

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

报喜鸟控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240514

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月14日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理吴志泽 2、董事兼财务总监、副总经理吴跃现女士 3、副总经理、董事会秘书谢海静 4、保荐代表人黄诚 5、保荐代表人刘波 6、独立董事苏葆燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司在运营方面采取了哪些重点举措？这些举措对会员营销和定制服务有何影响？另外，公司是否有计划进一步提升会员营销和定制服务的水平？</p> <p>您好！公司在运营方面的具体举措主要为：持续完善和推行以运营质量指标提升为核心的考核机制，促进高质量发展；持续完善全渠道会员运营管理体系，加强数字化运营，促进对消费者的精准化营销，提升运营效率；通过加强员工内部培训提升员工职业技能，提升团队凝聚力和管理效率；持续坚持并丰富定制业务开展模式，</p>

进一步巩固全品类私人定制业务的核心竞争力。

未来,公司将继续加大会员营销管理投入和努力提高定制业务运营效率。感谢您对公司的关注!

2、董秘您好!我作为一名投资者,对于公司的治理结构和管理团队非常关注。请问报喜鸟公司的董事、监事和高级管理人员的任期是多久?是否有人员离任或解聘的情况?另外,公司对于管理层的选拔和培养有何规划和措施?

您好!公司董事、监事任期自股东大会审议通过之日起至届满,公司高级管理人员自董事会审议通过之日起任期至董事会届满。公司董事会、监事会、高级管理人员团队较为稳定。在最新一届董事会、监事会任期内,原独立董事彭涛先生、徐维东先生因任期满6年离任,选聘沃健先生、苏葆燕女士为公司独立董事;原监事会主席周永温先生因退休申请辞去公司监事会主席及监事职务,选举易滨先生担任公司监事,余承唐先生为公司监事会主席。公司已建立了较为成熟的人才选拔、培养和考核机制,通过内部培养、校招、社招及重点推荐等方式开展人才引进和储备,积极打造年轻化、专业化、事业化团队。感谢您对公司的关注!

3、我想了解一下,公司在投资性房地产方面的账面原值和期末余额分别是多少?另外,是否存在减值准备?

您好!截止2023年12月31日止,公司投资性房地产账面原值和账面价值分别是109,904.39万元和52,312.33万元。2023年度计提减值准备4,647.85万元。感谢您对公司的关注!

4、公司在坏账准备方面具体有哪些计提方法和政策?是否存在坏账准备收回或转回的情况?另外,公司对于坏账准备的管理和控制措施是怎样的?

您好,公司按照应收管理制度和信用政策,结合客户应收账款龄及客户实际情况,按组合或单项计提坏账准备。公司存在坏账准备的收回,已在年度报告中披露。公司严格按照应收款项相关制度管理应收款项,减少信用风险损失。感谢您对公司的关注!

5、在报告中提到，公司存在一些非经常性损益项目，如资产处置损益、政府补助、资金占用费等。请问这些非经常性损益项目对公司的财务状况和经营业绩有何影响？具体来说，这些项目是否会对公司的利润、现金流等方面产生较大的波动？另外，公司对于这些非经常性损益项目的管理和控制有何策略？是否有明确的规划和措施来减少这些非经常性损益项目的发生频率和影响程度？
谢谢！

您好，非经常性损益项目包括非流动资产处置损益、政府补助及营业外收支项目等。2023 年度发生的非经常性损益增加了公司的净利润及经营性现金流入。政府补助取得受政府单位的补助政策频率、项目影响，非流动资产处置受市场环境变化等因素影响，存在不确定性，公司设有专人负责政府补助的申请及投资业务的开展。感谢您对公司的关注！

6、在年度报告中提到公司收到了政府补助，我想了解一下这些补助主要用于哪些方面？是否用于研发、生产或者市场推广等方面？另外，这些补助对公司的财务状况有何影响？是否能够提升公司的盈利能力或者减轻财务压力？

您好，政府补助主要包括产业扶持资金、技改补助、创新补贴等。收到的补助款项，根据具体的项目补助要求使用。取得政府补助会增加公司的利润及经营性现金净流量，提升公司的盈利。感谢您对公司的关注！

7、请问最近有没有人员变动？公司是否有任何新的任命或离职？这些变动是否会对公司的战略和发展产生影响？谢谢！

您好！公司董事会、监事会、高级管理人员团队较为稳定。在最新一届董事会、监事会任期内，原独立董事彭涛先生、徐维东先生因任期满 6 年离任，选聘沃健先生、苏葆燕女士为公司独立董事；原监事会主席周永温先生因退休申请辞去公司监事会主席及监事职务，选举易滨先生担任公司监事，余承唐先生为公司监事会主席。上述变动未对公司战略和发展产生影响。感谢您对公司的关注！

8、公司在品牌建设方面是否有明确的重点工作？这些工作对公司的品牌力和市场影响力有何影响？是否能够提供一些具体的数据或案例来支持这些影响？

您好！公司各品牌根据品牌定位、发展阶段分别制定相应的经营策略和品牌推广计划，主要通过内容视觉升级、媒体投放、明星合作等方式传递品牌概念，围绕小红书+抖音+商圈广告媒体多维度曝光，有效触达消费者；与明星合作，在热播电视剧和综艺节目中植入品牌产品，增加品牌曝光度，提升品牌影响力；开展线下社群活动，加强与目标消费群体的互动，积极提升品牌形象。近年来，公司经营业绩实现良好增长。2023年度公司实现营业收入52.54亿元、归属于母公司所有者净利润6.98亿元，分别同比增长21.82%、52.11%。感谢您对公司的关注！

9、在报告期内，公司采取了哪些策略和举措来推动销售？特别是在线上销售和线下销售方面，公司是否有不同的运营策略？我了解公司在这两个销售渠道上的优势和差异，以及对未来销售的影响。

您好！公司各品牌围绕品牌力、产品力、渠道力、运营力不断夯实各品牌市场基础，各品牌通过加强商品企划、产品研发、增加产品品类和货品管理提升产品适销性，通过渠道升级、控制终端销售折扣、加强会员销售管理、数字化营销、销售激励等方式提升店效，加强渠道拓展增加渠道规模，提升终端店铺形象、加强品牌推广、开展营销活动等方式不断提升品牌形象和影响力，努力实现业绩的增长。

公司坚持线上线下全渠道、公域私域有机结合的渠道策略，线上结合多元化模式建立电商+新零售+直播多平台矩阵，随着互联网的发展，各品牌已在天猫、京东、唯品会等国内知名电商平台均开设了品牌官方旗舰店，开拓微信小程序、小红书、抖音、视频号等新兴渠道，积极探索线上新模式、新玩法，努力提升线上销售规模。感谢您的关注！

10、关于公司未来的业绩表现，我想了解一下公司是否对此有具体的预期？是否有制定发展计划和目标？另外，公司在面对净利润下降的情况下，是否有采取相应的措施来应对和改善业绩？

您好！在连续三年第一季度实现良好增长的高基数下，公司2024年第一季度实现营业收入13.53亿元，同比增长4.84%，扣非归属于母公司所有者净利润2.35亿元，同比增长6.93%，主营业务实现稳健发展。归属于上市公司股东的净利润2.50亿元，同比下降2.09%，主要系政府补助较上年同期减少所致。公司将继续坚持服装为主业、投资为副业的发展战略。服装主业上，坚持多品牌、全渠道发展，持续推进“产品力、渠道力、品牌力、运营力”的提升，落实经营计划的实施，坚持“品牌+平台”管理架构，坚持“成长优先、利润导向”原则，持续优化激励机制，加强风险管控，积极探索建立柔性化组织管理体系，促进实现高质量、稳定性、可持续发展。感谢您对公司的关注！

11、我注意到在报告中提到，公司的营业收入和净利润在2023年相比上一年都有所增长。我想了解一下，公司是如何实现这样的增长的？是通过增加销售渠道、推出新产品还是通过其他策略实现的？另外，未来公司是否有进一步提升盈利能力的计划？是否有计划进军新的市场或扩大现有市场份额？

您好！2023年度，国内消费市场回暖，服装消费实现快速增长。公司积极抢抓消费市场逐渐复苏的机遇，推进各品牌经营计划的实施。通过产品创新和升级，提升产品品质，严格控制终端折扣，直营渠道实现快速增长，有效提升毛利率；坚持以提升渠道质量为核心，通过新拓、扩店增加渠道数量和渠道面积，拓展优质战略店，优化渠道结构，有效提升整体渠道质量；“品牌+平台”管理架构优势凸显，成熟品牌报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、成长品牌乐飞叶、恺米切等旗下所有品牌较上年同期均实现良好增长，整体业绩突破历年新高；优化激励机制，强化运营质量提升指标的考核机制，坚持线下渠道为核心，实现直营业务快速增长，各品牌实现高质量发展；

在实现稳健快速发展的同时，公司焕新升级企业文化，从“家文化”升级为“同学文化”，建立志同道合、持续学习、努力奋斗的学习型组织，为高质量、稳定性、可持续发展奠定坚实的文化基础。

未来，公司将继续坚持服装为主业、投资为副业的发展战略。服装主业上，坚持多品牌、全渠道发展，持续推进“产品力、渠道力、品牌力、运营力”的提升，坚持“品牌+平台”管理架构，坚持“成长优先、利润导向”原则，持续优化激励机制，加强风险管控，积极探索建立柔性化组织管理体系，努力实现高质量、稳定性、可持续发展。感谢您对公司的关注！

12、请问公司：新投建的上海宝鸟与安徽宝鸟何时投产？产能如何？对公司发展有多大影响？

您好！上海宝鸟松江工业园已完成厂房升级改造，主要打造精品智能车间，目前正在积极进行投产准备。公司安徽合肥的双凤工业园项目目前正在积极建设中，预计将于 2024 年内完成，建成后将成为一个集智能制造中心、智能物流中心、新零售中心与供应链平台等功能为一体的研发生产服务型基地。上述项目竣工投产后，将有效整合并升级现有生产产能，提升运营管理效率，有利于公司长远发展。感谢您对公司的关注！

13、公司的长期股权投资主要集中在哪些行业或企业？这些投资对公司的财务状况和业绩有何影响？我希望能够更全面地了解公司的投资战略和未来发展方向。

您好！公司长期股权投资项目涉及银行、新材料领域、半导体 IC 和 LED 封装设备制造领域、新型储能解决方案、锂电池检测领域、集成电路领域等。截止目前，公司投资的项目总体处于良好稳定运作状态，其中部分项目相继上市或发行，部分项目已陆续退出。未来，公司将继续坚持“实业+投资”的发展战略，立足推动公司实现高质量、稳定性、可持续的前提下，依托基金管理人的平台优势、专业团队和项目资源优势，积极拓展投资渠道，提高公司资金运作效率和收益，保护公司全体股东的利益。感谢您对公司的关注！

	<p>14、报喜鸟可以收购名牌女装吗？</p> <p>您好!目前公司已建立了良好的品牌矩阵和品牌梯队，成熟品牌报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗，成长品牌乐飞叶、恺米切，培育品牌东博利尼、亨利格兰等。未来公司将根据战略发展需要、市场环境变化、公司经营情况等因素综合考虑品牌收购计划。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
风险提示	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司发展战略、未来经营计划等内容的预测，不构成公司或管理层对相关事项的承诺和保证。公司所有信息均以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和《证券时报》、《上海证券报》和《中国证券报》发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
日期	2024-05-14