

证券代码：301508

证券简称：中机认检

中机寰宇认证检验股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024年5月14日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	常务副总经理：刘中星 董事会秘书、总会计师：魏永斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司2023年毛利率同比改善显著的核心原因是什么？2024年第一季度毛利率有所下滑的原因是什么？如何看待2024年毛利率趋势？</p> <p>从业务的成本结构看，人工成本和折旧费用等固定成本费用占比较高，公司业务的边际贡献率比较可观。</p> <p>报告期内，公司建成了新能源三电及零部件实验室、整车及发动机排放实验室、电磁兼容实验室、整车碰撞实验室、车联网信息安全实验室并陆续投入使用，公司试验能力建设明显提速，检测资质能力明显提升，2023年公司的外协检测及辅助费用同比下降明显，毛利率同比改善显著。</p> <p>2024年一季度毛利率有所下滑，主要原因为：2023年12月，公司募投项目认证检测公共服务平台已达到运营条件，相</p>

关业务均能正常开展，涉及的固定资产、土地使用权等资产均在 2023 年 12 月入账。在 2024 年一季度，募投项目资产的折旧摊销费用有所增加，导致毛利率有所下滑。

未来，公司将积极开拓市场，争取投资项目早日达产达效，收入规模的增长能够摊薄折旧、人工费，摊销等固定费用，我们有信心不断提高公司的盈利能力和水平。

**2. 如何看待公司认证业务和检测业务后续的发展趋势？
未来公司成长主要侧重于哪方面的业务？**

根据中国认证认可协会发布的《2022 认证机构高质量发展报告》，截至 2022 年底，全国共有认证机构 1,128 家，比上年增加 196 家；累计颁发有效认证证书 336.6 万张，比上年增长 11.46%；获证企业 93.9 万家，比上年增长 7.9%。质量认证广泛应用于经济社会各个领域，服务新发展格局取得了积极成效。高质量发展对认证的需求依然旺盛。

根据国家市场监管总局发布的《2022 年度全国检验检测服务业统计简报》，截至 2022 年底，我国共有检验检测机构 52,769 家，同比增长 1.58%。全年实现营业收入 4,275.84 亿元，同比增长 4.54%。全国检验检测机构 2022 年年度营业收入在 5 亿元以上机构有 62 家，同比增加 6 家；收入在 1 亿元以上机构有 609 家，同比增加 30 家。表明在政府和市场双重推动之下，一大批规模效益好、技术水平高、行业信誉优的中国检验检测品牌正在快速形成，推动检验检测服务业做优做强、实现集约化发展取得成效。

公司围绕战略性新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局。在公司核心传统检测业务、认证业务及汽车设计业务方面，继续发挥优势地位，持续建设以北京、德州、天津、常州为重点的检测基地，推进大湾区、成渝经济区和豫东南等地区业务发展论证与布局，辐射车辆、工程机械、军用装备、低空经济等产业集群，持续加大投入，进行能力升级；在新能源车辆认

证检测业务、车辆信息安全、城市轨道交通通信安全、民航地面设备无人驾驶等智能网联业务领域进行战略投资，及以“双碳”为牵引，以碳排放、碳核查、碳足迹技术服务为抓手，强力推进绿色服务，部署中长期的主要增长点。

3. 新能源产业发展推动整车及零部件检测业务增速显著，公司目前此类业务占比情况及公司新能源板块业务发展如何？新能源汽车业务较传统油车单车价格是否有所提升？公司该业务目前对接整车厂客户情况以及如何展望后续客户拓展情况？

随着中国新能源汽车产业快速发展，公司抓住市场机遇，布局的新能源检测能力陆续达产运营，先后取得新能源商用车、新能源乘用车等领域检测资质并开展业务，新能源检测业务领域业务收入占比正在稳步提升。

新能源汽车与传统燃油车在检测领域主要区别是，新能源汽车减少了传统燃油车涉及发动机相关的排放、油耗等检测项目，而增加了三电相关的检测项目，如电池、电机、充电接口等零部件测试项目，以及整车充电、续驶里程及相关安全等整车测试项目，对于全新、变更、扩展等车型，以及认证和研发项目的不同都影响着单车的试验价格，不能简单地去比较单车费用的高低。

目前公司已经开展合作客户主要包括北汽集团、长城汽车、中国重汽、奇瑞汽车、比亚迪、吉利集团、北京汽车制造厂（青岛）、一汽解放（青岛）等整车企业。

展望未来，公司将夯实两级市场开发体系，积极对接就造车新势力企业，为其企业提供专业化的认证及研发验证等技术服务，且公司在进口车检验及出口车认证检验业务领域积极拓展市场，为企业提供更全方位的认证检测业务。

4. 军品民航业务中，目前针对传统民航的业务开展情况如何？如何展望无人机相关检测项目对该业务的带动情况？

中机认检军品民航类检测 2023 年实现收入 6,839.81 万元，占营业收入比重为 9.07%。目前公司民航检测服务主要是面向航空地面设备的检测，如机场旅客摆渡车、飞机牵引车、旅客登机桥、飞机加油车、航空食品车、飞机除雪车、飞机除冰车等。2023 年，军品民航业务承接首个智能装备比测项目，从传统检测跨入到智能装备类检测领域。未来公司将围绕民航地面设备无人驾驶等智能网联业务领域进行战略投资。

在无人机检测业务方面，当前公司已取得《民用无人驾驶航空器系统安全要求》《民用多旋翼无人机系统试验方法》《无人机系统通用要求》《无人机系统飞行试验通用要求》等六项 CNAS 及 CMA 授权标准，可针对无人设备开展基础飞行性能、自主飞行、维修性、安全性、高海拔性能、环境适应性、电磁兼容性等试验，具备无人机安全性能测试能力。目前公司在进一步推进无人机检测相关能力布局。

5. 新建检测实验室的规划和落地投产节奏如何？

近年来公司主要围绕新能源汽车检测和智能网联检测业务规划建设实验室。目前公司募投项目已建成并投入使用，包括新能源三电及零部件实验室、整车及发动机排放实验室、电磁兼容实验室、整车碰撞实验室等，新建的车联网信息安全实验室，并陆续投入使用。

电磁兼容实验室地面承载力 60T，拥有 4.8×4.8 电动门，是车辆领域覆盖产品品类最多、国内综合能力最强的 EMC 实验室；整车及发动机排放实验室具备 19kW~4000kW 汽油机、柴油机、天然气发动机产品的测试能力，覆盖道路车辆、非道路车辆、船用发动机、军用装备发动机等；整车碰撞实验室，牵引轨道 280 米，是国内领先的 3T 车辆 120Km/h, 25T 车辆 80Km/h 的碰撞实验室，可开展正面碰撞、侧面碰撞、后面碰撞、对碰以及滚翻等试验检测。车联网信息安全检测实验室具备“云-管-端”全方位智能网联汽车信息安全检测能力，建成了漏洞

	<p>库、测试案例库、测试方法库。</p> <p>未来我们还是要围绕“3+1+3”战略布局，加大投入，并加大市场开拓力度，提高公司收益水平。</p> <p>6. 汽车检测行业的增长驱动因素主要是什么？</p> <p>公司出具的检测报告广泛用于产品准入、试验研发、质量提升等多方面。就汽车检测业务而言，一方面，随着国内汽车行业的长足发展及市场竞争的日趋激烈，国内汽车企业的研发实力不断增强，研发需求不断提升，汽车生产企业在研发方面的投入不断加大，特别是新能源车企竞相推出新车型，研发周期缩短，扩大了试验检测的需求。</p> <p>另一方面，伴随我国人民生活水平的不断提升，消费者对汽车和零部件产品的安全、节能、环保等方面的重视程度日益提高，车企对产品检测结果的依赖性逐步增强，同时，在汽车产业发展的电动化和智能化趋势下，国家正在逐步加强对新能源汽车和汽车智能网联领域的安全管理和质量管理，也为汽车和零部件检测业务带来了丰富的市场资源。</p>
附件清单	附件：参会单位及人员清单
日期	2024年5月14日

附件：参会单位及人员清单

序号	单位名称	参会人员
1	安信基金管理有限责任公司	张博文
2	国泰基金管理有限公司	唐溯、陈逸鲲
3	中泰证券自营	潘立页、张嘉明
4	湖南源乘私募基金管理有限公司	汪越
5	汇丰晋信基金管理有限公司	江琪、胡连明
6	兴业证券自营	王俊
7	上海南土资产管理有限公司	冯雪
8	上海侏罗纪资产管理合伙企业（有限合伙）	张则斌
9	明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司	张海刚
10	湖南源乘私募基金管理有限公司	高飏
11	中银三星人寿	石晴川
12	中泰证券股份有限公司	李君临、何俊艺
13	国寿安保基金管理有限公司	谭峰英
14	安信基金管理有限责任公司	薛伟刚
15	上海兆天投资管理有限公司	蔡仁飞
16	富国基金管理有限公司	崔宇
17	国寿资产	吴井志
18	中邮基金	张子璇
19	万家基金管理有限公司	郑中天