

蒙娜丽莎集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2024年4月30日下午 15:00-17:00
地点	蒙娜丽莎会议室、全景网（网络远程方式）
上市公司接待人员	公司董事、总裁萧礼标先生，董事、董事会秘书张旗康先生，董事、财务总监谭淑萍女士，独立董事杨望成先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你好，公司3月份的时候公告与共青城创投共同投资，请问今年是有投资并购的计划吗？是为了孵化公司的第二成长曲线吗？</p> <p>答：您好！我公司本次作为有限合伙人与专业机构共同投资共青城创投，可以依托管理人的行业经验、管理和资源优势，拓展投资渠道，并获取合理的投资回报，进一步提升公司综合竞争能力。谢谢！</p> <p>2、领导您好，公司能在房地产行业下行的情况下仍保持利润增长，实属不易，请问今年有信心保证业绩增长吗？</p> <p>答：感谢您的关注和鼓励！新的一年，公司面对市场复杂多变的状况，坚持风险管控、效益优先的管理思路，持续实施减费降本、提质增效的各项措施。我们有信心通过开源节流，提升市场占有率和盈利能力。谢谢！</p> <p>3、2023年是一带一路建设发展十周年，面对如此良好的发展态势，公司今年有开拓海外业务的规划？</p> <p>答：您好！疫情结束后，公司加大了海外市场的业务拓展，通过泰国、越南、俄罗斯等国家的建材展，争取更多的优质客户，提升海外业务。谢谢提问！</p> <p>4、请问董秘是怎么做市值管理的？股价已经持续下跌一年多了，公司能不能提振一下股东信心？心灰意冷了都</p>

答：您好！在存量、缩量市场下，公司将由追求规模增长转向夯实经营基础、降本减费、提质增效，提高经营效益为目标，是股价、市值提升的根基。公司将延续分红政策，适当时机回购股票，回报股东。谢谢提问！

5、公司去年研发费用减少 8.94%，是否会影响公司的创新能力和竞争力？

答：您好！公司一向重视科技创新，在新品研发、工艺技术、智能制造、高端定制、专利技术等领域持续投入。每年的研发投入是根据当年的研发计划，结合经营目标有效推进。公司始终坚持创新驱动发展战略，“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，不断优化完善“研究-开发-应用”三级技术开发与技术储备体系，不断强化企业创新能力和竞争力。感谢您的提问！

6、我想问萧总，目前与公司仍在合作的房地产商有哪些？是否今年有可能会继续受房地产商爆雷影响拖累公司业绩？

答：您好，蒙娜丽莎目前仍在合作的房地产商有保利、招商等房地产企业。在房地产暴雷后，公司及时对销售模式做出调整，近年来，经销渠道收入占比不断提升，战略工程业务收入占比不断下降。公司将持续关注房地产经营情况和风险情况，评估应收账款可回收性，并根据会计准则处理。感谢您的关注和支持。

7、面对目前的市场竞争加剧，公司在行业同类产品中有何核心竞争力？

答：您好！同类产品通过精益化管理，在保证品质前提下，持续降本减费，赋能终端市场价格竞争，争取更多的订单。创新是蒙娜丽莎的优势，公司将一如既往通过创意设计、研发创新的差异化产品，提升市场竞争力。谢谢提问！

8、房地产市场整体表现仍旧相对低迷，瓷砖需求减少，公司对此有哪些应对措施？

答：您好，当前市场形势，一方面房地产行业还在持续调整，另一方面国内存量房地产市场仍然有一定的规模。公司围绕创新引领、提质增效、改善毛利率等方面，持续优化销售结构，持续开拓和维护销售渠道，经销商渠道网络进一步提升，经销渠道保持稳定增长；推进整装渠道业务发展，扩大

市场占有率，同时加强风控管理。感谢您的关注和支持。

9、为什么 2023 年四季度计提信用减值损失 1.82 亿元这么高？目前还有多少坏账未计提？

答：您好！公司按照应收款项风险等级情况进行评估后计提信用减值损失，谢谢关注！

10、领导，您好！我来自四川大决策 国家最近两年持续推进“保交楼”政策，对房地产后端市场应该构成利好。但再长久考虑可能不能持续增长。公司有对未来发展的战略规划考虑么？是继续坚守主业还是向其他方向拓展？

答：您好！保交楼政策对房地产后端市场的确利好，我公司也因此受益，伴随房地产迈入存量、增量时代，二手楼、商场、酒店等翻新刚需是建筑陶瓷的机会，作为行业头部企业之一的蒙娜丽莎持续开源节流，“开源”：通过创新优势的新产品争取更多的订单，“节流”：降本减费，赋能提升市场竞争力。大瓷砖、大建材、大家居是公司的长远战略，公司将立足大瓷砖主营业务，向大建材、大家居业务拓展，如微笑交付、美尔奇品牌全案中心等。感谢您的提问！

11、股价这样开啥会啊

答：您好！召开业绩说明会是规则所鼓励的。股价高低与业绩说明会的召开与否没有因果关系。作为上市公司，及时、准确向投资者披露真实信息是基本要求，也是我们公司的基本态度。谢谢提问！

12、你好，公司每年高管工资都在上涨，相比其他的建材和陶瓷公司高出很多。

答：您好！公司高管的年薪方案与企业经营业绩挂钩，实际薪酬的取得与公司当期经营指标达成相关。感谢您的关注！

13、您好，想问一下关于公司治理方面的问题。我关注到 ESG 评级也只有 BB 左右。在贵公司披露的年度报告中，对于公司内部治理、风险应对等方面没有做出非常完整的披露，请问在相关方面有什么提升计划吗？

答：您好，公司严格按照有关法律法规，不断健全、完善内部控制制度和公司法人治理结构。公司在 2023 年年度报告详细披露了公司治理和公司

可能面临的风险与应对措施，详细请关注公司披露的《2023 年年度报告》 第三节“管理层讨论与分析”和第四节“公司治理”，感谢您的关注和支持。

14、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、从公司年报和一季报看，公司业绩较 22 年年有所改善，但是自去年 Q4 看似乎有再度下滑的态势，有何举措扭转下滑？ 2、公司发行的 11.689 亿元可转债尚未实现转股，下一步将如何推动转股？目前溢价率比较高，在何种情形下会下修转股价？ 3、新“国九条”对分红提出具体要求，公司目前的分红现状是否会触及 ST？未来公司分红政策会做调整？

答：您好！2022 年地产暴雷及持续调整对公司经营构成较大的影响，公司及时调整经营策略，优化改善销售模式，加强渠道下沉和市场开拓，2023 年以来经销渠道收入占比提升。公司开展多项挖潜措施，减费、降本、增效成果显现，经营活动现金流和盈利能力明显改善。由于受内外部多种复杂因素影响，市场投资偏好减弱，股价波动较大。董事会综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体投资者利益，综合考虑可转债后续有关安排并及时披露。公司坚持稳健经营，努力实现业绩目标，重视投资者回报，考虑盈利与现金流及资本投入等因素，按照有关规则合理作出利润分配方案。感谢您的关注与支持！

15、你好，公司有没有考虑研发保养陶瓷瓷砖清洗机器，比如扫地机器人家用全自动和吸尘器保养陶瓷

答：您好！我公司有关注到售后服务的类似信息收集，研发中心有课题小组研究，同时也在咨询有关专业公司开发用于保养陶瓷的扫地机器人。感谢您的提问！

16、你好，公司高管团队年纪偏大，公司有没有考虑给年轻人一些机会，2024 年发布会现场公司很多国际友人，有没有考虑进军欧美市场

答：您好，目前公司持续完善人才梯队建设，已储备一批优秀的年轻干部，并不断吸收有创新意识、有活力的年轻人才，为公司可持续健康发展做准备。近年来，公司通过参加广交会和国际专业展会，争取更多的优质客户，积极开拓国际市场业务。感谢您的关注和支持！

	<p>17、为什么天天跌？</p> <p>答：您好！股价波动与多种因素影响有关，其实公司经营基本面已有改善。谢谢提问！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年4月30日</p>