

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	财通基金、华泰柏瑞、长城基金、平安养老、长江证券、天风证券、国盛证券
时间	2024年5月7日至9日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：黄玉珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司简介：</b></p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞等终端品牌供应体系。</p> <p>公司 2024 年第一季度实现营业收入 3.63 亿元，同比增加 18.19%；归属于上市公司股东的净利润为 5,489 万元，同比增加 11.07%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,580 万元，同比增加 24.27%。</p>

**问答环节：**

**1、公司 2024 年第一季度毛利率有所下降，主要原因是什么？**

第一季度属于传统淡季，叠加一季度对部分产品采取的促销策略，公司综合毛利率环比 2023 年第四季度有所下降，但同比 2023 年一季度增长 0.85%。随着公司八大产品线的产品上量，讯龙系列升级版以及可穿戴 AB568X 系列量产后，毛利率水平有望在未来三个季度逐步回升。

**2、公司的存货金额较去年底稍有增长，后续将如何变动？**

截至 2024 年 3 月 31 日，公司存货金额较去年年底增长幅度较小。公司库存管理围绕新产品备货、产能变化等情况，对原材料采购及成品进行合理规划。考虑到实现 2024 年股权激励方案营业收入目标及推出新品系列，公司主动备货为销售做准备。

公司备货策略能有效控制采购成本。随着新品量产及行业旺季，未来存货水平将保持在合理流转水平范围内。

**3、公司智能穿戴业务增速较快，后续有何规划？**

公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局：上至高阶 BT895X 系列，下至中低阶 AB569X、AB568X 系列，全方位满足客户不同需求。特别是 AB568X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，目前已在印度等国家智能手表品牌客户合作。随着智能手表普及率上升，智能穿戴业务后续有望达成亮眼的业绩。

**4、公司近期芯片用于小度添添 AI 平板机器人合作情况如何？**

公司不断提高研发水平，进一步提升芯片的集成度、功耗、连接、传输等方面的性能，完善智能蓝牙音频芯片系统软硬件设计方案，以“蓝讯讯龙”系列高端芯片为抓手，进一步向终端品牌客户渗透。公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中。除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。

公司将通过性能突出、质量可靠的高端芯片产品加大高端市场的开发力，努力进入更多知名品牌客户的供应体系。

5、今年的成本端是否还有下降空间？

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。