

无锡雪浪环境科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过价值在线提供的网络平台（www.ir-online.cn）参与雪浪环境 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 8 日 15: 00-17: 00
地点	价值在线路演平台（网络远程方式）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：胡建民先生； 董事、董事会秘书、副总经理：汪崇标先生； 财务总监：王惠民女士； 独立董事：徐宏斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 8 日（星期三）15: 00-17: 00 在价值在线路演平台举行 2023 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。主要沟通内容如下：</p> <p>1. 公司怎么看待行业发展？对于未来业务发展如何规划</p> <p>答：雪浪环境专注于国家治污减碳战略和生态环境持续改善事业。在行业发展过程中，每个阶段有每个阶段的重点，随着国家深入打好污染防治攻坚战不断推进，国家、社会和企业对环境的需求将由设施建设转向运营品质；雪浪环境也将积极探索，不断强化在资源再生和运营效能方面的技术</p>

开发，为客户提供更多更实用的解决方案，帮助客户实现节能降耗和效益的提升。

2. 公司不分红，股价又上不去，怎么回馈投资者？

答:经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现盈利-46,778,733.66元，截至2023年12月31日，合并报表累计未分配利润为37,534,692.27元，母公司累计未分配利润为-4,178,546.50元。根据《公司章程》及《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》等相关规定，为保障公司持续、稳定、健康的发展，更好的维护全体股东的长远利益，公司拟定2023年度的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。

3. 请问公司未来的发展战略是什么？

答:公司作为科技创新型企业，将更加突出的在科研人才储备、研发投入等方面加大力度，不断提高企业的“含科量”，同时进一步提升精益管理水平，坚持以市场为导向、以创新为纽带、以客户为中心，凭借已有的核心技术、品牌优势及国有资本的助力，在稳步促进现有主营业务发展的同时，适时推进其向产业链上下游的纵向延伸，并进一步推动其向多领域废气治理场景应用的横向延伸，同时积极探索资源化利用等低碳经济，努力把公司打造成国内领先的综合性环保产业集团，为国家“碳达峰”、“碳中和”目标的实现贡献力量。

4. 请问近些年市场占有率情况，业绩下滑严重的原因？

答:雪浪环境的传统业务结构中，来自垃圾焚烧发电领

域的废气处理装备一直占有较高比例，但根据《2022 年中国城市建设状况公报》，2022 年，全国城市生活垃圾焚烧处理能力约为 80.46 万吨/日，城市地区已提前实现“十四五”规划目标，城市新增垃圾焚烧发电市场空间越来越少，部分客户在垃圾发电领域的新增投资规模越来越少，由此导致我公司垃圾焚烧发电相关业务业绩有所下滑。同时危废处置市场竞争态势进一步加剧，整体收料价格有所下滑，公司危废处置相关业务业绩出现波动。近年来，公司积极应对市场变化，强化技术研发，在废弃物资源化领域做了积极探索并取得了明显成绩。同时，我们还加大了对新领域的业务开发，在非垃圾发电领域也取得了不少突破。

5. 您好，公司业绩下滑虽在各主要销售地区均有所体现，但为什么华南地区作为公司主要销售区域及附近地区下滑如此严重？

答：雪浪环境的传统业务结构中，来自垃圾焚烧发电领域的废气处理装备一直占有较高比例，2022 年达 72%。随着国内外经济形势变化，国内垃圾发电已经成为垃圾处理的主要方式，新增垃圾焚烧发电市场空间越来越少。华南地区作为公司主要客户聚集地，大部分客户在垃圾发电领域的新增投资规模越来越少，由此导致我公司华南地区业绩的明显波动。近年来，公司积极应对市场变化，强化技术研发，在废弃物资源化领域做了积极探索并取得了明显成绩。目前，资源化利用领域的业务收入占据公司主营收入的比例越来越高。2023 年来自于垃圾焚烧发电领域的烟气处理业务收入占公司收入比例下降至 53%。同时，我们还加大了对新领域的业务开发，在非垃圾发电领域也取得了不少突破。

6. 公司大股东是否有注入资产的考虑？

答：投资者您好，如涉及相关需披露信息，公司会严格按照相关规定履行信息披露义务，感谢您的关注。

7. 公司资产负债率长期居高不下，公司有什么实质性的应对措施？

答：一方面，公司将努力加大市场开拓力度，加强管理，降本增效，不断提升盈利能力；同时，加强应收账款回收管理，增加经营性资金流入；另一方面，公司将结合实际需求，适时拓宽融资渠道、降低融资成本，优化公司资产结构。感谢您对公司的关注。

8. 请问 2024 年公司将从哪些方面努力改善公司的业绩状况？

答：2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，生态环境质量持续改善是我国今年发展的主要预期目标之一，“加强生态文明建设，推进绿色低碳发展”是我国政府今年的重点工作任务之一。公司将紧抓这一历史机遇期，继续秉承“开源节流，创新高效”的理念，积极进取，助推公司战略目标的达成，助力国家“双碳”目标的实现。具体而言，2024 年公司重点工作如下：①持续加快转型发展步伐，不断打造公司新的业绩增长点 在当前传统行业竞争日趋激烈的背景下，公司将紧扣“环境科技装备供应+固体废弃物无害化、资源化”的双轮驱动发展模式，以组织架构调整为契机，深入贯彻公司转型发展的总体思路和行动方案，在巩固传统业务发展的同时，持续加快转型发展的步伐，不断打造公司新的业绩增长点。②持续推进技术创新，不断积蓄公司转型升级新动能 技术创新是企业转型发展的基础，为了加快公司转型升级，助推公司高质量发展，2024 年，公司将锚定转型升级的新方向，积极探索市场，持之以恒的加强技术创新，不断积蓄公司转型升级的新动能。③持续加强客户关系管理，不断增强市场开拓能力 客户是企业生存的土壤和空气，公司始终坚持以客户为中心，急客户之所急，忧客户之所忧，努力满足并超越客户需求。2024 年，公司将通过

持续完善客户数据库及客户档案管理，持续开展客户回访及调研，主动分析客户需求，为客户做好产品或服务的全生命周期管理，不断增强客户满意度，增强市场开拓能力。④持续推进降本增效，不断深化公司卓越运营 2024 年政府工作报告指出“综合分析研判，今年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。”在这一大背景下，为了持续不断的提升公司的盈利能力，公司将持续不断的推进降本增效理念的落实，继续强化成本费用的考核，提升全员降本增效的积极性，不断深化公司卓越运营。⑤持续推进数字化建设，不断提升公司管理效率 数字化建设是助推现代化企业快速发展的利器。为了满足公司多维度管理、跨业务域协作以及快速应对客户需求变化的需要，2024 年，公司将持续推进 PLM 等数字化建设，不断提升公司管理效率。⑥持续加强应收账款回笼，不断促进现金流的优化 鉴于公司所处行业特性，公司应收账款余额较高，但正所谓现金流为王，为保障公司持续健康稳定的发展，2024 年，公司将继续通过应收账款回笼奖励机制等方式持续加强应收账款回笼，不断促进现金流的优化。⑦持续加强党建工作，不断深化党建引领 党建工作作为国有企业工作的重要组成部分，发挥着引导人、教育人、凝聚人的作用，对推动企业全面发展具有不可忽视的作用。2024 年，公司将持续加强党建工作，积极推进党建工作与公司业务工作的深度融合，发挥党总支的战斗堡垒作用，凝聚发展的新动力，不断深化党建引领，构建国企党建新局面。

9. 公司 2023 年不分红的原因是什么？未来是否会采取具体措施来增强投资者回报水平？

答：经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现盈利-46,778,733.66 元，截至 2023 年 12 月 31 日，合并报表累计未分配利润为 37,534,692.27 元，母公

司累计未分配利润为-4,178,546.50元。根据《公司章程》及《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》等相关规定，为保障公司持续、稳定、健康的发展，更好的维护全体股东的长远利益，公司拟定2023年度的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。

10. 公司在市值管理方面做了哪些工作？

答：公司致力于兢兢业业做主业，努力提升经营基本面，持续把完善公司治理、增强股东回报、提升投资价值作为推动企业高质量发展的重要一环。同时，公司始终秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则积极履行信息披露义务，开展常态化的投资者沟通交流工作，积极传递公司战略和经营发展思路，努力传播市场价值、增强市场认同。感谢您的关注。

11. 您好，公司新的方向开源节流，能否说明产品毛利率较低，原因是否主要来自于公司内部成本把握不到位，还是定价水平不高？

答：2024年政府工作报告指出“综合分析研判，今年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。”在这一大背景下，为了持续不断的提升公司的盈利能力，公司将持续不断的推进降本增效理念的落实。

12. 公司每年关联交易这么多，在业务上是否对关联方有依赖、有无利益输送？

答：公司的关联交易在程序上都经过了必要的审批，价

	<p>格都是公允的，没有对关联方形成依赖，谢谢。</p> <p>13. 由于并未单独分类资源化业务的情况，请问您公司资源化业务主要体现在哪个业务类型上？</p> <p>答:主要体现在一般工业废弃物的再生资源利用。感谢您的关注。</p> <p>14. 公司是否参与碳排放交易买卖业务？回报情况如何？</p> <p>答:投资者您好，公司目前未参与碳排放交易买卖业务。</p> <p>15. 公司未来有什么新的业务布局吗？</p> <p>答:公司积极应对市场变化，强化技术研发，在废弃物资源化领域做了积极探索并取得了明显成绩。同时，我们还加大了对新领域的业务开发，在非垃圾发电领域也取得了不少突破。感谢您对公司的关注。</p> <p>16. 您好，公司财报新方向开源节流，请问公司是具体意识到什么成本费用较高才提出的吗？</p> <p>答:投资者你好，雪浪环境作为一家企业，面对市场变化和同质竞争的加剧，提出要不断开源节流，是指在营业范围、营业收入等方面创造条件进行延展延伸，促进收入的有效增长；同时，对各项成本和费用实行预算管控，确保成本费用的支出有序有节，最终实现公司的增收节支。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月8日