

证券代码：834295

证券简称：虎彩印艺

主办券商：广发证券

虎彩印艺股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止2023年12月31日，虎彩印艺股份有限公司（以下简称“公司”）经审计的财务报表未分配利润累计金额为-651,491,561.05元，公司实收股本总额为407,200,000.00元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额。根据《公司法》、《证券法》等法律、法规及《公司章程》等有关规定，公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2023年年度股东大会审议。

二、业绩亏损原因

1、公司2019-2023年经营持续亏损累积导致。截止2023年12月31日，公司经审计的财务报表未分配利润累计金额为-651,491,561.05元；2019年，公司归属于母公司所有者的净利润为-154,861,592.98元；2020年，公司归属于母公司所有者的净利润为-124,479,389.16元；2021年，公司归属于母公司所有者的净利润为-116,855,319.98元；2022年，公司归属于母公司所有者的净利润为-108,096,787.40元；2023年，公司归属于母公司所有者的净利润为-152,705,159.16。

2、报告期内，受全球通胀高位运行，主要经济体紧缩货币政策外溢效应凸显，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，加之“疫情疤痕”效应导致国内有效内需不足，周期性、结构性问题叠加等影响，公司所处行业竞争加剧，产业链各环节均面临巨大挑战。且按需出版及个性化印刷业务前期投入较大，但受行业因素影响，虽经过多年发展，但拓展不及预期，导致公司亏损增加。

三、应对措施

面对亏损现状，公司积极进行战略调整，合理投入、控制亏损，以期实现利润增长。

1、按需出版印刷业务

持续围绕“按需印刷、按需出版”的战略定位，深耕“以销定产”模式变革，通过精准布局渠道网点、头部渠道合作强强联手，并结合数字化、智能化营销手段，全面构建覆盖公域、私域等的用户运营链路，实现精准营销。同时积极投身于“因材施教”智慧教育领域的产品实践与研究，以市场需求为导向，持续打造智能接单、智能排产、智能生产、智能物流等核心竞争力，构建全链路平台化服务机制，推动按需出版印刷模式在供应链全链路的深度集成。

2、个性化包装印刷业务

以客户需求为牵引，锚定个性化定制赛道，以契合市场需求的新技术、新工艺、新盒型、新防伪为切入点，深耕“侦-攻-守”的营销模式，一方面，通过聚焦产品适配性及筛选客户资质开展市场调研，辅以线上抖音、微信等热门社交平台推广引流，线下推广会、产品发布会、陌拜、邀约、不定期沙龙等多元化触点相结合，深挖客户需求，针对性制定赢单策略，实现精准获客；另一方面通过持续推动智能化、数字化变革，聚焦智能工厂、智慧物流、大数据等核心能力构建，优化客户体验，提升客户粘性。同时，通过持续优化产品结构、深挖产品附加值、鼓励全员参与营销等方法，辅以定制化虎翼智印产业互联网平台、战略性布局自动化智能工厂等方式，不断拓展业务边界，助力业务实现增长。

四、备查文件

- （一）《虎彩印艺股份有限公司第四届董事会第十次会议决议》；
- （二）《虎彩印艺股份有限公司第四届董事会第十次会议议案文本》。

虎彩印艺股份有限公司

董事会

2024年4月30日