

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：投资者接待日活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券：郑一鸣 广发证券：李咏红、章京涛 东海证券：龚理、龚天琛 海通证券：梁希 招商证券：唐圣炆 泰康资产：王成 国泰君安：刘佳昆 东北证券：苏浩洋 杭银理财：钱子莹 景顺长城：张飞鹏 嘉实基金：张浩嵩 华泰证券：苏海斌 临海工投：侯小伟、郑俊杰、陈闻、金豪南 数字专班：王乔羽 申万宏源：求佳峰 百年保险资管：王文心 光大证券：孙未未 国盛证券：王佳伟 睿郡资产：沈晓源 谦象资本：方芳、付瑜、彭俊斌 易方达基金：彭珂 新思哲投资：罗洁 浙商证券：李陈佳 合众易晟：徐兴科 凯丰投资：贺琪 天风证券：孙海洋 宽潭资本：蔡寒 个人投资者：章安
时间	2024年4月29日
地点	临海市远洲国际大酒店

<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>蔡礼永、谢瑾琨、林娜等</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、请问公司如何看待当前行业形势以及未来接单趋势？</b></p> <p>答：下游品牌服装企业在 2023 年度普遍面临较大的“去库存”压力，但经过一年多时间的努力，总体取得了一定的成效。从一季度接单情况看，部分品牌的下单表现出了不错的增长态势，且公司在下游品牌客户的知名度和认可度在提升，因而我们非常看好服饰辅料行业的未来发展前景，但行业仍面临着一定的压力，我们短期持谨慎乐观的态度。</p> <p><b>2、请问越南工业园目前处于什么进度？未来订单预期如何？</b></p> <p>答：公司越南工业园已于 2024 年 3 月 20 日开业，当前已正常接单、生产、交付等。当前，越南工业园一方面抓园区内部管理提升，做好诸如流程优化、员工培训等事务；另一方面积极推进越南市场开拓、客户验厂等工作。从市场反馈来看，品牌客户对公司越南工厂非常关注、认可。</p> <p><b>3、公司孟加拉工厂产能利用率持续提升，后续有什么安排或规划？</b></p> <p>答：孟加拉工业园是公司第一个海外工业园，其规划、建设以及后续运营都对公司有着极重要的战略意义和价值。目前，孟加拉工业园经营正常，接单表现较好，产能利用率持续提升；未来，公司将继续推进该园区的智能制造升级，持续提升园区制造水平和周边区域市场开发，确保公司全球生产保障体系的建成和供应。</p> <p><b>4、如何展望海外产能的净利率以及对公司利润的影响？</b></p> <p>答：公司越南工业园于 3 月开业，短期则面临着一定的折旧压力，加之客户开发需要一定的时间，预计 2024 年度面临一定的亏损压力；但长期来说，越南工业园对公司有极重要的战略意义，公司看好越南工业园等海外园区的发展前景。</p> <p><b>5、请问公司海外产能规模预计什么时候会超过国内？</b></p> <p>答：纺织服装、服饰业包括面料、成衣加工、辅料等配套产业，尽管属于同一产业链，但面料、成衣加工和辅料却有所区别，其中面料和成衣加工对人工成本较为敏感，而辅料品类繁多，工序异常复杂，也需要协同配套，因而“出海”的进度晚于面料和成衣加工产业。</p>

随着公司越南工业园的正式建成运营以及孟加拉工业园的智能制造改造升级，公司海外产能规模会持续提升，但国内产能也在持续扩大，总体来看未来海外产能短期不会占比太高。

**6、除了 YKK，公司在越南及孟加拉等地区有没有别的竞争对手？**

答：公司专业从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售，当前产品主要用于全球各类中高档品牌服装和服饰，主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链制造商。越南及孟加拉等地区虽有其他一些拉链制造商，但总体规模偏小，竞争格局更简单。

**7、公司织带业务的未来规划如何？**

答：织带业务为公司新培育的品类之一，其营业收入保持较快增长速度，但在上市公司业务里所占权重不高；对此，公司已在销售、生产等方面制订了具体措施并积极落实，其经营效益预计在未来几年逐步改善。

**8、请问公司当前业务增长来源于老客户份额提升还是新客户拓展？**

答：从过往业务实际情况看，品牌客户的开发往往需要持续多年的努力，所以公司一手抓老客户份额提升，一手抓新客户开发，两方面都要重视。当然，短期来说，老客户份额提升所带来的增量更加明显。

**9、未来毛利率是否还有上升的空间？**

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

**10、未来公司的分红政策会有什么变化吗？**

答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

**11、请问公司拉链和钮扣开发有什么异同点？**

答：公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料，总体品类丰富，个性化明显，皆为非标准化产品。但具体来说，钮扣主要应用于服装，更侧重于装饰性、美观、表面工艺等方面；而拉链应用场景更广，除服装外还有户外、运动、箱包等领域，根据其应用场

	景的差异其产品设计也存在不同的要求。
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 29 日