

证券代码：301125

证券简称：腾亚精工

南京腾亚精工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 10 日（星期五）15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	实际控制人、董事：乐清勇 董事长：马姝芳 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：高隘 独立董事：王兴松 保荐代表人：卞睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 10 日（星期五）15:00-17:00，在“价值在线”（https://www.ir-online.cn/）举办 2023 年度业绩说明会，并就投资者在本次说明会中提出的相关问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>问题 1：由于国际汇率差以及主要出口日本，是否对营收及利润造成影响，影响层面多大</p> <p>回复：公司主营业务为动力工具和建筑五金制品的研发、生产与销售，其中建筑五金主要出口日本，主要以美元结算；动力工具中的工具耗材及部分燃气射钉枪主要出口欧洲，以美元和人民币结算；其余动力工具以内销为主。近期人民币对美元汇率波动相对较小，且公司应收款回款周期较短，同时公司针对第一大外销欧洲客户以人民币结算，因此汇率波动对</p>

公司营业收入和利润未造成较大影响。

问题 2：公司 2023 年的利润分配预案是什么？打算什么时候实施？

回复：公司拟定 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案如下：以公司现有总股本 101,360,000 股扣除公司回购专户中已回购股份 365,200 股后的总股本 100,994,800 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.30 元（含税），共计派发现金股利 3,029,844.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 40,397,920 股，转增后公司总股本数为 141,757,920 股，不送红股。公司 2023 年度利润分配预案将在 2023 年年度股东大会审议通过之后 2 个月内完成实施，具体可关注公司届时发布的权益分派相关公告。

问题 3：公司在股东回报和分红政策上有何考虑？

回复：公司非常重视股东回报，上市以来每年都进行现金分红。在分红方案制定时，公司充分考虑方案的合法性、合规性、合理性以及公司财务状况、短期生产经营实际需要、中长期发展规划等因素，力求方案符合法律法规和公司利润分配政策，保障公司正常经营和长远发展的同时兼顾股东的即期利益和长远利益。

根据公司承诺的上市后三年分红回报规划，公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，公司存在以前年度未弥补亏损的，以现金方式分配的利润不少于弥补亏损后的可供分配利润额的 10%。任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

问题 4：公司产品在国内外市场的销售情况如何？

回复：2023 年，公司实现境内销售收入 1.84 亿元，同比增长 22.92%，占营业收入总额的 39.80%；实现境外销售收入 2.78 亿元，同比下滑 2.24%，占营业收入总额的 60.20%。境内销售主要为气动工具、电动工具，境外销售主要为销往日本的建筑五金制品和销往欧洲的气动工具、电动工具及工具耗材。

问题 5：公司 2023 年度营收小幅上涨但利润下滑的具体原因是？

回复：公司 2023 年度利润下滑的主要原因为：（1）公司致力于成为一家集气动工具、电动工具（含园林工具）等全门类工具为一体的国际知名制造商，为完善产业布局，在原有动力工具主营气动工具的基础上，不断丰富产品种类。随着募集资金投资项目陆续投入使用，多厂区经营，使得期间费用同比增加较多；（2）基于谨慎性原则，针对澳洲诉讼事项，公司计提了预计负债；（3）公司收购江苏腾亚铁锚工具有限公司，目前其产能尚未完全释放，处于亏损状态，固定成本、经营费用较高。具体详见公司于 2024 年 4 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度报告》（公告编号：2024-021）之“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“1、概述”的相关内容。

问题 6：公司业务发展前景和业务布局？

回复：公司主营业务为动力工具和建筑五金制品的研发、生产和销售，其中动力工具主要为燃气射钉枪及其工具耗材。公司致力成为一家集气动工具、电动工具（含园林工具）等全门类工具的国际知名制造商，为拓展动力工具业务实现发展目标，公司主要采取了以下业务布局：（1）在燃气射钉枪基础上不断丰富产品种类，目前已自主开发、量产锂电射钉枪、电锤、电钻等各类电动工具；（2）2023 年大幅增加研发投入，重点针对电动工具新产品、新技术进行开发，为未来扩大电动工具业务规模提供产品储备和技术储备；（3）2023 年大幅增加销售费用，重点开拓欧美和一带一路国家，开辟动力工具外销市场；（4）2023 年收购电动工具企业腾亚铁锚，通过一定时间的资源整合，进一步扩大了电动工具研发、制造、销售能力。未来，公司将进一步拓展动力工具的业务，开辟公司利润增长点。

问题 7：过去一年在研发新产品和技术方面有哪些投入和成果吗？

回复：2023 年度，公司围绕既定战略目标，加大研发投入和成果转化力度，研发费用投入 3,315.45 万元，同比增加 760.10 万元，同比增长 29.75%，主要研发项目为电动工具和气动工具相关驱动、储能、充电等新技术以及电动工具（含园

	<p>林工具) 新产品线, 具体详见公司于 2024 年 4 月 26 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2023 年年度报告》(公告编号: 2024-021) 之“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“4、研发投入”的相关内容。</p> <p>问题 8: 请问公司动力工具的核心竞争力体现在哪些方面? 市占率情况如何?</p> <p>回复: 公司的主要动力工具产品以燃气射钉枪及其配套的射钉、瓦斯气罐为核心, 包括燃气射钉枪、气动射钉枪等气动工具和锂电射钉枪、电锤、电钻等电动工具, 应用领域覆盖建筑工程、装饰装修以及工业制造中的木材加工、金属加工、包装固定等。公司具备较强的动力工具研发、生产能力, 在国内率先掌握了燃气射钉枪生产核心技术, 成功打破国外技术壁垒。公司以第一单位参与起草了“燃气动力射钉枪”及“燃气动力射钉枪用气罐”两项行业标准, 承担的“新型燃气动力射钉紧固技术研发及产业化”项目被科技部列为国家火炬计划产业化示范项目。基于在燃气射钉枪领域已形成的技术积累、品牌优势和营销网络, 近年来公司把握各类动力工具细分市场发展机遇, 结合智能、电子信息等先进技术, 创新性开发了各类气动工具和电动工具。目前, 公司自主开发的气动射钉枪、锂电射钉枪以及电锤、电钻等电动工具已初步实现量产销售, 同时公司还继续研发各类园林电动工具。2023 年 7 月, 公司收购专业电动工具制造商腾亚铁锚控股权, 进一步扩大了电动工具产品线和业务规模。报告期内, 公司生产的燃气射钉枪、气动射钉枪、锂电射钉枪主要以自有品牌销售, 其中燃气射钉枪已占据国内市场主要份额, 配套的射钉、瓦斯气罐和电锤、电钻等电动工具主要以 ODM 形式销往欧洲市场, 客户包括欧洲知名五金品牌 TIMCO、Rawlplug、HIKOKI (挪威) 等。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 5 月 10 日