

证券代码：300668

证券简称：杰恩设计

深圳市杰恩创意设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与杰恩设计2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月10日（星期五） 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：姜峰 独立董事：林森 财务总监、董事会秘书、副总经理：吕成业 保荐代表人：滕强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会召开过程中提出的问题进行了回复，主要问题和回复如下：</p> <p>1、公司商务及服务支持业务2023年营收占比已经达到60%，利润占比达到50%，请问主要和哪些疫苗厂家合作？主要合作什么产品？介绍一下该业务商业模式？详细介绍一下该业务未来发展规划？</p> <p>答：您好，公司市场商务部门通过市场调研进行行业分析以及市场分析，预测目标市场业绩达成情况，负责市场策略制定、执行、客户管理和拓展等；由业务负责人带领专业</p>

团队在各自的地区工作，通过案例分享，强化产品差异化优势，促进产品规范化应用，还通过提供专业的产品支持服务，保障产品可及性，满足广大民众需求，以确保充分市场覆盖，提高市场渗透率；年末，公司对年度市场商务及服务支持业务开展情况进行汇总分析，同时结合公司预算完成情况以及对下年度市场业绩的评估，制定下年度经营目标。公司注重对整体市场服务团队的管理和培训，同时通过科学的内部组织架构设计，有效提升销售团队运营效率。未来公司将不断开拓市场商务及服务支持业务，从扩张服务区域及增加服务产品两方面提升公司市场占有率。通过现有产业的优化升级和新业务的拓展布局，促进公司高质量发展。谢谢。

2、尊敬的姜峰董事长，您在报告中提到公司将坚持“创新和研发”作为室内设计业务发展的灵魂，并把“数智化”作为公司的重要战略之一。请问公司在未来几年内有哪些具体的创新和研发计划？

答：您好，公司持续推进业务数字化转型，以实现公司战略为目标，系统制订公司数字化转型的全产业链实施步骤，全面推进公司数字化转型。研发企业资源协同管理研发项目，量化设计创意的工作量，融合企业人力资源管理、财务管理与项目管理，支撑公司项目制改革，提升公司运营水平和管理效能。基于StableDiffusion训练材质贴图AIGC模型，研发建筑材质贴图AI生成算法研发项目，生成逼真、高效、多样化的材质贴图，提高材质贴图制作效率、逼真度和真实感，提升设计作品的视觉效果，拓展材质贴图的应用范围，提高设计师设计效率，为设计师提供更丰富的创意选择。基于BIM的项目设计协同管理技术的研发，实现公司跨区域、跨专业，多人同时在线工作模式，提高项目设计过程中的效率，从而提升整体的项目质量和效率，实现整体降本提效的目标，进一步提高企业竞争力。未来公司将顺应室内

设计行业信息化发展趋势，在技术创新领域不断加大研发投入和研发力度。谢谢。

3、鉴于AI技术的快速发展，公司是否有计划建立专门的团队或部门来负责AI技术的研究和应用？公司在AI技术方面的投入和预期的回报是怎样的？

答：您好，公司关注到AI技术可以独立或辅助地生成文本、图像、音乐、视频等多种形式的內容，通过自然语言处理和机器学习等技术自动进行任务计划和人员工作安排，提高项目管理流程效率，已在内部部署对AI技术的探索和技术路径的验证，特别是在设计效率提升和个性化客户体验方面的应用。新技术的发展和新工具的出现会显著提升设计品质和效率，这将是公司未来关注、探索和实践的重要方向。谢谢。

4、公司在年报中提到了对环境和社会责任的承诺。请问公司在推动绿色生态城市健康发展方面有哪些具体的计划和行动？

答：您好，公司将ESG视为未来发展的重要战略，长期致力于实现自身价值与社会价值的统一，全力支持低碳绿色设计。建立绿色低碳材料、模数化设计、能源效率指数的数据中心，推行系统化的可持续设计标准，践行ESG以追求高质量、可持续发展，旨在为客户打造减碳并兼顾美学及活力的可持续发展空间。在严控增量成本的情况下，在设计、施工及后期运营等各阶段融入低碳、可持续理念，通过空间设计、材料选择、健康舒适及运营服务四大方面制定相应目标、要求、策略并评估相应策略带来的增量成本，为客户实现低碳、节能的长期利益。谢谢。

5、房地产行业状况不好，公司主要从事室内设计业务是否受到影响，有什么办法突破，或者说今年有准备做新的业务吗？

答：您好，公司从事建筑室内设计业务，其市场需求与下游各领域内的建筑工程装饰需求直接相关，如果未来宏观经济及产业政策发生不利变化，引致城市建设投资增速放缓、房地产行业波动下行，可能会导致室内设计行业市场需求增速放缓或下降，进而对公司经营业绩产生不利影响。在科技高速发展与全球经济环境变化的影响下，一方面继续夯实主业，高质量发展设计行业；另一方面不断开拓市场商务及服务支持业务，从扩张服务区域及增加服务产品两方面提升公司市场占有率。通过现有产业的优化升级和新业务的拓展布局，促进公司高质量发展。谢谢。

6、有考虑国外市场吗？

答：您好，关于公司最新业务进展情况还请关注公司后续披露的公告，感谢您的关注。

7、公司有新的利润增长点吗

答：您好，在科技高速发展与全球经济环境变化的影响下，一方面继续夯实主业，高质量发展设计行业；另一方面不断开拓市场商务及服务支持业务，从扩张服务区域及增加服务产品两方面提升公司市场占有率。通过现有产业的优化升级和新业务的拓展布局，促进公司高质量发展。谢谢。

8、贵公司在ESG方面的表现好像有点可以再提升，华证的评级只有B，治理方面的评级也不高，在治理实践方面存在提升空间。请问贵公司是否计划增强治理信息方面的披露，展示贵公司在治理方面的具体措施和未来计划？

答：您好，目前不同机构的ESG评级运用的评级体系可能存在不同，从而得出不同的ESG评级结果。公司始终把可持续发展融入日常的经营管理中，从自身专业出发，不断追求更加低碳可持续的设计，深入推动ESG行动。成立了SID可持续创新实验室，与清华大学、中国建筑科学研究院合作编制室内设计行业的《民用建筑室内绿色评价标准》，研发

	<p>“J&A可持续设计60条”，并与哈尔滨工业大学成立“哈工大（深圳）-杰恩”数字设计与智能建造联合实验室，开展ESG低碳可持续专项课题研究。致力于可持续相关的人才培养和理念转型，从产、学、研等多层面多渠道进行可持续设计研究与实践，研发出“J&A ESG三板斧”、“J&A低碳设计六脉神剑”等一体化设计策略，为客户打造更加减碳并兼顾美学的可持续发展空间。目前公司成功取得ISO三体系再认证（ISO9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系），WELL健康建筑金级认证等。未来公司也将积极践行ESG理念，持续推进企业自身对ESG理念的践行，在质量管理、环境保护以及员工福祉等领域开展系列实践，推动公司高质量发展行稳致远。谢谢。</p> <p>9、公司今年有没有什么新的项目？目前在行业内有什么竞争优势？</p> <p>答：您好，团队创立二十余年来，曾十多次被不同机构评选为中国最具影响力设计团队，公司多次获得中国十强室内设计机构、中国十大杰出建筑装饰设计机构、中国商业地产杰出设计机构等荣誉。凭借领先的专业设计和完美的项目落地表现，公司累计斩获200多项国际专业设计赛事大奖、300多项国家级专业设计赛事顶级奖项，并多次成为亚太赛区唯一获奖公司。公司凭借丰富的案例经验、众多的入围资质、多品种的综合服务优势以及对行业需求的深入研究与准确把握，在同行业中具有较高的知名度和较强的竞争力。公司服务产品组合多样化，包括针对多种疾病和不同年龄段的预防性疫苗，在所服务的地区具有一定的影响力，公司与多家疫苗生产公司建立互利共赢的合作关系，提高了公司市场占有率，为公司长期稳定业绩增长奠定了坚实的基础。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2024年05月10日
----	-------------