



邁步超越

從電訊企業變革成為ICT領袖

中期報告 2024



除另有說明外，本報告所載所有財務數字均以港元列示。
本報告以中英文刊發，中英文版如有歧異，概以英文為準。

廿多年來，香港寬頻從電訊企業變革成為ICT領袖。在邁步超越的過程中，我們從連繫社會演變至積極推動社會的進步和發展。透過提供技術、方案、服務、產品及體驗，我們已經成為現代生活各個層面不可或缺的一部分。

目錄

2	致股東的信
3	使命
4	主要財務及營運概要
6	管理層討論及分析
10	主要獎項及認可
12	專題特輯：助力企業
14	專題特輯：為客戶超越界限
16	2024年上半年概覽
29	核數師報告
30	未經審核綜合收益表
31	未經審核綜合全面收益表
32	未經審核綜合財務狀況表
34	未經審核綜合權益變動表
36	未經審核簡明綜合現金流量表
37	未經審核中期財務報告附註
61	其他資料
71	公司資料



致股東的信

各位香港寬頻股東：

為可持續增長奠定堅實基礎

我們正堅持不懈地朝著正確的方向前進，為企業方案及住宅方案業務的持續增長奠定堅實基礎。

企業方案：邁步超越成為ICT行業領袖以實現增長

企業方案業務繼續轉型成為ICT行業領袖，並於公營機構及大型企業領域持續吸納新客戶以提高市場滲透率，同時鞏固我們在中小企市場的地位。企業方案早前推出創新的解決方案易•IT及AegisConnect，深受企業客戶歡迎。此外，我們更推出了針對不同行業特定需求的OFFICE-IN-A-BOX及SHOP-IN-A-BOX IT解決方案組合，以助不同行業應對資訊科技挑戰。這些發展突顯了我們策略上的協同效應，透過交叉銷售固網電訊網絡服務及系統整合方案，增加企業市場份額。我們將持續推出優質的ICT解決方案，助力企業客戶蓬勃發展。

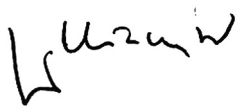
住宅方案：無限合一策略持續提高ARPH

作為領先的寬頻服務供應商，我們一直致力為客戶提供多元化選擇，更推出寬頻服務保證承諾。我們的無限合一服務策略持續提升每戶平均收入(average revenue per household,「ARPH」)。我們提供全港唯一集合了Netflix、Disney+、myTV SUPER及愛奇藝的娛樂平台，為消費者提供前所未有的豐富娛樂選擇。我們更推出全新的旅遊生活通訊服務品牌—N mobile，與現有的虛擬流動網絡營辦商服務(由中國移動香港、數碼通及3HK支持)相輔相成。我們現時為企業及住宅客戶提供市場上最全面的本地及漫遊通訊選擇之一。

領航網絡創新

我們與諾基亞建立策略聯盟，將為企業及住宅客戶預售全港首個25Gbps光纖網絡[^]，打造網絡新時代。憑藉此創新舉動，我們預期在未來12至18個月內穩步提升市場份額，並增強高利潤核心服務的收入，為關鍵業務領域帶來穩健的增長。

展望未來，我們將繼續堅持邁步超越成為ICT行業領袖的承諾，而持續的無限合一策略成效已得到實證。我們將審慎管理及分配資源置於首位，同時提升營運開支及資本開支的效率，以獲得最大增長回報。



楊主光

持股管理人、執行副主席及集團行政總裁

謹啟

[^] 根據香港主要電訊服務供應商截至2024年4月26日的市場數據，香港寬頻是香港首間預售25Gbps寬頻服務的電訊服務供應商。



使命

成就更美好 家園

香港寬頻相信抱持目標但缺乏實際行動毫無意義。儘管許多公司與組織都談及目標的重要性，但當中只有少數具備持續貫徹目標所需的文化、承諾與人才。我們竭盡全力確保目標不是空談，而是深深植根於業務的各個方面。

「成就更美好家園」作為我們的核心目標一直領導著我們的所作所為。就像北極星一樣，此目標堅定不移，指引我們的行動與決策。我們深知追求盈利必須伴隨著誠信，尤其當我們憑藉技術、規模與資源，為所有利益相關者創造正面影響，包括我們的人才、股東、客戶、合作夥伴及供應商、本地社區及環境。我們亦視包容性為基本價值，締造公平而透明的環境。

主要財務及營運概要

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2024年 2月29日	2023年 2月28日	
主要財務數據(千元)			
收益	5,809,091	6,707,216	-13%
— 企業方案	2,310,418	2,348,457	-2%
— 企業方案相關產品	951,692	1,039,731	-8%
— 住宅方案	1,181,509	1,196,941	-1%
— 手機及其他產品	1,365,472	2,122,087	-36%
期內利潤	1,534	23,238	-93%
經調整淨利潤 ^{1,2}	85,508	102,208	-16%
息稅折舊攤銷前利潤 ^{1,3}	1,151,172	1,195,742	-4%
經調整自由現金流 ^{1,4}	124,248	367,648	-66%
經調整淨利潤 ^{1,2} 的對賬			
期內利潤	1,534	23,238	-93%
無形資產攤銷	185,771	195,991	-5%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	(30,652)	(32,100)	-5%
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	(71,145)	(84,921)	-16%
經調整淨利潤	85,508	102,208	-16%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 ^{1,3,4} 的對賬			
期內利潤	1,534	23,238	-93%
客戶上客及挽留成本攤銷	135,127	138,945	-3%
無形資產攤銷	185,771	195,991	-5%
折舊	423,891	466,287	-9%
融資成本	400,712	324,445	+24%
所得稅支出/(抵免)	6,254	(12,196)	>100%
利息收入	(5,832)	(4,702)	+24%
出售附屬公司之虧損	3,715	-	100%
應佔終止經營業務損失	-	63,734	-100%
息稅折舊攤銷前利潤	1,151,172	1,195,742	-4%
資本開支	(204,240)	(304,234)	-33%
營運資金變動	(16,929)	159,811	->100%
客戶上客及挽留成本	(139,556)	(120,573)	+16%
已付所得稅	(212,551)	(234,305)	-9%
有關使用權資產的租賃付款	(91,504)	(88,654)	+3%
已付利息淨額	(362,144)	(240,139)	+51%
經調整自由現金流	124,248	367,648	-66%

表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2024年 2月29日	2023年 8月31日	2023年 2月28日	
企業業務				
商業樓宇覆蓋率	8,120	8,090	8,033	+1%
用戶(千)				
— 寬頻	110	117	119	-8%
— 話音	373	388	401	-7%
企業客戶 ⁵ (千)	97	101	103	-6%
住宅業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,579	2,560	2,543	+1%
用戶(千)				
— 寬頻	903	920	915	-1%
— 話音	367	386	411	-11%
住宅ARPU ⁶	181元	177元	179元	+1%
流動通訊業務				
流動通訊用戶(千)	234	239	241	-3%
住宅客戶(千)	956	972	980	-2%
永久全職人才總數	4,159	4,428	4,834	-14%

附註：

- 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- 經調整淨利潤指年內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關年度產生的直接成本)及就未動用稅項虧損確認遞延稅項。
- 息稅折舊攤銷前利潤指年內利潤加融資成本、所得稅開支/(抵免)、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷、出售附屬公司的虧損、應佔終止經營業務的損失減利息收入。
- 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、有關使用權資產的租賃付款及營運資金變動。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業及聯營公司款項、應付合營企業及聯營公司款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。
- 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。
- ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務(不包括IDD及流動通訊服務的收入))產生的收益除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。

管理層討論及分析

業務回顧

過去六個月，雖然市場對數碼轉型需求殷切，但經濟復蘇放緩及利息高企對客戶的業務營運造成挑戰，導致項目時間表有所延誤。此外，消費者普遍延遲更換手機，顯著拉低了整個行業的銷售量。因此，本集團於截至2024年2月29日止六個月（「2024年上半年」）整體收益下跌13%至58.09億元。儘管如此，本集團憑藉強大的電訊基建，致力推進策略藍圖，以致我們的核心業務，包括固網電訊網絡服務、科技方案和諮詢服務，取得了按年增加1%的穩定增長。

與整體行業面臨逆風一致，我們的企業方案業務收益按年減少4%至32.62億元收入。然而，該業務繼續加強其核心業務表現，企業服務收入（不包括國際電訊服務）增長3%，印證我們的系統整合能力。我們正管理著一批將於未來2至3年內到期的合約，這將帶來豐厚的尚未實現收益，有望抵銷過去幾個財年尚未實現收益的減幅。我們預計將在這段時間內全面調整合約基礎，以反映有關變動。

受惠於客戶對雲端技術的強勁需求，雲端服務業務一直是企業收益增長的主要動力。去年，我們成功推出易•IT及AegisConnect，展示了我們的深厚行業專業知識。最近，我們更推出了OFFICE-IN-A-BOX及SHOP-IN-A-BOX，提供針對特定行業的定制IT解決方案組合，直接解決不同行業所面對的挑戰。

另外，我們策略性擴大了市場地位，擴展了公營機構及大型企業的客戶基礎，同時鞏固我們在中小企市場的地位。我們在區內取得重大進展，協助來自中國內地，尤其是大灣區的企業進軍香港，並支持本地及國際企業進駐中國內地市場。來自中國內地及澳門的收益維持穩定。

我們的住宅方案業務展現韌性，收益按年輕微下跌1%至11.82億元。於2024年上半年，我們致力加強合作夥伴關係，以提升產品服務。其中一項重要舉措是與TP-Link合作推出Priority Plus家居Wi-Fi方案，這是亞太區首個以香港寬頻的2000Mbps極速光纖寬頻結合Aginet平台實時遙距管理網絡的方案。我們在各方面的努力令高速光纖服務使用率大幅上升，特別是升級2000Mbps組合。

我們的服務收益維持穩定，這主要歸功於我們堅持不懈地推行無限合一策略，豐富增值服務組合，以加深客戶參與度。這一策略非常成功，大大提高客戶對我們集合了Netflix、Disney+、myTV SUPER及愛奇藝等娛樂平台的參與度。因此，來自每名用戶平均收益(average revenue per user,「ARPU」)有顯著增長，住宅ARPU升1%至181元。

此外，隨著旅遊活動回升至疫情前水平，在消費者數據漫遊需求回升推動下，我們創新的Global SIM旅遊數據卡服務的銷售額大幅增長。

網絡成本及銷售成本按年減少18%至37.72億元，主要由於存貨成本下降所致。

其他營運開支按年減少7%至16.28億元，主要由於精簡成本減少5,600萬元、折舊減少4,100萬元、無形資產以及客戶上客及挽留成本攤銷減少1,400萬元及其他開支減少1,500萬元，惟部分被廣告及營銷開支增加200萬元，以及就應收賬款及合約資產確認虧損撥備增加500萬元所抵銷。

融資成本按年增加24%至4.01億元，主要由於香港銀行同業拆息上升導致銀行貸款利息及財務費用增加9,800萬元，惟部分被利率掉期的公允值收益增加2,200萬元所抵銷。

所得稅由稅項抵免1,200萬元按年增加151%至稅項開支600萬元，乃由於本集團附屬公司確認未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產減少所致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤按年減少93%至200萬元。

息稅折舊攤銷前利潤按年減少4%至11.51億元，主要由於手機及其他產品銷售放緩，惟營運改善而減少營運開支部分抵銷了跌勢。

經調整自由現金流按年減少66%至1.24億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤減少4,500萬元、已付利息淨額增加1.22億元、營運資金流入減少1.77億元、客戶上客及挽留成本增加1,900萬元及有關使用權資產的租賃付款增加300萬元，惟部分被資本開支減少1億元及已付所得稅減少2,200萬元所抵銷。

展望

展望下半年，隨著利率預期放緩，我們已做好充分準備，繼續推進策略藍圖。我們的重點仍然是提高營運效率，保持執行靈活性，以提高盈利能力。同時，我們將考慮再融資的可能性，以改善資本架構。此等策略舉措對於我們在經濟不明朗下保持韌性及穩定性至關重要，從而確保未來發展機遇處處。

為了有策略地鞏固我們的市場地位，我們最近宣佈與諾基亞合作，預售全港首個25Gbps光纖網絡[^]。此項發展將提升我們為企業及住宅客戶而設的服務提案，確保他們可受惠於市場上最先進的服務。建基在上半年奠定的穩固基礎上，我們將堅持承諾，致力提供高速、可靠的網絡服務，並繼續善用我們在科技方面的專長，在數碼時代為客戶提供更優質服務。

流動資金及資本資源

於2024年2月29日，本集團的現金及現金等價物總額為8.04億元(2023年8月31日：10.17億元)而總債務為114.61億元(2023年8月31日：115.89億元)，因此錄得淨債務水平為106.57億元(2023年8月31日：105.72億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2024年2月29日，租賃負債4.61億元(2023年8月31日：5.36億元)計入債務內。本集團於2024年2月29日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為4.1倍(2023年8月31日：3.8倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2024年2月29日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為5.3倍(2023年8月31日：5.1倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為6.5%(2023年8月31日：5.3%)。於2024年2月29日，本集團借款的平均加權到期日為1.9年(2023年8月31日：2.4年)。

[^] 根據香港主要電訊服務供應商截至2024年4月26日的市場數據，香港寬頻是香港首間預售25Gbps寬頻服務的電訊服務供應商。

管理層討論及分析

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2024年2月29日及2023年8月31日並無已抵押銀行存款。於2024年2月29日，本集團有13.28億元的未提取循環信貸融資(2023年8月31日：17.63億元)。

根據2024年2月29日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付年內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約，部分對沖因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。

本集團並無就投機目的訂立對沖安排。本集團與一間國際金融機構訂立由2023年6月1日至2025年11月24日為期2.5年而本金額為52.50億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年3.95%的水平。

利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2024年2月29日，本集團抵押資產作為其他借款3,300萬元的擔保(2023年8月31日：4,900萬元)。

或然負債

於2024年2月29日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.82億元(2023年8月31日：2.67億元)。錄得增幅1,500萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

本集團的附屬公司接獲供應商就數份協議的提前終止費用提出的索償。本集團認為索償無效，因此繼續否認上述負債。根據所獲法律意見，管理層認為索償成功的可能性偏低。然而，倘索償成功，本集團面臨的潛在索償風險金額約為2,400萬元。概無就此索償計提任何撥備。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

截至2024年2月29日止六個月，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

人才薪酬

於2024年2月29日，本集團共有4,159名永久全職人才(2023年8月31日：4,428名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

獎項及認可

香港寬頻於報告期間榮獲以下獎項與認可，彰顯非凡成就：

2023思科年度合作夥伴峰會

大中華區年度合作夥伴



2023通訊業聯會非凡年獎

最佳固網營運商銀獎



香港零售科技商會

最佳創新產品及方案金獎

— 「SHOP-IN-A-BOX」零售解決方案



香港首個獲認證

Amazon Web Services託管服務供應商



網絡安全精英嘉許計劃2023

網絡安全傑出企業伙伴大獎



香港首家獲認證的阿里雲Landing Zone合作夥伴



HK01

01企業金勳大獎 2023 — 傑出綜合通訊服務供應商



Fortinet Engage計劃亞太區首位 榮獲全數專業認證的合作夥伴



助力企業

數碼化是傳統業務營運轉型至更高效、更敏捷，並擴展業務規模至更高層次的過程。透過整合數碼技術、工具、系統、數據與流程，公司可以提升營運方式，並獲得如簡化工作流程、工作自動化、隨時雲端連接功能、提高生產力、遠端合作、節省成本、更有效決策等優勢。

香港寬頻作為ICT領袖，一直憑藉專業知識倡導數碼轉型以助力企業。我們提供廣泛的產品組合，包羅複雜而精密的客製化解決方案以至針對客戶痛點的產品選項，協助無數企業克服多重挑戰並達成業務目標。我們最新的一站式解決方案 **OFFICE-IN-A-BOX** 及 **SHOP-IN-A-BOX**，充分展示了香港寬頻企業方案幫助企業機構與零售商提高生產力與效率的能力。

生產力無邊界

OFFICE IN-A-BOX

隨著遙距工作日益普遍，員工的工作方式與地點經歷變革，大大影響機構實現靈活的工作模式。因應此思維轉變，OFFICE-IN-A-BOX 為公司提供一站式整合解決方案，實現不同環境下無縫協作。

OFFICE-IN-A-BOX 核心所在，是利用最新的通訊、協作和網絡安全技術，與雲端生產力工具相融合。此全面的解決方案透過實現無縫合作、即時通訊以及安全存取資料及文件，讓員工得以維持高效率工作。OFFICE-IN-A-BOX 打破地域界限，重新定義團隊合作及招募人才的方式。



持股管理人及企業方案策略總裁許先耀宣布推出一站式平台 OFFICE-IN-A-BOX，以推動混合辦公模式發展。

「OFFICE-IN-A-BOX 另一個特色是重視安全連接，這對於推動混合工作環境的連續性與彈性至關重要。透過一系列的網路安全技術及支援 AegisConnect 的連接管理系統，客戶可全面監測其網絡，阻止潛在問題的發生。我們設有 600 多名認證工程師團隊，支持 OFFICE-IN-A-BOX 提供全天候資訊科技支援，確保企業員工工作順暢。」

許先耀

持股管理人及策略總裁－企業方案

簡化零售

SHOP-IN-A-BOX

近年來，零售業經歷巨大變革，業界越來越依賴數碼平台以提升客戶體驗。然而，設定及管理零售業務，例如付款處理、庫存管理及物流、連接及無線網絡、安全性及監控、資訊科技支援等，都可能極其複雜且耗時。SHOP-IN-A-BOX就此發揮所長，簡化店舖管理流程，讓零售企業能夠輕鬆開展業務營運。

SHOP-IN-A-BOX透過整合硬件及軟件、靈活雲端管理、先進應用程式及物聯網技術，為零售商提供工具及基礎設施，實現全面營運監測並提高效率。此組合包括銷售點(POS)系統、安全電子支付方法及自助服務機、全面監測託管互聯網及無線網絡、庫存管理數碼工具讓零售商有效追蹤庫存水準，以及閉路電視監控。



持股管理人及企業方案零售及中型市場企業副總裁林月玲(左)與持股管理人及企業方案策略總裁許先耀(右)推出嶄新方案SHOP-IN-A-BOX，讓零售管理變得更輕鬆。

「現今零售業所需的解決方案，已不再侷限於基本的POS系統。做生意分秒必爭，若客戶付款失敗，零售商須花費寶貴時間，找出問題癥結在於設備、支付平台或是網絡故障。我們針對有關問題推出SHOP-IN-A-BOX，為零售商提供一站式解決方案，以精簡業務、確保無縫連接、輕鬆管理店內系統及庫存等多種便利。憑藉我們廣泛的網絡專業知識及專門的RetailCare技術支援團隊，SHOP-IN-A-BOX適合助力本地、中國內地及國際企業有意來港擴展業務及開設分店，輕鬆提升營運而度身定制。」

許先耀

持股管理人及策略總裁 — 企業方案

為客戶超越界限

N mobile 及 Priority Plus

香港寬頻一直顛覆及創新市場，旨在為消費者帶來更美好的生活。我們專注於提升客戶體驗、創造消費者真正認同的價值及服務，不斷挑戰現狀、突破現有框架，將超越界限的產品及服務推出市場。

全新的無限合一服務N mobile及Priority Plus，是香港寬頻擴大流動通訊與家居網絡領域，同時為客戶帶來精彩優惠的最新例證。



超越流動通訊服務

為加強香港寬頻現有的流動通訊服務，我們在2023年底推出N mobile。有別於傳統流動通訊計劃，N mobile是一個突破性品牌，融合生活、旅遊及客戶自選服務，打造了一個包羅萬有的卓越流動通訊服務平台。

N mobile具備創新功能、豐富的合作夥伴獎賞、獨特的客製化服務與靈活價格，為香港寬頻客戶帶來與眾不同的服務組合體驗。N mobile提供自選數據組合、漫遊數據選項，以及Uber折扣，讓客戶隨心出行，探索無限可能。隨著港人熱切北上中國內地旅遊、購物和娛樂消費，N mobile的服務尤其重要。

另一亮點聚焦於滿足香港對全面的跨境及海外連接不斷增長的需求。N mobile提供本地及大灣區流動通訊、Global SIM旅遊數據服務、Global Talk+漫遊通話App（無論身處世界各地，均可配合旅遊數據免費撥打香港電話號碼及接聽來電）及HKBN SAFE網絡安全防護方案。這些功能確保客戶無論身在何處，都能安心地保持聯繫，享受生活便利。



融合生活與旅遊

為滿足客戶多元化的生活方式及旅遊需求，N mobile與主要業界領袖建立策略合作，為客戶帶來一系列精選增值優惠。

例如，我們與AlipayHK合作，讓N mobile用戶可以\$1任搭深圳地鐵，此策略性獎賞可提高客戶參與度，同時培養長期的忠誠度。

我們亦與foodpanda合作，為N mobile用戶送上免費pandapro會籍及美食折扣。透過接觸蓬勃發展的外送市場，N mobile亦滿足了用戶對美食的渴求。

另外，我們亦與共乘巨頭Uber合作提供折扣。N mobile用戶無論於本地出行或須到機場，使用Uber時均可享受特別優惠。



N mobile夥拍Agoda、AlipayHK、foodpanda、KKday等多個知名品牌，為客戶帶來精彩的「本地+海外」旅遊生活優惠。左起：foodpanda香港企業業務總監葉家敏、Agoda大中華地區策略夥伴合作副總監何欣鴻、未來持股管理人及業務轉型總裁余雋知、AlipayHK用戶運營總監黃育輝、KKday業務拓展總監余德添。



Priority Plus

輕鬆接駁家居網絡

過去數年，我們推出Wi-Fi託管解決方案以挑戰市場，為大眾市場消費者處理Wi-Fi設定、安裝及技術支援等任務。

我們與TP-Link合作推出Priority Plus，加強我們的託管解決方案，並全面簡化家居網絡連接。此一站式家居Wi-Fi解決方案利用TP-Link的Aginet網絡管理平台，帶來便利、可靠的服務以及便捷的遙距診斷及支援。



香港寬頻與TP-Link合作推出Priority Plus一站式家居Wi-Fi方案，全面提升客戶的網絡娛樂體驗。(圖左起) 持股管理人及產品發展及管理主管(住宅方案)許偉文與TP-Link香港及澳門區域產品總監周航。

「許多客戶希望將設定Wi-Fi的煩惱交由專家處理。透過Priority Plus，用戶不再需要設定路由器或解決棘手問題。TP-Link先進的Aginet Unified Cloud統一雲端管理系統提供無縫網絡管理，支援遙距診斷並可修正網路異常。簡而言之，Priority Plus大幅減少客戶的網絡煩惱，並為整個家庭提供最優秀的網絡性能，讓生活更輕鬆。」

蕭容燕

持股管理人及行政總裁－住宅方案



Priority Plus 特點



操作方便：

設定及調校Wi-Fi路由器可能非常複雜費時。Priority Plus消除從初始安裝到網路設定以至診斷問題整個過程中的負擔。



無縫連接：

我們悉心處理網路設定、加強安全性，以至韌體更新等各個方面，讓用戶可享受無縫無憂的Wi-Fi體驗。



專業技術：

Priority Plus提供由安裝到服務啟動的全面支援。我們的專業人員擁有豐富知識及經驗，確保最佳路由器設置、網路優化及安全設定，並可解決連接問題。



隨時隨地排解問題：

連接與訊號問題是常見且反覆出現的問題。Priority Plus可遙距診斷以解決問題，免卻客戶自行解決技術問題的苦惱。

2024 年上半年概覽

以客為先

作為ICT行業領袖，香港寬頻的核心宗旨專注於滿足客戶需要。我們憑藉強大的合作夥伴關係及世界級的科技專長，助力企業更有效地經營業務，並在香港、中國內地及東南亞市場把握商機。我們亦為住宅客戶帶來顛覆傳統的無限合一策略，以卓越的價值、選擇、體驗及參與度脫穎而出，同時不斷追求進步。

AegisConnect AI

延續於2023年7月首次推出AegisConnect解決方案的成功，我們於2023年11月推出AegisConnect AI，以滿足中型及大型企業客戶進階的保安要求。AegisConnect AI利用Palo Alto Networks由AI技術支援的擴展檢測及回應能力，準確地偵測威脅，提供實時及大規模的威脅情報分析，有效阻擋企業在網絡、端點及雲端受到各種攻擊。

AegisConnect AI集合由Palo Alto Networks支援的一系列網絡安全方案關鍵技術，包括其新世代防火牆(NGFW)、安全網路閘道(SWG)、雲端存取安全代理(CASB)及進階端點防護(AEP)。這個全面的組合確保為大型企業提供全方位綜合網絡安全方案，有效應對不斷升級的網絡威脅。

如同我們的創新方案AegisConnect, AegisConnect AI將網絡連接與安全防護發展至另一水平。我們的一站式解決方案結合世界一流的網絡管理、網絡安全技術、高速光纖寬頻及7x24全天候安全營運中心，為中至大型企業提供極度穩定、安全且易於管理的網絡連接。



香港寬頻企業方案推出由Palo Alto Networks支援的AegisConnect AI，以應對在商業世界中與日俱增的網路安全需求。左起：Palo Alto Networks香港及大灣區總經理馮志剛、持股管理人兼企業方案行政總裁何達。

香港寬頻企業方案成為阿里雲 Landing Zone 合作夥伴

現今的營商環境快速發展，雲技術及數碼轉型日趨重要。採用雲端著陸區對於企業在雲端遷移過程中維持穩定、提高營運效率、增強安全性並節省成本方面發揮關鍵作用。香港寬頻企業方案作為香港首位獲認證的阿里雲 Landing Zone 合作夥伴，憑藉在管理雲端架構技術的專業能力，滿足企業在雲端IT架構設計和治理解決方案的多元化需求。

香港寬頻企業方案將支援阿里雲 Landing Zone 雲端管理框架下的多個關鍵範疇，包括資源管理、營運及維修、合規及審計、自動化、安全防護、財務管理、網絡規劃及賬戶權限管理。透過上述方案，我們將協助企業客戶有效地設計及管理雲端上的IT環境。



香港寬頻企業方案團隊憑藉多雲系統整合方面的卓越實力，成為香港首家獲認證的阿里雲 Landing Zone 合作夥伴。

雲端運算已經從顛覆性的技術轉變為企業保持競爭力的重要驅動力。全球在公有雲服務上的支出預計將於2024年達到6,790億美元¹，客戶對雲端解決方案和專家支援的需求大增。香港寬頻企業方案獲得阿里雲的認證印證了雙方的緊密合作關係，我們將利用豐富經驗和專業知識來協助企業邁向雲端轉型，支持客戶把握新市場商機，尤其是粵港澳大灣區市場。

何達
持股管理人及行政總裁－企業方案

我們很高興香港寬頻企業方案成為香港首位的阿里雲 Landing Zone 認可合作夥伴。香港寬頻企業方案在為領先的大型企業、金融機構和公共服務部門部署多雲系統整合方面擁有卓越往績，可帶領香港及其他地區在雲架構和多雲系統集成領域釋放更大潛力。

劉彬星
阿里雲智能國際業務副總裁及亞太北大區總經理

¹ 資料來源：Gartner 新聞稿：Gartner Says Cloud Will Become a Business Necessity by 2028 (2023年11月)

2024 年上半年概覽

Fortinet Engage 計劃

2024年1月，我們欣然成為Fortinet Engage計劃首家榮獲全部七個專業認證的亞太區合作夥伴，充分展現公司對追求技術卓越的堅定承諾。

Fortinet Engage計劃助合作夥伴成為值得信賴的顧問。作為合作夥伴之一，我們具備領先的專業知識、服務和技術，以滿足其客戶在數碼轉型方面的需求。此全面的計劃包括七個專業認證，涵蓋了現今急速發展、需求高的網絡安全領域，包括SD-WAN、LAN Edge及SD Branch、數據中心、雲安全、零信任網絡訪問、運營技術和安全運營。



香港寬頻於亞洲再創第一。



我們衷心祝賀香港寬頻企業方案成為Engage計劃在亞太區首位獲得全部七個專業認證的合作夥伴。這出色成就展現了香港寬頻企業方案對追求技術卓越的承諾，並確立其於該區推動數碼創新的領導地位。我們很高興繼續與香港寬頻企業方案緊密合作，攜手提供領先解決方案，支持香港企業轉型。



馮玉明

Fortinet 香港、澳門及蒙古區域總監



在現今科技和網絡威脅急速發展的時代，我們將繼續與Fortinet合作，保持領先業界的地位，透過統一的綜合平台，幫助區內更多企業加快部署網絡安全策略。



葉智文

持股管理人、科技總裁及銷售工程副總裁－企業方案

RUCKUS AI Wi-Fi託管服務

隨著人工智慧不斷改變日常生活，香港寬頻企業方案與RUCKUS Networks (RUCKUS)合作，全港首推RUCKUS AI Wi-Fi託管服務。

RUCKUS AI為網絡管理帶來革命性改變，顯著提升全球企業的生產力，包括最多可減少70%解決問題所需時間和降低IT人員60%處理時間。香港寬頻企業方案很高興能為客戶帶來眾多好處，以AI解決方案預測和預防潛在的Wi-Fi狀況。



我們很高興能夠深化與香港寬頻企業方案的策略合作，將我們的人工智能Wi-Fi託管服務首度引入香港。是次合作充分發揮了RUCKUS領先行業的人工智能技術和香港寬頻企業方案卓越的連接能力的優勢。通過是次合作，我們攜手為香港企業提供先進的人工智能Wi-Fi管理能力。



程俊邦
RUCKUS NETWORKS大中華地區總監

Priority Plus家居Wi-Fi方案

Priority Plus是香港寬頻與TP-Link最新合作推出的家居網絡管理解決方案，以TP-Link的Aginet網絡管理平台提供一站式家居Wi-Fi解決方案，簡化Wi-Fi體驗。透過便捷的遙距診斷及支援，用戶毋須自行設定路由器或解決棘手問題。Priority Plus提供無縫網絡管理，大幅減少客戶的煩惱，並為家庭提供最佳性能。有關Priority Plus的進一步詳情，請參閱本報告第15頁。

N mobile

N mobile於2023年底推出，是全新的全方位流動通訊服務平台，結合生活與旅遊體驗，並可由用戶自選計劃。N mobile憑藉靈活價格、合作夥伴獎賞及獨家折扣，提供卓越的服務組合，聚焦全面跨境及海外連接，包括本地及大灣區流動通訊、Global SIM旅遊數據服務、Global Talk+漫遊通話App及HKBN SAFE網絡安全防護方案。有關N mobile的進一步詳情，請參閱本報告第14頁。



未來持股管理人及業務轉型總裁余雋知，在發布會上展示N mobile揉合旅遊和生活的獨特定位。

2024 年上半年概覽

與技術合作夥伴共贏

香港寬頻作為ICT領袖，以科技為業務核心。我們與世界領先的技術供應商建立了互惠互利的合作夥伴關係，並深感自豪。2023年11月，我們舉辦了第二屆香港寬頻企業方案週年合作夥伴晚宴。這次獨家活動是一個獨特的平台，展示並加強我們與技術供應商的深厚聯繫，並認可他們在雙方共同成長過程中所給予的鼎力支持。

合作夥伴晚宴焦點包括：

- 香港寬頻企業方案在香港、中國內地及其他地區提供ICT領袖解決方案的未來藍圖
- 我們頒發獎項以表彰及認可技術合作夥伴的卓越表現
- 加深與合作夥伴的聯繫及互動，實現未來更緊密合作
- 創新仍然是市場的首要任務，因此我們展示顛覆傳統的不懈渴望，並與合作夥伴一起成長



當人才聚首一堂，便會擦出火花。一眾香港寬頻企業方案的管理層與高級領袖，主辦香港寬頻企業方案週年合作夥伴晚宴2023。

香港網球公開賽2024大會指定網絡夥伴

中銀香港網球公開賽2024備受注目，我們作為大會指定網絡夥伴展示了提供卓越網絡連接的專業知識。憑藉在高性能互聯網及無線服務方面的領先地位，我們確保香港與全球球迷在維多利亞公園網球主場觀賞精彩賽事時可享受優質的體驗。

我們與CommScope RUCKUS Networks (RUCKUS) 合作，在會場設置了先進的高性能戶外無線接入點，提供全面的網絡覆蓋，支援數千部裝置同時連接。配合香港寬頻的高速光纖寬頻，觀眾能享受流暢穩定的網絡連接，在球賽期間觀賞實時直播活動，分享精彩賽事資訊，並與外界連繫。



香港寬頻作為「中銀香港網球公開賽2024」的大會指定網絡夥伴，以業界領先的網絡服務，攜手中國香港網球總會及RUCKUS，共同支援是次體壇盛事。(左起：CommScope RUCKUS Networks大中華地區總監程俊邦；中國香港網球總會會長鄭明哲；持股管理人兼企業方案科技總裁及銷售工程副總裁葉智文)

人才關顧

人才是香港寬頻成功的主要動力。我們相信，為引領我們向目標邁進，人才必須每日熱誠投入工作，與公司連成一線。因此，香港寬頻盡心竭力確保人才從公司的獨特文化中獲得充分支持。我們擁抱多元文化、互相包容、重視生活工作優次與人才身心健康，同時確保人才擁有所需工具、發展機會及獎勵，助他們達至成功。

生活工作優次與人才身心健康

我們秉持健康及家庭優先的原則，深信當人才能與家人和朋友共度美好時光，工作動力及熱情亦會隨之增加。為此，我們為人才提供具吸引力的福利及靈活彈性的生活工作優次，而不僅是工作生活平衡。

齊步上怡廈

今年，香港寬頻熱情參與齊步上怡廈，這個獨特的混合挑戰活動透過結合實體與虛擬體驗吸引參與者。我們展現出積極的態度與強大的團隊精神，在虛擬賽中獲得全港公司中總成績第一名。香港寬頻人才於放置在各個辦公室的健身踏步機上，在兩週內合共踏上835,243步，達到驕人佳績。



我們在思健香港舉辦的「齊步上怡廈—實體賽」中大顯身手。我們的精英運動員團隊跑上怡和大廈共49層947級，並在虛擬賽中獲得勝利。



啟發未來英雄！我們的Smart Working Parents Club為人才與他們的子女在香港消防局展開一天探索之旅。



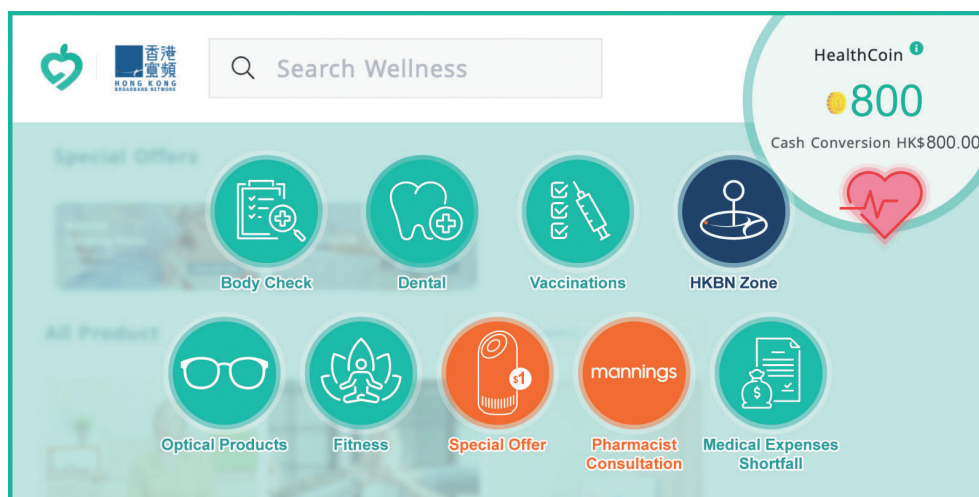
我們以傳統舞獅表演，為香港寬頻與人才帶來好運和樂趣。

2024 年上半年概覽

人才身心健康數碼化

作為科技專家，我們一直尋求創新方法，讓香港寬頻成為人才更美好的工作場所。我們利用 MixCare Health 平台，以數碼科技重新定義促進人才健康的方式。

我們為人才提供一系列超越傳統醫療保險支援的靈活選擇，讓他們能夠享受更健康的生活方式。香港寬頻人才現可選擇健身或瑜伽課程等健康活動，購買有度數眼鏡或處方藥物等，只須透過網上平台即可報銷費用。此外，人才可在平台上，以優惠折扣選擇牙科護理、健康檢查及其他服務。他們亦可享受香港寬頻獨家限時優惠，包括以 1 元購買空氣清新機，為健康之旅增添更多樂趣。



彈指之間享受數碼健康！借助 MixCare 平台，我們的人才現可瀏覽最新的健康優惠、兌換健康及保健福利等。

人才學習及發展

作為革新倡導者，我們鼓勵終身學習及發展，以確保人才能夠在當今及未來競爭激烈的數碼行業茁壯成長。我們的人才發展計劃包括精心策劃的職業路向及建議，以協助人才在職業生涯上逐步成長及發展，使香港寬頻成為業內最善於培育人才的企業之一。除了為各級人才提供廣泛及必要的工作相關知識及技能、領導能力發展及全面培訓外，我們亦為選定人才提供度身訂造的課程。

於報告期內，以下是我們所籌辦活動的例子：

- **企業方案銷售培訓**是一項強制性培訓計劃，旨在提高企業方案銷售人才的技巧，加強他們在銷售演說、從拒絕中學習、了解客戶心理等方面的技能。
- **演講技巧工作坊**共舉行了三場，以協助人才掌握所需工具與技巧來進行具影響力的演講。
- **團隊互動工作坊**是在 2023 年 11 月推出的一項動態計劃，評估個人溝通風格並提供個性化的一對一輔導，以加強融洽關係，並營造更具凝聚力及生產力的工作環境。
- 在中國內地，我們根據各部門的需求度身訂造銷售培訓課程，旨在提高人才的專業技能和能力水平。

人才培訓

為確保我們的知識、最佳實踐及技能緊貼市場發展，定期培訓充當關鍵作用。就所有人才必須參與的培訓而言，我們每年提供如客戶服務等特定工作範疇的進修機會，以及涵蓋反賄賂、反貪污和舉報的道德培訓。

所有新入職人才均須完成培訓課程，以熟悉我們的公司文化及政策，並掌握日常工作所需技能。這些培訓涵蓋公司文化及政策、資訊科技基礎知識、訊息安全、環境、社會及管治要求等主題。

於報告期內，我們提供了合共27,378小時的培訓。



釋放潛力：全年培訓幫助我們的人才提升技能、知識和最佳實踐。

多元共融

國際婦女節

香港寬頻堅持倡導多元化與女性人才比例，於年內舉辦了一系列工作坊及活動以慶祝國際婦女節，旨在頌揚女性，同時促進工作場所性別平等。透過具啟發性的討論及活動，我們促進共融的環境，以認可女性為香港寬頻的成長與成功帶來的價值及觀點。

多元化董事會

報告期內，我們透過擴大董事會組成，進一步推動多元化發展。我們欣然宣佈委任三名卓有成就的女性獨立非執行董事加入董事會，這與我們對締造多元背景的承諾一致。

我們招徠具有不同背景、觀點及專業知識的人士，提高決策質素，藉著他們的豐富經驗以規劃本集團策略方向。

提升業務表現

香港寬頻不斷變革求進，以成為一家更好的公司。這些轉變並非僅限於部分領域，而是涵蓋我們對環境的影響、網絡安全以至科技基建等方面。

提供最佳網絡體驗

為保持在表現、可靠性及覆蓋範圍方面的領導地位，我們本年度繼續在網絡及技術方面投放大量資源，並已制訂標準程序及上報指引，確保嚴格監控不同服務平台的網絡表現。

網絡表現

我們的網絡營運中心全天候運作，以監察及監督網絡表現。透過應用創新的網絡監控工具及機器人流程自動化技術，網絡營運中心主動進行健康檢測，確保網絡質量良好並將故障處理時間減至最低。網絡營運中心亦密切監察廣域網絡連結的使用情況，動態管理路由及所需容量，確保我們提供的寬頻服務順暢。

為防止服務中斷，網絡服務團隊及世界級夥伴定期對我們的各種服務平台及設備基礎設施進行評估。這有助維持整體的健康狀態，並在發現異常時迅速更換有缺陷的設備。



住宅方案

核心網絡可用率

100%

連接網絡可用率

99.9958%



企業方案

核心網絡可用率

99.9998%

連接網絡可用率

99.9997%

網絡覆蓋

過去數年，我們不斷擴充住宅及企業網絡的覆蓋。我們憑藉強大的網絡容量優勢，提供最先進的光纖服務，以優先支援流動網絡營運商的5G基站。我們亦專注於新落成的住宅及商業樓宇，確保用戶入住時獲得光纖服務。我們的鋪網策略的其中一項是加快在香港郊區的網絡覆蓋，優先擴展至鄰近現有光纖網絡覆蓋的村屋。於報告期間，我們的光纖新增覆蓋18,487個住戶，其中1,197個位於郊區。同樣地，我們的光纖網絡覆蓋新增27幢商業樓宇。

於2024年上半年末，我們的光纖網絡覆蓋約2,579,000個住戶及8,117幢商業樓宇及設施。

網絡提升及升級

我們的世界級網絡需要最好的硬件及軟件。有見及此，我們投放大量資源為多個平台升級及擴展，確保可靠性、可操作性及可擴展性。

在報告期間內，我們進行了以下網絡提升措施：

- 升級GPON連接、DWDM傳輸、都會以太網及IP路由的服務可持續性

- 擴展10G寬頻服務及n x 100G核心網絡基建，以適應未來新服務帶來日漸增加的需求及突發需要
- 提升主要樞紐地點的供電及冷卻設施

客戶體驗

每一次互動都是為客戶留下正面印象並提升品牌形象及體驗的機會。我們致力提供卓越的客戶體驗，並正在有系統地提升客戶自助服務功能。我們的住宅方案及企業方案業務持續採取措施，加強及重新定義客戶體驗。我們擁抱數碼創新，亦令客戶更容易與我們進行業務往來。

住宅方案

當客戶需要協助時，他們需要快捷、方便及有效率的服務。客戶可透過多種渠道獲得幫助，例如我們的客戶服務熱線、網上平台、電郵及社交媒體。自2020年11月起，我們使用聊天機械人即時回應一般網上查詢。同時，我們亦提供自助服務工具，讓客戶能夠按其偏好作出靈活的協助選擇。於報告期內，我們的查詢渠道達到95%平均回應比率。

追求速度不僅限於我們的互聯網體驗，亦適用於安裝及維修服務。憑藉充足的人手，我們確保客戶可於三個工作天內預約安裝。於報告期間，自接獲客戶要求至完成安裝的平均所需時間為1.1天。同時，99%的維修預約均安排於兩個工作天內進行。

企業方案

除客戶服務熱線及多個其他網上平台外，我們亦設有專責經理及客戶服務關係專員服務各個企業方案客戶。

企業客戶可以透過客戶服務熱線、網上平台、電郵及其他渠道聯繫我們。於報告期間，客戶服務熱線的綜合平均答覆率達到92%。

聆聽客戶意見

我們細心聆聽客戶意見，並透過他們的意見作出改善。以下概述我們為住宅方案及企業方案業務收集實際意見的多種方式。

住宅方案

每次與客戶服務團隊接觸後，我們會邀請客戶以1至6分評估滿意度。倘評分為2分或以下，我們的團隊領導將聯絡客戶，以更深入了解原因，並在必要時採取跟進行動以糾正或改善體驗。於報告期間，我們的綜合客戶服務渠道(包括客戶服務熱線、網上平台及電郵)的平均滿意度得分為5.82分(6分滿分)。

此外，我們在每次安裝或維修後翌日對新客戶進行滿意度調查，以收集客戶體驗反饋。於報告期間，我們的新寬頻客戶滿意度為4.7分(6分滿分)，而安裝／維修服務的評分為5.74分(6分滿分)。對於3分或以下的評分，我們的團隊將聯絡有關客戶作出跟進。

除滿意度調查外，我們亦採取提高服務質素的計劃，如神秘顧客及推銷員展位評估等，以評估直銷團隊的表現。於報告期間，神秘顧客評估及推銷員展位評估的結果分別為77.9分(100分滿分)及85.8分(100分滿分)。

企業方案

為更加了解客戶期望，我們每月進行調查以收集客戶對我們產品及服務的反饋。於報告期間，我們獲得的客戶平均滿意度為4.8分(6分滿分)。

負責任的銷售

以正確的方式開展業務意味著我們致力以公平、透明及道德的方式進行銷售及市場營銷活動。標準政策及程序確保我們所有市場營銷材料均符合相關法例及法規，包括香港《商品說明條例》。所有市場營銷材料在對客戶公開前已獲我們的法律及／或高級管理團隊審核及批准。

為確保前線人才了解我們最新的銷售及市場營銷資訊，以及如何準確地與客戶溝通，我們投放加倍心力培訓所有涉及銷售產品、服務及方案的人才。此外，所有新加入的銷售相關人才均須參加有關《個人資料(私隱)條例》、《商品說明條例》及促銷電話實務守則的培訓。我們亦向所有銷售相關人才提供定期銷售及市場營銷進修培訓，以及質量改進培訓，以確保我們的質量標準在業務中保持一致。

截至報告期末，我們為住宅方案及企業方案的新加入人才提供23,358小時的產品、銷售、市場營銷、質量提升及道德操守培訓。

於本報告期間，概無任何經證實違反相關廣告法規的案件。

2024 年上半年概覽

資料私隱

客戶基於對我們的信任提供其個人資料，我們也視保護資料私隱為首要重任。隨著網絡威脅不斷增加，我們繼續在營運中實施領先行業的資料保護標準，以加強安全性及完善最佳做法。

加強我們的訊息安全能力

提升所有人才的安全意識是我們防止業務受網絡攻擊的最有效方法。所有前線新入職人才均須參加有關《個人資料（私隱）條例》的培訓，當中強調遵守內部政策、程序及合規指引的重要性。

我們的訊息安全團隊定期為所有人才提供具有啟發性的資源，包括涵蓋廣泛網絡安全主題的電子郵件，從智能手機平台中的已知漏洞和最佳做法，到新聞報導中的實際網絡攻擊。此外，在報告期間，我們繼續進行突擊網絡釣魚評估，目的是提高我們面對外部威脅的警惕性。

除了為人才培養嚴格的安全文化，我們還與承包商與供應商分享信息安全意識培訓材料，並為許多社會營利組織舉辦免費網絡安全工作坊及評估，以及為青少年及長者舉辦義工經驗分享會。

氣候行動

香港寬頻正採取果斷的行動，為我們的環境建設更美好、更環保的未來。在這個挑戰中，我們並非獨自前行，在推動智能綠色方案的同時，積極與人才、客戶、商業夥伴及更廣泛的社區合作，以聯手作出更多貢獻。

減少能源足跡及加強廢物分流

於報告期內，我們繼續實施改善措施，旨在實現以可持續方式減少耗電及增加廢物分流的長期目標。此等措施包括我們的人才在行為上的改變，以及所有設施上的實體改動。以下是若干例子：

- 於辦公室及數據中心進行第三方能源審計，有助日後進一步提高節能成效。
- 為提高能源效率，我們實行季節性措施，在冬季停用30%空調。
- 就倉庫及店舖設施進行節能評估，並利用評估結果重新安排照明系統位置並設置自動照明時間，以提高耗能效率。
- 為減少對環境的影響，我們在所有店舖停用電子看板，並於辦公室減少使用電子看板。
- 於辦公室電梯大堂安裝了溫度感測器，用於調節空調並將溫度維持在預設範圍內。
- 為盡量減少浪費紙張並促進可持續營運環境，我們停用了辦公室的多台印表機及碎紙機。
- 我們進行全面的廢物統計，並獲得寶貴參考資料，以確定我們可改善廢物管理實務的領域。
- 我們的內部Free2Share免費共享計劃收集了超過1,600件物品（記事本、HDMI連接線及塑膠板），透過致力於延長二手物品使用壽命的組織GOODS-CO，與香港寬頻同事及社區共享。

賦能社群

隨著社會加速數碼化，缺乏機會接觸及適應科技的群體將日益落後。透過發揮在科技及電訊方面的競爭優勢，我們旨在透過推廣及教育數碼知識、網絡安全，從而消除人們接觸科技的障礙，收窄社區內的數碼鴻溝。

青少年數碼健康

香港寬頻的寬樂幫義工與香港小童群益會合作，為青少年會員舉辦兩場講座。這些互動環節旨在提高青少年的網絡安全意識，特別聚焦於社交媒體知識以及人工智能深度偽造技術及欺詐相關風險。



香港寬頻義工向孩子們宣揚網絡安全意識，為數碼保安作好準備。

賦能長者

2024年2月，我們舉辦了一項有意義的義工活動，為長者社區提供安全參與數碼世界的基本知識。參與者表示，這項活動加深了如何保護個人資料安全的認識，這一正面成果證明了我們推動數碼共融，讓社區人士更安全地使用社交媒體及技術方面所作出的努力。



傳播微笑與專業知識：農曆新年期間，我們在明愛牛頭角社區中心舉辦暖心的長者探訪活動，義工帶來喜悅、歡笑及許多網絡安全貼士。

2024 年上半年概覽

供應商及合作夥伴

在香港寬頻，我們相信各方共贏就能成就最佳的業務表現。我們與世界級的國際及本地夥伴及供應商組成廣泛的合作網絡，共同蓬勃發展，而非從對方獲利。透過建立強大、長久及互信的關係，我們不僅確保產品及服務供應的持續性，亦形成共贏夥伴關係。

供應鏈：最新改善措施

作為一家負責任的企業，我們致力於供應鏈可持續發展，我們在報告期間已採取重大措施加強我們與供應商的關係，包括修訂我們的供應商行為準則及供應商調查問卷以納入重要更新，例如「禁止禮品政策」、對工作場所騷擾的零容忍立場、機密資料處理及反腐敗措施等。

為應對日益嚴峻的網絡安全問題，我們與資訊安全團隊合作於2023年11月進行外部審計，特別著重於評估我們的最大供應商的安全狀況，旨在評估我們供應鏈的安全風險水平。據此，我們已識別出需要改善表現的供應商，並要求他們立即採取行動加強安全措施。

2024年1月，我們進行了首次環境、社會及管治評估，評估了62家中小企業供應商的環境、社會及管治表現，目標是協助此等供應商識別可改善之處並提高其環境、社會及管治意識及標準。評估結果顯示，最需要關注的方面包括：1) 氣候變化及溫室氣體排放；2) 環境政策及管理；3) 人權。為應對問題，我們的採購團隊將為有關供應商提供目標培訓材料，協助供應商改善其環境、社會及管治表現。



致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第30頁至第60頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2024年2月29日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「*中期財務報告*」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「*實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱*」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2024年2月29日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「*中期財務報告*」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2024年4月26日

綜合收益表

截至2024年2月29日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
收益	3	5,809,091	6,707,216
其他淨(虧損)/收入	4(a)	(506)	9,667
網絡成本及銷售成本		(3,772,148)	(4,573,040)
其他營運開支	4(b)	(1,627,772)	(1,746,248)
融資成本	4(d)	(400,712)	(324,445)
應佔聯營公司利潤		—	3,112
應佔合營企業虧損	9(b)	(165)	(65,220)
除稅前利潤	4	7,788	11,042
所得稅(支出)/抵免	5	(6,254)	12,196
本公司權益股東應佔期內利潤		1,534	23,238
每股盈利	6		
基本		0.1仙	1.8仙
攤薄		0.1仙	1.6仙

第37頁至第60頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註15(b)。

綜合全面收益表

截至2024年2月29日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	1,534	23,238
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額，無稅務影響	4,739	(1,537)
應佔聯營公司其他全面收益	106	447
期內其他全面收益	4,845	(1,090)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	6,379	22,148

第37頁至第60頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2024年2月29日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
非流動資產			
商譽		7,816,507	7,816,507
無形資產		2,568,989	2,775,801
物業、廠房及設備	7	3,268,233	3,418,992
使用權資產	8	600,039	689,568
客戶上客及挽留成本		468,962	464,533
聯營公司權益		–	4,332
合營企業權益	9	6,133	6,284
遞延稅項資產		105,928	66,674
其他非流動資產		73,099	72,289
		14,907,890	15,314,980
流動資產			
存貨		123,864	105,681
應收賬款	10	950,444	909,394
其他應收款項、按金及預付款項	10	430,714	465,921
合約資產		272,942	315,420
應收合營企業款項		155	5,663
可收回稅項		16	–
按公允值計入損益的金融資產	17	12,774	13,777
現金及現金等價物	11	804,443	1,016,769
		2,595,352	2,832,625
流動負債			
應付賬款	12	971,816	927,666
其他應付款項及應計費用 — 即期部分	12	811,680	869,699
合約負債 — 即期部分		503,369	573,977
已收按金		85,160	83,277
應付一家聯營公司款項		–	4,332
應付合營企業款項		10,000	10,000
銀行及其他借款	13	246,814	284,861
租賃負債 — 即期部分		143,455	150,910
應繳稅項		82,054	193,843
其他流動負債	14	13,848	13,575
		2,868,196	3,112,140
淨流動負債		(272,844)	(279,515)
總資產減流動負債		14,635,046	15,035,465

綜合財務狀況表

於2024年2月29日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用 — 長期部分	12	—	18,000
合約負債 — 長期部分		191,521	160,162
遞延稅項負債		629,422	684,672
租賃負債 — 長期部分		317,908	385,105
修復成本撥備		54,054	54,003
銀行及其他借款	13	10,676,892	10,671,853
其他非流動負債	14	3,572	10,588
		11,873,369	11,984,383
淨資產			
		2,761,677	3,051,082
資本及儲備			
	15		
股本		132	132
儲備		2,761,545	3,050,950
總權益			
		2,761,677	3,051,082

第37頁至第60頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2024年2月29日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔							
	股本 千元	股份溢價 千元	賣方 貸款票據 (附註16) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元
於2022年9月1日結餘	132	427,882	2,349,204	40,803	596,420	1,527,522	(17,880)	4,924,083
截至2023年2月28日止六個月的 權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	-	23,238	-	23,238
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	(1,537)	(1,537)
應佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	-	447	447
全面收益總額	-	-	-	-	-	23,238	(1,090)	22,148
有關上年度已向本公司權益 股東批准的股息	15(b)(ii)	(262,320)	-	-	-	-	-	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人	-	(33,464)	-	-	-	-	-	(33,464)
於2023年2月28日及 2023年3月1日的結餘：	132	132,098	2,349,204	40,803	596,420	1,550,760	(18,970)	4,650,447
截至2023年8月31日止六個月的 權益變動：								
期內虧損	-	-	-	-	-	(1,290,646)	-	(1,290,646)
換算香港以外附屬公司的財務報表所 產生之匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	(13,213)	(13,213)
應佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	-	(773)	(773)
於出售時轉撥至綜合收益表的換算海外 業務財務報表的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,051	1,051
全面收益總額	-	-	-	-	-	(1,290,646)	(12,935)	(1,303,581)
有關本年度已向本公司權益 股東宣派的股息	15(b)(i)	(98,634)	-	-	-	(163,686)	-	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人	-	(33,464)	-	-	-	-	-	(33,464)
於2023年8月31日的結餘	132	-	2,349,204	40,803	596,420	96,428	(31,905)	3,051,082

綜合權益變動表

截至2024年2月29日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔							總計 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	賣方 貸款票據 (附註16) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤/ (累計虧損) 千元	匯兌儲備 千元	
於2023年9月1日的結餘	132	-	2,349,204	40,803	596,420	96,428	(31,905)	3,051,082
截至2024年2月29日止六個月的 權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	-	1,534	-	1,534
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生的匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	4,739	4,739
應佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	-	106	106
全面收益總額	-	-	-	-	-	1,534	4,845	6,379
有關上年度已向本公司權益 股東批准的股息	15(b)(ii)	-	-	-	-	(262,320)	-	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人		-	-	-	-	(33,464)	-	(33,464)
於2024年2月29日的結餘	132	-	2,349,204	40,803	596,420	(197,822)	(27,060)	2,761,677

第37頁至第60頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2024年2月29日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
經營活動		
經營所得現金	1,006,841	1,151,303
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	(207,768)	(227,640)
— 已付香港境外稅項	(4,783)	(6,665)
經營活動所得現金淨額	794,290	916,998
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(195,923)	(292,356)
出售物業、廠房及設備所得款項	219	666
視作出售附屬公司之現金淨流出	(312)	—
已收利息	5,832	4,702
投資活動所用現金淨額	(190,184)	(286,988)
融資活動		
已付租賃租金的資本部分	(79,959)	(78,015)
已付租賃租金的利息部分	(11,545)	(10,639)
銀行及其他借款所得款項，扣除交易成本	216,527	389,669
銀行及其他借款還款	(269,328)	(529,993)
其他金融負債還款	(7,021)	(7,021)
已付銀行及其他借款及利率掉期利息	(367,976)	(244,841)
已付本公司權益股東股息	(262,320)	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人	(33,464)	(33,464)
融資活動所用現金淨額	(815,086)	(776,624)
現金及現金等價物淨額減少	(210,980)	(146,614)
期初現金及現金等價物	1,016,769	1,129,226
匯率變動之影響	(1,346)	(2,878)
期末現金及現金等價物	804,443	979,734

第37頁至第60頁之附註為本中期財務報告之一部分。

1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2024年4月26日獲授權刊發。

除預期將於2024年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2023年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2023年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號，「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第29頁。

持續經營假設

於2024年2月29日，本集團的流動負債超過其流動資產約2.73億元。流動負債中包括(i)合約負債的即期部分5.03億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期履行的履約責任而逐漸減少；以及(ii)包括租賃負債的即期部分1.43億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

2 會計政策變動

本集團已於本會計期間就該等財務報表應用以下由香港會計師公會頒發的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號「保險合約」
- 香港會計準則第8號的修訂「會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義」
- 香港會計準則第1號「財務報表的呈報」及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂「作出重大性判斷：會計政策披露」
- 香港會計準則第12號的修訂「所得稅：有關單一交易所產生資產及負債的遞延稅項」
- 香港會計準則第12號的修訂「所得稅：國際稅務改革—第二支柱模型規例」

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。有關採納與本集團財務報表有關的新訂及經修訂香港財務報告準則之影響載述如下：

香港會計準則第8號的修訂「會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義」

該等修訂就辨別會計政策變動與會計估計變動提供更多指引。因本集團辨別會計政策變動及會計估計變動的方法與該等修訂一致，故該等修訂對該等財務報表並無重大影響。

香港會計準則第1號「財務報表的呈報」及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂「作出重大性判斷：會計政策披露」

該等修訂要求實體披露重大會計政策資料，並為將重要性概念應用於會計政策披露提供指引。本集團已重新審視已披露的會計政策資料，並認為與該等修訂一致。

2 會計政策變動(續)

香港會計準則第12號的修訂「**所得稅：有關單一交易所產生資產及負債的遞延稅項**」

該等修訂收窄初始確認豁免的範圍，使其不再適用於在初始確認上產生相等及可扣稅暫時差額的交易，如租賃及退役負債。就租賃及退役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自己呈列的最早比較期間開始時確認，並於該日將任何累計影響確認為保留盈利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於已呈列的最早期間開始後進行的該等交易。

作出該等修訂前，本集團並無就租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團過往就源自單項交易的使用權資產及相關租賃負債按淨額釐定暫時性差額。作出該等修訂後，本集團單獨釐定相關使用權資產及租賃負債的暫時性差額。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項餘額符合香港會計準則第12號所訂明的抵銷資格，故概不影響財務狀況表所呈列的整體遞延稅項餘額。

香港會計準則第12號的修訂「**所得稅：國際稅務改革—第二支柱模型規例**」

該等修訂在遞延所得稅會計中引入暫時性強制例外情況，即實施由經濟合作與發展組織(「經濟合作與發展組織」)發佈的第二支柱模型規例而頒佈或實質性頒佈的稅法產生的所得稅(該等稅法產生的所得稅在下文稱為「第二支柱所得稅」)，包括實施該等規則中所述的符合條件的國內最低補足稅的稅法。該等修訂亦引入有關該等稅務，包括第二支柱所得稅的估計稅務風險的披露規定。該等修訂一經發佈立即生效，並須追溯應用。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固網電訊網絡服務	2,296,180	2,326,218
國際電訊服務	427,437	519,777
其他服務	179,252	181,866
提供電訊服務收入	2,902,869	3,027,861
產品收益	2,317,164	3,161,818
科技方案及諮詢服務	589,058	517,537
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益	5,809,091	6,707,216

3 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,181,509	1,196,941
企業方案收益	2,310,418	2,348,457
企業方案相關產品收益	951,692	1,039,731
手機及其他產品收益	1,365,472	2,122,087
	5,809,091	6,707,216
按客戶所處區域劃分：		
香港	5,267,918	6,160,243
中國內地	296,010	357,772
其他地區	245,163	189,201
	5,809,091	6,707,216

於截至2024年2月29日及2023年2月28日止期間，產品收益乃於某一時點確認，而提供電訊服務收入則實質上隨時間確認。

截至2024年2月29日止六個月，本集團一名客戶貢獻本集團22.5%總收益。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

(b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以使其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團最高行政管理人員審閱本集團內部報告以便按地區評估表現及分配本集團資源。本集團以與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地及澳門提供電訊及科技方案及諮詢服務。

(i) 分部業績、資產及負債

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績表現：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前盈利。

除了收到有關可報告分部利潤的分部信息外，管理層還獲得有關分部間銷售、現金餘額的利息收入和開支，以及由分部直接管理的借款、折舊、攤銷、資本開支及所得稅的分部信息。

分部間銷售參考自類似的訂單向外部人士收取的價格定價。

本集團的分部資產及負債並未定期向本集團的主要經營決策者報告。因此，可報告資產及負債並未在財務報表中呈報。

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 電訊及科技方案(非香港)(續)

(i) 分部業績、資產及負債(續)

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

截至六個月止	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	2024年 2月29日	2023年 2月28日	2024年 2月29日	2023年 2月28日	2024年 2月29日	2023年 2月28日
	千元	千元	千元	千元	千元	千元
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	1,870,080	2,695,015	447,084	466,803	2,317,164	3,161,818
按時間	3,397,811	3,465,228	94,116	80,170	3,491,927	3,545,398
來自外部客戶的收益	5,267,891	6,160,243	541,200	546,973	5,809,091	6,707,216
分部間收益	27,476	28,291	148,871	154,524	176,347	182,815
可報告分部收益	5,295,367	6,188,534	690,071	701,497	5,985,438	6,890,031
可報告分部利潤	1,118,208	1,083,406	29,249	48,602	1,147,457	1,132,008

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前的盈利。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 電訊及科技方案(非香港)(續)

(ii) 自本集團外部客戶的分部利潤及除稅前綜合利潤之間的對賬

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,147,457	1,132,008
融資成本	(400,712)	(324,445)
利息收入	5,832	4,702
折舊	(423,891)	(466,287)
無形資產攤銷	(185,771)	(195,991)
客戶上客及挽留成本攤銷	(135,127)	(138,945)
綜合除稅前利潤	7,788	11,042

4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
(a) 其他淨虧損/(收入)		
利息收入	(5,832)	(4,702)
淨匯兌虧損	4,269	15
出售附屬公司虧損	3,715	-
其他收入	(1,646)	(4,980)
	506	(9,667)

4 除稅前利潤(續)

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	34,985	32,864
折舊		
— 物業、廠房及設備	339,958	368,175
— 使用權資產	83,590	96,729
出售物業、廠房及設備之收益淨額	(113)	(472)
出售使用權資產的收益淨額	—	(53)
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	41,830	36,511
人才成本(附註4(c))	554,067	609,817
無形資產攤銷	185,771	195,991
客戶上客及挽留成本攤銷	135,127	138,945
其他	252,557	267,741
— 辦公室租金及水電費	29,806	32,231
— 場地開支	46,377	40,932
— 銀行手續費	18,945	19,219
— 保養	46,945	61,845
— 訂閱及授權費用	55,089	56,679
— 法律及專業費用	13,810	12,687
— 印刷、電訊及物流開支	13,737	20,973
— 其他	27,848	23,175
	1,627,772	1,746,248

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
(c) 人才成本		
薪金、工資及其他福利	652,849	706,370
定額供款退休計劃供款	51,821	52,786
	704,670	759,156
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(23,951)	(25,689)
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	(126,652)	(123,650)
	554,067	609,817

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
(d) 融資成本		
銀行貸款利息及融資支出	414,628	316,342
其他借款利息	1,358	2,467
利率掉期的公允值收益	(27,098)	(5,461)
租賃負債利息	11,545	10,639
其他負債利息	279	458
	400,712	324,445
(e) 其他項目		
無形資產攤銷	206,811	217,031
折舊：		
— 物業、廠房及設備	339,958	368,175
— 使用權資產	83,933	98,112
電訊設施及電腦設備的租金開支	234,241	227,670
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	6,320	6,975
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備	41,830	36,511
存貨成本	2,295,926	3,004,833

5 所得稅(支出)／抵免

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項 — 香港利得稅	(95,715)	(93,800)
即期稅項 — 香港境外	(5,029)	(6,102)
遞延稅項	94,490	112,098
	(6,254)	12,196

截至2024年2月29日止六個月的香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5%(截至2023年2月28日止六個月：16.5%)計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首200萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2023年相同的基準計算。

香港境外附屬公司的稅項乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤1,534,000元(截至2023年2月28日止六個月：23,238,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,839,000股普通股(截至2023年2月28日止六個月：1,310,839,000股普通股)計算。

	截至2024年 2月29日 止六個月 千股	截至2023年 2月28日 止六個月 千股
於2022年／2023年9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,907	4,907
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839	1,310,839

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

6 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤1,534,000元(截至2023年2月28日止六個月：23,238,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II及賣方貸款票據的攤薄影響作出調整後)，計算如下：

	截至2024年 2月29日 止六個月 千股	截至2023年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839	1,310,839
加：賣方貸款票據的影響	167,322	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,161	1,478,161

7 物業、廠房及設備

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
期初賬面淨值	3,418,992	3,731,436
匯兌調整	235	(983)
新增	189,435	403,364
出售(賬面淨值)	(112)	(627)
期／年內折舊支出	(339,958)	(714,198)
出售附屬公司	(359)	—
期末賬面淨值	3,268,233	3,418,992

8 使用權資產

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
期初賬面淨值	689,568	705,607
匯兌調整	185	(2,028)
新增	8,207	172,611
修訂	(11,000)	–
出售(賬面淨值)	(2,988)	–
期/年內折舊支出	(83,933)	(186,622)
期末賬面淨值	600,039	689,568

截至2024年2月29日止六個月，本集團就使用店舖及辦公室8,207,000元訂立若干租賃協議(截至2023年2月28日止六個月：97,618,000元)。

9 合營企業權益

(a) 本集團於合營企業的權益採用權益法於綜合財務報表列賬，其詳情如下：

合營企業名稱	業務結構形式	註冊成立/ 成立地點	已發行及繳足 股本詳情	附屬公司持有的 所有權百分比	主要業務及營運地點
BROADBANDgo Company Limited (「BROADBANDgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	60	提供寬頻及Wi-Fi服務，香港
TGgo Company Limited (「TGgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	40	提供雲端電腦服務，香港
HomePlus (Hong Kong) Limited (「HomePlus」)*	股份有限公司	香港	500,000股股份	45.45	提供零售及電子商務，香港
HomePlus Holding Limited (「HomePlus Holding」)*	股份有限公司	香港	220,000,000股股份	45.45	投資控股，香港

BROADBANDgo、TGgo、HomePlus及HomePlus Holding為非上市企業實體，其並無可用的市場報價。董事認為，此乃本集團與其他方就共同控制安排而同意作出的合約性安排，並對安排的淨資產擁有權利。因此，該等投資已作為合營企業列賬。

* HomePlus及HomePlus Holding正進行清盤程序。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

9 合營企業權益(續)

(b) 個別並不重大合營企業的綜合資料：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
綜合財務報表內個別並不重大合營企業的綜合賬面值	6,133	6,284
本集團應佔該等合營企業的綜合金額		
一期／年內虧損及其他全面收益	(165)	(69,592)
— 全面收益總額	(165)	(69,592)

10 應收賬款以及其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
30日內	472,497	408,287
31至60日	197,546	175,967
61至90日	101,229	96,351
超過90日	179,172	228,789
應收賬款(經扣除虧損撥備)	950,444	909,394
其他應收款項、按金及預付款項	430,714	465,921
	1,381,158	1,375,315

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

所有其他應收款項、按金及預付款項皆預期可於一年內收回或確認為開支。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

11 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
綜合現金流量表的現金及現金等價物	804,443	1,016,769

12 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
30日內	427,721	305,627
31至60日	197,720	217,892
61至90日	103,615	111,128
超過90日	242,760	293,019
	971,816	927,666
應付賬款	971,816	927,666
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	811,680	869,699
— 長期部分	—	18,000
	1,783,496	1,815,365

13 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
銀行借款		
— 無抵押	10,890,280	10,907,770
其他借款		
— 有抵押	33,426	48,944
	10,923,706	10,956,714
於一年內到期並計入流動負債的金額	(246,814)	(284,861)
	10,676,892	10,671,853

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

13 銀行及其他借款(續)

(b) 於2024年2月29日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
銀行貸款(無抵押)		
一年內於要求時	216,527	253,808
一年後但兩年內	5,215,386	–
兩年後但五年內	5,458,367	10,653,962
	10,890,280	10,907,770
其他貸款(有抵押)		
一年內於要求時	30,287	31,052
一年後但兩年內	3,139	17,892
	33,426	48,944
	10,923,706	10,956,714
於一年內到期並計入流動負債的金額	(246,814)	(284,861)
	10,676,892	10,671,853

- (i) 於2020年11月13日，本集團與多間銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2020年11月23日及2021年2月22日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、Metropolitan Light Company Limited(「MLCL」)、香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)、香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)、HKBN Enterprise Solutions Development Limited「HKBNESDL」、HKBN Enterprise Solutions Cayman Corporation(「HKBNESCC」)、香港寬頻企業方案香港有限公司(「香港寬頻企業方案香港有限公司」)及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2025年11月24日到期時悉數償還。自2024年1月4日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.75%。
- (ii) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2026年4月9日到期時悉數償還。自2024年1月4日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.75%。
- (iii) 於2021年12月9日，香港寬頻就供應鏈融資與香港一家銀行訂立總購買協議，截至2024年2月29日已動用合計109,037,000元(2023年：157,660,000元)。銀行將根據供應商的發票金額收取手續費。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。延長的信貸期自動用日期起計介乎30至180日。

13 銀行及其他借款(續)

(b) 於2024年2月29日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (iv) 於2022年4月11日，香港寬頻與一間香港銀行就供應鏈融資訂立進口發票融資協議，於2024年2月29日已動用合計107,490,000元(2023年：96,149,000元)。銀行將根據供應商的發票金額收取香港銀行同業拆息加年息1.15%。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。協議的付款期限由動用日期起計最多120日。
- (v) 附註(i)、(ii)、(iii)及(iv)所述銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

上文附註(i)及(ii)所述銀行貸款須履行與本集團若干資產負債表比率相關的契諾。於2024年2月29日及2023年8月31日，本集團已遵守所有有關銀行貸款的契諾。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2024年2月29日的實際年利率為5.70%(2023年：5.77%)。

- (vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2024年2月29日，資產賬面總值為8,469,000元(2023年：11,615,000元)，而其他借款餘額2,363,000元(2023年：2,582,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及零元(2023年：1,077,000元)列作非流動負債。其他貸款的實際年利率為0%至4.70%(2023年：年利率0%至4.70%)。
- (vii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為三年四個月。本集團已取得本金額為100,160,000元的貸款，按實際年利率6%計息。貸款由本集團為數69,406,000元(2023年：81,868,000元)的資產抵押。本集團將分40個月分期償還貸款利息及本金額。於2024年2月29日，其他借款餘額27,924,000元(2023年：28,470,000元)，於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及3,139,000元(2023年：16,815,000元)列作非流動負債。

14 其他非流動及流動負債

於2024年2月29日及2023年8月31日，本集團與供應商訂立貿易融資安排，延長貨品及服務應付款項的信貸期以改善本集團流動資金。安排的條款與應付賬款以及其他應付款項及應計費用的正常信貸條款有重大差異。結餘為帶息，並須自發票日期起計12個月至發票日期起計60個月每6個月分9期償還。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

於2024年2月29日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.1仙的普通股。於2024年2月29日，本公司已發行1,311,599,356股(2023年2月28日：1,311,599,356股)普通股。

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股15仙 (截至2023年2月28日止六個月：每股普通股20仙)(附註)	196,740	262,320

附註：2024年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,311,599,356股(2023年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之末期股息 每股普通股20仙(截至2023年2月28日止六個月： 每股普通股20仙)	262,320	262,320

(c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易

(i) 共同持股計劃II(「計劃II」)

於2015年2月21日，本公司採納了計劃II並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃II的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.90元。

於2019年2月26日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.21元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(ii) 共同持股計劃III Plus (「計劃III Plus」)

於2019年9月4日，本公司採納了計劃III Plus並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃III Plus的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才購買的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授予承授人：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

於截至2024年2月29日及2023年2月28日止期間，沒有股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2021年1月19日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

(iii) 共同持股計劃IV (「計劃IV」)

由於2021財政年度結束前未能達成共同持股計劃III Plus項下受限制股份單位的授出條件，本公司於2021年10月21日採納計劃IV，其制定2022、2023及2024財政年度的表現目標，以重新調整本集團的表現目標與其人才激勵措施，並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃IV的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及其為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才認購的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2022、2023及2024財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(iii) 共同持股計劃IV(「計劃IV」)(續)

共同持股計劃IV的參與者已選擇將其根據共同持股計劃III Plus所認購或收取的合共9,487,929股股份轉入共同持股計劃IV。此外，計劃受託人已代表共同持股計劃IV的參與者完成認購3,580,163股股份。計劃受託人已根據共同持股計劃IV的首批認購按每股10.9361元的平均價格認購股份。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

(iv) 經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日(「採納日期」)獲採納，以激勵參與者於本集團2022–2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情，及地緣政治以及利率上升加劇導致)，本公司已將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司認為將業績目標延伸至涵蓋本公司2023–2025財政年度乃屬恰當，以更好地令人才獎勵措施與本公司的整體業績目標保持一致。經修訂及重述的共同持股計劃IV於2023年5月11日(「開始日期」)生效。

可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))。自開始日期起及直至2023年8月31日，合共16,679,892股獎勵股份已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。根據經修訂及重述的共同持股計劃IV可供未來授出的股份總數為20,293,147股股份，佔於本報告日期的已發行股份總數約1.55%。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

16 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

17 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

(i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2024年 2月29日 的公允值 千元	於2024年2月29日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	12,774	—	12,774	—

	於2023年 8月31日 的公允值 千元	於2023年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	13,777	—	13,777	—

截至2024年2月29日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2023年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

17 金融工具的公允值計量(續)

(a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

(ii) 第二級公允值計量使用的估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣遠期之公允值乃本集團於報告期末為結束衍生工具而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及衍生工具交易對手當時之信用狀況。

(b) 並非以公允值列賬的金融資產及負債

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2024年2月29日及2023年8月31日的公允值並無重大差異。

18 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

(a) 於2024年2月29日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2024年2月29日，本集團有以下資本承擔：

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
已訂約但未撥備 購買物業、廠房及設備	160,636	199,955

此外，本集團已於2024年2月29日承諾訂立六年新租約，惟租約尚未開始。新租約項下的每月租金付款為2,102,000元至2,303,000元。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

19 或然負債

	於2024年 2月29日 千元	於2023年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	278,822	263,459
	282,444	267,081

於2024年2月29日及2023年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

或然法律事項

本集團的一家附屬公司收到一名供應商就多份協議項下提前終止費用提出申索。本集團認為該主張無效，因此繼續否認上述責任。根據所收到的法律建議，管理層認為申索成功的可能性較低。然而，一旦申索成功，本集團的申索潛在風險將約為24,000,000元。概無就此項申索計提撥備。

20 重大關聯方交易

主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至2024年 2月29日 止六個月 千元	截至2023年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	33,294	20,160
退休福利	1,826	1,632
	35,120	21,792

董事及最高行政人員的權益

於2024年2月29日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份（涉及根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據上市規則附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份中的好倉

董事	附註	所持已發行 股份數目	所持已 發行股份及 相關股份權益	所持已 發行股份 佔本公司全部 已發行股本的 概約百分比	所持已 發行股份及 相關股份權益 佔本公司全部 已發行股本的 概約百分比
Bradley Jay HORWITZ 先生	(a)	2,800,000	2,800,000	0.21%	0.21%
楊主光先生	(b)	29,717,212	32,477,997	2.27%	2.48%

附註：

(a) Bradley Jay HORWITZ 先生持有本公司2,800,000股股份。

(b) 楊主光先生持有本公司合共32,477,997股權益，包括(i)本公司29,717,212股股份（其中2,760,785股股份由經修訂及重述的共同持股計劃IV項下的計劃受託人持有）及(ii)根據經修訂及重述的共同持股計劃IV向其授出的2,760,785個未歸屬受限制股份單位。

除上文披露的權益外，於2024年2月29日，概無本公司董事或最高行政人員或他們的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，本公司自上市以來採納四個共同持股計劃，即共同持股計劃II、共同持股計劃III(已終止並由共同持股計劃III Plus取代)、共同持股計劃III Plus(於2023年10月自動屆滿)及共同持股計劃IV(於2023年5月11日由經修訂及重述的共同持股計劃IV(「經修訂及重述的共同持股計劃IV」)修訂及取代)。

於2024年2月29日，共同持股計劃II及經修訂及重述的共同持股計劃IV均為本公司現持有的受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃。

共同持股計劃II

本公司於2015年採納共同持股計劃II作為一項激勵安排，旨在吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，以促進本集團發展。受限制股份單位由獨立受託人持有直至各歸屬期屆滿為止(費用由公司承擔)。該等股份將於歸屬後轉讓予參與者。

目的

共同持股計劃II的目的為吸引技術嫻熟及經驗豐富的人才，透過向他們提供機會擁有本公司股權，同時鼓勵他們成為本公司股份的長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團的未來發展及拓展而努力。

參與者

董事會可酌情根據共同持股計劃II邀請任何董事、本集團附屬公司董事或董事會全權酌情認為其已經或將會對本集團作出貢獻的人才參與共同持股計劃II。合資格人才將於相關邀請期內收到董事會邀請，並於接受參與共同持股計劃II的邀請後成為參與者(「CO2參與者」)。

管理

共同持股計劃II須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契約進行管理。

有效期

共同持股計劃II將自2015年3月12日(「上市日」)起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿。

可供發行股份總數

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數須為(i)於上市日已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放股份，本公司已於上市日以資本化發行方式向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於2024年2月29日全部已發行股本約0.43%。共同持股計劃II的受託人將以信託形式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放及計劃終止。

自共同持股計劃II開始日期起及直至2024年2月29日，已根據共同持股計劃II授出合共5,251,862股獎勵股份。根據共同持股計劃II可供未來授出的股份總數為414,804股股份，佔於2024年2月29日已發行股份總數約0.03%。由於共同持股計劃II項下概無CO2參與者，故並無根據計劃授出股份。

最高數目

共同持股計劃II的配對比率為7比3(即每購入7股股份可獲授3個受限制股份單位)。最高投資金額限定為每位CO2參與者一年的年度薪酬組合。

歸屬日期及條件

CO2參與者將有權根據歸屬比例表及董事會訂明的歸屬條件獲授向其歸屬的獎勵股份。歸屬比例為25%-25%-50%，於授出日期後3年內的每個周年日進行歸屬。

接納受限制股份單位的代價

並無代價。

釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦不附帶任何股息、轉讓或其他權利(所授出受限制股份單位涉及的獎勵股份包括因本公司清盤而產生的獎勵股份)。任何承授人均不得因根據共同持股計劃II授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

其他資料

受限制股份單位的變動

截至2024年2月29日止六個月，概無受限制股份單位授出、沒收、歸屬及失效，因此並無配發及發行新股份。於2024年2月29日，根據共同持股計劃II的計劃授權限額可供授出的獎勵股份數目仍為414,804股股份。

自其開始日期起及直至2024年2月29日，可就根據共同持股計劃II授出的獎勵發行的股份數目為5,251,862股，佔於2024年2月29日已發行股份的加權平均數的0.40%。

經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日（「採納日期」）獲採納，以激勵參與人才於本公司2022–2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑（由新冠病毒疫情，及地緣政治以及利率上升加劇導致），本公司將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司於2023年採納了經修訂及重述的共同持股計劃IV。經修訂及重述的共同持股計劃IV的開始日期為2023年5月11日。該計劃詳情載於本公司日期為2023年4月6日的通函。

目的

經修訂及重述的共同持股計劃IV的目的為(i)向技術嫻熟及經驗豐富的人才提供共同投資機會購買本公司股權，同時鼓勵他們成為股份長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團於後新冠疫情時期的未來發展及拓展而努力，為股東創造價值；及(ii)參考本公司不斷變化的業務環境和情況以及本公司時有改變的業績目標，調整根據經修訂及重述的共同持股計劃IV將授予獎勵股份的基準。

參與者

有權參與經修訂及重述的共同持股計劃IV的合資格人才包括：(i)為共同持股計劃IV現有參與者的人才；(ii)任何執行董事；(iii)本公司或本集團任何成員公司職級屬三級（主任級或同等級別）或以上的任何人才（並未向本集團任何成員公司發出辭職通知或未獲本集團任何成員公司發出終止僱傭通知）；及(iv)本公司合理預期將會成為第(iii)類的任何人士（前提是其參與須在相關邀請期內成為第(iii)類方可作實）。合資格人才將於相關邀請期內收到董事會邀請，而有關人士將於接受參與經修訂及重述的共同持股計劃IV的邀請後成為參與者（「經修訂CO4參與者」）。

管理

經修訂及重述的共同持股計劃IV須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契約進行管理。

有效期

經修訂及重述的共同持股計劃IV將於開始日期起生效，直至滿採納日期起計五年當日或經修訂及重述的共同持股計劃IV根據其條款終止的較早日期屆滿。

可供發行股份總數

可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))(「CO4計劃授權限額」)。

自開始日期起及直至2024年2月29日，合共16,679,892個受限制股份單位(使承授人(「承授人」)有權收取16,679,892股獎勵股份)已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。

截至2024年2月29日止六個月，3,394,495個受限制股份單位已被沒收，而可就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位發行的獎勵股份數目為13,285,397股。根據經修訂及重述的共同持股計劃IV可供未來授出受限制股份單位的股份總數為23,687,642股股份，佔於2024年2月29日的已發行股份總數約1.81%。

最高數目

獎勵股份的最高數目乃按1比1的基準釐定。經修訂CO4參與者每購買一股股份將使其有權獲得一個受限制股份單位，而一個受限制股份單位將可能使承授人有權根據經修訂及重述的共同持股計劃IV獲得一股獎勵股份(假設所有歸屬條件均已獲達成)。

合資格人才的投資總額包括(i)其滾存股份的投資總值(根據股份於緊接開始日期前五(5)個交易日在聯交所所報的每日收市價計算的每股平均收市價釐定)；及(ii)該名合資格人才將就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV購買額外股份而支付的新投資金額(在各情況下，如有)合計必須：(A)等於或超過該名合資格人才年度薪酬組合的六分之一(1/6)；及(B)不超過該名合資格人才年度薪酬組合的兩倍。

其他資料

歸屬日期及條件

鑑於根據經修訂及重述的共同持股計劃IV代表承授人購買的股份將繼續由計劃受託人持有直至歸屬日期，故授予各承授人的受限制股份單位應於達成相應歸屬條件後於以下各歸屬日期歸屬：

歸屬日期	歸屬條件	成為歸屬的受限制股份單位部分
日期為於首個邀請期後自授出日期起計12個月	(1) 2023財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,615,000,000元；及 (2) 2023財政年度的資本開支不高於550,000,000元	0.15 (或15%)
日期為本公司2024財政年度的年度業績刊發日期起計10個營業日內	(1) 2024財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,746,000,000元；及 (2) 2023及2024財政年度的資本開支總額不高於1,100,000,000元	0.35 (或35%)
日期為本公司2025財政年度的年度業績刊發日期起計10個營業日內	(1) 2025財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,801,000,000元(即從息稅折舊攤銷前利潤目標為2,615,000,000元的2023財政年度起複合年增長率約為3.5%)；及 (2) 2023、2024及2025財政年度的資本開支總額不高於1,650,000,000元	$A = 0.5 \times (B - 2,801,000,000) / C$ A — 成為歸屬的受限制股份單位部分 B — 2025財政年度的實際息稅折舊攤銷前利潤及上限為2,883,000,000元 C — 等於82,000,000元(2,883,000,000元與2,801,000,000元的差額)

接納受限制股份單位的代價

並無代價。

釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦不附帶任何股息、轉讓或其他權利(所授出受限制股份單位涉及的獎勵股份包括因本公司清盤而產生的獎勵股份)。任何承授人均不得因根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

受限制股份單位的變動

截至2024年2月29日止六個月，根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位概覽							受限制股份 單位總數 佔本公司 已發行股本的 百分比	受限制股份 單位總數佔 CO4計劃授權 限額的百分比
		已授出	於2023年 9月1日 尚未歸屬	期內授出	期內沒收	期內歸屬	期內失效	於2024年 2月29日 尚未歸屬		
執行董事楊主光	2023年8月30日	2,760,785	2,760,785	0	0	0	0	2,760,785	0.21%	7.47%
執行董事黎汝傑先生*	2023年8月30日	2,971,599	2,971,599	0	2,971,599	0	0	0	0.00%	0.00%
本公司附屬公司董事	2023年8月30日	845,850	845,850	0	0	0	0	845,850	0.06%	2.29%
其他參與者	2023年8月30日	10,101,658	10,101,658	0	422,896	0	0	9,678,762	0.74%	26.18%
總計		16,679,892	16,679,892	0	3,394,495	0	0	13,285,397	1.01%	35.94%

* 黎汝傑先生已於2024年2月28日辭任本公司執行董事。

於2023年9月1日，根據原共同持股計劃IV(於其修訂生效前)的計劃授權限額可供授出的獎勵股份數目為20,293,147股。於2024年2月29日，根據經修訂及重述的共同持股計劃IV的計劃授權限額可供授出的獎勵股份數目為23,687,642股。

自開始日期起及直至2024年2月29日，可就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的獎勵股份發行的股份數目(經計及從原共同持股計劃IV滾存的股份)為13,285,397股，佔於2024年2月29日已發行股份的加權平均數的1.01%。

購買股份或債券的安排

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於2024年上半年內任何時間概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲得利益。

其他資料

主要股東的權益

於2024年2月29日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為主要股東，已知會本公司他們擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份的有關權益：

於本公司股份及相關股份中的好倉

股東姓名／名稱	附註	所持已發行 股份數目	所持已發行 股份及相關 股份權益	所持已發行 股份佔本公司 全部已發行股本 的概約百分比	所持已發行 股份及相關 股份權益 佔本公司全部 已發行股本的 概約百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000	182,405,000	13.91%	13.91%
GIC Private Limited	(b)	104,510,760	104,510,760	7.97%	7.97%
David BONDERMAN 先生	(c)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%
James George COULTER 先生	(d)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%
Michael ByungJu KIM 先生	(e)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%
Bryan Byungsuk MIN 先生	(f)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%

附註：

- (a) Canada Pension Plan Investment Board 持有 182,405,000 股本公司股份。
- (b) GIC Private Limited 持有 104,510,760 股本公司股份。
- (c) David BONDERMAN 先生透過其直接及間接控制的法團(即 TPG Asia Advisors VI, Inc. 及 TPG Wireman, L.P.) 持有本公司 228,627,451 股權益，其中 83,661,106 股股份屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (d) James George COULTER 先生透過其直接及間接控制的法團(即 TPG Asia Advisors VI, Inc. 及 TPG Wireman, L.P.) 持有本公司 228,627,451 股權益，其中 83,661,106 股股份屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (e) Michael ByungJu KIM 先生透過其直接及間接控制的法團(即 MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd) 持有本公司 228,627,451 股權益，其中 83,661,106 股股份屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (f) Bryan Byungsuk MIN 先生透過其直接及間接控制的法團(即 MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd) 持有本公司 228,627,451 股權益，其中 83,661,106 股股份屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。

除上文披露的權益外，於2024年2月29日，本公司並沒有獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2024年上半年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

本公司力求為本公司股東（「股東」）提供穩定且可持續的回報。於釐定股息金額時，董事會將根據本公司股息政策及考慮本集團的財務表現、投資及資金需求、提前償還債務、現行經濟及市場狀況，以及董事會認為相關及適當的其他因素。一般而言，本公司的目標為按經調整自由現金流不少於75%的金額派付股息。董事會將不時於適當時候檢討股息政策及派息比率。

為符合上述本公司股息政策，董事會已議決向於2024年5月27日（星期一）名列本公司股東名冊的股東派付2024年上半年中期股息每股15仙（2023年2月28日：每股20仙）。中期股息將於2024年6月5日（星期三）或前後以現金派付。

根據本公司各向TPG Wireman, L.P. 及Twin Holding Ltd所發出本金額為970,468,828元的賣方貸款票據（「賣方貸款票據」）的條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付的現金金額25,098,332元，乃基於本公司就截至2024年2月29日止六個月所宣派中期股息每股普通股15仙計算，猶如就有關中期股息而言，賣方貸款票據持有人於記錄日期為本公司167,322,212股普通股的持有人。有關現金金額將於2024年6月5日（星期三）（即本公司將派付截至2024年2月29日止六個月中期股息的日期）或前後由本公司支付予賣方貸款票據持有人。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2024年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2024年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

其他資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條更新董事資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條，自本公司 2023 年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

鍾郝儀女士已獲委任為本公司獨立非執行董事以及提名委員會及薪酬委員會成員，自本公司於 2023 年 12 月 15 日舉行的股東周年大會（「2023 年股東周年大會」）結束後生效。

鍾潔儀女士已獲委任為本公司審核委員會主席及提名委員會成員，自 2023 年股東周年大會結束後生效。

Bradley Jay HORWITZ 先生已獲委任為本公司薪酬委員會主席，自 2023 年股東周年大會結束後生效。

張明明女士已獲委任為本公司薪酬委員會成員，自 2023 年股東周年大會結束時起生效。

黎汝傑先生已辭任 (i) 執行董事；(ii) 本公司環境、社會及管治委員會成員；及 (iii) 本集團行政總裁，自 2024 年 2 月 28 日起生效。

楊主光先生已獲委任為 (i) 本公司環境、社會及管治委員會成員；及 (ii) 本集團行政總裁，自 2024 年 2 月 28 日起生效。

楊主光先生已獲委任為鴻福堂集團控股有限公司（股份代號：1446）的獨立非執行董事、提名委員會主席以及審核委員會及薪酬委員會成員，自 2024 年 3 月 25 日起生效。

企業管治

於 2024 年上半年內，本公司已遵守上市規則附錄 14 所載「企業管治守則」的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於 2024 年上半年內一直遵守標準守則所規定標準。

承董事會命
香港寬頻有限公司
主席
Bradley Jay HORWITZ

香港，2024 年 4 月 26 日

主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ 先生

非執行董事

張立陽先生
俞聖萍女士
陳炳順先生⁽²⁾

公司秘書

鄭頌雯女士

執行董事

楊主光先生
黎汝傑先生⁽¹⁾

獨立非執行董事

鍾郝儀女士⁽³⁾
鍾潔儀女士⁽⁴⁾
張明明女士⁽⁴⁾
顏文玲女士⁽²⁾
周鏡華先生⁽⁵⁾
羅義坤先生⁽⁵⁾

授權代表

楊主光先生⁽⁶⁾
鄭頌雯女士
黎汝傑先生⁽¹⁾

本公司董事委員會組成 (截至本報告日期)

董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	環境、社會及管治委員會
Bradley Jay HORWITZ 先生	成員	主席	主席	
楊主光先生				成員
張立陽先生	成員		成員	
俞聖萍女士		成員		
鍾郝儀女士		成員	成員	
鍾潔儀女士	主席	成員		成員
張明明女士			成員	主席

附註：

(1) 於 2024 年 2 月 28 日辭任。

(2) 於 2023 年 9 月 13 日辭任。

(3) 於 2023 年 12 月 15 日獲委任。

(4) 於 2023 年 9 月 13 日獲委任。

(5) 於 2023 年 12 月 15 日退任。

(6) 於 2024 年 2 月 28 日獲委任。

公司資料

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
新界
葵涌健康街18號
恒亞中心12樓

核數師

畢馬威會計師事務所
根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED
P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要往來銀行

花旗銀行香港分行
香港
中環花園道3號
冠君大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司
香港
德輔道中4-4A號
渣打銀行大廈3樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

