

证券代码：002887

证券简称：绿茵生态

天津绿茵景观生态建设股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	津投资本 李妍；高熵资产 韩佳运；中信期货 唐恃榛；农银汇理基金 徐乾亮、中信证券 李家明。
时间	2024年4月30日(周二) 上午 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘卓萌女士、财务经理张芷女士、证券事务代表钱婉怡女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司经营情况介绍</p> <p>一、主要财务指标</p> <p>1、2023年度主要财务数据：2023年公司全年实现营业收入4亿元，归母净利润1.13亿元，毛利率38.6%，净利率28.8%。其中，2023年四季度单季度实现营收1.54亿元，相较于去年同期增长19.3%。2023年公司全年经营活动现金流净额1亿元，相较于去年同期增长11倍。截止2023年年底末，公司总资产44.5亿元，净资产23.6亿元，资产负债率45%，包括货币资金、定期存款等在内的现金约11亿元。资产负债情况良好，现金储备充足。</p> <p>2、2024年一季度主要财务数据：2024年一季度实现营业收入约8648万元，相较于去年同期增长33%。归母净利润3732万元，相较于去年同期增长13%。</p> <p>二、2023年公司四大业务板块经营情况</p> <p>1、生态修复：</p> <p>①业务内容：盐碱地治理，湿地和流域的治理，矿山和边坡修复，荒山和沙漠化治理。</p> <p>②业务区域：已覆盖京津冀、内蒙、山东、河南，川渝、西藏等地。2023年在西藏市</p>

场实现突破，新增西藏造林业务订单。根据 2024 年西藏政府工作报告数据，2024 年西藏将新增营造林 95 万亩以上，修复治理退化草原 550 万亩。2024 年公司在西藏市场有望再新增订单。

在 2023 年国家提出《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》，推动内蒙的高质量发展，内蒙的五大定位中将生态屏障列为第一位，是“国之大者”。为了加大内蒙市场的开拓力度，公司 2024 年在内蒙注册全资子公司“内蒙绿茵科技”，注册资本金 1 亿元，2024 年持续加大内蒙市场包括“三北”工等在内的业务开拓力度。

③科技研发上：2023 年公司与内蒙古农业大学合建“生态修复及生态产业化研究院”，与中国农业大学合建“植被修复工程技术研究中心”，共同推进“生态修复”技术研究。

2、绿地养护

①业务情况：公司绿地养护业务主要聚焦于城市绿地公园，郊野公园养护。绿地养护市场是增量市场，随着生态修复业务不断完成，绿地养护市场也会逐步地增加，市场空间很大。目前，公司在手绿地养护面积约 5300 万 m²，能够为公司稳定的贡献产值和利润，未来公司将持续加大绿地养护市场开拓力度。

②机械化、智慧化管理：在绿地养护上 2023 年公司积极推进机械化和智慧化。目前，已拥有各类先进机械 2000 余台，养护各程序环节已实现 50%机械化率。在智慧化上实现了一平台，N 应用系统的智慧化养管系统。2024 年公司将全面推进实现机械化和智慧化，以提高养护效率，应对市场竞争。

③创新业务模式：在绿地养护上公司不断创新业务模式，提出“文旅+养护”等业务模式，解决政府绿地资产盘活痛点。

3、文旅运营

①公司文旅运营业务以全资子公司森氧文旅为依托，森氧文旅聚焦城市新文旅，城市公园运营，自主 IP 开发。现阶段，存量公园、绿地资产盘活是政府亟待解决的问题，与此同时居民对于周边短途游的需求也在不断增长。2023 年 1 月住建部提出《关于开展城市公园绿地开放共享试点工作的通知》。2023 年森氧文旅第一个示范项目天津市北辰区“嚙嚙兽”梦幻森林入选 2023 中国美丽乡村休闲旅游行（夏季）精品景点线路最美旅游路线。同年森氧文旅自主品牌“嚙嚙兽”实现异地复制。在呼和浩特市北郊公园投资建设“嚙嚙兽”文旅项目。

②2023年7月森氧文旅与开融文化成立合资公司开融绿茵，共同推进文旅运营项目落地。2024年4月，开融绿茵以轻运营管理方式成功落地第一个文旅运营业务“湖南怀化会同宝田茶旅项目”。

4、林业经济

公司一直以来积极探索林下种植业务，与高校和企业洽谈合作，依托公司现有林地，开展林下苜蓿种植，中草药试种等。也在逐步的依托现有林地，进行林业碳汇开发。

二、问答环节

Q1：去年底以来，地方政府化债背景下，天津市有哪些举措，对公司项目回款有哪些积极影响？

A：①天津市在化债举措上：一方面，争取特殊再融资债，截至目前天津市共披露发行1488亿特殊再融资债。另一方面对接金融机构推动债务周转接续，降低贷款成本。

②受益政府化债，2023年公司累计实现回款4.6亿元，其中四季度单季度实现经营活动净现金流2亿元。

Q2：运营的PPP新规对于公司存量项目的影晌？

A：①PPP项目新规规范了PPP项目管理，聚焦使用者付费，使PPP项目回归根本，就政策适用时间而言，2023年2月后项目要遵照新规实施。公司PPP项目集中在2019-2020年中标，在当时是按照相关规定，合规入库，目前基本进入运营期及付费期。公司目前PPP项目产值贡献约为1亿左右。

②对于未来PPP项目的开拓，公司将结合项目情况谨慎推进。公司也在积极探索新的业务模式，如绿地养护业务与文旅运营相结合等。

Q3：公司分红情况？

A：2020年-2022年近三年含回购股份在内，累计现金分红约3.4亿，平均分红率57%。2023年拟进行分红金额7800万。公司将始终保持稳健的分红政策回报投资者。

Q4：公司省外市场的扩展情况？

A：目前除天津市外，在内蒙，山东，河南，成渝等地均有业务。今年还突破了西藏市场，新增西藏造林业务订单，2024年有望在西藏市场再新签订单。

Q5：公司对于市值管理的考虑是怎样的？

A：首先，要做好公司基本面管理，大力拓展业务，提高营业收入和净利润。其次，积极的与媒体及投资者进行交流，传递公司信息。

	<p>Q6: 公司在内蒙市场竞争优势?</p> <p>A:①公司在内蒙已有一定市场基础,成功实施了包括内蒙古昭君文化旅游区景观项目、丰镇隆盛庄文化旅游产业项目、岱海弓坝河拦截净化等多个项目;</p> <p>②公司在管理上具有较强的优势,全面推进机械化,精细化管理,有效控制成本;</p> <p>③公司在手货币资金充足,能为业务拓展提供有利的资金支持;</p> <p>④公司具有较强的研发优势,设立有自己的研究院,同时与包括内蒙农业大学,中国农业大学等在内的多所高校建立产学研合作,积极推进科技研发,为业务拓展提供技术支撑。</p> <p>⑤公司与内蒙当地的国有企业建立了良好的合作关系,如:与内蒙林草建立了战略合作。共同推进内蒙地区包括“三北”工程、荒漠化治理等在内的生态修复业务。</p> <p>Q7: 文旅板块目前营业收入和盈利情况?</p> <p>A:文旅运营业务需要一定时间的培育,目前文旅运营业务收入占公司业务收入比重较低,但就文旅运营业务本身而言,2023年文旅运营业务的营收和对应客流量相较于2022年均实现翻倍增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月30日