

证券代码： 001256

证券简称：炜冈科技

浙江炜冈科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月14日（周二）15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长周炳松 2、董事兼总经理周翔 3、董事兼财务总监木锦伟 4、独立董事施秋霞 5、董事会秘书张佳诚
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、未来股份锁定期满后，公司大股东是否有减持计划？</p> <p>尊敬的投资者您好！股份解除限售后，相关股东仍应遵守关于股份减持的相关承诺，并严格遵守相关的法律法规及规范性文件的规定。公司如有收到股东的减持计划安排，将严格按照有关法律、法规的要求及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>2、公司回购进展情况</p> <p>尊敬的投资者您好！1、截至2024年3月25日，公司已完成2024年第一次回购股份方案，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为2,468,600股，占公司总股本的1.73%，成交总金额为2,999.62万元（不含交易费用）。2、公司于2024年4月19日召开</p>

第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司计划以自有资金回购公司部分股份，用于员工持股计划或股权激励计划，回购价格不超过人民币 25 元/股（含），回购总金额不超过人民币 2,000 万元（含）且不低于人民币 1,000 万元（含）。目前，本期回购股份方案尚未开始实施。谢谢！

3、请问公司的销售模式是怎么样的？

尊敬的投资者您好！公司积极参加国内外各大展会，并通过网络等方式进行宣传，依靠优质产品以及客户口碑吸引潜在客户。公司积极邀请潜在客户至公司现场考察，介绍产品性能、参观样品、为客户提供各项配置建议并进行打样、与客户协商价格，进行全流程跟踪控制，直至与客户签订销售合同。目前公司的销售模式主要包括直销（包括融资租赁模式）、经销商模式和贸易商模式。谢谢！

4、公司目前有并购计划吗？主要在哪个方向？

尊敬的投资者您好！公司会综合考虑公司的发展战略、产品线布局、行业领域拓展等多个方面，以进一步提高公司整体实力和市场地位为目标，秉承着对公司成长和股民负责的态度，谨慎选择合作伙伴。未来如有收并购等相关重大经营信息，公司将严格依照法律法规要求，及时履行信息披露义务。谢谢！

5、公司数码印刷机的进展情况

尊敬的投资者您好！公司新产品数码印刷机已研发成功并正式投产，目前正依据生产订单有序生产。谢谢您的关注！

6、请问公司面对竞争对手有什么优势？

尊敬的投资者您好！首先，公司有产品质量优势：精度高、速度快、稳定性好。其次，公司有研发设计优势：较强的定制化、组合式及模块化结构设计开发能力。再次，公司有服务响应优势：基于强大的技术研发能力，公司可以准确把握市场需求，提供标签印刷的一站式解决方案，并可针对客户需求提供定制化服务，从研发、生产和销售各个环节迅速作出响应。最后，公司有品牌及市场优势：公司作为国内较早从事标签印刷设备生产、研发和销售的企业，是行业内扎根较深、技术经验较为丰富的企业之一。谢谢！

7、我想请问一下，公司在标签印刷设备领域具体有哪些产品？这些产品的主要特点和应用领域是什么？我对公司的产品线和市场前景很感兴趣，希望能够更深入地了解一下。

尊敬的投资者您好！公司成立以来主要生产标签印刷设备，主要产品包括组合式高速全轮转（套筒）胶印机、间歇式 PS 版商标印刷机（胶印）、机组式柔性版印刷机、数码印刷机雅致系列、WG S350 Pro 数码印刷机、ZJR S350 Pro 数码柔印组合印刷机，这些产品均可运用于标签印刷。产品具体内容详见公司于 2024 年 4 月 29 日披露在巨潮资讯网的《2023 年年度报告》。谢谢！

8、请问公司 2023 年度销售费用及研发费用大幅增长的原因是什么？

尊敬的投资者您好！公司销售费用大幅增长主要系 2023 年度公司参加展会增加所致，公司 2023 年度共参加 11 次展会。公司研发费用大幅增长主要系公司 2023 年新增研发项目—数码印刷机，投入大量研发费用。谢谢！

9、目前而言，包装印刷行业的市场有多大？

尊敬的投资者您好！与标签印刷行业相比，包装印刷因其应用领域更广、附加值更高，故具备更大的市场空间和更深的发展潜力。作为印刷行业占比最高的市场领域，包装印刷广泛服务于国民经济和社会民生领域，如食品、日化、电子、烟酒、医药、服装、快递等，其行业发展状况不仅与下游服务领域的市场发展状况息息相关，还与作为其上游产业如造纸、包装印刷设备制造等相关。谢谢！

10、2024 年第一季度报告显示，扣非后净利润大幅增长原因是什么？

尊敬的投资者您好！公司 2024 年第一季度扣非后净利润同比大幅增长主要系公司营业收入增加，从而净利润增加，因此公司 2024 年第一季度扣非后净利润同比大幅增长。谢谢！

附件清单（如有）

日期

2024 年 5 月 14 日