

证券代码：834683

证券简称：爹地宝贝

主办券商：国金证券

爹地宝贝股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2023 年 12 月 31 日，爹地宝贝股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表未分配利润累计金额-104,073,744.36 元，未弥补亏损 104,073,744.36 元，达到公司股本总额 152,714,176.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2024 年 4 月 28 召开了第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第六次会议，审议并通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2023 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

1、公司属于母婴用品行业，主营业务为纸尿裤等一次性卫生用品的研发、生产和销售，近几年因新生儿出生数持续下降，市场竞争加剧，收入较低，毛利率较低，2023 年度毛利率 15.28%已低于销售费用率 16.16%。

2、因与 MD-DX 公司的合同纠纷诉讼，2023 年度公司计提预计负债并

影响利润 1,659.21 万元。

3、2023 年度，公司可抵扣暂时性差异与可抵扣亏损没有确认递延所得税资产，影响净利润 875.37 万元，同时冲回上年确认的递延所得税资产 1,892.29 万元，两项合计影响净利润 2,767.66 万元。

三、拟采取的措施

1、公司将持续以工业智能化 4.0 为基础，以研发创新为动力，以品牌文化为内涵，扩大销售，控制成本、费用，提质增效，为全体股东创造更多利益。

2、婴儿纸尿裤方面，开拓东南亚市场，增加出口销售，寻求新增长点。同时精耕国内线下市场，开发空白区域省份，努力增加销售，做到止跌回升。

3、2023 年度女性用品销售 1,273.49 万元，同比增长 115.43%，2024 年计划大力推进女性用品的研发、生产和销售，作为公司的重要战略增长方向。

四、备查文件目录

经与会董事签字并加盖董事会章的《爹地宝贝股份有限公司第四届董事会第十三会议决议》

爹地宝贝股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 30 日