

证券代码：300677

证券简称：英科医疗

英科医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	投资者线上提问
时间	2024年5月9日 15:00-17:00
地点	证券时报·e公司 英科医疗业绩说明会页面 (https://www.egsea.com/live/detail/1602.html)
上市公司接待人员	董事长 刘方毅 董事、总经理 陈琼 独立董事 王洋、吴晓辉、向静 董事会秘书兼财务总监 冯杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司一季度汇兑收益如何？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司一季度汇兑收益按照央行人民币中间价计算大约为 1100 万人民币，公司非常重视美元货币资金的保值增值措施，一直密切关注汇率变动，合理进行汇率管理，降低汇率波动风险，保障公司的稳健发展。感谢您的关注！</p> <p>2、公司二季度订单情况如何，是否可以满产，手套价格如何？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司二季度一次性手套依旧保持满产满销，手套价格环比一季度有一定程度上涨，感谢您的关注！</p>

3、一次性手套市场需求以及增速如何？

回复：尊敬的投资者您好，近年来，全球一次性防护手套市场规模增长较快。根据弗若斯特沙利文报告统计分析，全球一次性手套市场由 2017 年的 4,409 亿只稳步增长至 2022 年的 6,225 亿只，2017-2022 期间年复合增长率 8.2%。预计 2022 至 2025 年阶段，一次性手套销售量年复合增长率在 10%左右，一次性丁腈手套相比于其他材质的手套，具有优异的化学与物理性能，年复合增长率在 11.6%，高于其他种类手套年复合增速。感谢您的关注！

4、领导好，公司会有什么新品推出嘛？

回复：尊敬的投资者您好，公司将继续加强新产品开发、提升现有产品在教育方面的创新，以满足不断变化的客户需求。首先，公司将采取以市场为导向的方针，开展新材料的研发，开发上线了钻石纹丁腈防护手套、医用外科手术手套等，适时推进天然乳胶手套自产，扩大针对特定客户需求的一次性手套产品组合，增加手套产品多样性。其次，公司将继续积极开发其他个人防护装备、康复护理设备以及理疗产品，为客户提供一站式购物便利。公司深耕现有产品线的同时，也开发了诸多新产品，以拓展布局一些新的细分赛道，如洗澡椅 Alpha 系列、中型电动代步车 Sagitta-D、电动轮椅 Star、坐姿体位可调节多功能手动轮椅 Y139、舒适型减压垫 L05、小丸子 IP 联名泡沫抑菌洗手液、常规洗手液产品等。同时也进一步研发家清类产品（厨房油污净、地板清洁剂等）等一系列家居清洁产品，配合手套家居场景打造家居清洁解决方案。感谢您的关注！

5、二季度上游原材料是否有涨价，对公司有何影响？

回复：尊敬的投资者您好，丁腈胶乳受其上游原材料丁二烯价格涨价的影响出现一定程度价格上涨，但公司拥有安徽凯泽以及山东浩德控股丁腈胶乳原材料厂进行自供，所以丁腈胶乳价格上涨所带来的影响相对有限。

6、目前中美是否还有关税加征？

回复：尊敬的投资者您好，美国对中国一次性手套关税政策为：一次性医疗级丁腈手套加征 7.5%关税，一次性工业级丁腈手套加征 25%关税，一次性 PVC 手套不征收关税。公司计划加大海外生产基地的建设，以消除未来关税的影响。同时加大非美区域的市场开拓，服务好全球范围内的客户，感谢您的关注！

7、公司 2023 年非经常性损益占归母净利润比例比较大，能否做一下介绍。2024 年还可以持续吗？2023 年手套行业整体盈利能力都很差，有同行亏损处于状态，英科医疗能保持盈利的原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好，公司作为全球一次性手套行业领军者，在各个领域不断深耕，在全球范围内具备成本优势，加强自身竞争力。公司凭借多年装备集成经验，通过自主研发建成第三代生产线，在保证产品质量的基础上，能够具备较高的线速、更低的能耗以及更稳定的克重控制水平。在营销方面，公司实行全球化策略，服务了 120 多个国家和地区，超过 10,000 名客户，拥有广泛的客户群体和全面的营销渠道，具备业内很强的营销团队和网络。在能源方面，公司主要使用清洁煤炭，相比同行使用天然气、蒸汽及其他能源方式，具备明显成本优势。在供应链方面公司深度整合产业供应链，通过参股、控股等方式，向上游布局原材料及手模制造，在提升产品品质的同时，最大限度的实现成本控制。感谢您的关注！

8、请问目前 PVC 手套是否满产？目前 PVC 的价格是否能赢利？谢谢

回复：尊敬的投资者您好，公司一次性 PVC 手套年化产能为 310 亿只，一季度 PVC 手套达到满产并实现扭亏为盈，但盈利情况有限。感谢您的关注！

9、请问董事长，后续丁腈手套产能投放节奏是怎么安排的？

回复：尊敬的投资者您好，公司现有一次性手套年化产能共计 790 亿只，其中一次性丁腈手套年化产能为 480 亿只。由于 2022-2023 年行业内老旧落后产能及库存持续出清，市场供需于去年年底开始趋于平衡，公司及友商产能利用率持续提升，并且接单周期已增至 2 到 3 个月。目前公司已在安徽安庆和山东青州各建好部分生产车间及完成配套办公楼等基础建设工作，公司会根据市场需求变化情况，适时开展车间产线建设以释放新产能。同时因公司 85% 以上的市场为海外市场，因考虑到国际贸易关系等因素，公司会加快对海外产能的布局建设工作。

10、疫情之后，整个手套行业进入了下滑周期，公司一季度利润非常好，原因是什么？是不是因为行业底部周期已经过去了？这种势头在今年能保持吗？马来西亚的 top glove 产能、成本、盈利能力和你们相比怎么样？原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好，一次性手套行业在 2022-2023 年持续经历行业调整，2023 年一次性丁腈手套价格位于底部区间，行业内绝大部分企业经历亏损，老旧落后及临时产能不断出清。去年四季度开始，供给端改善效果显现，供需逐渐呈恢复态势，国内产能利用率明显提升至满产并保持至今年。公司持续精益求精并且对上下游产业链进行持续整合，不断完善升级产线，积极进行各项降本增效工作，公司的绝对成本优势于今年一季度得以良好呈现。

今年由于供需情况逐渐趋于平衡，国内外友商产能利用率均有效恢复，手套价格于二季度有所上涨，同时因客户对于供应链稳定性、高品质产品等要求，需求逐渐向头部企业集中，我们对于今年市场情况保持乐观。

马来西亚的友商具备一定的行业先发优势，但一直以来中国相较马来西亚在人力资源、原材料、土地、能源以及产业链配套等方面均具有明显优势：马来友商面临产线线龄老旧，生产效率较低，成本控制能力有限，同时马来西亚生产能源主要为天然气及生物质

	<p>燃烧方式，能源成本较公司相比更高，且面临劳工短缺等问题。而公司一次性丁腈手套生产线多为 2020 年后建成投产，技术更为先进、线速高、能耗低、克重低、运行稳定，竞争优势显著；公司控股两家丁腈胶乳生产企业均已正常生产运营，丁腈胶乳自产自供比例高，且两家丁腈胶乳生产企业靠近主要安徽、青州生产基地，运输距离短，成本优势显著。根据马来西亚顶级手套的最新季度披露财报显示，顶级依旧处于亏损状态，其预计下半年才能恢复盈利。</p> <p>11、请问董事长，对稳定及提升投资者信心、投资者回报这方面，有哪些具体的措施及方案？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！首先，公司会坚持围绕主业，做好公司各项经营工作，充分发挥公司综合竞争优势，持续提升公司的行业竞争力，做到高质量发展；其次，公司坚定长期发展信心，秉持与投资者共享发展成果的理念，会结合公司行业及自身发展规划，开展回购及现金分红，积极回报投资者；最后，公司持续提升治理水平，多种渠道加强与投资者的互动交流，提高企业透明度，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司投资价值。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 9 日</p>