

## 广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、券商策略会</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	Aberdeen Asset Management PLC、Ai-Squared Management Limited、Anatole Investment Management Limited、Elma、Frutiger Group、Grand Alliance Asset Management Limited、Grapha Holding、HSZ Group、Marshall Wace Asia Limited、Newport Asia、Sf、Pictet Asset Management Limited、Point72 Asset Management, L.P.、Polar Capital、Polymer Capital Management (HK) Limited、Protium Capital Limited、Schonfeld Strategic Advisors, Hong Kong、Schroder Im, HK、SPARX Asia Investment Advisors Limited、Temasek Holdings (Private) Limited、博时基金、美银证券、信安环球、玄甲基金、亚士创能、元昊投资、圆澄投资、圆石投资、长心私募、招商资管香港、中信证券。
时间	2024年5月9日-2024年5月10日
地点	广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一、线上会议
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题1：介绍下公司未来发展战略？</b></p> <p>回答：公司致力于成为国际一流的自动化核心零部件供应商，聚焦感知与决策核心关键环节，为客户提供实现自动化所需的核心软硬件产品及解决方案。</p> <p>(1) 核心技术方面：重点发展深度学习（工业AI）技术、3D处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿技术，并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术方面进行强化，同时拓展智能感知和融合技术、智能数据处理与分析技术等传感器技术，以及高端超精密运动部件驱动及驱控一体技术等，加强公司在自动化核心零部件领域的产品竞争力。</p> <p>(2) 产品方面：不断丰富和完善公司自动化核心零部件产品线。现有视觉软件产品线、3D产品线、智能读码器产品线、工业相机产品线、工业镜头产品线、光源产品线，并拓展至工业传感器产品线、运动部件产品线。</p> <p>在硬件方面，持续完善自动化核心零部件硬件产品，满足更广的项目应用需求。</p>

在软件方面，持续升级现有的视觉处理分析软件，重点开发 3D 重构及分析模块、深度学习（工业 AI）算法模块，同时拓展工业传感器智能数据处理与分析软件技术以及直驱、驱控一体技术。

（3）海外市场：公司将继续秉承其在机器视觉技术领域的专业优势，积极把握全球制造业自动化和智能化的发展浪潮，不断加大海外市场的投入，积极开拓海外市场，实现全球布局，以提升公司的国际竞争力和品牌影响力。

（4）行业方面：公司将持续深入实施市场多元化战略，深化在 3C 电子和锂电领域的市场领先地位，同时积极拓展汽车、半导体、光伏等行业的市场机遇。

**问题2：国家新质生产力的发展是否能为机器视觉带来更多机遇？**

回答：新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。机器视觉技术被视为新质生产力的重要组成部分，是实现生产力质变的关键技术之一。

在工业自动化系统中，机器视觉技术承担着感知入口、数据承载和行业大脑的角色，是推动制造业高质量发展的核心动力。它不仅提高了生产效率，推动了产业变革，还促进了智能视觉产业的发展，成为新质生产力的重要驱动力。智能视觉产业作为新质生产力发展的重要赛道，其发展具有广泛性、融合性、高附加值和战略性等特点，为经济增长提供了新的动力。因此，机器视觉技术在新质生产力中具有重要的地位和作用。随着技术的不断进步和应用领域的不断扩大，机器视觉技术在新质生产力中的作用和地位将更加突出和重要。

公司将顺应新质生产力发展潮流，保持关键领域持续投入，助力新质生产力，促进制造业的高质量发展。

**问题3：公司 2023 年经营性现金流增长明显的主要原因？**

回答：公司 2023 年经营活动产生的现金流量净额为 20,158.64 万元，同比增长 348.59%，主要是因为现金回款同比增加 17,932.87 万元，同比增长 25.50%，同时公司加大了供应链金融付款方式，提高了资金使用效率。

**问题4：公司在行业人才培养方面有哪些着力点？**

回答：公司的教育事业部针对本科、高职及技师院校，大力拓展校企合作业务，与上百所院校建立校企合作关系，不仅为本公司内部提供了大量优质的技能人才，同时为整个产业链培养了大批工业机器视觉领域的技术人才，使广大高校毕业生实现了高质量就业。

目前教育事业部已与 120 所本科、高职、技师类院校建立合作关系，主要针对自动化及人工智能类相关专业，开展教学或科研项目建设、师资培训、政府项目联合申报等多种合作模式，并在全国建立工业机器视觉“百名讲师团”，从合作院校

中，遴选出优秀课程资源开发人员，纳入百名讲师团成员，服务全国各区域的技术技能培训与项目交付。

另外，教育部积极响应政府在人才培养与就业方面的政策，主导或参与申报相关政府项目，如国家教育部的现场工程师项目，广东省人社厅的“产教评”项目等。在政府指导下，实现技术技能人才的高质量就业，从而助力新质生产力，实现制造业的高质量发展。

**问题5：介绍下公司的传感器研发进展？**

回答：近年来，受益于中国工业自动化水平提升，加上国家一系列的政策推动，国内传感器市场渗透率有望进一步提升，总体来说机遇大于挑战，其行业显现长坡厚雪的前景，同时也吸引了一批躬身入局的本土企业。公司布局传感器领域，不仅是为了更聚焦、更专于自动化行业，也能进一步结合机器视觉方案，为用户提供更具竞争力、更全面的一体化自动化解决方案。

公司先后推出 3D 传感器、智能读码器、一键测量传感器等系列专用视觉传感器，逐步扩展至纠偏、位移等通用传感器。2023 年 12 月，公司于新品发布会推出光电等六大系列传感器新品。截至目前，公司传感器已涵盖光电、接近、位移、超声波、安全、颜色及区域测量等 8 大类型，近 400 多款，规格型号齐全，可满足不同的态势感知需求。此外，公司建有数字化工厂，从仓储管理到生产制造环节，均实现了信息化、自动化、精益化三化协同，传感器生产过程数据可追溯，并导入一系列自动化设备，以提高产品稳定性和保证产品质量。从芯片的精确计算到光学性能的极致优化，再到外壳的坚固耐用，每一个环节都经过了严格的设计和反复的测试验证。公司传感器通过了疲劳测试、防水测试、抗电磁干扰测试，以及在极端振动、冲击和温度条件下的稳定运行测试，确保了在最苛刻环境下都能保持长时间的稳定运行。

后续公司将坚持对核心技术长期投入，持续引进研发人才，加大在先进工业传感器领域的多品类研发力度，保持持续性的产品迭代能力。

**问题6：如何看待汽车行业对机器视觉的拉动作用？**

回答：汽车行业是国家高质量发展战略的重点行业之一，中国新能源汽车市场规模和发展速度持续领先，已开始建立自主可控的供应链体系，推进新能源车核心产业链国产化。除新能源汽车相关零部件已高度国产化外，自主设计、自建自动化生产线成为众多中国造车新势力车企的首要选择。汽车自动化产线的建设，离不开机器视觉技术的应用，特别是在装配的在线检测和零部件的离线检测等。中国汽车行业，特别是新能源汽车的高速发展，叠加核心产业链的国产化进程，给国内机器视觉企业带来增长机会。

随着新能源汽车市场的持续扩大，汽车电动化和智能化的融合趋势愈发明显，

	<p>新能源汽车技术创新节奏也将加快。公司立足于与国内外行业大客户的合作突破，持续加大对汽车行业的业务拓展力度。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>