

证券代码：002279

证券简称：久其软件

## 北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：JQRJ2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参加久其软件 2023 年度业绩网上说明会的全体投资者	
时间	2024 年 5 月 8 日 15:00-17:00	
地点	全景•路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）	
上市公司接待人员姓名	董事长 独立董事 董事兼总裁 高级副总裁、董事会秘书 高级副总裁、财务总监	赵福君 冯运生 党毅 王海霞 丁丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、为何今年一季度应收大涨，依然亏损，预计何时能利润为正？</b></p> <p>答：您好，公司第一季度营业收入增长主要来自数字传播业务，利润率较低，而利润率相对较高的管理软件业绩存在较强的季节性特征。公司业绩情况会按规定及时披露，谢谢关注！</p> <p><b>2、我已经重仓持有一年，持续补仓了，还是亏损，公司业绩太不给力了。</b></p> <p>答：您好！感谢您对公司的支持！公司管理团队会持续努力做好公司经营管理，将主业做强做大！</p> <p><b>3、按照现有规则，2024 到 2025 年公司会不会 ST？</b></p>	

答：您好，根据 2024 年 4 月 30 日施行的《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司目前不存在退市或被实施风险警示的风险。感谢您的关注。

**4、 控股股东北京久科技投资有限公司与最终控制方董泰湘、赵福君对公司的战略方向和日常运营有哪些具体影响？**

答：您好，公司控股股东及实际控制人根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，对公司的重大事项进行审议和决策。感谢您的关注。

**5、 面对净利润的亏损，公司决定不进行分红、送股或转增股本，这背后的考虑是什么？未来在利润分配政策上有哪些规划？**

答：您好，由于公司 2023 年末母公司报表可供普通股股东分配利润为负数，根据相关规定，该情况下不得进行分红、送股或转增股本。未来，公司将进一步落实聚焦主业、深耕行业的战略，促进公司业务持续健康发展，努力增强投资者回报水平。

**6、 女娲平台作为公司新一代敏捷开发平台，如何帮助客户实现信息化建设、数字化转型与智能化升级？未来在平台建设和市场推广上有何具体计划？**

答：您好，久其女娲平台围绕用户应用场景为久其在政企的多条产品线赋能注智，提升了核心产品的市场竞争力，为资产管理、财务管理、交通行业等多个领域的专业治理提供了众多成功案例与成功服务。目前女娲平台已推出 2.0 版本，具有云原生、低代码、大数据、人工智能、DevOps 软件工程、复杂环境集成、信创适配以及数据安全八大能力，致力于实现全场景的大模型能力落地。未来公司将通过久其女娲平台 2.0 进行统一适配管理，将大模型能力内化到女娲底座，以业务建模与 AI 建模融合，适配不同业务场景。目前大模型已经在财政的内控报告审核、央企虚假贸易等场景实际落地。

**7、 公司在 AI 大模型技术的研究与应用方面有哪些具体成果或计划？如何利用这些技术提升客户解决方案的效果和效率？**

答：您好，公司一直非常关注大数据、人工智能等前沿技术的发展，并围绕客户的应用场景利用新技术进行赋能注智，如公司开发的智能分析机器人，通过 AI 技术赋能，用户通过对话与智能分析机器人交互，可自动分析数据并生成分析报告；子公司华夏电通正在开发的智慧法律大脑，可通过智能分析实现供各应用系统调用的智慧化法律知识服务，助力于智慧法院建设；子公司久其数字正积极开发自己的 Panda GPT 专属资料库，并积极探索测试 AIGC 工具在数字营销领域的应用，自研的 JoinMC 智能客服产品已在部分跨境电商客户进行试应用。此外，公司目前推出了久其女娲 GPT，旨在为用户构建和提供大模型融合应用支撑平台；借助女娲 GPT，让政企客户快速接入大模型、连接业务、调优、快速应用，降低大模型应用门槛，并解决业务系统融合等应用难题。公司会持续关注行业内新技术发展，为政企客户数字化转型赋能。

**8、 应收款项回收风险和商誉减值风险的具体管理措施是什么？  
如何有效控制人力成本上升，保持公司运营的健康与效率？**

答：公司会持续强化应收款回收工作，通过完善客户信用评级制度、落实客户跟踪及责任追究机制、增强风险管控措施、与第三方保险公司合作、优化客户结构、提升客户质量以及诉诸法律手段等措施，进一步降低应收账款回收风险。

公司目前商誉账面价值为 10,464.64 万元，主要系公司 2015 年收购华夏电通所致。未来公司将督促华夏电通管理层持续加强提升自身经营管理能力与专业技术水平，继续根据相关法律、法规，规范经营，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，促进华夏电通持续稳定发展。

在控制人力成本方面，公司将通过分析投入产出比，有效配置人力资源。同时结合项目激励、岗位激励、市场下沉激励以及股权激励等多层次、差异化的激励措施，促进人均效能的提升。

**9、 上海移通案件与相关补偿风险对公司的影响如何？公司采取了哪些具体措施来减少这一事件对公司日常经营和声誉的影响？**

答：您好，上海移通案件已通过司法途径寻求解决，暂不会对  
公司日常经营活动产生较大影响。为进一步维护公司权益，公司已  
就上海移通事项涉及的税款返还问题向北京市海淀区人民法院提  
起行政诉讼，后续公司将持续跟踪该诉讼事项的进展，并继续采  
取相关法律措施追偿上海移通事项对公司造成的损失。

**10、 针对贵公司年报亮点中的第 4 点，请问公司对于女娲平台的  
未来发展有何规划和预期？同时，公司在跟进 AI 大模型技术发展  
方面，目前取得了哪些阶段性成果或突破？此外，公司如何平衡在  
女娲平台和 AI 大模型技术上的研发投入，以确保两项技术都能得  
到充分的关注和发展？**

答：面对以新质生产力为引领的新一轮科技创新和产业变革，  
聚焦政企用户数字化建设需求，2024 年 4 月 25 日，公司发布了大  
模型加速趋势下的久其女娲平台 2.0 版本。该版本具有云原生、低  
代码、大数据、人工智能、DevOps 软件工程、复杂环境集成、信  
创适配以及数据安全八大能力，致力于实现全场景的大模型能力落  
地，久其女娲平台 2.0 通过统一适配管理，将大模型能力内化到女  
娲底座，以业务建模与 AI 建模融合，适配不同业务场景。目前大  
模型已经在财政的内控报告审核、央企虚假贸易等场景实际落地。  
未来，公司将继续聚焦女娲平台与 AI 大模型技术的融合，持续提  
高公司产品的竞争力。

**11、 考虑到公司 2023 年度营业收入实现了 17.73%的同比增长，  
但归属于上市公司股东的净利润却出现了较大的亏损（从去年的亏  
损增加到今年的-142,202,178.24 元），能否详细解释一下造成这种  
增收不增利现象的主要原因？公司在提升营业收入的同时，如何计  
划改善盈利能力，确保未来能够实现稳定的利润增长？**

答：您好，感谢您的关注！2023 年公司大额亏损主要是由于华  
夏电通业绩不及预期，计提大额商誉减值所致。未来将继续深入落  
实“聚焦主业、深耕行业”的发展战略，持续为政企客户数字化转  
型赋能，为股东创造价值。

**12、 您好！请问公司为什么不分红？是长期政策吗？**

答：您好，公司章程中明确规定了公司的分红政策。由于公司2023年末母公司报表可供普通股股东分配利润为负数，根据相关规定，该情况下不得进行分红、送股或转增股本。感谢您的关注。

**13、 您好！我来自四川大决策 数字传播行业竞争激烈，公司在这个领域有哪些竞争优势？未来能否在残酷的竞争中存活下来？**

答：您好，公司数字传播业务持续依托海外业务及国内业务全面覆盖的经营优势，为客户提供全方位一站式的全球化数字整合营销服务。国内业务方面，公司为客户提供电商营销、私域运营、社媒运营等业务，持续与百度、国泰、索尼、网易、新氧等客户保持合作；海外业务方面，公司作为 meta 一级代理商，积极顺应中国企业出海需求，为电商、游戏、短剧以及品牌客户提供出海服务。此外，公司正在积极探索 AIGC 工具在数字营销领域的应用，为客户提供更好的数字营销服务。

**14、 您好，我注意到华证在 2024 年第一季度给贵公司的评级是 B，还是有很多进步空间。我没有看到公司在内部治理方面有什么信息披露，如利益相关方参与决策过程、风险防控机制等方面。未来公司是否有计划通过提升自己的治理能力来加强 ESG 的整体表现呢？**

答：公司于4月26日披露了《2023年社会责任报告》和《内部控制自我评价报告》，其中对公司治理方面已进行了详细的披露，公司目前建立了完善的公司治理机制，未来公司将继续根据相关法律、法规，规范经营，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，促进公司长久稳定发展。

**15、 一季度收入同比增加了，但亏损严重**

答：您好，公司经营业绩存在较强的季节性特征。另外，虽然第一季度数字传播业务收入规模增长，但是毛利率较低。管理软件业务又因落实市场开拓政策，人工成本支出有所增加，综合导致公司第一季度业绩表现不好。

**16、 请问贵公司经常亏损严重，今年会不会有市**

答：您好，公司 2023 年经营亏损，主要由于计提 1.97 亿元的商誉减值导致。根据现行的上市规则，公司目前不存在退市风险。未来，公司管理团队会努力做好主营业务，促进公司实现可持续、高质量发展。谢谢！

**17、 公司股东人数是多少**

答：您好，截至一季度末，公司股东人数为 117,168 人。感谢您的关注。

**18、 请问贵公司经常亏损严重，今年有会不会有退市险？**

答：您好，根据 2024 年 4 月 30 日施行的《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司目前不存在退市或被实施风险警示的风险。感谢您的关注。

**19、 股价大幅下跌，公司怎么应对**

答：您好，股价变动受宏观经济、行业环境等多重因素影响。努力做好公司主营业务是公司管理团队的职责，未来，公司会继续深入贯彻实施“十四五”战略规划，致力于为政企客户数字化、智能化转型赋能，不断提升技术产品创新能力，持续做好项目履约和市场开发，并采取一系列措施优化内部管理，加强降本增效的实施力度，以改善公司经营情况，实现公司可持续、高质量发展。谢谢！

**20、 公司主要有哪些产品，未来哪些产品前景比较好？**

答：您好，公司主要致力于为政企客户数字化转型、智能化升级提供信息化服务，为客户提供政府报表与统计产品、资产管理产品、企业绩效产品、财务产品等。随着数字中国建设的贯彻落实，信息技术的更新迭代，公司目前面临较好的市场前景。政府产品方面，一是随着财政部预算一体化布局深化，公司资产管理和决算业务已融入 20 余个省份，公司正在布局下沉市场，力争进一步扩大市场规模；二是政府政策引领，基于当前经济环境，财政重视资产盘活工作，以及各行政事业单位进一步强化数据治理与服务，会带

来新的业务机会；三是随着政府监督职能的加强，公司将推出内控管理、电子凭证、财会监督等创新业务，与核心业务形成补充，助力未来业务持续增长。企业产品方面，基于公司核心产品线在央国企着力推进合并报表、财务共享中心、司库等应用，一是通过优势产品切入以及市场下沉布局，深耕央企二级单位信息化需求；二是通过地方国资与地方国有企业联动，拓展省属企业业务需求。

**21、公司怎么一直亏损，项目接的越多，亏的越厉害，难不成要退市和 St 吗？**

答：您好，公司 2023 年亏损主要是由于华夏电通市场拓展不及预期，公司计提商誉减值所致。2024 年一季度亏损主要是由于公司经营业绩存在较强的季节性特征，公司实现收入的高峰期通常在每年的第四季度。根据 2024 年 4 月 30 日施行的《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司目前不存在退市或被实施风险警示的风险。感谢您的关注。

**22、怎样改善目前公司盈利能力**

答：您好，公司会紧抓当前数字经济发展机遇，加强技术创新力度，通过布局下沉市场，进一步提升公司地方市场份额。同时，公司会进一步强化内部管理，完善激励措施，提升项目交付效率，提高人均效能。谢谢！

**23、公司股份回购进展到什么程度了？**

答：截至 2024 年 4 月 30 日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量为 9,860,000 股，占公司总股本的 1.14%，最高成交价为 5.67 元/股，最低成交价为 4.01 元/股，成交总金额为 49,784,113 元（不含交易费用）。根据相关法律、法规和规范性文件的规定，公司回购股份应在首次回购股份事实发生时、回购股份占公司总股本的比例每增加 1%时、回购期间每个月的前三个交易日、以及回购期限届满或者回购股份实施完毕时，及时披露回购进展情况，请您关注公司已披露及后续披露的《关于回购股份的进展公告》。

	<p><b>24、 公司每年研发投入有多少，其中资本化的是多少</b></p> <p>答：您好，公司 2023 年研发投入金额为 3.36 亿元，同比增长 18.18%，研发投入占营业收入比例 9.85%。其中研发投入资本化的金额为 1,824 万元，资本化研发投入占研发投入的比例为 5.43%。</p> <p>谢谢！</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 8 日</p>