

证券代码：603668

证券简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023 年度报告&2024 年一季报交流会）																																																		
	参与单位名称及人员姓名等	<table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>财通证券股份有限公司</td></tr><tr><td>2</td><td>东北证券股份有限公司</td></tr><tr><td>3</td><td>广发证券股份有限公司</td></tr><tr><td>4</td><td>方正证券股份有限公司</td></tr><tr><td>5</td><td>中金公司股份有限公司</td></tr><tr><td>6</td><td>中信证券股份有限公司</td></tr><tr><td>7</td><td>东吴证券股份有限公司</td></tr><tr><td>8</td><td>国盛证券股份有限公司</td></tr><tr><td>9</td><td>国信证券股份有限公司</td></tr><tr><td>10</td><td>华泰证券股份有限公司</td></tr><tr><td>11</td><td>华西证券股份有限公司</td></tr><tr><td>12</td><td>申万宏源股份有限公司</td></tr><tr><td>13</td><td>西部证券股份有限公司</td></tr><tr><td>14</td><td>平安证券股份有限公司</td></tr><tr><td>15</td><td>中航证券股份有限公司</td></tr><tr><td>16</td><td>工银国际控股有限公司</td></tr><tr><td>17</td><td>光大保德信基金管理有限公司</td></tr><tr><td>18</td><td>景顺长城基金管理有限公司</td></tr><tr><td>19</td><td>招商基金管理有限公司</td></tr><tr><td>20</td><td>中银基金管理有限公司</td></tr><tr><td>21</td><td>农银汇理基金管理有限公司</td></tr><tr><td>22</td><td>前海开源基金管理有限公司</td></tr><tr><td>23</td><td>西部利得基金管理有限公司</td></tr><tr><td>24</td><td>兴业基金管理有限公司</td></tr></tbody></table>	序号	公司	1	财通证券股份有限公司	2	东北证券股份有限公司	3	广发证券股份有限公司	4	方正证券股份有限公司	5	中金公司股份有限公司	6	中信证券股份有限公司	7	东吴证券股份有限公司	8	国盛证券股份有限公司	9	国信证券股份有限公司	10	华泰证券股份有限公司	11	华西证券股份有限公司	12	申万宏源股份有限公司	13	西部证券股份有限公司	14	平安证券股份有限公司	15	中航证券股份有限公司	16	工银国际控股有限公司	17	光大保德信基金管理有限公司	18	景顺长城基金管理有限公司	19	招商基金管理有限公司	20	中银基金管理有限公司	21	农银汇理基金管理有限公司	22	前海开源基金管理有限公司	23	西部利得基金管理有限公司	24
序号	公司																																																		
1	财通证券股份有限公司																																																		
2	东北证券股份有限公司																																																		
3	广发证券股份有限公司																																																		
4	方正证券股份有限公司																																																		
5	中金公司股份有限公司																																																		
6	中信证券股份有限公司																																																		
7	东吴证券股份有限公司																																																		
8	国盛证券股份有限公司																																																		
9	国信证券股份有限公司																																																		
10	华泰证券股份有限公司																																																		
11	华西证券股份有限公司																																																		
12	申万宏源股份有限公司																																																		
13	西部证券股份有限公司																																																		
14	平安证券股份有限公司																																																		
15	中航证券股份有限公司																																																		
16	工银国际控股有限公司																																																		
17	光大保德信基金管理有限公司																																																		
18	景顺长城基金管理有限公司																																																		
19	招商基金管理有限公司																																																		
20	中银基金管理有限公司																																																		
21	农银汇理基金管理有限公司																																																		
22	前海开源基金管理有限公司																																																		
23	西部利得基金管理有限公司																																																		
24	兴业基金管理有限公司																																																		

25	融通基金管理有限公司
26	东海基金管理有限责任公司
27	华商基金管理有限公司
28	北京和聚私募基金管理有限公司
29	深圳中天汇富基金管理有限公司
30	鸿运私募基金管理（海南）有限公司
31	大成基金管理有限公司
32	泽源基金管理有限公司
33	Boyu Cap
34	Xingtai Capital
35	北京顺势达资产管理有限公司
36	大家资产管理有限责任公司
37	广东丰乐集团有限公司
38	广东懋峰资产管理有限公司
39	国投农业
40	杭州方正多策投资管理合伙企业（有限合伙）
41	河南万汇投资有限公司
42	华夏久盈资产管理有限责任公司
43	锦绣中和（天津）投资管理有限公司
44	晋江市晨翰私募基金管理有限公司
45	君联资本管理股份有限公司
46	开源控股有限公司
47	宁波鼎一峰湖资产管理有限公司
48	宁波三登投资管理合伙企业(有限合伙)
49	上海东证期货有限公司
50	上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）
51	上海玖歌投资管理有限公司
52	上海彤源投资发展有限公司
53	上海天玑投资
54	深圳中粮
55	舜佳实业
56	英大保险
57	浙江朝景投资管理有限公司
58	其他机构

时 间	2024 年 4 月 26 日 19:30-21:00
会 议 方 式	电话会议
上 市 公 司 接 待 人 员 姓 名	公司董事长陈庆堂先生、公司高层领导张蕉霖先生、许梦华先生，董事会秘书戴文增先生，财务总监邓晓慧女士等。
投 资 者 系 统 活 动 主 要 容 介 绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>（一）董事长开场致辞</p> <p>2023 年是天马科技推进“第一个五年计划”的创新年，也是天马科技全面加快一二三产业融合发展的攻坚之年。报告期内，天马科技坚定不移地推动鳗鱼一二三产业融合发展，坚定世界级全产业链食品供应链平台建设，形成以“鳗鲡产业为中心，四大战略性板块”协同发展的产业格局，在鳗鱼行业整合产业链资源、扩大产业规模、推动项目建设和业务布局等方面已初见成效。</p> <p>当前，我们在福建、江西、湖北、广东、广西等多个省份的鳗鱼产业建设布局已初步到位，公司已经构建了“科研→种苗→饲料→养殖→食品→餐饮→文旅”的完整产业链布局，包括线上线下的产业闭环生态绿色发展模式，并建立了鳗鱼产业的护城河。公司将着力打造全球“规模大、链条全、品牌响、技术新、业态多、生态优、带动力强”的国家级现代农业（鳗鱼）高新技术产业园区（中国鳗谷）。</p> <p>鳗鱼是全球仅存少量的海洋古生物鱼类之一，素有“水中人参、水中软黄金”的美誉，具有全球性传承的消费食品产业文化，在中国从汉朝时期开始，到唐宋元明清，一直都受到广大消费者的喜爱，清代著名诗词“北来要作尝鲜客，一段鳗鱼一段金”，鳗鱼具有悠久的食用历史和生物医药疗效价值，可以祛风湿、治疗肺癆、补肾经等，成为资源稀缺的“鳗矿”。我相信，天马科技始终坚持推动鳗鱼产业链，这一“鳗矿”，将为企业、股东、员工带来实实在在的可持续实现的利润。</p> <p>不经千锤百炼，何来锋利无匹。展望未来，站在“跨越年”新的起点上，天马科技将积极响应国家号召，以科技创新引领新质生产力发展，有力有序推进“食品、养殖、饲料”三大民生产业和一二三产业融合发展。充分发挥八大产业集群和两大万亩产业基地的产业优势，形成“养殖过程全封闭、养殖流程可追溯、养殖成本可控制、养殖效益可预期”的天马特有“鳗矿”经营发展模式，这一模式我觉得是全国独一无二的。在食品端，随着天马福荣食品、江西西龙食品、海德食品、天马食</p>

品“超级工厂”的烤鳗食品端的产能释放，将实现“共话食品新蓝海，引领健康新未来”的战略目标，打造世界级全产业链食品供应链平台。

（二）公司经营情况介绍

2023年，面对国内外复杂形势以及行业新机遇和新挑战，天马科技持续优化产业布局和调整，攻坚克难，笃定前行，在外部战略经营环境日趋复杂以及行业面临较大经营压力的背景下，公司健康食品、安全饲料、智慧养殖等现代渔牧全产业链各业务板块均稳健发展，产业链布局日臻完善。

2023年1~12月，公司实现营业收入699,772.49万元，总资产达到907,519.09万元。2024年一季度，公司实现营业收入13.61亿元，实现归属于上市公司股东净利润658.96万元，同比增长17.40%。

2024年以来，公司生产经营保持稳中向好、稳中有进的良好发展态势，当前八大产业集群、两大鳗鱼万亩产业基地建设基本完成并进入正常运行，公司在福建、广东、江西、湖北、广西等基地持续放量出鱼，今年一季度公司鳗鲡出池量取得了同环比双增长。随着鳗鱼销售市场旺季的到来，今后规划养殖产能将得到有效释放，养殖效益也将不断体现。

1、在饲料业务方面，2023年度，受饲料原料价格大幅波动、下游养殖业亏损、供应链风险持续加剧、终端消费疲软等因素的影响，饲料企业运营成本和资金周转压力加大。2023年公司特种水产饲料和畜禽饲料业务全年的销量和销售收入仍保持一定的增长，饲料业务实现销售收入约65.03亿元，同比增长4.32%。公司的饲料总销量达到151.93万吨，同比增长4.44%，首次突破150万吨的大关，饲料的产销量连续三年突破100万吨，但公司的饲料业务整体盈利水平有所下降，主要系受到国际地缘冲突、原料上涨以及汇率波动等因素叠加的影响。

特种水产饲料方面，2023年公司特种水产饲料销量约21.56万吨，同比增长4.52%；2024年一季度，公司特种水产饲料销量约3.14万吨，毛利率有所回升。随着公司台山基地的投产，以及湖南、江西等地的产能陆续建成投产，公司全国产业布局基本完善，北起渤海湾南至北部湾、覆盖中国沿海和内陆地区的战略销售网络更加完善，打造特种水产饲料全球最大的供应商的发展目标更加清晰。

畜禽饲料方面，2023年度公司畜禽饲料销量约130.38万吨，同比增长4.43%；2024年一季度公司畜禽饲料销量约27.30万吨。受原材料价格上涨等因素影响，以及当前畜禽养殖市场低迷影响，畜禽饲料市场竞争更加激烈，与上一年同期相比，

公司主要产品的毛利率略有下降。目前猪企养殖产能有所恢复，第二季度的饲料销售将有回暖。公司在畜禽饲料产销量稳居福建省前列，已经形成了四大核心产品系列，遍布福建省主要地市和上海、浙江等地区的 26 个生产基地，销售网络辐射全国，遍布省内各市县。公司将通过调整产品结构，更有针对性地进行市场拓展，以期提高畜禽饲料的整体毛利润。

2、鳗鲡全产业链方面，当前天马科技以鳗鱼为中心，着力打造全球“规模大、链条全、品牌响、技术新、业态多、生态优、带动力强”的国家现代农业产业园，八大产业集群、两大鳗鱼万亩产业基地建设基本完成并进入正常运行，形成了“养殖过程全封闭，养殖过程可追溯，养殖成本可控制，养殖效益可预期”的全程可溯源的鳗鱼智慧生态养殖与运营管理模式。

2023 年公司鳗鱼出池节奏受气候变化、养殖密度及市场行情等因素的影响有所调整，全年出池鳗鱼约 3,461 吨。2023 年公司的全年出池虽未达预期，但是随着各养殖基地建设的有序推进，当前养殖密度恢复正常，鳗鱼的投饵率和生长也日趋正常，自 2023 年四季度以来，公司的鳗鱼出池量较前三季度有明显的放量，2024 年一季度的出池量也取得了同环比双增长。未来，公司鳗鱼生态智慧养殖业务受益于较高市场景气度，叠加公司养殖产业基地建设项目的推进和产能的有效释放，有望持续为公司带来稳定的利润贡献。

3、食品业务方面，公司形成了以鳗鱼为中心的研发、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立了食品全程可溯源系统，为消费者提供安全营养、美味的健康食品。旗下拥有鳗鲡堂、鳗小堂等多个知名品牌，打通从源头到餐桌的全产业链条，产品远销欧洲、美洲、亚洲等七十几个国家和地区。烤鳗产品方面，2023 年度销量共 1,456.51 吨，营业收入约 1.74 亿元；2024 年一季度的销量约 573 吨。随着公司食品超级工厂的全面投产，公司食品生产产能将得到充分释放，并形成鳗鱼全产业链完整有效闭环，从而构筑产品的核心竞争力。

当前公司战略发展布局的建设已基本到位，2024 年度公司将坚持稳中求进工作总基调，聚焦主业，优“一产”、强“二产”、旺“三产”，严格有效控制固定资产投资和资本性开支，各经营板块都将以利润为中心，加快转速，降本增效，推动公司“跨越年”经营目标扎实落地，争当国家现代农业（渔业）产业的引领者、示范者。

一张蓝图绘到底。相信只要全体天马人同心同德，以“忠诚、责任、担当、见

效”作为工作的本心，天马科技必将在好的赛道跑出好的成绩，时间将会是最好的见证者，也将是我们最好的朋友。

二、投资者问题解答

1、请简单介绍公司在鳊鱼养殖业务上的长期发展规划及今年出鱼规划。

答：天马科技现阶段的发展战略是“一中心、四大板块”，稳步推进鳊鱼一二三产业链融合发展，着力打造国家级现代农业（鳊鱼）高新技术产业园区，当前八大产业集群、两大鳊鱼万亩产业基地已初见成效。

公司综合现有出鳊节奏、存池鳊鱼数量、规格和放养密度等因素，预计本年度出鱼数量可达 15,000 吨以上，较 2023 年有大幅度提升，公司会按照正常节奏持续出鱼，当然，具体的出鱼计划和出鱼节奏也会根据生产、市场价格、存池规格等情况有所调整。

鳊鱼属于全球消费的食品，鳊鱼产业是大有可为的朝阳产业。天马科技深度布局鳊鱼产业国内国外“双轨制”经营，公司将持续推动产业链发展，当前鳊鱼产业规模发展正处于第一阶段，公司将持续加大固定资产投资并有序释放产能，同时公司的鳊鱼投苗也将进一步加强。

2、请问公司食品端烤鳊销售情况怎么样？

答：天马科技着力建设天马食品、海德食品、江西西龙、天马福荣等烤鳊食品基地，形成以“鳊鱼为中心”的研发、生产、加工、销售和产业的生态，建立了食品全程可溯源系统，通过 HACCP、ISO 质量管理体系和无抗产品等国内外权威安全认证，旗下拥有“鳊鳊堂”“鳊小堂”“酷鲜”“三清龙”“品鳊坊”等多个烤鳊知名品牌，荣获世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖等多项国内外大奖。公司深度布局国内国外“双轨制”经营，打造线上线下全渠道运营模式，创立“鳊小堂”连锁品牌餐饮，打通渔牧产业从源头到餐桌的全产业链条，产品远销欧洲、美洲、亚洲等七十几个国家和地区。随着公司食品超级工厂的全面投产，公司鳊鱼全产业链建设更加完善。

截止日前，公司食品烤鳊板块今年已销售和在手的国内外订单超过 1600 吨，已超过去年 2023 全年度的销售总量，本年度烤鳊食品销量预计将大幅度提升。

3、请问公司鳊鱼养殖板块的鳊苗来源构成以及今年投苗情况。

答：鳊鱼学名鳊鲌，民间又俗称淡水河鳊，全世界共有 19 种淡水鳊鲌，养殖品种有日本鳊鲌、美洲鳊鲌、欧洲鳊鲌和其他淡水鳊种。中国大陆从 70 年代开始进行河鳊淡水养殖，历经 50 多年的发展，已成为我国传统淡水养殖名特优珍贵物种和出口产品优势品种。鳊鱼是全球市场的优质高档鱼类，形成了悠久的消费文化。

目前我国养殖的淡水河鳊品种主要是日本鳊鲌和美洲鳊鲌，公司当前养殖的品种主要是美洲鳊鲌，美洲鳊苗均为进口，北美洲鳊苗产地主要有加拿大、美国等，南美洲鳊苗产地有海地、多米尼加、古巴等国。

天马科技以鳊鱼产业为中心，发展鳊鱼全产业链是公司的核心业务之一，当前八大产业集群、两大鳊鱼万亩产业基地已初见成效。公司本年度已经投放一定规模的美洲鳊苗，后续将根据存塘规模、存塘结构、实际生产和经营等情况，考虑是否酌情追加投苗。

4、请问公司目前鳊鱼养殖成本情况。

答：鳊鱼养殖成本与养殖模式、养殖技术、养殖密度、鱼苗成本、饲料成本等息息相关，而鳊苗采购成本受鳊苗捕捞产量和市场供需影响波动较大，不同年份差别较大。

根据行业多年相关养殖情况测算，鳊鱼养殖成本中，苗种和饲料的成本占总成本的比例在 70%至 80%左右，其它成本包括固定资产折旧、动保产品、人工费用、水电费用等占总成本的比例在 20%至 30%左右。

公司当前鳊鱼养殖成本未有大的变化，将来，随着公司养殖规模优势的体现和养殖效率的提升，公司养殖成本仍有改善和提升的空间。

5、请问公司存塘的鳊鱼是如何盘点的？

答：鳊鱼养殖是我国特色淡水养殖品种之一，也是我国传统优势渔业产业，现已发展成为面向全球消费市场的全球性产业。

天马科技以鳊鱼产业为中心，打造了“规模大、链条全、品牌响、技术新、业态多、生态优、带动力强”的国家现代农业产业园。公司各养殖基地均安装了监控系统，建立溶氧智能调控、水质在线监测、病害远程诊断、质量全程追溯的水产养殖体系，通过公司智慧渔业平台系统，实现了养殖、管理的系统智能监测和自动控

制，有效提升了养殖效率；在投苗、选别、分池、出鱼等阶段，公司财务中心和外部审计部门全程现场监盘，确保公司消耗性生物资产计量的真实和准确。

天马科技有效运行“养殖过程全封闭，养殖过程可追溯，养殖成本可控制，养殖效益可预期”的全程可溯源的鳗鱼智慧生态养殖与运营管理模式，旗下养殖子公司获国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。具体鳗鱼选别盘点流程如下：

第一步：白苗入池（以单口池为例，下同）

1、以单口池面积计算入池苗量；

2、白仔苗包装行业标准袋，一般每袋为人工精确点数的 3000 尾，根据入池苗量投放一定袋数；

3、养殖过程每日排污两次，排污时捡除伤苗，填写《日伤苗记录表》，此外，每日填写《日 2 餐精准投料记录表》《日进排水记录表》《日水质各理化指标记录表》《日气候条件记录表》等表格，当日上传到公司智慧渔业管理平台。

第二步：第一次选别（以单口池为例，下同）

1、养殖过程一般以 60 天左右为选别周期；

2、每次选别分为大、中、小三种规格，分别称取单口池三种规格的重量；

3、对三种规格分别进行抽样打 P（称取一定重量的鳗鱼，清点具体尾数，计算每公斤的鳗鱼尾数），分别计算三种规格的尾数；

4、将三种不同规格鳗鱼进行分池养殖，根据池塘面积、放养密度整合不同池塘相似规格的鳗鱼进行养殖，有利于提高养殖效益；

5、根据入池总条数，减去 60 天《日伤苗记录数据》总和，计算出养殖存活率；

6、养殖过程的各项记录和选别时鳗鱼的实际重量，根据 60 天的《日 2 餐精准投料记录表》总和，计算本期饲料转化率（%）；

7、填写《选别记录表》，上传到公司智慧渔业管理平台；

8、选别全程，公司财务中心和外部审计部门将全程现场监盘，确保公司消耗性生物资产计量的真实和准确。

第三步：每隔 60 天左右进行选别盘点一次，程序如上，以此类推。

本选别盘点模式为本公司经典的鳗鱼生产选别操作模式，也是行业通用操作模式，六十年来，在日本、韩国和国内等地通用。

6、公司饲料板块目前经营情况怎么样？

答：受全球经济形势的不确定性、复杂性、国际地缘冲突、汇率波动等多重因素影响，饲料主要原料价格波动较大。公司具备二十多年的国际采购供应链平台优势，采用“集中采购和授权采购”相结合的采购管理模式，充分利用国内、国际二条采购渠道，采取远期采购、现货采购和贸易三者相结合的模式，采取灵活的采购和备货策略，借助期货工具提高采购效率，有效控制原料成本，能够保障优质、充足、稳定、价优的原料供应，并有效控制价格波动风险。

特种水产饲料：公司构建北起渤海湾南至北部湾的产业战略布局，本年度随着广东台山、江苏盐城等地的工厂顺利投产，将进一步加快完善公司在华南大区、华东大区、华中大区、西南大区等区域的渠道建设，呈现良好的发展态势。

畜牧饲料：立足福建，面向全国，走向全球的产业布局，目前产业已遍布漳州、龙岩、三明、南平、宁德、福州等地市，并在上海、浙江等省市建有生产基地，销售网络辐射全国，呈现稳健的发展态势。

7、请问目前贵公司烤鳗的销售中内外销比例大概是多少。

答：天马科技着力建设天马食品、海德食品、江西西龙、天马福荣等烤鳗食品基地，形成以“鳗鱼为中心”的研发、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立了食品全程可溯源系统，通过 HACCP、ISO 质量管理体系和无抗产品等国内外权威安全认证，旗下拥有“鳗鲠堂”“鳗小堂”“酷鲜”“三清龙”“品鳗坊”等多个烤鳗知名品牌，荣获世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖等多项国内外大奖。

公司目前烤鳗产品 80%左右出口销售，20%左右国内市场销售。公司食品板块业务将继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道，公司食品板块市场竞争能力和可持续发展能力将持续增强。

8、从去年到现在鳗鱼市场价格为何一直较为低迷？

答：当前鳗鱼价格正处于历史新低的位置，2011年-2012年，鳗鱼价格每吨在20万元以上，目前的价格仅相当于高峰期时的30%-40%。目前鳗鱼价格处于低位的原因主要系环保要求，福建地区从明年1月1日起将实行新的环保条例，使得多数中小型养殖场或追加大额的环保设备投资，或选择关停关闭。例如福清地区的环保文件要求今年11月底前要关停2,500平方米以下的小规模养殖户，因此目前行

业上正在出清存塘鳊鱼，导致鳊鱼价格短期内较为低迷。

9、如何看待鳊鱼价格所处的周期位置？

答：鳊鱼产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场，产品不愁销路。当前鳊鱼价格低迷主要是环保要求导致的，天马科技走一二三产业融合发展道路，严格按照国家环保标准依法依规开展鳊鱼养殖，每个养殖场均通过发改备案、设施农业备案、环保备案、农业备案等一系列手续，同时高标准严要求制定鳊鱼基地选址标准，相比于粗放型养殖模式更具优势。

由于临近日本鳊鱼节，将进入 4-8 月的烤鳊销售旺季，加之日本和其他国家的消费市场回暖，近期鳊鱼价格触底回升，大规格鳊鱼的价格每吨上涨约 1,000-2,000 元。根据公司一季度的出口订单量也可看出当前消费正在回暖，公司持续看好鳊鱼产业的整体发展行情。国内市场方面，鳊鱼消费市场呈现逐渐兴起之势，消费数量逐年增加并有加速提升的趋势。随着人们生活水平与消费需求的不断提高，叠加鳊鱼消费产品形态多样，销售形式多元，消费方式便捷，国内鳊鱼消费市场前景广阔。由此可以判断，今年鳊鱼价格正处于触底反弹的阶段，鳊鱼价格有望进一步回升。

三、结束致辞

投资者关系是上市公司与投资者之间良性互动的重要抓手，公司高度重视投资者关系管理工作。接下来，公司将加大与投资者互动交流，让各位投资者对公司的生产经营情况了解更加及时和清晰。同时邀请投资者走进天马科技布局在福建、广西、江西和湖北板块的智慧生态养殖基地，让大家全面了解天马科技始终如一、坚定不移推动的鳊鱼一二三产业链闭环发展模式，充分理解天马科技久久为功、深耕全球唯一的“鳊矿”发展战略。

提供资料清单（如有）	无。
日期	2024 年 4 月 26 日。