

证券代码：000963

证券简称：华东医药

华东医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华东医药 2023 年度及 2024 年第一季度网上业绩说明会 参与人员：个人投资者 23 人。
时间	2024 年 4 月 30 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理吕梁、董事会秘书陈波、财务负责人邱仁波、独立董事高向东、独立董事黄简、独立董事王如伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 30 日下午 15:00-16:30 以网络文字互动的方式召开了 2023 年度及 2024 年一季度网上业绩说明会。公司董事长兼总经理吕梁、董事会秘书陈波、财务负责人邱仁波、独立董事高向东、独立董事黄简、独立董事王如伟参加了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。</p> <p><b>公司董事长吕梁作开场致辞</b></p> <p>大家下午好！</p> <p>欢迎大家参加华东医药 2023 年度及 2024 年第一季度网上业绩说明会。</p> <p>创新转型以来，我们逐步确立了医药工业、医药商业、医美产业和工业微生物的发展“四重奏”，并取得一定的成果。过去的一年里，我们的持续耕耘开始进入收获期：利拉鲁肽注射液双适应症国内首家抢位出线，领跑国内 GLP-1 赛道，同时多项重磅创新产品提交了上市申</p>

请，将形成每年都有创新药上市的良好节奏。同时我们深化开放交流，与国内外多家优秀的公司进行合作，持续丰富创新产品管线，构筑了以中美华东为核心的创新研发生态圈，目前医药产品管线已达百项，其中创新产品管线已达 60 余项。

公司近年来取得的成果离不开各位股东、投资者、合作伙伴以及社会各界的关心与支持，在此代表公司和经营团队对各位投资者的支持表示衷心的感谢，公司一直以来高度重视与投资者的交流，希望通过此次业绩说明会解答大家的问题，增进对公司的了解，欢迎广大投资者踊跃提问！

### 投资者互动交流

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1、吕董你好，股权激励中业绩考核目标介绍的不清楚，比如基数用的是 21 年扣非利润，那 24 年在 21 年基础上完成 50 的增长，24 的考核目标是净利润还是扣非利润呢？如果是扣非利润增长 50，今年的业绩目标是否还能完成？**

答：您好！公司《2022 年限制性股票激励计划》对公司层面业绩考核要求中“2021 年净利润”指标以公司 2021 年度经审计扣非归母净利润作为计算依据；“净利润增长率”指标以未扣除股权激励成本的扣非归母净利润作为计算依据，具体内容详见公司于 2022 年 8 月 10 日刊登在巨潮资讯网的相关公告。截止目前，公司已顺利达成《2022 年限制性股票激励计划》设定的 2023 年度公司绩效总体目标，将积极争取达成 2024 年度公司绩效总体目标。感谢您的关注！

**问题 2、吕总好，一季度欣可丽营收 2.57 亿，sinclair 营收 2.72 亿，但是医美板块总营收为 6.3 亿，这中间的 gap 是怎么来的？**

答：您好！公司整体医美业务收入为国内欣可丽美学和英国 Sinclair 营收之和，减去内部抵消因素，再加上其他医美产品收入（公司医药商业代理医美产品收入及自有减肥产品收入）之和。感谢您的关注！

**问题 3、华东医药市值已经到化学制药第五了，之前一直保持前三。业绩稳定为何股价不涨反降，公司是否有不确定性或未透露隐患。**

答：您好！目前公司各项生产经营正常，不存在应披露而未披露的重大事项。二级市场股票价格除受企业自身经营业绩影响外，还受宏观经济环境、股市市场行情、行业基本面、投资者情绪等方面因素影响。敬请投资者理性投资并注意投资风险。感谢您的关注！

**问题 4、吕董你好，请问公司 25 年还会推出新的股权激励政策吗？**

答：您好！截至目前，公司已顺利完成《2022 年限制性股票激励计划》首次授予限制性股票第一次解除限售、预留授予限制性股票登记、部分限制性股票回购及注销等工作。后续公司如计划推出新的股权激励计划，将按照有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问题 5、你好，首先为公司管理层取得的好成绩表示祝贺，你们辛苦了。可是市场好像不是太认可你们的付出，冒昧的问一下有什么市值管理方面的计划吗？**

答：您好！公司聚焦医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，注重管理创新，努力通过提升经营质量，争取以更好的业绩回报股东。

为进一步建立健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，公司于 2022 年推出限制性股票激励计划，使各方共同关注和推动公司的长远发展。目前，公司已顺利达成《2022 年限制性股票激励计划》设定的 2023 年度公司绩效总体目标，并积极争取达成 2024 年度公司绩效总体目标。

高质量的产品、出色的商业化能力、合规高效的营销服务、差异化的市场定位、创新的研发布局、完善的人才规划助推公司长期稳健发展。公司上市以来累计分红金额 56.10 亿元，为 IPO 募集 2.5 亿元资金的 22.44 倍，为股东带来持续稳定的投资回报。公司 2023 年度利润分配方案为现金分红 10.18 亿元，并将计划 2024 年中期现金分红不低于

5 亿元。

公司一贯高度重视投资者关系管理工作，采用多渠道、多平台、多方式积极促进公司与投资者的交流，切实回应投资者关切，使投资者更直观、全面地了解公司的经营发展，倡导和强化价值投资理念，增强对公司长期健康发展的信心。未来，公司将继续积极主动地向市场传导公司的长期投资价值，持续提升信息披露质量，重视投资者的期望和建议，构建与投资者良好互动的生态，为投资者创造长期价值。感谢您的关注！

**问题 6、请问管理层有没有市值管理方面的规划考虑。**

答：您好！公司聚焦医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，注重管理创新，努力通过提升经营质量，争取以更好的业绩回报股东。

为进一步建立健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，公司于 2022 年推出限制性股票激励计划，使各方共同关注和推动公司的长远发展。目前，公司已顺利达成《2022 年限制性股票激励计划》设定的 2023 年度公司绩效总体目标，并积极争取达成 2024 年度公司绩效总体目标。

高质量的产品、出色的商业化能力、合规高效的营销服务、差异化的市场定位、创新的研发布局、完善的人才规划助推公司长期稳健发展。公司上市以来累计分红金额 56.10 亿元，为 IPO 募集 2.5 亿元资金的 22.44 倍，为股东带来持续稳定的投资回报。公司 2023 年度利润分配方案为现金分红 10.18 亿元，并将计划 2024 年中期现金分红不低于 5 亿元。

公司一贯高度重视投资者关系管理工作，采用多渠道、多平台、多方式积极促进公司与投资者的交流，切实回应投资者关切，使投资者更直观、全面地了解公司的经营发展，倡导和强化价值投资理念，增强对公司长期健康发展的信心。未来，公司将继续积极主动地向市场传导公司的长期投资价值，持续提升信息披露质量，重视投资者的期望和建议，构建与投资者良好互动的生态，为投资者创造长期价值。感谢

您的关注！

**问题 7、一季度报中销售费用下降了 7 千万，是控费的原因还是医美推广放缓呢？**

答：您好！2024 年一季度公司整体的销售费用率持续向下优化，主要原因是公司医药工业对销售费用进行精细化管控，对销售费用率指标制定了严格的预算和考核标准，进一步实现降本增效的目标。感谢您的关注！

**问题 8、请问对本期国外医美营收的减少，有什么具体应对的举措吗？**

答：您好！公司海外医美营收有望逐季改善，今年将争取更好的业绩增长。后续公司海外医美团队将继续加大市场拓展，积极进行海外新兴潜力市场开发。感谢您的关注！

**问题 9&10、最近很火的那个针对糖尿病的长效药，可能对公司有关销售带来影响吗？**

答：您好！不知道您提到的产品是否是司美格鲁肽注射液。公司司美格鲁肽注射液糖尿病适应症目前已完成 III 期临床研究全部受试者入组，预计 2024 年 Q4 获得主要终点数据。感谢您的关注！

**问题 11、请问中国证券金融股份有限公司 2200 多万股是从二级市场买来的吗？**

答：您好！中国证券金融股份有限公司持有的公司股票均为二级市场买入。感谢您的关注！

**问题 12、公司是不是很喜欢打官司，宁波公司清算，百令纠纷都让公司股价下跌严重，很影响个人投资者的持股心情，侧面也印证出公司不照顾中小投资者的利益，也不回应散户关切。**

答：您好！宁波公司清算及法院诉讼是由其个人股东提出，并非公

司主动要求。公司针对发酵虫草菌粉的专利侵权诉讼目的在于维护自身合法正当权益，保护公司全体股东利益。二级市场股票价格除受企业自身经营业绩影响外，还受宏观经济环境、股市市场行情、行业基本面、投资者情绪等多方面因素影响。敬请投资者理性投资并注意投资风险。感谢您的关注！

**问题 13、**贵公司在总体 ESG 评估中，多个维度均有待持续改进，路孚特评级只有 B-。请问贵公司是否有整合的 ESG 战略，以涵盖环境友好型生产、负责任供应链管理、高效治理结构和员工关爱等各个方面，力求全面提升 ESG 的整体表现？

答：您好！鉴于当前 ESG 评级市场机构众多，且各自的评级标准尚未统一，因此导致了评级结果的显著差异，除了路孚特评级外，公司在深交所国证评级为 AAA，Wind ESG 评级为 A，中证 ESG 评级为 A，MSCI ESG 评级为 BBB。

公司也在积极推动并持续提升 ESG 管理工作，已设立可持续发展（ESG）委员会，负责制定公司 ESG 方面的战略，不仅涵盖环境友好型生产、负责任供应链管理、高效治理结构和员工关爱等方面，还包括研发、安全生产、产品可及和风险管理等多个方面。为便于您更全面地了解公司的 ESG 实践情况，建议您详细阅读公司发布的《2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告》。此外，为了不断提升公司在 ESG 方面的能力，公司还加入了中国上市公司协会 ESG 专业委员会，与业界同行共同学习最新的 ESG 实践，并积极履行社会责任，以期全面提升公司在 ESG 领域的整体表现。感谢您的关注！

**问题 14、**尊敬的吕董，您好！与科济药业达成独家商业化的细胞免疫治疗产品泽沃基奥仑赛注射液到目前为止大概完成了几例治疗能否方便披露数据，疗效怎样？谢谢！

答：您好！2024 年 3 月 1 日，公司与科济药业达成独家商业化的细胞免疫治疗产品泽沃基奥仑赛注射液（商品名：赛恺泽<sup>®</sup>，研发代号：CT053）收到国家药品监督管理局（NMPA）通知获附条件批准上市，

用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者，既往经过至少 3 线治疗后进展（至少使用过一种蛋白酶体抑制剂及免疫调节剂），公司已组建了专门的商业化团队，该产品获批上市当日即开出全国首张处方，目前该产品正在积极推进医院准入及各城市惠民保准入工作。感谢您的关注！

**问题 15、作为一个长期看好公司发展的一个小股东，建议能否每年的分红在开完股东大会后及早分红，这样可以用分红的资金继续购买公司的股票！谢谢。**

答：您好！公司将在年度股东大会审议通过分红方案后，抓紧实施权益分派工作。感谢您的关注！

**问题 16、最近和投资者交流中提到了相关今年的财务支出较大，我想问您的是这些支出是否对我司的财务构成压力？谢谢！**

答：您好！公司一贯经营稳健，财务状况良好。随着公司利润的持续增长，并保持健康的资金状况，预算内的各项支出对公司经营不构成压力。感谢您的关注！

**问题 17、尊敬的吕董，您好！首先感谢一年来辛苦的付出。我想问的是与青海珠峰就百令胶囊的工艺专利目前进行到哪一步了，有无和解的可能？谢谢！未来医美的布局有无向男士方面发展的可能性？比如男士的脱发问题，目前市场上有关治疗男士脱发产品少而且疗效不佳！HDM1002 相关一期研究已经结束，相关减肥及其他方面的数据大概什么时候公布？谢谢！**

答：您好！（1）该诉讼已完成浙江省高级人民法院一审第一次开庭，目前正在等待一审阶段第二次开庭。（2）公司医美秉承“全球化运营布局，双循环经营发展”战略，在包括中国在内的全球 80 多个国家和地区开展业务，公司医美产品面向人群包括男士和女士；除医美产品外，公司医药工业板块已经在外用制剂平台布局有针对毛发疾病的在研产品。此外，如有疗效明显的男士脱发产品，公司也将积极考虑

布局，欢迎大家向公司推荐相关项目。（3）后续在合适时机，公司将考虑通过作学术会议报告或学术期刊发表等多种形式与大家分享最新的数据与进展。感谢您的关注！

**问题 18、贵公司 2024 年 1 季度应收账款达到了 96.78 亿元，对比 23 年 1 季度应收款上升了 10 亿元，而营业收入和去年 1 季度相比只提高 3 亿元，请问下为何应收账款会大幅增加，相关销售回款政策有变化吗？**

答：您好！公司销售回款政策没有发生重大变化。公司持续提升运营效率的管理，特别是对应收款项回笼的考核也提出了更高的要求。因考核的节点主要集中在半年度末和年末，整体来看，公司将通过加强预算管理、绩效考核以及强化应收款项回笼等措施，实现全年的应收款项回笼率达到预算目标。感谢您的关注！

**问题 19、领导，您好！我来自四川大决策，公司是否有计划借助人工智能技术助力新药研发？**

答：您好！人工智能辅助药物研发（AIDD）平台是公司目前布局的方向之一。平台结合行业研究进展，加强算力和算法系统构建，对产生和积累数据进行智能化处理。同时公司积累的丰富成药性质数据，为不断优化，迭代成药性质预测模型奠定基础，极大提高多个项目在不同阶段的研发进展。此外，公司也与部分人工智能（AI）药物研发公司建立了合作开发伙伴关系。目前该业务的投入形成研发支出，对公司整体业绩影响较小，敬请投资者注意风险，理性投资。感谢您的关注！

**问题 20、一季报扣非 10 个点增长，公司如何完成 2024 股权激励目标扣非增长 50 对比 2021 扣非，这个财年剩下的时间有大招吗？**

答：您好！公司将积极努力去达成 2024 年度限制性股票激励计划的绩效总体目标。感谢您的关注！



问题 21、公司出于什么心态起诉珠峰冬虫夏草菌粉，百令侵权，既然知道无法胜诉还去起诉，还有公司难道没有预警吗，这种在增加一种适应症就可以申请中保 为什么不提前行动，不知道又为什么在别人同名同方后反而开了 DKD，慢阻肺的临床，这是哪门子高明的策略啊，请赐教。

答：您好！公司发起本次诉讼的目的在于维护自身合法正当权益，保护公司全体股东利益。感谢您的关注！

问题 22、2023 年年报显示公司国外销售收入 14.24 亿（其中英国 Sinclair 收入 13.04 亿），通过计算报表上的数据，发现这部分销售收入创造的净利润达 7700 万人民币左右。是因为汇率变动的的原因，还是英国 Sinclair 公司就是创造了近 7700 万人民币的净利润？

答：您好！公司报表中披露的国外销售收入，主要包括英国 Sinclair 及其子公司的营业收入，以及公司国内医药产品的出口收入。感谢您的关注！

问题 23、公司国外销售收入 14.24 亿（其中英国 Sinclair 收入 13.04 亿），通过计算报表上的数据，发现这部分销售收入创造的净利润达 7700 万人民币左右。是因为汇率变动的的原因，还是英国 Sinclair 公司就是创造了近 7700 万人民币的净利润？

答：您好！公司报表中披露的国外销售收入，主要包括英国 Sinclair 及其子公司的营业收入，以及公司国内医药产品的出口收入。感谢您的关注！

问题 24、国内医美全资子公司欣可丽美学目前只披露营业收入，展望未来，会对该核心全资子公司的财务数据做更详细一点的披露吗？比如净利润也披露一下。

答：您好！随着欣可丽美学的不断发展，其对公司的业绩贡献也将持续提升，公司未来将根据相关法律法规的信息披露要求，对其主要经营数据进行披露。感谢您的关注！

**问题 25、2024 年一季度公司医药工业净利润同比增长了 11.67%，能否介绍下净利润的增长主要来自哪些药品的放量增长？展望今年，未来三个季度，医药工业净利润的增长速度会加速吗？**

答：您好！2024 年一季度，公司慢性肾病、移植免疫、内分泌、心血管领域等多款重点产品均为公司医药工业的业绩增长带来了积极贡献，后续随着公司新产品的不断获批上市及持续的市场拓展，预计今年医药工业板块整体业绩将继续保持稳定增长趋势。感谢您的关注！

**问题 26、想问下，公司国内医美业务 23 年实现净利多少？**

答：您好！2023 年，公司整体医美板块继续保持快速增长，营业收入创历史最好水平，合计实现营业收入 24.47 亿元（剔除内部抵消因素），同比增长 27.79%，医美板块整体盈利能力及对公司整体净利润贡献占比均稳步提升。全资子公司英国 Sinclair 作为公司全球医美业务运营平台，2023 年克服全球经济增长乏力影响，积极拓展旗下医美注射填充类及 EBD 类产品的全球市场销售，实现销售收入 14,958 万英镑（约 13.04 亿元人民币），同比增长 14.49%，自公司收购以来首次实现年度盈利。国内医美全资子公司欣可丽美学 2023 年累计实现收入 10.51 亿元，同比增长 67.83%，对公司整体业绩增长带来重要贡献。感谢您的关注！

**问题 27、贵公司与佐力药业的官司进展如何？**

答：您好！该诉讼已完成浙江省高级人民法院一审第一次开庭，目前正在等待一审阶段第二次开庭，具体时间尚未通知。感谢您的关注！

**问题 28、邱总你好，可以介绍一下公司 2024 年一季度的业绩情况吗，特别是医美板块，工业微生物板块以及利拉鲁肽的销售情况，谢谢。**

答：您好！2024 年一季度，公司紧紧围绕整体战略规划和年度经营目标，积极推进各项经营管理工作落地，实现第一季度良好开局。报

告期内公司实现营业收入 104.11 亿元，同比增长 2.93%；实现归母净利润 8.62 亿元，同比增长 14.18%；实现扣除非经常性损益的归母净利润 8.38 亿元，同比增长 10.66%；营业收入及净利润环比 2023 年第四季度均实现正增长。如扣除股权激励费用及参控股研发机构等损益，报告期内实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.28 亿元，相比 2023 年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 22.45%。

报告期内核心子公司中美华东整体经营继续保持稳定增长趋势，实现营业收入（含 CSO 业务）33.99 亿元，同比增长 10.53%；实现合并归母净利润 7.51 亿元，同比增长 11.67%。

报告期内公司医药商业整体实现营业收入 67.17 亿元，同比下降 1.86%，实现净利润 1.07 亿元，同比增长 1.51%。公司医药商业营业收入降低，主要是受 2023 年第一季度基数较高影响，预计第二季度医药商业业务将恢复为正向增长。

报告期内公司医美业务整体继续保持良好增长态势，医美板块合计实现营业收入 6.30 亿元（剔除内部抵消），同比增长 25.30%。全资子公司英国 Sinclair 继续拓展全球医美市场，报告期内实现合并营业收入约 2.72 亿元人民币，因受全球宏观经济增长放缓影响，造成需求波动，同比下降 4.40%，整体收入达到第一季度经营目标，预计第二季度起增速将逐渐回升。国内医美全资子公司欣可丽美学积极拓展国内市场，报告期内实现营业收入 2.57 亿元，同比增长 22.65%，环比 2023 年第四季度增长 13.38%。

报告期内，公司工业微生物板块收入保持稳定增长，同比增长 23.00%。后续随着海外市场的积极拓展，国内动保业务加大线上线下市场推广及湖北美琪健康的投产，预计工业微生物板块业务增速将有望加快。

公司利拉鲁肽注射液（商品名：利鲁平®）是国内首个获批上市的利拉鲁肽生物类似药，上市以来销售势头良好，该产品两个适应症在院内、院外零售及互联网市场同时拓展，2023 年该产品的销售达到了预期，公司预计该产品 2024 年销量较去年将大幅度提升。感谢您的关

注！

**问题 29、你好，可以介绍一下 2024 年一季度业绩情况吗？**

答：您好！2024 年一季度，公司紧紧围绕整体战略规划和年度经营目标，积极推进各项经营管理工作落地，实现第一季度良好开局。报告期内公司实现营业收入 104.11 亿元，同比增长 2.93%；实现归母净利润 8.62 亿元，同比增长 14.18%；实现扣除非经常性损益的归母净利润 8.38 亿元，同比增长 10.66%；营业收入及净利润环比 2023 年第四季度均实现正增长。如扣除股权激励费用及参控股研发机构等损益，报告期内实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.28 亿元，相比 2023 年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 22.45%。

报告期内核心子公司中美华东整体经营继续保持稳定增长趋势，实现营业收入（含 CSO 业务）33.99 亿元，同比增长 10.53%；实现合并归母净利润 7.51 亿元，同比增长 11.67%。

报告期内公司医药商业整体实现营业收入 67.17 亿元，同比下降 1.86%，实现净利润 1.07 亿元，同比增长 1.51%。公司医药商业营业收入降低，主要是受 2023 年第一季度基数较高影响，预计第二季度医药商业业务将恢复为正向增长。

报告期内公司医美业务整体继续保持良好增长态势，医美板块合计实现营业收入 6.30 亿元（剔除内部抵消），同比增长 25.30%。全资子公司英国 Sinclair 继续拓展全球医美市场，报告期内实现合并营业收入约 2.72 亿元人民币，因受全球宏观经济增长放缓影响，造成需求波动，同比下降 4.40%，整体收入达到第一季度经营目标，预计第二季度起增速将逐渐回升。国内医美全资子公司欣可丽美学积极拓展国内市场，报告期内实现营业收入 2.57 亿元，同比增长 22.65%，环比 2023 年第四季度增长 13.38%。

报告期内，公司工业微生物板块收入保持稳定增长，同比增长 23.00%。后续随着海外市场的积极拓展，国内动保业务加大线上线下市场推广及湖北美琪健康的投产，预计工业微生物板块业务增速将有

望加快。感谢您的关注！

**问题 30、公司少女针是不是培训深度和广度不够，互联网上都是少女针结节，异物取出，流量大 V 都在抨击伊妍仕，更有机构联合声明伊妍仕退市封存，请问管理层后期有解决方案吗？**

答：您好！公司全资子公司英国 Sinclair 于 1971 年成立于英国，拥有 50 年的科研底蕴。其核心产品 Ellansé®伊妍仕®2009 年在欧洲获批上市，Ellansé®伊妍仕®产品核心成分—PCL 微球和 CMC 凝胶载体，安全可靠，具有良好的生物相容性，二者均已获得美国 FDA 批准。目前 Ellansé®伊妍仕®已在全球 60 多个国家或地区获得注册认证或上市准入，全球临床使用年限超过 10 年，不仅能即刻填充塑形，还能促进人体胶原蛋白再生，安全性及有效性得到临床广泛认可，深受全球消费者的信任和喜爱。据海外对 Ellansé®伊妍仕®使用后大量数据统计显示，其中肿胀/结节等不良反应发生率为 0.02%-0.03%，远低于其他注射类产品。2021 年 4 月 Ellansé®伊妍仕®获得国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》，成为国内首个获得 III 类医疗器械认证的进口再生型面部填充剂。2021 年 8 月在国内上市后也受到广大求美者广泛欢迎。请广大投资者以公司公开披露信息为准,切勿轻信谣言。

同时，公司持续保持对合作机构的动态评估，将市场上存在违规经营、损害求美者安全和利益的医美机构列入合作黑名单，持续从生产端和渠道端加强管控以应对水货产品的影响，并积极配合监管机构开展打击水货、假货的行动，致力于为中国求美者提供最优质的产品与服务。公司也注意到，个别被公司主动停止合作并列入黑名单的机构编造谣言对公司产品进行抹黑宣传，公司对此保留以法律手段维护合法权益的权利。感谢您的关注！

**问题 31、公司原董事长李邦良退休后，公司经营理念是否有重大变化？公司年报中原来一直有“或者第一，或者唯一“和宁做小池塘大鱼，不做大池塘小鱼的经营理念”，李总退休后变被删去了。另外，请问公司与远大医药的业务发展方向上是否有明确的差异？远大集团**

	<p><b>对于公司如何定位？</b></p> <p>答：您好！公司经营理念没有发生重大变化，但面对国内医药行业的巨大变革，公司的经营理念和战略也需要在原有的基础上不断完善，与时俱进。公司持续秉承“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念、“服务大众健康”的企业使命及“济世、诚正、执着、务实”的核心价值观，致力于成为一家以科研创新驱动的国际化品牌医药强企。</p> <p>公司医药工业深耕于专科、慢病用药及特殊用药领域的研发、生产和销售，并形成以慢性肾病、移植免疫、内分泌、消化系统等领域为主的核心产品管线，创新研发重点布局肿瘤、内分泌、自身免疫三大领域。公司与远大医药在经营战略、业务领域、产品管线、发展方向等方面均有明确差异。感谢您的关注！</p> <p><b>公司董事长吕梁作结束致辞</b></p> <p>华东医药 2023 年度及 2024 年一季度网上业绩说明会到此结束！</p> <p>很高兴本次活动能得到广大投资者的热情参与，使各位投资者对公司业务与发展战略有更加全面的了解，有利于对公司价值做出更加客观的判断。公司也通过本次活动倾听了投资者的意见建议，并将融入到今后的经营管理中！</p> <p>2024 年是华东医药第七个三年规划的收官之年，公司创新转型也进入深水区、攻坚期，我们将对标 2030 年远景规划，深化各项业务转型，推进高质量发展，致力于成为一家以科研创新驱动的国际化医药品牌强企，力争以更加优异的成绩回报股东、回报社会！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 4 月 30 日