

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01-0429

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘洁铭；富国基金 徐哲琪；高毅资产 方振；丹羿投资 张昭丞；汇安基金 王苏煦；国海富兰克林 赵钦。
时间	2024年4月29日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。  第二：问答阶段： Q：2023年度公司总体经营情况如何？ A：2023年国内经济稳步复苏，消费市场总体回升向好。公司抓住机遇，加快发展，预调鸡尾酒业务和香精香料业务营业收入、净利润实现双增长，圆满完成了年初制定的经营目标和计划，取得了较好的经营业绩。  Q：公司数字零售渠道情况如何？ A：数字零售渠道顺应各平台发展趋势，坚守品牌和价格形象，优化运营策略，运营效率持续提升。数字零售渠道是重要的销售

	<p>渠道，公司会持续推进数字零售渠道的长期健康发展。</p> <p>Q: 公司 2024 年度营销费用如何规划？</p> <p>A: 2024 年一季度，公司优化年度广告费用投放节奏，在全年广告费率合理规划下，提高一季度投放占比，当季销售费用同比增加 7,895.41 万元。全年来看，公司将持续投入营销费用，销售费用率会维持在合理的比例。</p> <p>Q: 公司强爽系列产品的情况如何？</p> <p>A: 2024 年第一季度，公司预调鸡尾酒业务以强爽“龙罐”为品牌营销抓手，提升销售费用投放占比，在一季度高基数情况下，仍然有 5% 以上的增长，效果达到预期。销售费用投入的效果具有长期性，有利于进一步扩展“RIO（锐澳）”强爽系列的消费人群和消费场景、提高消费黏性，增强“RIO（锐澳）”强爽系列长期成长动力。</p> <p>Q: 公司清爽系列产品的情况如何？</p> <p>A: 2023 年，清爽系列深度打磨产品，顶流代言人加持，电视剧植入、IP 联动定制产品和定制周边快速推出等收获大批新粉，“清爽”系列普适性场景日趋明确。近期，清爽系列推出 500ml 大罐产品，配合新广告语，进一步扩大消费人群和消费场景。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 29 日