



2023

環境、社會及管治報告

目錄

02 關於本報告

03 關於三寶科技

04 董事會聲明

05 環境、社會及管治體系

ESG治理架構
利益相關方
重要性議題評估
重要性分析矩陣

08 環境層面報告

層面A1：排放物
層面A2：資源使用
層面A3：環境及天然資源
層面A4：應對氣候變化
目標管理展望
綠色行動

17 社會層面報告

僱傭及勞工常規
層面B1：僱傭
層面B2：健康與安全
層面B3：發展及培訓
層面B4：勞工準則

27 營運慣例

層面B5：供應鏈管理
層面B6：產品責任
層面B7：反貪污

35 社區

層面B8：社區投資

36 讀者反饋表

37 附錄

香港聯交所環境、社會及管治報告內容索引





關於本報告



本報告為南京三寶科技股份有限公司（連同其附屬公司統稱「本集團」或「本公司」）發佈的第八份年度環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」），以展示2023年度本集團在ESG管理成效及採取的改善措施，旨在加強與公司內外部利益相關方之間的溝通與聯繫。

報告範圍

本報告時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日（「報告期」），為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此事件範圍的事項。披露範圍涵蓋本公司、連同其附屬公司10家（包括香港2家子公司）的經營情況。

報告指引

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》（「ESG規則」）的規定（《主板上市規則》之附錄C2）編制。本報告使用與本集團2023年度報告書相同釋義，披露資料如與2023年度報告書有出入，以年報為準。

報告原則

本報告遵守香港聯交所ESG規則的重要性、量化性、平衡和一致性的彙報原則。

重要性：本集團通過利益相關方的參與和重要性議題的識別，並參考識別的結果開展本報告內容與範圍的界定。

量化性：本報告對環境及社會績效指標（「關鍵績效指標」）均以計算及數字呈現，所使用的計算方法、假設及轉換係數皆於報告中進行標注。

平衡：本報告如實披露本集團報告期內ESG方面的客觀真實信息，確保公正而不偏不倚地呈現ESG表現。

一致性：本報告中所披露的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

報告獲取

本報告將刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)與本集團官方網站(www.samples.com.cn)。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間有差異之處，請按中文版解讀。

報告回饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎與公司證券部聯絡：

南京三寶科技股份有限公司

地址：江蘇省南京市棲霞區馬群大道10號

電話：+8625-84356666

電郵：irm@samples.cn

網站：www.samples.com.cn



公司概況

本集團於2000年經股份改制設立，並於2004年6月9日在香港聯合交易所上市。本集團以射頻識別、視頻識別及數據處理等技術積澱為基礎，聚焦高速公路、海關物流、智慧城市等智慧化全系場景服務，為客戶提供包括信息採集、信息處理和管理控制等一攬子物聯網智能化解決方案，志在成為中國領先的物聯網綜合服務提供商。在細分市場及專業解決方案業務仍然保持較好的市場佔有率情況下，本集團持續探索5G、物聯網、大數據、雲計算、人工智能等新一代信息技術與智慧物流、智慧交通、智慧城市、市域治理業務的融合發展，以精耕現有優勢業態為基礎，強化產業協同賦能力度為機遇，積極開拓物聯網智能化應用市場，不斷探索公司新的生命曲線。

公司價值觀與文化

本集團秉承「智慧創造品質生活」的核心使命，以為社會、為用戶創造價值為己任，奉行以人為本的宗旨，視「人才、人緣、人品」為公司之「三寶」。





董事會聲明



本集團董事會（「董事會」）已於2024年4月25日舉行的董事會會議上審閱並批准截至2023年12月31日止年度之ESG報告，本人僅代表董事會欣然提呈此份報告。董事會作為最重要的領導角色致力領導及管理本集團，持續地、全面地負責督導、直接管理及監察集團的環境、社會及管治議題。

作為良好的企業公民，本集團始終堅持健康的企業可持續發展道路，通過優化公司治理、深化合規建設，努力構建更加透明、高效和健全的風險管理體系。本集團堅守商業道德，以實現企業的良性發展為目標，嚴格遵守《公司法》、境內外上市規則等法律法規和相關規範性文件，不斷完善公司治理體系，提升治理水準。公司構建了股東大會、董事會、監事會、管理層「三會一層」治理結構，治理層級之間權責分明、各司其職，決策獨立、高效、透明。同時，公司深入貫徹可持續發展理念，積極履行社會責任。

展望未來，面對全球經濟和環境的挑戰，本集團將繼續秉持可持續發展的理念，進一步把ESG融入公司戰略規劃和生產經營的各個環節，加強ESG管治的頂層設計，夯實管理基礎，實現長期可持續發展。邁入2024年，本集團將持續推動公司高質量發展，奮力譜寫業務發展的新篇章，努力實現股東價值、客戶價值、社會價值和員工價值的共同提升！

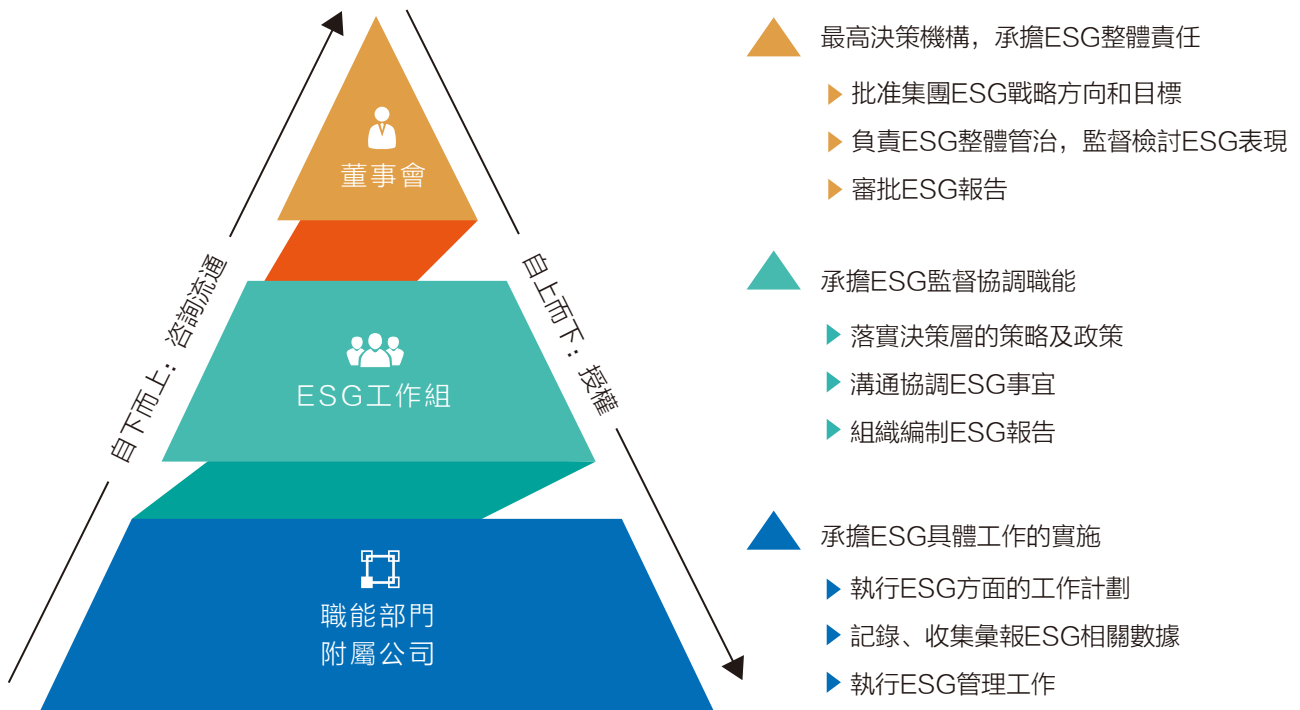
最後，本人藉此機會對集團全體辛勤的員工、忠誠的業務合作夥伴、諒解的股東們、珍貴的客戶以及其他利益相關方對本集團持續支持表示由衷的感謝。

沙敏 先生
董事會主席



ESG治理架構

有效實施環境、社會及管治政策有賴於不同部門的合作，為此本集團已建立了清晰的ESG管理組織體系，由董事會、ESG工作組和本公司各職能部門、附屬公司自上而下組成，務求達到一致並合乎期望的工作表現，推動ESG管理工作。



於報告期內，本集團進一步完善ESG信息的報送機制和與職能部門/附屬公司的聯動機制，組織職能部門/附屬公司開展ESG專項培訓，有效提升本集團ESG管理水平和ESG信息披露水平。未來董事會亦將不斷檢討及根據實際需要增加工作組的會議次數，確保相關議題得到適當關注。



環境、社會及管治體系



利益相關方

本集團持續利用多元化的參與方式及溝通渠道考慮利益相關方的期望，ESG工作組定期檢視與利益相關方之間的交流渠道和平臺，及時瞭解及回應其主要關注事項。

利益相關方	溝通渠道	溝通目標
客戶	日常溝通、意見回饋、技術研討會、產品展覽、客戶調研、客服熱線、滿意度調查	產品質量、業務流程、技術創新、服務品質
股東及投資者	股東大會、定期報告、公司網站、電視電話會議	企業運營、信息披露、企業管治、投資回報
合作夥伴	日常溝通、專題會議、戰略合作、交流互訪	公平競爭、互惠互利、合規經營、共同發展
員工	員工活動、員工培訓、企業內網、微信公眾平臺、職代會活動、定期調查、溝通座談會、檢舉通道、意見箱	薪酬福利、權益保障、工作環境、教育培訓、職業發展、身心健康與家庭關愛
政府及監管機構	機構考察、公文往來、工作會議彙報、項目合作	合規經營、管理透明、依法納稅、社會績效、保障就業、資源節約
供應商	質量認證、遵守協議、檢驗檢測、能力建設	長期合作、供應商認證、重合同守信用、公平採購、質量管理、能力提升
社區及公眾	社區活動、公益活動、社會事業支持項目等	社區發展、社會公益、環境保護、商業道德



重要性議題評估

為了確保重要性評估結果的客觀性，本集團根據ESG規則要求，通過調查問卷、電話訪談等形式，收集主要利益相關方關注的議題，進行重要性評估以識別可能影響利益相關方和本集團地位及經營表現的事宜，梳理並厘定ESG報告主要關注的事項和重要議題的優先次序。

重要性評估流程

步驟一：識別

於回顧期內，本集團結合最新的可持續發展形勢，確定了19項被認為在本集團營運中對環境及社會產生影響的重要可持續發展議題。

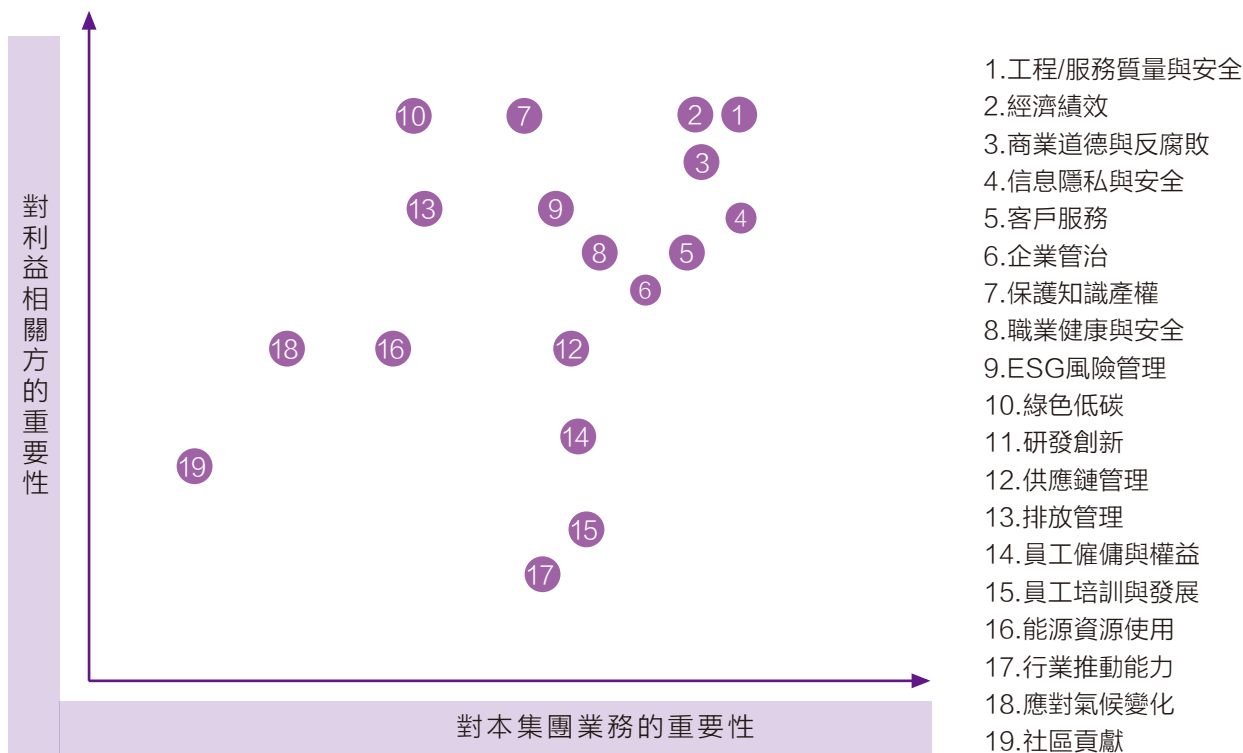
步驟二：評估

為了確定所選ESG議題的重要性，本集團邀請員工、中高層管理人員、董事、客戶、供應商在內的重要利益相關方對19項ESG議題進行分析排序，形成重要性矩陣。

步驟三：確認

最終制定的重要性分析矩陣由董事會審閱及驗證，該矩陣客觀反映了利益相關方對本集團ESG管理的切實關注，有助於本集團制定行動計劃，並以更有效的方式進行可持續發展治理。

重要性分析矩陣





層面A1：排放物

合法合規

本集團的經營活動嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及香港現行的空氣污染管制法例，包括《空氣污染管制條例》（第311章）、《廢物處置條例》（第354章）、《水污染管制條例》（第358章）等法律法規，以經濟效益和環境效益共同發展為目標，踐行綠色理念，在發展業務的同時，深入貫徹落實節能環保理念，採取多種措施，不斷追求清潔、高效、綠色、智慧發展。

本集團排放物包括廢氣、溫室氣體排放、商業廢水及固體廢棄物。報告期內未發生任何違反有關環境保護方面的投訴或處罰，未發生任何重大違規環境污染事件。



廢氣排放

本集團直接產生的空氣排放物主要來自業務運營中公務車輛的燃料排放。

	(2021)	(2022)	(2023)
公務車輛行駛里程約 (萬公里)	35.1	33.9	24.6
公務車輛消耗汽油約 (萬公升)	5.3	5.1	3.7

於報告期內，本集團廢氣排放關鍵類型及關鍵績效指標如下：

空氣排放物 ^①	單位	排放量 (2021)	排放量 (2022)	排放量 (2023)
氮氧化物(NOx) ^②	千克	26.2	25.3	18.3
硫氧化物 (SOx) ^③	千克	0.8	0.7	0.5
顆粒物 (PM) ^④	千克	1.9	1.8	1.4

註：

① 相應空氣排放評估數字的計算方法及計算中使用的排放係數是依據香港聯交所發佈的《如何編備 ESG 報告》及其附錄《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

② 計算公式：氮氧化物 (NOx) 排放量 (克) = 行駛公里數 × 排放係數；本集團公務車輛汽車的類別為輕型汽車，排放係數為 0.0747 克 / 公里。

③ 計算公式：硫氧化物 (SOx) 排放量 (克) = 消耗燃料單位 × 排放係數；本集團公務車輛汽車的燃油類別為汽油，排放係數為 0.0147 克 / 公升。

④ 計算公式：顆粒物排放 (克) = 行駛公里數 × 排放係數；本集團公務車輛汽車的類別為輕型汽車，排放係數為 0.0055 克 / 公里。



環境層面報告

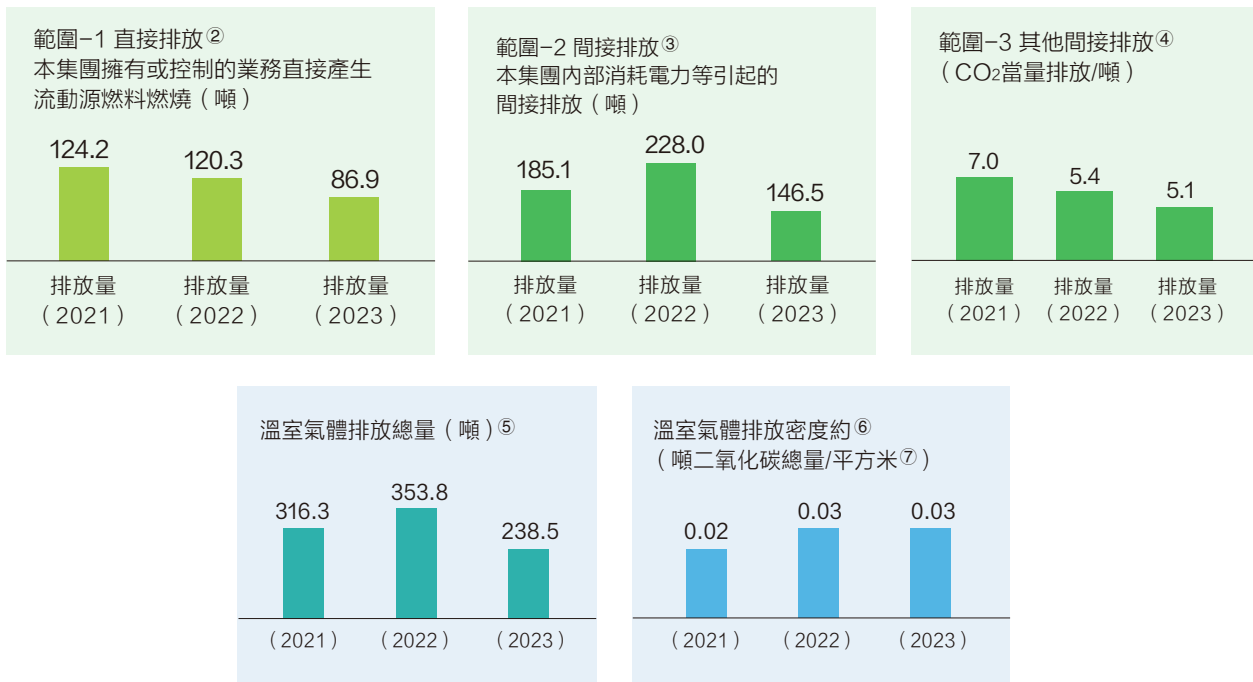


溫室氣體排放

本集團的直接溫室氣體排放 主要是公務車輛和小型貨車所產生的燃料消耗；
 間接溫室氣體排放 主要是經營地辦公區域所消耗的電力；
 其他間接排放 主要是堆棄固體廢棄物所產生的排放。

於報告期內，本集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及關鍵績效指標如下：

溫室氣體排放範圍^①



註：

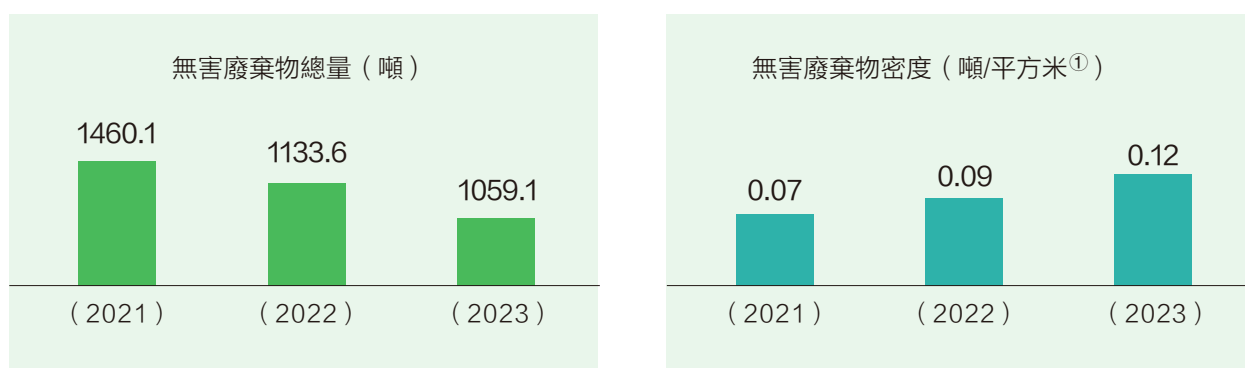
- ① 間接能源消耗包括本集團香港子公司提供的數據。相應溫室氣體排放數字的計算方法及計算中使用的排放係數是依據香港聯交所發佈的《如何編備 ESG 報告》及其附錄《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- ② 計算公式：範圍 -1 直接排放 CO₂ 當量排放 = 燃料消耗量 × 排放係數；排放係數為 2.36 千克 / 公升。
- ③ 計算公式：範圍 -2 間接排放 CO₂ 當量排放 = 電量 × 排放係數；排放係數為 0.63 千克 / 千瓦時。
- ④ 計算公式：範圍 -3 其他間接排放 CO₂ 當量排放 = (期初存貨 + 期內增量 - 回收量 - 期末存貨) × 係數；係數為 4.8 千克 CO₂ 當量 / 千克。
- ⑤ 計算公式：排放總量 = 範圍 1 排放量 + 範圍 2 排放量 + 範圍 3 排放量
- ⑥ 計算公式：排放密度 = 排放總量 / 平方米面積
- ⑦ 於報告期間，本集團記入辦公區域面積約為 8500 平方米（2022 年約為 12780 平方米），因集中節約辦公場地，辦公區域面積較比往年大幅縮減。該數據亦用於其他密度的計算係數。



廢棄物管理

本集團產生的無害廢棄物主要來源於日常辦公產生的硒鼓、墨盒、紙張、廚餘垃圾及綠化垃圾等。無害廢棄物均由物業管理公司委託第三方環衛公司依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法規合理處置。由於本集團日常經營活動中不涉及有害廢棄物的排放，但隨著公司業務的不斷發展擴大，未來如產生有害廢棄物，本集團必嚴格遵守各項法律法規，將對有害廢棄物百分之百依法合規處理。

於報告期內，本集團並無就此收到重大違規行為有關的罰款、投訴或警告，未發生任何重大違規環境污染事件。所產生的無害廢棄物總量及關鍵績效指標如下：



註：

① 於報告期間，本集團記入辦公區域面積約為 8500 平方米（2022 年約為 12780 平方米），因集中節約辦公場地，辦公區域面積較比往年大幅縮減。該數據亦用於其他密度的計算係數。



層面A2：資源使用

合法合規

本集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家、地方和行業主管部門下發的節能方針政策、法規和標準，不斷實施多項提升能源及水資源使用效益的政策，以實現長期可持續發展目標。

能源消耗

本集團所使用的資源主要為電力、用水、公務車燃油及辦公用紙等。公司已根據自身業務運營情況，設置了能源管理目標與碳減排目標，並持續跟進目標達成情況。

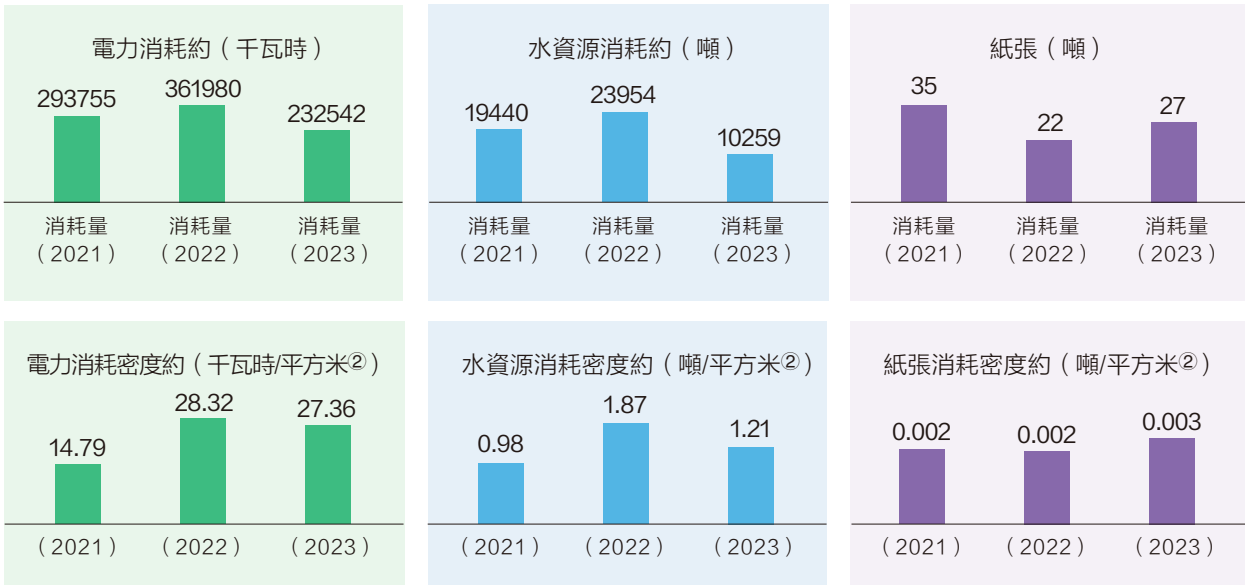
水資源管理

本集團生產經營用水主要來源於市政供水，日常營運中不涉及重大用水情況，在求取適用水資源方面並無任何問題。

包裝材料

本集團的經營及產品並不涉及任何包裝材料的消耗。

於報告期內，本集團能源消耗總量^①及關鍵績效指標如下：



註：

① 電力消耗包括本集團香港子公司提供的數據。相應能源消耗數字的計算方法和計算中使用的排放係數是依據聯交所發佈的《如何編備 ESG 報告》及其附錄《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

② 於報告期間，本集團記入辦公區域面積約為 8500 平方米 (2022 年約為 12780 平方米)，因集中節約辦公場地，辦公區域面積較比往年大幅縮減。



環境層面報告



層面A3：環境及天然資源

本集團主要通過知識創新和智力勞動獲得價值和利潤，排放物的產生主要局限為辦公室用電所產生的溫室氣體、辦公用水所產生的污水、生活垃圾及公務車輛燃料產生的空氣污染物及溫室氣體。本集團基本不會產生任何有毒廢氣及廢水等對環境有重大影響的排放物，經營活動中不會對環境及天然資源造成直接破壞或特別重大影響。

儘管如此，本集團一直致力透過監察及控制天然資源的使用，積極推行節能減排的措施，已將耗電量和耗水量等排放指標維持在穩定水準。公司始終貫徹保護環境及天然資源的原則，極其重視與供應商、客戶及全體員工在內的利益相關方的溝通，亦會不定期以會議、發送郵件及分發相關資料等方式向重要的利益相關方深度傳達環保措施，促進養成環保行為。本公司鼓勵全體員工參與各種資源回收活動，為建設資源節約型和環境友好型社會貢獻力量。





層面A4：應對氣候變化

氣溫上升及極端天氣已威脅到社會進步及企業發展運營，為積極回應國家政策號召，依照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）制定的報告框架，氣候相關風險分為兩大類：實體風險及過渡風險。本集團已實施風險評估計劃，用實際行動回應政府應對氣候變化的各項行動，以識別及緩解氣候相關風險。

實體風險



隨著颱風、風暴、暴雨及極端寒冷或酷熱等極端天氣事件的頻發及嚴重程度不斷增加，本集團為降低潛在風險及危險，針對極端天氣提出應急處理方案。對於應急處理工作，公司將進行相關應急預案培訓與應急演練。亦定期進行安全大檢查和評估，排查安全隱患，加強暴雨、洪水、颱風可引發的次生災害風險防控，及時落實整改措施，消除隱患，亦提前配備救援物資，以減低氣候風險及損失。

過渡風險



為積極回應國家「雙碳目標」（即碳中和及碳達峰）願景，本集團預期氣候變化將導致監管、技術及市場格局的演變，為應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團持續監察有關氣候變化的法律或法規及全球趨勢的任何變動，積極採取綠色辦公的營運措施，努力減少不必要的能源使用和污染物排放，務求減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。亦擬定未來相關行動規劃，加快低碳清潔生產腳步，支持經濟高質量和綠色發展，加快引進低能耗和更清潔的設備。



目標管理展望

本集團宣導節能減碳，並致力於實現可持續經營。為此，本集團參考過往數據分析、內部運營檢查、同業基準評定及外部環境檢查，以2020年度能源使用及排放物數據為基準，擬定2025年減排指標計劃，並承諾至少每五年檢討減排目標。

指標內容	綜合能源使用總量 ^①	廢氣排放總量	碳排放總量	有害廢棄物處理率	無害廢棄物處理率
2025年減排目標	下降18%	下降30%	下降25%	100%	100%

本集團以2020年度數據為基準，檢討2021年-2023年各類績效指標變化情況，持續嚴格控制排放和資源消耗來推進可持續發展計劃。

指標內容	綜合能源使用總量 ^①	廢氣排放量	碳排放量	有害廢棄物處理率	無害廢棄物處理率
同比增減率 ^② (2021)	下降16.4%	下降31.8%	下降21.8%	100%	100%
同比增減率 ^② (2022)	下降0.3%	下降33.9%	下降12.5%	100%	100%
同比增減率 ^② (2023)	下降36.1%	下降52.3%	下降41.0%	100%	100%

註：

① 本集團綜合能源使用總量為報告期內用水、耗電、耗油、紙張的總量。

② 同比增減率= (當年的指標值-基準年度指標值) / 基準年度指標值X100%。



環境層面報告



綠色行動

本集團延續以往年度的管理目標，以建立節能文化為主導，積極宣傳環保意識，使員工養成節約用電、用水和保護環境的好習慣，積極完善並實施環保節約管理措施，有效減少不合理浪費行為。

節省汽油 用量

根據車的排量、使用頻率，定額充值加油卡；加強公務車輛管理，非必要情況減少公務用車，選擇綠色出行方式；免費定時定點通勤班車直達地鐵口，鼓勵員工乘坐公司班車上下班通勤。

節約 用電

辦公及其他公共區域在白天儘量充分利用自然光，減少電力消耗；下班後、週末及節假日期間，保安定時對樓內進行巡視檢查，無人辦公區域杜絕長明燈情況；集中節約辦公場地，避免少數人佔用大面積辦公區域。

節約空調 用電

控制辦公區域空調溫度，要求空調開放期間關閉窗戶，保安進行巡視檢查；定期組織廠家技術人員對空調機組進行維護、保養，保證機組維持在良好的工作狀況。

節約 用水

本集團將持續提高水資源利用效率。定期維修及檢查水流裝置，及時更換老化部件，避免滲漏所導致的浪費。

節約 用紙

推行無紙化辦公，鼓勵雙面列印及複印；儘量使用電子郵件、內網平臺及掃描等電子方式傳送及存儲文件；向環保供應商採購辦公紙張。

垃圾 分類

設置標識清晰的分類垃圾桶；粘貼垃圾分類宣傳海報；保潔人員對垃圾桶進行二次分類；不定期宣傳環保政策，深化員工垃圾分類意識。

廢棄物 管理

筆墨用完，更換筆芯以代替新筆；辦公區醒目位置提供廢紙回收箱；硒鼓墨盒交由供應商循環再利用；避免使用紙杯及其他一次性器具。



僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

合法合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國就業促進法》、《職工帶薪年休假條例》、《婦女權益保障法》、《殘疾人保障法》、《住房公積金管理條例》、《社會保險法》，及香港《僱傭條例》（第57章）、《殘疾歧視條例》（第487章）、《性別歧視條例》（第480章）等法律法規，並按照《強制性公積金計畫條例》為香港員工支付強制性公積金。

本集團高度重視員工的貢獻，僱傭政策已列入（「三寶科技員工手冊」），涵蓋資源規劃、表現評估、培訓、薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇和福利。本集團定期檢討現有政策及僱傭常規，以確保持續改善其僱傭標準及行業競爭力。於報告期內，本集團並無發現存在不遵守或違反相關僱傭法律法規的重大情況。

多元化、平等機會及反歧視

本集團一貫堅持員工多元化原則，所有應聘者不論其性別、種族、宗教和年齡均有同等機會被錄用，盡力保障就業公平性。招聘人員亦偏重于應屆畢業生，為其創造更多就業機會。此外，在全國設立多家辦事處，在一定程度上促進了當地的就業。

工作時間和休息時間

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》及當地勞動法律法規，在三寶科技員工手冊及勞動合同中厘定了合理的工作時數及假期安排。為監管所有員工的上班時間，本集團要求員工每天上下班時間打卡。除了基本帶薪年假及法定假日外，員工亦有權享受病假、婚假、產假、侍產假、喪假、學習或培訓假福利。



晉升及職業規劃

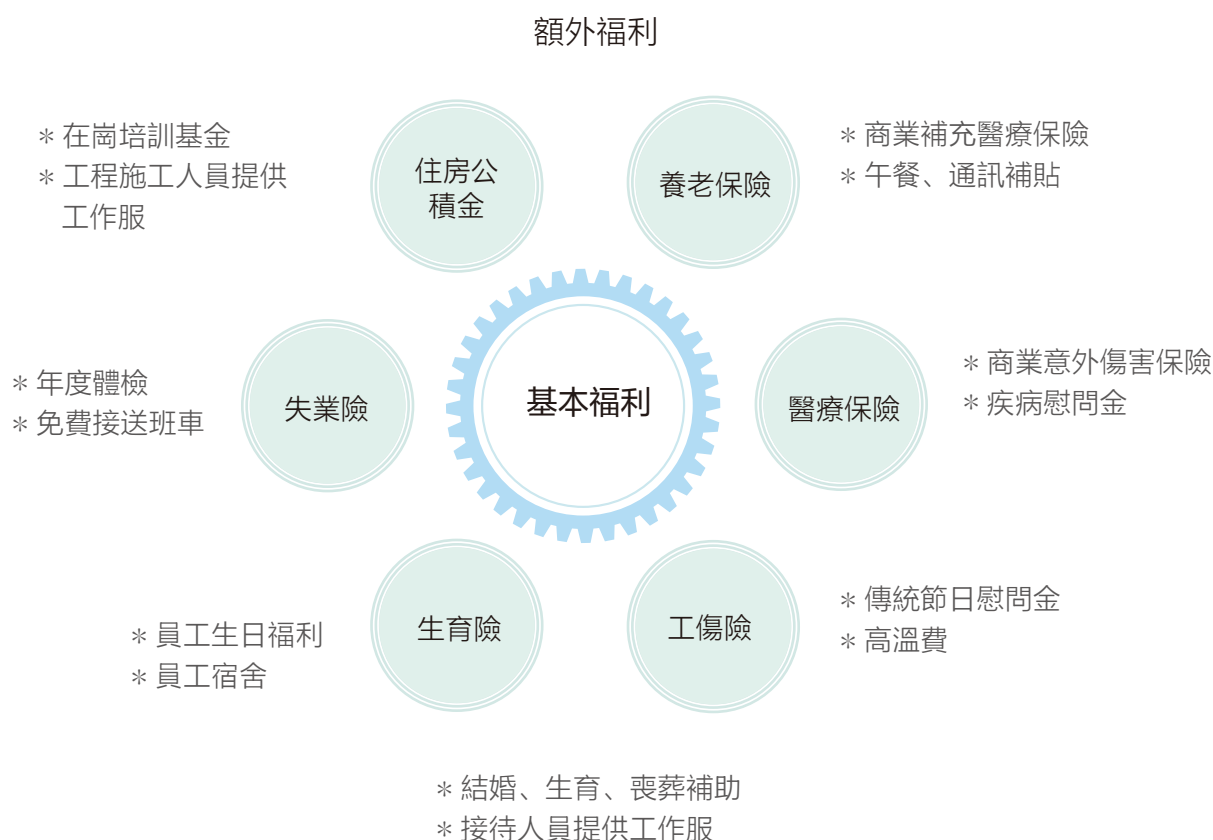
本集團重視每一位員工的職業發展，與員工一起設立合理、科學的人生和職業規劃，並與個人的發展目標緊密結合起來，讓員工清晰地認識自己的價值和方向，並認識到自己在團隊中的重要作用。本集團實行職能管理、技術創新、集成生產三種不同的職業通道，員工可根據自我規劃結合公司發展選擇職業路徑。





薪酬福利

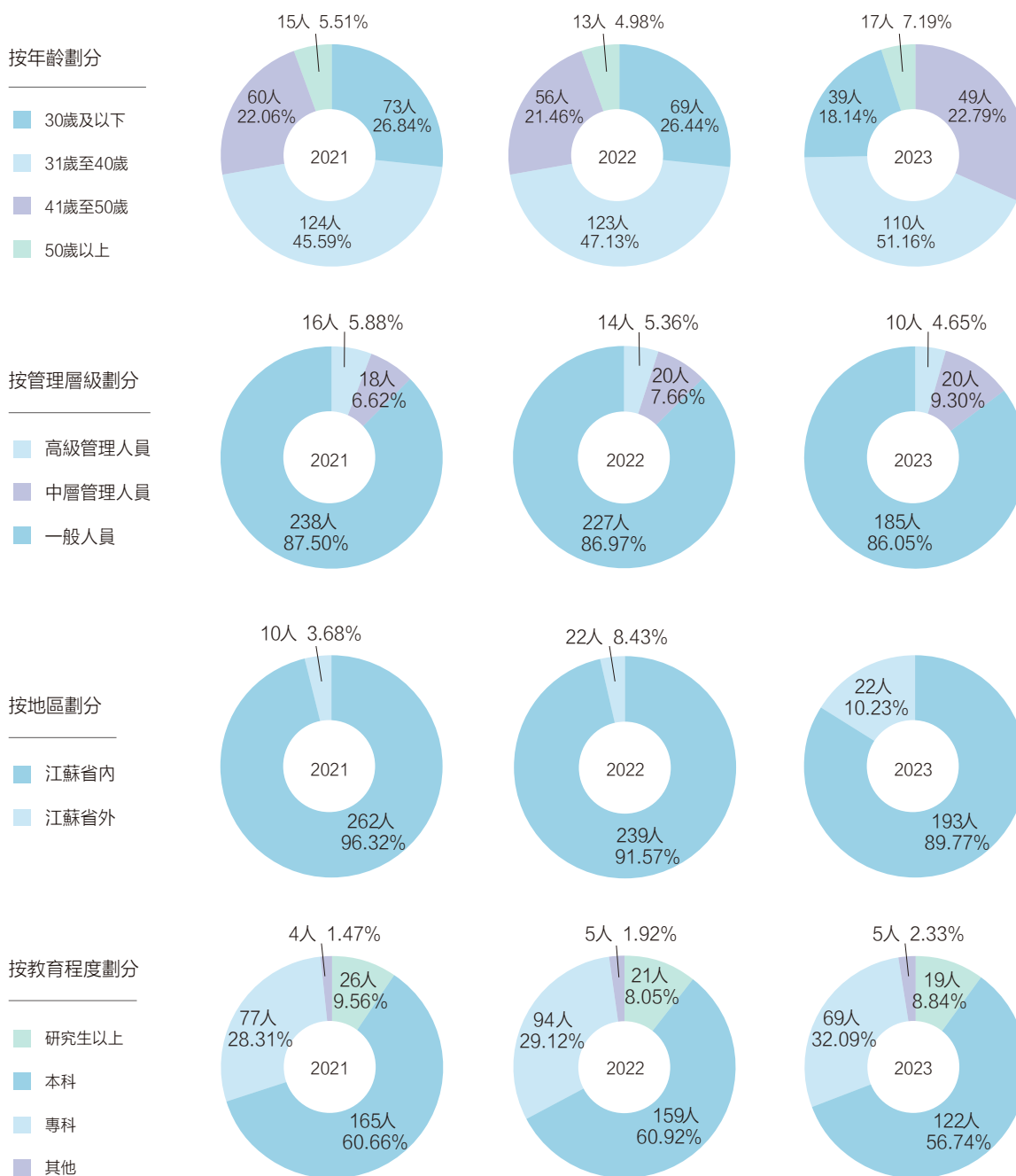
本集團擁有完善的薪酬福利體系，向員工提供極具競爭力的薪酬待遇，並通過內部晉升、獎勵與調薪機制，緊密聯繫員工的績效表現與薪酬回報及前景，確保績優員工獲得更多的激勵與認可。亦會結合當地經濟發展水準、經營情況及價值導向等因素，及時對薪酬單價、薪酬結構進行調整。薪酬除了與員工的工作表現、學歷資質、工作量、崗位與職務等掛鉤外，還在薪酬滿意的基礎上，為員工提供更多的額外福利。





員工類型

於報告期內，本集團員工總數為215人，其中女性員工為55人，男性員工為160人。





員工流失比率

於報告期內，本集團員工流失總數為89人，其中女性員工為19人，男性員工為70人。新增員工總數為43人，其中女性員工為7人，男性員工為36人。

過去三年整體流失率 ^①		流失比 (2021)	流失比 (2022)	流失比 (2023)	
		24.23%	12.67%	29.28%	
員工流失率 ^②	按性別劃分	女	24.53%	12.90%	23.46%
		男	24.11%	12.05%	31.39%
	按年齡劃分	30歲及以下	32.17%	15.66%	46.67%
		31歲至40歲	21.55%	10.14%	24.83%
		41歲至50歲	23.38%	17.19%	26.47%
		50歲以上	0.00%	0.00%	0.00%
	按地區劃分	江蘇省內	27.88%	12.46%	31.50%
		江蘇省外	3.45%	15.79%	9.68%

註：

① 整體流失率：指報告期內自願或因退休、解雇離開本公司的類別員工數/同類別員工的總數。

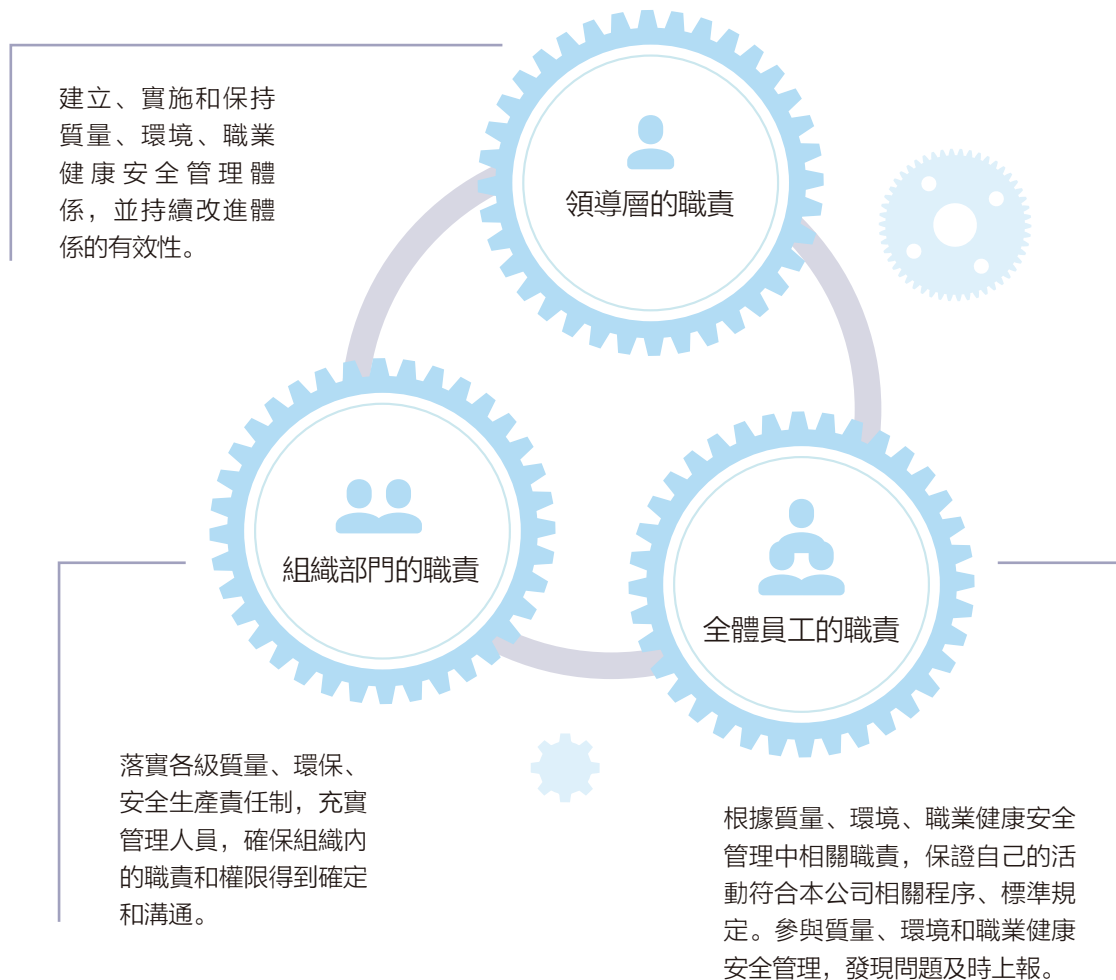
② 員工流失率=同類別員工流失人數/(同類別員工期初人數+同類別員工本期新增人數)X100%



層面B2：健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國突發事件應對法》及香港《職業安全與健康條例》、《員工補償條例》等相關法律法規，制定了適合本集團的《安全生產工作指導意見》，《安全事故綜合應急預案》等內部制度文件，以提高對健康與安全措施方面管理程度。

本集團在日常營運中嚴格遵循質量管理體系（ISO9001:2015）和職業健康與安全管理體系（ISO45001:2018）國際標準的規定並按時審核認證。於報告期內，本集團未發生任何違反或不遵守在職業健康與安全方面法律法規的情況。





社會層面報告



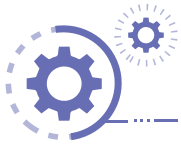
職業健康

為保護勞動者的職業健康，本集團始終把員工的職業健康放在公司運營的重要位置。公司持續改善室內空氣品質和飲水品質，對辦公區域的綠色植物提高覆蓋率和更換頻率；為在高溫下仍工作在一線的員工提供防暑降溫愛心禮包。

本集團依法為員工繳納社會保險外，每年主動為全體員工購買人身意外傷害保險和醫療補充保險，以減輕員工因任何意外產生的醫療成本。公司每兩年組織員工進行健康體檢，並根據不同性別、不同年齡段設計具有針對性的體檢項目。此外，本集團要求所有員工入職培訓內容均涵蓋職業安全及健康內容，並不定期舉辦安全生產培訓活動。

	2021年度	2022年度	2023年度
因公死亡員工（人）	0	0	0
因公死亡員工比率	0	0	0
因工傷損失工作時長（天）	0	0	0





社會層面報告



安全管理

為貫徹「安全第一、預防為主、系統治理」的安全生產方針，本集團嚴格落實安全生產全員責任制，每年逐層與附屬公司、各職能部門及員工簽訂《年度安全生產目標責任書》及《崗位安全生產承諾書》，明確安全生產主體責任，做到「誰主管、誰負責；誰在崗，誰負責」。



本集團以構建安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制為著力點，全面深化隱患排查工作，堅決落實隱患整改「閉環管理」，確保隱患整改和防控措施落實到位。對新排查出的隱患，要列出整治清單和時間表，堅決落實整改；對已完成整改的隱患，要組織「回頭看」，堅決防止反彈。





層面B3：發展及培訓

本集團員工培訓以「面向用戶、多樣靈活」為原則，全方位，多層次地開展各層級、各類別的培訓，為公司的經營和發展提供充足的人力資源保障。公司培訓體系分為入職培訓、技能培訓、管理培訓、個人資質類進修等多種，培訓內容不僅詳細講解包括企業文化、人事、財務、行政、商務等各項制度，並提供IT及操作技巧等專門輔導。培訓方式多種多樣，導師帶徒弟、每週分享、視頻學習、讀書活動等等屢見不鮮，更邀請集團合作夥伴的資深專家進行專題講座，從而全面提升員工專業技術能力。

於報告期內，本集團提供的培訓課程總數約為58次，培訓總時數約為1827小時，員工平均培訓時數^①約為10.9小時，平均每次參加培訓的人數為21人。（2022年度培訓課程總數約為64次，培訓總時數約為4096小時，員工平均培訓時數約為27.1小時，平均每次參加培訓的人數為32人）。

	2021年		2022年		2023年	
按性別劃分	員工平均培訓時數（小時）/ 受訓員工百分比 ^② （%）					
男性	27.4	78.8%	25.1	59.9%	7.1	83.7%
女性	53.3	66.2%	32.8	52.7%	25.6	61.8%
按員工類別劃分						
高級管理人員	43.2	68.7%	42.7	64.3%	21.8	80%
中層管理人員	89.1	88.9%	76.8	75%	52.2	75%
一般人員	24.7	84.8%	12.5	90.3%	5.3	89.2%

註：

① 員工平均培訓時數 = 報告期內培訓總時數/平均每次參加培訓的人數。

② 受訓員工百分比 = 報告期內參加培訓的同類別員工人數/報告期末同類別員工人數。



層面B4：勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《僱傭條例》（第57章）中的《僱傭兒童規例》等法律法規。於報告期內，本集團從未發生任何違反有關僱傭、禁止童工及強迫勞動的法律法規。

防止童工

在招聘過程中，本集團會通過核對申請人的身份證明文件、過往工作經驗證明和其他相關記錄來核實申請人的實際年齡及背景。

禁止強制勞工

本集團在員工手冊中列明加班補償規定。本集團審慎監控員工的工作時間及工作時間表，以確保員工自願及自由工作。



層面B5：供應鏈管理

合法合規

為構建集約、高效、規範、透明的供應鏈管理體系，本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國招投標法實施條例》、《中華人民共和國採購法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，並依法制定了《供應商管理辦法》、《招投標管理辦法》、《合同管理暫行辦法》等內部規定，進一步優化供應商准入審核、動態管理的工作流程，不斷減少供應鏈中的環境和社會風險，構建良性循環的供應鏈動態管理體系。

供應商准入



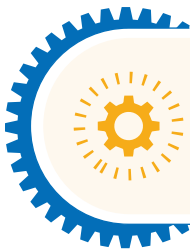
本集團建立合格供應商資料庫，採取供應商准入資格認證制度，主要從供應商的資質（包括註冊資金、是否獲得業內要求的相關認證證書、產品檢測報告等）、經營規模、財務狀況、業內口碑等方面進行供應商評價，評估達標後方可列入《合格供應商名單》。

供應商履約管理



本集團在供應商履約過程中嚴格進行檢查和監督，並特別注重供應商項目過程管理，確保項目的進度、質量、成本可控。同時，公司嚴格監督供應商，要求其進行技術、安全交底，確保項目現場人員的技能、人身安全。

供應商年度評估



本集團會根據本年度和供應商的合作情況，從產品質量合規性、價格、供貨週期、售後服務等方面進行綜合評價，作為是否為合格供應商及下年度採購量的考慮標準。



綠色採購

本集團注重將環保要素融入供應鏈管理中，經常與各供應商保持良好高效的溝通，積極傳遞關於環境及社會風險的各種改善要求，確保供應商具競爭力和其提供的產品和服務具有高素質。

在日常經營中支持環保採購，公司採購部優選環保高效的產品，會考慮產品是否易循環再造、耐用、低污染排放、無毒及容易分解等要求。在項目設備運輸過程中，公司會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，從源頭推行綠色環保供應鏈服務。

本集團優先考慮本地供應商並在同等條件下優先採購環保產品，希望透過本地採購減少因採購而產生的碳足跡，同時支持本地經濟發展及創造就業機會。除環境因素外，本集團亦會採取措施監察其供應商是否遵守相關社會法律及法規，或在健康、安全、強制勞工及童工方面符合其他標準。

供應商數量

於報告期內，本集團所有供應商全部位於中國內地，均採用供應商准入制度，優選的合格供應商具體數量如下：

地區	供應商數量 (2021)	供應商數量 (2022)	供應商數量 (2023)
華北地區	27	24	20
東北地區	3	0	0
華東地區	146	199	187
華中地區	26	4	8
西北地區	11	4	5
華南地區	24	28	30
西南地區	67	20	17



層面B6：產品責任

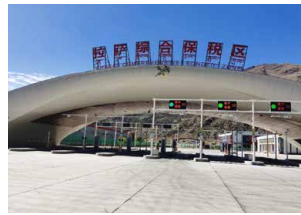
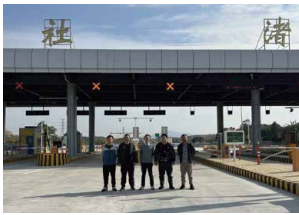
本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，推行制度化、系統化、信息化的質量控制和管理體系，實施項目全過程的安全管理，培養工程人員和服務人員的質量意識，並在營運和管理期間對系統的升級和穩定性提供技術支援。公司極其重視誠信，把客戶的需求放在首位，疫情期間堅持客戶值守工作，保障了項目工程的安全平穩運行，得到了客戶的認可。於報告期內，本集團在建項目驗收合格率、設備產品合格率等均達到100%。未接到因安全與健康理由而需回收的已售/已運送產品。



客戶服務

本集團始終以客戶為中心的服務理念，構建了全天候、多層次、響應快的客戶服務體系，指引售後服務人員在客戶維護和巡查時如何對客戶反映的信息確認、與客戶協商維護方案、現場檢查、故障處理、客戶對結果的確認等一系列的活動，使服務工作具有規範性、科學性、可追溯性等，以實現項目回訪覆蓋率達到100%及客戶滿意度達到90%的管理目標。

- 標準的「7*24小時」售後質保服務
- 駐點運維服務體系，全天候快速回應
- ISO服務理念和流程，標準、完善、快速的系統服務體系
- 遠端及專家組服務、專屬增值服務等售後質保體系



本集團通過客戶滿意度調查問卷、電話回訪、實地客戶走訪等多種方式驗證顧客的滿意程度，及時提供全面服務，構建長期友好的客戶關係。公司設立線上、線下多種投訴受理渠道，建立客戶投訴管理體系，將每條投訴進行記錄並進行全過程跟蹤管理。當出現客戶投訴事件，業務部門會統一收集並記錄，協助調查投訴原因，回復投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，維持投訴處理流程公正、公平、公開。於報告期內，本集團並無違反此等法律法規的案例，且並未接獲關於產品及服務的投訴。

於報告期內，本集團並無違反此等法律法規的案例，且並未接獲關於產品及服務的投訴。





保護知識產權

本集團高度重視知識產權的保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定了知識產權管理制度，在不斷提高公司自主創新水準的同時，杜絕一切侵犯或危害公司知識產權合法權益的行為發生。

本集團始終堅持依照 GB/T29490-2013 知識產權管理體系，建立了完備的 IT 管理體系，採用專業的加密軟件保障企業內網安全，實現對研發資料、產品和數據的有效控制和完全保護，從源頭防止企業機密信息和數據的洩露。公司要求申請軟件著作權和相關專利證書以保護知識產權，並設專門的資質專員保管相關專利證書，不斷提高公司對知識產權獲取、維護、運用、保護過程中的管理能力。於報告期內，本集團順利通過「知識產權管理體系 (GB/T 29490-2013)」年度現場監督審核工作，該體系在採購、研發、銷售、園區安全等環節運行良好，符合 GB/T 29490-2013 標準。報告期內並無有關侵犯知識產權方面的糾紛。

於回顧期內，本集團與東南大學等機構密切合作，繼續推動 2021 年國家重點研發計劃「政府間國際科技創新合作」重點專項項目「面向低排放的駕駛員行為修正關鍵技術研究」；積極開展「2021 年度江蘇省知識產權戰略推進計劃－高價值專利培育計劃項目（升級項目）」，共同建設省級「高價值專利培育示範中心」，為專利的深度挖掘和應用推廣提供了良好的支撐。





營運慣例



質量管理體系

為確保向客戶提供優質服務，本集團在企業管理、產品設計開發、營銷服務、工程質量、供應商採購等經營環節，嚴格按照GB/T19000-ISO9000質量管理和質量保證系列標準建立質量體系，按照《不合格品控制程序》對可能產生不合格產品的各個環節，通過制度化的數據分析，尋找產生不合格產品的根本原因，通過糾正或預防措施防止不合格發生或再次發生，對不合格品控制及處置進行標準化處理，從而降低生產、經營等環節的不合格率，已達到減少物耗成本的目的。

於報告期內，本集團一系列榮譽的獲得意味著公司推行嚴格的質量管理模式得到了權威認可，彰顯了公司在高質量發展上的系統性與領先性，在戰略管理、質量協同、創新能力、品牌影響、綠色成效等諸多評價指標上的全面覆蓋的能力及先進的系統水準。

- ❖ 本集團技術中心順利通過江蘇省工業和信息化廳組織的2022年省級企業技術中心評價，評價等第為「良好」。
- ❖ 依託本集團建設的「南京市跨境物流信息化工程技術研究中心」獲得南京市科學技術局審批認定。
- ❖ 本公司獲評「2023年江蘇省技術創新貢獻物流企業」。
- ❖ 公司作為主要參與單位申報的「道路運輸車輛重大事故風險防範與應急避險技術」項目成功獲批2023年度國家重點研發計劃「重大自然災害防控與公共安全」重點專項項目。





層面B7：反貪污

本集團堅決反腐倡廉，實行零容忍原則，要求全體員工及管理層遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中國共產黨廉潔自律準則》等法規的相關法律規範和道德準則。

公司主要從以下幾個方面完善反腐倡廉工作機制，提高反腐倡廉工作實效：



在內部反腐監督機制方面，公司貫徹落實監管機構對反腐敗工作的相關要求，切實發揮內部聯動會議的有效作用，充分利用公司審計、法律、財務、風險等內部監督資源，不斷完善從高級管理層到關鍵崗位的內部反腐監察機制，明確並落實各部門人員的反腐責任。



採購及涉及採購工作的人員對自身的廉潔自律負責，公司全員對涉及採購工作的廉潔自律實施監督。對內控管理中可能存在的廉潔風險環節和監督制約盲區，公司建立了科學的排查方案並依托公司信息網絡平台開展排查，針對排查結果制定相應的反腐措施。



在加強員工廉潔教育方面，公司著力提高員工遵守職業道德、反腐倡廉的自覺性，要求員工認真學習員工手冊中相關反腐條例，進一步加大廉潔從業教育力度，營造風清氣正的廉潔文化氛圍。針對涉及採購的部門增加有關反腐倡廉的培訓，提高自身反腐意識。



針對經濟業務流程中可能出現的腐敗事件，公司在關鍵環節加入了監督制約措施，不斷完善市場費用報銷審批流程，對權力進行適當的集中或分解，形成有效的制衡格局，避免出現腐敗行為。



公司設立了專門的投訴部門，接受來自公司內部的腐敗檢舉，對檢舉的受理、調查過程嚴格保密，拒絕洩露舉報者的個人信息，遵守自身職業規範和操守。

於報告期內，本集團未發現與貪污有關的重大風險，公司及員工亦未涉及任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢及欺詐等違法案件。未來，公司將持續重視反腐倡廉工作，強化反腐監察機構的監督，擴大外部監督範圍，健全內部審計制度，為公司健康發展提供綠色保障。



層面B8：社區投資

由集團以業務發展方向來支持科技機構和教育的發展，加強產學研合作。公司重視推動行業協同發展，通過參與行業交流會議、行業標準制定等工作與行業企業、行業協會、高校等合作夥伴開展廣泛而密切的交流，將自身經營和優勢主動向行業傳遞與分享，於產業鏈上下遊企業攜手共進，為打造健康可持續的產業鏈貢獻力量。同時，公司積極開展志願服務活動，鼓勵與引導員工參與志願服務活動，以實際行動進一步為社會發展貢獻力量。

未來，本集團繼續探討、識別，積極尋找為社區及環境項目作出貢獻的機會，主動回報社會、奉獻社會、促進社會和諧發展。



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
主要範疇: A 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面 A1: 排放物 合法合規
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	層面 A1: 排放物 廢氣排放
	A1.2 直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	層面 A1: 排放物 溫室氣體排放
	A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	層面 A1: 排放物 廢棄物管理
	A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	層面 A1: 排放物 廢棄物管理
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面報告 目標管理展望
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	層面 A1: 排放物 廢棄物管理 環境層面報告 綠色行動



層面 A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		層面 A2: 資源使用 合法合規
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	層面 A2: 資源使用 能源消耗
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	層面 A2: 資源使用 能源消耗
	A2.3	描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面報告 綠色行動 目標管理展望
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面報告 目標管理展望
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	層面 A2: 資源使用 包裝材料
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		層面 A1: 排放物 合法合規
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及以採取管理有關影響的行動。	層面 A3: 環境及天然資源 環境層面報告 綠色行動
層面 A4: 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		層面 A4: 應對氣候變化
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境層面報告 綠色行動



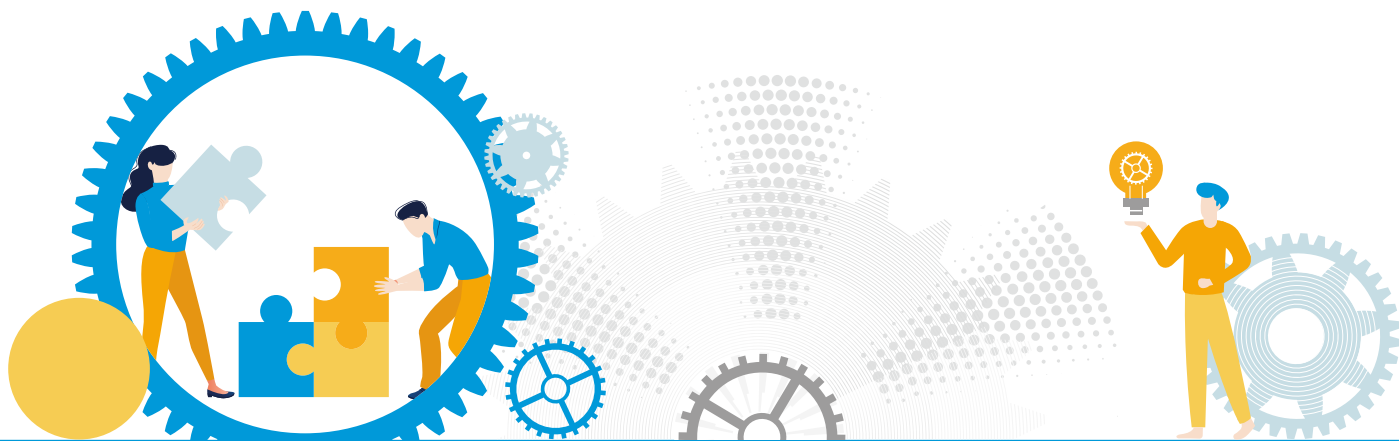
主要範疇: B 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		層面 B1: 僱傭
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	層面 B1: 僱傭 員工類型
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	層面 B1: 僱傭 員工流失比率
層面 B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		層面 B2: 健康與安全
關鍵績效指標	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	層面 B2: 健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	層面 B2: 健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	層面 B2: 健康與安全 職業健康 安全管理
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		層面 B3: 發展及培訓
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	



層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察辦法。



層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		層面 B6: 產品責任
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	層面 B6: 產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	層面 B6: 產品責任 客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	層面 B6: 產品責任 保護知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	層面 B6: 產品責任 質量管理體系
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	層面 B6: 產品責任 客戶隱私管理
層面 B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		層面 B7: 反貪污
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		層面 B8: 社區投資
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



南京三寶科技股份有限公司
NANJING SAMPLE TECHNOLOGY CO.,LTD.
(股份代號：1708)