



給環境帶來積極的影響

環境、社會和  
管治報告 2023

於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代號：8391

2	關於基石科技
6	董事會關於可持續發展管理的聲明
8	專題故事 - 從個人到商業拓展綠色交通生態圈
10	我們的可持續發展方針
16	我們的產品責任
19	我們的業務常規
21	我們的環境
25	我們的員工
28	我們的表現
31	我們的報告方法
32	內容索引

# 目錄



關於  
基石科技



基石科技控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「基石科技」）於二零一六年成立，引領創新可持續環境技術解決方案的發展。其總部設於香港，致力提供多元化及便捷的電動車（「電動車」）充電解決方案，以滿足電動車車主的需求。

### 業務概覽

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度（「報告年度」）錄得穩健業績。

## 主要 財務資料

收益  
78,132,000  
港元

毛利  
14,224,000  
港元

來自持續  
經營業務之  
每股基本虧損  
12.88  
港仙

有關基石科技財務表現及相關資料的更多詳情，請參閱其二零二三年年報，該年報可於基石科技及香港聯交所網站查閱。





基石科技是一家專注於創新、優質及可靠的電動車充電技術的公司。我們特別致力於開發符合市場需求的電動車充電解決方案。

二零二四年香港政府財政預算案顯示，計劃積極推動新能源公共交通試驗，包括電動卡車及旅遊巴士。該計劃預計將擴大香港的電動車使用範圍。此外，政府將電動車首次登記減稅安排延長至二零二六年三月，鼓勵更廣泛地使用電動車並刺激私家車市場。

在香港政府的政策支持下，電動車充電站的需求持續增長。為把握此機遇，本集團已建立並正擴充內部研發團隊，以迅速掌握最新的行業技術。這使我們能夠為客戶提供最高效、最先進的充電解決方案，增加我們的市場份額。通過與不同品牌的合作，基石科技可為電動車用戶提供多元化的綜合充電解決方案，滿足彼等在不同場景下的需求。

此外，香港政府已正式授予基石科技於**27**個電動車充電站營運充電服務的權利。這使我們成為香港政府選定的第一家將電動車充電站市場商業化的私營營運商。我們相信，本集團將在推動電動車充電服務商業化、促進充電行業可持續發展及促進電動車生態系統增長方面發揮關鍵作用。

A young boy with dark hair is smiling broadly and waving his right hand from the open window of a car. The background is a blurred outdoor scene with greenery. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

# 董事會關於 可持續發展管理 的聲明



## 各位持份者：

基石科技堅信可持續發展對我們的業務成功至關重要。我們致力將此理念融入我們的業務策略、營運及文化，視之為我們長遠成功的基礎。

根據環境局的資料，運輸佔香港碳排放總量約20%。車輛(尤其是卡車、巴士、小巴及的士等商業車輛)是香港空氣污染的主要來源，佔路邊氮氧化物排放的90%以上。考慮到減少溫室氣體排放的需要，交通運輸行業是碳減排的關鍵領域。

為此，香港政府已制定明確的減碳目標，並計劃於二零五零年前實現碳中和。政府正在推動包括電動車在內的新能源運輸，並鼓勵其廣泛使用。基石科技一直積極提升能力，以在該新興市場保持領先地位。

我們將繼續與更多價值鏈上的持份者溝通，並提供多元化及靈活的充電解決方案，以刺激電動交通的使用。我們相信，通過與僱員、客戶、供應商及社區的持續對話，我們可以更好地了解彼等的需求，並將彼等的反饋意見納入我們的業務策略。這將使我們能夠創造平衡城市發展、社區生活和碳減排需求的創新服務。

就我們的營運而言，我們認識到極端天氣可能會對基礎設施(包括停車場及充電設施)造成潛在損害。因此，董事會監督定期風險管理，尤其是與氣候變化相關的風險管理。審核委員會獲董事會授權檢討風險管理及內部監控系統，並向董事會匯報。我們於二零二三年對該等系統進行了全面審查，並認為其有效、充分且無重大缺陷。

展望未來，我們將繼續配合政府政策，並與各持份者合作。我們的目標是推動電動車充電普及化，並力求確保香港充電設施的增長與道路上電動車的增長相匹配，從而為香港的碳中和目標作出貢獻。

董事會

二零二四年三月



專題故事一  
從個人到  
商業：  
拓展綠色  
交通生態圈



二零二一年，政府推出「香港電動車普及化路線圖」，其目標是透過廣泛使用電動車，幫助香港於二零五零年前實現碳中和。儘管政策激勵可刺激社會使用更多電動車，但建立全面的電動車生態系統對長期使用至關重要。如果用戶體驗不佳及配套設施不完善，人們可能會放棄電動車。作為該生態系統的重要持份者，本集團致力於將早期採用者轉化為長期忠實用戶，助力長期減碳。

根據政府數據，於二零一九年，香港僅有約13,500輛車輛登記為電動車。然而，由於政府政策，截至二零二三年底，該數據於四年間已增加四倍至約73,300輛。為響應政府的行動計劃，基石科技作為領先的電動車充電解決方案供應商，一直積極提升及擴展充電網絡、技術及服務設施。為進一步推動這一目標，我們推出了基石業務，這是一個推廣商業電動車的新品牌。其率先推行跨行業「綠色交通先鋒計劃」，鼓勵使用商業電動車。

行業估計顯示，800至1,000輛的士必須於二零二四年底前轉為電動，以實現政府於二零二七年前實現3,000輛電動出租車的目標。為吸引對電動商用車配套設施猶豫不決的客戶，本集團專注於推動電動車生態系統的建設。我們提供便捷高效的配套服務，連接電動車業務的所有利益相關方。

基石業務擁有專為貨車而設的品牌—eC-VAN。其為客戶提供一個一站式解決方案，用於租用、充電及停泊電動貨車，使綠色物流成為可實現的目標。我們與物流及貨運龍頭企業合作，為輕型載貨車輛司機提供全面的支援服務，包括登記、電動車租賃、充電服務及停車折扣。

我們還建立了「eC-TAXI」品牌，以支持電動車生態系統中的出租車行業。我們與香港的士小巴商會合作，為的士司機提供量身定制的充電折扣計劃及支援服務，鼓勵採用綠色交通。

與柴油貨車相比，電動貨車每公里的碳排放量減少63%。同樣地，與液化石油氣的出租車相比，電動出租車每公里的碳排放量減少了35%。

本集團堅信電動車生態系統的成功建設取決於政府及各持份者的參與。透過此方式，客戶可及時獲得一切支援，包括購買電動車、貸款服務、汽車保養及維修，以至充電網絡、乘客安全、體驗及保險。我們致力於將電動車的使用作為日常生活的一部分。因此，基石科技在構建可持續發展的電動車生態系統方面發揮積極的領導作用，相信其成功將推動本集團邁向新高度。

A photograph of a man and a young child planting a tree in a grassy field. The man is kneeling on the right, holding the base of a small tree sapling. The child is kneeling on the left, also holding the sapling. They are both looking at the tree with interest. The background is a lush green field with trees in the distance. A large yellow curved shape is in the top left corner. The text '我們的可持續發展方針' is overlaid on the image in white and yellow characters.

我們的  
可持續  
發展方針

本集團致力於為我們的持份者及當地社區創造共享價值。我們將環境及社會可持續發展的考慮因素納入我們的業務決策及日常實踐中。

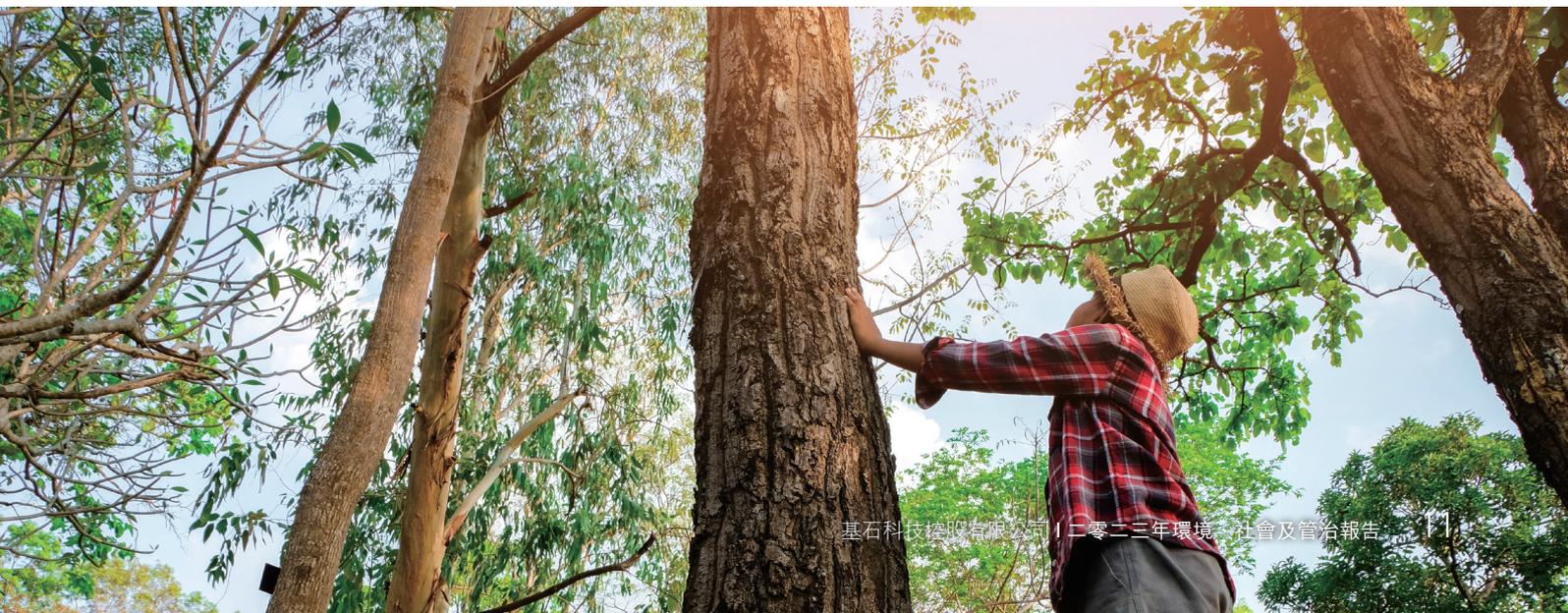
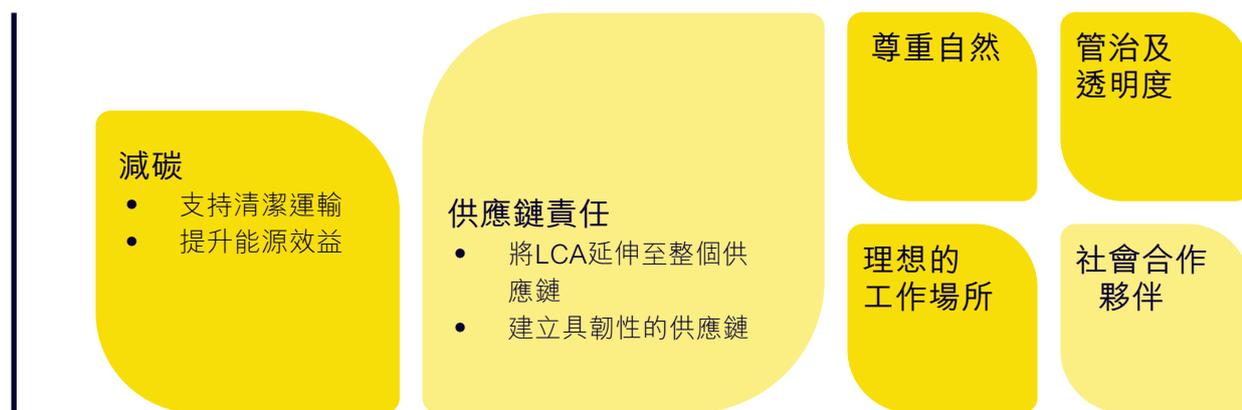
## 可持續發展管治

可持續發展委員會由董事會(「董事會」)成員領導，並得到可持續發展工作小組(由來自不同業務單位的成員組成)的支援。該等成員利用其專業知識為相關領域作出貢獻。同時，董事會監督本集團的可持續發展方向，確保主要考慮因素全面納入可持續發展策略。

## 可持續發展策略

為配合聯合國可持續發展目標的二零三零年里程碑，我們已制定路線圖。該路線圖將重大的環境及社會挑戰轉化為我們持續成功的戰略行動領域。

我們對可持續發展的承諾建基於五大支柱。根據重要性評估的結果，我們在減碳及供應鏈責任等方面的工作被列為優先事項。



## 可持續發展風險管理

在快速發展的科技和創新世界中，基石不僅利用其電動車充電解決方案掀起浪潮，而且在管理環境、社會及管治風險方面樹立了基準。本集團深明可持續發展的重要性，並將環境、社會及管治風險管理融入其核心業務策略。

本集團已識別多項與其營運相關的關鍵環境、社會及管治風險。該等風險包括與客戶數據及充電系統後台相關的數碼安全風險、電力供應的潛在不穩定性、報廢電子零件的廢物處理及主要技術人員的流失。

基石科技將數碼安全視為當今數據主導世界的主要挑戰之一，並採取一切預防措施保護客戶數據。本集團意識到網絡攻擊會造成客戶數據洩漏以至充電系統中斷等重大損害。因此，我們採取了穩健的網絡安全措施，以防止未經授權的取閱，並確保其充電系統的順利運行。

由於其服務質量很大程度上取決於穩定的電網，因此可靠的電力供應是本集團業務另外的重要一環。本集團致力於與可靠的能源供應商合作，並實施應急計劃以降低該風險。

環境管理是基石科技營運的核心。本集團意識到電子廢物對環境的影響，確保負責任及合乎道德地處置報廢零件，從而盡量減少任何潛在的環境破壞。

基石科技深明其成功取決於優秀的員工團隊，因此非常重視員工留任，尤其是該等處理關鍵技術的員工。本集團營造積極而有成就感的工作環境，以挽留技術嫺熟的員工。

儘管面臨該等挑戰，但仍存在重大機遇。低碳通勤解決方案及技術的市場趨勢及消費者偏好日益增長。此外，政府支持電動車的政策刺激了電動車行業的整體發展，為基石科技創造了廣闊的前景。

基石科技採取積極及全面的環境、社會及管治風險管理方針，不僅推動電動車充電行業的創新，亦引領可持續業務實踐。

## 持份者參與

我們的可持續發展策略主要基於持份者的反饋意見。我們通過各種渠道與主要持份者保持定期溝通，使我們能夠收集彼等的見解並持續改進。彼等的意見有助我們識別及優先考慮我們業務中當前及新出現的風險及機遇。

在二零二零年成功整合新業務收購後，我們建立了各種內部溝通渠道，以鼓勵與員工持續對話。為進一步推動我們的可持續發展策略，我們開展了一系列內部交流活動，以提高意識並確保一致性。該等參與活動不僅旨在告知及激勵我們的僱員，亦為彼等提供一個平台，以分享彼等對其工作及公司整體的想法及意見。

來自該等渠道的反饋意見由外部顧問處理，並直接提交至可持續發展委員會以供審閱。我們強調開放溝通，積極參與員工活動，以鼓勵可持續發展，並培養包容、協作的文化。

# 個案分享 一

## 定期更新綠色債券框架

基石科技深知集團發展需要緊跟市場的快速變化，應對未知的挑戰，提升可持續發展能力。因此，本集團於年內對先前所發佈的綠色債券框架進行了全面檢討及更新。這確保該框架更符合本集團的發展，有效管理外部環境的變化，並培養投資者的信心。

以下是績效指標和目標的示例：

合格類別	項目描述
清潔運輸	設計、開發及製造電動車充電站之投資及開支(包括但不限於收購成本、研發成本、建築成本及許可證成本)
能源效益	項目計劃通過(包括但不限於)以下措施使能源效率提高至少 20%： <ul style="list-style-type: none"><li>— 改善營運；</li><li>— 採用技術(如安裝能源管理系統)；</li><li>— 專業服務(如相關技術諮詢、能源審核及可行性研究)；及</li><li>— 新建／現有建築物的設備升級</li></ul>

為配合我們的可持續發展願景，我們計劃在未來將社會績效指標引入框架內。

# 個案分享 一

## 我們在二零二三年開展了行之有效的持份者參與活動

基石科技一直明白與外部持份者(包括投資者、供應商及同業)維持穩固關係的重要性。於本年度，本集團投入大量時間及精力與該等持份者溝通，促進開放對話，確保彼此了解本集團的未來方向及發展策略。

本集團已與投資者舉行超過百場面對面會議，旨在提供深入了解本集團未來前景及戰略規劃的機會。該等會議對於確保投資者準確地詮釋本集團的表現及維持其盈利能力的信心至關重要。

掌握市場脈搏至關重要。因此，基石科技積極與供應商溝通，以闡明本集團的產品及服務要求，並了解最新的行業發展。這種持續的對話為尖端的硬件組合和技術提供了寶貴的見解，使基石科技保持在行業創新的前沿。

本集團相信協同推動行業進一步發展的力量，亦與同業進行多次交流。該等互動讓雙方了解市場詮釋，並分享技術應用的實踐經驗。這種同業交流促進更健康的行業發展，帶動技術進步和市場增長。

基石科技通過這些策略性的持份者參與活動，繼續培養透明和協作的文化，鞏固其作為市場領導者的地位，並加強對可繼續發展的承諾。



## 我們的 政策聲明

為促進與客戶的長期關係，我們致力提供卓越的客戶體驗、一流的產品及服務，並不斷開發創新解決方案，在保障客戶權利的同時提高產品交付質量。

# 我們的 產品責任

## 我們的成就

› 推出 **Cornerstone GO** 旗下新品牌，即 **eC-VAN** 及 **eC-TAXI**，為在香港建立商業電動車生態系統作出貢獻

› 與外部持份者合作，推廣商業電動車的使用

› 升級客戶應用程式，推出新功能



## 客戶服務

我們的團隊致力於在所有互動中堅持項目交付的最高標準並保障客戶的權益。此乃通過有效的質量保證流程實現。我們已實施高效的系統，以確保客戶獲得有關我們產品及服務的準確及全面資料。這些系統包括迅速及公平地回應客戶反饋意見的程序。

我們的質量保證程序亦為僱員提供有關處理不合格產品及客戶投訴的指引。於二零二三年，我們並無接獲任何客戶投訴，而所產生的任何問題均已迅速及專業地解決。

## 個案分享 — 客戶滿意度

我們進行了客戶滿意度調查，以了解我們如何進一步改善服務。我們的客戶表示滿意的三個主要領域為：(1) 易於使用，(2) 轉介我們服務的可能性，及 (3) 合理定價。平均而言，客戶對我們的安裝後指導給予了 **8.10** 的評分，反映了他們對我們指示的清晰度感到滿意。對於我們服務人員樂於助人和友好的態度予正面反饋意見，再次肯定我們對提供優質客戶服務的承諾。

本集團致力於根據客戶的反饋意見提高產品質量。我們正定期檢查及推出新的充電產品，以確保達至最高標準。此外，我們正在加強客戶支持，以更好地服務我們的客戶。我們推出的 **Cornerstone GO** 已成功滿足客戶對擴大公共充電站覆蓋範圍的需求。作為我們改進營銷策略的一部分，我們的重點是鞏固客戶參與、提高客戶忠誠度及鞏固業務夥伴關係。我們計劃實施多項策略，例如轉介計劃及在各種渠道進行的動態促銷活動。

## 資訊管理

基石科技高度重視誠信、開放及透明的營銷傳播。於發佈前，管理層會對所有宣傳資料進行徹底審查，以確保全面遵守所有適用的廣告及知識產權指引及法規。我們嚴格遵守專利及許可法規，以防止任何侵權行為及避免違規行為。我們亦已採取措施保護我們的知識產權，包括註冊及保密協議。我們的僱員須嚴格遵守有關使用及存儲專有或機密資料的政策。

我們認識到網絡安全對於保護我們的資產和客戶資料至關重要。因此，我們已於營運及項目中實施網絡安全措施，以確保其安全及保障。

# 個案分享 — 升級客戶應用程式

隨著電動車 (EV) 充電服務的需求激增，基石科技不斷創新，以確保卓越的用戶體驗。其應用程式 **Cornerstone GO** 的最新更新體現了這一承諾，推出了兩個關鍵功能，旨在改變電動車車主充電方式。

第一個功能是「逾期處罰」。該功能旨在滿足不斷增長的充電服務需求及改善用戶體驗，鼓勵用戶在充電完成後立即離開充電站。此舉促進公平及高效地為所有電動車車主提供充電服務。**Cornerstone GO** 提供 15 分鐘的快速充電及 30 分鐘的中速充電寬限期。於此寬限期內完成充電、拔掉插頭及離開充電區的用戶將不會產生額外費用。

第二個值得注意的功能是「**Cornerstone GO** 充電站遙距預約」。通過基石電動車充電應用程式，客戶可免費遙距預留充電位。該功能亦讓用戶能夠於任何地點解鎖充電器、立即啟動充電並停止充電，使電動車充電過程比以往任何時候都更方便。

這些創新功能不僅簡化了充電流程，還鼓勵負責任地使用充電站。基石科技透過不斷提升其應用程式的功能，重申其提供優質充電解決方案的承諾，以適應電動車車主不斷變化的需求。

## 產品健康與安全

基石科技表示，我們已實施全面的質量管理體系。該體系包括產品質量計劃及值得信賴的測試程序，以評估潛在的安全隱患，展示了我們對產品質量保證政策的承諾。

# 個案分享 — 高標準的質量檢查

作為可持續環境技術解決方案的創新領導者，本集團在確保其服務質量及標準方面邁出重要一步。本集團已實施詳細的測試和調試程序，這是一個多階段的過程，旨在確定所有提供的充電系統均符合最高標準和要求。

該政策適用於本集團安裝的所有充電系統，確保本公司所有產品均達到統一的卓越標準。這是本集團持續改進和致力於令客戶滿意的重要一步。

在充電系統觸及終端用戶之前，其須進行涵蓋六個關鍵領域的全面驗證。每個領域均經過仔細檢查，以確保系統的整體質量及可靠性。該全面的質量控制方法不僅確保了充電系統的可用性，而且與客戶建立了牢固的信任。

六個關鍵領域：



這項測試和調試程序的實施標誌著本集團致力於提供一流的服務，並將客戶滿意度作為價值觀的核心。本集團亦展示積極維持及提升其產品及服務質量的方針，鞏固其作為行業可靠領導者的地位。



## 我們的 政策聲明

在基石科技，我們致力於合乎道德和可持續的業務常規，其中包括穩健的供應鏈管理，以識別和管理環境及社會風險。我們對貪污及賄賂保持嚴格的零容忍態度，以恪守誠信及公平的承諾。

# 我們的 業務常規

## 我們的成就

- › 檢討指引計劃，將更多環境、社會及管治要求納入採購評估
- › 計劃安排參與研討會，與業務夥伴分享最佳的環境、社會及管治實踐
- › 繼續提升員工對反貪污的意識



## 供應鏈管理

基石科技致力以對環境及社會負責的方式經營我們的業務，我們期望我們的業務夥伴亦如此行事。我們與全球約 200 家供應商及承包商合作。於二零二三年，我們的供應鏈並無重大變動。

為確保我們的業務夥伴符合我們的環境、勞工權利及健康與安全標準，我們已建立嚴格的供應鏈管理系統。我們定期進行現場檢查，以監控供應商的表現。為適應不斷變化的社會、經濟及政治環境，我們已在整個供應鏈(從採購到客戶分銷)中制定指引及措施。

## 個案分享 — 審慎挑選供應商

於基石科技，我們旨在修訂我們的業務夥伴指引。此舉旨在鼓勵我們的供應商及承包商將環境及社會目標融入其日常營運及整體文化。我們的目標是將更多的環境、社會及管治要求納入我們的採購評估。

為改善我們的供應商管理，我們正進行內部討論及計劃，以制定供應商行為守則及綠色採購政策。所有新供應商在註冊後必須遵守該等法規，且必須書面確認其合規情況。

此外，基石科技致力於將可持續發展原則融入我們的價值鏈，以確保客戶滿意度。我們認識到與業務夥伴建立合作關係在維持項目質量、管理供應鏈風險及提高項目效率方面的重要性。

## 反貪污

基石科技對任何形式或程度的賄賂及貪污實施嚴格的政策。員工必須遵守公司手冊中概述的指引，其中規定了腐敗活動及其在防止此類行為方面的作用。

於整個報告年度，我們透過培訓計劃加強員工對反貪污及反競爭行為的意識。作為入職程序的一部分，所有新僱員及董事均接受反貪污培訓。由於此乃常規程序的一部分，故並無追蹤培訓時數。本集團將維持該等慣例並加強其記錄追蹤方法。

我們重視基石科技的潛在不當行為。為確保問責，我們實施了舉報程序，鼓勵員工向審核委員會表達任何疑慮。該委員會的任務是以保密及公正的方式進行調查。我們明白保護舉報人的重要性，因此所有舉報均以最審慎及公平的態度處理。我們絕不容忍任何對善意舉報的人員的報復行為。

於報告年度，我們遵守所有相關法律及法規，且並無就貪污相關活動而對我們採取的法律行動。



## 我們的政策聲明

基石科技非常重視通過實施節能措施和負責任的資源管理實踐來減少對環境的影響。本集團旨在透過遵循廢物處理及監察指引，盡量減少其環境足跡，同時根據其環境政策保護自然資源。我們致力以環保及負責任的方式營運，在營運的所有方面均體現我們對可持續發展的承諾。

# 我們的環境

## 我們的成就

- › 繼續維持辦公室的高能源效益
- › 啟動碳信用項目，探索碳經濟帶來的潛力
- › 更新綠色融資框架，把握低碳經濟帶來的機遇



## 資源

基石科技致力於減少我們的環境足跡，並遵守妥善處理廢物的指引，以盡量減少廢物的產生。我們對廢物管理的奉獻反映了我們對可持續發展及環境責任的承諾。此外，我們認識到氣候變化是一項重大的全球挑戰，並意識到我們在解決方案中的作用。作為一家電動車解決方案供應商，我們支持社區向低碳技術的轉變，同時亦專注於營運減碳。

## 個案分享： 致力於降低辦公資源消耗

在基石科技繁忙的總部，一種思維轉變正在發生。我們這家知名的可持續環境技術解決方案公司，不僅提供電動車充電解決方案，更在其日常辦公運營中體現其對可持續性的承諾。

本年度，基石科技已採取多項措施減少辦公室的資源消耗。其中一項措施是減少辦公室能源消耗。我們已提醒僱員關掉不使用的電燈，此乃一種簡單而有效的節能方法。此外，辦公室溫度也加以標準化，以在保持舒適的工作環境的同時減少能源消耗。這些看似微小的舉措是本公司實現減少碳足跡的更大目標的一步。



辦公室的溫度已經加以標準化，旨在在保持舒適的工作環境的同時減少能源消耗。

除節約能源外，基石科技亦在減少用紙方面取得進展。我們鼓勵員工打印前三思，並盡可能利用網絡平台共享及存儲文件。此方法不僅節省樹木，亦有助於建立更有組織及高效的工作場所。

也許今年最重要的舉措之一是在辦公場所內實施垃圾分類垃圾桶。除日常生活垃圾外，碳粉盒亦可於辦公室收集以循環再用。此舉提高了僱員的回收率，從而大幅減少廢物的產生量。



我們提供收集鋁、塑料及碳粉盒的廢物分類垃圾桶，以提高辦公室的回收率。

基石科技致力於減少辦公室資源消耗，證明其致力於可持續增長。該公司發展創新的可持續環境技術解決方案的使命明確延伸至其核心業務營運以外。這是可說是企業基因和日常辦公生活的一部分，進一步提升了我們作為可持續發展領導者的地位。

## 氣候變化

基石科技對氣候變化採取積極主動的態度，意識到其面臨的挑戰及責任。作為電動車解決方案供應商，本集團在促進社區低碳技術轉型方面發揮關鍵的作用。同時，本集團致力於減少自身營運的碳排放，在其業務的各個方面採用可持續的舉措。這種雙重方法體現了基石科技對成為應對氣候變化解決方案的一部分的承諾，利用其影響力推動行業和社會變革，實現更可持續的未來。

# 個案分享： 懷抱碳中和的未來

基石科技在邁向低碳未來的道路上邁出了重要一步，開啟了雄心勃勃的旅途。本集團已按照 VERRA 的方法開始評估和登記其電動車充電項目所產生的碳信用額度。

這一尖端舉措符合基石科技的承諾，即利用其獨特的業務特性，幫助社會向低碳未來轉型。本集團的努力符合全球到二零五零年實現碳中和的目標。

生成碳信用的努力是本公司推動集團邁向低碳甚至零碳業務營運的最新一步。基石科技透過推廣使用電動車及提供創新充電解決方案，不僅減少碳排放，亦創造可持續的商業模式。

預計碳信用項目將進一步推動本集團在促進綠色生態系統方面的努力。這一倡議是基石科技對可持續發展的堅定承諾和創新經營方式的證明。

## 個案分享： 把握低碳經濟機遇

面對氣候變化及瞬息萬變的市場，基石科技已展示其對可持續發展及創新的承諾。本集團已建立全面的綠色金融框架，並已於本年度更新，以配合其營運的最新發展。

該框架使基石科技能夠通過一系列綠色金融抓住絕佳的市場機遇，例如投資新的低碳技術及安裝高效設備，並使本集團能夠隨時準備好，以利用潛在低碳經濟的機遇。

應對氣候變化的挑戰，基石科技率先通過業務運營幫助其他機構降低碳排放。該策略不僅減輕氣候變化的影響，亦強調本集團對低碳經濟的準備。

基石科技通過早期建立綠色金融框架，為低碳經濟奠定了競爭基礎。本集團不僅應對瞬息萬變的市場，亦正積極塑造可持續發展及綠色科技行業的未來。



## 我們的政策聲明

在基石科技，我們的員工是我們營運的核心。我們致力於在僱傭標準方面堅持最佳實踐，促進學習文化，並在整個集團內保持高標準的職業健康與安全(OHS)。我們通過全面的職業健康與安全管理體系和積極主動的措施來實現這一目標，包括定期的風險評估、安全培訓和應急響應協議。

# 我們的員工

## 我們的成果

- › 舉辦員工活動日，以提振士氣及歸屬感
- › 定期對重點業務領域進行強制性培訓
- › 繼續鼓勵僱員參與及社區活動



## 僱傭制度

本集團的人力資源部門與業務及企業單位合作，建立了完善的僱傭制度。該制度包括員工手冊，當中提供有關薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視及其他福利之指引。

基石科技致力維護人權，並遵守公平的勞工標準。我們嚴禁任何形式的童工或強制勞工。為確保這一點，我們已採取措施，例如核實所有申請人的身份及就業資格。

## 個案分享 — 我們的多元化方針

在基石科技，我們堅信多元化共融對於蓬勃發展的企業文化至關重要。我們致力於創造一個歡迎不同經驗和觀點、促進平等機會、並促進包容性工作環境的氛圍。我們保證公平對待所有員工，無論他們的種族、膚色、民族背景、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、宗教信仰或政治觀點如何。

我們認可女性僱員對我們業務增長的重大貢獻，並致力於支持其職業及個人發展。於二零二三年十二月三十一日，女性佔我們員工總數的超過35%。為配合香港上市發行人消除單一性別董事會的新多元化要求，我們旨在促進董事會成員多元化，確保董事會有效及高效運作。於二零二三年十二月三十一日，董事會十一名成員中兩名為女性。此承諾符合我們的董事會多元化政策。

## 僱員福祉

我們非常重視維持穩健的健康與安全管理系統。健康與安全培訓是我們僱員入職計劃的重要組成部分。我們通過知識共享平台(包括員工手冊)傳達指引。我們的入職培訓計劃更強調職業健康與安全貼士。

採取預防措施，包括定期安全審查，涵蓋對安全管理至關重要的所有領域。該等領域包括安全政策、組織架構、安全培訓、內部安全規則、檢查計劃、風險監控計劃、意外／事故調查及應變準備。

倘發現風險，指定人員負責根據相關政策及程序實施糾正措施。我們致力為所有僱員及承包商維持相同的安全標準。

就我們的電動車充電業務而言，大部分製造及現場活動均由承包商進行。在承包商選擇過程中，我們優先考慮具有國際公認的健康與安全管理體系的承包商，例如 ISO 45001 和 OHSAS 18001。

## 個案分享 — 基石科技建立團隊精神

於二零二三年十月二十七日，基石科技舉辦「基石日」團建活動，旨在培養員工的歸屬感及提振士氣。該活動被設計為日營，包括充滿冒險的集體活動，培養參與者之間的情誼和團結。



該日設有多項團隊建設練習，每項活動均經過精心規劃，以鼓勵員工之間的協作、溝通及相互了解。這些活動不但有趣，亦有助打破障礙，讓員工在個人層面上超越其專業角色。

除了群體活動之外，該事件還為員工提供了一個分享他們的想法和意見的平台。不同部門的員工被邀請分享他們的經驗，提供對他們的角色的寶貴見解，並對全面理解本公司的運作做出貢獻。



基石日不僅有趣，亦是對本公司團隊合作和相互尊重文化的一次慶祝活動。最終，員工的工作積極性和團結意識得到了提高，彼等將團隊合作和協作的寶貴經驗帶回各自在基石科技中的角色。

該活動強調了本集團對培養包容和協作文化的承諾，強調了團隊建設對創造積極和富有成效的工作環境的重要性。

## 培訓與發展

在基石科技，我們明白培養人才庫對維持業務增長至關重要。為配合我們對專業發展的承諾，新僱員必須接受有關商業道德及公司政策的培訓。

我們建立了績效評估系統，以促進所有員工其職業及個人的成長。我們定期提供重要業務領域的強制性培訓，我們的培訓計劃分為項目管理、技術技能及合約管理等系列。

為確保未來的領導層，我們為關鍵職位制定了繼任計劃流程。這使得高級管理層能夠確定並培養潛在的未來領導者。我們與專業發展協會合作，確保我們的員工可以獲得尖端的領導發展工具和資源。

# 我們的表現

## 環境關鍵績效指標<sup>1</sup>

環境關鍵績效指標	合計	單位
<b>廢氣排放</b>		
氮氧化物 (NOx)	-	千克
硫氧化物 (SOx)	-	千克
可吸入懸浮粒子 (RSP)	-	千克
<b>溫室氣體排放</b>		
範疇 1	-	公噸二氧化碳當量
範疇 2	40.29	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範疇 1 及 2)	40.29	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範疇 1 及 2, 按樓面面積)	0.003	公噸二氧化碳當量/平方呎
範疇 3 <sup>2</sup>	1.26	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範疇 1、2 及 3)	41.55	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範疇 1、2 及 3, 按樓面面積)	0.003	公噸二氧化碳當量/平方呎
<b>產生的廢物</b>		
無害廢物總量	44.47	千克
無害廢物密度(按樓面面積)	0.003	千克/平方呎
有害廢物總量	25.26	千克
有害廢物密度(按樓面面積)	0.002	千克/平方呎
<b>紙張消耗</b>		
紙張消耗總量	787.07	千克
紙張回收總量	32.66	千克
<b>能源消耗</b>		
汽油	-	兆瓦時
異丙醇	-	兆瓦時
電力使用	103.32	兆瓦時
能源消耗總量	103.32	兆瓦時
能源密度(按樓面面積)	0.01	兆瓦時/平方呎
<b>耗水</b>		
總耗水量	61	立方米
耗水密度(按樓面面積)	0.004	立方米/平方呎

<sup>1</sup> 由於本集團業務重組的變動，印刷業務不再是我們業務的一部分，相關數據被排除在外。

<sup>2</sup> 包括飛機商務旅行產生的碳排放。

## 社會關鍵績效指標

	人數	分佈／比率 (%)
<b>員工概況</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	55	63.95%
女	31	36.05%
<b>按僱傭類型劃分</b>		
全職	82	95.35%
兼職	4	4.65%
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲或以下	22	25.58%
31-40歲	32	37.21%
41-50歲	27	31.40%
51歲或以上	5	5.81%
<b>按僱傭職位劃分</b>		
普通	57	66.28%
中級	24	27.91%
高級	5	5.81%
<b>新僱員</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	38	73.08%
女	26	83.87%
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲或以下	21	95.45%
31-40歲	24	77.42%
41-50歲	14	56.00%
51歲或以上	5	100.00%
<b>按僱傭職位劃分</b>		
普通	50	87.72%
中級	14	56.00%
高級	0	0.00%
<b>僱員流失</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	31	56.36%
女	22	70.97%
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲或以下	19	86.36%
31-40歲	22	68.75%
41-50歲	5	18.52%
51歲或以上	7	140.00%
<b>按僱傭職位劃分</b>		
普通	42	73.68%
中級	10	41.67%
高級	1	20.00%

	人數	分佈／比率(%)
<b>健康與安全</b>		
因工身故	0	0
工傷	0	0
因工傷損失之工作日數	0	0
<b>培訓與發展</b>		
<b>受訓僱員</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	55	100.00%
女	28	90.32%
<b>按僱傭職位劃分</b>		
普通	54	94.74%
中級	24	100%
高級	5	100%
<b>平均培訓時數</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	3.60	-
女	4.07	-
<b>按僱傭職位劃分</b>		
普通	3.70	-
中級	4	-
高級	1	-
<b>供應商</b>	<b>金額</b>	<b>實施的供應商評估</b>
<b>數目</b>		
香港	24	50.88%
中國	33	

# 我們的報告方法

本報告涵蓋本集團位於香港的電動車充電設備業務於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日財政年度(「報告年度」)的環境、社會及管治表現。由於業務架構重組，印刷業務已於二零二三年出售。因此，本報告不會披露其表現。有關更多詳情，請參閱「我們的表現」一節。

本報告遵守香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)中「不遵守就解釋」條文。於編製本報告時，本集團亦已遵守環境、社會及管治報告指引的相關報告原則：

- **重要性**：透過不同持份者參與活動識別重要的可持續發展議題。本集團已考慮不同因素，包括本集團的策略及持份者的關注。所識別的問題已獲高級管理層認可及董事會批准。更多詳情載於「持份者參與」一節。
- **量化**：經高級管理層批准，本集團已制定一系列環境目標。董事會將定期評估該等目標的進展情況。此外，在可行的情況下，我們會以量化措施呈列資料。通過這樣做，可以對多年來的趨勢進行透明的比較。
- **平衡**：為不偏不倚地呈報本集團的表現，本集團檢討及披露其成果以及有待改善的地方。
- **一致性**：為使環境及社會數據日後可作有意義的比較，本集團隨時間使用一致的方法。我們已進行盡職審查程序，以確保所披露資料的質量及準確性。

我們的溫室氣體排放清單乃根據由世界可持續發展工商理事會(「WBCSD」)制定的企業會計及報告標準溫室氣體議定書編製。更多詳情載於「表現數據摘要」一節。

# 內容索引

範疇	報告內容	章節／備註
<b>A 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會關於可持續發展管理的聲明</li> <li>• 我們的環境</li> <li>• 我們的表現</li> </ul>
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量密度。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

範疇	報告內容	章節／備註
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	• 我們的環境
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度。	• 我們的表現
A2.2	總耗水量及密度。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團並不知悉任何有關求取水源的問題。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	鑑於其業務性質，本集團的日常營運與包裝材料並無重大關聯。
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	本集團並不知悉對環境及天然資源造成的任何重大影響。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
<b>A4 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	• 我們的環境
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

範疇	報告內容	章節／備註
<b>社會</b>		
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的員工</li> <li>• 我們的表現</li> </ul>
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的員工</li> <li>• 我們的表現</li> </ul>
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

範疇	報告內容	章節／備註
<b>B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責之知識及技能之政策。描述培訓活動。	• 我們的員工
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	• 我們的表現
B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數。	
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的員工 • 我們的表現
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於本年度，本集團並不知悉其營運中是否存在任何違規行為。
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• 我們的業務實踐
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

範疇	報告內容	章節／備註
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團並無錄得已售或已付運產品因安全與健康理由而須回收之情況。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方式。	• 我們的產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的業務常規
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們並不知悉對本集團或我們的僱員提出並已審結的貪污訴訟案件
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• 我們的業務常規
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們並無追蹤培訓時數。我們將制定程序，以確保數據的準確性披露。
<b>B8 社區投資</b>		
一般披露	有關與社區互動協作以了解發行人營運所在社區之需要及確保其業務活動考慮社區利益之政策。	• 專題故事 – 從個人到商業：拓展綠色交通生態圈
B8.1	貢獻重點範疇。	
B8.2	對重點範疇貢獻之資源。	