

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位名称及人员姓名： 线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者 上市公司接待人员姓名： 1、董事长：黄朝万 2、董事/总经理：刘斌 3、董事/副总经理/财务总监：刘群英 4、独立董事：陈禹、陈彤 5、董事会秘书/副总经理：张浩军
时间	2024年5月10日 15:00-16:30
地点	“价值在线” (https://www.ir-online.cn/)
形式	网络文字互动方式
交流内容及具体问答记录	问题及回复： 1. 恭喜公司去年实现营收利润双增长，主要业绩贡献来源于哪块业务？24年有什么经营目标吗？ 答：您好，2023年公司实现营业收入12.94亿元，同比增长9.96%。其中，冬季柔性取暖产品收入增长14.42%，占公司全年营收比重63%左右，家用卫生杀虫产品收入增长7%左右。2024年，我们将继续聚焦柔性取暖和家用卫生杀虫行业，以产品升级换代、技术创新推动公司发展，进一步提

升品牌知名度和市场占有率，保持全年经营业绩稳健增长。

2. 你好，请问今年公司的分红计划?是不是会响应国家号召多分一些?

答:您好，公司制定了股东回报规划，严格按监管要求实施利润分配，一贯保持现金分红回报股东。公司已经披露了2023年度利润分配方案，每10股派发现金红利4元，分红预案将提交股东大会表决。未来，公司将保持稳定、积极的红利分配政策，以良好的经营业绩确保现金分红回报。谢谢。

3. 请问公司是否有扩大再投资的计划，以及这些投资将如何影响公司的财务结构和未来的盈利能力?

答:您好，公司将聚焦主业，沿产业链上下游寻求发展机会拓展公司业务，如公司有重大投资计划或安排，将及时对外披露，谢谢。

4. 公司所在的两个行业季节性特征明显，同时受气候变化影响较大，公司对此有什么有效应对措施

答:您好，如您所言，公司两个行业存在季节性特征，气候变化影响较为明显。从另一个角度看，两个行业形成相互支撑互补。公司秉持稳健发展的原则，围绕既有主业积极寻找新的产品发展方向，努力扩宽产品和业务领域。具体到产品开发上，推出了电热艾灸盒、发热围脖，完善了水暖毯等产品，既有的运动干鞋机、烘鞋器等产品也成为有益的补充。此外，家居厨卫清洁、日用消毒以及空气净化类产品也在不断充实和丰富过程中。

5. 看到公司2023年线上销售增长17%，是公司业务有何调整吗，今年是否也会继续扩大线上的销售

答:您好，公司基本业务未发生变化，2023年公司坚持线上线下统筹发展，投入资源和力量开拓线上市场，部分平台销售增长较快，全年，线上销售同比增长17%。2024年公司将根据消费者需求，关注渠道变化，拓展营销渠道，根据市场需求投入费用，保持线上销售继续增长。谢谢。

6. 请问管理层今年的业绩目标是多少?

答:您好，公司坚持新发展理念，稳中求进，立足现有主业拓展业务领域，以务实的作风、开放的态度积极稳妥挖掘和发现新的发展方向与机

	<p>会，培育壮大新动能，以低碳环保、康养健康为重点，实现可持续高质量发展。2024年，发展机遇和风险挑战并存，公司将立足主营，稳字当先，生产经营关键财务指标稳中有升。谢谢。</p> <p>7. 请问公司是否有意愿披露更多ESG相关信息?我关注了同业的很多公司，想更多的了解公司管理经营的情况。</p> <p>答:您好，公司在定期报告相关章节披露了部分ESG相关信息，对公司环境保护、股东回报、员工权益保护、供应及经销商协同发展以及社会责任履行等情况做了披露，公司经营管理等相关信息也请关注公司对外披露的文件。感谢您对公司的关注。</p> <p>8. 公司在市场可能面对的风险其实不少，面对这些潜在风险，是否已经做好应对措施</p> <p>答:您好，公司将持续推进质量强企建设，加强供应商质量管理，提高员工质量素质，提高产品性价比，提升企业竞争力；增加技术研发投入，努力开发和创新产品，形成产品差异化；全力推进工艺更新和技术进步，提高机械化自动化水平，努力降低人工成本；加强技术开发及管理人才的引进培养，确保企业发展人才需求。公司将保持稳健发展理念，不断做大做强主业，提高抗风险能力。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>