

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tam Jai International Co. Limited

譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

**截至二零二四年三月三十一日止年度之
全年業績**

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」、「譚仔」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至二零二四年三月三十一日止年度(「本年度」、「年內」或「二零二四財政年度」)的綜合業績連同截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財政年度」)的比較數字如下：

摘要

- 本集團的收益增長5.9%至2,748.4百萬港元，受惠於餐廳網絡淨增加14間及香港可比較餐廳收益輕微增長。
- 年內溢利(撇除政府補貼)⁽¹⁾增加34.2%至117.0百萬港元。
- 香港以外地區的經營虧損⁽²⁾收窄52.5%至14.1百萬港元。
- 有望於二零二五財政年度⁽³⁾開始錄得海外特許經營收入。
- 董事會建議宣派末期股息每股5.9港仙；連同已宣派的中期股息，本年度合共派息每股8.9港仙，全年派息率為100%。

附註：

- (1) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為相關年度溢利扣減政府補貼，屬非經常性收入。
- (2) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為收益減餐廳及中央廚房成本(不包括總部及辦事處應佔成本)。
- (3) 二零二五財政年度指截至二零二五年三月三十一日止年度。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
業績			
收益	2,748,406	2,594,613	5.9%
除稅前溢利	151,992	176,005	-13.6%
年度溢利	118,649	140,953	-15.8%
利潤率	4.3%	5.4%	
就非香港財務報告準則計量作出以下調整：			
減：政府補貼	1,602	53,748	-97.0%
年度溢利(撇除政府補貼) ⁽¹⁾⁽³⁾	117,047	87,205	34.2%
利潤率(撇除政府補貼) ⁽²⁾⁽³⁾	4.3%	3.4%	
每股數據(港仙)			
基本盈利	8.9	10.5	
攤薄盈利	8.8	10.5	
中期股息	3.0	—	
末期股息	5.9	10.5	
股息總額	8.9	10.5	
於三月三十一日			
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	百分比變動 %
資產及負債			
非流動資產	1,116,291	1,161,080	-3.9%
流動資產	1,506,633	1,513,927	-0.5%
非流動負債	491,145	502,625	-2.3%
流動負債	646,278	630,534	2.5%
資本及儲備	1,485,501	1,541,848	-3.7%
主要財務比率			
流動比率 ⁽⁴⁾	2.3	2.4	
速動比率 ⁽⁵⁾	2.3	2.4	
資產回報率 ⁽⁶⁾	4.5%	5.4%	
權益回報率 ⁽⁷⁾	7.8%	9.1%	

附註：

- (1) 年度溢利(撇除政府補貼)乃非香港財務報告準則計量，定義為相關年度溢利扣減政府補貼，屬非經常性收入。
- (2) 利潤率(撇除政府補貼)乃非香港財務報告準則計量，根據相關年度溢利(撇除政府補貼)除以同年收益再乘以100%計算。
- (3) 使用非香港財務報告準則計量有助於投資者了解本集團的經營業績。一如本集團採用的其他非香港財務報告準則計量，使用有關項目作為分析工具有所局限。詳情請參閱本公告第13至16頁「餐廳經營業績」一段。
- (4) 根據相關年末流動資產總值除以對應年末流動負債總額計算。
- (5) 根據相關年末的流動資產總值減存貨除以對應年末的流動負債總額計算。
- (6) 根據相關年度的溢利除以對應年初及年末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (7) 根據相關年度的溢利除以權益股東於對應年初及年末應佔平均總權益再乘以100%計算。

主席報告

譚仔以獨一無二的特色湯底見稱，發展之路亦與眾不同。為達成將本土口味帶到全世界的使命，我們一直積極投資培育人才及建設基礎設施，成就本地及海外業務雙線擴張，並規劃自家的發展藍圖，同時爭取在瞬息萬變的營商環境中實現收入及利潤增長。於二零二四財政年度，由於經濟復甦速度不如預期、經營所在市場大多消費信心疲弱及消費者習慣急速轉變，餐飲業界受到不少打擊，尤其是本港通關後出境人數顯著上升，但入境旅客的數目遠遠不能填補缺口。面對如此艱難的營商環境，本人猶幸能夠擁有敬業樂業的團隊，各同事日以繼夜為業績而奮鬥，竭力回饋顧客及股東。

過去五年來，我們一直高速發展，複合年收益增長率錄得雙位數增長，雖然本年度遇到前所未有的行業低潮，旗下業務仍然逆風而行，持續茁壯成長。譚仔國際的品牌實力依然強勁，業務穩健發展。於二零二四財政年度，我們源自香港的收益繼續按年上升，並成功收窄香港以外市場所產生的虧損。整體而言，我們欣然報告本集團收益按年上升5.9%至2,748.4百萬港元，年內溢利(扣除政府補貼)亦增加34.2%至117.0百萬港元。身處充滿挑戰的營商環境，每年持續獲利，並且同時投資於其他增長領域的公司實屬難能可貴，而譚仔再次成就不可能！

為與股東共享成果，董事會建議宣派末期股息每股本公司股份(「股份」)5.9港仙。連同截至二零二三年九月三十日止六個月的中期股息每股3.0港仙，本公司於二零二四財政年度合共派息8.9港仙(二零二三財政年度：10.5港仙)，全年派息率約為100%(二零二三財政年度：100%)。

譜寫新篇章：

衝出香港，發展特許經營業務

我們一直設法實現將「譚仔味」帶到世界每個角落的願景，至今成果令人鼓舞，但仍未完全達到我們的目標。海外附屬公司表現好壞參半，當中以日本市場成績最為理想，而中國內地及新加坡業務則面臨不同營運挑戰。儘管可能需要更多時間及精力方能全面在上述市場成熟起來，但過程中累積的寶貴經驗與知識，令我們得以重新檢討及改進本集團的海外策略。

我們於多個國家拓展品牌，充分發揮業務的擴展能力及經營一致性，為特許經營累積寶貴的經驗。此外，我們過去幾年來投資及建設的基礎設施與品牌實力亦成為我們支持各地商業夥伴的強大後盾。借助特許經營商的本土知識及網絡、完善基礎設施以及優秀往績紀錄，特許經營模式為譚仔開啟快速拓展海外市場的渠道，同時可大幅提升成功機率。我們

強大的品牌實力招徠世界各地一眾特許經營商的青睞，尤其值得一提的是於二零二三年十月與ST Group Food Industries Holdings Limited(「**ST Group**」)旗下附屬公司建立合資經營公司(「合營公司」)。ST Group曾經成功於澳洲及新西蘭為多個亞洲品牌發展次特許經營業務，其龐大次特許經營商網絡將成為合營公司的寶貴資產，使其得以開展特許經營業務。是次合作亦將為譚仔國際未來拓展至其他西方市場奠定堅實基礎。

除澳洲之外，我們亦對菲律賓的前景萬分期待。透過特許經營安排進軍菲律賓市場(「**菲律賓特許經營業務**」)的計劃進展理想，我們已與Suyen Corporation旗下附屬公司落實相關特許經營主協議的細節。此舉有望成為譚仔國際打入東南亞龐大市場的關鍵踏腳石。

香港發展多品牌策略

經過多年努力，我們堅信旗下品牌「譚仔雲南米線」(「**譚仔**」)及「譚仔三哥米線」(「**三哥**」)充分體現出我們的企業文化及經驗，同時全面發揮放諸四海皆準的營運知識。我們過去成功推動譚仔在價格親民的快速休閒餐廳領域大展拳腳，成績有目共睹，所累積的專業經驗給予我們無比信心於同一領域拓展其他品牌。

為此，我們於香港邁出跨越「譚仔味」的重要一步。於二零二三年十一月，我們宣佈透過特許經營獲得在香港營運「丸龜製麵」烏冬麵店的獨家權利。為「丸龜製麵」香港分店業務提供管理服務以來，我們見證其經營業績錄得明顯改善。我們深信，即將開業的「丸龜製麵」特許經營店定能為香港市場帶來新鮮、正宗的日式餐飲體驗，並助力我們開拓更廣大客源。此策略性部署讓我們得以受惠於控股股東Toridoll Holdings Corporation(「**Toridoll**日本」)龐大的餐廳網絡，從而多元化拓展本集團的品牌組合及收入來源，更可向海外連鎖餐飲集團充分展示，我們能勝任可靠的特許經營夥伴。

投資未來

為實現增長目標，我們將持續投放資源於管理團隊及培育人才。此外，我們致力增強餐飲銷售管理(「**POS**」)系統、客戶關係管理(「**CRM**」)系統及流動應用程式，積極推動數碼轉型。上述策略有望進一步提升顧客體驗及忠誠度，並擴大我們的顧客群，為進一步邁向數碼化的零售生態系統做好萬全準備。除此之外，我們亦投資發展其他系統，力求在世界各地大展宏圖，同時又不忘始終如一的標準。

我們的韌性源於抵禦逆境的能力。我們對餐飲業的競爭格局及變化步伐瞭然於心，為靈活應對市場衝擊，我們將繼續保持穩健的財務狀況。與此同時，在充裕現金儲備的支持下，本公司亦會密切關注潛在投資及合作機會，以尋求更快速的增長。

在追求業務表現的同時，我們亦非常重視可持續發展工作。本集團已制定建基於三大核心支柱的環境、社會及管治(「**ESG**」)策略，分別為「潤澤社區」、「提人為本」及「綠色倡議」。透過推行各項可持續發展措施，我們充分展現對保護環境、扶持員工及貢獻當地社區發展的承諾。

鳴謝

本人非常榮幸能夠與願景一致的敬業團隊共同帶領譚仔國際邁步向前。本人藉此由衷感謝全體股東、員工、顧客、業務夥伴及供應商於充滿挑戰的營商環境下給予無限支持與信任。您的鼎力支持一直是我們持續力爭上游的動力。

譚仔國際有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉達民

管理層討論及分析

業務概況

隨著新冠肺炎(「COVID-19」)疫情自二零二三年初開始消退，香港呈現消費復甦的小陽春，然而，通關後消費者改變習慣，帶動出境人數上升，為本港的消費市場帶來始料不及的挑戰。至於經濟反彈幅度遜於預期、通脹壓力持續及競爭加劇，更令本已嚴峻的餐飲業經營環境雪上加霜。儘管如此，本集團於年內發揮創新精神、強大品牌實力、卓越的營運優勢及高效供應鏈管理，持續提供優質食品及服務，一如COVID-19期間表現出無比韌性，成功實現增長。於二零二四財政年度，本集團成功於香港透過擴大餐廳網絡增加收益，年內佔本集團總收益比例達到93.5%，繼續作為本集團主要收入來源，為本集團進軍其他市場及進一步探索其他增長機遇提供強大後盾。

本集團於二零二四財政年度淨增設14間自營餐廳，錄得總收益2,748.4百萬港元，較二零二三財政年度增加5.9%。於二零二四年三月三十一日，本集團以兩大旗艦品牌「譚仔」及「三哥」經營龐大的餐廳網絡，全線229間分店遍及香港、中國內地、新加坡及日本。撇除政府補貼(非香港財務報告準則計量)，本集團於二零二四財政年度的年度溢利按年上升34.2%至117.0百萬港元。計及政府補貼，年內溢利為118.6百萬港元(二零二三財政年度：141.0百萬港元)。

至於香港以外業務方面，本集團於日本的業務同樣表現出色，中國內地業務亦略有改善，而新加坡業務則顯著受挫。受惠於網絡擴充、簡化工作流程及有效成本控制措施，於二零二四財政年度，本集團來自香港以外市場的綜合收益按年增加25.1%，經營虧損收窄52.5%。縱然成績令人鼓舞，本集團仍不忘需要進一步改進上述三個市場的品牌打造、營銷推廣、餐牌本地化及店舖升級策略，力求優化盈利能力，帶領海外業務朝著自給自足的財政模式邁進。

儘管地緣政治關係緊張為全球供應鏈增添壓力，導致食材成本上漲，本集團於二零二四財政年度仍然有效地把所使用食品及飲料成本佔收益比率穩定維持於23.6%(二零二三財政年度：23.9%)，有賴本集團策略性調整價格、加強採購策略及減少食材損耗，以及加強工作流程標準化。本集團的策略性採購舉措包括統一集體採購及直接源頭採購，藉此緩解不斷上升的食材成本。

此外，本集團透過持續落實數碼化及簡化生產流程，提高前線員工的生產力，藉此抵銷部分成本上漲的壓力。儘管通脹率上升導致餐飲業員工成本上漲，以及集團持續投資於培育人才，本集團於二零二四財政年度的餐廳員工成本佔收益比率仍然維持於25.3%的穩定水平(二零二三財政年度：24.8%)。於二零二四財政年度，整體員工成本佔收益比率維持於32.4%(二零二三財政年度：31.9%)，本集團將持續加強其管理團隊，以發展新業務，以及培育後勤人才以達到增長目標。

區域分析—香港

過去五個財政年度(截至二零二四年三月三十一日止)，面對餐飲業日益激烈的競爭及COVID-19帶來的持續挑戰，本集團仍然於香港實現11.0%的複合年收益增長率。本集團收益持續增長凸顯其適應能力及韌力，以至駕馭動盪市場的強大管理實力。即使宏觀環境充滿挑戰，在過去數年積累的高基數基礎比較下，本集團於二零二四財政年度就香港市場錄得的收益仍然進一步按年增長4.8%至2,570.9百萬港元，主要由年內淨增設多間餐廳所帶動。截至二零二四年三月三十一日，香港餐廳網絡淨增加7間分店，自營店舖總數達到189間，主要位於住宅區及商業區。

二零二三年初通關後，由於出境旅客及前往中國內地一日遊的人數激增，餐飲業面臨挑戰，尤其影響週末時間的收益增長幅度。本集團已實施一系列的提升收益措施，有效成功抵銷市民北上消費的部分負面影響。因此，本集團的可比較餐廳收入按年表現穩定，於二零二四財政年度錄得0.3%的輕微升幅。

為進一步提高市場滲透率，本集團策略性地增強產品組合，務求將顧客群擴大至更廣泛的領域。值得一提的是，本集團先後於二零二三年七月及十二月推出創新的「Me More下午茶餐」及「熱鍋」系列，成功刺激非繁忙時段消費，提高餐廳的使用率。本集團亦不斷推出優質配料、創新小食及特色飲品，不單有助保持顧客新鮮感，同時亦可吸引更多新客。此外，本集團與不同外賣到戶平台合作推出優惠，並透過CRM系統刺激會員消費，以進一步擴大其業務接觸點，上述種種策略在推動本集團收益增長及顧客忠誠度方面皆發揮重要作用。

為求於消費意欲疲弱的環境下維持客流及市場佔有率，本集團年內頻頻推出更多超值促銷優惠，而有賴本公告「業務概況」一節所述高效供應鏈管理及成本節約措施，推出上述優惠

對本集團的毛利率並無影響。受惠於加強供應鏈管理及成本控制得宜，本集團香港業務的經營利潤穩定維持於473.2百萬港元(二零二三財政年度：475.2百萬港元)。

區域分析—中國內地

於二零二四財政年度，本集團來自中國內地市場的收益按年增加33.5%，主要由於淨增加六間餐廳；透過持續提升營運效益，經營虧損情況亦稍有改善。本集團針對中國內地市場引入煥然一新的店面設計，獲得顧客一致好評。

與大灣區內其他城市相比，由於深圳是勞動人口城市，受經濟放緩及消費情緒疲弱的影響較嚴重。經參考市場回饋，本集團策略性關閉深圳4間表現欠佳的餐廳，並將擴張重點轉移至廣州以及大灣區的二線城市，當地的營運成本較深圳低，且本地人口數目較多。於二零二四財政年度，本集團增設的10間餐廳主要位於大灣區內廣州、東莞、中山、珠海及佛山等地，年內的店舖盈利較深圳表現為佳，足證新策略行之有效。

此外，中國內地市場競爭白熱化，激烈程度與日俱增，市場同業紛紛加大折扣力度。本集團已審慎放慢開店速度，同時專注於增強核心競爭力。近月，本集團察覺到不少改善跡象。展望未來，本集團將繼續投資中國內地市場，預計餐飲業有望受惠於經濟起動而迎來更多機遇。

區域分析—新加坡

新加坡餐飲業遇到多重挑戰，包括成本上漲、人力短缺及市場新力軍持續湧入。因此，本集團來自該市場的可比較餐廳收入按年減少。然而，二零二四財政年度整體收益受惠於年內一間新餐廳開業而按年增加14.2%。

年內，本集團繼續將主要焦點投放於穩定當地管理團隊、留聘及招募員工，以及加強現有11間餐廳(截至二零二四年三月三十一日為止)的營運。然而，不穩定的管理層影響銷售動力，導致業績未如理想。隨著新班子就位，本集團計劃實施多項措施以提高銷售，包括重新設計餐牌以進一步迎合當地消費者的喜好、推出更多營銷活動以提高品牌知名度及轉化率，並同時優化採購成本。

未來數月，本集團計劃與銀行及外賣到戶平台建立更緊密的合作關係，聯手推出更多促銷活動，進一步提升品牌知名度並刺激銷情。此外，CRM系統可望於二零二四年底前面世。展望未來，本集團將持續借助新加坡的戰略地位探索新機遇，將「譚仔味」進一步帶到亞太區其他城市。

區域分析—日本

於二零二四財政年度，本集團在日本的業務成為香港以外表現最佳的市場，收益顯著增長35.4%，而經營虧損亦錄得明顯減幅。可比較餐廳收入亦躍升40.0%以上，主要歸功於有效提升營銷及營運能力及與新外送平台Uber Eats及出前館(Demaecan)的合作空前成功，加上「譚仔」品牌在日本的受歡迎程度與日俱增。截至二零二四年三月三十一日的餐廳數目維持於三間，而該兩家外送合作夥伴在推動收益增長方面扮演重要角色，佔日本當地總收益約16.8%。

透過執行各種本地化項目，以及將品牌重新定位為「香港No.1米線」，日本當地新管理團隊成功於當地顧客之間建立獨特價值定位。再者，在沒有影響餐廳客流的情況下，本集團成功透過調高餐牌定價而拉高每名顧客的平均消費額。此外，本集團藉選用替代食材、減少食材損耗及簡化工作流程等方式來提高成本效益，以致經營虧損獲得顯著改善。

展望

香港業務穩步發展

本集團的首要目標是保持香港業務穩步發展。預期來年經營環境仍然充滿挑戰，但本集團將一如既往發揮強大韌性。截至二零二四年三月三十一日，本集團兩大旗艦品牌「譚仔」及「三哥」合共於香港擁有近190間店舖，預計短期內仍是本集團的主要收入及利潤來源。本集團將定期推出超值推廣活動、創新食品及CRM優惠，藉此帶動客流並刺激消費，從而達致上述目標。此外，本集團亦將探索不同的店舖模式和具增長潛力的地點進行適度擴張，同時加強與外賣到戶平台的合作，力求擴大市場滲透率。

鑒於經濟復甦需時，消費者現時明顯轉向更實惠的餐飲選擇。有見及此，本集團已開展多品牌策略，透過特許經營模式擴大品牌組合，引入具備俏皮、新穎及創新品牌元素的物超所值餐飲概念，呈現「譚仔」獨一無二的文化。憑藉與本集團控股股東Toridoll日本旗下龐大

餐廳組合的協同效應，譚仔國際已訂立於未來五至七年內在香港開設共50間特許經營品牌餐廳的中期目標。此策略部署旨在迎合瞬息萬變的消費者喜好，推動香港業務持續增長。

作為香港首個特許經營品牌「丸龜製麵」，本集團計劃於下一財政年度增設四至六間烏冬麵店，致力為廣大顧客提供新鮮、正宗的日式餐飲體驗。此外，本集團正積極探討Toridoll日本其他品牌在香港落戶發展的機會。本集團奉行的多品牌策略旨在拓展收入多元化，同時擴大顧客基礎，並透過放諸四海皆準的營運知識，逐步將譚仔國際轉型為多品牌餐飲龍頭企業，成為優質食品與服務、豐富餐飲選擇及高效管理的佼佼者，並讓本集團未來成長為海外餐飲品牌的可靠合作夥伴。

將「譚仔味」帶到全世界

本集團的香港業務帶來強勁的收入及利潤，支持譚仔國際實現把「譚仔味」帶至全球市場的願景。借助特許經營模式，在當地合作夥伴的支援下，本集團期望可加快海外市場擴張的步伐，亦可產生特許經營收益，從而提升本集團未來整體的盈利能力。

於二零二三年十月，本集團與澳洲知名餐飲集團ST Group旗下附屬公司簽訂合營協議，藉此進軍澳洲及新西蘭市場。借助ST Group成熟的基礎設施、當地行業知識及次特許經營商網絡，本集團快速地迎合當地顧客喜好，於當地市場把握擴充機會。該合營公司已於澳洲墨爾本為旗下首間餐廳物色理想地點，並計劃於二零二四年內開業，進度理想。本集團亦與合營夥伴聯手在多項籌備工作中取得良好進展，包括落實特許經營主協議的內容及隨後與次特許經營商訂立次特許經營安排、製作特許經營手冊、國際食品餐牌設計、店舖設計、建立中央廚房、牌照申請等，標誌著本集團首度進軍西方市場。有關合營公司的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十一月一日的公告。

除澳洲外，本集團亦於菲律賓發掘市場機遇。本集團已就菲律賓特許經營業務與Suyen Corporation旗下附屬公司落實特許經營主協議的細節，可望為本集團進一步進軍東南亞市場確立強而有力的據點。

審慎拓展中國內地及日本市場

本集團將採取審慎態度經營中國內地業務，確保以周詳策略方針發展大灣區。因受經濟放緩的影響較小，本集團於二線城市的餐廳表現較理想，為本集團的二線城市策略帶來信心，未來計劃以審慎的取態在中國內地(包括大灣區二線城市)開設新餐廳。此外，本集團將探索資本支出較少的餐廳模式，力求加快收支平衡。上述擴充策略將因應當地經濟狀況及最新行業趨勢定期作出檢討。

有感日本民眾對當地麵食文化的強烈喜愛程度超越一眾其他國家，本集團擬利用目前於日本市場的成功經驗，擴大尤其是東京的餐廳網絡。隨著表現持續改善，本集團計劃將發展重點移離黃金地段，優先拓展至租金成本較低的住宅區。上述策略部署將為本集團擴大日本業務奠定穩固基礎。

提高香港以外地區的客流及效率

本集團持續致力於中國內地、新加坡及日本建立品牌知名度及提高營運效率。憑藉於香港累積的成功經驗，本集團將於香港以外各個市場強化其「香港No.1米線」的品牌定位。本集團積極推進營銷及本地化工作，為品牌注入地方元素，餐牌選擇及餐廳設計亦加以配合，目標是成為當地顧客的用餐首選品牌。除加強營銷以帶動客流外，本集團亦將致力於持續提升各個市場的營運效率，力求達致收支平衡，以實現可持續發展。

投資未來發展

本集團進行策略性投資，為擴大網絡及支持未來發展奠下堅實基礎。深明人才及技術投資的重要性，本集團持續加強管理團隊並培養人才，追求長遠成就。針對數碼轉型，本集團將繼續投放資源於科技，力求提升POS系統、CRM系統、供應鏈管理系統及其他後勤系統，從而提升顧客體驗、忠誠度及收益、加強內部管理、簡化營運流程及提高效率。上述投資將有助於業務的擴展，確保可擴展性和保持一致性。

餐廳經營業績

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則而呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報綜合損益表內的項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有所局限，故股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析分開考量或作為該等分析的替代品或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司所採用其他名稱類似的計量相比較。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率的對賬詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料，並屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
收益	2,748,406	2,594,613	5.9%
餐廳及中央廚房經營成本：			
— 所使用食品及飲料成本	(648,136)	(620,318)	4.5%
— 員工成本 ⁽¹⁾	(726,506)	(670,576)	8.3%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 ⁽¹⁾	(516,171)	(483,870)	6.7%
— 耗材及包裝	(61,229)	(75,482)	-18.9%
— 水電開支	(85,315)	(73,099)	16.7%
— 手續費用	(103,359)	(80,529)	28.4%
— 廣告及宣傳	(61,164)	(61,026)	0.2%
— 清潔開支	(25,036)	(22,850)	9.6%
— 維修及保養	(21,251)	(18,413)	15.4%
— 其他開支 ⁽¹⁾	(41,195)	(43,026)	-4.3%
經營利潤(非香港財務報告準則計量)	459,044	445,424	3.1%
經營利潤率(非香港財務報告準則計量)	<u>16.7%</u>	<u>17.2%</u>	

附註：

(1) 指餐廳及中央廚房應佔的相關成本，不包括總部及辦事處應佔的任何成本。詳情請見「財務回顧—員工成本」、「財務回顧—使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧—其他開支」各段。

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
按地理位置劃分的經營溢利／(虧損) (非香港財務報告準則計量)			
香港	473,189	475,224	-0.4%
中國內地及海外市場	<u>(14,145)</u>	<u>(29,800)</u>	<u>-52.5%</u>
總計	<u>459,044</u>	<u>445,424</u>	3.1%

按地理位置劃分的經營利潤率
(非香港財務報告準則計量)

香港	18.4%	19.4%
中國內地及海外市場	-8.0%	-21.0%
整體	<u>16.7%</u>	<u>17.2%</u>

餐廳業務的經營利潤率由二零二三財政年度的17.2%下跌至二零二四財政年度的16.7%，主要由於(i)二零二四財政年度較二零二三財政年度加大折扣力度及(ii)二零二四財政年度外送平台收益佔比提高導致手續費用佔收益的百分比上升，惟因(iii)二零二四財政年度耗材及包裝開支佔收益的百分比下降、我們成功透過加強全球採購策略降低材料成本以及我們遵循ESG策略減少使用膠餐具而有所抵銷。

餐廳網絡

於二零二四年三月三十一日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本共有229間自營餐廳。於二零二四財政年度，我們的收益為2,748.4百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數目：

	三哥餐廳數目		譚仔餐廳數目	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
自營餐廳數目				
香港	95	91	94	91
中國內地	—	—	26	20
新加坡	11	10	—	—
日本	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u>109</u>	<u>104</u>	<u>120</u>	<u>111</u>

按地理位置劃分的收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
香港	2,570,897	2,452,667	4.8%
中國內地及海外市場	<u>177,509</u>	<u>141,946</u>	<u>25.1%</u>
總計	2,748,406	2,594,613	5.9%
— 堂食	59.5%	54.7%	
— 外賣自取及到戶 ⁽¹⁾	<u>40.5%</u>	<u>45.3%</u>	

附註：

(1) 包括於餐廳作出的外賣自取訂單及透過網上外送平台完成的到戶訂單。

按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的可比較餐廳⁽¹⁾收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
香港	2,145,522	2,139,270	0.3%
中國內地及海外市場	<u>68,896</u>	<u>71,955</u>	-4.3%
總計	2,214,418	<u>2,211,225</u>	0.1%

附註：

(1) 可比較餐廳界定為於整個比較年度一直全面營運的餐廳，不包括相關年度內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。

餐廳主要績效指標

下表列載於所示年度按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
顧客人均消費(港元)⁽¹⁾		
香港	61.2	61.5
中國內地	40.1	46.1
新加坡	86.7	82.4
日本	68.1	62.6
整體	<u>60.8</u>	<u>61.4</u>
日均每座位售出碗數⁽²⁾		
香港	6.1	6.0
中國內地	3.2	3.0
新加坡	2.9	3.7
日本	5.8	5.0
整體	<u>5.8</u>	<u>5.8</u>
日均每餐廳收益(港元)⁽³⁾		
香港	38,578	38,915
中國內地	8,974	10,383
新加坡	18,539	22,207
日本	24,023	19,316
整體	<u>34,196</u>	<u>35,767</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們以售出米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。

財務回顧

收益

我們的收益由二零二三財政年度的2,594.6百萬港元增加5.9%至二零二四財政年度的2,748.4百萬港元，主要受二零二四財政年度營運餐廳數目增加所帶動。

所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二三財政年度的620.3百萬港元增加4.5%至二零二四財政年度的648.1百萬港元，主要由於二零二四財政年度擴充餐廳業務所致。於二零二三財政年度及二零二四財政年度，所使用食品及飲料成本佔收益的百分比維持穩定，分別為23.9%及23.6%。

其他淨收入

我們的其他淨收入由二零二三財政年度的74.0百萬港元大幅減少至二零二四財政年度的50.5百萬港元，歸因於二零二四財政年度香港政府補貼減少52.1百萬港元，惟因二零二四財政年度銀行存款利息收入增加26.4百萬港元而有所抵銷。

員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二三財政年度的828.6百萬港元增加7.4%至二零二四財政年度的889.5百萬港元，主要由於(i)餐廳網絡擴大導致餐廳員工成本上升；及(ii)為應對未來擴張計劃而增加總部及辦事處人手。員工成本佔收益的百分比由二零二三財政年度的31.9%微升至二零二四財政年度的32.4%。

下表列載於所示年度按職能劃分的員工成本明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	696,295	78.3 %	643,874	77.7 %
中央廚房員工	30,211	3.4 %	26,702	3.2 %
總部及辦事處員工	163,000	18.3 %	158,003	19.1 %
總計	<u>889,506</u>	<u>100 %</u>	<u>828,579</u>	<u>100 %</u>

物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二三財政年度的123.0百萬港元減少6.2%至二零二四財政年度的115.4百萬港元，主要由於二零二四財政年度全面折舊的餐廳數目較二零二三財政年度上升。

使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二三財政年度的499.3百萬港元增加6.6%至二零二四財政年度的532.1百萬港元，主要由於餐廳數目增加所致。

下表列載於所示年度按職能劃分的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、 租金及相關開支：				
— 餐廳	502,127	94.4 %	470,750	94.3 %
— 中央廚房	14,044	2.6 %	13,120	2.6 %
— 總部及辦事處	15,946	3.0 %	15,431	3.1 %
總計	<u>532,117</u>	<u>100 %</u>	<u>499,301</u>	<u>100 %</u>

耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二三財政年度的75.5百萬港元減少18.9%至二零二四財政年度的61.2百萬港元，主要由於顧客對即棄餐具的需求下降。耗材及包裝佔收益的百分比由二零二三財政年度的2.9%下降至二零二四財政年度的2.2%。

水電開支

我們的水電開支由二零二三財政年度的73.1百萬港元增加16.7%至二零二四財政年度的85.3百萬港元，主要由於餐廳數目增加，加上平均水電成本因二零二四財政年度收取的水電補貼低於二零二三財政年度而有所上升。水電開支佔收益的百分比由二零二三財政年度的2.8%微升至二零二四財政年度的3.1%。

廣告及宣傳開支

於二零二三財政年度及二零二四財政年度，我們的廣告及宣傳開支維持穩定，分別為61.0百萬港元及61.2百萬港元。廣告及宣傳開支佔收益的百分比由二零二三財政年度的2.4%微跌至二零二四財政年度的2.2%。

其他開支

我們的其他開支由二零二三財政年度的71.1百萬港元增加14.9%至二零二四財政年度的81.7百萬港元，主要由於餐廳數目增加以及總部及辦事處擴張所致。

下表列載於所示年度按職能劃分的其他開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
—餐廳 ⁽¹⁾	21,413	26.2 %	27,198	38.2 %
—中央廚房 ⁽²⁾	19,782	24.2 %	15,828	22.3 %
—總部及辦事處 ⁽³⁾	40,494	49.6 %	28,077	39.5 %
總計	<u>81,689</u>	<u>100 %</u>	<u>71,103</u>	<u>100 %</u>

附註：

(1) 主要包括保險開支及POS系統的維護成本。

(2) 主要包括物流開支。

(3) 主要包括向東利多控股有限公司及Toridoll日本支付的服務費、法律及專業費用以及其他雜項開支。

融資成本

我們的融資成本主要指根據香港財務報告準則第16號確認與租賃有關的租賃負債利息。隨著二零二四財政年度擴大餐廳網絡，融資成本由二零二三財政年度的18.9百萬港元增加20.0%至二零二四財政年度的22.7百萬港元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二三財政年度的35.1百萬港元減少至二零二四財政年度的33.3百萬港元，歸因於二零二四財政年度應課稅溢利減少。

使用權資產

我們為旗下餐廳訂立更多租賃協議，導致使用權資產由二零二三年三月三十一日的768.6百萬港元增加至二零二四年三月三十一日的778.9百萬港元。

存貨

我們的存貨主要包括餐廳營運所使用的食材及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。我們的存貨由二零二三年三月三十一日的23.2百萬港元增加至二零二四年三月三十一日的24.9百萬港元，主要由於擴大餐廳網絡所致。存貨週轉天數由二零二三財政年度的11.5天增加至二零二四財政年度的13.6天。

貿易及其他應收款項以及按金及預付款項

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項包括(i)與以信用卡結算的顧客的貿易結餘；(ii)應收外送平台的貿易結餘；(iii)一家保安物流服務供應商所持有尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iv)向業主支付的租金按金以及水電費按金；及(v)購買固定資產的預付款項以及預付保險。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二三年三月三十一日的215.1百萬港元增加至二零二四年三月三十一日的239.6百萬港元，主要由於應收外送平台的貿易結餘增加所致。

貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金包括(i)為餐廳營運購買食材及飲料的成本；(ii)餐廳、辦事處及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。於二零二三年及二零二四年三月三十一日，貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金維持穩定，分別為238.4百萬港元及231.8百萬港元。

租賃負債

我們的租賃負債由二零二三年三月三十一日的787.8百萬港元增加至二零二四年三月三十一日的803.5百萬港元，主要由於二零二四財政年度我們為旗下餐廳訂立新租賃協議。

流動資金及財務資源

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二四年三月三十一日，我們的現金及現金等價物(指現金及銀行結餘)為1,351.5百萬港元(二零二三年三月三十一日：1,375.7百萬港元)。銀行存款及現金以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。

於二零二四年三月三十一日，我們並無任何計息銀行及其他借款(二零二三年三月三十一日：無)。因此，未有提供資本負債比率。

資產抵押

於二零二四年三月三十一日，我們並無抵押資產(二零二三年三月三十一日：無)。

外幣風險

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。人民幣、新加坡幣及日圓兌港元波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取合適措施降低風險。

資本承擔

於二零二四年三月三十一日，我們的資本承擔為1.2百萬港元(二零二三年三月三十一日：2.3百萬港元)。

或然負債

於二零二四年三月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

本集團所持重大投資

我們於二零二四年三月三十一日並無持有重大投資。

本集團的重大收購及出售

於二零二四財政年度，概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

重大投資或添置資本資產的未來計劃

我們將繼續專注於本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)所載業務策略。於本公告日期，除招股章程所披露者外，我們並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

截至二零二四年三月三十一日，我們有3,304名僱員(二零二三年三月三十一日：3,363名)。僱員(包括全職及兼職僱員)的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付(只限於合資格僱員)。基本薪金通常根據特定僱員的工作經

驗、學術及專業資格(如相關)以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據(其中包括)本集團的財務表現而定。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如操作程序、客戶服務、清潔衛生、食品安全及工作安全。營運管理團隊會在食品及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及(其中包括)成本控制、投訴處理、人力資源、ESG及法律問題。

上市及超額配股權的所得款項淨額

完成按發售價每股3.33港元發行335,008,000股新股份後，股份於二零二一年十月七日在聯交所上市。全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額(經扣除包銷費用、佣金及本公司應付的其他相關開支後)約為1,051.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

本公司擬將所得款項淨額用作招股章程所載的用途(按本公司日期為二零二三年十一月一日的公告所披露方式經修訂)。截至二零二四年三月三十一日，所得款項淨額使用情況分析如下：

所得款項淨額 擬定用途	所得款項 淨額概約%	所得款項淨額 (百萬港元)	於	截至	於二零二四年	預期悉數使用時間表
			二零二三年 四月一日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	二零二四年 三月三十一日 年度已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	二零二四年 三月三十一日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴充餐廳網絡 ⁽¹⁾	57.4%	603.3	388.0	49.4	338.6	二零二六年 三月三十一日前 ⁽²⁾
擴充香港的中央廚房及在中國內地、新加坡及澳洲設立新的中央廚房	9.4%	98.8	93.3	0.2	93.1	二零二六年 三月三十一日前 ⁽²⁾
翻新餐廳及提升經營設備	10.5%	110.4	76.7	20.1	56.6	二零二六年 三月三十一日前 ⁽²⁾
推行客戶關係管理系統、語音訂餐系統、企業資源規劃系統，以及提升資訊及科技基礎設施	5.1%	53.6	41.4	10.1	31.3	二零二六年 三月三十一日前 ⁽²⁾
國際品牌建設及新市場進入推廣	7.8%	82.0	34.1	31.7	2.4	二零二六年 三月三十一日前 ⁽²⁾
一般企業用途及營運資金	9.8%	102.9	—	—	—	—
總計	100%	1,051.0	633.5	111.5	522.0	

附註：

- (1) 此類別下所得款項淨額的用途已由擴充餐廳網絡(僅包含自營餐廳)更改並擴大至包括透過合營及/或特許經營安排在選定海外市場開設餐廳。詳情請參閱本公司日期為二零二三年十一月一日的公告。
- (2) 礙於過去幾年爆發COVID-19疫情，本集團的業務發展難免受到影響，使用所得款項淨額的進度亦有所延誤。因此，預期悉數使用所得款項淨額的時間表已由二零二四年三月三十一日修訂為二零二六年三月三十一日。

未使用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事在排除不可預見情況的前提下所作最佳估計，並將因應本集團業務的未來發展及市況而改變。

綜合損益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	附註	二零二四年 千元	二零二三年 千元
收益	3	2,748,406	2,594,613
所使用食品及飲料成本		(648,136)	(620,318)
其他收入淨額	4	50,539	74,024
員工成本	5 (a)	(889,506)	(828,579)
物業、機器及設備折舊		(115,415)	(122,985)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(532,117)	(499,301)
耗材及包裝		(61,229)	(75,482)
水電開支		(85,315)	(73,099)
手續費用		(103,359)	(80,529)
廣告及宣傳		(61,164)	(61,026)
清潔開支		(25,036)	(22,850)
維修及保養		(21,251)	(18,413)
其他開支		(81,689)	(71,103)
融資成本	5 (b)	(22,736)	(18,947)
除稅前溢利	5	151,992	176,005
所得稅開支	6	(33,343)	(35,052)
年度溢利		<u>118,649</u>	<u>140,953</u>
每股盈利(仙)	8		
— 基本		<u>8.9</u>	<u>10.5</u>
— 攤薄		<u>8.8</u>	<u>10.5</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
年度溢利	<u>118,649</u>	<u>140,953</u>
年度其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的匯兌差額 (無稅務影響)	(2,904)	(6,535)
不會重新分類為損益的項目：		
— 重新計量定額福利計劃責任	<u>4,347</u>	<u>—</u>
年度本公司權益股東應佔全面收益總額	<u>120,092</u>	<u>134,418</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年三月三十一日

(以港元列示)

	附註	二零二四年 千元	二零二三年 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		188,167	243,665
使用權資產		778,855	768,627
按金及預付款項		114,823	123,648
於合營公司的權益		4,988	—
遞延稅項資產		29,458	25,140
		<u>1,116,291</u>	<u>1,161,080</u>
流動資產			
存貨		24,862	23,176
貿易及其他應收款項	9	46,341	27,880
按金及預付款項		78,399	63,532
可收回即期稅項		5,508	23,689
現金及銀行結餘		1,351,523	1,375,650
		<u>1,506,633</u>	<u>1,513,927</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	231,644	238,238
已收按金		200	200
租賃負債		377,829	351,590
應付即期稅項		6,847	13,867
撥備		29,758	26,639
		<u>646,278</u>	<u>630,534</u>
流動資產淨值		<u>860,355</u>	<u>883,393</u>
總資產減流動負債		<u>1,976,646</u>	<u>2,044,473</u>

	附註	二零二四年 千元	二零二三年 千元
非流動負債			
租賃負債		425,622	436,212
撥備		47,782	45,832
長期服務金責任		14,591	15,493
遞延稅項負債		3,150	5,088
		491,145	502,625
資產淨值			
		1,485,501	1,541,848
資本及儲備			
股本	11	1,116,714	1,116,189
儲備		368,787	425,659
本公司權益股東應佔總權益			
		1,485,501	1,541,848

附註

(除非另外指明，否則以港元列示)

1 編製基準

本公告所載全年業績並不構成本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港公認會計原則以及香港公司條例的規定)而編製。本集團的綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。此外，本公告已由本公司的審核委員會審閱。

本全年業績公告所載有關截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。有關該等法定財務報表的進一步資料須按照香港公司條例(第622章)(「公司條例」)第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並將會於適當時候向公司註冊處處長送呈截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團兩個年度的綜合財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 會計政策變動

(i) 新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本會計期間，對該等財務報表應用由香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則及香港會計準則(「香港會計準則」)的修訂本：

- 香港財務報告準則第17號，保險合約
- 香港會計準則第8號(修訂本)，會計政策、會計估計變動及誤差：會計估計的定義
- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報及香港財務報告準則實務公告第2號，作出重大性判斷：會計政策披露
- 香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅：單一交易所產生資產及負債的相關遞延稅項
- 香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅：國際稅制改革—支柱二規則範本

該等修訂本並無對本集團於本期間或過往期間編製或呈列業績及財務狀況的方式造成重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

(ii) 香港會計師公會就《廢除強積金與長期服務金抵銷機制的會計影響》發出的新指引

於二零二二年六月，香港特別行政區(「香港特區」)政府(「政府」)在憲報刊登香港《二零二二年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)，自二零二五年五月一日(「轉制日」)起生效。修訂條例一經生效，僱主不可再使用其強制性公積金(「強積金」)計劃中的強制性供款所產生的任何累算權益，扣減就僱員自轉制日起所提供服務應付的長期服務金(「長期服務金」)(廢除「抵銷機制」)。此外，就轉制日前所提供服務應付的長期服務金將根據緊接轉制日前的僱員月薪及截至該日的服務年期計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會頒佈《香港廢除強積金與長期服務金抵銷機制的會計影響》，就抵銷機制及廢除該機制提供會計指引。尤其是，該指引指出實體可將其強制性強積金供款所產生的累算權益（預期將用於扣減應付予僱員的長期服務金）作為該僱員對長期服務金的視作供款入賬。

然而，倘採用此方法，則於二零二二年六月頒佈修訂條例後不再允許採用香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法；該準則過往容許於作出供款期間將該等視作供款確認為服務成本的扣減（負服務成本），取而代之，該等視作供款應如同長期服務金權益總額歸屬於服務期。

為更貼切反映廢除抵銷機制的實質內容，本集團已更改其與長期服務金負債相關的會計政策，並已追溯應用上述香港會計師公會指引。隨著修訂條例頒佈，停止採用香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法已導致於二零二二年六月對迄今產生的服務成本及當期服務成本的相應影響、利息開支及截至二零二三年三月三十一日止年度餘下時間精算假設變動產生的重新計量影響進行追加損益調整，並對長期服務金負債的比較賬面值進行相應調整。然而，經參考本集團所委聘外部專家作出的評估，由於追加損益調整金額並不重大，本集團並無重列綜合財務報表的比較數字。

3 收益及分部資料

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務資料已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值，不計及增值稅或其他銷售稅，並經扣除任何商業折扣。

(a) 地理資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團使用權資產以及物業、機器及設備(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置基於提供服務或交付商品的地點。特定非流動資產的地理位置基於資產的實體位置(就使用權資產以及物業、機器及設備而言)。

	來自外部客戶的收益		特定非流動資產	
	二零二四年 千元	二零二三年 千元	二零二四年 千元	二零二三年 千元
香港(所在地)	2,570,897	2,452,667	816,440	845,588
中國內地及海外市場	<u>177,509</u>	<u>141,946</u>	<u>150,582</u>	<u>166,704</u>
	<u>2,748,406</u>	<u>2,594,613</u>	<u>967,022</u>	<u>1,012,292</u>

(b) 有關主要客戶的資料

截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，概無個別客戶貢獻的收益超過本集團總收益的10%。

4 其他收入淨額

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
銀行利息收入	44,085	17,641
管理費收入	3,341	2,026
政府補貼(附註)	1,602	53,748
COVID-19相關租金寬減	—	274
終止/修訂租賃的收益	987	—
出售物業、機器及設備的虧損，淨額	(2,620)	(863)
匯兌虧損，淨額	(1,856)	(4,093)
其他	<u>5,000</u>	<u>5,291</u>
	<u>50,539</u>	<u>74,024</u>

附註：截至二零二四年三月三十一日止年度，有關金額主要指新加坡政府根據漸進式加薪補貼計劃發放的補貼。

截至二零二三年三月三十一日止年度，有關金額主要指香港特區及新加坡政府為紓緩COVID-19帶來的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
(a) 員工成本(包括董事薪酬)		
薪金、工資及其他福利	844,227	786,428
定額退休計劃供款	36,830	35,879
長期服務金	4,603	8
以股份為基礎支付	<u>3,846</u>	<u>6,264</u>
	<u>889,506</u>	<u>828,579</u>
(b) 融資成本		
租賃負債利息	<u>22,736</u>	<u>18,947</u>
(c) 其他項目		
折舊		
—物業、機器及設備	115,415	122,985
—使用權資產	<u>435,002</u>	<u>417,752</u>
	<u>550,417</u>	<u>540,737</u>
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款， 不計入租賃負債的計量		
—可變租賃付款	6,968	6,949
— COVID-19相關租金寬減	<u>—</u>	<u>(2,234)</u>
	<u>6,968</u>	<u>4,715</u>
核數師薪酬		
—核數服務	2,678	2,560
—非鑒證服務	<u>1,961</u>	<u>2,123</u>
	<u>4,639</u>	<u>4,683</u>
低價值資產租賃相關開支	5,988	5,863
短期租賃相關開支	1,160	981
物業、機器及設備減值虧損，淨額	1,553	1,969
使用權資產減值虧損，淨額	4,409	2,121
存貨成本	<u>648,136</u>	<u>620,318</u>

6 綜合損益表內的所得稅

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
即期稅項 — 香港利得稅		
年度撥備	40,583	39,970
過往年度超額撥備	<u>(879)</u>	<u>(565)</u>
	39,704	39,405
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	<u>(6,361)</u>	<u>(4,353)</u>
所得稅開支	<u>33,343</u>	<u>35,052</u>

截至二零二四年三月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5% (二零二三年：16.5%) 計算，惟本集團一間合資格實體(「合資格實體」)按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首二百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二三年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的本集團香港附屬公司的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

截至二零二四年三月三十一日止年度的香港利得稅撥備已計及香港特區政府對二零二三／二四課稅年度的應付稅項給予的100%減免，惟每項業務的最高減免額為3,000元(二零二三年：二零二二／二三課稅年度獲給予的最高減免額為6,000元，並已於計算截至二零二三年三月三十一日止年度的撥備時計入該減免額)。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

7 股息

(i) 歸屬本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
已宣派及派付中期股息每股3.0仙(二零二三年：每股零仙)	40,228	—
報告期結束後建議末期股息每股5.9仙(二零二三年： 每股10.5仙)	<u>79,121</u>	<u>140,557</u>
	<u>119,349</u>	<u>140,557</u>

於報告期末，概無將報告期結束後擬派的末期股息確認為負債。

(ii) 年內已批准及支付的歸屬上一財政年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
上一財政年度的末期股息每股10.5仙(二零二三年：每股11.4仙) (附註)	<u>140,584</u>	<u>152,417</u>

附註：就截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息而言，二零二三財政年度全年財務報表內披露的末期股息與年內批准並派付的金額相差27,000元，該差額指於暫停辦理股份過戶登記手續日期前因行使購股權而發行的新股份應佔股息。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利118,649,000元(二零二三年：140,953,000元)以及普通股加權平均數1,339,863,000股(二零二三年：1,337,742,000股)計算如下：

普通股加權平均數

	二零二四年 千股	二零二三年 千股
於年初的已發行普通股	1,338,638	1,336,955
根據本公司股份獎勵計劃發行股份的影響	873	688
已行使購股權的影響	<u>352</u>	<u>99</u>
於年末的普通股加權平均數	<u>1,339,863</u>	<u>1,337,742</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為118,649,000元(二零二三年：140,953,000元)以及普通股加權平均數1,342,814,000股(二零二三年：1,340,765,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	二零二四年 千股	二零二三年 千股
計算每股基本盈利使用的年末普通股加權平均數	1,339,863	1,337,742
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	2,572	1,922
尚未行使購股權的影響	379	1,101
年末普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,342,814</u>	<u>1,340,765</u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
少於30天	34,621	17,776
31至60天	386	21
61至90天	4	25
貿易應收款項，扣除虧損撥備	35,011	17,822
其他應收款項	11,330	10,058
貿易及其他應收款項	<u>46,341</u>	<u>27,880</u>

10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 千元	二零二三年 千元
少於30天	56,545	56,422
31至60天	184	13
61至90天	41	5
91至120天	110	—
120天以上	132	—
貿易應付款項	57,012	56,440
其他應付款項及應計費用	169,975	179,554
合約負債	4,657	2,244
貿易及其他應付款項及應計費用	<u>231,644</u>	<u>238,238</u>

11 股本

	股份數目	金額 千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二二年四月一日	1,340,484,740	1,115,972
根據購股權計劃發行的股份(附註(i))	<u>255,630</u>	<u>217</u>
於二零二三年三月三十一日及二零二三年四月一日	1,340,740,370	1,116,189
根據購股權計劃發行的股份(附註(i))	617,920	525
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註(ii))	<u>5,340,200</u>	<u>—</u>
於二零二四年三月三十一日	<u>1,346,698,490</u>	<u>1,116,714</u>

附註：

- (i) 截至二零二四年三月三十一日止年度，購股權獲行使以按總代價525,000元(二零二三年：217,000元)認購合共617,920股(二零二三年：255,630股)本公司普通股，並於股本入賬。
- (ii) 於二零二四年一月十二日，5,340,200股普通股已配發及發行予本公司為股份獎勵計劃而設立的信託。

補充資料

企業管治資料

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值和問責能力。於二零二四財政年度，本公司已應用良好企業管治原則，並全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部所列的適用守則條文，惟下述因素造成的偏離情況除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第C.2.1條守則條文，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。劉達民先生（「劉先生」）目前兼任本公司主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月以來一直承擔整體管理及監督本集團日常運營的職責，董事會認為，由劉先生同時兼任該兩個職務符合本集團的最佳利益，可促進有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在上述偏離情況，董事認為，董事會高效運作且各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於二零二四財政年度一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二四財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

截至二零二四年三月三十一日止年度後及直至本公告日期，概無發生涉及本集團的重大事項而導致嚴重影響本集團的表現及價值。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並與本集團高級管理層及外聘核數師討論風險管理、內部監控及財務匯報程序，包括審閱本公司截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

末期股息

董事會已議決建議向於二零二四年八月十九日名列本公司股東名冊上的股東派發截至二零二四年三月三十一日止年度的末期股息每股5.9港仙(二零二三年：10.5港仙)。末期股息如於股東週年大會上獲批准，將於二零二四年九月四日以現金形式支付。股份將自二零二四年八月十三日起除息。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二四年八月七日召開及舉行，而股東週年大會的通告將分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)刊發，並在適當時候寄交股東。

暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，本公司將於二零二四年八月二日至二零二四年八月七日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年八月一日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記處(「**香港股份過戶登記處**」)香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。
- (ii) 為釐定有權獲得建議末期股息的股東身份，本公司將於二零二四年八月十五日至二零二四年八月十九日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲發建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年八月十四日下午四時三十分前送交香港股份過戶登記處(地址見上文)。

獨立核數師的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將本公告所載本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註中的財務數字與本集團年內綜合財務報表草擬本所載的數額作比較，兩者的數額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而受委聘進行的審計、審閱或其他核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無發出任何核證。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)刊發。本公司截至二零二四年三月三十一日止年度的年報將適時向股東寄發，並於上述網站內可供查閱。

承董事會命
譚仔國際有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉達民

香港，二零二四年五月十三日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及楊少昌先生，非執行董事為杉山孝史先生、冨谷武史先生及染谷則史先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。