

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

## 德尔未来科技控股集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	德尔未来 2023 年度报告业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2024 年 5 月 8 日（星期三）15:00-16:00
地点	中国证券网（ <a href="https://roadshow.cnstock.com/">https://roadshow.cnstock.com/</a> ）
上市公司接待人员	董事长兼总经理汝继勇先生 独立董事赵增耀先生 独立董事史浩明先生 财务总监吴惠芳女士 副总经理兼董事会秘书李红仙女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 8 日 15:00-16:00 在中国证券网（<a href="https://roadshow.cnstock.com/">https://roadshow.cnstock.com/</a>）举行 2023 年度报告网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1.您好，注意到华证给贵司的 ESG 评分为 B，环境分项只有 CC，一定程度上说明贵公司在这方面有些短板。请问是否会在今年提高对企业自身环保问题的重视程度并起到示范作用？是否会加强信息披露？谢谢。</b></p> <p>答：投资者您好！2023 年公司及其下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司一贯重视环境</p>

保护、社会责任以及公司治理等方面的工作，始终秉承绿色环保、可持续发展的经营理念，并不断优化生产工艺、引入新兴技术，将增效、降耗、节能、减污的理念贯穿于研发、生产、销售等重要环节，力争做到经济效益、社会效益、环境效益并重，实现公司的高质量可持续发展。请投资者理性投资，注意投资风险，感谢您的关注，谢谢！

## 2.你家地板品质怎么样？

答：投资者您好，“Der”品牌是中国地板行业首批“中国驰名商标”之一，是公司最核心、最具价值的无形资产之一。公司地面材料板块旗下拥有“Der 德尔地板”、“Der-1863”、“鲸口仓”等多个品牌，拥有门店上千家，专设有涵盖七大研究中心的德尔木基材料研究院。作为一家拥有专业化研发团队的国家级高新技术企业，公司参与制定了多项木地板行业国家标准，并在地板原料加工、外观处理等方面拥有多项关键性专利技术，总体来说，公司地面材料板块在技术研发、企业管理、产品质量、销售渠道、服务水平等方面具备一定的市场认可度与良好的品牌知名度。2023年，公司地面材料板块入选《中国环保家居》“2023 中国家居综合实力 100 强品牌”榜单；荣获中国家居品牌战略行动组委会颁发的“2023 中国家居综合实力 100 强品牌”、“中国环保家居创新力十强品牌”等荣誉，感谢您的关注，谢谢！

## 3.公司如何提高投资者回报？

答：投资者您好，公司自 2011 年上市以来，持续坚持为广大投资者实施现金分红，未来公司也将继续通过合理稳定的现金分政策排回馈广大投资者。公司 2023 年度经营业绩较上年度成功实现了扭亏为盈，未来公司管理层将持续努力增强公司盈利能力和提升公司治理水平，争取以更良好的业绩表现回馈广大股东，感谢您的关注谢

谢!

**4.请问在房地产行业下行的情况下，公司对2024年业务如何规划?**

答：当前上游地产行业运行持续低迷，我国地产调控政策也在不断落地，为应对行业发展以及消费习惯逐步变化的趋势，2024年，公司将保持战略定力继续推进公司“智能互联家居产业+石墨烯新材料产业”双主业发展战略。关于公司2024年详细经营计划请您参考公司《2023年年度报告》“公司未来发展的展望”章节中的内容，感谢您的关注。

**5.今年公司订单情况如何?**

答：您好，非常感谢您对公司的关注，如有涉及信息披露标准事项，公司将按照信息披露要求履行信息披露义务，谢谢!

**6.公司今年在加强投资者关系方面有何计划和安排?**

答：投资者您好，公司高度重视投资者关系管理，维护投资者利益，并致力于构建与投资者间的良好关系，树立良好的资本市场形象。公司建设有丰富便捷的投资者沟通渠道，如：投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研、券商策略会等。

在日常中，公司将积极履行信息披露义务，保证公司信息披露事务的透明度和工作质量；将一如既往的对深交所互动易平台收到的所有提问进行准时的回复，在不违背信息披露规则前提下耐心接听和解答投资者的提问；创新投资者沟通渠道，多平台多方式地做好投资者关系管理工作；从公司经营管理中提炼并传递真实、完整、准确的信息，有效地为投资者规避投资风险。感谢您的关注，谢谢!

**7.公司数字化改革的进展如何？**

答：您好，公司高度重视“智改数转”工作的开展，目前地面材料板块部分工厂的生产线基本进入“数字化生产 1.0”阶段，部分作业过程实现了扫码作业，基本达成了作业过程的无纸化、自动化，并通过相应算法的优化实现了部分作业过程的生产数据自动采集、自动分析、自动核算。随着数智化工作的不断深入，公司以积累的有效数据为支撑，搭建了经营决策分析体系，有效地提升了整体运营效率。

公司定制家居板块以“数字化转型”为导向，由分步实施、统筹开发、集中管理的方式逐步打造“工业互联网平台”，基本实现了数字化管理、制造和供应链协同，在传统制造业向数字化、网络化和智能化转型的道路稳步前行。

公司积极探索先进技术在工厂智能生产中的应用，2023 年公司地面材料板块基于基座大模型的工业质检系统研发项目完成立项，在技术开发方面公司依托中科苏州智能计算技术研究院在智能制造等科研平台与优势，共同签订了《技术开发(委托)合同》，委托研究开发木皮自动分级系统项目，以实现木皮进行自动分级，并实现自动上下料。通过特定的技术方法和路线，提高检测水平，提升生产流程中的自动化，为公司产品生产提供了更为安全可靠的品质保障，感谢您的关注，谢谢！

**8.公司的可转债还有不到一年就要到期了，请问公司是否有足够的资金保证可转债兑付？**

答：您好，截至 2023 年 12 月 31 日，公司现金资产共计 23.6 亿元，主要包括：银行存款期末余额为 12.01 亿元，其他货币资金期末余额 0.89 亿元，交易性金融资产期末余额 2.03 亿元，其他流动资产（定期存单）期末余

额 5.17 亿元，债权投资（定期存单）期末余额 3.50 亿元，总的来看，公司储备了一定的资金来应对有可能发生的可转债到期兑付，感谢您的关注，谢谢！

#### **9.请问今年的营销战略是什么？**

答：您好，公司今年将继续做好品牌营销和渠道建设工作，公司地面材料板块继续积极助力体育赛事，继续赞助世界级大型体育赛事，提升品牌的国际曝光度。同时公司将继续梳理建设线上新媒体全域流量运营矩阵，持续做好网络线上营销工作的开展，关于公司 2024 年详细经营计划请您参考公司《2023 年年度报告》“公司未来发展的展望”章节中的内容，感谢您的关注，谢谢！

#### **10.请问公司未来的增长点在哪里？**

答：投资者您好，公司的主营业务为木地板、定制家具及密度板等大家居产品的研发、生产和销售；石墨烯制备设备的研发、生产和销售，以及石墨烯等新材料相关产品的应用推广。

公司的主要产品包括强化复合地板、实木复合地板、实木地板、密度板、定制衣柜、定制橱柜、石墨烯相关制备设备 and 应用产品等。公司的木地板产品主要用于家居、楼宇及商铺的地面铺设，起到实用性和装饰性的效果；定制衣柜产品主要用途为存放及收藏衣物，并实现样式定制化、提高空间利用、提升生活舒适度及装饰装修的功能；石墨烯制备设备提供给企业、高校和科研院所用于制备石墨烯材料，并提供石墨烯转移、测试、清洗等解决方案；烯成石墨烯净化宝主要用于空间内的空气净化，具有去除甲醛、有机挥发气体和异味的功效。

传统行业下，地面材料板块将在营销渠道、数字化改革、以及控费降本等方面进行发力，探索性地启动“DTC”模式变革，推动零售业务的销售模式升级，同时，在工程

	<p>业务健康发展的前提下，逐步探索高端场景下的工程业务新机会；定制家居板块依托产品战略升级，在夯实“水漆”产品环保优势的基础上，突出产品环保属性、设计美感与差异化竞争力，力图为品牌带来新的增长点；新材料板块将继续以研发为核心，促进公司石墨烯新材料研究与家居研发联动发展，增强在石墨烯及其衍生品领域的技术储备，并继续探索石墨烯相关科研成果在产品上的应用与转化。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2024年5月8日