

证券代码：000019、200019

证券简称：深粮控股、深粮B

# 深圳市深粮控股股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月08日 15:00-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：王志楷 董事、总经理：胡翔海 董事、财务总监：卢雨禾 独立董事：赵如冰、毕为民、刘海峰 副总经理、董事会秘书：陈小华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司2023年报中未披露“质量回报双提升”行动方案，请问公司对此是有计划但尚未定稿，还是完全无相关计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司积极贯彻“质量回报双提升”行动精神，重视高质量可持续发展和股东回报，聚焦主业发展，持续建立健全治理机制，努力提升全体股东的合理回报。关于具体的行动方案公司将根据有关要求积极落实。感谢您的关注和提问。</p> <p>2. 公司未来如何提升盈利能力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司以深化改革增强内生动力，以创</p>

新合作强化“外延式”发展,持续推动大宗贸易稳健增长,拓展大型客户群体,开展多元化贸易,继续专注于提升米、面、油等产品销售,并精细化发展茶、酒等业务,整合品牌资源,利用线上线下多渠道拓宽销售,同时寻找新的利润增长点,持续稳健发展,努力成长为国内粮食行业极具竞争力、创新力和影响力的骨干粮企。感谢您的关注和提问。

**3. 目前公司的产品结构是怎样的?**

答:尊敬的投资者,您好!公司主要产品有面粉、大米、食用油、茶及天然植物提取物、饮料、调味品等。公司面粉产品有面包粉,糕点、馒头专用粉,小麦粉、饼干粉等;大米品牌主要包括“深粮多喜”“谷之香”“谷风香漫”“润香良品”“禾香”“泰泰福口”等;食用油品牌主要包括“深粮福喜”“深粮金喜”“友恬”等;茶品牌主要包括“聚芳永”茶叶,“益冲”鲜萃液,“金雕”速溶茶、浓缩液及植物提取物等精深加工产品以及“深宝”菊花茶及柠檬茶、“茶米相期”等系列茶饮品;调味品主要以“三井”牌蚝油、酱料为主;多个品牌形成产品系列,包括“深粮鱼水情”米、面、油、杂粮系列,“嘉喜”米、面系列,“金常满”面、油系列,“深粮多喜”米、油、杂粮、菌菇、坚果系列等;“圳樾秋”茶酒的推出,继续丰富了产品结构。目前公司拥有“圳品”68个。感谢您的关注和提问。

**4. 过去几年因特殊情况公司营收和净利持续下降,市场普遍预计今年宏观经济形式将有所好转,请问公司能否展望一下2024年营业收入情况?**

答:尊敬的投资者,您好!公司将持续关注宏观经济形势和粮油市场行情,健全粮油行情监测机制,合理规划经营计划,科学制定购销策略,把控好节奏、品种和数量,强化粮油市场风险预警;积极与大型工业终端进行合作,建立多元化贸易关系;整合品牌资源,利用线上线下多渠道拓宽销售,力争为投资者创造良好业绩回报。感谢您的关注和提问。

**5. 贵公司是否有关注年轻人消费趋势,针对年轻消费群体,有开发什么新产品吗?**

答:尊敬的投资者,您好。公司在专注传统粮油的同时,时刻关注年轻消费者的需求,注重传统粮食的现代化表达。公司在原有产品矩阵的基础上,创新推出了“米月·月洒湾区”“粮心粽·竹梦前行”“囍米”“福禄寿喜·开门红”等系列产品礼盒;谷物方面,深

	<p>粮多喜推出了13种谷物配比的新主食产品“同熟麦香杂粮米”以及“润香粮品八色混合谷物”“润香粮品三色藜麦”等多款优质的杂粮产品。未来，公司将努力实现产品升级，持续推进品牌营养化、多样化、年轻化，不断提升市场竞争力和影响力。更多信息，请您微信关注“多喜米网”商城了解。感谢您的关注和提问。</p> <p><b>6. 深粮控股的茶叶有哪些独特的优势？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司依托自有和合作茶园基地开展茶叶精深加工和茶礼业务。精深加工方面，我们为大型的饮料厂商提供鲜萃液、速溶茶、浓缩液及植物提取物等精深加工产品。茶礼方面，我们在中国名茶西湖龙井的故乡——浙江杭州，投资成立了杭州福海堂茶业生态科技有限公司致力打造高端精品茶业务，以“福海堂”品牌，对传统茶进行创新性开发和提升，将更优质的茶叶产品呈现到大众眼前。福海堂茶园位于杭州西湖区西湖龙井茶原产地保护区腹地，面积200余亩，曾是上海世博会联合国馆专用茶基地。感谢您的关注和提问。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月08日