

证券代码：300645

证券简称：正元智慧

债券代码：123196

债券简称：正元转 02

浙江正元智慧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	在线投资者
时间	2023年5月10日（星期五）下午15:00-17:00
地点	同花顺路演平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长 陈坚 公司总经理 陈根清 公司副总经理兼董事会秘书 周军辉 财务负责人 吴晓谦 独立董事 吴雄伟 保荐代表人 段鸿权
投资者关系活动主要内容介绍	<p>正元智慧集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月10日采用网络远程的方式在同花顺路演平台（https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010046）召开了2023年度网上业绩说明会。公司针对经营情况、产品技术情况及未来发展等问题与投资者进行互动交流。在信息披露允许的范围内，公司就投资者提出的问题主要回复如下：</p> <p>问题 1：公司 2023 年整体经营情况怎样？请介绍一下，</p>

谢谢!

答: 您好, 2023 年公司实现营业收入 12.25 亿元, 较上年同期增长 14.99%; 归属于上市公司股东的净利润 4,185.13 万元, 较上年同期下降 41.23%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,345.30 万元, 较上年同期增长 31.01%; 总资产 28.08 亿元, 同比增长 16.09%; 归属于上市公司股东的所有者权益 11.23 亿元。公司在全国的业务持续拓展, 市场占有率不断提升, 现有高校客户数超 1400 家; 新质业务迅猛发展, 转型升级成效明显, 融合智能服务平台、大数据、智慧学工、智慧空间、易通云等业务增长率超 100%; 运营业务规模不断扩大, 商业模式不断改进, 运营收入占营业收入从 7.82% 增长到 22.42%; 行业应用业务不断拓宽, 基础教育服务不断深化, 实现了军队智慧后勤业务的有效切入, 完成了浙江省级机关餐务通刷升级改造, 完成了民政厅养老项目平台建设, 完成了浙江省教育督导平台、招生平台建设。同时, 公司加大对物联网、人工智能、数智后勤平台、数字人民币应用的研发投入, 为公司的持续发展奠定基础。谢谢!

问题 2: 正元智慧公布的 2023 年报业绩显示, 营业收入为 12.25 亿元, 同比增长 14.99%; 归属母公司净利润 4185.13 万元, 却同比下降 41.23%。请问是什么原因造成的?

答: 您好, 2023 年公司扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 31.01%, 归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 41.23%, 影响公司净利润的主要方面有: 1、本期投资收益金额减少 4464.45 万元; 2、银行投资的影响: 2023 年 8 月份以来因银行内部管理、合同执行等原因, 合同签订、项目验收及回款进程滞后, 公司资产减值增加 1134 万元; 3、2023 年公司加快业务拓展, 研发人员、销售人员增加, 本期研发费用增加 1315 万元, 销售费用管理费用也有所增长; 4、本期计提可转债利息费用 898 万元, 但实际应付利息仅 46.76 万, 影响本期净利润。谢谢!

问题 3: 贵司应收款流动性占比很大, 坏账的风险很高,

面对这种未知的风险，是否有什么对策应对？

答：您好，公司受行业特性、业务特点和客户结构影响，应收账款回款相对较慢。公司主要客户为银行、学校和政企单位等，该类客户信誉较好，应收账款的收回有较高保障，风险较低。截至 2023 年末，公司应收账款同比增加，主要原因为 2023 年公司整体的营收规模增大，8 月份以来因银行内部管理、合同执行等原因，合同签订、项目验收及回款进程滞后导致应收账款余额增加。2024 年公司将加强并落实对应收帐款回款的管理工作。谢谢！

问题 4：公司 2024 年一季报数据是亏损的，二季度或全年会有提升吗？

答：您好，截至 2024 年 3 月 31 日，公司实现营业收入 1.91 亿元，同比增加 15.84%；扣非净利润-1064.65 万元，同比降低 15.37%。营业收入增长的主要原因是市场订单量的增加。目前公司业务中教育行业占比较高，生产经营呈现出明显的季节性特征。一季度、二季度为项目准备与计划期，人力、财力及物资投入较大；暑期在内的三季度为项目实施高峰；四季度项目进入验收结算。纵观全年，四季度收入及净利润占比最高，其他季度净利润较低，甚至有可能为负。公司将通过进一步拓展企业、电力、军警、政府等行业的智慧化应用，提升非教育行业业务占比。同时，加强各项计划管理，提高项目整体效率，缩短验收结算周期，消纳暑期高峰期等特征影响，积极推进智慧校园建设工作。谢谢！

问题 5：请问正元智慧未来在人工智能 AI 方面有什么布局？

答：您好，公司着力加强在人工智能领域内的技术研发与前瞻布局，特别是在 AI 大模型方面，率先在行业推出了基于 AI 大模型的智慧校园一体化服务平台，平台集成了多个 AI 大模型的基础能力，支持本地化部署，可在多个大模型之间灵活配置切换，并通过开放接口赋能场景应用，将 AI 技术充分融入到各个校园服务场景中去，快速搭建上线多种个性化的校园

AI 服务，为师生提供更加易用、高效、智能的服务体验。未来公司将加速 AI 大模型垂直行业应用研发，将 AI 技术充分融入到各个校园服务场景中，提升校园智能助手的自然语言理解、语义识别、对话管理和大模型生成数据等能力，借助 AI 大模型产品已在国家重点高校上线使用的标杆效应，加快“基于 AI 大模型的智慧校园一体化服务平台”在教育行业的全面推广。谢谢！

问题 6：公司在军队的数字后勤业务推进得如何？

答：您好，公司积极参与部队信息化建设，实施了多个智慧军营建设项目。去年来，紧紧围绕全军联勤保障现代化改革机遇，积极参与部队基层智慧餐饮建设，参与了系统研发、标准制定和试点建设。现不断扩大试点范围，加大推广力度，努力为提高部队后勤保障水平和战斗力做出贡献。谢谢！

问题 7：请问公司在数字人民币项目有新进展么？

答：您好，近几年，公司持续拓展数字人民币场景应用，在数字人民币场景应用方面走在行业前列，特别是在子钱包开立和数字身份证的应用方面具有良好的技术基础和市场基础。公司要继续依托央行数研所及相关产业联盟，加强与联盟机构成员的沟通交流，及时了解最新行业动态，积极参与行业协同，加大研发投入，申请数币专利，持续推动数字人民币创新场景应用，通过平台和系统的赋能，为银行、学校、政府、园区、企业、商家以及更多领域的中小企业客户提供专业的数字人民币支付解决方案。2023 年，公司受邀参加“中国（北京）数字金融论坛展”年会数字人民币试点成果展，展示公司数币创新应用的相关技术、场景、案例和成果。2024 年，公司将在江苏设立子公司，加快在试点省份推进数字人民币场景应用业务。谢谢！

问题 8：请问面对教育数字化和高校数字化转型建设的需求，公司是否有相应的产品和解决方案？

答：您好，公司积极响应国家教育数字化战略，针对高校行业的数字化转型建设需求，研发了由物联中台、数据中台、

支付中台、认证中台、算法中台、业务中台等六大中台构成的融合智能服务平台这一核心产品，打造了“数字基座+场景应用+智能硬件”的高可用、高弹性、可伸缩架构体系，提供了多技术融合、多主体协同、多场景应用的数字化服务综合解决方案，可有效满足高校数字化转型建设需求。目前，平台已经在兰州大学、西南财经大学等 50 余家客户上线应用，为用户的数字化转型升级提供了有力支撑。谢谢！

问题 9：贵司对于 2024 年度的目标展望是怎么样子的？

答：您好，2024 年，公司围绕高质量发展，聚焦重点，聚合力量，全力打造企业核心竞争力；深化融合，完善体系，有力提升自研产品市场效力；科学管控、强化规范，有效提升企业高效运行能力；不断强化生态协同，优化人才队伍，加强全员的标准意识、服务意识、品牌意识。重点工作包括：把握数字化发展大势，全面实现转型升级；深化智慧校园市场，不断丰富场景化应用；积极拓展行业应用，有效打开新的增长点；加快科技创新转化，有力提升核心竞争力；加速推进运营业务，有效实现多维发展；加强公司治理规范，不断提升企业价值，实现营收与利润同步增长。谢谢！

问题 10：面临复杂的行业竞争，你们正元智慧是如何应对的？

答：您好，面对更为复杂的行业竞争，公司构建了数字基座、云服务加轻应用的产品体系，形成与大型科技企业相比的应用服务优势，与中小科技企业相比的中台服务优势，配套以完善的服务体系，形成差异化竞争战略，促进公司持续发展。谢谢！

问题 11：今年年初大盘从 2600 点重回 3100 点上方，但公司的股价从去年最高价的 33.95 跌到目前的 12.75，公司市值只有最高价 37%，如果股价持续下挫，公司是否有相应措施稳定股价？

答：您好，公司目前股价处于历史较低位，股票价格受国际国内政治、宏观经济、行业状况、股票供求关系、投资者心

	<p>理及公司经营业绩等诸多因素的影响。近年来，公司业务不断增长，市场占有率不断提升，“数字基座+智慧校园场景应用”产品体系进一步完善，教育数字化整体解决方案与服务不断深化，物联网、大数据、AI 大模型等创新技术产品投入市场应用，新的行业不断拓展，业绩将逐步提升，公司价值将不断呈现。谢谢！</p> <p>问题 12：公司股份回购专户为什么没有纳入前十大股东名单中？</p> <p>答：您好，根据定期报告披露规则要求“如前 10 名股东中存在回购专户，应当予以特别说明，但不纳入前 10 名股东列示。”，公司已在 2024 年第一季度报告“三、其他重要事项”中做出了详细说明。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 10 日