

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.**

**特海国际控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9658)

**內幕消息公告**

**截至2024年3月31日止三個月**

**未經審核財務資料之最新消息**

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）根據上市規則第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提供以下截至2024年3月31日止三個月未經審核綜合損益表數據及選定經營數據，並與截至2023年3月31日止三個月若干未經審核綜合損益表數據及選定經營數據進行對比。該等未經審核綜合損益表數據反映了我們認為公允反映所示期間經營業績所需的一切調整（僅包括一般及經常性調整）。2024年第一季度的業績未必能反映我們截至2024年12月31日或未來季度期間止年度的全年業績。

## 經營數據

下表概述於所示期間我們餐廳的關鍵績效指標。

	截至3月31日止三個月	
	2023年	2024年
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	4.4	5.1
東亞	0.6	0.8
北美洲	0.6	0.9
其他 <sup>(1)</sup>	0.4	0.5
<b>整體</b>	<b>6.0</b>	<b>7.3</b>
<b>翻檯率<sup>(2)</sup>(次/天)</b>		
東南亞	3.3	3.7
東亞	3.1	4.2
北美洲	3.2	4.2
其他 <sup>(1)</sup>	3.3	3.8
<b>整體</b>	<b>3.3</b>	<b>3.9</b>
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup>(美元)</b>		
東南亞	20.8	19.4
東亞	28.8	28.4
北美洲	51.3	43.3
其他 <sup>(1)</sup>	41.1	42.2
<b>整體</b>	<b>26.0</b>	<b>24.9</b>
<b>每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup>(千美元)</b>		
東南亞	15.2	15.8
東亞	11.9	16.1
北美洲	19.3	21.5
其他 <sup>(1)</sup>	22.4	24.4
<b>整體</b>	<b>15.9</b>	<b>17.5</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

於2024年，在我們業務持續擴張及品牌影響力增長的推動下，我們海底撈餐廳的經營表現於2024年第一季度較2023年同期有所改善。我們的總客流量由截至2023年3月31日止三個月的6.0百萬人次增加至截至2024年3月31日止三個月的7.3百萬人次，而翻檯率則由截至2023年3月31日止三個月的3.3次／天增加至截至2024年3月31日止三個月的3.9次／天。因此，每家餐廳平均每日收入由截至2023年3月31日止三個月的15,900美元增加至截至2024年3月31日止三個月的17,500美元。截至2023年及2024年3月31日止三個月，我們錄得顧客人均消費分別為26.0美元及24.9美元。

下表載列我們截至／於所示期間的同店銷售詳情。

	截至3月31日／ 截至該日止三個月	
	2023年	2024年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞		65
東亞		14
北美洲		18
其他 <sup>(5)</sup>		7
<b>總計</b>		<b>104</b>
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	89,780	93,125
東亞	16,567	21,091
北美洲	31,189	36,256
其他 <sup>(5)</sup>	13,989	16,246
<b>總計</b>	<b>151,525</b>	<b>166,718</b>

截至3月31日／  
截至該日止三個月  
2023年                      2024年

同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)

東南亞	15.6	15.9
東亞	13.4	16.6
北美洲	19.3	22.1
其他 <sup>(5)</sup>	22.3	25.5
<b>總計</b>	<b>16.4</b>	<b>17.7</b>

同店平均翻檯率<sup>(4)</sup> (次／天)

東南亞	3.3	3.8
東亞	3.2	4.3
北美洲	3.2	4.2
其他 <sup>(5)</sup>	3.3	3.8
<b>總計</b>	<b>3.3</b>	<b>3.9</b>

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至2023年及2024年3月31日止三個月分別開放超過75天的餐廳。
- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

截至2023年及2024年3月31日止三個月，我們合共錄得104家同店，其中包括比較期間開始前已開始運營且於各期間均開放超過75天的餐廳。我們的同店平均翻檯率由截至2023年3月31日止三個月的3.3次／天增加至截至2024年3月31日止三個月的3.9次／天。因此，我們的同店銷售額由截至2023年3月31日止三個月的151.5百萬美元增加至截至2024年3月31日止三個月的166.7百萬美元。我們的同店平均日銷售額亦由截至2023年3月31日止三個月的16,400美元增加至截至2024年3月31日止三個月的17,700美元。

## 財務數據

下表概述所示期間的若干未經審核綜合損益表數據。

	截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年	
	(千美元，百分比除外)			
收入	160,938	100.0%	<b>187,647</b>	<b>100.0%</b>
其他收入	3,074	1.9%	<b>900</b>	<b>0.5%</b>
原材料及易耗品成本	(53,900)	(33.5)%	<b>(62,845)</b>	<b>(33.5)%</b>
員工成本	(53,071)	(33.0)%	<b>(63,597)</b>	<b>(33.9)%</b>
租金及相關開支	(3,504)	(2.2)%	<b>(4,410)</b>	<b>(2.4)%</b>
水電開支	(6,224)	(3.9)%	<b>(6,875)</b>	<b>(3.7)%</b>
折舊及攤銷	(21,698)	(13.5)%	<b>(20,478)</b>	<b>(10.9)%</b>
差旅及通訊開支	(1,081)	(0.7)%	<b>(1,480)</b>	<b>(0.8)%</b>
上市開支	—	—	<b>(628)</b>	<b>(0.3)%</b>
其他開支	(13,479)	(8.4)%	<b>(15,403)</b>	<b>(8.2)%</b>
其他虧損淨額	(1,089)	(0.7)%	<b>(12,334)</b>	<b>(6.6)%</b>
財務成本	(2,349)	(1.5)%	<b>(1,989)</b>	<b>(1.1)%</b>
<b>稅前溢利(虧損)</b>	<b>7,617</b>	<b>4.7%</b>	<b>(1,492)</b>	<b>(0.8)%</b>
所得稅開支	(2,055)	(1.3)%	<b>(3,053)</b>	<b>(1.6)%</b>
<b>期內溢利(虧損)</b>	<b>5,562</b>	<b>3.5%</b>	<b>(4,545)</b>	<b>(2.4)%</b>

我們的總收入由截至2023年3月31日止三個月的160.9百萬美元增加16.6%至截至2024年3月31日止三個月的187.6百萬美元。該增加主要是由於海底撈餐廳業務收入的增長，而這又歸因於(i)海底撈餐廳的經營業績有所改善，且翻檯率由截至2023年3月31日止三個月的3.3次／天增加至截至2024年3月31日止三個月的3.9次／天，以及總客流量由截至2023年3月31日止三個月的6.0百萬人次增加至截至2024年3月31日止三個月的7.3百萬人次；及(ii)我們業務的持續擴張及品牌影響力的增長。

截至2023年及2024年3月31日止三個月，原材料及易耗品成本以及員工成本佔我們總經營開支的比例最大。原材料及易耗品成本由截至2023年3月31日止三個月的53.9百萬美元增加16.5%至截至2024年3月31日止三個月的62.8百萬美元。該增加主要是由於收入增長導致食材成本有所增加。我們的員工成本由截至2023年3月31日止三個月的53.1百萬美元增加19.8%至截至2024年3月31日止三個月的63.6百萬美元。該增加主要是由於隨著餐廳網絡擴張以及客流量及翻檯率上升，員工人數有所增加，以及員工計件工資增加。

截至2024年3月31日止三個月，我們錄得(i)其他虧損增加11.2百萬美元，主要是由於其他貨幣兌美元貶值導致未變現匯兌虧損，(ii)其他收入減少2.2百萬美元，此乃由於截至2024年3月31日止三個月收到的政府補助有所減少，及(iii)上市開支0.6百萬美元。

由於上述原因，我們於截至2024年3月31日止三個月錄得虧損淨額4.5百萬美元，而截至2023年3月31日止三個月則錄得淨利潤5.6百萬美元。虧損淨額的主要原因為截至2024年3月31日止三個月錄得匯兌虧損淨額13.0百萬美元，此乃由未變現匯兌虧損所致，而截至2023年3月31日止三個月的有關虧損金額為1.8百萬美元。

上文所載資料乃基於董事會經參考本公司管理層現有可得資料(包括本集團管理賬目)後作出的初步評估，並非擬作為本公司財務或經營業績的全面聲明。上述資料及數據未經本公司核數師或審計委員會審計，可能會有所變動及調整。

股東及本公司潛在投資者應在買賣或投資本公司證券時謹慎行事。

承董事會命  
特海国际控股有限公司  
主席  
舒萍女士

新加坡，2024年5月13日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、王金平先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。