

证券代码：605365

证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 形式 | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 全体投资者均可通过网络互动的方式参与 |
| 时间 | 2024年4月30日（星期二）上午 10:00-11:30 |
| 地点 | 上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ） |
| 上市公司接待人员 | 董事长/总经理 李江淮 副总经理/财务总监/董事会秘书 夏成亮 独立董事 吴益兵 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：</p> <p>问题1： 今年第一季度营收出现下滑的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！受海外经济不确定性的影响，市场需求出现短期波动，从公司 2024 年第一季度业绩指标来看，营业收入小幅下降，但降本增效成果显著，实现归属于上市公司股东的净利润 0.69 亿元，同比上升 100.39%。未来公司也会积极应对外部环境变化，持续坚持品牌代工双主业，国内国外双循环策略，扩大出口业务、加快国内市场开拓，不断提升产品竞争力和运营管理效率，确保公司有质量的可持续的发展。感谢您的关注！</p> <p>问题2： 立达信如何看待今年行业的出口形势？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！尽管欧美通用照明去库存已接近尾声，但国际政治经济局势复杂，外部环境不确定性加大，有效需求不足，</p> |

公司对市场持谨慎乐观的态度。公司将坚持既定的发展战略，在努力扩大出口业务的同时，加快国内市场的开拓。坚持投入研发创新，从产品和服务、渠道以及供应链等多方面共同发力，力求取得业绩增长。感谢您的关注！

问题3： 今年一季度，立达信出口订单情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！从 2023 年度和 2024 年一季度的整体情况来看，客户去库存的压力已逐步缓解。同时，过去几年特殊情况的异常因素已祛除，整体的订单交付进入正常的节奏，进入常态化运行阶段。感谢您的关注！

问题4： 针对国内智能家居业务，立达信有怎样的布局？目前进度如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司聚焦智慧生活和智慧管理领域，依托自有品牌立达信，推广软硬件结合的物联网解决方案和产品。其中，立达信品牌 2B 业务全力深耕教育细分领域，依托其近年来的物联网技术积累，积极从教育照明向智慧教室、智慧校园、智慧教育管理平台延伸产品和服务。立达信品牌 2C 业务则以原创高端灯具为起点，逐步向智能家居、智慧生活延伸产品和服务。2023 年立达信品牌 2C 业务全新升级品牌 VI，进一步探索居家光环境的更多可能性，将教育照明领域专有技术应用至家庭场景，打造全场景居家健康光配方，全新推出了护眼系列产品。同时，通过异业合作、生态合作等方式，不断丰富品牌推广渠道。感谢您的关注！

问题5： 关注到贵司近日发布了星磐大模型，这是运用于哪部分的业务，前景如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司近日在第 83 届中国教育装备展示会上发布了星磐数字教育基座及区域教育云平台。这是公司立达信品牌深耕教育行业十年，针对数字教育业务推出的首个行业大模型。立达信星磐数字基座通过 1 个入口、1 套数据、5 大中心及融合应用一体化建设，实现“物联、数联、智联”，助力三个打通。

第一，以物联打通设备层：构建统一的教育物联网，打通智慧教

室、安全校园、智慧照明等各个场景的设备；从上到下，基于管理的需要，工作人员可以一屏统管全校设备；从下到上，不同设备的数据能够实时采集，实时呈现，大大提高管理效率。

第二，以数联打通数据层：建设统一的物联中心、应用中心、数据中心，并提供统一的接口标准，打破现有各个部门、应用平台之间的数据壁垒。

第三，以智联打通各场景流程：面向教育管理者、师生和家长，通过五大中心、将物联的能力、AI 的能力、数据的能力融入数字基座中，通过五大中心的建设来构建应用中心和开放平台，从而能更好的统筹区域内局端和校端的各类业务，同时提供了统一的入口、在区域层面形成了统一的数据规范和标准和应用标准，避免了重复建设，既可对接国家智慧教育公共服务平台，又可接入本省平台，串联学校各个应用场景，可以更好帮助管理者科学决策提供数据治理服务，为学校老师提供更加个性化的应用服务。

未来立达信将基于星磐数字基座及区域教育云平台，面向教育管理提供“163N”区域整体解决方案，即以 1 个数字基座为支撑，聚焦教育治理及服务，提供区校两级的 6 大核心应用，以 3 项校园高频场景数字化升级为牵引，基于数字基座的能力，支持 N 个海量数字应用，以帮助区域创建数字教育示范区,助力区域教育优质均衡高质量发展。感谢您的关注！

问题6： 请问公司技术创新方面未来有何规划？

答：尊敬的投资者，您好！研发创新是公司保持可持续发展的主要驱动力。在物联网、人工智能、5G 等技术快速发展应用的大背景下，公司将密切跟踪行业技术发展动态，积极布局前瞻性研究，同时以客户需求为导向开展技术研发和产品开发，将技术创新与市场需求紧密结合，并提升快速响应客户需求的能力。主要规划如下：

- 1.不断优化和完善创新机制，加强在 LED 照明以及智慧生活、智慧管理领域的物联网技术开发实力。
- 2.进一步加大在云平台、无线模组、算法、IoTos 和智能硬件等领

| | |
|----------|---|
| | <p>域的研发投入，持续提升软硬件一体化开发设计能力。</p> <p>3.深度参与 Matter 等全球性主流通信协议的落地实施，进一步提升在物联网行业的影响力。</p> <p>4.通过物联网技术与工业制造深度融合，进一步提升智能制造水平，提高制造领域自动化、信息化、数字化水平。</p> <p>感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 本表填写日期 | 2024 年 4 月 30 日 |