

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-06

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	钜米资本、古山投资等机构和个人投资者共计 12 人
<b>时间</b>	2024 年 5 月 9 日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 证券事务专员：钟倩文
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>交流的主要内容如下：</p> <p><b>一、副总经理何刚先生对公司情况进行了介绍。</b></p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于 2014 年 7 月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于 2021 年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>公司产品主要应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示五大行业方向。近年来，公司积极主动探索，大胆实践，持续围绕“拓市场、优品质、</p>

降成本、塑文化”的经营总方针，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，通过全力开拓国内外市场、强化科技创新能力、推动产能释放、深化组织变革、加强文化建设、完善治理结构等措施，实现了营业收入与净利润的稳步增长。

2023 年公司实现营业收入 31.77 亿元，比上年同期增长 3.90%；归属于公司股东的净利润 3.55 亿元，比上年同期增长 32.20%。

2024 年第一季度公司实现营业收入 8.19 亿元，比上年同期增长 3.65%；归属于公司股东的净利润 1.05 亿元，比上年同期增长 36.75%。

## 二、互动交流

### 1、公司 2023 年及 2024 年 Q1 经营业绩较为亮眼，主要原因是？

近年来，公司业绩增长的主要原因是公司持续优化产品结构，提升高附加值产品的占比，有效提高了产品的整体收入水平。

同时，公司积极推进降本增效工作，结合全年的经营目标，实施全面预算管理，严格控制各项费用支出；建立降本增效激励机制，强化全员成本控制意识，激发全员智慧，鼓励改进和创新，在保证客户产品质量的前提下取得了较好的降本效果。

### 2、汽车电子作为公司的核心产品应用领域，公司如何保持提升该领域产品的市场份额？

公司持续加强营销体系及能力建设，加强国内外市场营销网点布局，大力引进骨干营销人才，构建“销售+技术+服务”的市场“铁三角”，通过全面推行 C2L（从客户到线索）、提升 NPI（新产品导入）能力来快速响应客户需求。

公司坚定实施大客户战略，不断巩固现有成熟客户群，夯实与大陆汽车（Continental）、法雷奥（Valeo）、李尔公

司 (Lear)、小鹏汽车、宏景智驾等国内外头部企业的稳定、友好的合作关系，有针对性的扩大在核心大客户的产品市场份额占比；同时积极开发新客户，2023 年新开发了斯坦雷 (Stanley)、矢崎 (YAZAKI)、比亚迪、零跑汽车等国内外知名企业并建立了良好的合作关系。

### **3、公司在技术方面的优势。**

公司一直以来非常重视 PCB 前沿技术的开发与研究，不断提升研发创新能力，凭着领先的研发创新能力及技术优势，被认定为国家高新技术企业、广东省企业技术中心、广东省工程技术研究中心、广东省知识产权示范企业等。

目前公司已掌握了厚铜、高厚径比、小 PITCH，阶梯铜、埋嵌铜、热电分离、深微孔加工等工艺技术，并致力于高速、高频、高多层产品的开发；同时，持续加大研发投入，加快研发人才的培养，密切关注前沿技术的发展趋势，积极推进核心技术、重点产品的研发工作，进一步强化公司在技术领域的核心竞争力。

### **4、公司在管理方面的优势。**

公司目前核心管理团队基本保持稳定，凝聚力强，主要管理人员及各类专业人才均具备良好的职业素养，拥有丰富的行业经验，具备敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。

同时，公司拥有完善的人才储备与成长机制，通过外部引入和内部培养等方式，储备了大量的专业人才，为公司长远发展奠定了坚实的人才基础。

### **5、原材料价格上涨对公司业绩的影响。**

公司密切关注原材料价格变动，结合行业发展周期、市场订单等因素，适时调整原材料采购计划，保持合理库存。未来，公司将通过扩大供应渠道、优化供应链管理、提升技术工艺水平、严格控制成本、及时调整产品售价等措施，尽最大可能降低原材料价格波动对企业造成的风险。

	<p><b>6、公司未来的发展规划。</b></p> <p>未来公司将继续深耕印刷电路板行业，紧随市场发展趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大产品方向的业务布局，持续提升核心技术能力，进一步提高自动化及精益制造水平，始终以高质量、低成本来满足市场及客户需求，成为 PCB 行业的引领者。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 9 日