



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-011

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
活动参与人员	万家基金 孙远慧、易方达基金 钟沁昇、百年人寿 王溢、天弘基金 刘智超、广东光帆私募 李飞廉、上海潼骁投资 王喆、前海开源基金 张梓杰、鹏扬基金 张国兵、嘉实基金 陈黎明、中金基金 邢瑶、海创（上海）私募 王艳程、朱雀基金 刘丛丛、中信建投 刘岚、招商基金、中银基金、东北证券 孙鹏程 国光股份 董事会秘书 颜铭
时间	2024年5月7日上午
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>问 1: 请介绍一下公司 2023 年度和 2024 年一季度的经营情况。</p> <p>答: 公司 2023 年营业收入 18.59 亿元，同比增长 12.82%。其中，农药营业收入占比约 68.29%，同比增长 10%；肥料营业收入占比约 26.27%，同比增长 23%。</p> <p>公司 2023 年综合毛利率 41.54%，同比增长 3.67 个百分点。其中农药毛利率 43.91%，同比增长 4.38 个百分点；肥料毛利率 35.62%，同比增长 3.25 个百分点。</p> <p>公司 2023 年实现归属于上市公司股东净利润 3.02 亿元，同比增长 165%。实现归属于上市公司股东扣非后净利润 2.9 亿元，同比</p>



	<p>增长 197%。</p> <p>一是上游原材料价格下降，毛利率持续改善；二是加强市场推广，产销量增加；三是渠道建设持续发力，销售网络不断扩大；四是产品服务提档升级，推行作物全程解决方案；五是非农板块恢复增长；六是产业链优势进一步增加，原材料自给能力提升；七是产品登记数量继续保持领先，作物覆盖面增加；八是控本增效，期间费用率同比有所下降。</p> <p>2024 年第一季度营收 3.66 亿元，同比增长 9.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.68 亿元，同比增长 24.24%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.66 亿元，同比增长 23.55%。</p> <p>问 2：2024 年公司在大田作物的推广方面有何考虑？</p> <p>答：一是巩固已有用户，持续推进扩大使用面积；二是持续推进作物全程解决方案的推广工作，覆盖更多作物；三是持续加强大田产区的营销网络建设。</p> <p>问 3：非农业用药市场的发展重点是哪些？</p> <p>答：非农业用药市场包括城市园林绿化、生态修复、森林有害生物防治、家庭园艺、家庭绿植、花卉等。其中城市园林绿化养护市场，如住宅小区绿化养护、企事业单位和公园以及公共绿地养护等市场需求持续增加，我们将继续把养护市场作为推广重点。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。