

证券代码：831726

证券简称：朱老六

公告编号：2024-031

## 长春市朱老六食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月10日

活动地点：

长春市朱老六食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年5月10日(星期五)下午15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)举行2023年年度报告业绩说明会，并与投资者进行了沟通交流，本次年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行。

参会单位及人员：

通过网络方式参加公司2023年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

公司董事长：朱先明先生

公司董事会秘书、财务总监：朱瑛女士

华源证券保荐代表人：施东先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式对公司发展情况及 2023 年经营业绩情况进行介绍，同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

#### 问题 1、请问公司酸菜产品目前产能情况，未来市场拓展的策略？

答复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。

公司酸菜扩能建设项目达产后，目前酸菜产品的产能为年产 18,700 吨。酸菜市场拓展仍然东北地区为主，并通过促销、地堆陈列等方式逐步向华北、华东地区拓展。

#### 问题 2、2023 年公司腐乳产品毛利率下滑较多，请问具体原因是什么？

答复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。

2023 年公司腐乳产品毛利率下滑，主要有以下几点原因：

1、由于终端消费疲软，公司采用了更多的促销政策；2、调整了腐乳产品结构，售价较高的小包装产品占比降低，售价相对低的中包装产品占比增加，导致腐乳产品的平均售价降低；3、原材料大豆的采购价格虽然较上年有所下降，但产品生产的长周期性致使原材料价格的变动在成本端的反映具有滞后性。

以上三方面的原因导致腐乳产品毛利率下滑较多。

#### 问题 3、2023 年公司业绩下滑，请问 2024 年公司在产品、市场等方面有哪些新的策略和方法？

答复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司 2024 年主要有以下几点：

（1）产品方面，公司将针对不同的地区和人群推出相适应规格的产品，酸菜增加一公斤装酸菜以及整颗酸菜；腐乳增加 75g 小包装满足旅游人群和年轻人的需求。

（2）市场方面，公司将重点拓展华北、华东市场，公司中包装产品在华北市场已经得到了一定程度的认可，公司将继续向华北、华东的空白区域进行拓展，并计划适时推广大包装的产品。

（3）多渠道增加销售。2024 年积极开发抖音等线上销售渠道，同时开发线

下餐饮、机关、企事业食堂等小 B 端业务。

(4) 探索观厂、研学等特殊渠道的销售。

**问题 4、公司产品在关外市场扩展情况怎么样？**

答复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。

公司计划 2024 年在关外扩展 50 家经销商，截止 4 月末，已经扩展完成 26 家。

**问题 5、合成生物最近火爆，公司属于调味品是不是也会用到相应的技术？**

答复：尊敬的投资者，感谢您的关注。

目前公司的产品未涉及到应用合成生物相关的技术。

长春市朱老六食品股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 13 日