

证券代码：002369

股票简称：卓翼科技

## 深圳市卓翼科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与卓翼科技 2023 年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2024 年 5 月 9 日（星期四）下午 15:00-17:00	
地点	“价值在线（www.ir-online.cn）卓翼科技（002369）2023 年度报告网上业绩说明会”	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理、代理财务负责人：李兴舫先生 公司独立董事：李晗女士 公司董事会秘书：张富涵先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 23 日在巨潮资讯网发布了《关于召开 2023 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2024-016）。</p> <p>公司于 2024 年 5 月 9 日（星期四）在价值在线平台举行了 2023 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络问答的方式，针对投资者关心的问题进行了回复，详见价值在线平台本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1. 在数字经济与实体经济深度融合的背景下，公司的长期战略规划是什么？如何利用在网络通讯终端的规模优势和制造实力把握行业高质量发展的趋势？</p> <p>答：公司积极顺应新技术和产业变革，积极把握 AI+、新型工业化等重大机遇，坚持锚定目标、凸显优势，优化产品结构，开辟新的利润增长点；同时为产品出海进行长远布局，将集团公司打造成“国际化知名的一站式 3C、AIoT 产品方案</p>	

商”。为实现公司的战略目标，从战略升级、业务拓展、智能制造以及组织赋能等方面开启业务突破。公司深耕网络通讯行业近二十年，长期服务的客户均为行业巨擘，使得公司在前沿技术创新、新产品和新业务布局上占据领先优势，将依托先进的智能制造实力和规模制造优势等，把握行业高质量发展趋势，获取新的发展动能。

## **2. 公司如何利用人工智能大趋势发展自身？**

答:公司为行业内领先的智能制造企业，将工业机器人技术、人工智能技术和制造业深度融合，积极探索电子制造业转型升级路径。公司将持续跟进大模型等人工智能行业动态，深化该领域的研究，结合客户需求和公司的自身业务优势，推进 3C 和 AIoT 产品与技术的研发，为公司的发展增添新动力。未来，公司将立足做好主业，深入推进双曲线发展战略，夯实内在价值，争取以良好的业绩回馈广大投资者。

## **3. 请问卓翼将从哪些方面拓展新业务？**

答:公司将结合现有业务和能力边界，横向拓展产业布局，在创新硬件、AIoT、储能领域牢牢把握机会，并加速拓展以形成公司的第二曲线业务，推动公司实现高质量发展。

## **4. 能否介绍一下公司的物联网业务？**

答:公司一直致力于 5G 与 AIoT 技术的融合创新，经过多年的深耕发展，公司在智能终端设备、智能家居、智能车载终端等领域的市场空间也得到有效扩展。公司形成以智能手机为核心，以 X 种新型智能终端产品如智能手表、智能手环、智能后视镜等产品为辅助，布局 N 个应用场景的“1+N+X”智能终端产业生态体系，深挖智能终端在医疗健康、文教娱乐、智慧家庭等领域的应用，实现“5G+AIoT”生态链全方位的深度布局。

**5. 公司的智能制造水平怎样？未来如何提升？未来发展战略如何？**

答:公司是国家级两化融合贯标试点企业和智能制造的先行者,持续推行自动化信息化提升,率先经金砖国家未来网络研究院(中国·深圳)评估认定,达到《智能制造能力成熟度》三级标准,实现生产自动化、管理流程化,持续提高运营效率,强化高端智造能力。未来,公司还将以智能制造为主攻方向,加快“数字化集成场景”应用推广,对生产制造过程进行数字化升级,提升自动化水平及智能制造能力,有效提升生产效率、降低生产成本、提高产品品质,助力绿色低碳目标的实现。

**6. 公司是否过分依赖某些大客户或特定市场? 如何降低该风险?**

答:当今全球科技和消费电子行业的竞争格局以及公司的业务模式和大客户战略,决定了公司的客户结构相对集中,来自于少量核心客户的业务收入在公司整体营收中占据了较大份额。公司将积极关注主要客户动态和需求,与客户保持充分沟通,及时发现和应对,并充分利用各种管理方法、财务工具等来防范和化解潜在风险。同时,在稳固现有主要客户合作关系的前提下,不断提高产品质量和服务水平,加大全球市场开拓力度,尝试优化客户结构,拓宽客户群体。

**7. 在全球供应链波动的情况下, 公司的供应链管理策略是什么? 如何确保供应链的稳定性和成本效率?**

答:公司根据细分市场的特点,制定不同的供应商管理策略,与行业优秀供应商达成战略合作关系。公司聚焦供应链建设,持续推进供应链数字化信息系统的实施,确保双方的可持续发展。同时,围绕网络通讯、消费电子、智能硬件三大赛道,整合产业链上下游资源,持续提升产业链话语权,最大限度保障原材料供应及供应链稳定。

**8. 公司在环境保护、社会责任和企业治理方面有哪些实践? 成效如何?**

	<p>答:公司始终重视环境保护、社会责任和公司治理等方面的工作,持续提升公司治理水平,追求企业、社会与环境的和谐发展。目前公司暂未单独披露 ESG 报告,但在年报及半年报中披露了环境保护、社会责任、公司治理等有关信息。在经营发展中,公司在注重经济效益的同时回馈社会,向社会捐款、捐物,履行企业的社会责任担当。未来公司将会继续推进和完善 ESG 相关工作,积极践行可持续发展理念,不断提升公司治理水平,促进企业高质量发展。</p> <p><b>9. 请问公司有什么措施或者打算,提升利润水平?</b></p> <p>答:为提升利润水平,公司采取的措施如下:1、聚焦主营业务、深挖产能潜力、提升生产效率,在保障在手订单稳定供货的同时,为新增订单储备产能空间;2、坚持创新驱动,稳步提升研发投入,实现研发技术新突破,持续优化产品结构,拓展新业务新产品增长点;3、强化资金管控、优化组织结构、强化供应链建设、全面降本增效,保障生产经营活动正常进行;4、多措并举,通过盘活存量资产和资源、数字化工具赋能、流程优化等措施,提升公司经营质量。</p> <p><b>10. 能否介绍公司未来的研发方向?</b></p> <p>答:一方面,公司将坚持创新驱动,持续优化生产流程,提高产品质量,为客户提供优质服务。以创新驱动为强劲引擎,引领公司向 5G+AIoT 垂直整合模式迈进,运用数字技术改造研发全价值链,深度融合大数据分析,实现研发技术新突破,推动产品持续领先;另一方面,公司将承接和开发多款全屋智能单品,并顺利量产,与客户联合开发 WI-FI7、5G 无线通信产品等,取得了核心技术不断突破,提升产品竞争力,专利证书数量稳步增长,为公司未来高质量发展奠定坚实基础。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 9 日