宁波家联科技股份有限公司 2024年5月8日-5月9日投资者关系活动记录表

编号: 2024-014

		洲 寸: 202年 01年
投资者关系活动类 别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及人 员姓名	国投证券 李玲,摩根基金 王学思,恒越基金 白钰,银河证券刘立思,中信建投 江函彧、廖成涛,宝盈基金 张戈、王灏、吕功绩、刘凯,长江证券 童松	
时间	2024年5月8日-5月9日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书 汪博	
	证券部解竣皓、杨嫣丹	
投资者关系活动主 要内容介绍	一、家联科技董事会秘书汪博带领调研人员参观公司展厅、 生产现场,介绍公司的产品及业务情况。 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨	
	一、公司司确切八页就以下问题近刊了旅的 问题一:未来公司重点发展国内市场还是国外市场?	
		外市场的开拓,重点发展美国、澳国际市场,通过和更多世界顶级客
		自体中场,这是中文之色并次然日

户合作,凭借高性价比、高技术含量、高创新度的绿色低碳产品,提升公司在国际市场上的占有率,继续加强跨国大型零售商、餐饮巨头对公司产品质量和服务的认可度;同时加大国内市场投入,凭借公司强大的生产和运营能力,优先开拓大客户,迅速打响品牌的知名度和美誉度,抢占国内市场,力争做到国内与国外业务并驾齐驱。

问题二:公司所处行业的市场需求?

答:随着人们生活水平的提高,全球范围内对塑料污染和环保意识的增强,消费者对于日用塑料制品的设计、品质、环保性能等方面的要求也将随之提升,许多国家和地区出台了严格的禁塑限塑政策,催生市场对更高品质、环保的产品需求。

问题三: 汇率变动是否会影响公司经营成果?

答:全球经济环境、中美经贸关系以及货币政策等因素将综合影响人民币汇率,公司部分原材料从境外采购,产品主要销往美国、欧洲、澳洲等海外市场。人民币价值的波动将影响公司主要原材料的采购成本和产品的价格竞争力。同时,公司产品销售形成的应收款项至收款期间、公司原材料采购形成的应付款项至付款期间,汇率波动产生的汇兑损益将直接影响公司经营成果。

问题四: 今年公司对内销增长率有何预期?

答:随着夏季高温的来临,市场对于饮品的需求越来越大,而公司作为餐饮、快销、茶饮包装领域的供应商,是国内领先的大体量、全品类生产企业,能够为客户提供一站式的采购服务,并且能快速响应客户的需求,按照国内市场的预期,未来销售量会逐渐增长。

问题五:全降解制品比塑料制品毛利率低的原因?

答:随着市面上有关降解的概念越来越多,大部分利用"可降解"去代替"全降解",实际上只是部分降解,相较于这类产品,

全降解制品的生产成本、制造费用较高,导致毛利率降低。随着行	
业的逐步规范,监管力度加强,不合规、存在质量问题的产品和企	
业会逐渐被淘汰,未来毛利率水平将会进一步有所提升。	
2024年5月8日-5月9日	
本次调研活动期间,公司不存在透露任何未公开重大信息的情	
形。	