

证券代码：000900

证券简称：现代投资

现代投资股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会 <input type="checkbox"/> 业绩说明 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华创证券研究所副所长、首席分析师吴一凡 分析师梁婉怡
时间	2024年5月8日(星期三) 15:00-16:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	证券事务代表、证券事务部部长罗荣玥及相关人员。
投资者关系活动主要内容介绍	一、公路主业 1. 公司各条路产的收费年限 答：公司现阶段有收费权的6条高速及年限分别是，长永高速：1994年12月28日-2024年12月27日；长潭高速：1998年10月1日-2028年9月30日；潭衡西高速：2011年9月30日-2041年9月29日；长韶娄高速：2014年12月31日-2044年12月30日；溆怀高速：2013年12月30日-2043年12月29日；怀芷高速：2019年11月13日-2049年11月12日。

2. 公司长永高速25年到期的应对，此前公司移交给政府潭耒高速公路衡耒段收费权，对业绩的影响

答：长永和衡耒到期移交对公司的业绩有一定影响，但不会影响公司湖南省高速公路运养品牌商、高速公路智慧型综合服务商、资本运作平台、金融服务平台”战略定位，并已做好应对措施。

高速公路板块：持续聚焦“两商”战略定位，筑牢高质量发展根基。通过收并购、托管、智慧扩容等多种手段，积极拓展高速公路投建运业务，深化运营管理体制变革，加强四新技术运用，降本增效，精益管理，保持高速主业运营优势。

金融板块：围绕金融服务平台定位，优化业务布局，反哺高速主业发展。银行及供应链金融业务围绕高速公路上下游企业，利用高速公路数据流量优势，打造“数字+金融”新模式，赋能高速产业链发展，培育新质生产力，助力公司转型升级。大有期货充分发挥期现结合优势，精准挖掘客户需求，在产业链、供应链上打造立体式服务体系，持续增强市场竞争力，提升盈利能力。

实业板块：环保板块充分利用高速公路路衍资源拓展生态治理业务。新能源公司围绕湖南省高速公路路网，大力实施光伏发电业务，形成规模化、产业化优势。资产公司深度依托路衍资源，挖掘高速公路经营附加值。

此外，公司将继续积极盘活存量资源，推动高速公路沿线资源的开发利用。探索并培育施工、保险等与高速禀赋相关联的新型业务，打造发展新引擎。

3. 大股东资产的质量

答：大股东湖南高速公路集团有限公司经营管理的已通车高速公路里程达 6286 公里，占全省通车高速公路的 83.5%，当前正在全力推动 12 条高速公路建设（合计 1167 余公里），高速公路路产及沿线资源在省内水平处于绝对领先地位，为公司高速公路相关业务提供了广阔的发展空间。

二、两翼业务

1. 大宗业务的定位，23年大幅减少收入，24年以及未来如何定位

答：2024年公司将进一步聚焦主责主业谋发展，逐步收缩大宗商

品贸易业务，严控风险。

2. 大宗商品的波动对公司的影响

答：2023年大宗商品贸易收入同比减少83.72亿元，对公司整体经营收入产生较大影响。大宗商品贸易业务虽营收规模较大，但毛利率低，对公司整体利润影响较小，当前，公司将进一步优化业务布局，发挥“一体两翼”协同效应，培育发展新动能，有效降低了大宗商品波动对公司的影响。

3. 新能源业务的战略

答：湖南省政府、湖南省交通运输厅高度重视高速公路路域资源新能源建设、开发和利用，湖南省交通运输厅印发了《湖南省高速公路光伏试点建设工作方案》（简称“工作方案”）。为贯彻落实好工作方案，公司迅速成立了湖南现代新能源股份有限公司，致力于成为高速公路清洁能源开发、建设、运营、服务于一体的智慧综合能源运营商。公司编制了《湖南高速集团光储新能源建设“三年行动计划”实施方案》，根据方案，未来三年，预计在高速沿线边坡、服务区、收费站、枢纽、隧道逐步引入分布式光伏，加快建设，尽快形成新的业务增长点，同时为交通领域碳达峰、碳中和贡献“湖南高速智慧”和“湖南高速样本”。

三、股东回报

1. 公司23年提高了分红比例，未来分红预期如何

答：现金分红是公司自1999年上市以来一直坚持回报投资者的政策。公司累计分红22次，派现金额31.24亿元，远超公司募集资金。2023年度拟每10股派发现金股息1.5元，比去年有明显增长。公司三年累计分红占比达到了150%以上，处于公路上市公司中上游水平。

2. 公司对于市值管理有哪些考虑

答：公司一直高度重视投资者回报，重视市值管理工作。公司将聚焦主责主业，优化投资布局，强化科技创新，推进产业升级，提升公司核心竞争力；开展资本运作，加强市值管理。

附件清单	无
日期	2024年5月8日