

股票代码：300720

股票简称：海川智能

编号：2024-001

广东海川智能机器股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与海川智能 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 10 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“海川智能机器”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：YING ZHENG 女士 副总经理、董事会秘书、财务总监：林锦荣先生 独立董事：关天鹅先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司产品细分行业竞争格局如何展望？ 答：根据企业的经营规模、品牌知名度、市场定位、产品特点等，其行业参与者可划分为三种类型，分别为跨国公司、国内领先企业及中小型制造商。跨国公司在国内外市场中均占主导地位；国内领先企业虽然起步较晚，但通过不断提升自身技术水平和产品质量，在产品称重精度、速度和性能稳定方面与国外企业差距不断缩小，且价格低于国外企业。国内企业凭借产品高性价比的优势，在国内客户尤其是本土食品加工企业中建立了良好口碑和一定影响力，并在国际上拥有一批较为稳定的客户群体。未来，自动衡器行业内领先企业将加速发展壮大，凭借规模效应获得低成本的控制能力、领先的

技术水平和差异化的产品结构，从而对新进入者形成较高的行业壁垒。

2、问：营业收入同比增加了 12.62%，请问这一增长主要得益于哪些产品或服务的市场需求增加？

答：营业收入的增长主要来源于国内计量设备的销售订单增加所致。

3、问：智能水表业务在 2023 年度有显著增长，请问这一增长的驱动因素是什么？

答：水表业务在 2023 年度有增长，主要增长的驱动因素是产品的质量及性能得到了客户的认可，销售订单增加所致。

4、问：什么时候分红？

答：2023 年年度利润分配预案经董事会审议通过，待 2023 年年度股东大会审议通过后方能实施。

5、问：在国内外市场的拓展策略有何不同？公司如何平衡国内外市场的资源分配？

答：国内外市场一般通过展会、广告、网络平台等方式推广产品，在重点区域设立售前、售后服务点；只要市场或客户有需求，无论国内外，我们都会投放资源重点开拓。

6、问：可以介绍一下在智能制造领域的未来发展规划吗？特别是在产品创新和技术升级方面的计划？

答：未来以单机为核心，深挖高端市场空间及拓展应用领域，同时着力发展差异化定制机型，为客户提供系统解决方案。

7、问：在提升产品性价比方面有哪些具体措施，以应对国内外竞争对手的挑战？

答：公司将继续加大研发投入，扩充研发人员队伍，有针对性地引进高端人才，提升研发效率，围绕行业与市

	<p>场动态，将市场动态发展与公司产品有机结合，积极探索智能产品技术、产品创新，不断拓展业务领域、培育新的经济增长点；同时加强整合各子公司研发团队力量，及时开发出满足市场需求的新产品，巩固和保持公司在应用行业中的技术优势。</p> <p>8、问：提高自主品牌影响力方面有哪些战略规划，特别是在国际市场上的品牌推广策略是什么？</p> <p>答：公司将充分发挥已有客户资源的优势，积极巩固和稳定原有市场，以满足客户需求为前提，进一步对国内外市场的进行拓展；同时，针对不同的客户群体，采取针对性的营销策略，进一步提高市场占有率；通过在境外设立子公司，搭建国际销售网络。</p> <p>9、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？</p> <p>答：公司未来通过加大自主研发投入、市场开发和拓展等多种方式，丰富技术和产品体系，扩大市场领域。加大研发投入，有效整合资源，加快原有产品以外的新型自动衡器研发，为迅速占领潜在市场打好基础；同时加强公司原有产品应用的深度研究，不断提高产品品质、性能和附加值，巩固原有市场并激发新的市场需求。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 05 月 10 日