

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券 齐向阳 同犇投资 董智薇 观火投研 高攀 |
| 时间 | 2024年5月7日 |
| 地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次投资者关系活动以现场方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况及2023年度、2024年第一季度的经营情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：公司B端业务增长趋势怎么样？</p> <p>答：B端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长，预计未来也会保持这一趋势。在客户拓展方面，去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司将在上述市场寻找有资源和渠道的合作伙伴合作，共同拓展当地市场。</p> <p>2、问：2024年一季度增长不明显的原因是什么？</p> <p>答：2022年底受疫情影响，有部分客户无法收货，部分订单延至</p> |

2023 年第一季度，导致 2023 年第一季度业绩偏高。扣除这部分影响，2024 年第一季度订单和业绩较去年同期有明显增长。

3、问：目前在手订单有多少？

答：公司业务模式是个性化定制，与批量的成衣模式不同，没有传统的在手订单的概念。公司的在手订单都是全球的客户通过公司的平台每天实时下达的订单，每一件定制产品就是一个订单，而从客户下单到一件个性化定制产品发货只需要 7 个工作日。

4、问：公司的扩产计划是什么？

答：为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升 20% 左右，预计二季度末完全达产。公司募投项目（C2M 产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。

5、问：公司有哪些大客户？

答：服装定制客户相对分散，以中小客户为主，公司目前没有收入占比 10% 以上的客户。

6、问：2024 年预计收入、利润情况怎样？

答：预计成熟的 B2M 业务仍将保持稳健发展，2024 年将正式启动 C 端市场，涉及团队搭建、市场拓展等，其收入、利润情况暂时无法预估。

7、问：如何拓展 C 端市场，目前在什么阶段？

答：公司的战略是 C2M，目前收入来源主要是 B2M，这部分业务是公司成熟业务，这些年一直保持稳健增长。2024 年公司将启动 C 端，计划用三年时间将其打造成为公司第二增长曲线。公司 C 端市场计划以海外为起点，目前正在进行团队搭建、方案论证和品类调研等前期工作。

8、问：2024 年第一季度报告里的投资收益是什么？

答：这部分是公司设立的青岛酷特私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）（原名：“衢州酷特互联网科技服务中心（有限合伙）”）的投资收益，具体详见公司于今年 3 月 21 日披露的《关于与专业投资机构合作投资的进展公告》。

上述问题及回复不涉及应披露的重大信息。

| | |
|------|-----------|
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024年5月7日 |