

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED**  
**季度最新交易資訊之海外監管公告**  
**及內幕消息公告**

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a) 條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附 2024 年第一季度最新交易資訊簡報。該簡報載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司截至 2024 年 3 月 31 日止季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2024 年 5 月 9 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司之財務資料截至本公告日期為未經審核，僅供參考。彼等不應過度依賴有關財務資料並於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書  
**施熙德**

香港，2024 年 5 月 9 日

於本公告日期，本公司之董事為：

**執行董事：**

李澤鉅先生 (主席)  
霍建寧先生 (副主席)  
陸法蘭先生 (集團聯席董事總經理  
兼集團財務董事)  
黎啟明先生 (集團聯席董事總經理)  
葉德銓先生 (副董事總經理)  
甘慶林先生 (副董事總經理)  
施熙德女士  
甄達安先生

**非執行董事：**

周近智先生  
周胡慕芳女士  
李業廣先生  
麥理思先生

**獨立非執行董事：**

周靜宜女士  
斐歷嘉道理先生  
梁劉柔芬女士  
戴保羅先生  
詹婧翎女士  
黃桂林先生  
王葛鳴博士

截至2024年3月31日止季度之  
最新交易資訊



本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2024年3月31日止三個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

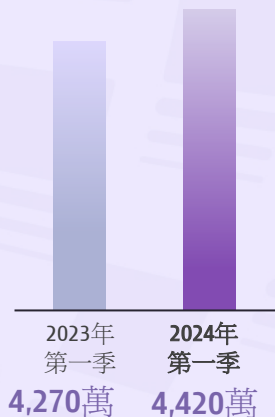
本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



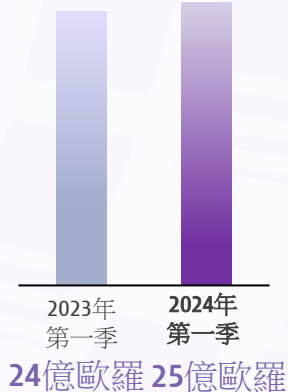
## 活躍客戶<sup>(1)</sup>

+3%



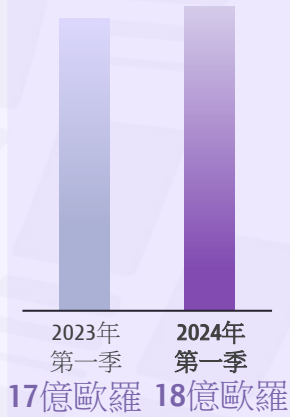
## 收益

+4%



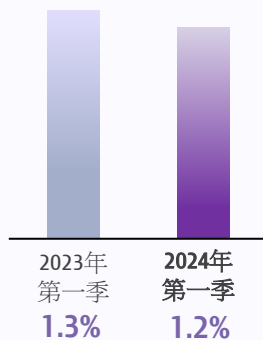
## 毛利總額

+4%



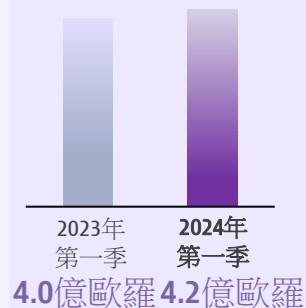
## 合約客戶流失率<sup>(3)</sup>

-0.1百分點



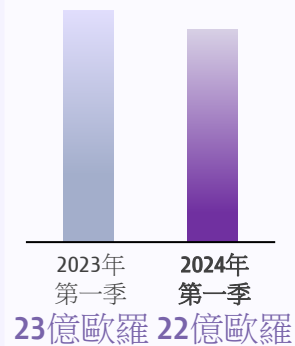
## 資本開支<sup>(4)</sup>

+5%



## 債務淨額<sup>(5)</sup>

-3%



(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16前基準作出。

(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

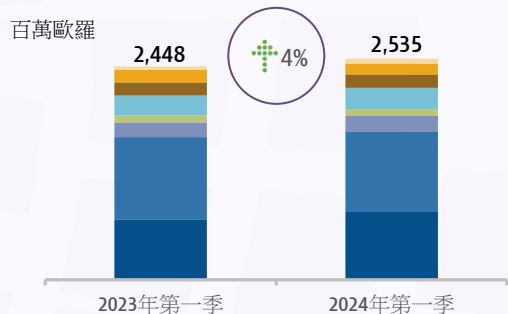
(3) 為合約客戶每月平均流失率。

(4) 資本開支金額不包括牌照費。

(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額減現金及現金等值。

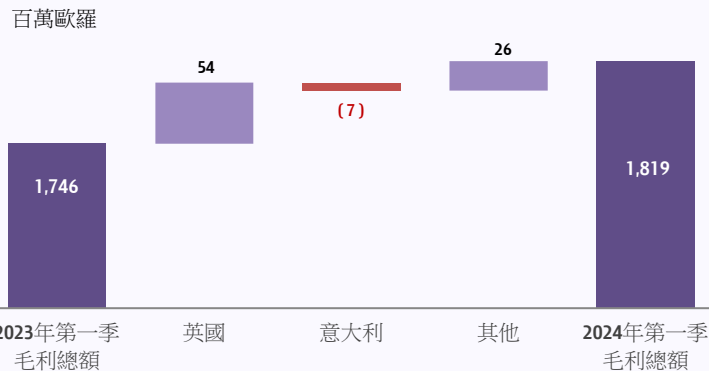


### 收益

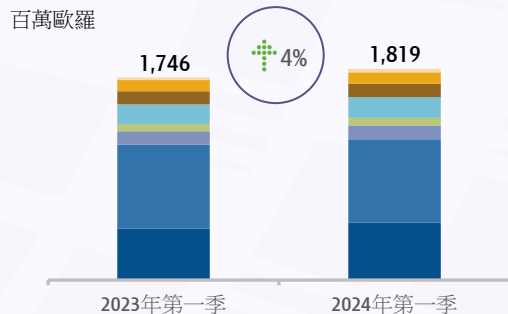


### 毛利總額

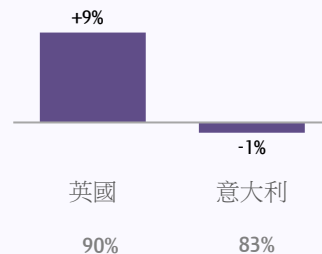
18.19億  
歐羅  
+4%



### 毛利總額



毛利總額變動百分比  
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比<sup>(1)</sup>

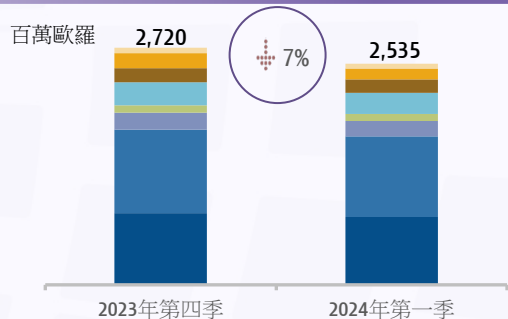
英國: 90%  
意大利: 83%

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

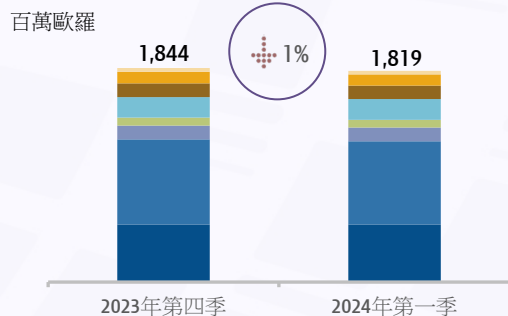
- 英國
- 意大利
- 瑞典
- 丹麥
- 奧地利
- 愛爾蘭
- 香港
- 公司及其他



### 收益



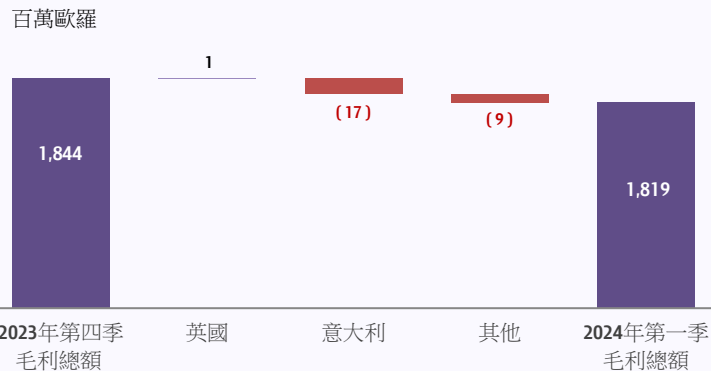
### 毛利總額



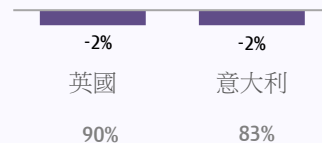
- 英國
- 意大利
- 瑞典
- 丹麥
- 奧地利
- 愛爾蘭
- 香港
- 公司及其他

### 毛利總額

18.19億  
歐羅  
-1%



毛利總額變動百分比  
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比<sup>(1)</sup>

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。



## 主要財務資料

百萬英鎊	2024年 第一季	2023年 第一季	%變動	2023年 第四季	%變動
收益總額	664	610	+9%	717	-7%
毛利總額	424	389	+9%	432	-2%
毛利總額 (%) <sup>(1)</sup>	90%	90%	-	90%	-
資本開支 <sup>(2)</sup>	(130)	(140)	↓ 7%	(104)	↑ 25%
ARPU淨額 (英鎊) <sup>(3)</sup>	13.44	13.05	+3%	13.37	+1%
AMPU淨額 (英鎊) <sup>(4)</sup>	12.12	11.71	+4%	12.05	+1%
活躍客戶人數 (千名) <sup>(5)</sup>	10,648	10,312	+3%	10,614	-
活躍合約客戶人數 (千名)	9,140	8,593	+6%	9,058	+1%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.5%	1.4%		1.5%	

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

(2) 資本開支金額不包括牌照費。

(3) ARPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 除以年內平均活躍客戶人數。

(4) AMPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 減直接可變動成本 (包括互連收費及漫遊成本) (即客戶服務毛利淨額) 除以年內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因搬出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

## 業務摘要

- 嚴峻的經濟狀況仍然為電訊客戶消費之決定性因素。儘管收益及毛利率按年增長，但運營繼續受通脹成本壓力影響，而網絡投資加上成本基數不斷增加，導致EBITDA於扣除資本支出後仍為負數 (自 2020 年起為現金流出值)
- 在若干客戶群增加及收益措施之推動下，收益與毛利率按年增長。由於部分客戶轉向購買較低價值之產品，故此增長仍面臨挑戰
- 透過多項毛利管理措施，毛利總額百分比於各期間維持相對穩定及健康之水平
- B2B與SMARTY繼續推動活躍客戶之增長，抵消傳統核心業務客戶流失率持續上升之影響
- 資本開支主要用於符合合約及監管要求 (HRV與SRN計劃)





## 主要財務資料

百萬歐羅	2024年 第一季	2023年 第一季	%變動	2023年 第四季	%變動
收益總額	925	941	-2%	960	-4%
毛利總額	717	724	-1%	734	-2%
毛利總額 (%)	83%	81%	+2百分點	81%	+2百分點
資本開支	(132)	(118)	⬆️ 12%	(262)	⬆️ 50%
ARPU淨額 (歐羅)	10.75	10.51	+2%	10.78	-
AMPU淨額 (歐羅)	9.91	9.44	+5%	9.89	-
活躍客戶人數 (千名)	17,917	18,452	-3%	18,105	-1%
活躍合約客戶人數 (千名)	9,135	9,176	-	9,151	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.6%		1.3%	

## 業務摘要

- 儘管活躍客戶人數按年減少，但活躍合約人數仍相對穩定，皆因採取策略措施集中挽留長遠價值較高之客戶。
- 透過有效之客戶價值管理，AMPU淨額有所增加，令客戶服務毛利淨額僅輕微下跌，加上批發業務貢獻減少，導致毛利總額按年下降1%。然而，批發業務下跌之影響已顯著減少並預計趨於穩定
- 於2023年第一季實施收益措施對客戶流失率產生初步影響後，2024年第一季及過去數季之客戶流失率維持穩定並處於正常水平
- 由於主要網絡之升級正從高位逐步回落，故嚴格管理資本支出