

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240513

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Food Singapore Jing Cong Xue, Food Singapore Isreth Hassen, Food South Africa Adele Jankowitz, Food South Africa Dawie Jooste, Food South Africa Heather McCulloch, Food South Africa Julie Macleod-Henderson, Food South Africa Linda Pledger, K2 Capital Philip Knibbs, Excalibur Wealth Naas Meyer, Excalibur Wealth Werner Gibbs, Netto Invest (pty) Ltd Beere Ian, Netto Invest (pty) Ltd Cameron McCallum, Netto Invest (pty) Ltd Richard Sparg, Integrity Life CC Lindsay Geddie, Integrity Life CC Samuel Geddie, Personal Wealth Managers Sue White, Personal Wealth Managers Gloria MacConnell, Gerard Scholtz Gerard Scholtz, SM Wealth Coaching Susan Mercer, Cadiant Partners Virgilio da Silva, Cadiant Partners Colleen da Silva, Cadiant Partners Gareth Knight, Corion Capital David Bacher, Bespoke Financial Services CC Kim Frost, Equity Trust Asset Management (PTY) Ltd Johan Basson, Zurk Botha Associates (Pty) Ltd Zurk Botha, Zurk Botha Associates (Pty) Ltd Alex Botha, ALLAN GRAY(PTY)LTD Edward Adams, Glacier International Andrew Brgtchie, 申万宏源 刘洋, 申万新加坡 Poo, 申万宏源 施鑫展, 申万宏源 曹峥; 浙商证券 刘雯蜀; 国信证券 云梦泽
时间	2024.05.13
地点	北京(讯飞大厦)
上市公司接待人员姓名	朱泓璋
问答交流纪要	

问：请问讯飞星火为智慧教育现有产品的升级带来了哪些积极变化？

答：智慧课堂（星火教师助手）、考试和语言学习、智慧窗（黑板）、个性化学习手册、AI 学习机等业务受益于星火的大模型技术升级，用户体验进一步改善，切实提升了产品竞争力。

（1）智慧课堂升级后，搭载讯飞星火的星火教师助手可支持教学设计的三大环节，大幅提升老师备课效率，调研结果发现：约 90% 的老师认为使用星火教师助手对于备课有帮助，应用后教学设计时间减少超 50%，课件制作时间减少超 60%，资源检索便捷度提升超 50%。

（2）在考试与语言学习方面，星火语伴 APP 作为讯飞星火赋能的 AI 口语助手，可实现 1 对 1 口语模考沉浸式陪练与随身翻译；英语听说业务在 2023 年英语听说中高考新增 4 个市级高考，11 个地市中考，累计覆盖 20 个省市高考、108 个地市中考，新增开考市场获取率 100%，已经和全国 27 个省级考试院深度合作。

（3）讯飞智慧窗全面服务于教学、学习、管理等不同应用需求，集数字化板书与讲评、数字化互动与评价、数字化资源与工具、数字化运维与集控于一体，有效提升教师授课效率，增强师生之间知识的互动与交流。

（4）个性化学习手册中英语学科产品深度融合讯飞星火，升级了作文的自主学习功能，构建了练习与测评综合方案，显著增强了产品的市场竞争力。

（5）讯飞 AI 学习机高端学习机市占率、线上销售额均保持市场第一，用户

净推荐值 NPS 持续保持行业第一，今年一季度学习机销量增长超过 100%，延续去年的增长趋势。讯飞 AI 学习机升级成为全球首款认知大模型 AI 学习机，推出 8 项大模型功能特性（英语口语陪练、中英作文批改、数学互动辅学、智能编程助手、创意绘画伙伴、百科自由问答、亲子教育助手、英语答疑辅学），快速将大模型技术优势转换为产品功能特性并形成市场竞争力。

问：讯飞 AI 学习机的产品竞争力体现在哪些方面？

答：讯飞 AI 学习机的每一次重磅升级，都开创了全新的行业标准，给孩子们带去了更好的学习体验。如今的讯飞 AI 学习机已成为名副其实的 AI 教育引领者，产品用户净推荐值（NPS）持续保持行业第一，并获得 2023 年京东、天猫学习机类目品牌销售额冠军。

1、2019 年 5 月，科大讯飞首发搭载个性化精准学系统的 AI 学习机；

2、2021 年，科大讯飞首次提出“能对学情做分析、能对学习做推荐、能对语言做提升、能以成效促信心和阳光绿色能守护”的 AI 学习机 4+1 标准，首创 AI 作业批改、诊断和推荐功能；

3、2023 年 5 月，科大讯飞推出全球首款搭载认知大模型的 AI 学习机，讯飞 AI 学习机 T20 系列、Lumie10 系列通过个性化精准学系统与八大 1 对 1 类人辅学功能，为孩子打造了一整套专属科学学习方案，包括英语口语陪练、中英作文批改、数学互动辅学、英语答疑辅学、百科自由问答、亲子教育助手、智能编程助手、创意绘画伙伴，引领行业进入 AI 1 对 1 学习新时代。

4、2024 年，讯飞 AI 学习机将持续强化和稳固高端品牌的定位，通过星火

大模型打造的“1对1类人辅学”和“个性化精准学”两大差异化优势，持续实现因材施教、省时提效的个性化教育理念。

问：今年2月份国资委的央企焕新政策对央国企私有化项目落地有没有实际加速作用？最近公司有哪些中标的项目？

答：1、2024年2月19日，国务院国资委召开“AI赋能产业焕新”中央企业人工智能专题推进会，会议要求加快重点行业赋能，打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。

2、去年年底以来，讯飞星火大模型持续赋能央国企加快推动自主可控的大模型底座建设和行业应用实践，在金融、汽车、能源、家电、IT、通信等行业陆续中标了行业大模型落地的成功案例，例如中国煤炭、国家能源、国家电投上海核工院、海尔家电大模型、国家自然博物馆、湖北利川等项目。

在金融行业，科大讯飞与人保集团联合发布了人保首个百亿级参数的专属问答领域大模型“人保大模型”，被《金融电子化》评为“2023金融信息化10件大事”之一；与交通银行建设联合创新实验室，共同探索星火金融大模型在客户服务、营销展业、软件研发、中台运营、人机协同、APP交互等场景中的落地应用。

在汽车行业，智能汽车人机交互范式进阶为多轮、多人、多区域、多模态，并推出星火汽车助理、星火汽车APP等产品，满足用户随心调控、海量内容、真实对话的需求，奇瑞、广汽、长城、长安等品牌的车主都感受到了“讯飞星火”的魅力。

在能源行业，中煤项目依托科大讯飞自研的星火认知大语言模型，从采购文件编制、报价文件响应到输出评审结果，拟定智能化解决方案，大幅提升招标采购效率和质量。

在家电行业，联手海尔集团将讯飞星火创新应用于智能家电领域，攻克了家电设备中的听懂难题、记忆缺失及上下文断裂等瓶颈，实现了智能控制、食谱定制、智慧大脑及智能客服等多元化应用，更为智能家电行业注入了新的活力与探索方向。

在软件行业，科大讯飞的 AI 程序员不仅在公司内部使用，而且已经在软通动力、交通银行等 100 多家企业“上岗”，它不仅能够理解复杂的编程逻辑，还能自动生成高质量的代码，帮助开发人员提升代码开发效率，加速数字世界的构建。

在通信行业，星火大模型赋能中国移动为代表的各大运营商，让 1.2 亿用户能够和电视语音对话，更是让电视听得懂乡音和方言。5G 新通话商务速记业务，接打完重要电话，能转成文字记录、生成对话纪要和待办事项，这项服务未来还将惠及中国移动 7 亿多 5G 用户。

问：公司自去年推出星火科研助手以后，在科研领域是否有落地应用案例？

答：自中科院文献情报中心与讯飞合作推出星火科研助手之后，北邮、哈工大等多所高校也基于文献大模型在校内上线科研助手。

此外，例如在农业科研领域，崖州湾科技项目致力于打造“1 个通用认知大模型+2 个通用大模型支撑平台(大模型训练平台、大模型应用开发平台)+1 项数

据训练任务+5 类大模型应用场景(农业科研助手、部门数字员工、智问百科、工单服务咨询助手、公共服务事项咨询)”，以科技+农业为核心抓手，以新型科技赋能农业领域助推产业发展、提升工作效率。

问：讯飞开放平台当前在大模型落地应用中的进展情况？

答：截至 2023 年底，讯飞开放平台已开放 647 项国际领先的 AI 能力及方案，聚集超过 578 万开发者团队，同比增长 52%；5 月 6 日讯飞星火发布至年底，讯飞开放平台新增 167.6 万开发者团队，同比增长 229%，其中大模型开发者超 35 万，大模型生态规模持续保持国内第一。此外，还聚集了超过 2.7 万助手开发者团队，共生成超过 4.9 万助手应用，涉及职场、营销、出行、生活、公文、客服等多场景。

问：如何看待 2024 年公司的员工人数增长？

答：2023 年及 2024 年的整体经营策略主要有三个方面：常规业务稳中求进，不断夯实业务根据地；面向大模型的战略机遇坚决饱和投入；一般投入能省则省，全面过紧日子。此外，公司持续关注并提升人均效能，2023 年人均营业收入较上一年提高 12 万元，人均毛利较上一年提高 8 万元。

日期

2024.05.13