

证券代码：300338

证券简称：*ST开元

开元教育科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与开元教育2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 赵君 总经理 于扬利 董事会秘书 李俊 财务总监 董世才 独立董事 宁华波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2023年公告新能源和虚拟电厂都有项目中标，为什么占比那么小，2024年新能源如何实现突破？未来职业教育和新能源收入结构比例分别是多少？</p> <p>答：基地建设与测试生产于2023年8月份才完成，同时还需要花 时间完成ISO认证。导致在2023年时间不够。2023年公司虽然取得了部分新能源订单，但由于近年来新能源行业竞争激烈，2024年公司一方面将加快原有订单生产落地，另一方面，努力拓展业务，应对激烈的市场竞争。总体来说，2024年公司在职业教育与新能源两个赛道都需努力应对各种压力与挑战，争取不断改善经营状况。</p>

2. 公司在职业教育领域的核心竞争力是什么？如何保持在行业中的领先地位？

答:尊敬的投资者，您好！公司在职业教育领域的核心竞争力有三个方面：1、内容深度研发能力；2、产业互联网中台研发能力；3、商机获取流量能力。公司会继续围绕“通过率”和“就业率”两个核心目标持续内容深度研发，坚守“互联网+教育”始终致力于研发投入和新技术迭代，通过多元化多终端布局发展持续获取商机流量以保障公司业务稳定发展。

3. 公司如何应对当前职业教育市场的竞争格局？有无具体的市场拓展策略？

答:尊敬的投资人您好，感谢您的问题。职业教育市场竞争日益激烈，头部企业和区域职教机构各有优势。但职业教育细分领域众多分散，用户需求多元化，同时市场容量巨大。公司将继续提升核心竞争力即“内容深度研发能力”、“产业互联网中台研发能力”和“商机流量获取能力”，努力拓展业务。

4. 公司的“中央厨房”战略转型计划具体包含哪些内容？目前进展如何？

答:尊敬的投资人您好！“中央厨房”战略主要是将公司打造成以流量变现代理、内容交付代理、整店输出代理、品牌输出代理等多种标准化代理产品的产业互联网平台，实现整个架构、人员、用户、产品、交付、服务等转型。提高公司培训效率和效果，提高终端校区的拓展能力。目前公司已构建了广州、北京、长沙三大运营中心，在全国 25 个省市，131 个城市开办了近 264 家终端校区，2023年已完成所有自营转加盟的模式转换，同时在全国连锁经营管理上建立了一系列的标准化复制体系和控制体系。

5. 报告中提到政府对职业教育行业有扶持政策，公司如何利用这些政策促进发展？

答:尊敬的投资人您好，感谢您的问题。国家相关政策支持职业教育发展，客观上促使职业教育受众参训意愿度提升，市场空间容量巨大；产教融合相关政策将促使职业技能实操和实用性培训更受青睐；基于高质量发展战略要求的产业政策客观上也会促进职教互联网新技术的使用和发展。公司将继续运用好相关政策积极拓展业务。

6. 公司的研发投入有何变化？未来的研究方向和重点领域是什么？

	<p>答:尊敬的投资者您好!2023年度公司主要在财会培训课程,设计培训课程,职业考证培训课程,教学交付系统,新能源电池管理系统等几个方向进行研发投入。未来公司将继续围绕职业教育培训和新能源两大主业,积极探索产业相关新技术,新风向。在AI技术应用,元宇宙教培场景应用,储能管理技术等方面寻找新的机会。</p> <p>7.公司在线上教育平台的发展情况如何?面对在线教育的挑战,公司有何应对之策?</p> <p>答:尊敬的投资者您好!目前公司具有中大网校、恒企网校等在线教育平台,通过线上内容渠道拓展、技术平台升级迭代、课程品类丰富完善等措施,保持了在线教育平台相对领先优势。但是,在线教育仍然面临着很大的挑战,公司将继续深化内容与技术研发,借助“元宇宙”技术、“抖音”等短视频平台,加大投入,强化产品创新研发,创造高性价比、高质量课程产品,丰富适应市场需求的在线产品品类矩阵,推动在线教育业务快速发展。</p> <p>8.财总好,公司的现金流状况如何?报告期内经营活动产生的现金流量净额下降的原因是什么?</p> <p>答:尊敬的投资者您好!目前,公司主营业务现金流能够保证公司正常运营。报告期内经营活动产生的现金流量净额下降主要是因为公司支付学历成本等历史经营负债所致,另一方面公司教育培训课程成交回款额也有一定程度的下降,导致营业收入减少。两者叠加影响下导致经营现金流出大于经营现金流入。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年05月13日