品牌客户合作。随着智能手表普及率上升，智能穿戴业务后续有望达成亮眼的业绩。

6、今年的成本端是否还有下降空间？

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件：参与调研机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	北信瑞丰	2	博时基金
3	财信证券自营	4	大家资产管理
5	淡水泉投资	6	东方证券自营
7	富安达基金	8	光大保德信基金
9	广东正圆私募基金	10	广银理财
11	广发证券	12	海富通基金
13	国泰基金	14	国寿安保基金
15	合众资产	16	恒生前海
17	宏观资产	18	湖南源乘私募基金
19	华宝基金	20	华泰柏瑞基金
21	华泰资产	22	嘉实基金
23	交银施罗德基金	24	金鹰基金
25	景顺长城基金	26	九泰基金
27	明世伙伴私募基金	28	农银汇理基金
29	诺安基金	30	浦银安盛基金
31	前海联合	32	前海人寿保险
33	人保资产	34	融通基金
35	上海合远私募基金	36	上海聚鸣投资
37	上海钦沐资产管理	38	申万菱信基金
39	深圳正圆投资	40	泰康基金
41	泰康资产管理	42	天弘基金
43	信达澳亚基金	44	兴业基金
45	兴银理财	46	长城财富保险资产
47	长盛基金	48	招商证券
49	中国平安	50	中国人寿养老保险
51	中海基金	52	中华联合保险
53	中金公司	54	中融信托
55	中泰证券	56	中意资产
57	中邮创业基金		